



- ▶ Umsatz, Einkommen, Arbeitsplätze – wie die Destination Bergstraße-Odenwald vom Tourismus profitiert

Präsentation von Kernergebnissen

Seeheim-Jugenheim, 9.9.2020

Jan-F. Kobernuß

ift GmbH

Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221 - 98 54 95 01
info@ift-consulting.de

Gutenbergstraße 74
14467 Potsdam
Tel: 0331 - 200 83 42
potsdam@ift-consulting.de

- ▶ 95 Kommunen
- ▶ Drei Bundesländer
- ▶ Acht Stadt- und Landkreise
 - LK Bergstraße (Hessen)
 - LK Darmstadt-Dieburg (Hessen)
 - Odenwaldkreis (Hessen)
 - LK Miltenberg (Bayern)
 - LK Heilbronn (Baden-Württemberg)
 - Neckar-Odenwald-Kreis (Baden-Württemberg)
 - Rhein-Neckar-Kreis (Baden-Württemberg)
 - Stadt Heidelberg (Baden-Württemberg)



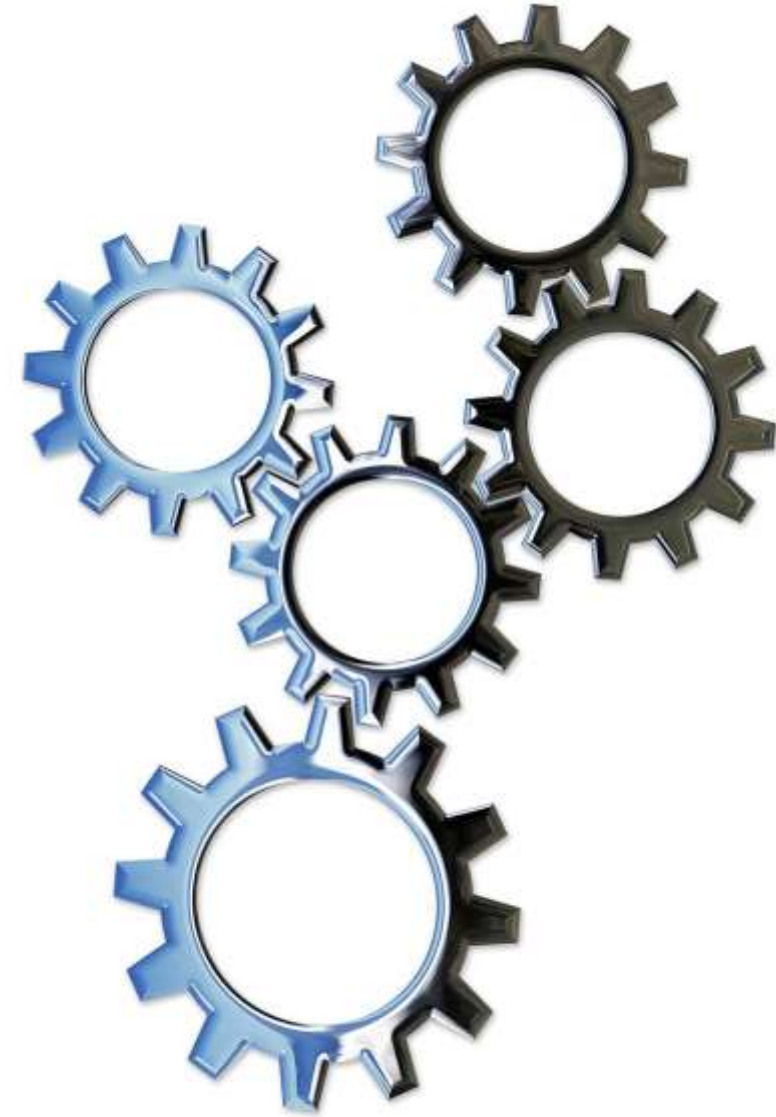
Quelle: Darstellung: ift
GmbH; Karte: GfK 2020

Wirtschaftsfaktor Tourismus Bergstraße-Odenwald



Grundlage für die Berechnungen:

- ▶ Übernachtungen in **gewerblichen Beherbergungsbetrieben**
(ab 10 Betten)
- ▶ Nachfrage in **nicht-gewerblichen Betrieben** mit neun oder weniger Betten
(z. B. Privatquartiere, Ferienwohnungen)
- ▶ Übernachtungen auf **Campingplätzen**
(Touristik- und Dauercamper)
- ▶ Übernachtungen von **Reisemobilisten außerhalb von Campingplätzen**
(z. B. auf reinen Wohnmobilstellplätzen)
- ▶ Übernachtungen bei **Verwandten, Freunden oder Bekannten**
(„Sofatourismus“)
- ▶ Gesamte Bereich der **Tagesreisen**
(privat oder geschäftlich veranlasst)





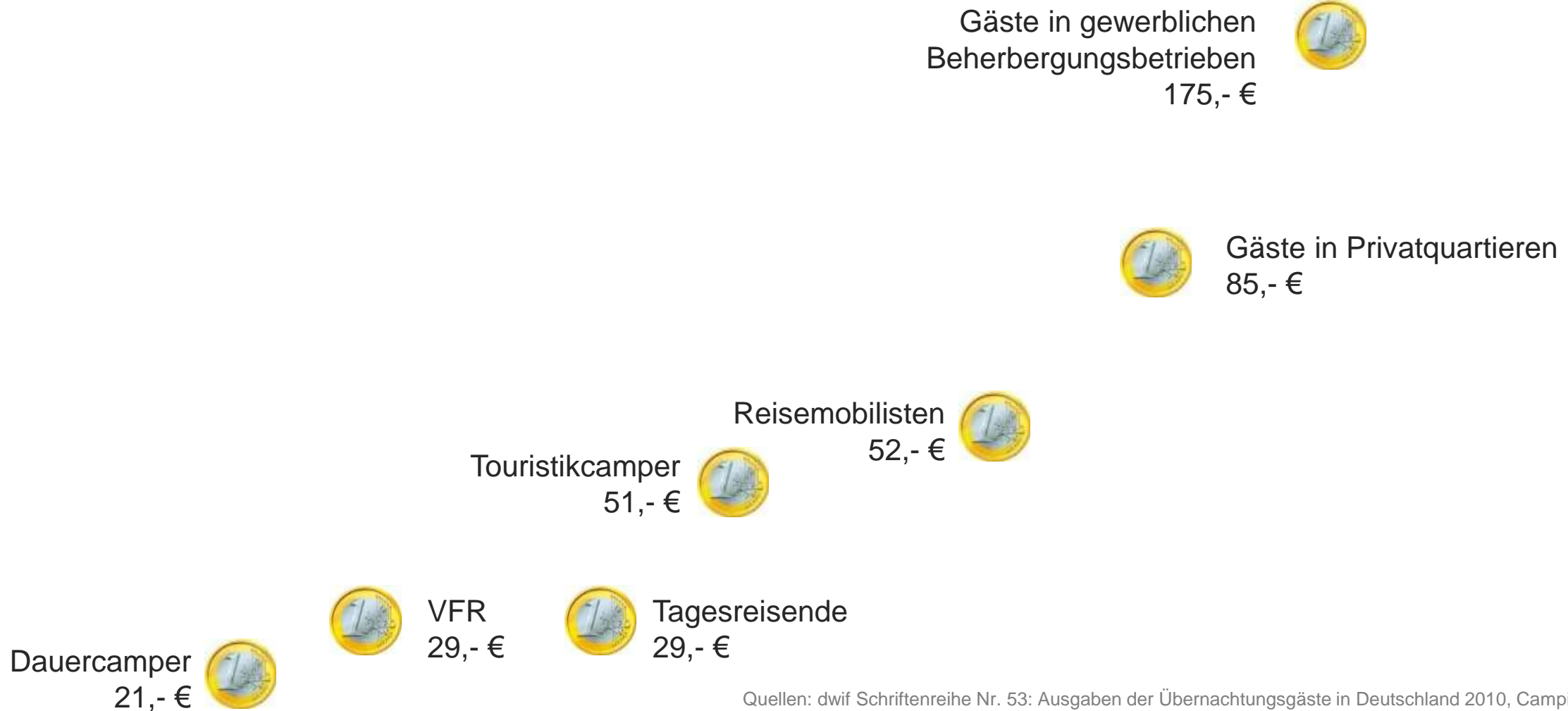
Mengengerüst der touristischen Nachfrage 2019

Segment	Übernachtungen / Aufenthaltstage (gerundet)
Gewerbliche Betriebe	4.396 Tsd.
Betriebe < 10 Betten	571 Tsd.
Camping und Reisemobilisten	757 Tsd.
VFR-Besuche	4.129 Tsd.
Übernachtungstourismus	9.853 Tsd.
Tagesreisen	39.231 Tsd.
GESAMT	49.083 Tsd.

Quelle: Zusammenstellung und eigene Berechnungen *ift* GmbH auf Basis Statistisches Landesämter Hessen, Baden-Württemberg und Bayern, Gastgeberverzeichnis und Buchungsplattform Bergstraße-Odenwald, dwif Schriftenreihe Nr. 58: Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor 2018, dwif Schriftenreihe Nr. 55: Tagesreisen der Deutschen 2013, GfK-Marktforschungsdaten sowie eigene Recherchen und Kennziffern



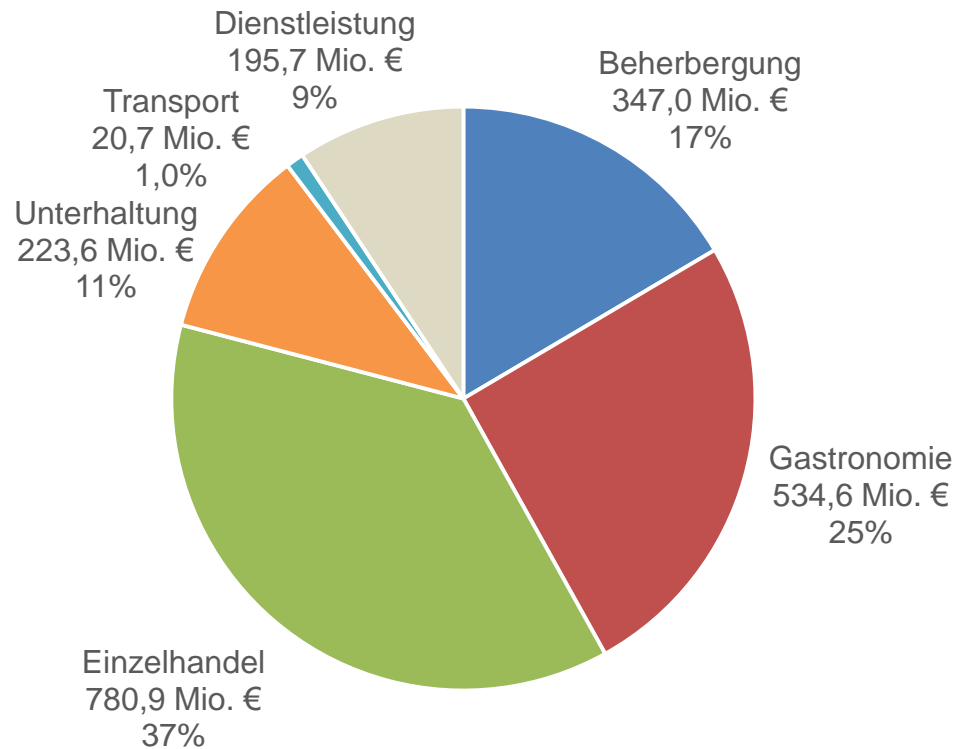
Tagespersonenausgaben nach Aufenthaltsart



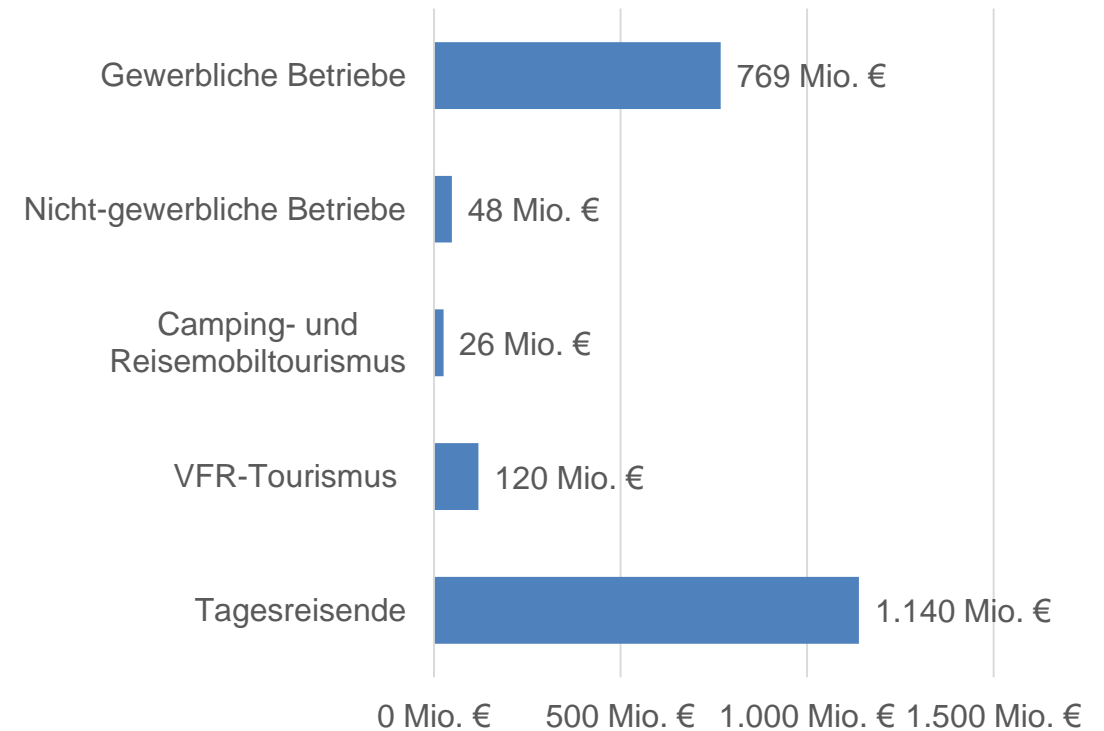
Quellen: dwif Schriftenreihe Nr. 53: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland 2010, Campingstudie des dwif Schriftenreihe Nr. 58 / 2018, dwif Schriftenreihe Nr. 55: Tagesreisen der Deutschen 2013, dwif Wirtschaftsfaktor Tourismus in Heidelberg 2015 und eigene Berechnungen *ift* GmbH, (Ausgaben inflationsbereinigt)

► Bruttoumsatz gesamt: 2,1 Mrd. Euro

Bruttoumsätze nach Ausgabenbereich 2019



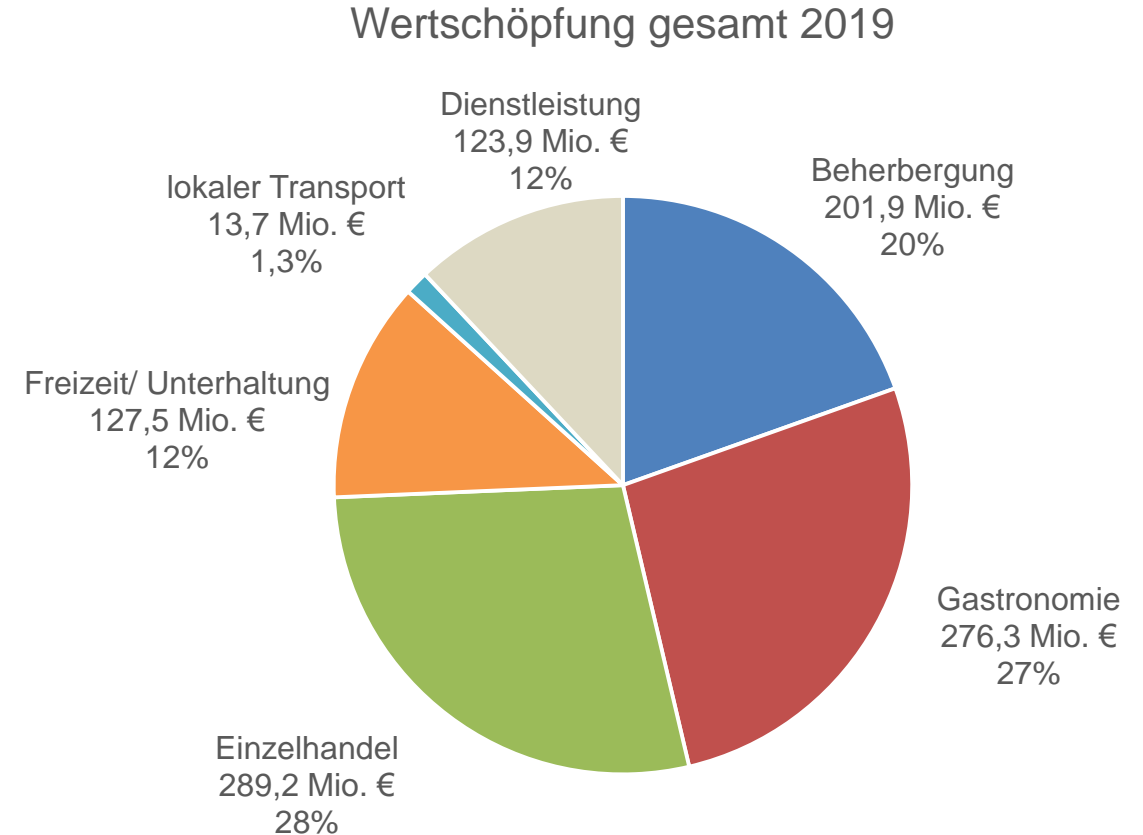
Bruttoumsätze nach Betriebstyp und Reiseart 2019



Quelle: Eigene Berechnung ift GmbH 2020 auf Basis der angegebenen Quellen

Wertschöpfung: Was bleibt in der Region?

- ▶ **Nettoumsatz: 1,84 Mrd. Euro**
- ▶ **Wertschöpfung 1. Umsatzstufe:**
 - Einkommenswirkungen, die von den Ausgaben der Touristen direkt ausgehen
 - 686,2 Mio. Euro bzw. 37 %
- ▶ **Wertschöpfung 2. Umsatzstufe:**
 - Wirkungen durch bezogene Vorleistungen
 - 346,2 Mio. Euro bzw. Quote 30%
- ▶ **Wertschöpfung gesamt: 1,03 Mrd. Euro**, davon
 - 512,0 Mio. Euro Übernachtungstourismus
 - 520,4 Mio. Euro Tagestourismus



Quelle: Eigene Berechnung ift GmbH 2020 auf Basis der angegebenen Quellen

Fazit: Das bringt der Tourismus in der Destination Bergstraße-Odenwald

- ▶ In Summe rund 49,1 Mio. touristische Aufenthaltstage pro Jahr
- ▶ Besucher sorgen durch ihre Ausgaben für
 - 2,1 Mrd. Euro Bruttoumsatz
 - 1,84 Mrd. Euro Nettoumsatz
 - 1,03 Mrd. Euro in der Region verbleibende Wertschöpfung (= Löhne, Einkommen und Gewinne)
 - ein Umsatzsteueraufkommen in Höhe von 262,3 Mio. Euro (an Bund, Länder, Kommunen)
 - Fiskalische Effekte: Gewerbesteuer, anteilige Lohn- und Einkommenssteuer: weitere rund 50 Mio. Euro auf Basis Kennwerte
- ▶ Tourismus in den Städten und Gemeinden in der Destination Bergstraße-Odenwald
 - schafft rund 28.600 tourismusinduzierte Beschäftigungsverhältnisse
 - trägt mit 3,3 % zum Volkseinkommen bei



Quelle: Eigene Berechnung ift GmbH 2020 auf Basis der angegebenen Quellen

Fazit: Das bringt der Tourismus in der Destination Bergstraße-Odenwald nach Teilregionen

	Gesamt	davon Bergstraße	davon Odenwald
Gewerbliche Betriebe	4,396 Mio.	2,501 Mio.	1,894 Mio.
Betriebe < 10 Betten	0,571 Mio.	0,123 Mio.	0,448 Mio.
Camping und Reisemobilisten	0,757 Mio.	0,104 Mio.	0,653 Mio.
VFR-Besuche	4,129 Mio.	2,048 Mio.	2,081 Mio.
Übernachtungen gesamt	9,853 Mio.	4,776 Mio.	5,077 Mio.
Tagesreisen	39,231 Mio.	19,196 Mio.	20,035 Mio.
Aufenthaltstage 2019 gesamt	49,083 Mio.	23,972 Mio.	25,112 Mio.

Quelle: Eigene Darstellung ift GmbH 2020 auf Basis der angegebenen Quellen und Berechnungswege; Werte gerundet

Fazit: Das bringt der Tourismus in der Destination Bergstraße-Odenwald nach Teilregionen

	Gesamt	davon Bergstraße	davon Odenwald
Aufenthaltstage 2019 gesamt	49,083 Mio.	23,972 Mio.	25,112 Mio.
Bruttoumsatz	2.102 Mio. €	1.121 Mio. €	982 Mio. €
Nettoumsatz	1.840 Mio. €	979 Mio. €	861 Mio. €
In der Region verbleibende Wertschöpfung (= Löhne, Einkommen und Gewinne)	1.032 Mio. €	543 Mio. €	489 Mio. €
Umsatzsteueraufkommen an Bund, Länder, Kommunen	262 Mio. €	142 Mio. €	120 Mio. €
Fiskalische Effekte (auf touristisch induzierten Löhne und Einkommen anfallende Steuern, eingesparte Kosten der Arbeitslosigkeit)	50,6 Mio. €	26,9 Mio. €	23,7 Mio. €
Tourismusinduzierte Beschäftigungsverhältnisse	28.600	15.000	13.600
Beitrag zum Volkseinkommen	3,3 %	3,5 %	3,2 %

Quelle: Eigene Darstellung ift GmbH 2020 auf Basis der angegebenen Quellen und Berechnungswege; Werte gerundet

Entwicklung touristische Wertschöpfung Odenwald



Fazit: Das bringt der Tourismus im Odenwald

	2014	2019	absolut	in %
Gewerbliche Betriebe	1,879 Mio.	1,894 Mio.	+ 15.580	+ 0,8 %
Betriebe < 10 Betten	0,455 Mio.	0,448 Mio.	- 6.753	- 1,5 %
Camping und Reisemobilisten	0,647 Mio.	0,653 Mio.	+ 6.507	+ 1,0 %
VFR-Besuche	2,060 Mio.	2,081 Mio.	+ 21.641	+ 1,1 %
Übernachtungen gesamt	5.040 Tsd.	5,077 Mio.	+ 36.975	+ 0,7 %
Tagesreisen	20,035 Mio.	20,035 Mio.	0	0,0 %
Summe touristische Aufenthaltstage	25,075 Mio.	25,112 Mio.	+ 36.975	+ 0,1 %

Quelle: Eigene Darstellung ift GmbH 2020 auf Basis der angegebenen Quellen und Berechnungswege; Werte gerundet

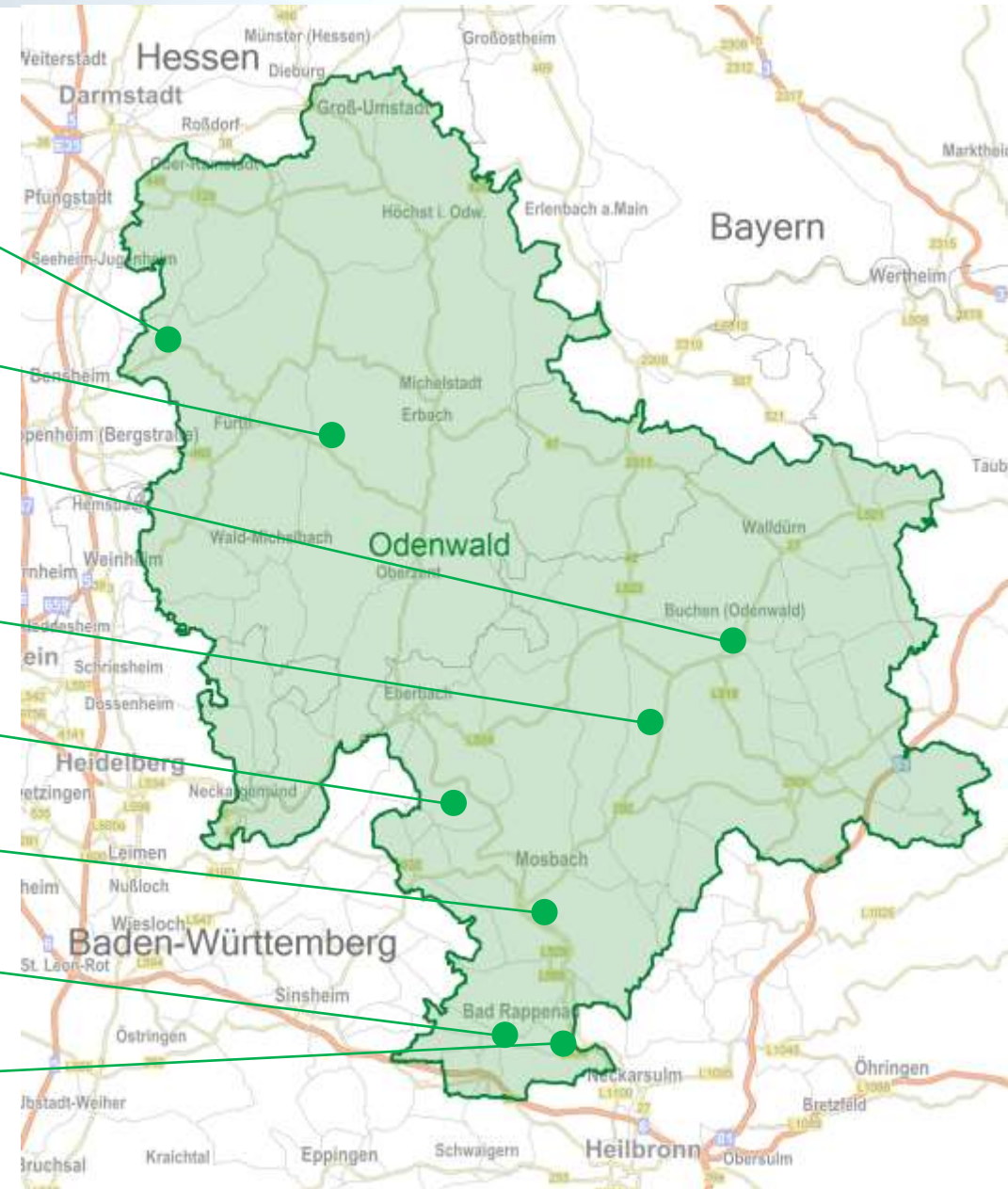
Fazit: Das bringt der Tourismus im Odenwald

	2014	2019	absolut	in %
Aufenthaltstage pro Jahr	25,075 Mio.	25,112 Mio.	+ 36.975	+ 0,1 %
Bruttoumsatz	928 Mio. €	982 Mio. €	+ 54 Mio. €	+ 5,8 %
Nettoumsatz	813 Mio. €	861 Mio. €	+ 48 Mio. €	+ 5,9 %
In der Region verbleibende Wertschöpfung (= Löhne, Einkommen und Gewinne)	461 Mio. €	489 Mio. €	+ 28 Mio. €	+ 6,1 %
Umsatzsteueraufkommen an Bund, Länder, Kommunen	114 Mio. €	120 Mio. €	+ 6 Mio. €	+ 5,4 %
Fiskalische Effekte	22,4 Mio. €	23,7 Mio. €	+ 1,3 Mio. €	+ 5,9 %
Tourismusinduzierte Beschäftigungsverhältnisse	13.400	13.600		
Beitrag zum Volkseinkommen	3,2 %	3,2 %		

Quelle: Eigene Darstellung ift GmbH 2020 auf Basis der angegebenen Quellen und Berechnungswege; Werte gerundet

► **Zuwächse** von 2014 auf 2019 für

- **Lautertal (Odenwald)**, von 15.468 auf 18.953 Übernachtungen
(+ 3.485 Übernachtungen / + 22,5 %)
- **Mossautal**, von 41.082 auf 46.595 Übernachtungen
(+ 5.513 Übernachtungen / + 13,4 %)
- **Buchen (Odenwald)**, von 133.090 auf 142.547 Übernachtungen
(+ 9.457 Übernachtungen / + 7,1 %)
- **Limbach**, von 5.522 auf 15.158 Übernachtungen
(+ 9.636 Übernachtungen / + 174,5 %)
- **Neunkirchen**, von 15.567 auf 19.061 Übernachtungen
(+ 3.494 Übernachtungen / + 22,4 %)
- **Neckarzimmern**, von 36.768 auf 41.634 Übernachtungen
(+ 4.866 Übernachtungen / + 13,2 %)
- **Bad Rappenau**, von 293.530 auf 364.295 Übernachtungen
(+ 70.765 Übernachtungen / + 24,1 %)
- **Bad Wimpfen**, von 185.992 auf 218.357 Übernachtungen
(+ 32.365 Übernachtungen / + 17,4 %)





RappSoDie-Freibad

RappSoDie - Sole-
und Saunaparadies

Sonnenhotel
Salinengarten
136 €

Häffner Bräu
GmbH - Brauerei...
140 €

Stimmh
Bad Rap

Stimmheilzentrum
Patientenaufnahme

Salin

Kurstraße

Salinenstraße

Salinenstraße

Salinenstraße

Badw

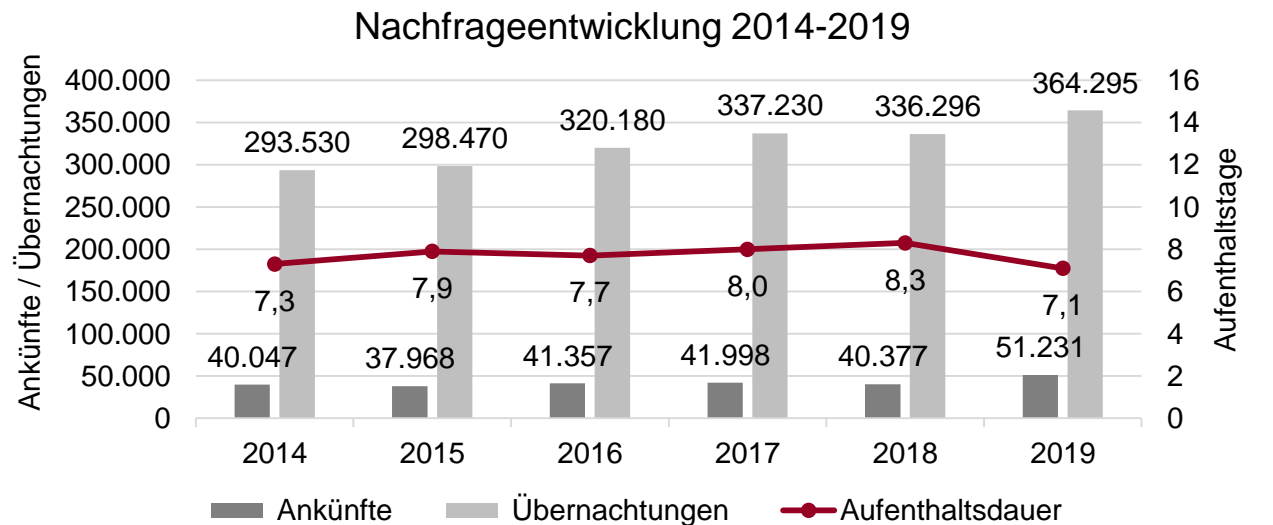
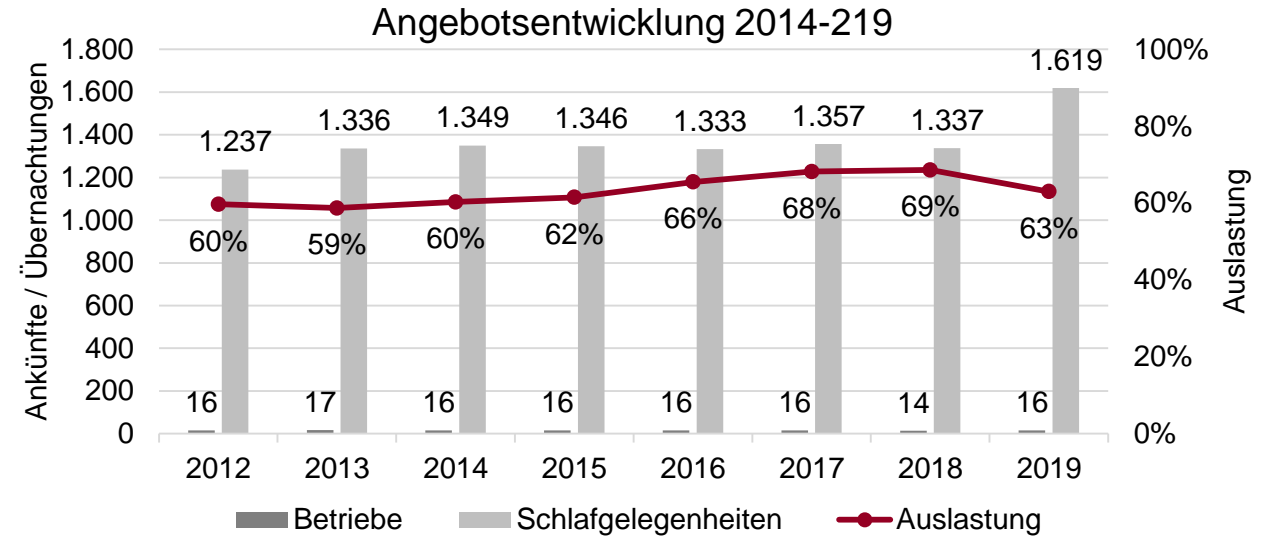
Salinenstraße



Quelle: Sonnenhotels.de

Bad Rappenau

- ▶ Eröffnung 4*-Hotel Salinengarten (Feb. 2019):
 - Neubau: Hotel mit 132 Zimmern, mehreren Tagungsräumen für bis zu 200 Personen und Spa-Bereich → größtes Hotel im nördlichen Kraichgau
 - Erstes umfassend barrierefreies Hotel der Gruppe Sonnenhotels (Leuchtturm-Projekt)
 - 2020 wegen Corona „Aus“ für Hotel nach nur einem Jahr; neuer Betreiber bereits gefunden
- ▶ 2020: Erweiterung Best Western Hotel Bad Rappenau um 97 Zimmer und Bikinimuseum



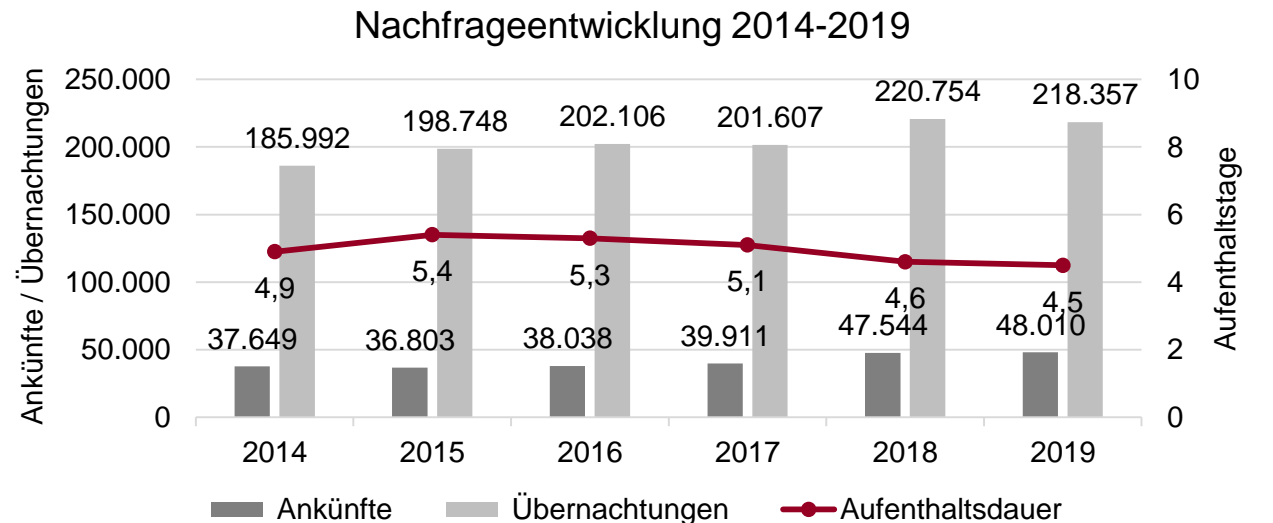
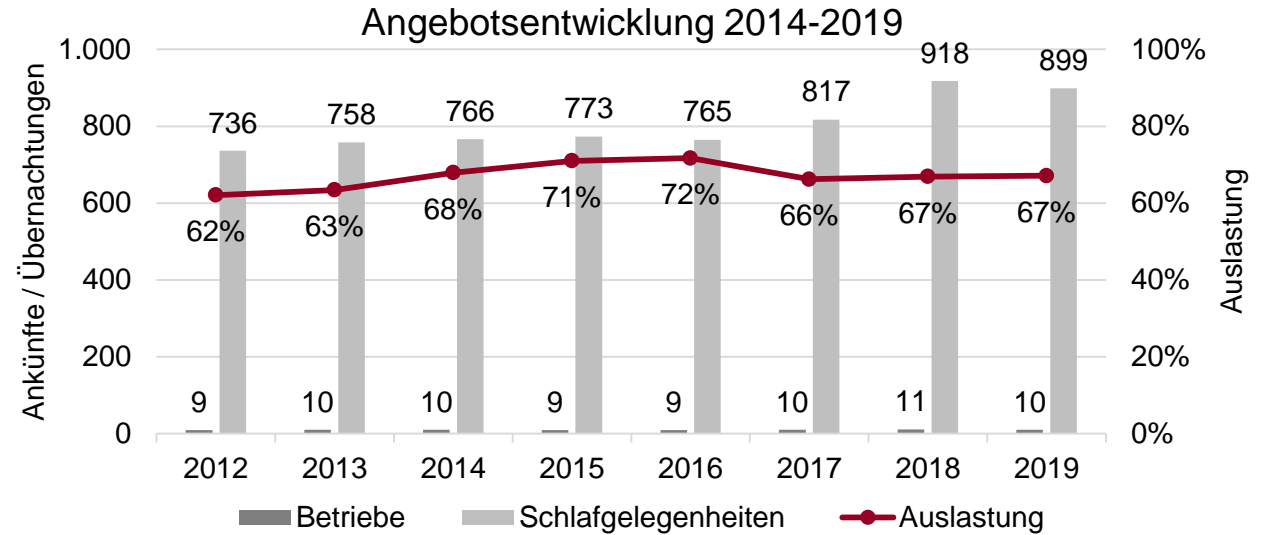
Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg 2020

Bad Wimpfen

- ▶ Eröffnung Hotel "Neues Tor" Okt. 2017 (Neubau) mit 50 Zimmern und Suiten, 20 Tagungsräumen
- ▶ Investor: Lidl- und Kaufland-Chef Klaus Gehring
- ▶ „Erster Vorbote“ der neuen Lidl-Hauptverwaltung in Bad Wimpfen (geplante Fertigstellung 2020)



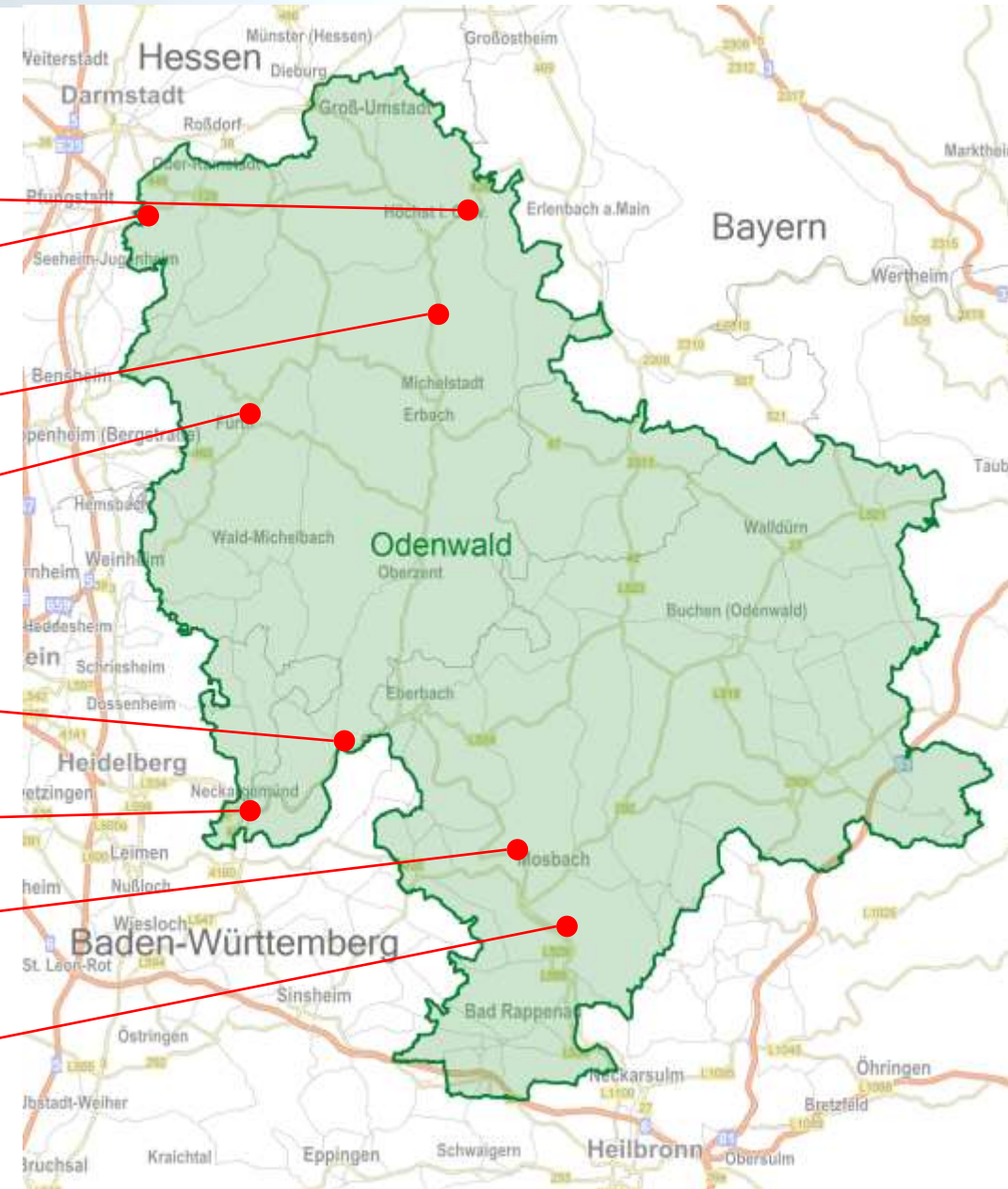
Quelle: neuestor.de



Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg 2020

► Rückgänge von 2014 auf 2019 für

- **Breuberg**, von 91.654 auf 86.279 Übernachtungen
(- 5.375 Übernachtungen / - 5,9 %)
- **Mühltal**, von 28.847 auf 13.604 Übernachtungen
(- 15.243 Übernachtungen / - 52,8 %)
- **Bad König**, von 36.493 auf 28.124 Übernachtungen
(- 8.369 Übernachtungen / - 22,9 %)
- **Fürth**, von 60.223 auf 33.286 Übernachtungen
(- 26.937 Übernachtungen / - 44,7 %)
- **Hirschhorn (Neckar)**, von 32.316 auf 28.037 Übernachtungen
(- 4.279 Übernachtungen / - 13,2 %)
- **Neckargemünd**, von 63.815 auf 58.808 Übernachtungen
(- 5.007 Übernachtungen / - 7,8 %)
- **Obrigheim**, von 10.733 auf 5.740 Übernachtungen
(- 4.993 Übernachtungen / - 46,5 %)
- **Gundelsheim**, von 21.152 auf 14.874 Übernachtungen
(- 6.278 Übernachtungen / - 29,7 %)



Fazit:

- ▶ touristisch bedingter **Bruttoumsatz** ist von 2014 bis 2019 plus **54 Mio. Euro**
 - 2014: 928 Mio. Euro
 - 2019: 982 Mio. Euro
- ▶ Wesentlicher Grund: Veränderung bei der Höhe der durchschnittlichen Tagesausgaben

Das Ziel „Eine Milliarde Umsatz durch Tourismus im Jahr 2019!“ aus dem Jahr 2015 noch nicht erreicht.

- ▶ Zahl der Betten stagniert
- ▶ Aber: Generell positive Rahmenbedingungen für Deutschland-Tourismus



Tourismusförderung in Regionen





H
Burg SpreewaldTherme
38 Vetschau / Burg
47 Cottbus
Burger Bahnen



AUSSTIEG

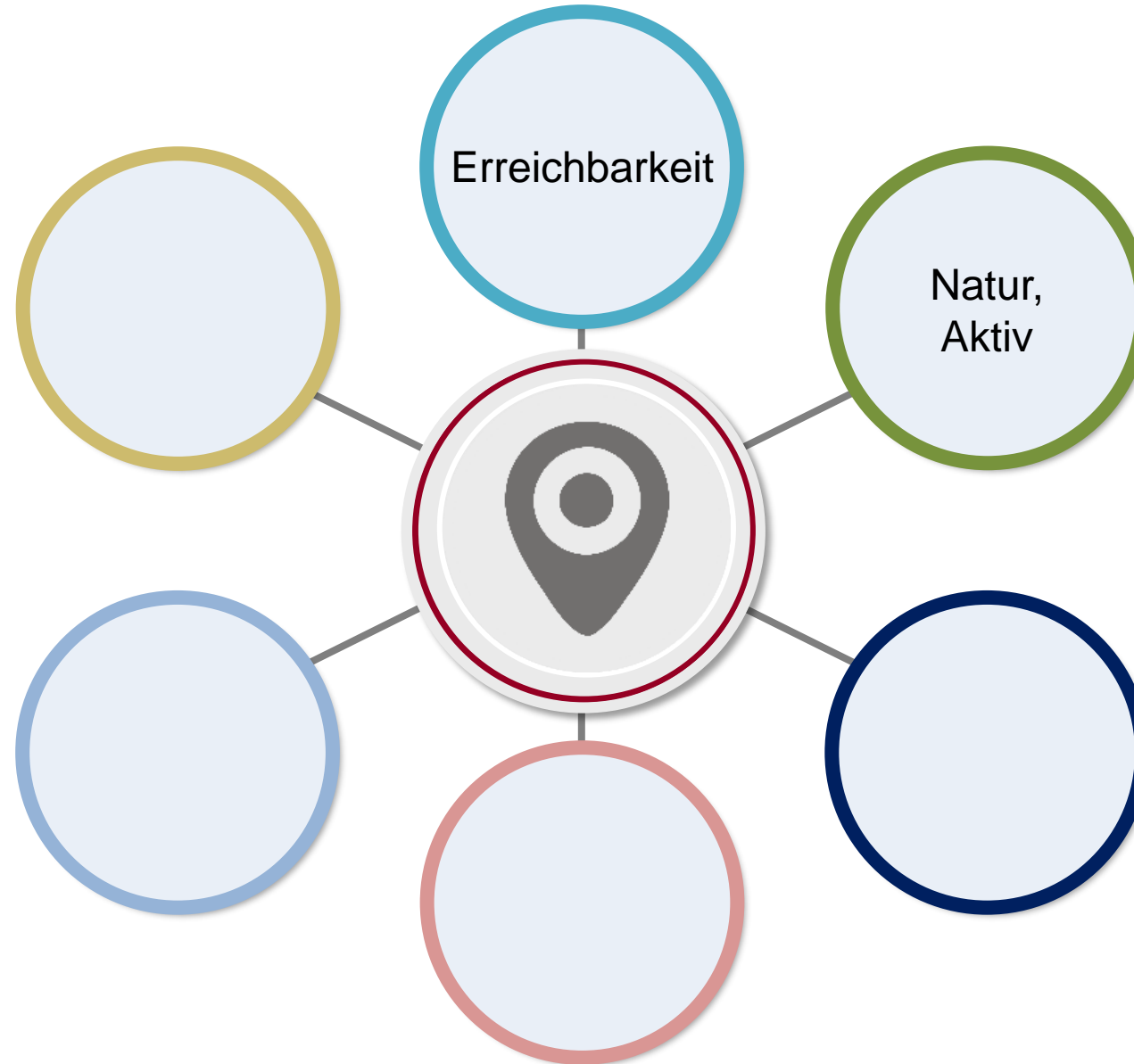
Handwerker
25.-26.01.20

Ja, ich will!
Hochzeitsmesse
So., 19. Januar
Messe Cottbus



350 Knotenpunkte neu ausgeschildert





BAD WILDBAD
Die Thermalen im Schwarzwald

Urlaubsziel | Thermen | Gesundheit | Stadtleben | **Unterkunft suchen**

04. März 2019
7°C mittel bewölkt

Suchbegriff eingeben

Sleeperoo auf dem Sommerberg Übernachten im Schwarzwald JETZT ENTDECKEN

Urlaub, Tagungen


- Untertürme & Pauschalien
- Ihr Urlaubsort, Anreisen
- Sport & Freizeit
- Tagungen

Thermen

- Palais Thermal
- Vital Therme
- Wellnessangebote
- Spezialofferten


Highlights in Bad Wildbad

Kurstadtfair und ländliche Idylle – Thermalwasser und urgesundes Klima. Das ist es, was Bad Wildbad berühmt gemacht hat. Gesundheit tanken und neue Lebensfreude gewinnen – ein Besuch in Bad Wildbad macht das möglich.




Palais Thermal

Erleben Sie das **Palais Thermal**, unser liebevoll restauriertes Erlebnis- und Saunabad, von dem man sagt, es sei eines der schönsten Bäder Europas.



Sommerberg

Die **Sommerbergbahn** bringt Wanderer & Biker bequem auf den Sommerberg zum Märchenweg, Baumwipfelpfad und zur Hängebrücke.





Waldbaden, der neue Trend

Der Nordschwarzwald rund um Bad Wildbad bietet unendliche Wälder und wunderbare Luft. In der Touristik können Sie geführte Waldbaden Touren buchen.

Gesundheit und Wellness im Schwarzwald

Ob Sie sich für einen Wellness-Tagesausflug in eines unserer Thermalbäder entscheiden, ein paar Tage in einem unserer Wellnesshotels verbringen, Wandern, Biken, Gleitschirmfliegen oder Ihren Gelenken, Ihrem Rücken, kurz Ihrer Gesundheit etwas Gutes tun – wir garantieren Ihnen erholsame Tage in Bad Wildbad.
[Mehr erfahren](#)

Unsere Angebote für Sie

-  **110 ab 90,- €**
-  **110 ab 90,- €**

Bad Wildbad im Herzen des Schwarzwalds

Hier finden Sie alles, was zu einem abwechslungsreichen Aufenthalt gehört: Heilkräftige Thermalquellen in attraktiven Bädern, eine breite Palette rund um Gesundheit, Wellness und Beauty, Kulturereignisse, liebevoll gepflegte Kuranlagen, eine Fußgängerzone zum Shoppen und Flanieren.

Events | Nachrichten













ASTRONOMIE

ERLEBEN



Natur

Genießen Sie den faszinierenden Blick durch unsere Teleskope in den einmaligen Harzer Nachthimmel.



Kultur

Wir bieten Ihnen spannende Vorträge rund um Astronomie.



Wissenschaft

Erleben sie Astronomie auch bei schlechtem Wetter, in unserem Planetarium.



Barrierefrei

Unser Standort ist für alle Menschen frei zugänglich.

Neuigkeiten aus der Sternwarte



Sternwarte mit Perseiden bundesweit im Fernsehen

© 12. August 2020

Rund hundert Besucher kamen am 11. August wieder in die Sternwarte, um mit uns zusammen den Sternschnuppenschauer der Perseiden nahe an seinem Aktivitätsmaximum zu beobachten. Viele Gäste brachten sich Liegestühle,



Astro-Abend im August sehr gut besucht

© 11. August 2020

Der zweite Astro-Abend an der frischen Luft (nach der Schließung aufgrund der Corona-Pandemie) am 7. August lockte diesmal wieder zahlreiche Besucher in die Sternwarte. Bei auch nachts noch angenehmen 18



Sternschnuppen-Schauer der Perseiden nimmt zu

© 23. Juli 2020

Der Meteor-Schauer der Perseiden nimmt allmählich Fahrt auf, so dass nun jede Nacht mehr Sternschnuppen über das Himmelspanorama ziehen. Die Zahl der im Mittel sichtbaren Sternschnuppen pro Stunde steigert sich



Projekte

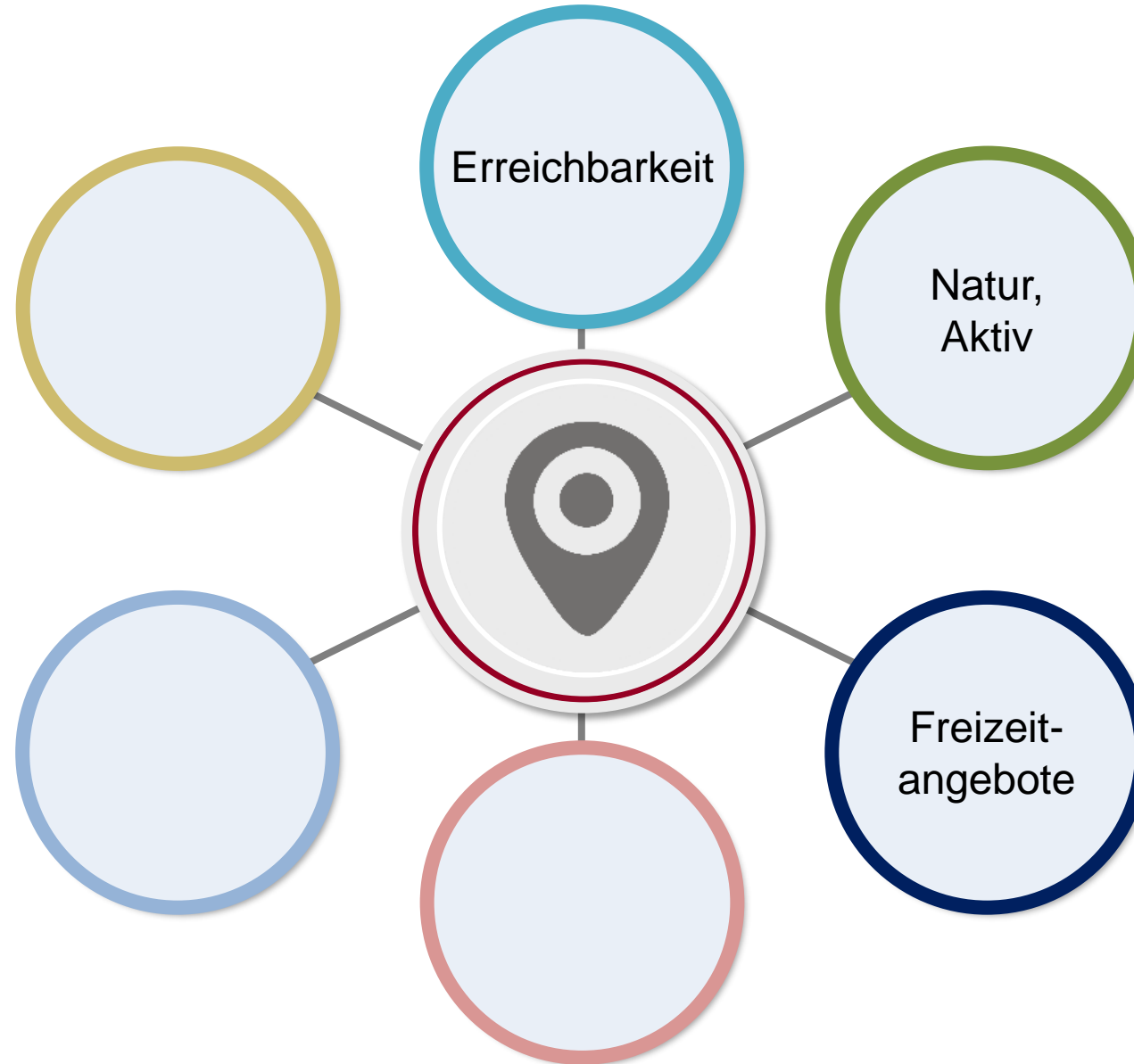
Sternenpfad Harz



Der geplante Sternenpfad wird den gesamten Harz in zwei Phasen „astronomisch vernetzen“. Unsere Planung: In den kommenden Jahren soll der Blick der Besucher und Gäste mit Hilfe von Installationen an 7 Standorten in der Region um Andreasberg auf Sterne am Himmel gelenkt werden. Der Sternenpfad kommt dem Informationsbedürfnis vieler Harzbesucher entgegen – und verbindet Natur, Kultur, Wissenschaft und Bewegung. Die Besucher lernen mehr über Sterne und die mächtigen Dimensionen unseres Universums kennen. Sie erfahren und nehmen wahr, wie riesig und leer unsere nächste Umgebung im All ist.

In der nächsten Phase werden dann insgesamt etwa 20 barrierefreien Installationen über den gesamten Harz verteilt. Menschen die Möglichkeit bieten, sowohl auf populärwissenschaftlichem als auch wissenschaftlichem Niveau astronomische Einblicke zu bekommen.

Das Zentrum des astronomischen Netzwerkes wird die Sternwarte St. Andreasberg sein.



Kevelaer

- ▶ Sole- und Pilgerpark
- ▶ Gradierwerk
- ▶ Konzept für Infrastruktur, Angebote und Vermarktung
- ▶ Förderantrag Erlebnis.NRW







Neues Konferenzzentrum in der Bahnstadt in Heidelberg (Heidelberg Congress Center)

- ▶ Intensiver Planungs- und Entscheidungsprozess:
Bedarfserhebung, Standortfrage, Machbarkeitsstudie, Ausschreibung und Bewertung
Architektenwettbewerb; Begleitung durch Experten und Bürgerbeteiligung
- ▶ Spatenstich März 2020
- ▶ Geplanter Betriebsstart: 1. Quartal 2023
- ▶ Zentrum mit 2 Sälen mit 800 und 1.800 Sitzplätzen sowie 12 Tagungsräumen
- ▶ Betreibergesellschaft: Heidelberger Kultur- und Kongressgesellschaft mbH (HKK)

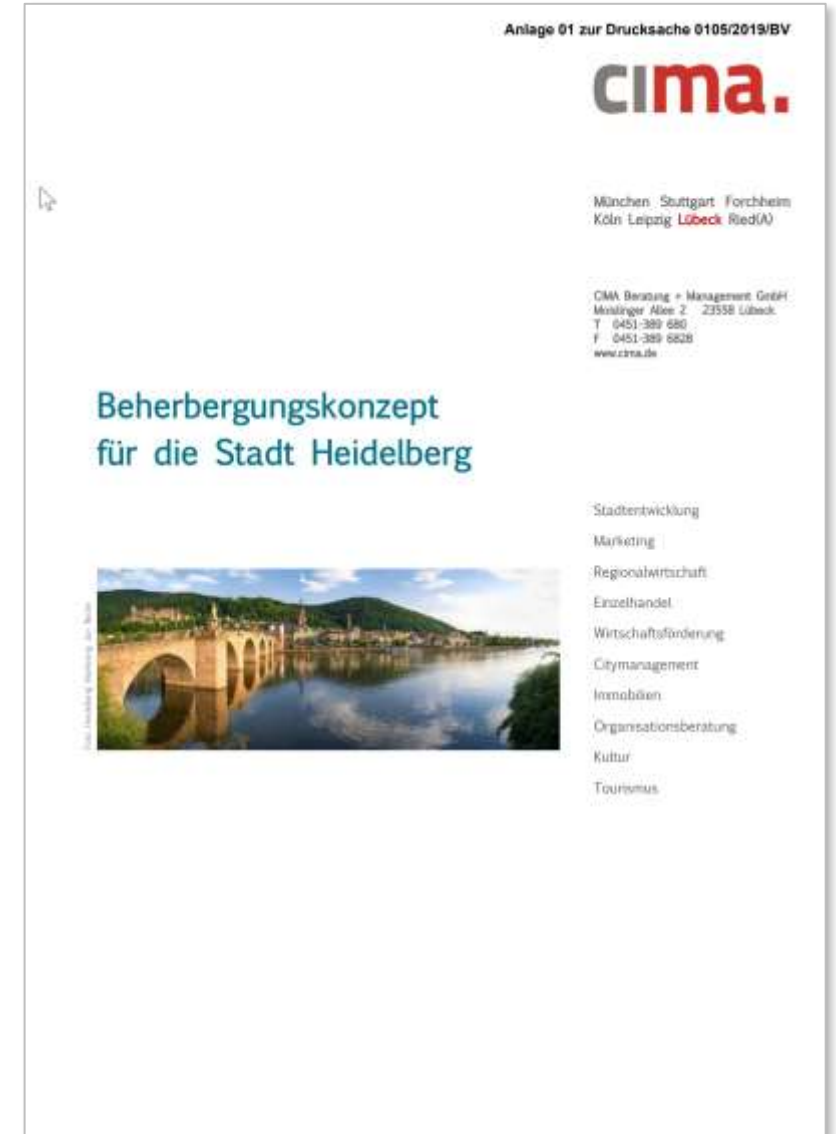
- ▶ **Neue Dimension im Tagungsbusiness für Heidelberg**
- ▶ **Hohe Attraktivität für Hotelinvestoren**



Quelle: Degelo Architekten auf heidelberg.de

Neues Beherbergungskonzept Heidelberg 2019

- ▶ Grundlage zur Steuerung von Neuansiedlungen (Beschluss Gemeinderat 9.5.2019) → Prüfraster
- ▶ Prozessbegleitung durch **Arbeitskreis** (Vertreter Stadtverwaltung, Heidelberg Marketing, DEHOGA Baden-Württemberg, IHK Rhein-Neckar)
- ▶ **Ziel:** Gesunde Weiterentwicklung mit Mischung aus großen Hotels und kleineren inhabergeführten Betrieben sowie mit punktuellen Neuansiedlungen in Bereichen, wo Bedarf besteht (z. B. Umfeld neues Konferenzzentrum und Großsporthalle)
- ▶ **Das Beherbergungskonzept geht einher mit dem Tourismusleitbild der Stadt und dem Wirken von Heidelberg Marketing, das auf einen nachhaltigen Tourismus setzt und für eine weitere Steigerung der Aufenthaltsdauer von Touristen eintritt.**



Quelle: Degelo Architekten auf heidelberg.de

Abbildung 108: Übersicht der Ziele des Beherbergungskonzeptes

Ziele - Beherbergungskonzept

- Erhalt der gemischten Betriebsstruktur, in der auch inhabergeführte kleine und mittlere Betriebe Platz finden
- Förderung des Qualitätswettbewerbes
- Sicherung der verbrauchernahen Versorgung auch in den Randstadtteilen und im Umland
- Erhalt, Sicherung und Schaffung eines bedarfsgerechten Beherbergungsangebotes und der damit verbundenen Arbeitsplätze in Abwägung zu den übrigen Daseinsvorsorgefunktionen
- Vermeidung von Verdrängungsprozesses an Gewerbestandorten

ÖKONOMISCH

- Eine verträgliche Mischung aus touristischen und übrigen Daseinsvorsorgefunktionen
- Vermeidung von Verdrängungsprozesses auf dem Wohnungsmarkt
- Sicherung eines stabilen soziokulturellen Miteinanders
- Sicherung von Orten des sozialen Austausches auch in Randstadtteilen und im Umland
- Sicherung des Stadt- und Landschaftsbildes als Orte geschichtlicher, künstlerischer und städtebaulicher Bedeutung

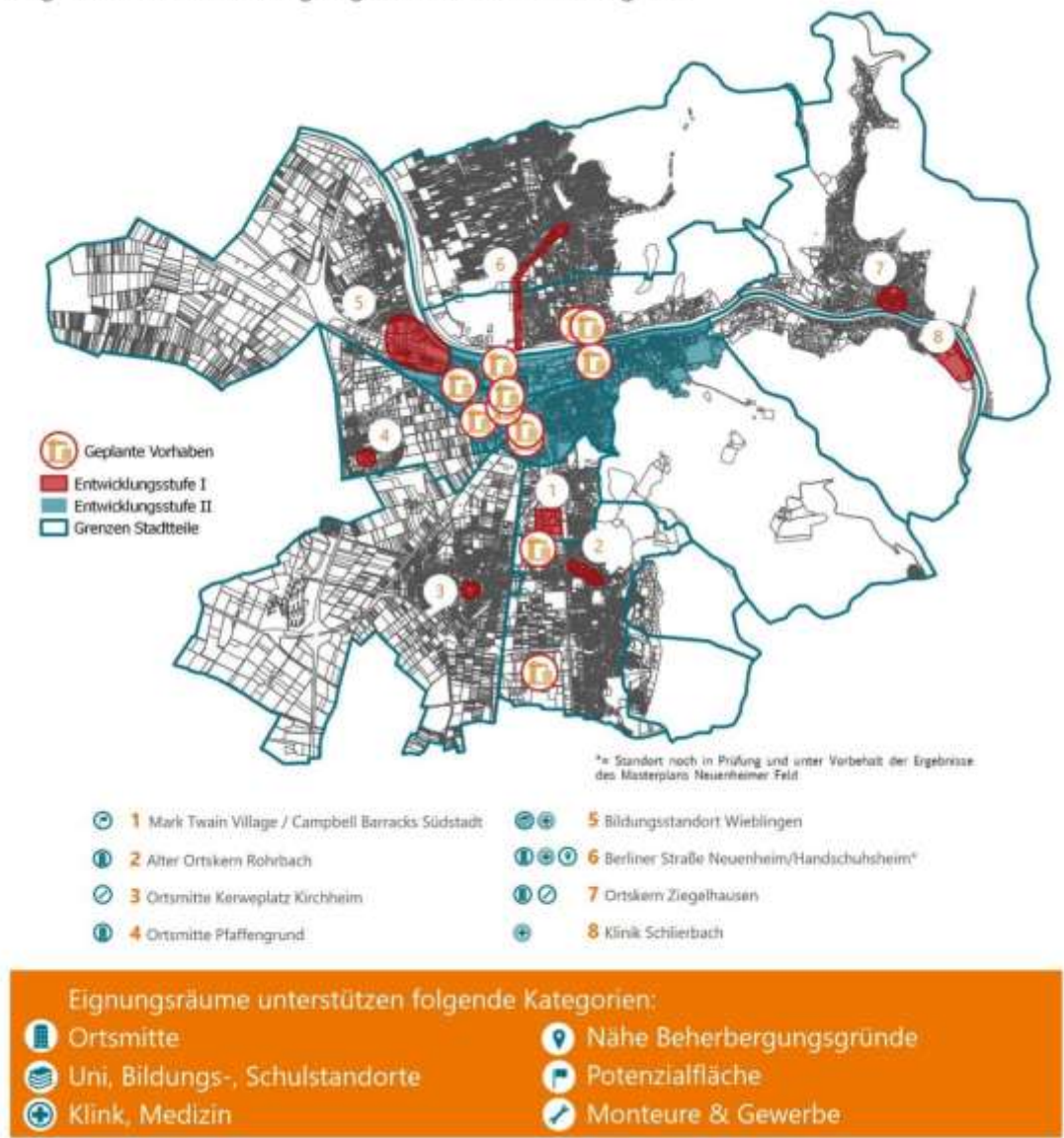
SOZIAL

- Vermeidung von unverhältnismäßigen Auswirkungen auf die Wohnbevölkerung
- Vermeidung von unverhältnismäßigen Auswirkungen auf Kulturgüter
- Sicherung der Verkehrsqualität durch Vermeidung von zu starker Konzentration auf die Kernstadt
- Vermeidung von Abfällen und Abwässern durch Qualität statt Quantität

ÖKOLOGISCH

Quelle: cima 2018

Abbildung 110: Übersicht der Eignungsräume verteilt im Stadtgebiet



Quelle: cima 2018









Hotels & Pensionen

Bad Bevensen

Wochenend-Specials

Pauschal-Angebote

Wellness-Angebote

Spar-Angebote

Aktiv-Angebote

Gesundheits-Angebote



Einkaufsvergnügen in Bad Bevensen - Sonntag inklusive

Verkaufsoffene Sonntage in Bad Bevensen



Von Mai bis Oktober sind die meisten Geschäfte in der Innenstadt auch am **Sonntag** geöffnet und die gesamte Fußgängerzone lädt zum Bummeln, Schauen und Shoppen ein.

... Angebot/Produkt

- + Markenerlebniswelten
- + Besucherzentren/Firmenmuseen
- + Werksführungen
- + Shopping/Souvenirs
- + Veranstaltungen
- + Technologien / Produkte zu Testzwecken
- + Freizeitpakete für Kunden/Händler/Mitarbeiter



The image shows the exterior of a building for 'felicitas CHOCOLATIER'. The building is a single-story structure with a light-colored facade and a dark roof. A large sign on the wall features the brand name 'felicitas' in a stylized font with a small chocolate bar icon above the 's', and 'CHOCOLATIER' in a smaller font below it. The entrance is a covered area with large glass windows and doors. A group of people, including children and adults, are walking on a paved plaza in front of the building. A tall, dark, cylindrical pole stands in the foreground. The sky is overcast with grey clouds.

felicitas
CHOCOLATIER







The screenshot shows the website for Felicitas Chocolates. The main visual is a chocolate car being held by a hand. Overlaid on the page are several informational elements:

- Navigation:** Startseite, Sitemap, Kontakt, Impressum, Datenschutz. Main menu: Neuigkeiten, Confiserie Felicitas, Schokoladenseite, SchokoLadenLand, Onlineshop.
- Logo:** felicitas CHOCOLATES.
- Hero Text:** Herzlich Willkommen. Entdecken Sie die Schokoladenseite der Lausitz.
- Red Callout Box:** Wir haben geöffnet! SchokoLadenLand Hornow (Laden: Mo-Sa 8-18, So 14-18 Uhr; Café: Mo-Fr 10-18, Sa 8-18, So 14-18 Uhr). Potdam+Altmarktalerie (DD) (Mo-Sa 10-18 Uhr; Frauenstraße 9, Dresden; Mo-Sa 10-18 Uhr, So 14-18 Uhr). Weitere Informationen finden Sie hier. Onlineshop: www.schokoladenland.de.
- Grey Callout Box:** Oft besuchte Seiten...
 - Wir über uns
 - Leckere Schokopräsenete
 - Schokoladenseite
 - Unsere Erlebnisangebote
 - Mediathek
- Footer Tiles:**
 - Verleihung des Verdienstordens des Landes Brandenburg
 - Schule in der Scheune - die Felicitas Erlebnisroute
 - Felicitas Produktionsführungen (mit Schlemmer-Frühstück und großem Bratennbuffet)
 - Familienfreundliche Freizeiteinrichtung und Gastronomie (URKUNDE)
 - Café mit eigener Konditorei
 - Unser Produktkatalog - Stille Größe aus der Lausitz

Quelle: confiserie-felicitas.de, 8.9.2020

Strategieansätze:

- ▶ **Stärkere Tourismusorientierung der Einzelhandelsgeschäfte:** entsprechende Öffnungszeiten, Servicequalität
- ▶ **Zusammenarbeit auf institutioneller Ebene:** aktive Mitarbeit der Handels- und Gewerbevereine in den touristischen Vermarktungsorganisationen
- ▶ **Innenmarketing**, im Sinne der Einbeziehung der Bevölkerung: Mundpropaganda
- ▶ **Marketingkampagne** unter dem Motto „Shopping made in ...“: typische regionale Produkte
- ▶ **Verknüpfung der bekannten Produktmarken mit den touristischen Marken:** z. B. Schmuckwelten in Pforzheim, Mercedes-Benz-Museum in Stuttgart



Quelle: IHK Baden-Württemberg (Hrsg.): Handel und Tourismus, 2016



Spreewald



Bestes aus
unserer
Region.



30 km

Bestimmte Produkte

A promotional poster for the Spreewald region. It features a circular map with red lines radiating from a central point, representing the Spreewald region. The text 'Bestes aus unserer Region.' is at the top, and '30 km' is in a circle below it. At the bottom, it says 'Bestimmte Produkte'.



P



Poster featuring a globe and text, possibly related to international products or a specific brand.



Store entrance area with glass doors and windows. A large yellow heart-shaped sign is visible in the window display.

Bestes aus unserer Region.

AUS MAXIMAL
30 km
UMKREIS



Aus Liebe zu unserer Region...

Wir legen viel Wert auf Integrität, Ehrlichkeit und Verantwortung. Mit unseren regionalen Lieferanten verbindet uns eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Als einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe übernehmen wir darüber hinaus Verantwortung für unsere Region und fördern leckere und frische Lebensmittel. So sichern wir die Zukunft unserer Region und schaffen Arbeitsplätze beim Bauern nebenan.

EDEKA

Bestes in unserer Region.



AUSFLUGSZIELE

Aus Liebe zu unserer Region...

Hier bieten wir Ihnen einige Anregungen für die vielfältigen Ausflugsmöglichkeiten in der Region Spreewald. In Zusammenarbeit mit pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V. Weitere Informationen erhalten Sie auch über www.landurlaub-brandenburg.de oder www.spreewald.de und hier in Ort bei der Touristinformation Haus des Gastes Am Hafen 6 / 03096 Burg (Spreewald) Telefon: (03 56 03) 75016-0

Wir lieben Lebensmittel.

Schön, dass Sie unsere Liebe teilen.



Bitte nicht im Produktbereich verschütten



SO

RESTAURANT

RESTAURANT - CAFÉ - BAR







Kaffeehaus

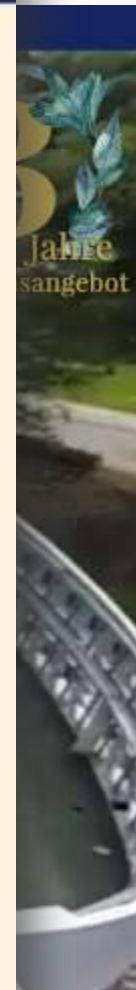
Kaffeehaus





Hotel Übernachten Arrangements+ Kulinarik Kultur Wohlfühlen Tagen & Feiern+ Bad Elster Service+ Blog

 <h3 style="color: #C00000;">Gastronomie</h3> <ul style="list-style-type: none"> Café* À la Carte* Diabetikerkost* Glutenfreie Kost* Laktosefreie Kost* Sonnenterasse 	 <h3 style="color: #C00000;">Wellness</h3> <ul style="list-style-type: none"> Außenpool Innenpool Wohlfühl-Anwendungen Soletherme Saunawelt Med. Trainings- und Bewegungszentrum 	 <h3 style="color: #C00000;">Hotelthema</h3> <ul style="list-style-type: none"> Gesundheit & Wellness Kultur & Musik Natur& Aktiv Romantik & Flitterwochen Familien Tagen & Feiern Business / Konferenzen / Messen
 <h3 style="color: #C00000;">Hotelausstattung</h3> <ul style="list-style-type: none"> Lounge & Hotelbar À la carte Restaurant Zigarren- Lounge Sonnenterasse Bademantelgang Lift überdachter Parkplatz mit Übergang zum Hotel Busparkplatz WLAN 	 <h3 style="color: #C00000;">Tagungsbereich</h3> <p>3 Veranstaltungsräume, mit Platz für bis zu 120 Personen sowie ein Außenbereich, stehen Ihnen für Ihre Feierlichkeiten (Hochzeiten, Geburtstage, Firmenfeiern etc.) oder Tagungen zur Verfügung.</p>	 <h3 style="color: #C00000;">Service</h3> <ul style="list-style-type: none"> 24-Stunden- Rezeption Shuttleservice vom Bahnhof Bad Elster Wäscheservice* Zimmerservice* Fahrradverleih*



+49 4503 760 910 00 INFO@BAREFOOTHOTEL.DE f ANGEBOT ANFRAGEN

STARTSEITE DAS HOTEL UNSERE ZIMMER RESTAURANT EVENTS SPA & GYM SHOP PRESSE KONTAKT

HOTEL
barefoot
TIMMENDORFER STRAND

DAS HOTEL

EIN HOTEL, SO AUTHENTISCH UND HERZLICH WIE TIL SCHWEIGER SELBST – DAS IST DAS BAREFOOT HOTEL TIMMENDORFER STRAND

Inspiziert vom unkomplizierten Lebensgefühl der amerikanischen Ostküste und der pazifischen Lässigkeit Malibus hat Til Schweiger einen Ort des Aufatmens und der puren Erholung geschaffen. Hier wird die Rückbesinnung auf die wesentlichen Dinge des Lebens mit so viel echter Leidenschaft zelebriert, dass eine Atmosphäre entsteht, wie sie entspannter kaum sein könnte.

Mit seinen sanften Farben und weißen Veranden atmet das Hotel den naturverbundenen Chic der Hamptons auf Long-Island. Das Meer, die Dünen, der feine Sand – all dies ist hier jederzeit spürbar. Weißes Leinen, grobes Holz, geflochtener Korb und helle Stoffe prägen die Räume und verleihen dem Hotel zurückhaltenden Charme und erfrischende Leichtigkeit zugleich. Sich ganz ungezwungen zu fühlen ist hier oberstes Gebot!

- ZENTRAL UND RUHIG DIREKT AM KURPARK GELEGEN
- CA. 200 M ZUM STRAND
- WENIGE MINUTEN ZUR STADTMITTE UND ZUR KURPROMENADE
- ETC UND TENNISPLÄTZE DIREKT HINTER DEM HOTEL
- KOSTENLOSES W-LAN IM GANZEN HAUS
- GOLFPLATZ IN DER NÄHE
- TERRASSE UND LIEGEWIESE
- HUNDE WILLKOMMEN (GEGEN AUFPREIS)

Wilde Gäste
Auch bei uns hat die Spinnweb die erste Wohnung, den
13.3.2020 der Erdbebenungstörung von Lössen
Wandlung. Welche Wirkung dieser Fall zu haben Sie auf
den Menschen der Landschaft sein
Guten Sie denken immer noch Fragen haben, helfen Sie
uns eine, wenn Sie die Anlagen per E-Mail
Wir sind immer da für
Treibholzungen durch viele Stunden sind. Wenn Sie
aus einer Naturerfahrung heraus, haben wir natürlich auch
entweder zu einem der möglich für Sie.
Wir wünschen Ihnen, dass Sie gesund sind, dass Ihre
Leben und helfen, sich in anderen Art und Weise
wird für Sie da sein.
Herzliche Grüße
Susanne / Caroline mit allen Mitarbeitern



BLEICHE RESORT & SPA

Verabreden, ankommen. Sein.



Landtherme SPA



Einfachheit, Natürlichkeit, Gelassenheit.

Bekannt für ihre einmalige Fusion aus Wasser, Spreewälder Scheune, Waschhaus und den besten Elementen traditioneller Bade-Baukunst, erhebt sie im Geist und im Maß unserer alten Baumeister mit einzigartigen Materialien: schlicht, alt, naturbelassen – Wabi-Sabi eben.

Wellness und SPA auf insgesamt ca. 5.000 qm Fläche mit Schwimmbad im Karren, beheiztem Außenpool, japanischem Luftgardenbecken, Kelo-Sauna, Kräuterkammer, Kneipp-Becken, Saline-Sauna, Dampfbad, Kaminzimmer, Fitnessraum, Familienpool mit extra Sauna für Kinder, Bleiche-Bibliothek zu Kunst und Philosophie, SPA-Cinema „Landtherme Lichtspiele“ sowie den großzügigen Ruheräumen mit extra vielen Liegen und großer Liegewiese.



Jungbrunnen SPA

Eine ganze Etage: Massagen, Kosmetik, Wannenbäder, Vitale Hand- und Fußpflege, individuelle Aromasautas und Dampfbad, Whirlwanne, Gustraum. Fürsorgliche Behandlungen von professioneller Hand; die Duftkerzen sorgen für ein unvergleichliches Wohlbefinden.



Damen Spa "Kleiner Himmel"

Exklusiv und nur für Damen befindet sich die „Kleine Himmel“ in der zweiten Etage in unserer Landtherme. Unser Damen Spa mit Sauna, Dampfbad, verschiedenen Anwendungsräumen und dem Marktplatz.



Bademöus



Saunarituale



Wohlfühlbäder



Körperpackungen



Massagen



Gesichtsbehandlungen



Nagelpflege und Friseur



Gesundheit und Fitness

Ganzjährige Arrangements



Gourmet-Reise

2 NÄCHTE AB 557 €



Faszination Spreewald

2 NÄCHTE AB 439 €



Bleichewoche 7 für 6

7 NÄCHTE AB 1.080 €



Wabi oder das Wasser

2 NÄCHTE AB 610 €



Liebeslied

2 NÄCHTE AB 530 €



Frühling Arrangements



RIXMANNS GEMÜSEGARTEN

Auf Rixmanns Hof leben große und kleine, bekannte und weniger bekannte, teils vergessene Gemüsesorten friedlich nebeneinander. Mit Herz und Hand pflegen die Rixmanns ihre Pflanzen. Ein großer Gewinn für jedes Mahl, das wir servieren.

[WEITERLESEN](#)

WIE LIEBE IN DAS ESSEN KOMMT

Wer an der Kochschule am Ruppiner See teilnimmt, lernt nicht nur den Zauber regionaler Küche kennen. Für ein paar Tage ist er Teil der Resort-Familie und mit etwas Glück findet er sogar neue Freunde.

[WEITERLESEN](#)

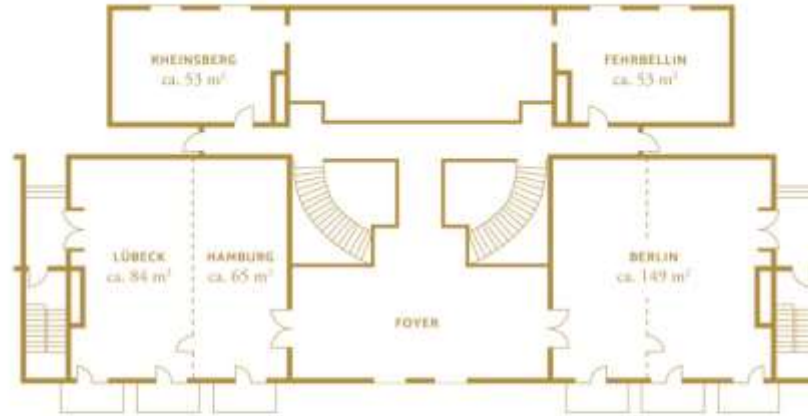




TAGUNGSRÄUME BERLIN & HAMBURG

Unsere beiden großen Tagungsräume ermöglichen große Flexibilität und Veranstaltungen auf höchstem Niveau, jeweils mit großem Platz für bis zu 120 Personen und exklusivem Zugang zu drei Ballrooms. Die Räume Berlin und Hamburg können jeweils durch eine Trennwand in zwei kleineren Tagungsräume geteilt werden.

SEHEN SIE SICH AN



RAHMENPROGRAMME

Buchen Sie ein passendes Rahmenprogramm und setzen Sie so das i-Tüpfelchen auf eine gelungene Veranstaltung. Im Idealfall mit einem thematisch passenden roten Faden versehen, sind es oft die Teamaktivitäten, die den Teilnehmern bei Tagungen besonders im Gedächtnis bleiben. Im Resort Mark Brandenburg gibt es diverse Möglichkeiten drinnen und draußen, an Land und auf dem Wasser, sportlich und aktiv oder kreativ und genusslich. Lassen Sie sich von unseren Vorschlägen inspirieren und kommen Sie mit Ihren eigenen Ideen gerne auf uns zu!

RAHMENPROGRAMME

TAGUNGSRÄUME FEHRBELLIN & RHEINBERG

Unsere „kleineren“ Tagungsräume eignen sich besonders für Seminare und Workshops. Beide Räume verfügen über eine Fläche von jeweils 53 qm bzw. Platz für bis zu 25 Personen. Das Highlight von Fehrbellin & Rheinsberg ist der exklusive Zugang zur eigenen Seeanlage.



SEHEN SIE SICH AN



TRAINERSUITE

Als perfekte Meeting-Location für kleinere Gruppen (4-6 Personen) stellt unsere exklusive Trainersuite bereit. Auf 20 qm warten ein Bergschaugetisch und vier bequeme Sitzecke auf Sie und die anderen Teilnehmer.

SEHEN SIE SICH AN

ESSEN WIE AN DER FAMILIÄREN TAFEL.

Gedult schmeckt's besser – Topf & Pharisie trifft auf Gans und Ente. Wir servieren Ihnen knusprige Gänse- und Entenbraten von Geflügel aus eigener Aufzucht!

WECHSELN SIE



ZIMMER & SUITEN

Auch für Veranstaltungen, die bis in die Nacht oder über mehrere Tage dauern, sind Sie in unserem Tagungshotel in Brandenburg an der richtigen Adresse. Buchen Sie unsere komfortablen und großzügig ausgestatteten Zimmer für erholsame Nächte am Ruppiner See. Jedes Zimmer verfügt über ein King Size-Bett, Bad, Kühlschrank, Smart-TV und mehr.

ZIMMER & SUITEN



KULTURKIRCHE

Der Veranstaltungsort mit dem gewissen Extra! Nur 400 m vom Resort Mark Brandenburg entfernt, wartet die Kulturkirche auf Sie und Ihre bis zu 300 Gäste. Lassen Sie sich von der einmaligen Architektur und dem herrlichen Ambiente inspirieren.

SEHEN SIE SICH AN



JAMMERTAL
Hotel · Golf · Spa · Resort

Anfragen

Buchen

Schenken

☎ 02363 377-0

JAMMERTAL
Hotel & Resort

WÖHNEN
Zimmer & Preise

WELLNESS
Pakete & SPA

GENUSS
Essen & Trinken

FREIZEIT
Natur & Aktiv

VERANSTALTUNGEN
Seminare & Feiern



🏆 Bestpreisgarantie

✓
"sehr gut"



Entwicklungs-
fähiges Angebot,
noch wenig MICE-
Vermarktung

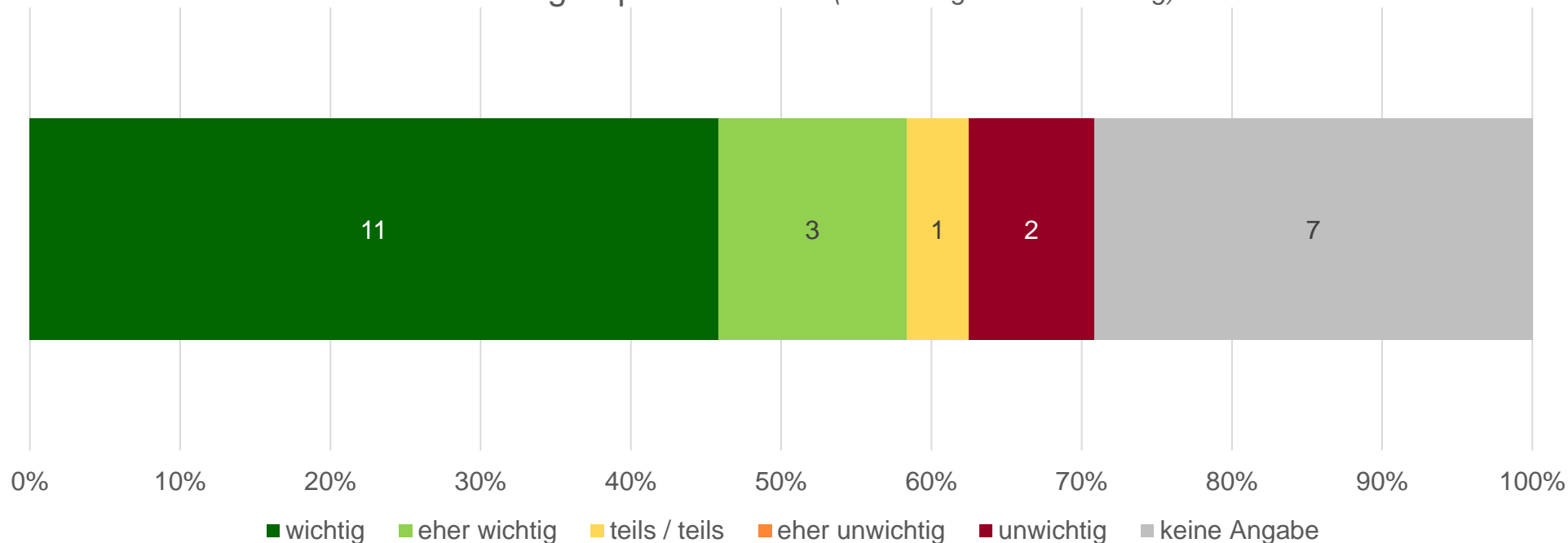
Potenziäle durch
besondere
Profilierung



21. Wie bewerten Sie den Schritt des Rostock Convention Bureaus, künftig neben dem Tagungsangebot der Stadt Rostock auch das des Landkreises Rostock zu vermarkten?



Bewertung Expansion RCB (1 = wichtig bis 5 = unwichtig)



Quelle: ift GmbH; n = 24

► Tagungsallianz Siegerland-Wittgenstein



Kategorie	Mitglieder
I: 1.500 €	Partner mit sehr hoher Bedeutung
II: 1.000 €	Größere Hotels mit entsprechenden Tagungskapazitäten Größere Tagungs-/Veranstaltungsstätten Dienstleister Veranstaltungstechnik
III: 600 €	Kommunale Einrichtungen, Verbände, Institutionen
IV: 250 €	Anbieter Bausteine für Rahmenprogramme

Menü Ich suche:

NRW > Partner

Die regionale Tagungsallianz Siegerland-Wittgenstein ist der richtige Ansprechpartner, wenn es um Tagungen in der Region geht.

Die regionale Tagungsallianz Siegerland-Wittgenstein ist der richtige Ansprechpartner für den **Tagungsstandort Siegerland-Wittgenstein**. Sie hilft nicht nur bei Planung, Organisation und Buchung der gewünschten Tagung und des zugehörigen Rahmenprogramms. Sie ist auch zur Stelle, wenn noch die zündende Idee fehlt und entwickelt diese gemeinsam mit den Veranstaltungsplanern ein zu Anlass und Unternehmen passendes Konzept. Veranstaltungsplaner erhalten damit alle Leistungen aus einer Hand. Planung und Organisation sind dabei komplett kostenlos.

Leistungen im Überblick:

- Kostenfreie & individuelle Planung und Organisation - alle Leistungen aus einer Hand!
- Günstige Verkehrsanbindung - nur 1 - 1,5 Stunden aus den Ballungszentren am Rhein, Ruhr und Main
- Hochwertige Tagungsinfrastruktur

- Moderne Tagungshotels & Tagungsstätten
- Kongresskapazitäten bis 1.500 Personen
- Breitgefächertes & außergewöhnliches Angebotspektrum durch die Regionale Tagungsallianz Siegerland-Wittgenstein





„Badenweiler – mein Nostalgie-,
Sehnsuchts- und Heimatplatz.“

Gabriele Wohmann

„Sei mir gegrüßet Badenweilers Au! Ein Stück Italiens
auf deutschem Grund! Gebroch'nem Herzen,
müdem Haupt, mild'rer Sterne Thau!“

Erste Strophe des berühmten Widmungsgedichts Justinus Kerners „Erinnerung an Badenweiler“

Martin Heidegger 1889-1976



Gabriele Wohmann
1932-2015

Seit Mitte der 1950er Jahre Schriftstellerin, Dramatikerin, Essayistin, Autorin von Hör- und Fernsehspielen. Ihre frühen Satiren, der lapidar-ironische Stil („wohmännisieren“) und die Fähigkeit, detailgenau seelische Leiden im Alltagsleben aufzuzeigen, verbindet sie mit ihrem Lieblingsautor Tschschow. In den 1970er und 1980er Jahren ist sie eine der meistgelesenen deutschen Autorinnen. Ihre über 100 Bücher bilden eine Chronik bundesrepublikanischen Lebens. *Frühherbst in Badenweiler* (Roman 1978), begonnen in Tschschows Starbehotel, ist ein vielbeachtetes Stimmungsbild der depressiven Herbst-Jahre Deutschlands. Letzte Werke stammen von 2012, mehrfach Lesungen in Badenweiler, zudem Manuskriptgeschenke an das Museum. Viele Auszeichnungen (Auswahl): Hessischer Kulturpreis (1988), Konrad-Adenauer-Preis der Deutschland-Stiftung (1992), Großes Bundesverdienstkreuz (1997), Verdienstmedaille des Landes Baden-Württemberg (2002). Mit Gabriele Wohmann war bereits ein Filminterview für den „virtuellen Salon“ des neuen Museums eingeplant, ihr Tod am 22.6.2015 hat dies verhindert.

Niederrhein

Mitmachen und gewinnen
Gewinn ein Lieblingssort am Niederrhein

LIEBLINGSPLÄTZE AM NIEDERRHEIN
Erleben, Entdecken, Erhalten.

- Ruheplatz in der Alltags-Hektik
- Romantischer Klostersgarten
- Kremlhild Mühle Xanten
- Kultur
- Natur
- Natur

NIEDERRHEIN ENTDECKEN
Wo sind die Lieblingsorte?

- Halde Norddeutschland
Ich liebe die Halde rosa! Man hat eine perfekte Aussicht und am Abend wird es dort wunderschön!
- Turmstation „Alter Postweg“
Nach einer schönen Radtour entspannt am Rastplatz sitzen und die Seele baumeln lassen. Mit und wieder ergaben sich spontane Gespräche.
- Kulturlandschaft Uedemerfeld
Diese einzigartige Landschaft im Osten Uedems durchsetzt von Bauernhöfen, Felder, Wiesen und Wäldern darf ich meine Heimat nennen. Für mich!
- Naturschutzgebiet Diergartcher See
Der Diergartcher See ist einer von vielen Seen in Brüggen. Man darf dort zwar nicht schwimmen gehen, aber dafür eignet

Niederrhein



ENTSPANNUNG AM SEE



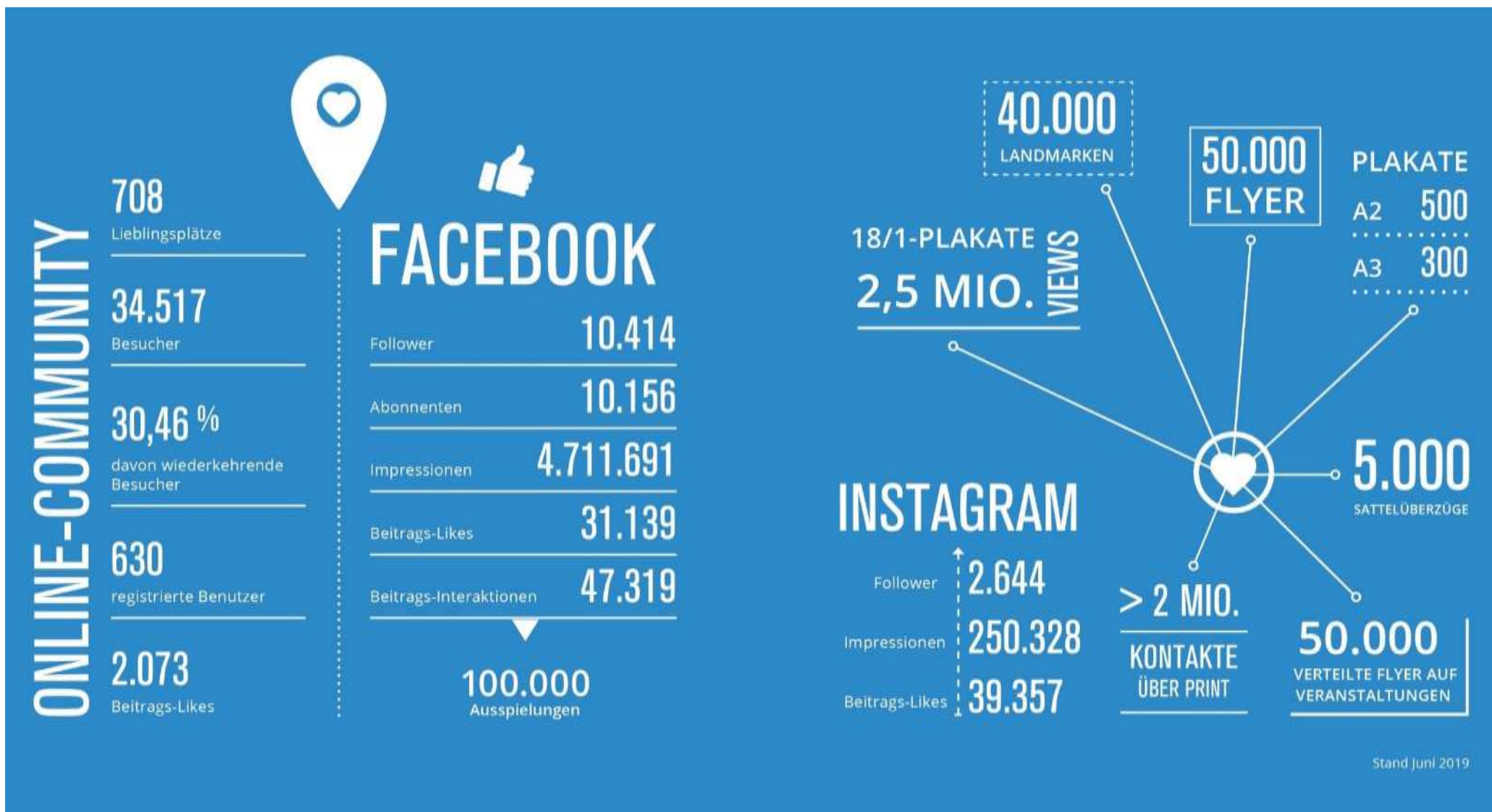
LAGO LAPRELLO



POLIZEIWACHE KEVELAER

ALLE ANZEIGEN





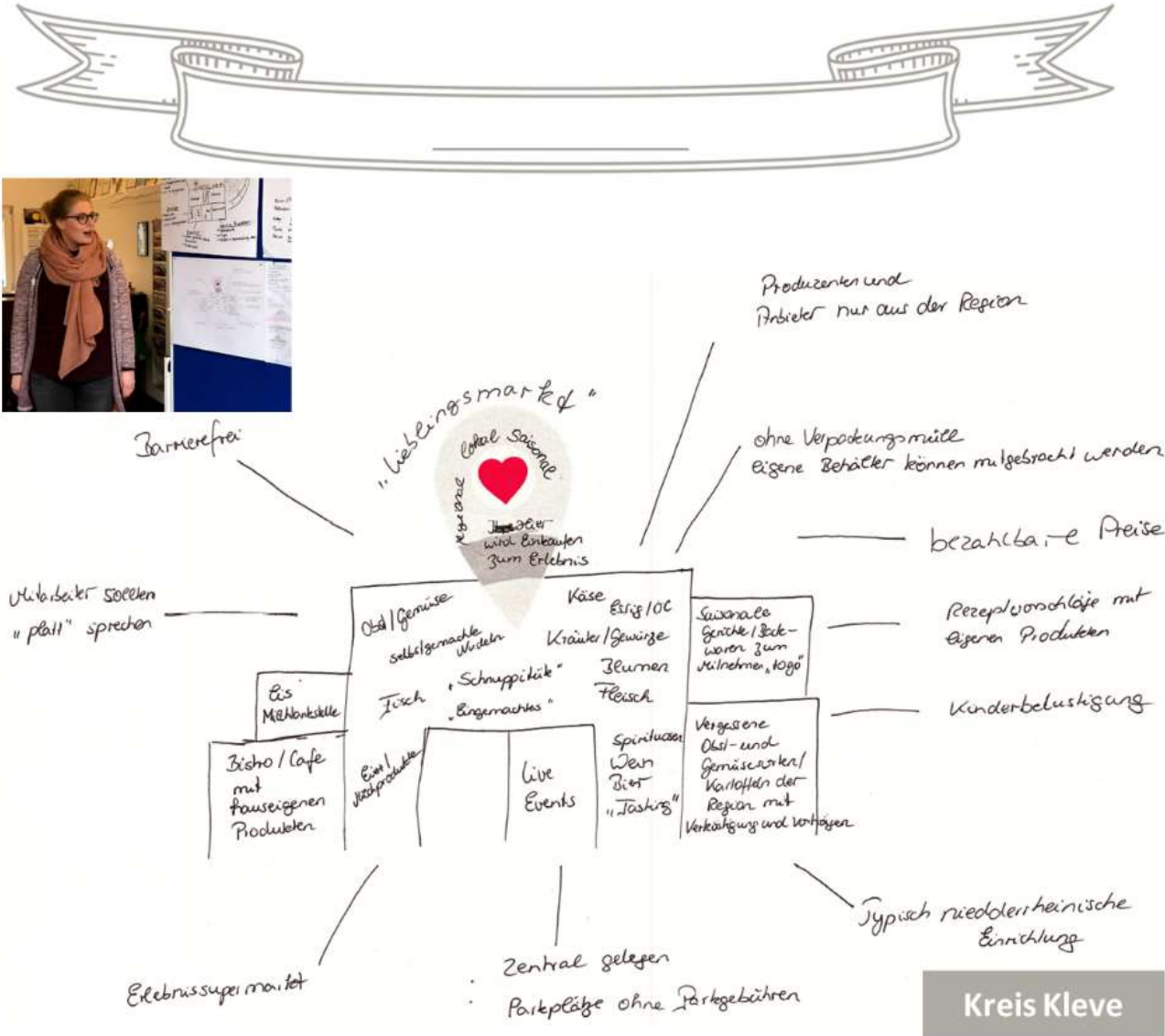
Mein Lieblingsmarkt Niederrhein

Das Essen und Trinken hat sich verändert – auf Reisen wie auch zu Hause. Regional- und Bio-Märkte boomen. Neue Gerichte, Zutaten, Zubereitungsmethoden geben ganz neue Impulse. Dafür greifen Jüngere wie Ältere immer häufiger zu frischen Produkten aus der Nachbarschaft. Neue Gerichte und Zutaten. Am liebsten direkt vom Hof.

Die Local Emotion Idee: Der „Lieblingsmarkt“ an ausgewählten Standorten bietet nicht nur beste Produkte vom Niederrhein, sondern wird gleich als geselliger Lieblingssort für Einheimische und Gäste konzipiert. Mit toller Marktatmosphäre, Bistro / Café, Kinderbetreuung. Wo man nette Nachbarn trifft, Angebote der Region probieren oder auch Rezepte tauschen kann und wo die Mitarbeiter „platt“ sprechen.

Weitere tolle Ideen: Kunden können ihre eigenen Behältnisse für die Waren mitbringen (Stichwort Nachhaltigkeit), es gibt kleine Events, „Tastings“ u.v.m.

Ein richtiger Erlebnissupermarkt! Lokal bzw. regional, mit ganz viel Emotion und zu bodenständigen Preisen. Und natürlich mit besten Produkten vom Niederrhein.





10 Heimatwerkstätten

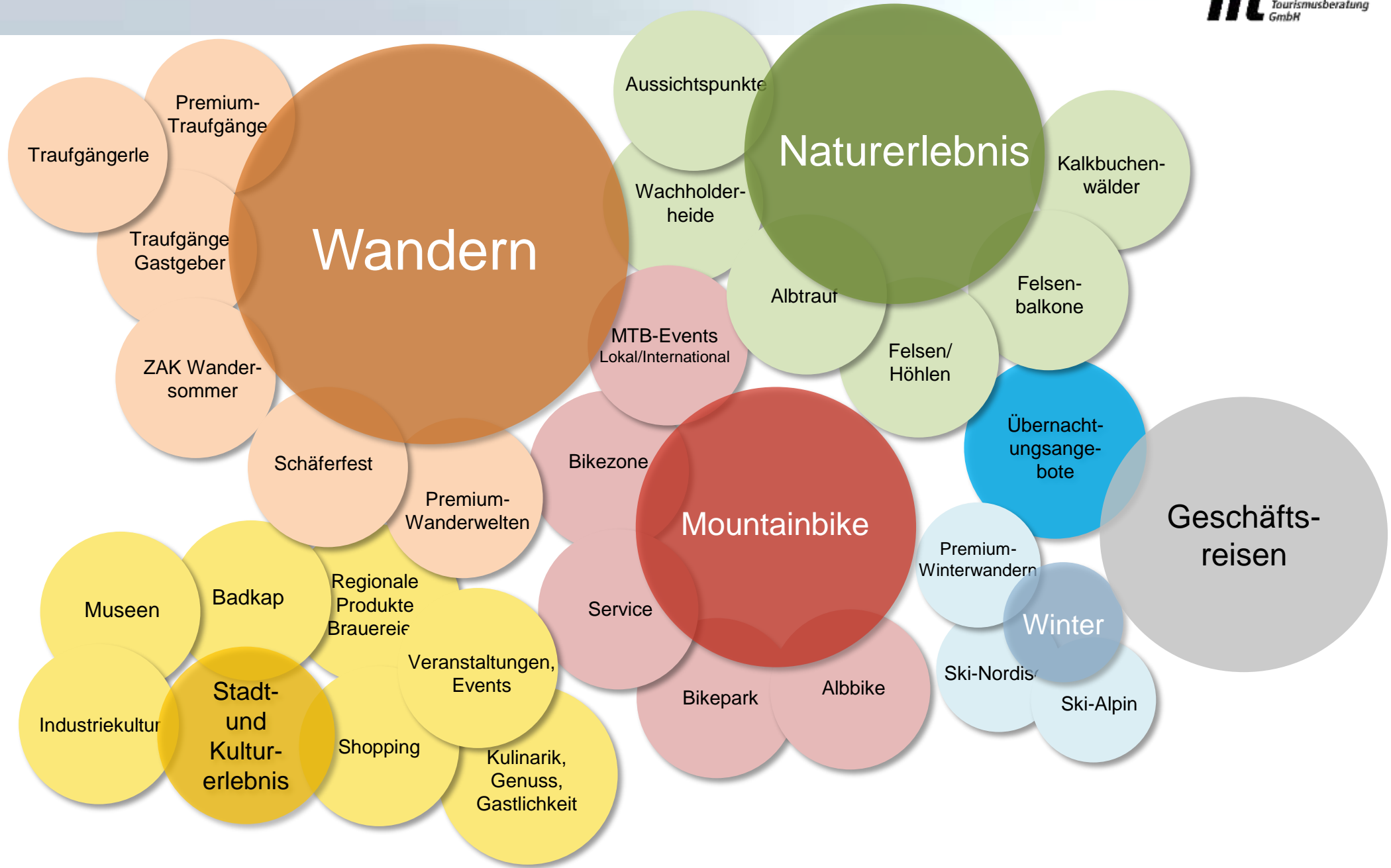
Rund **180** Teilnehmer

(haben teilweise an mehreren Werkstätten teilgenommen)

Mehr als **40 Ideen & Projekte**

für Angebote und Vermarktungsansätze im „Local Emotion Style“

2019



Draußen am Trauf!



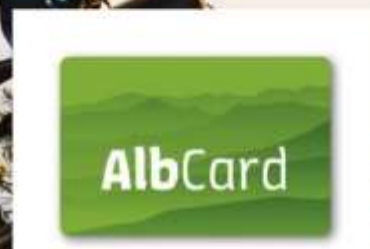
Event-Wiese 2020
Kultur geht nicht baden!
[alle Veranstaltungen >](#)
[wie funktioniert's? >](#)



Bikezone Albstadt
Biken auf höchstem Niveau
[MTB-Strecken >](#)
[Bewerbung UCI-Weltcup 2021/22 >](#)



Traufgänge
Wandern - Draussen am Trauf
[Alle Touren >](#)
[Traufgänge Stempelpass >](#)



Die AlbCard ist da!
[teilnehmende Unterkünfte >](#)
[teilnehmende Attraktionen in Albstadt >](#)

Aktuell



Traufgänge Champion - alle Traufgänge in knapp 19 Stunden
Respekt! Der Hechinger Ultraläufer Carsten Heinz hat "abgeliefert". Das Vorhaben von Carsten Heinz, alle acht Traufgänger-Touren innerhalb von 24 Stunden zu absolvieren und dabei mehr als 90 Kilometer und 3.400 Höhenmeter zurückzulegen, ist geglückt. Nach insgesamt knapp 19 Stunden hielt der Hechinger Ultraläufer seinen ausgefüllten Traufgänge-Stempelpass in den

Veranstaltungen



Wandern & Fitness auf der Zollernalb in Albstadt
08.09.2020 - 13.09.2020
Zur Gesundheitsvorsorge als Suppe- oder Früchte-Fasten und inklusive Premiumwandern, Yoga, Medita... [>](#)

*„Die für den Tourismus relevanten Stärken Albstadts, wie die intakte Natur, erstklassige Erholungs- und Freizeitmöglichkeiten sowie hervorragende Outdoor-Freizeitangebote, gehören zu den **wichtigsten Standortvorteilen Albstadts**. Sie liefern einen **entscheidenden Beitrag** für das Bild der Stadt als **„Wohlfühlstadt“** wie die Bürgerbefragung gezeigt hat.“*

Detlev Bernhard





Quelle: weituebernormal.de



**Früher Stausteherin,
heute Traufgängerin.**
In Albstadt ganz normal.

Wer ständig Zeit und Energie auf dem Weg von und zur Arbeit verliert, büßt auch Lebensqualität ein. Leben und arbeiten in Albstadt heißt umgeben sein von der herrlichen Natur der Schwäbischen Alb, von Rad- und Wanderwegen, Pfaden und Loipen, den einzigartigen Traufgängen und vielem mehr. Ein guter Schritt in Richtung Work-Life-Balance. Schön, wenn Freizeit nicht auf der Straße und im Stau stattfindet.

ALBSTADT
Leben. Weit über normal.

www.typisch-albstadt.com



**Von der Arbeit zur
Loipe in 7 Minuten.**
In Albstadt ganz normal.

Wer wenig Wege und Zeit für Entscheidungsgänge hat, kann bei der Arbeit mehr leisten. Albstadt bietet optimale Bedingungen für die Balance zwischen Karriere und Freizeit. Umgeben von herrlicher Natur mit den besten Möglichkeiten, sportlicherfordernder Freizeitgestaltung bekommt man am Arbeitsplatz Heimatgefühle. Leben in Albstadt, damit sich Beruf und Lebensqualität nicht im Wege stehen.

ALBSTADT
Leben. Weit über normal.

www.typisch-albstadt.com



**Häufiger Adrenalin,
seltener Stress.**
In Albstadt ganz normal.

Die Wiege der Menschheit liegt nicht in Beton- und Asphaltlandschaften, umgeben von Motorenlärm und Abgasen. Wir blühen auf, wenn wir mehr Bäume und nicht einen Wald von Ampeln sehen. Unsere Evolution entwarf ihre schöpferische Kraft nicht auf einem Bürostuhl. Wir sollten nicht vergessen, dass wir leistungsfähiger bleiben, wenn wir die Natur in uns und um uns herum nicht vergessen. Dafür bietet Albstadt die herrlichsten Möglichkeiten. Hier findet man die besten Bedingungen für aktive Freizeitgestaltung, für Adrenalin, das uns gut tut, für Bewegung in der Natur.

ALBSTADT
Leben. Weit über normal.

www.typisch-albstadt.com

Quelle: Stadtverwaltung Albstadt





IHK:

- Weiterbildung, Qualifizierung
- Investoren, Betreiber
- Finanzierung, Förderung
- Kommunikation, Vernetzung



DMO:

- Themen-, Zielgruppen-, Lifestyle-Marketing
- Bekanntheitssteigerung
- Abstimmung, Kooperation mit Betrieben und Partnern



DEHOGA:

- Betriebsberatung
- Gründeroffensive
- Lobbyarbeit
- Qualität, Klassifizierung



Tourist-Informationen, TAGs:

- Angebotsentwicklung
- Touristische Infrastruktur
- Informationsmaterial, Beratung



Betriebe:

- Regionale "Identität"
- Attraktivität, Wettbewerbsfähigkeit
- Kooperationen
- Aktive Mitarbeit



Kommunen, Landkreise, Politik:

- Investition in tour. Infrastruktur
- Finanzierung des Marketings und der TAGs
- Wirtschaftsfreundliches Umfeld
- Tourismus als Wirtschaftsfaktor anerkennen