

Unterstützung durch die IHK Potsdam

Die IHK Potsdam organisiert und begleitet das Projekt. Regionale Ausbildungsbetriebe und Schulen werden auf das Projekt aufmerksam gemacht. Ausbildungsbotschafter werden durch intensive Schulungen auf ihre Einsätze in den Schulen vorbereitet. Die Schultermine werden in Abstimmung mit den Unternehmen und jeweiligen Schulen von der IHK Potsdam geplant und gesteuert.

Wie können Sie mitmachen?

Wollen Sie als Unternehmen Ausbildungsbotschafter entsenden oder als Schule Ausbildungsbotschafter einladen? Dann nehmen Sie Kontakt zu unseren Ansprechpartnern des Projektteams Schule/Wirtschaft der IHK Potsdam auf.

Ansprechpartner

Projekt Schule/Wirtschaft der IHK Potsdam

☎ 0331 2786-415

☎ 0331 2786-416

@ projekt.schule-wirtschaft@ihk-potsdam.de

Mehr Informationen unter

➔ ihk-potsdam.de/ausbildungsbotschafter



AUSBILDUNGS- BOTSCHAFTER

Auszubildende in Schulen



🌐 ihk-potsdam.de

📺 [youtube.de/IHKPotsdam](https://www.youtube.com/IHKPotsdam)

🐦 twitter.com/IHKPotsdam

📘 [facebook.com/IHKPotsdam](https://www.facebook.com/IHKPotsdam)

Mit Ausbildungsbotschaftern in Schulklassen

Viele Schülerinnen und Schüler haben am Ende ihrer Schulzeit keine konkreten Berufswünsche und ziehen die Möglichkeit einer Karriere mit Lehre zu selten in Betracht.

Das Projekt „Ausbildungsbotschafter“ setzt an dieser Stelle an: Auszubildende werben in Schulen für die duale Berufsausbildung. Sie geben authentische Einblicke in den Ausbildungsalltag, stellen typische Tätigkeiten vor, skizzieren ihre Schullaufbahn und informieren über mögliche Karrierewege.

Ausbildungsbotschafter ...

- ... stehen mitten in ihrer Ausbildung und vermitteln den Schülerinnen und Schülern ihre ersten praktischen Erfahrungen.
- ... repräsentieren einen Ausbildungsberuf und ihren Ausbildungsbetrieb.
- ... sind authentisch, überzeugend und sprechen mit den Schülerinnen und Schülern auf Augenhöhe



Adobe Stock: © denisismagilov

Vorteile für ...



... Unternehmen

Als Unternehmensvertreter stellen Ausbildungsbotschafter ihre Ausbildungsberufe und ihren Betrieb vor. Dadurch werden Unternehmen und Berufsbilder bei Jugendlichen bekannter. Unternehmen bauen frühzeitig einen Kontakt zu potenziellem Fachkräftenachwuchs auf. Dadurch steigt die Chance später Praktikums- und Ausbildungsplätze besetzen zu können.



... Auszubildende

Zur Vorbereitung werden die Ausbildungsbotschafter in einem kostenlosen zweitägigen Seminar auf ihre Einsätze in den Schulen vorbereitet. Sie stärken in dem Seminar aber vor allem während der Schulauftritte ihre Kommunikationsfähigkeiten, persönlichen Kompetenzen, sozialen Kompetenzen und stellen ihre fachliche Kompetenz unter Beweis. Die zusätzliche Qualifikation und das Engagement als Ausbildungsbotschafter werden durch ein IHK-Zertifikat bescheinigt.



... Schülerinnen und Schüler

Zur Berufswahl erhalten Schülerinnen und Schüler wertvolle Tipps zur Berufswahl und realistische Einblicke in Ausbildungsberufe. Darüber hinaus erhalten sie Informationen über betriebliche Abläufe und Bewerbungsverfahren aus erster Hand.



... Schulen

In einer Doppelstunde präsentieren zwei Ausbildungsbotschafter aus regionalen Unternehmen unterschiedliche Ausbildungsberufe. Das Format kann in das schuleigene Konzept zur beruflichen Orientierung integriert werden.