

# Online-Sichtbarkeit

So wird mein Unternehmen besser  
im Netz gefunden





## Özkan Canel Altintop

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation

+49 (0) 6151 16 - 39296

**[oezkan-canel.altintop@h-da.de](mailto:oezkan-canel.altintop@h-da.de)**

1. Onlinekommunikation
2. Online-Sichtbarkeit
  1. Google
  2. Die Website
  3. Google My Business
3. Diskussion & Fragen

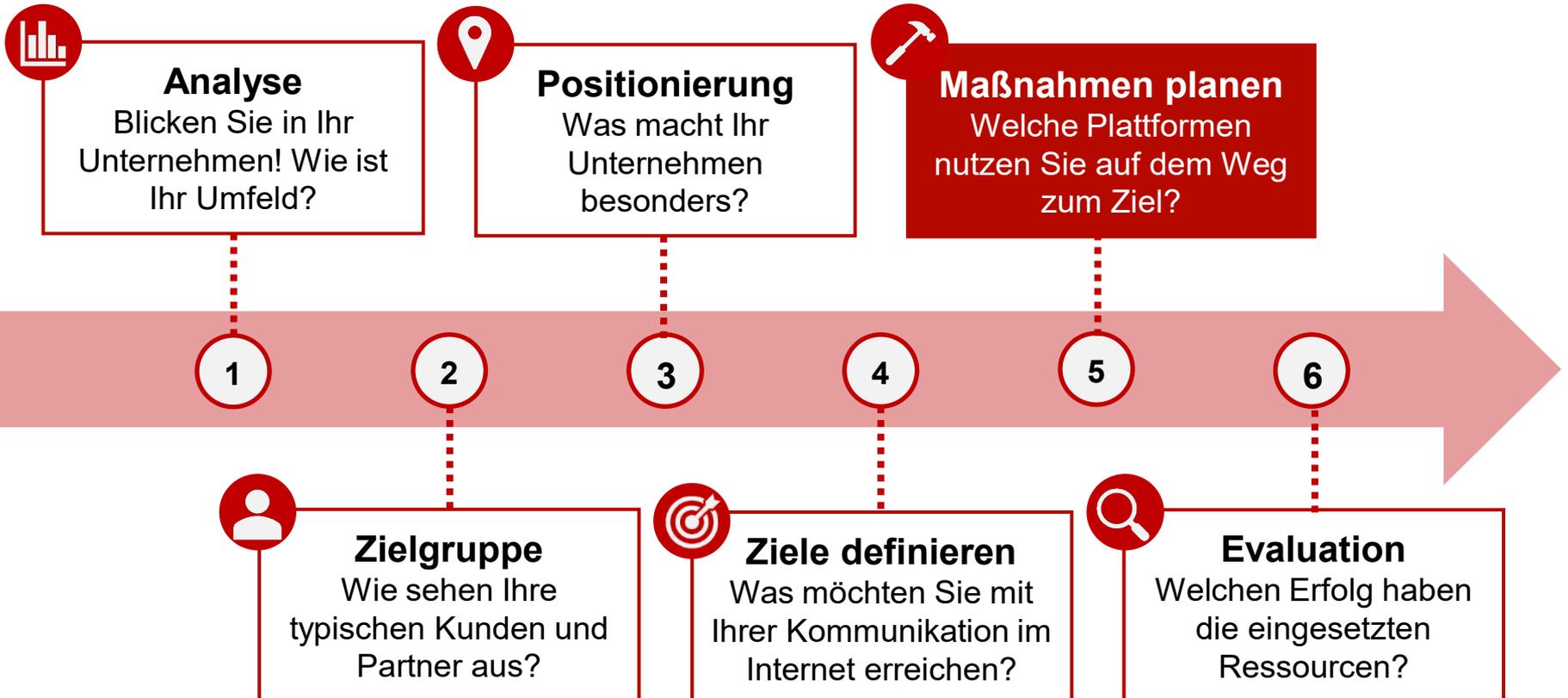
# Onlinekommunikation

Warum ist sie wichtig? Was hat sich verändert?





# In sechs Schritten zum Kommunikationsplan



# Publikationen



## In sechs Schritten zum Kommunikationsplan

Strategieentwicklung für Onlinekommunikation

[Download](#)

Blogbeitrag: [Wie findet man den richtigen Dienstleister?](#)

# Online-Sichtbarkeit

Worauf kommt es an?



# Wo wird ein Unternehmen online sichtbar?



- Google**
1. Organische Suchergebnisse (SEO)
    - Eigene Website/Blog
    - Google My Business
  2. Werbeanzeigen (SEA, Adwords)



**Social Media**



**Online Bewertungen**



**E-Mail-Marketing**



**Branchenplattformen oder B2B-Portale**



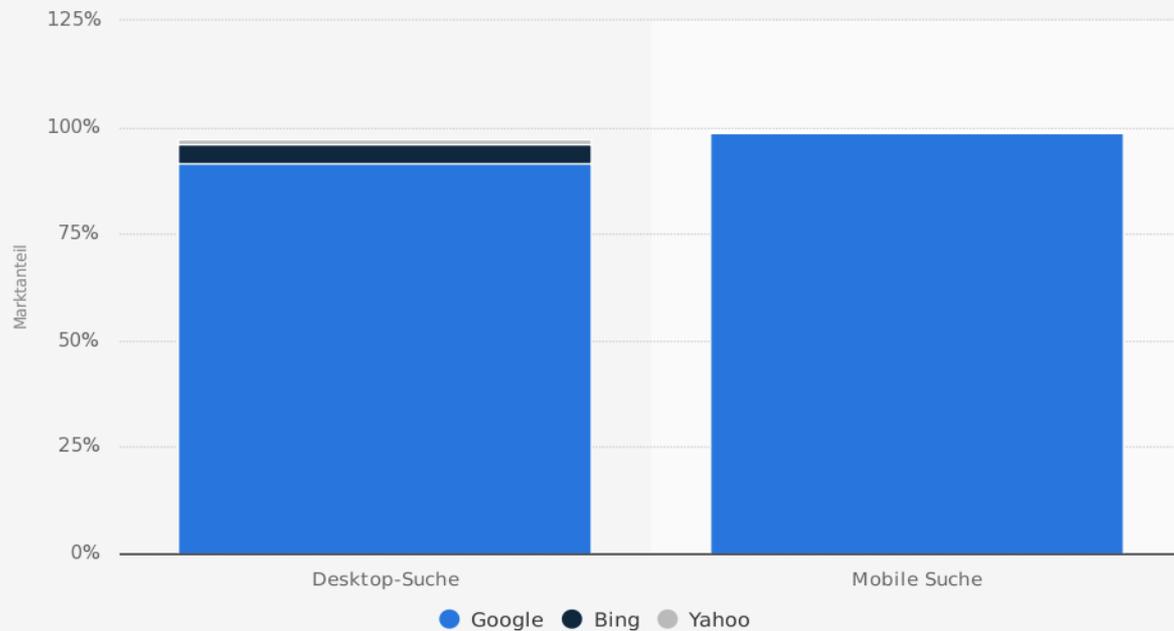
**Influencer Marketing**



**Display-Werbung/Affiliate-Marketing**

# Warum Google?

**Marktanteile von Suchmaschinen bei der Desktop-Suche und bei der mobilen Suche in Deutschland im Dezember 2018**



Quelle  
StatCounter  
© Statista 2019

Weitere Informationen:  
Deutschland

# Warum ist Google so erfolgreich?

- Google hat die Internetsuche perfektioniert
- Ist inzwischen Synonym für die Internetsuche (Duden „googeln“)
- Ist über Suchmaschine hinausgewachsen und bietet kostenlose Dienste an, wie Maps, MyBusiness usw.



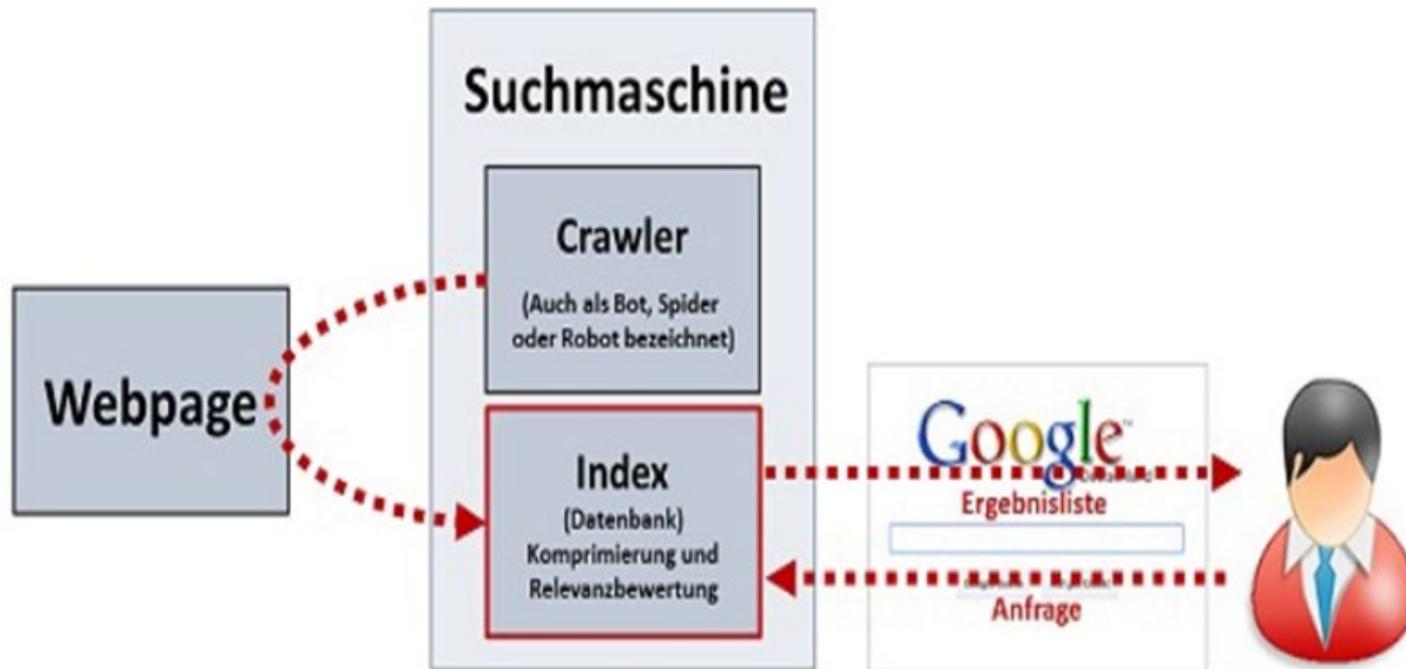
The screenshot shows the Duden website interface. At the top, there is a yellow header with the word 'DUDEN' in a black box. Below this is a search bar with the placeholder text 'Stichwort'. To the right of the search bar, there is a breadcrumb trail: 'Startseite > Wörterbuch > googeln'. The main heading is 'googeln' in a large, bold, black font. Below the heading, there are several icons: a double quote icon, a share icon, and a plus sign. To the right of the heading, there is a label 'schwaches Verb' and a progress bar. Below the heading, there are two links: 'Wortart INFO' and 'Häufigkeit INFO'. On the left side of the page, there is a vertical list of menu items: 'Rechtschreibung', 'Bedeutung', 'Herkunft', 'Grammatik', 'Wussten Sie schon?', and 'Aussprache'.

Google

Google Search

I'm Feeling Lucky

# So funktioniert die Google-Suche



Quelle: eMBIS

# Was ist der Index?

- Sammlung aller Webseiten, die der Googlebot gespeichert (indexiert) hat
- Gespeichert sind auch einzelne Beiträge, Produktseiten, Angebote, Unterseiten, Bilder, Artikel, Videos – außerdem URL (Uniform Resource Locator), zu deutsch: „einheitlicher Ressourcenanzeiger“. Inzwischen als Synonym für Internetadresse benutzt.
- Keywords (Schlüsselbegriffe)
- Anschließend sortiert Google die Ergebnisse nach seinen Ranking-Faktoren (Relevanz)

Als **Suchmaschinenoptimierung** oder auch **SEO** (englisch für Search Engine Optimization) bezeichnet man alle Maßnahmen, die dazu geeignet sind, die Platzierung einer Website in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern und damit den Traffic zu steigern.

Quelle: <https://onlinemarketing.de/lexikon/definition-suchmaschinenoptimierung-seo>

1. Organische (natürliche) Suchergebnisse
2. Nicht organische (bezahlte) Suchergebnisse

Google

[Alle](#) [Shopping](#) [Bilder](#) [News](#) [Videos](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Ungefähr 257.000.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

**adidas.de | adidas® Schuhe | 30 Tage Gratisrückgabe**  
[Anzeige](#) [www.adidas.de/](#) ▾  
Shoppe jetzt die Auswahl und entdecke die Schuhkollektion online auf adidas.de! Über 7.000 Produkte. Offizieller Shop. Neue Kollektionen online. Brands: adidas Originals, adidas Skateboarding, adidas Stella McCartney, adidas Athletics.

**Damenschuhe**  
Shoppe noch heute Damenschuhe. Shoppe online + gratis Rücksendung!

**Herrenschuhe**  
Entdecke die stylischen Herrenschuhe im offiziellen Store. Shoppe jetzt!

**Schuh-Outlet**  
Spar bei adidas Artikeln online. Durchstöber jetzt unseren Outlet!

**Neuheiten**  
Verpass unsere Neuheiten nicht. Shoppe jetzt Schuhe & Kleidung!

**Adidas Originals Schuhe Berlin | Jetzt versandkostenfrei bei Zalando**  
[Anzeige](#) [www.zalando.de/](#) ▾  
4,8 ★★★★★ Bewertung für zalando.de  
Einfach bei Zalando bestellen. Schneller und kostenloser Versand! Expresslieferung möglich. Sichere Zahlung. Schnelle Lieferzeiten. Große Markenauswahl. Stile: Casual, Elegant, Business, Party, Trend, Sportlich, Streetwear.

**Schuh-Outlet | adidas Schuhe ohne Schnürsenkel | Offizieller adidas ...**  
<https://www.adidas.de/schuhe-outlet>  
Das adidas Outlet für Schuhe: Hier kannst du reduzierte Schuhe und tolle Rabatte auf deine Lieblingsprodukte finden. Jetzt online auf adidas.de erhältlich.  
[Schuh-Outlet für Herren](#) · [Schuh-Outlet für Frauen](#) · [Kinderschuhe im Outlet](#)

**Schuh-Outlet für Herren | Offizieller adidas Shop**  
<https://www.adidas.de> · [Männer](#) · [Schuhe](#)  
Das adidas Schuh-Outlet für Männer: Hier kannst du reduzierte Schuhe und tolle Rabatte auf deine Lieblingsprodukte finden. Jetzt online auf adidas.de.

Einkaufen Anzeigen

<b>Nike Epic React Flyknit 2 Herren- 150,00 €</b> Nike Offiziell Versand gratis ★★★★★ (51) Von Pricesea...	<b>adidas Originals Continental 80 64,95 €</b> Zalando Versand gratis Von Shoptail	<b>adidas Originals Superstar ... 54,95 €</b> Zalando Versand gratis Von Shoptail
<b>adidas Originals Continental 80 99,99 €</b> ASOS Versand gratis Von Google	<b>Hogan - Interactive* - ... 360,00 €</b> Hogan +13,00 € Vers... Von Google	<b>adidas Originals Tubular Shadow 28,28 €</b> SportSpar +3,95 € Versand Von Shopzilla



online schuhe kaufen



Alle Shopping Bilder News Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 96.500.000 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

Paid

### Schuhe bei Zalando | Bestelle die neue Kollektion | zalando.de

[www.zalando.de/schuhe/schuhe](https://www.zalando.de/schuhe/schuhe)

★★★★★ Bewertung für zalando.de: 4,9 - 416 Rezensionen - Rechtzeitige Lieferung: über 97...

**Schuhe online:** Entdecke deinen eigenen Style. Kostenloser Versand. Expresslieferung möglich. Schnelle Lieferzeiten. Sichere Zahlung. Große Markenauswahl. Marken: Nike, adidas, Tamaris, Bugatti, Anna Field, Even&Odd, Converse, Clarks, Vans.

#### Der große Sale

Fashion Trends im Sale.  
Durchstöbere jetzt unseren Outlet.

#### Zalando Sport Artikel

Entdecke jetzt neue  
Looks für dein Training!

### Designer-Schuhe für Damen | Gucci® De - gucci.com

[www.gucci.com/](https://www.gucci.com/)

Entdecken Sie die Neue Damenkollektion. Genießen Sie Gratis Expressversand auf Gucci.com. Ihre Bestellung Wird Gratis als Geschenk Verpackt und in einer Gucci Geschenkbox Versandt. Exklusiver Kundendienst. Luxusmode Neu Definieren.

Neuheiten · Neue Handtaschen · Neue 1955 Horsebit Tasche · Geschenke für Ihn

### Hochwertige Schuhe online | Markenschuhe bei PETER HAHN

[www.peterhahn.de/Schuhe](https://www.peterhahn.de/Schuhe) 0800 7444555

PETER HAHN - edle Schuhe namhafter Schuhmarken jetzt online entdecken!

### Moderne Damenschuhe jetzt online shoppen | Deichmann

[www.deichmann.com/](https://www.deichmann.com/) 0800 5020500

Markenschuhe in vielen Farben und Designs. Jetzt versandkostenfrei bestellen! neuste Trends.

Organic

### Markenschuhe.de: Schuhe versandkostenfrei günstig online ...

<https://www.markenschuhe.de>

Schuhe online bestellen - Damenschuhe, Herrenschuhe, Kinderschuhe, Trend- ... Wer heutzutage Schuhe günstig kaufen will, der hat das Problem der großen ...

Schuhe · Schuhe in Übergrößen · Herrenschuhe · Sale

### Schuhe für Damen | Modische Damenschuhe online kaufen ...

<https://www.reno.de/damen-schuhe>

Damen Schuhe von Top-Marken Sneaker, Sandalen, Pumps etc. Sparfüchse Schnell sein und auf reno.de kaufen & sparen!

Klebstoff Schuhe, Massenschuhmode Schuhe, Rindl Schuhe, Rindl...

### online sch... ansehen

Anzeigen

Produkte Vergleichswebbsites



John Lobb - Men - City II  
**1.095,00 €**  
MR PORTER  
+8,00 € Versa...

Von Croud



Fendi Stiefelette,  
**790,00 €**  
Fendi  
Versand gratis

Von Google



Christian Louboutin So ...  
**575,00 €**  
Net-A-Porter  
Versand gratis

Von Lyst



Gucci - Sneakers mit  
**790,00 €**  
Farfetch DE  
+5,00 € Versa...

Von Brainlabs



Distorted People Chelsea  
**111,96 €**  
www.distortedpe  
Versand gratis

Von Google



Giesswein - Merino Wool  
**129,00 €**  
Giesswein  
Versand gratis  
Angebot  
Von Google



Prada - Pantoletten Aus  
**650,00 €**  
NET-A-PORTER  
Versand gratis



Affenzahn Winterstiefel ...  
**69,90 €**  
Affenzahn.com  
Versand gratis



Floris van Bommel ...  
**259,90 €**  
Floris van Bomrr  
Versand gratis

Auf den Punkt gebracht:

Als **Suchmaschinenoptimierung** (SEO) bezeichnet man alle Maßnahmen um die Platzierung einer Website in den Suchergebnissen von Google zu verbessern.

Quelle: <https://onlinemarketing.de/lexikon/definition-suchmaschinenoptimierung-seo>  
Lexikon: <https://onlinemarketing.de/lexikon>

# Google-Ranking-Faktoren

- Google hat über hunderte Rankingfaktoren, die sich immer wieder ändern
- Google verrät die meisten Faktoren nicht, einige sind aber bekannt
- Webseitenstruktur und mobile Darstellung hohe Priorität (Mobile First)
- Keywords spielen eine zentrale Rolle



Die wichtigsten Kriterien sind u.a.: **Inhalt, Keywording** (Schlüsselbegriffe) und **technisches SEO**, damit Suchmaschinen Seiten lesen und verstehen können

# Schlüsselbegriffe (Keywords)

- Deutsch: Schlüsselbegriffe/Schlüsselwörter/Schlagworte/Suchbegriffe
- Keywords können ein einzelnes Wort sein, aber auch aus einer Kombination von Wörtern bestehen (Short-Tail-Keywords und Long-Tail-Keywords) Beispiel „Hotel“ und „Hotel in Groß-Gerau“
- Suchbegriffe, auf die bei Ads geboten wird.

D.h. Die Platzierung wird gekauft, um in der Suchmaschine auf den oberen Plätzen zu stehen (Google Ads). Kein fester Preis. Dieser ermittelt sich durch Angebot und Nachfrage. So können Schlüsselbegriffe 20 Cent pro Klick kosten oder auch 9 Euro bei Prominenten Begriffen wie beispielsweise Versicherungen oder Girokonto



## **Aufgabenstellung:**

Schreiben Sie für Ihre Webseite einen Informationstext über Pflanzen für die eigenen vier Wände.

## Die Zimmerpflanze

Eine Zimmerpflanze ist eine Pflanze, die in einem Zimmer steht. Damit eine Zimmerpflanze gut gedeiht, gießen Sie diese regelmäßig mit Wasser. Je nach Zimmerpflanzenart braucht Ihre Zimmerpflanze unterschiedlichen Dünger. Achten Sie auch auf den richtigen Standort in Ihrem Zimmer für die Pflanze. Die meisten Zimmerpflanzen brauchen Sonnenlicht und stehen deswegen am besten in Ihrem Zimmer am Fensterbrett. Eine Pflanze für Ihr Zimmer kaufen Sie am besten bei einem Zimmerpflanzen-Online-Shop.

## Die Zimmerpflanze

Eine **Zimmerpflanze** ist eine **Pflanze**, die in einem **Zimmer** steht. Damit eine **Zimmerpflanze** gut gedeiht, gießen Sie diese regelmäßig mit Wasser. Je nach **Zimmerpflanzenart** braucht Ihre **Zimmerpflanze** unterschiedlichen Dünger. Achten Sie auch auf den richtigen Standort in Ihrem **Zimmer** für die **Pflanze**. Die meisten **Zimmerpflanzen** brauchen Sonnenlicht und stehen deswegen am besten in Ihrem **Zimmer** am Fensterbrett. Eine **Pflanze** für Ihr **Zimmer** kaufen Sie am besten bei einem **Zimmerpflanzen**-Online-Shop.

## Pflanzen für Ihr Zuhause

Sie haben keinen grünen Daumen, aber möchten Ihr Zuhause heimischer und gemütlicher gestalten? Wir helfen Ihnen mit der Auswahl der richtigen Pflanze. Am besten eignet sich eine sogenannte Zimmerpflanze. Dies sind – wie der Name schon vermuten lässt – Pflanzen, die ausschließlich für die heimischen vier Wände gedacht sind, da diese das gemischte Outdoor-Wetter (vor allem erhebliche Temperatursprünge) nur schlecht bis gar nicht vertragen. Damit diese Pflanzen besonders gut gedeihen, sollten diese regelmäßig mit Wasser gegossen werden. Je nach Pflanzenart können Sie unterschiedlichen Dünger verwenden. Informieren Sie sich vorher aber unbedingt beim Fachmann über die richtige Nutzung! Ebenfalls spielt der Standort eine entscheidende Rolle für eine Zimmerpflanze: Häufig wünschen sich diese Pflanzen Licht oder sogar direkte Sonne. Eine große Auswahl an passenden Pflanzen für Ihr Zuhause finden Sie [hier](#).

## Pflanzen für Ihr Zuhause

Sie haben keinen grünen Daumen, aber möchten Ihr **Zuhause** heimischer und gemütlicher gestalten? Wir helfen Ihnen mit der Auswahl der richtigen **Pflanze**. Am besten eignet sich eine sogenannte **Zimmerpflanze**. Dies sind – wie der Name schon vermuten lässt – Pflanzen, die ausschließlich für die heimischen vier Wände gedacht sind, da diese das gemischte Outdoor-Wetter (vor allem erhebliche Temperatursprünge) nur schlecht bis gar nicht vertragen. Damit diese **Pflanzen** besonders gut gedeihen, sollten diese regelmäßig mit Wasser gegossen werden. Je nach **Pflanzenart** können Sie unterschiedlichen Dünger verwenden. Informieren Sie sich vorher aber unbedingt beim Fachmann über die richtige Nutzung! Ebenfalls spielt der Standort eine entscheidende Rolle für eine **Zimmerpflanze**: Häufig wünschen sich diese **Pflanzen** Licht oder sogar direkte Sonne. Eine große Auswahl an passenden **Pflanzen** für Ihr **Zuhause** finden Sie [hier](#).

# Schlüsselwörter vs Nutzer/-innen

## Die Zimmerpflanze

Eine Zimmerpflanze ist eine Pflanze, die in einem Zimmer steht. Damit eine Zimmerpflanze gut gedeiht, gießen Sie diese regelmäßig mit Wasser. Je nach Zimmerpflanzenart braucht Ihre Zimmerpflanze unterschiedlichen Dünger. Achten Sie auch auf den richtigen Standort in Ihrem Zimmer für die Pflanze. Die meisten Zimmerpflanzen brauchen Sonnenlicht und stehen deswegen am besten in Ihrem Zimmer am Fensterbrett. Eine Pflanze für Ihr Zimmer kaufen Sie am besten bei einem Zimmerpflanzen-Online-Shop.

71 Wörter

7x Hauptkeyword  
8x Keyword im Kontext

## Pflanzen für Ihr Zuhause

Sie haben keinen grünen Daumen, aber möchten Ihr Zuhause heimischer und gemütlicher gestalten? Wir helfen Ihnen mit der Auswahl der richtigen Pflanze. Am besten eignet sich eine sogenannte Zimmerpflanze. Dies sind – wie der Name schon vermuten lässt – Pflanzen, die ausschließlich für die heimischen vier Wände gedacht sind, da diese das gemischte Outdoor-Wetter (vor allem erhebliche Temperatursprünge) nur schlecht bis gar nicht vertragen. Damit diese Pflanzen besonders gut gedeihen, sollten diese regelmäßig mit Wasser gegossen werden. Je nach Pflanzenart können Sie unterschiedlichen Dünger verwenden. Informieren Sie sich vorher aber unbedingt beim Fachmann über die richtige Nutzung! Ebenfalls spielt der Standort eine entscheidende Rolle für eine Zimmerpflanze: Häufig wünschen sich diese Pflanzen Licht oder sogar direkte Sonne. Eine große Auswahl an passenden Pflanzen für Ihr Zuhause finden Sie [hier](#).

131 Wörter

2x Keyword 1  
5x Keyword 2  
3x Keyword 3 (Kontext)

# Schlüsselwörter vs Nutzer/-innen

Google

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

[Unangemessene Vervollständigungen melden](#)  
[Weitere Informationen](#)

Google

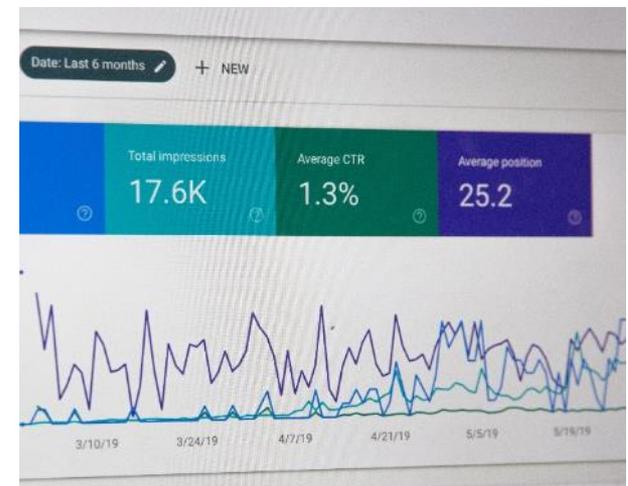
- Entfernen
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

[Unangemessene Vervollständigungen melden](#)  
[Weitere Informationen](#)

## Wie geht das jetzt mit den Keywords?

→ **Schreiben Sie Keywords bewusst, aber für den Nutzer!**

- Der erste Schritt sollte immer das Keyword sein.
- Verwenden Sie Keywords in allen Textabschnitten.
- Setzen Sie das Keyword, wenn möglich, in Überschriften.
- Verwenden Sie auch Synonyme Ihrer Keywords.
- Grammatikalische Anpassungen sind erlaubt.
- Benennen Sie Bilder richtig.
- **Vergessen Sie niemals, dass Sie für einen Menschen schreiben!**



# Für Google wichtig

- Kommt das Schlagwort/Keyword in der Überschrift vor?
- Kommt das Schlagwort/Keyword in der URL vor?
- Wie oft enthält eine Seite das Schlagwort – auch in Kombination (Keyword Phrase)?
- Enthält das Schlagwort Synonyme auf der Seite (verwandte Begriffe)?  
Beispiel: Budget, Haushalt, Etat, Finanzen ->Duden

- Empathie
- Gespräche mit Zielgruppen
- Analyse von Wettbewerbern
- Kostenlose Tools (Google Keyword-Planner, Übersuggest, answerthepublic)

## Übersuggest

Willst Du mehr Webseitenbesucher? Übersuggest zeigt Dir, wie Du mit SI  
Tippe einfach eine Domain oder ein Keyword ein und starte

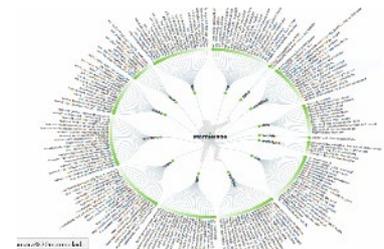
Füge eine Domain oder ein Keyword hinzu

 Deutsch / Deutschland



Jetzt die richtigen Keywords für  
Ihr Unternehmen finden

Zum Keyword-Planner



- Übersuggest <https://neilpatel.com/de/ubersuggest/>
- Answerthepublic <https://answerthepublic.com/>
- Google Keywordplanner  
[https://ads.google.com/intl/de\\_de/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/de_de/home/tools/keyword-planner/)

odenwald Deutsch / Deutschland Suchen

## Keyword-Übersicht: odenwald

<b>SUCHVOLUMEN</b> <b>27.100</b> HOCH	<b>SEO DIFFICULTY</b> <b>42</b> MITTEL	<b>PAID DIFFICULTY</b> <b>9</b> LEICHT	<b>COST PER CLICK (CPC)</b> <b>€0,37</b>
--	---	---	---



Das Keyword ist **kompetitiv**. Es hat eine **58% Chance**, dass Du in den top 20 rankst.



# Übung Recherche (Übersuggest)

odenwald Deutsch... Q

140 Keyword-Ideen Filter

VORSCHLÄGE | ÄHNLICH

<input type="checkbox"/>	KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
<input type="checkbox"/>	odenwald	27.100	€0,37	9	42
<input type="checkbox"/>	odenwald themer	4.400	€0,02	9	22
<input type="checkbox"/>	odenwaldschule	2.900	€4,31	3	32
<input type="checkbox"/>	odenwald camping	1.300	€0,67	7	20
<input type="checkbox"/>	odenwald institut	1.300	€0,00	1	19
<input type="checkbox"/>	odenwald quelle	1.000	€0,13	5	20
<input type="checkbox"/>	odenwaldbahn	1.000	€0,00	1	31
<input type="checkbox"/>	odenwald felsenmeer	880	€0,38	4	20
<input type="checkbox"/>	odenwald wanderrung	720	€0,25	11	22
<input type="checkbox"/>	odenwald wandern	720	€0,43	3	19
<input type="checkbox"/>	odenwald chemie	720	€0,38	2	19
<input type="checkbox"/>	odenwald garage	720	€0,00	1	19
<input type="checkbox"/>	odenwald decke	590	€0,32	100	49
<input type="checkbox"/>	odenwald sehenswürdigkeiten	590	€0,05	3	19

ALS CSV-DATEI EXPORTIEREN | AUF DEM CLIPBOARD SPEICHERN

## Keyword-Übersicht: odenwald

Das Keyword ist **kompetitiv**. Es hat eine **58% Chance**, dass Du in den top 20 rankst.

	GOOGLE SERP	GESCH. AUFRUFE	SOCIAL SHARE	DOMAIN SCORE
1	<a href="https://www.tourismus-odenwald.de/de/">tourismus-odenwald.de/de/</a>	8.238	478	33
2	<a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Odenwald">de.wikipedia.org/wiki/Odenwald</a>	4.390	95	80
3	<a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Portal:Odenwald">de.wikipedia.org/wiki/Portal:Odenwald</a>	2.636	0	80
4	<a href="https://de.wikivoyage.org/wiki/Odenwald">de.wikivoyage.org/wiki/Odenwald</a>	1.785	0	44
5	<a href="https://hessen-tourismus.de/de/regionen/odenwald/">hessen-tourismus.de/de/regionen/odenwald/</a>	1.270	4	38
6	<a href="https://tg-odenwald.de/">tg-odenwald.de/</a>	915	293	40
7	<a href="https://outdooractive.com/de/ausflugsziele/odenwald/die-schoensten-ausflugsz...">outdooractive.com/de/ausflugsziele/odenwald/die-schoensten-ausflugsz...</a>	693	0	56
8	<a href="https://frankfurt-rhein-main.de/Region/Odenwald">frankfurt-rhein-main.de/Region/Odenwald</a>	533	0	21
9	<a href="https://odenwald-chemie.de/de/">odenwald-chemie.de/de/</a>	406	132	29
10	<a href="https://odenwald-akademie.de/">odenwald-akademie.de/</a>	306	16	21
11	<a href="https://geo-naturpark.net/">geo-naturpark.net/</a>	57	215	51
12	<a href="https://naturpark-neckartal-odenwald.de/">naturpark-neckartal-odenwald.de/</a>	43	79	46
13	<a href="https://michael-mueller-verlag.de/de/reisefuehrer/deutschland/odenwald/index...">michael-mueller-verlag.de/de/reisefuehrer/deutschland/odenwald/index...</a>	33	89	27
14	<a href="https://fupa.net/odenwald">fupa.net/odenwald</a>	26	31	55
15	<a href="https://mu.de/de/regionen/odenwald/">mu.de/de/regionen/odenwald/</a>	20	0	46

ALS CSV-DATEI EXPORTIEREN

# Die Website

Die „Digitale Heimat“



# Die Website als Digitales Zuhause



Entsprechende  
**Aufbereitung**  
der Inhalte und  
**Bespielung**  
weiterer Kanäle

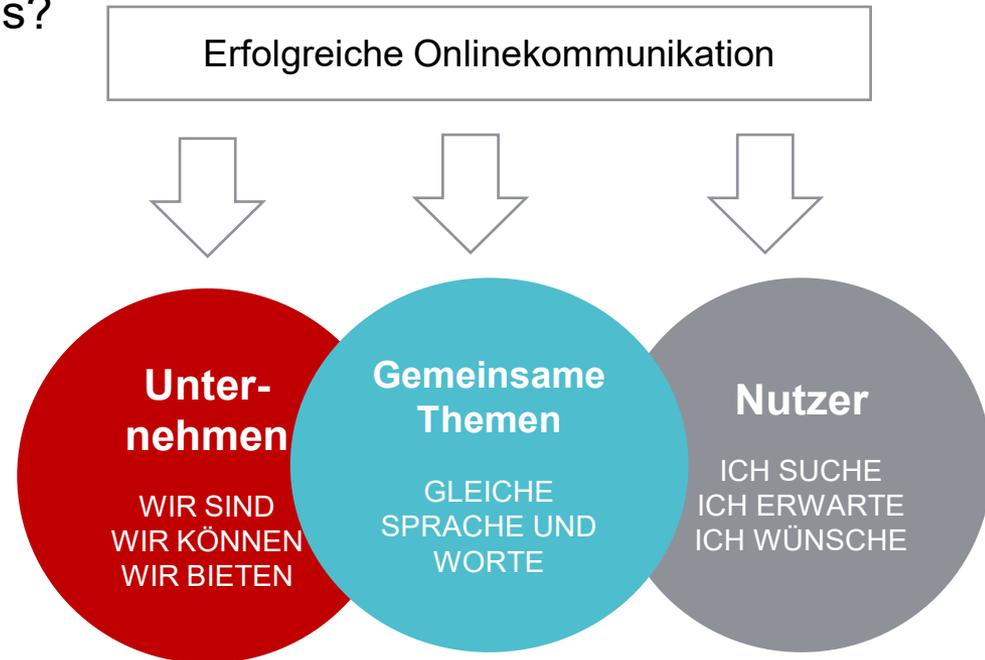
**Alle relevanten  
Information** und  
der **wesentliche  
Imagetransfer**  
finden hier statt.

**Sammeln** bzw. **Spiegeln** der  
Inhalte aus dem Social Web.

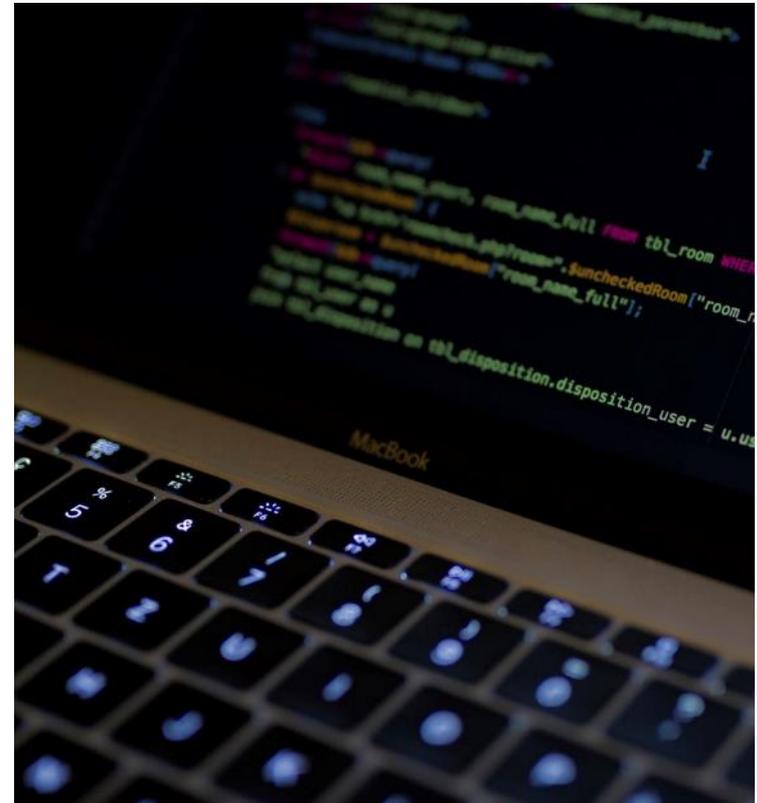
# Die Website – Überblick

- Was macht eine gute Webseite aus?
- Eine gute Webseite...
  - **Funktioniert technisch**
  - **Konvertiert über Inhalte**

Konvertieren = Aus einem Besucher  
einen Kunden/Kontakt machen  
**Konversionsziel:**  
Tisch reservieren? Produkt kaufen?  
Anrufen?



- „Technisch funktionieren“ bedeutet:
  - Schnelle Ladezeiten → testen mit Google Page Speed
  - Suchmaschinenoptimiert → insb. Titel, Überschriften, Meta-Description
  - Optimiert für mobile Endgeräte → Responsive Design
  - Keine technischen Fehler → keine tote Links, 404er, Designfehler
  - Von der Zielgruppe gut bedienbar → Usability-Tests



- Domain:
  - Nutzen Sie Keywords in der Domain
  - Nicht: [www.123shop.de](http://www.123shop.de) sondern [www.blaue-hosen-lampertheim.de](http://www.blaue-hosen-lampertheim.de)
- URL-Struktur
  - Achten Sie auch in der folgenden URL-Struktur auf die Keywords
  - Nicht: [www.Testbeispiel.de/produkt2345](http://www.Testbeispiel.de/produkt2345) sondern [www.Testbeispiel.de/business-hose](http://www.Testbeispiel.de/business-hose)



- Titel (ideal 50-60 Zeichen)
- Meta-description (max. 160 Zeichen) = Erstkontakt zum User (nicht nur SEO optimieren, ansprechend gestalten!)

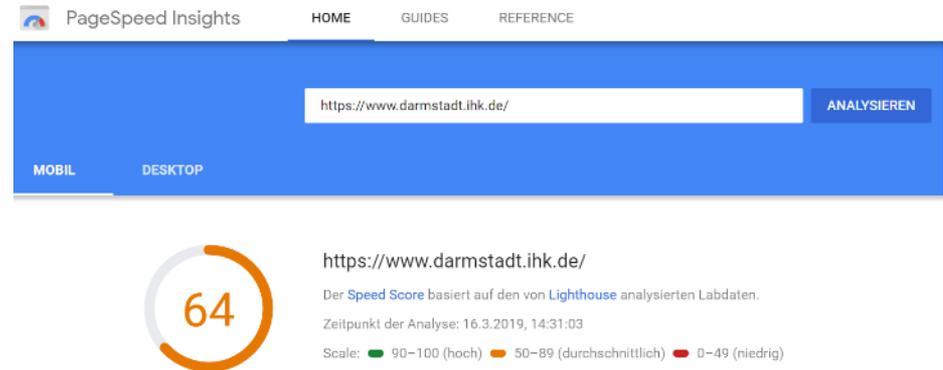
## Über uns - Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation

<https://www.kompetenzzentrum-kommunikation.de/ueber-uns/> ▼

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation unterstützt kleine und mittlere Unternehmen auf ihrem Weg in die Digitalisierung.

- Überschriften
  - Besonders wichtig: H1
  - Inhalte und Keywords sinnvoll wählen, nicht „Herzlich Willkommen“ als H1

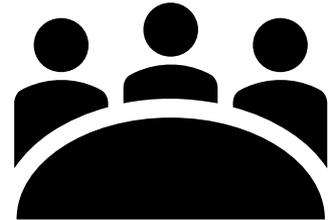
- Ladezeiten
  - [Google Page Speed](#)
- Optimierung für mobile Geräte
  - Darstellungsgröße
  - Lesbarkeit ohne Zoom, etc.
- HTTPS (Echtheit & Datenverschlüsselung)
- Verfügbarkeit sein (Ausfall-, Down-Zeiten)



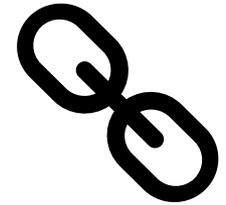
- Inhaltliche Aspekte
  - Originalität (Kopien werden abgewertet)
  - Regelmäßige Aktualisierungen
  - Seriosität (Impressum, Datenschutz)
  - Wichtige Aspekte hervorheben und wo geeignet Listen erstellen
- Bilder
  - Bilder sollten gut aufgelöst, aber nicht zu groß sein (Ladezeit, ideal sind ca. 150 KB, das Format .png ist hierzu am besten geeignet)
  - Bilder sollten ein „Alt-Attribut“ haben (Text, falls das Bild nicht angezeigt werden kann und den die Suchmaschine liest)



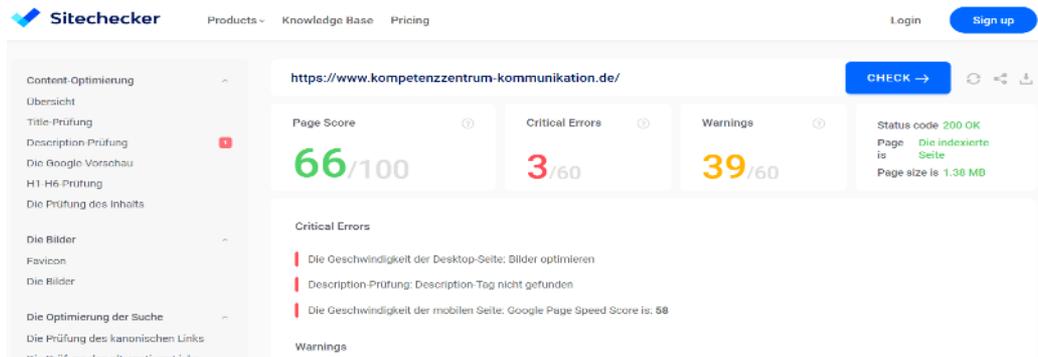
- Usability
  - Von der Zielgruppe gut bedienbar → Testen
- Interne Links
  - Bessere Indexierbarkeit (für die Suchmaschine)
  - Höhere Usability (und dadurch besseres Ranking)
  - Linktext = bedeutender als normaler Text, ca. 30% aller Links sollten Keywords sein



- Backlinks (eingehende Links)
  - Page Rank der Seite (Linkstruktur)
  - Seriosität der Seite
  - Linktext
  - Umgebungstext (sinnvoll, seriös, passt das zur eigenen Website)
  - Thematische Nähe (passend?)
  - Alter der Links und der Seite



- Entwicklermodus (F12 im Browser drücken)
- seorch.de
- seobility.net
- [Sitechecker Pro](#)
  - 3 Checks kostenfrei
  - Ggf. „Inkognito“-Tab des Browsers verwenden



The screenshot shows the Sitechecker website analysis tool interface. The URL being analyzed is <https://www.kompetenzzentrum-kommunikation.de/>. The main metrics displayed are:

- Page Score:** 66/100
- Critical Errors:** 3/60
- Warnings:** 39/60
- Status code:** 200 OK
- Page is indexed:** Die indexierte Seite
- Page size:** 1.38 MB

The interface also shows a list of checks on the left side, including:

- Content-Optimierung
- Übersicht
- Title-Prüfung
- Description-Prüfung
- Die Google-Vorschau
- H1-H6-Prüfung
- Die Prüfung des Inhalts
- Die Bilder
- Favicon
- Die Bilder
- Die Optimierung der Suche
- Die Prüfung des kanonischen Links
- Die Prüfung des alternativen Textes

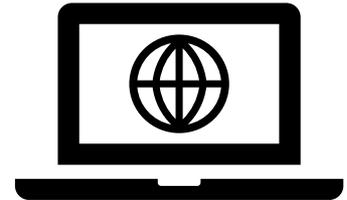
The critical errors section lists:

- Die Geschwindigkeit der Desktop-Seite: Bilder optimieren
- Description-Prüfung: Description-Tag nicht gefunden
- Die Geschwindigkeit der mobilen Seite: Google Page Speed Score is: 58

The warnings section is currently empty.

# Muss-Inhalte einer Website

- Geschäftsname
- Adresse
- Kontaktmöglichkeiten (seriöse E-Mailadresse, Telefonr.)
- Ggf. Öffnungszeiten
- Ggf. Verweis auf soziale Medien (z.B. Facebook-Profil, Empfehlung Heise Verlag Social Media Buttons, DSGVO-konform)
- Impressum
- Datenschutzerklärung



# Website erstellen – Aber wie?

- Website selbst gestalten
  - Provider suchen (z.B. all-inkl, 1&1 oder ähnliches) und ein kostenfreies Content-Management-System (CMS), z.B. Wordpress installieren → Vorkenntnisse notwendig
    - Vorteil: Sehr flexibel in Aufbau und Gestaltung, kostengünstig
    - Nachteil: Aufwändig, Fachwissen notwendig
  - All-in-one Lösung: Box-Systeme z.B. Jimdo etc.
    - Vorteil: Einfach nutzbar, kostengünstig
    - Nachteil: Weniger Flexibel
- Website durch eine Agentur gestalten lassen → Kostenintensiv



## Online- und stationären Handel verbinden

Briefing zum Update Digitalisierung

[Download](#)



## Rechtssichere Onlinekommunikation (inkl. Foto-Entscheidungsbaum)

Briefing zum Update Digitalisierung

[Download](#)



## Websitegestaltung für kleine und mittlere B2B-Unternehmen

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

[Download](#)



## Suchmaschinenoptimierung für B2B-Unternehmen

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

[Download](#)

[Search Console](#) von Google zur Überwachung der eigenen Webseitenpräsenz in den Google-Suchergebnissen

# Google My Business

Die Visitenkarte im Netz



# Gründe für Google My Business

- Einfache Darstellung zahlreicher Informationen → Visitenkarte im Netz
- Ist meist ohnehin angelegt → Kontrollieren Sie die Informationen
- Die Einrichtung ist schnell & kostenfrei
- Gute Möglichkeit in Google weit oben aufzutauchen (local SEO)
- Monitoring & Kontakt: Fragen und Rezensionen lesen und bewerten
- Unternehmen erscheint seriöser
- Vor allem für regionale Zielgruppe, gut bei Laufkundschaft
- Marktforschung: Wie suchen die Nutzer nach dem Unternehmen?

# Google-Suchergebnisse

 restaurant darmstadt  

[Alle](#) [Maps](#) [Bilder](#) [News](#) [Shopping](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Ungefähr 16.600.000 Ergebnisse (0,59 Sekunden)



Bewertung ▾ Restauranttyp ▾ Öffnungszeiten ▾

<b>Djadoo - Restaurant Darmstadt</b> 4,6 ★★★★★ (659) · €€€ · Persisch Viktoriapl. 12 Öffnet demnächst · 11:30 Orientalische Küche & apartes Dekor	
<b>Restaurant Sitte</b> 4,5 ★★★★★ (1.118) · €€ · Restaurant Karlstraße 15 Öffnet demnächst · 11:30 Klassische deutsche & europäische Küche	
<b>Das Krü</b> 4,6 ★★★★★ (102) · €€€ · Restaurant Ludwigstraße 8 Mediterrane und deutsche Slow-Food-Küche	

 [Mehr Orte](#)

☰ Google My Business

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

- 🏠 Startseite
- 📄 Beiträge
- 📁 Info
- 📊 Statistiken
- ★ Rezensionen
- 💬 Textnachrichten
- 📷 Fotos
- 🌐 Website
- 👤 Nutzer

---

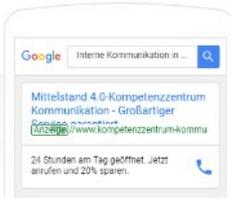
- 📍 Anzeige schalten
- ⊕ Neuen Standort hinzufügen

---

- 📍 Standorte verwalten

📄 Beitrag erstellen
📷 Foto hinzufügen
📍 Anzeige erstellen

Werbung schalten in wenigen Minuten



So sind Sie immer dann präsent, wenn Kunden online auf dem Computer oder Mobilgerät nach Ihnen suchen. Die Einrichtung dauert nur wenige Minuten, und Sie zahlen nur, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt. [Weitere Informationen](#)

**Jetzt mit 80 € Guthaben starten**

[Jetzt loslegen](#)

IHR UNTERNEHMEN IST BEI GOOGLE PRÄSENT

[📍 Auf Google Maps ansehen](#)

[🔍 In der Google-Suche ansehen](#)

LEISTUNG

Aufrufe	Suchanfragen	Aktionen
88	88	3

Aufrufe über Suche 88 (+267%)

Aufrufe über Maps 0

Leistung in den letzten 28 Tagen (letzte drei Tage nicht mitgezählt)

Eintrag fertigstellen

Das Ranking lokaler Suchergebnisse verbessern und Kunden mit einem vollständigen Profil Entscheidungen leichter machen 50%

- 🕒 Öffnungszeiten hinzufügen +
- 📄 Beschreibung hinzufügen +
- 📷 Logo hinzufügen +

Virtuelle Rundgänge von Google

Mit einem interaktiven 360° Rundgang verbessern Sie die

[https://www.google.com/intl/de\\_de/business/](https://www.google.com/intl/de_de/business/)

☰ Google My Business

**Mittelstand 4.0-**  
**Kompetenzzentrum**  
**Kommunikation**

Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

-  Startseite
-  Beiträge
-  Info
-  Statistiken
-  Rezensionen
-  Textnachrichten
-  Fotos
-  Website
-  Nutzer

---

-  Anzeige schalten
-  Neuen Standort hinzufügen

---

-  Standorte verwalten

 [In der Google-Suche ansehen](#)

**Andere Unternehmen wie Ihres haben bereits Beiträge veröffentlicht.**

[Staatliche Zeichenakademie Hanau](#)  
Berufsschule · 25,5 km entfernt

**Inhorgenta München 2019**  
22. Feb. - 25. Feb.  
Inhorgenta, 22.-25.02.2019.....

vor 2 Stunden



[Beitrag erstellen](#)

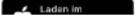
**Weitere Informationen zu Ihrem Unternehmen**

Finden Sie heraus, wie Kunden Ihr Unternehmen gefällt und wie sie mit ihm interagieren.



[Statistiken](#)

**Das Unternehmen auch unterwegs verwalten**

 [JETZT BEI](#)

**Virtuelle Rundgänge von Google**

Mit einem interaktiven 360°-Rundgang verbessern Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens im Internet und erzielen mehr Zugriffe auf Ihre Website.



[Jetzt loslegen](#)

**Neueste Fotos**

Keine neuen Fotos. Alles erledigt!



[Fotos verwalten](#)

**Nachrichten von Kunden erhalten**

Kunden, die sich Ihren Eintrag ansehen, wird eine direkte Kontaktaufnahme mit Ihnen ermöglicht. So können Sie Fragen beantworten, Informationen teilen und schnell und kostenlos in Verbindung treten.



[Über Google Play installieren](#)  
[Über den App Store installieren](#)

[https://www.google.com/intl/de\\_de/business/](https://www.google.com/intl/de_de/business/)

☰ Google My Business

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

-  Startseite
-  Beiträge
-  Info
-  Statistiken
-  Rezensionen
-  Textnachrichten
-  Fotos
-  Website
-  Nutzer

---

-  Anzeige schalten
-  Neuen Standort hinzufügen

---

-  Standorte verwalten



**Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation** 

Weiterbildungszentrum 

---

-  Max-Planck-Straße 2 64807 Dieburg 
-  Einzugsgebiet hinzufügen 
-  Öffnungszeiten hinzufügen 
-  06151 1639337 
-  <http://www.kompetenzzentrum-kommunikation.de/#> 

Ihr Unternehmen ist bei Google präsent

-  In der Google-Suche ansehen
-  Auf Google Maps ansehen

---

Eintrag schließen oder entfernen 

---

Informationen für fortgeschrittene Nutzer

- Geschäftscodes [Geschäftscodes eingeben](#) 
- Labels [Labels eingeben](#) 
- Telefonnummer zu Google Ads-Standortweiterung [Telefonnr. zu Google Ads-Standortweiterung eingeben](#) 

☰ Google My Business

**Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation**  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

-  Startseite
-  Beiträge
-  **Info**
-  Statistiken
-  Rezensionen
-  Textnachrichten
-  Fotos
-  Website
-  Nutzer

---

-  Anzeige schalten
-  Neuen Standort hinzufügen

	Einzugsgebiet hinzufügen 	
	Öffnungszeiten hinzufügen 	
	06151 1639337 	
	<a href="http://www.kompetenzzentrum-kommunikation.de/#">http://www.kompetenzzentrum-kommunikation.de/#</a> 	
	<b>Leistungen</b> <i>Elemente hinzufügen oder bearbeiten</i>	
	Attribute hinzufügen 	
	Beschreibung des Unternehmens hinzufügen 	
	Eröffnungsdatum hinzufügen 	
	Fotos hinzufügen	

Telefonnummer zu Google Ads-  
Standortweiterung 

Telefonnr. zu Google Ads-  
Standortweiterung eingeben 

# Beispiel: Restaurant Sitte

Überprüfen Sie regelmäßig, ob es noch sinnvoll ist eine Werbeanzeige zu schalten.

**Djadoo - Restaurant Darmstadt**  
Darmstadt  
**Anzeige** 4,6 ★★★★★ (658) · €€€ · Persis...  
Viktoriaplatz 12  
Öffnet demnächst · 11:30



**Restaurant Sitte**  
4,5 ★★★★★ (1.118) · €€ · Restaurant  
Karlsruhe 15  
Öffnet demnächst · 11:30  
Das rustikal gestaltete Lokal mit Bier- und Wintergarten bietet klassische deutsche und europäische Speisen.



**Djadoo - Restaurant Darmstadt**  
4,6 ★★★★★ (659) · €€€ · Persisch  
Viktoriapl. 12  
Öffnet demnächst · 11:30  
Das Lokal serviert exotisch gewürzte Spezialitäten aus dem Mittleren Osten im stilvollen Orient-Ambiente.



**Das Krü**  
4,6 ★★★★★ (102) · €€€ · Restaurant  
Ludwigstraße 8  
Kreativ interpretierte deutsche und mediterrane Küche im lässig-modernen Restaurant mit Kristalllüster.



Weitere Orte entdecken

## Restaurant Sitte

Website Route Speichern

4,5 ★★★★★ 1.118 Google-Rezensionen  
€€ · Restaurant

Das rustikal gestaltete Lokal mit Bier- und Wintergarten bietet klassische deutsche und europäische Speisen.

**Adresse:** Karlsruhe 15, 64283 Darmstadt

**Öffnungszeiten:** Öffnet demnächst · 11:30 ▾

**Speisekarte:** restaurant-sitte.de

**Reservierungen:** restaurant-sitte.de, bookatable.com

**Telefon:** 06151 22222

Änderung vorschlagen

Kennst du diesen Ort? Kurze Fragen beantworten

Fragen und Antworten

F: Darf man Hunde mitbringen?

Fragen stellen

A: (Übersetzt von Google) Leider und

...

(6 weitere Antworten)

Alle Fragen ansehen (3)

Grundlegende Informationen wie

- Name
- Adresse
- Bewertungen
- Öffnungszeiten
- Links

Möglichkeit zur Interaktion mit (potentiellen) Kunden

☰ Google My Business

Mittelstand 4.0-  
Kompetenzzentrum  
Kommunikation  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

- Startseite
- Beiträge
- Info
- Statistiken
- ★ Rezensionen**
- Textnachrichten
- Fotos
- Website
- Nutzer

Anzeige schalten  
Neuen Standort hinzufügen

Standorte verwalten



Keine Rezensionen vorhanden

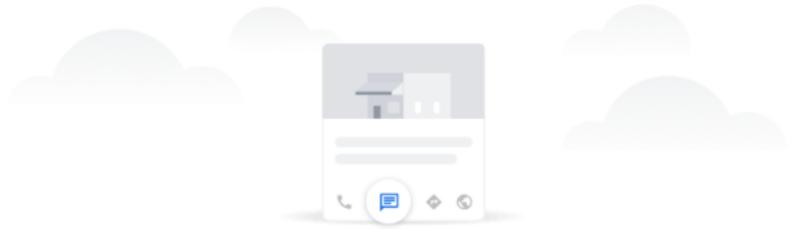
© 2019 Google - Nutzungsbedingungen - Datenschutzerklärung - Inhaltsrichtlinien - Hilfe - Android-App - iPhone-App

☰ Google My Business

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

- Startseite
- Beiträge
- Info
- Statistiken
- Rezensionen
- Textnachrichten**
- Fotos
- Website
- Nutzer

Anzeige schalten  
Neuen Standort hinzufügen  
Standorte verwalten



### Nachrichten von Kunden erhalten

Kunden, die sich Ihren Brancheneintrag ansehen, wird eine direkte Kontaktaufnahme mit Ihnen ermöglicht. So können Sie Fragen beantworten, Informationen teilen und schnell und kostenlos in Verbindung treten.

[Über Google Play installieren](#) [Über den App Store installieren](#)

© 2019 Google - Nutzungsbedingungen - Datenschutzerklärung - Inhaltsrichtlinien - Hilfe - Android-App - iPhone-App

Mittelstand 4.0-  
Kompetenzzentrum  
Kommunikation  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

- Startseite
- Beiträge
- Info
- Statistiken
- Rezensionen
- Textnachrichten
- Fotos**
- Website
- Nutzer

---

- Anzeige schalten
- Neuen Standort hinzufügen

---

- Standorte verwalten

Übersicht Video Innenaufnahmen Außenaufnahmen Am Arbeitsplatz Team Identität



**Logo**

Mit Ihrem Logobild weisen Sie sich aus, wenn Sie ein Foto posten oder auf eine Rezension antworten.

[Foto auswählen](#)



**Hintergrundbild**

Das Hintergrundbild ist Ihr bevorzugtes Foto, das die besonderen Merkmale Ihres Unternehmens herausstellen und in der Google-Suche und auf Google Maps in Ihrem Eintrag erscheinen soll.

[Foto auswählen](#)



**Video**

Erzählen Sie mit einem Video etwas über Ihr Unternehmen und seine Besonderheiten.

[Videos hinzufügen](#)

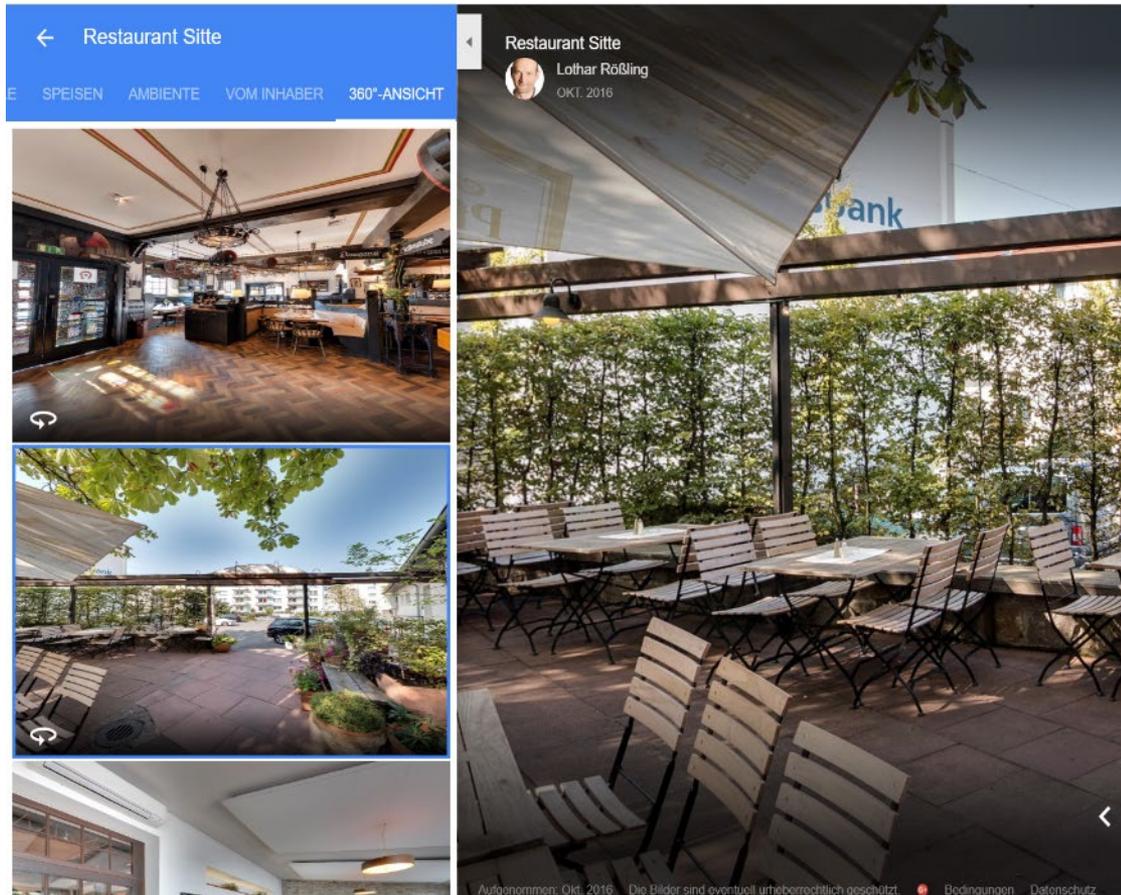


**Innenaufnahmen**

Mit Innenaufnahmen können Sie das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens bestimmen.

[Fotos hinzufügen](#)

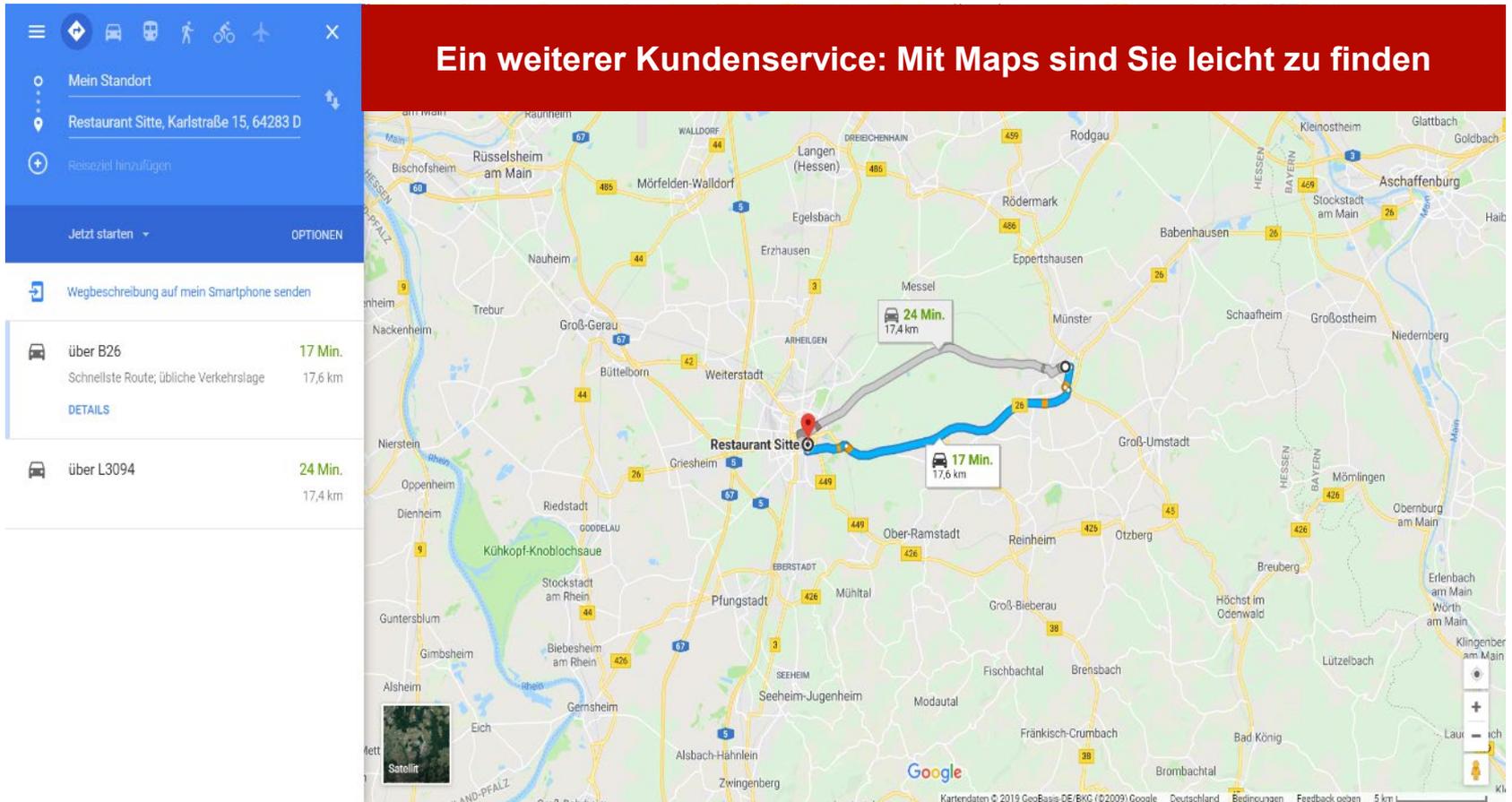
# Beispiel: Restaurant Sitte



**Neben Fotos sind auch Panorama- und 360-Grad-Aufnahmen möglich, um ihren Kunden einen Eindruck des Unternehmens zu verschaffen. Hierfür gibt es spezielle von Google zertifizierte Fotografen. Es können jedoch auch eigene Aufnahmen eingestellt werden.**

# Beispiel: Restaurant Sitte

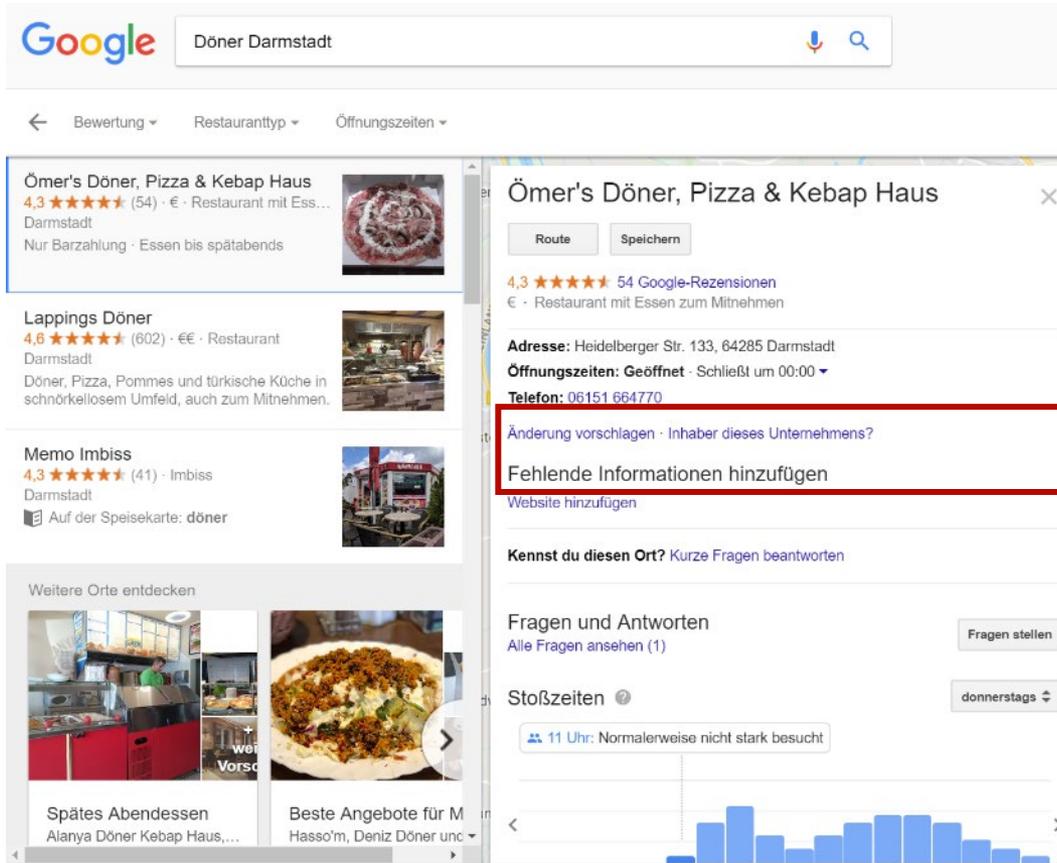
**Ein weiterer Kundenservice: Mit Maps sind Sie leicht zu finden**



The screenshot displays the Google Maps interface for finding 'Restaurant Sitte'. The sidebar on the left shows the starting point 'Mein Standort' and the destination 'Restaurant Sitte, Karlstraße 15, 64283 D'. Two route options are presented:

- über B26**: Schnellste Route; übliche Verkehrslage. 17 Min., 17,6 km.
- über L3094**: 24 Min., 17,4 km.

The map shows the location of Restaurant Sitte in the center, with various roads and landmarks visible. The map is overlaid with a red banner at the top that reads 'Ein weiterer Kundenservice: Mit Maps sind Sie leicht zu finden'.



The screenshot shows a Google search for "Döner Darmstadt". The search results list several restaurants, including "Ömer's Döner, Pizza & Kebap Haus" (4.3 stars, 54 reviews), "Lappings Döner" (4.6 stars, 602 reviews), and "Memo Imbiss" (4.3 stars, 41 reviews). The detailed view for "Ömer's Döner, Pizza & Kebap Haus" is highlighted with a red box. It shows the restaurant's name, address (Heidelberger Str. 133, 64285 Darmstadt), opening hours (Geöffnet - Schließt um 00:00), and phone number (06151 664770). Below this, there are options to "Änderung vorschlagen" and "Inhaber dieses Unternehmens?", and a red box highlights the text "Fehlende Informationen hinzufügen".

Obwohl Ömer's Döner keinen Google My Business Eintrag angelegt hat, gibt es diesen und es sind zahlreiche Informationen dazu vorhanden.

Unter „Inhaber dieses Unternehmen?“ kann der Betreiber sein Unternehmen übernehmen und verwalten.

☰ Google My Business

Mittelstand 4.0-  
Kompetenzzentrum  
Kommunikation  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

- Startseite
- Beiträge**
- Info
- Statistiken
- Rezensionen
- Textnachrichten
- Fotos
- Website
- Nutzer
- Anzeige schalten
- Neuen Standort hinzufügen

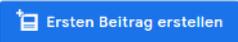
 Beitrag verfassen



**Halten Sie Nutzer über Neuigkeiten auf dem Laufenden**

Wenn Sie Neuigkeiten und Angebote direkt in Ihrem lokalen Eintrag auf Google veröffentlichen, sprechen Sie alle Nutzer an, die nach Ihrem Unternehmen suchen – nicht nur Ihre Follower







# Beispiel: Goldene Krone

## Goldene Krone

[Website](#) [Route](#) [Speichern](#)

4,2 ★★★★★ 863 Google-Rezensionen  
€ · Kneipe

Beliebtes Kulturhaus mit holzgetäfelten Räumen und Barbetrieb sowie Theater, Livebands und DJs-Partys im Saal.

**Adresse:** Schustergasse 18, 64283 Darmstadt

**Öffnungszeiten:** **Geschlossen** · Öffnet um 19:00 ▾

**Telefon:** 06151 21352

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

### Kommende Veranstaltungen

Do., 31. Jan. 22:00 Studentenparty FB 02/ Fachschaft Geschichts- & Ges...

Mo., 4. Feb. 00:00 Rey Lenon

Sa., 9. Feb. 20:30 GRIZZLY & STORYTELLER | DARMSTADT - Support:...

[Über 15 weitere ansehen](#)

**Google My Business bietet die Möglichkeit Beiträge einzutragen:**

- **Aktionen**
- **Neuigkeiten**
- **Veranstaltungen**

**Diese Beiträge bleiben 7 Tage im Profil online.**

☰ Google My Business

- 📅 Standorte verwalten
- 🔗 Verknüpfte Konten
- ⚙️ **Einstellungen**
- ❓ Support

### E-Mail-Benachrichtigungen

**Sprache**  
Deutsch

---

**Bevorzugte E-Mail-Adresse**  
kompetenzzentrumkommunikation@gmail.com

---

**Benachrichtigungen zu wichtigen Änderungen**  
Benachrichtigungen von Google zu wichtigen Änderungen an Ihrem Konto

---

**Rezensionen von Kunden**  
Benachrichtigungen über von Kunden gepostete Rezensionen zum Unternehmen

---

**Fragen und Antworten**  
Benachrichtigungen über Fragen und Antworten, die an Ihr Unternehmen auf Google gepostet wurden

---

**Fotos**  
Tipps und Updates zu Fotos in Ihrem Google-Eintrag

---

**Richtigkeit und Vollständigkeit des Brancheneintrags**  
Rechtzeitige Erinnerungen an die Pflege der Unternehmensdaten, damit Nutzer auf Google stets verlässliche Infos vorfinden

---

**Statistiken**  
Individuelle Tipps und Informationen zu Kunden und Brancheneintrag

---

Produktupdates

☰ Google My Business

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

-  Startseite
-  Beiträge
-  Info
-  **Statistiken**
-  Rezensionen
-  Textnachrichten
-  Fotos
-  Website
-  Nutzer

---

-  Anzeige schalten
-  Neuen Standort hinzufügen

---

-  Standorte verwalten

Suchanfragen, mit denen Ihr Unternehmen gefunden wurde • [Feedback geben](#) ?

Die beliebtesten Suchanfragen einzelner Nutzer zu Ihrem Unternehmen

Letztes Quartal ▾

	Suchanfrage	Nutzer
1	kompetenzzentrum mittelstand 4.0	12
2	kommunikation	<10
3	kompetenzzentrum	<10
4	mittelstand 4.0	<10
5	mittelstand 4.0 kompetenzzentrum	<10

☰ Google My Business

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg

- 🏠 Startseite
- 📄 Beiträge
- 📁 Info
- 📊 Statistiken
- ★ Rezensionen
- 💬 Textnachrichten
- 📷 Fotos
- 🌐 Website
- 👤 Nutzer

---

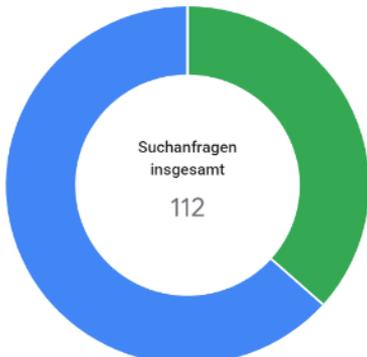
- 🔌 Anzeige schalten
- 📍 Neuen Standort hinzufügen

---

- 📅 Standorte verwalten

### Wie Nutzer nach Ihrem Unternehmen suchen ?

Letztes Quartal ▾



**Direkt**  
Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Ihrem Firmennamen oder Ihrer Adresse gefunden haben

**Indirekt**  
Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Kategorie, Produkt oder Dienstleistung gefunden haben

Suchanfragen insgesamt  
**112**

📷 Unternehmen mit aktuellen Fotos erhalten normalerweise mehr Klicks, die auf ihre Websites führen. [Fotos posten](#)

### Produkt, das zur Suche nach Ihrem Unternehmen auf Google verwendet wurde ?

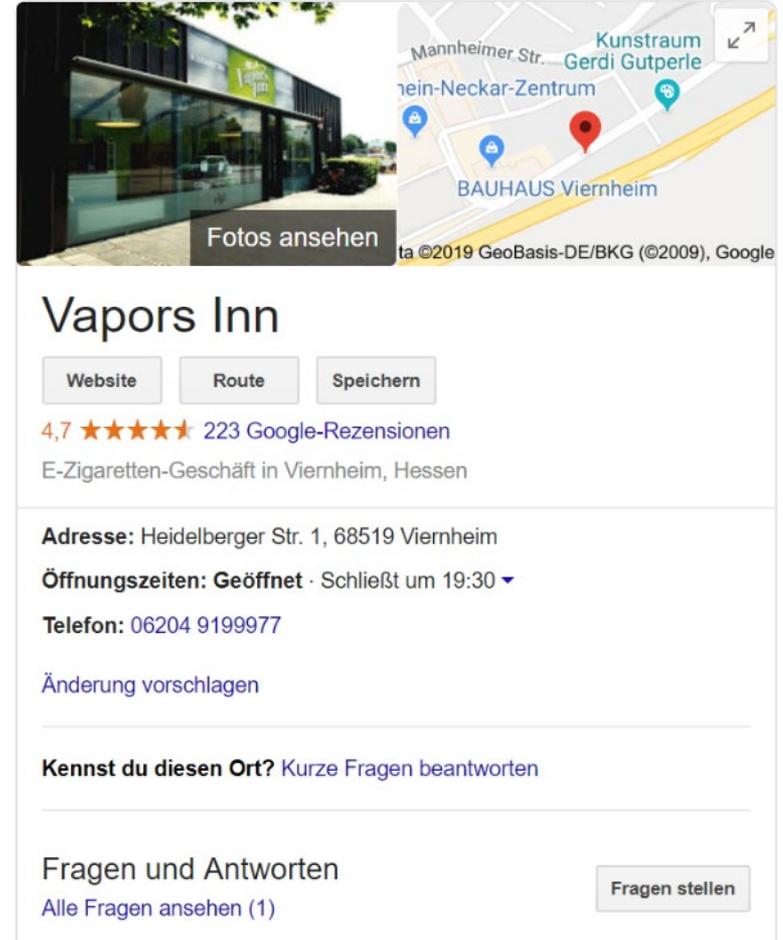
Die Google-Dienste, die Nutzer verwenden, um Ihr Unternehmen zu finden

Letzter Monat ▾

Aufrufe insgesamt: 88



Erstellen, optimieren oder übernehmen Sie Ihren Google My Business Eintrag



**Vapors Inn**

[Website](#) [Route](#) [Speichern](#)

4,7 ★★★★★ 223 Google-Rezensionen

E-Zigaretten-Geschäft in Viernheim, Hessen

**Adresse:** Heidelberger Str. 1, 68519 Viernheim

**Öffnungszeiten:** Geöffnet · Schließt um 19:30 ▾

**Telefon:** 06204 9199977

[Änderung vorschlagen](#)

**Kennst du diesen Ort?** [Kurze Fragen beantworten](#)

**Fragen und Antworten**

[Alle Fragen ansehen \(1\)](#) [Fragen stellen](#)



## Checkliste Google My Business

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

[Download](#)

# Vielen Dank!

Zeit für Feedback



## Herausgeber

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation

Hochschule Darmstadt

Haardtring 100

64295 Darmstadt

## Kontakt

**[Mittelstand40@h-da.de](mailto:Mittelstand40@h-da.de)**

[www.kompetenzzentrum-kommunikation.de](http://www.kompetenzzentrum-kommunikation.de)

## Was ist Mittelstand-Digital?

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)