

Social Media

Die Kundschaft mit Social Media erreichen



Ansprechpartner/-innen



Lara Pujol

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation

lara.pujol@h-da.de



~~Brauchen wir Facebook?~~

**Passt Facebook zu meiner
Kundschaft und zu meinem
Unternehmen?**

Falsche Frage!

1. Was ist „Social Media“?
2. Social Media als Teil der (Online)-
Kommunikationsstrategie
3. Methode: Persona
4. Erstellen von (relevanten) Beiträgen
5. Tipps und Fragen



1. Was ist „Social Media“?



Was ist eigentlich „Social Media“?

„Soziale Medien (Social Media) dienen der – häufig profilbasierten – **Vernetzung von Benutzern** und deren Kommunikation und Kooperation über das Internet.“

(Gabler Wirtschaftslexikon)

„Social Media ist also ein **webbasiertes Kommunikationstool**, das Nutzer in die Lage versetzt, **miteinander zu interagieren** und **Informationen** zu teilen sowie zu konsumieren.“

(Onlinemarketing.de)

Was ist eigentlich „Social Media“?

Plattformen:

- Social Networks
- Weblogs, Microblogs,
- Wikis
- Foto- und Videoplattformen
- Chats und Diskussionsforen
- virtuelle Kontakt- und Tauschbörsen
- Apps zur Kommunikation und Bewertung
- Podcasts
- E-Learning, Blended Learning und Wissensmanagement.

Mehr als nur
Facebook!

 Mittelstand 4.0
Agentur
Kommunikation

Social Media für kleine und mittlere Unternehmen: Welcher Kanal für welches Ziel?

	Ziele, besonders gut für:	Kunden		Mitarbeiter		Werbung			Zielgruppe			Alle Stakeholder ansprechen			Alle Kanäle		
		aktiv	passiv	aktiv	passiv	aktiv	passiv	aktiv	passiv	aktiv	passiv	aktiv	passiv	aktiv	passiv	aktiv	passiv
Blog	Blog z.B. Wordpress	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	Tumblr & andere Blog-Systeme z.B. Medium	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
Messenger	Facebook-Messenger	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	Slack	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	Skype	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	WhatsApp	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
Soziale Netzwerke	Facebook	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	Instagram	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	Pinterest	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	Twitter	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	YouTube & weitere Videoportale z.B. Vimeo	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
Video-Karten im Netz	Xing, LinkedIn	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	Google My Business	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
Wp, Amazon & Bewertungsplattformen	Wp, Amazon & Bewertungsplattformen	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍
	Wp, Amazon & Bewertungsplattformen	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍

Mittelstand-Digital 

 h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Social Media Matrix

Welcher Kanal für welches Ziel?

[Download](#)

Was ist eigentlich „Social Media“?

Ziele und Merkmale:

- Kommunikation mit Hilfe von **Text**, **Bild** und **Ton**
- Für Unternehmen:

Vernetzung mit der Kundschaft zum Zweck.....

- des **Marketings**, der **Marktforschung**, des **Kundensupports** und **-feedbacks**.
- der **Information** und der **Partizipation**.
- der **Mitarbeiterakquise**.

Was ist eigentlich „Social Media“?

Vorteile für Unternehmen:

- Die **Kundschaft** ist auf Social Media anzutreffen – zeigen sie sich dort engagiert mit einem eigenen Profil. Die Mediennutzung verschiebt sich immer weiter zum **mobilen Web**.
- Kundenzentrierte Kommunikation steigert **Sichtbarkeit, Aufmerksamkeit** und **Verkaufszahlen**.
- Durch Social Media erhalten Sie wertvolles **Feedback**.



2. Social Media als Teil der (Online)- Kommunikationsstrategie



Strategisches Zusammenspiel

- Eine Online-Strategie braucht eine „**digitale Heimat**“ (Website, Blog)
- Dort sind alle relevanten Informationen für alle Zielgruppen auffindbar
- Social Media dient der **Diskussion** und **verweist** auf die „**digitale Heimat**“



Checkliste Digitale Heimat

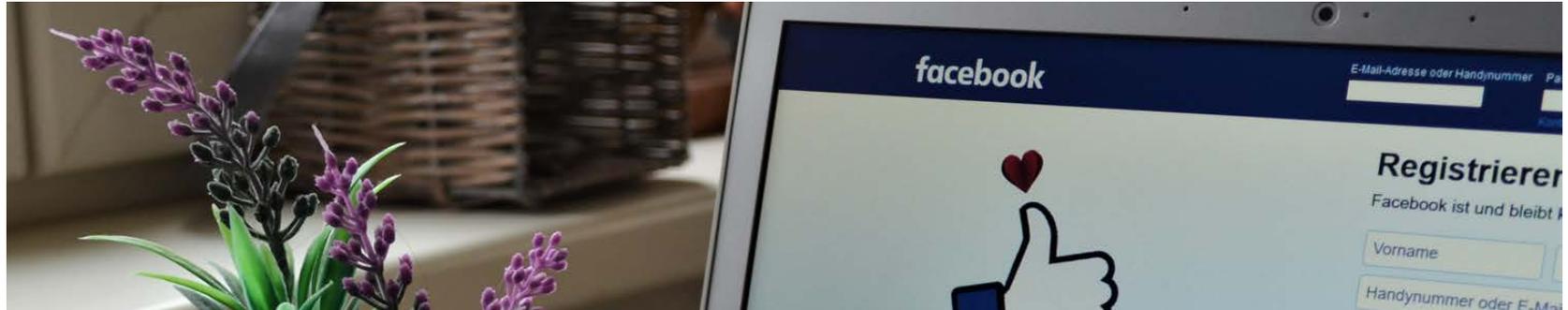
- ✓ Haben Sie eine gut gepflegte Website?
- ✓ Sind dort alle Basisinformationen gut zu finden, die verschiedene Zielgruppen suchen (z.B. potenzielle oder bisherige Kunden/-innen, Bewerber/-innen)?
- ✓ Wird deutlich, wofür Ihr Unternehmen steht, was es bietet und was seine Stärken sind?
- ✓ Funktioniert die Website mobil problemlos? (responsiv)

→ Einen Einstieg bietet unser Workshop zum Thema **Online-Sichtbarkeit**.





Brauchen wir Facebook?

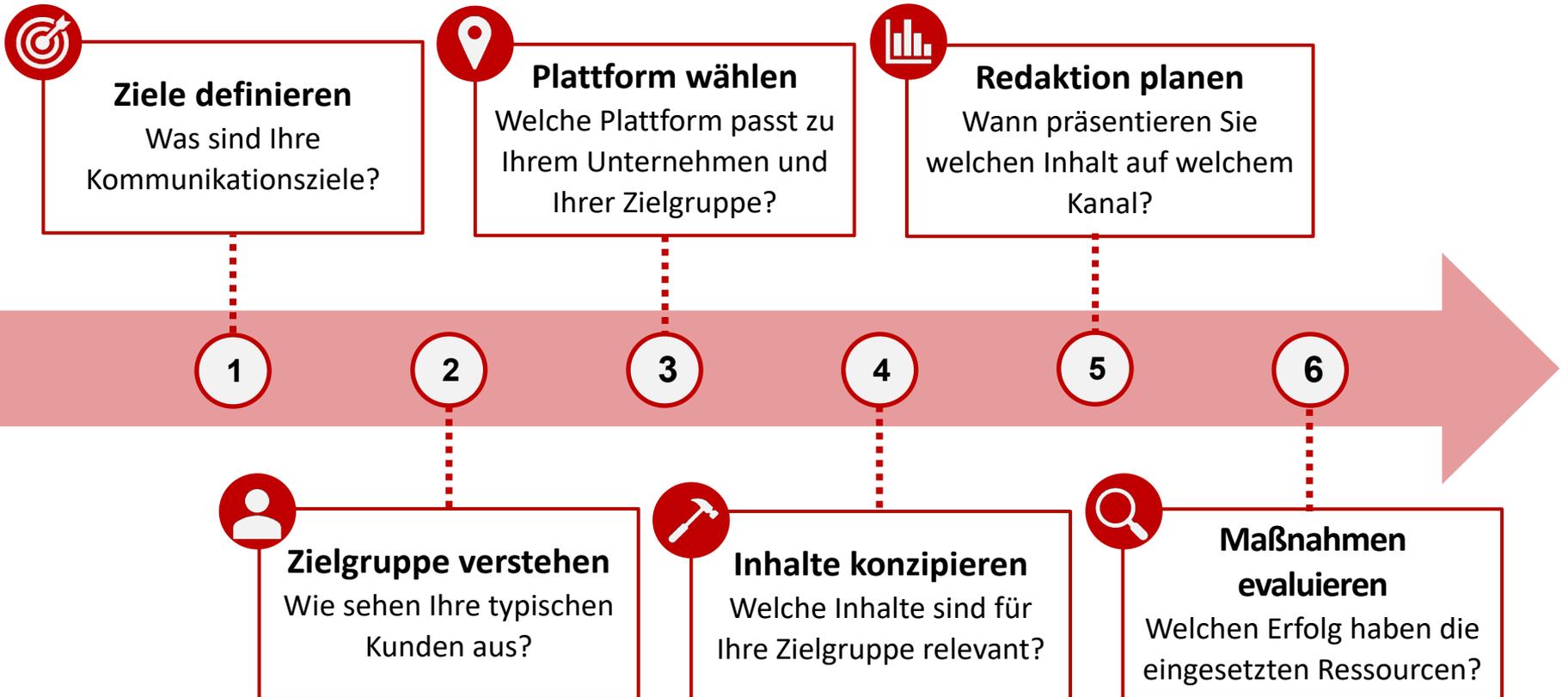


Falsche Frage!
„Ich-probiere-das-jetzt-einfach-mal-Mentalität“
funktioniert meistens nicht!
Wir brauchen eine Strategie!



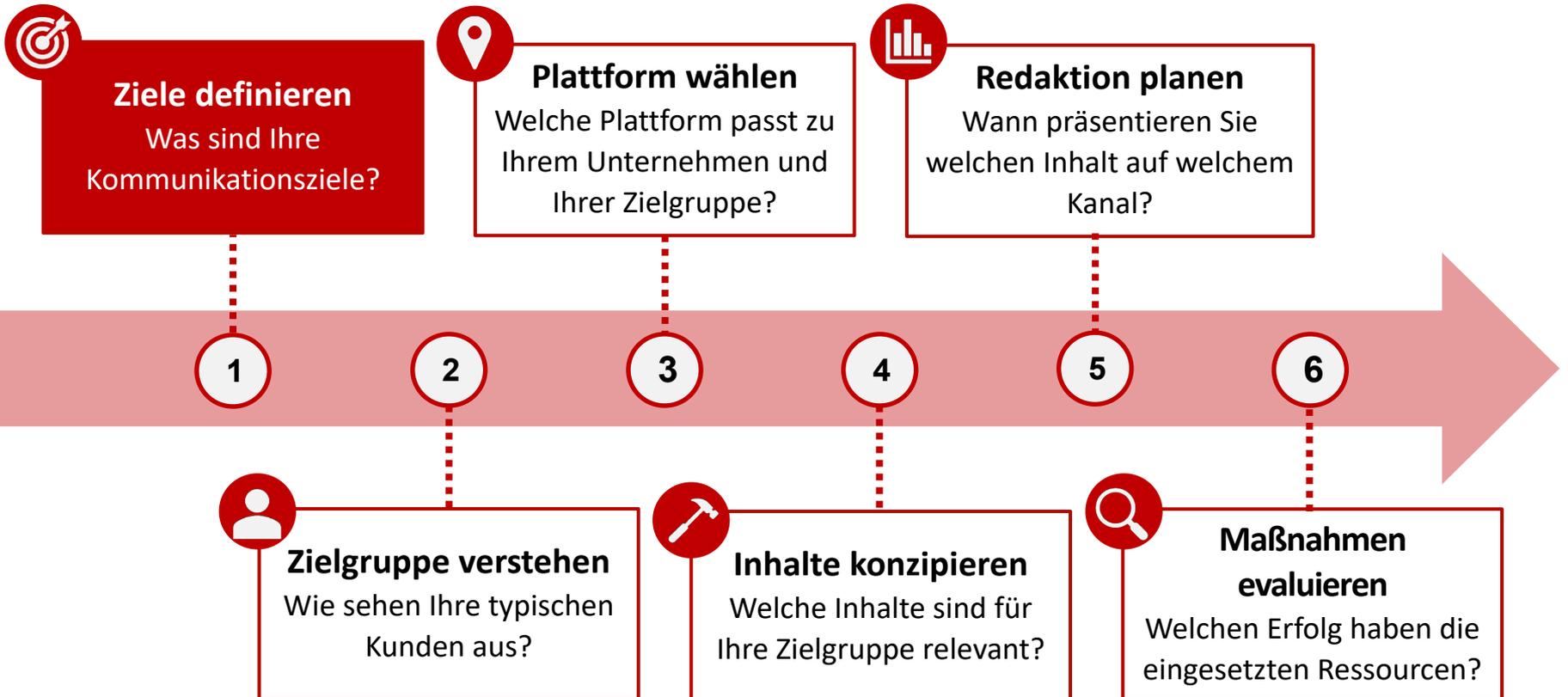


Kommunikationsstrategie



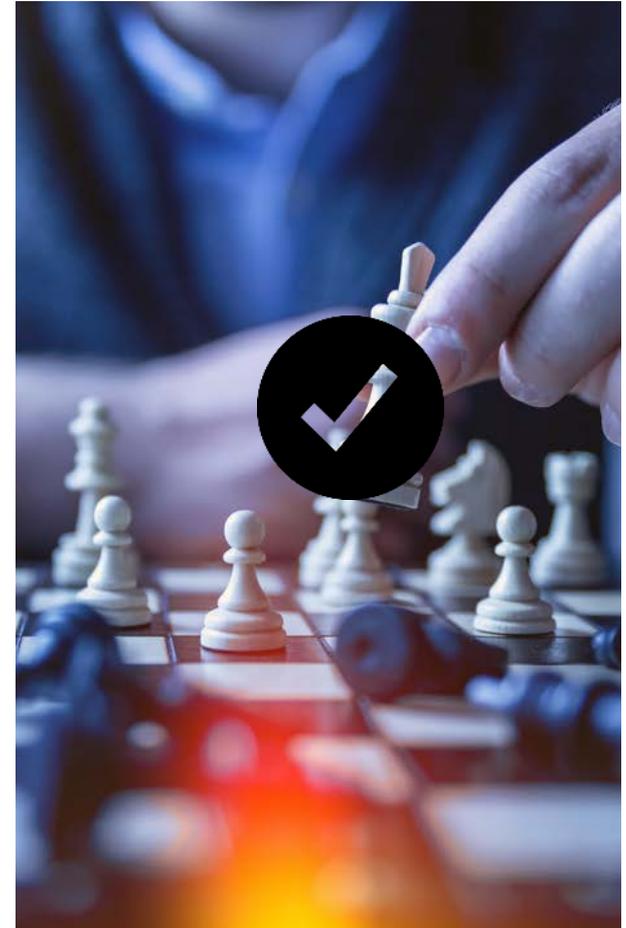


Kommunikationsstrategie



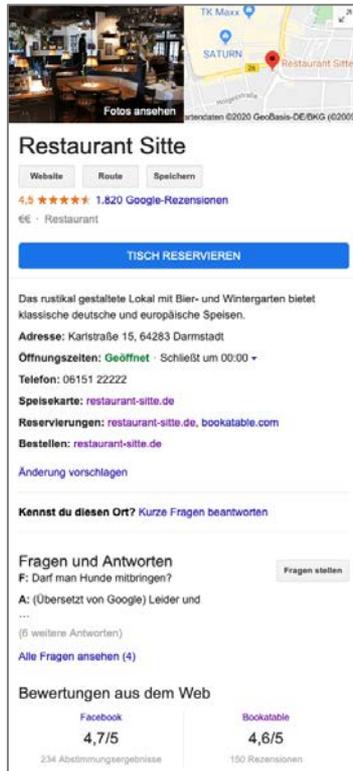
Aufbau einer Social Media Strategie

1. Was sind meine Kommunikationsziele?
Warum möchte ich Social Media nutzen?



Mögliche Nutzungsintentionen:

- **Sichtbarkeit im Internet** (reine Auffindbarkeit)



Restaurant Sitte

4,5 ★★★★★ 1.820 Google-Rezensionen

€€ - Restaurant

TISCH RESERVIEREN

Das rustikal gestaltete Lokal mit Bier- und Wintergarten bietet klassische deutsche und europäische Speisen.

Adresse: Karlstraße 15, 64283 Darmstadt

Öffnungszeiten: **Geöffnet** · Schließt um 00:00

Telefon: 06151 22222

Speisekarte: restaurant-sitte.de

Reservierungen: restaurant-sitte.de, bookatable.com

Bestellen: restaurant-sitte.de

Änderung vorschlagen

Kennst du diesen Ort? Kurze Fragen beantworten

Fragen und Antworten

F: Darf man Hunde mitbringen?

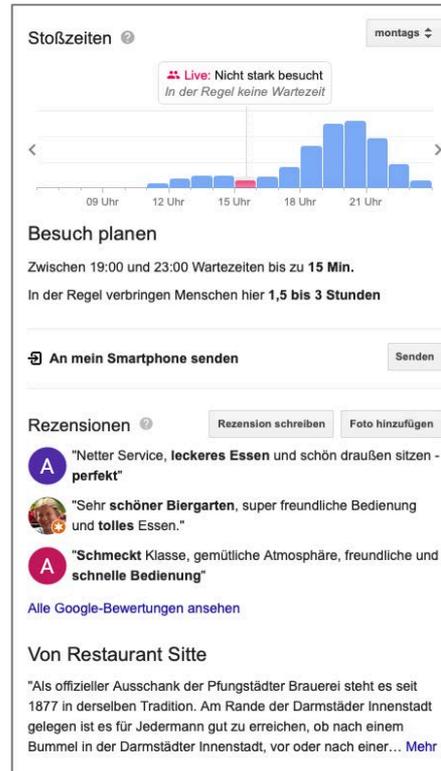
A: (Übersetzt von Google) Leider und ...

(5 weitere Antworten)

[Alle Fragen ansehen \(4\)](#)

Bewertungen aus dem Web

Facebook	Bookatable
4,7/5	4,6/5
234 Abstimmungsergebnisse	150 Rezensionen



Stoßzeiten montags

Live: Nicht stark besucht
In der Regel keine Wartezeit

09 Uhr 12 Uhr 15 Uhr 18 Uhr 21 Uhr

Besuch planen

Zwischen 19:00 und 23:00 Wartezeiten bis zu 15 Min.

In der Regel verbringen Menschen hier 1,5 bis 3 Stunden

An mein Smartphone senden **Senden**

Rezeptionen Rezension schreiben Foto hinzufügen

A "Netter Service, **leckerer Essen** und schön draußen sitzen - **perfekt**"

"Sehr **schöner Biergarten**, super freundliche Bedienung und **tolles Essen**."

A "Schmeckt Klasse, gemütliche Atmosphäre, freundliche und **schnelle Bedienung**"

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

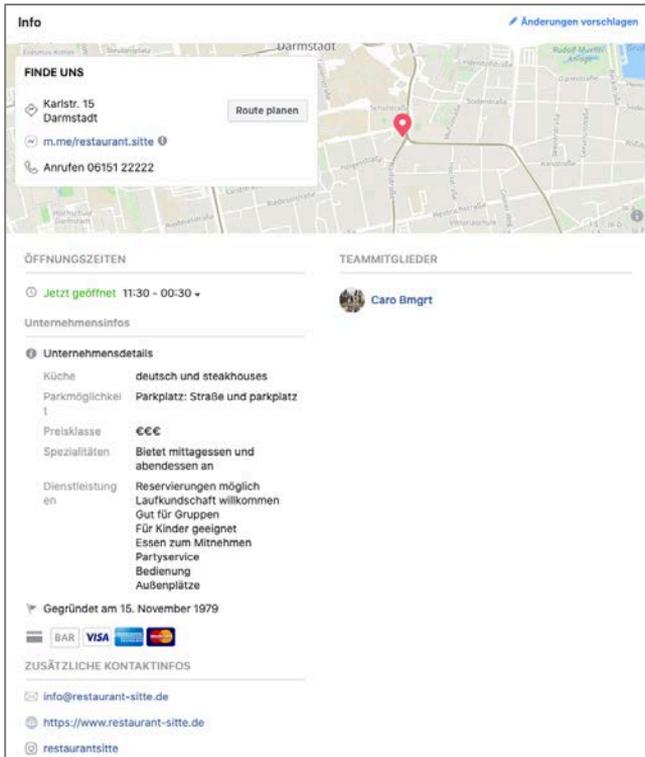
Von Restaurant Sitte

"Als offizieller Ausschank der Pfungstädter Brauerei steht es seit 1877 in derselben Tradition. Am Rande der Darmstädter Innenstadt gelegen ist es für Jedermann gut zu erreichen, ob nach einem Bummel in der Darmstädter Innenstadt, vor oder nach einer... [Mehr](#)

https://www.google.com/intl/de_de/business/

Mögliche Nutzungsintentionen:

- **Sichtbarkeit im Internet** (reine Auffindbarkeit)



Info Änderungen vorschlagen

FINDE UNS

Karlstr. 15
Darmstadt Route planen

m.me/restaurant.sitte

Anrufen 06151 22222

ÖFFNUNGSZEITEN

Jetzt geöffnet 11:30 - 00:30

TEAMMITGLIEDER

 Caro Bmrgt

Unternehmensinfos

Unternehmensdetails

Küche: deutsch und steakhouses

Parkmöglichkeiten: Parkplatz: Straße und parkplatz

Preisklasse: €€€

Spezialitäten: Bietet mittagessen und abendessen an

Dienstleistungen: Reservierungen möglich
Laufkundschaft willkommen
Gut für Gruppen
Für Kinder geeignet
Essen zum Mitnehmen
Partyservice
Bedienung
Außenplätze

Gegründet am 15. November 1979

BAR  

ZUSÄTZLICHE KONTAKTINFOS

Info@restaurant-sitte.de

https://www.restaurant-sitte.de

restaurantssitte

Info

Das Restaurant Sitte wird seit 1979 von Familie Knierim-Bellin geführt und zählt zu den beliebten Lokalen Darmstadts.

Impressum

Restaurant Sitte
Renate Bellin GmbH
Karlstraße 15... [Mehr anzeigen](#)

Als offizieller Ausschank der Pfungstädter Brauerei steht es seit 1877 in derselben Tradition.

Am Rande der Darmstädter Innenstadt gelegen ist es für Jedermann... [Mehr anzeigen](#)

Öffentliche Verkehrsmittel

Mit den Straßenbahnlinien 2, 3 und 9 oder dem K-Bus bis Haltestelle Schulstraße fahren und über die Ampel des Cityrings gehen.

Geschäftsführer

Renate Bellin und Dirk Knierim

Kulinarisches Team

Wir wurden mehrfach ausgezeichnet, so wurden uns von TripAdvisor bereits vier Zertifikate für Exzellenz verliehen und das Restaurant Sitte gehört zu den besten ... [Mehr anzeigen](#)

Menü anzeigen

Deutsches Restaurant · Steakhouse · Partyservice/Caterer

https://www.facebook.com/pg/restaurant.sitte/about/?ref=page_internal

Mögliche Nutzungsintentionen:

- **Vergrößerung des Bekanntheitsgrades** (aktive Bespielung der Kanäle, Ziel ist eine erhöhte Kundeninteraktion und somit mehr Aufmerksamkeit und Reichweite)



<https://www.facebook.com/LobsterLemonade/>

Mögliche Nutzungsintentionen:

- **Festigung der Kundenbindung** (Service-Charakter, Beantwortung von Nachrichten, aktive Involvierung und Nennung der Kunden)



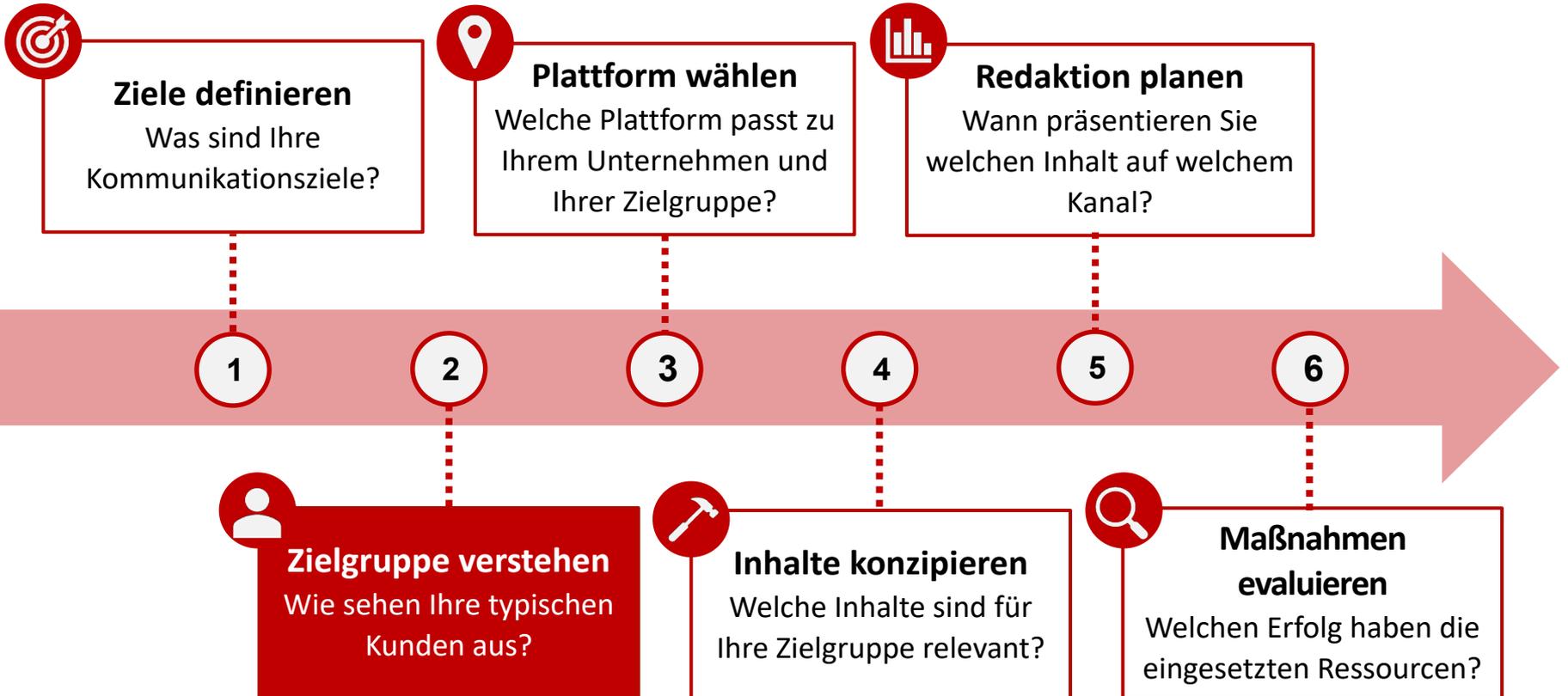
Mögliche Nutzungsintentionen:

- **Mitarbeiteraquisie** (Inhalte richten sich an potentielle Bewerber)



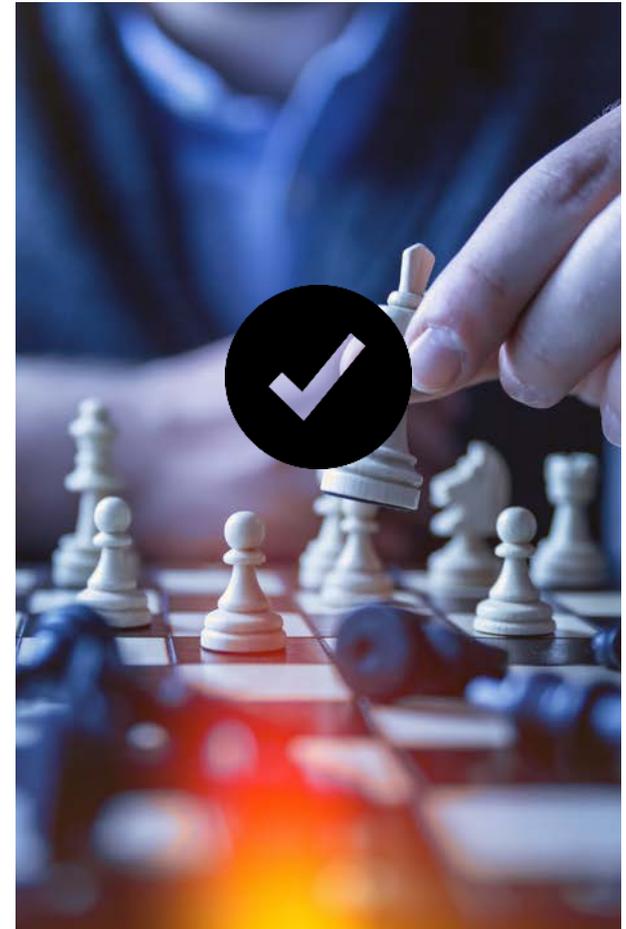


Kommunikationsstrategie



Strategische Gedanken:

2. Wo befindet sich meine Zielgruppe?
Welche Kanäle erreichen meine Kunden?



Tipp: Haben Sie Empathie mit Ihrer Zielgruppe!

- Wie alt ist meine Zielgruppe?
- Wo wohnt meine Zielgruppe?
- Was interessiert meine Zielgruppe?
- Welche Probleme und Wünsche hat sie? – Wie kann ich den Kundenservice erhöhen?

→ Empfehlung: Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe anhand von „Personas“



3. Methode: Persona

 <p>Timo Müller, 38</p>	Technologie / Medien <ul style="list-style-type: none">- nutzt Onlineshopping und Facebook- Besitzt eine Webseite & einen Google My Business Account, die er selbstständig pflegt- kaum besuchte Facebookseite	Berührungspunkte <ul style="list-style-type: none">- ist durch den IHK-Newsletter/Eigenrecherche im Internet/im Gespräch mit einem Gastronomie-Kollegen auf das Angebot des Projektes aufmerksam geworden
Wer ist das? <ul style="list-style-type: none">- verheiratet- vor kurzem Vater geworden- übernahm vor 5 Jahren die Gaststätte seines Vaters- die Gaststätte wurde von seinem Großvater eröffnet- arbeitet seit seiner Jugend im Betrieb- abgeschlossenes BWL-Studium- hilft auch im Service aus- Persönlicher Kontakt zu den Gästen sowie Familie und	Wünsche / Ziele <ul style="list-style-type: none">- Erweiterung des Kundenstamms- Steigerung der Bekanntheit- Online-Reservierungsfunktion für die Webseite- positive Bewertungen des Betriebs- mehr Wissen & Souveränität	Pains (Frust) / No Go's <ul style="list-style-type: none">- wenig Zeit für Weiterbildung und aufwändige Bewerbung des Betriebs- Kritik und Unverständnis der Stammgäste und seines Vaters- Tradition vs. Digitalisierung- Datenschutz
Welche Leistungen werden gesucht? <ul style="list-style-type: none">- Weiterbildung im Bereich Social Media- Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Kanäle, der Redaktionsplanung, der Generierung von Content sowie der Steigerung der Kundeninteraktion		

Persona bezeichnet einen fiktiven Nutzer, der stellvertretend für eine Teilmenge der späteren tatsächlichen Kunden oder Zielgruppe stehen soll.

- Eine Persona zu erstellen hat das Ziel, seine Zielgruppe besser zu verstehen und das Angebot auf diese auszurichten.
- Da jedes Unternehmen eigene Anforderungen hat, gibt es kein universelles Muster für Personas.
- Meist werden mehrere fiktive Kunden benötigt, um alle relevanten Benutzergruppen zu erfassen.

Eine gelungene Persona ist eine gute Marktforschungsmethode und ermöglicht Unternehmen, konkrete Fragen zu den Bedürfnissen der Zielgruppe zu stellen und so Dienstleistungen, Marketing, Produkte oder Services zu entwickeln.

Beschreiben Sie typische Kunden im Detail:

- Wie alt sind sie, sind sie männlich oder weiblich?
- Welche Mediennutzung liegt vor – also wie erreicht man sie am besten?
- Welche Tonalität oder Sprache ist angebracht?
- Vorlieben / Abneigungen / Probleme – Lebenswelten?
- Was erwarten sich die Kunden von der Unternehmenswebseite?



Tipp: Ermitteln Sie weitere Details z.B. im persönlichen Gespräch!



Timo Müller, 38



Wer ist das?

- verheiratet
- vor kurzem Vater geworden
- übernahm vor 5 Jahren die Gaststätte seines Vaters
- die Gaststätte wurde von seinem Großvater eröffnet
- arbeitet seit seiner Jugend im Betrieb
- abgeschlossenes BWL-Studium
- hilft auch im Service aus
- Persönlicher Kontakt zu den Gästen sowie Familie und Tradition sind im wichtig



Technologie / Medien

- nutzt Onlineshopping und Facebook
- Besitzt eine Webseite & einen Google My Business Account, die er selbstständig pflegt
- kaum bespielte Facebookseite



Berührungspunkte

- ist durch den IHK-Newsletter/Eigenrecherche im Internet/im Gespräch mit einem Gastronomie-Kollegen auf das Angebot des Projektes aufmerksam geworden



Wünsche / Ziele

- Erweiterung des Kundenstamms
- Steigerung der Bekanntheit
- Online-Reservierungsfunktion für die Webseite
- positive Bewertungen des Betriebs
- mehr Wissen & Souveränität



Pains (Frust) / No Go's

- wenig Zeit für Weiterbildung und aufwändige Bewerbung des Betriebs
- Kritik und Unverständnis der Stammgäste und seines Vaters
- Tradition vs. Digitalisierung
- Datenschutz



Welche Leistungen werden gesucht?

- Weiterbildung im Bereich Social Media
- Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Kanäle, der Redaktionsplanung, der Generierung von Content sowie der Steigerung der Kundeninteraktion
- Erfahrungsaustausch (Erfolge, Misserfolge) mit anderen Gastronomen, die ähnliche Betriebsstrukturen haben



MARKUS HOFMANN

BRANCHE Feinoptik
FUNKTION Geschäftsführer
ORT Wiesbaden, Hessen
ALTER 49 Jahre
GESCHLECHT männlich
FAMILIENSTAND verheiratet, 2 Kinder

ZIELE

- » höhere Mitarbeiterqualifikation
- » Steigerung der Effizienz
- » mehr Flexibilität
- » Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit
- » Teilhabe an globalen Märkten
- » Sicherung von Arbeitsplätzen

PROBLEME

- » Gefühl der fehlenden Kontrolle bei steigenden Aufwänden für Technik und Mitarbeiter
- » Angst vor technologischer Abhängigkeit
- » mangelnde Transparenz (Datensicherheit)
- » Anonymisierung der sozialen und beruflichen Netzwerke
- » Überforderung durch Informationsflut und geringe Erreichbarkeit

BIOGRAFIE

Markus Hofmann gründete vor 18 Jahren ein Unternehmen für die Herstellung von Mikro-Komponenten mit 50 Mitarbeitern. Davon arbeiten 25 in der Produktion, der Rest in der Verwaltung, im Marketing und im Projektmanagement. Das Betriebsklima hat eine sehr hohe Qualität. Deswegen setzt er auf persönliche Kommunikation und kompetente Manager, die seine Mitarbeiter motivieren und regelmäßige gemeinsame Aktivitäten organisieren. Er ist technikaffin und hat generell ein offenes Ohr gegenüber der Digitalisierung. Dennoch hat er viele Fragen und viele offene Fragen zu die



Die Arbeitswelt in zehn Jahren wird nicht mehr die Gleiche sein. Uns stehen andere Berufsbilder, anspruchsvollere Aufgaben und ein kompletter Wandel der Rolle von Führungskräften bevor.

Personas

Die Zielgruppe mit „Personas“
kennenlernen

Blogbeitrag: [Die Zielgruppe mit „Personas“ kennenlernen](#)

Erfolgreiche Zielgruppenansprache



Unternehmen

WIR SIND
WIR KÖNNEN
WIR BIETEN

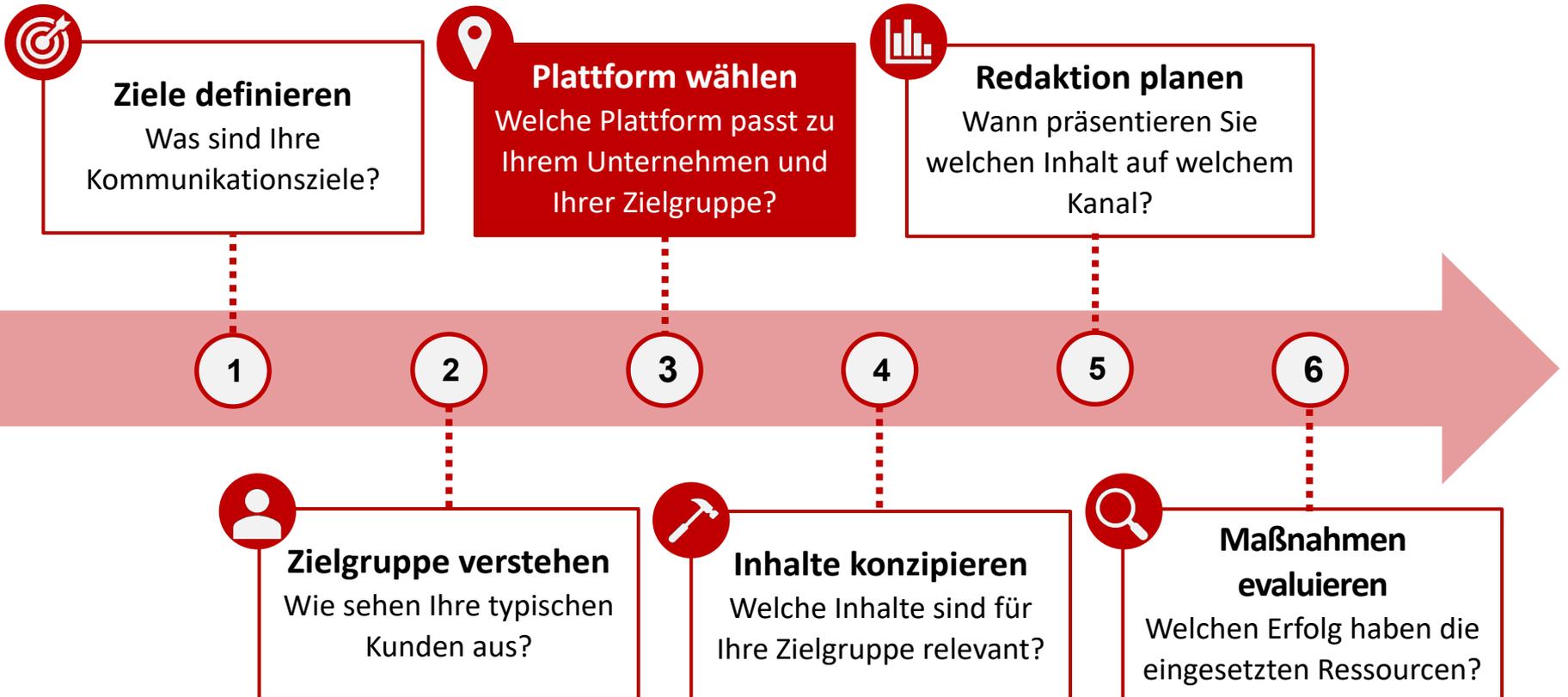
**Gemeinsame
Themen**

GLEICHE SPRACHE
UND WORTE

Nutzer

ICH SUCHE
ICH ERWARTE
ICH WÜNSCHE

Kommunikationsstrategie



Was ist eigentlich „Social Media“?

Arten von Social Media Plattformen:

Video-Plattform (z. B. YouTube, Vimeo oder MyVideo):

- emotionale Darstellung von Inhalten
- persönliche Vorstellung des Unternehmens
- Erfahrungsberichte und How-to-Videos

Ratgeber (z.B. GuteFrage.de, WerWeissWas.de oder Branchenplattformen wie houzz.de):

- Expertenstatus aufbauen
- Darstellung als kompetenter Ansprechpartner
- indirektes Werben

Was ist eigentlich „Social Media“?

Social-Networking-Plattformen (z.B. Facebook, Instagram, XING oder LinkedIn):

- Kontaktaufnahme
- Kunden- und Leserbindung durch Interaktion
- Bewertungs- und Beschwerdemanagement
- Mitarbeitersuche
- Darstellung Kompetenz und Angeboten
- Service durch weitere Informationsangebote

Blogs (z.B. Netzpolitik.org, Bildblog.de oder Spreeblick.com):

- Expertenkenntnisse
- Vernetzung
- Tiefblick

Social Commerce Portale (z. B. booking.com, etsy.com):

- Empfehlungsmarketing
- Aufbau weiterer Absatzkanäle
- Vergrößerung der Reichweite

Bewertungsplattformen (z.B. Yelp, HolidayCheck, Jameda, Kununu.de):

- Empfehlungsmarketing
- Sichtbarkeit

Messenger-Dienste (z. B. WhatsApp, Telegram):

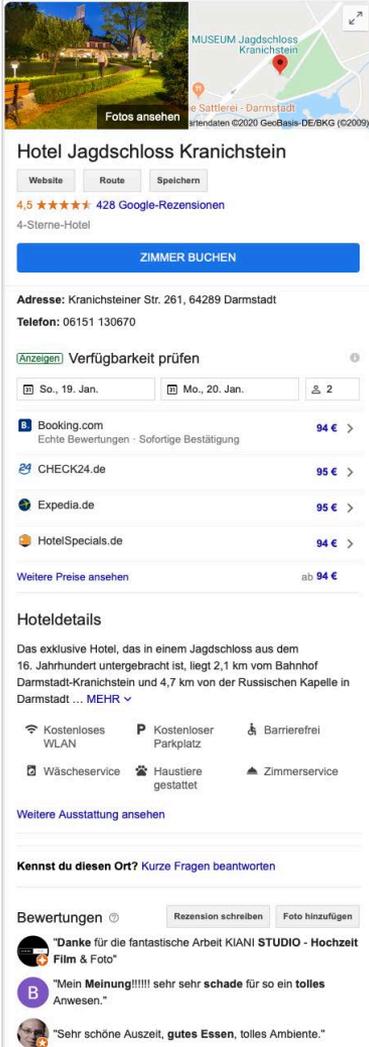
- Direkte Kommunikation und Zielgruppenansprache
- persönliche Kundenbetreuung in Echtzeit

Was ist eigentlich „Social Media“?

Plattformen:

- Reisen/Tourismus:
 - <https://www.tripadvisor.de>
 - <https://www.google.de/maps>
 - <https://www.airbnb.de>
 - <https://www.booking.com>
 - <https://www.darmstadt-tourismus.de/>
 - <https://www.hotel.de/>

Was ist eigentlich „Social Media“?



Hotel Jagdschloss Kranichstein

4,5 ★★★★★ 428 Google-Rezensionen
4-Sterne-Hotel

ZIMMER BUCHEN

Adresse: Kranichsteiner Str. 261, 64289 Darmstadt
Telefon: 06151 130670

Verfügbarkeit prüfen

So., 19. Jan. Mo., 20. Jan. 2

Booking.com 94 € >
CHECK24.de 95 € >
Expedia.de 95 € >
HotelSpecials.de 94 € >

Weitere Preise ansehen ab 94 €

Hoteldetails

Das exklusive Hotel, das in einem Jagdschloss aus dem 16. Jahrhundert untergebracht ist, liegt 2,1 km vom Bahnhof Darmstadt-Kranichstein und 4,7 km von der Russischen Kapelle in Darmstadt. ... MEHR ▾

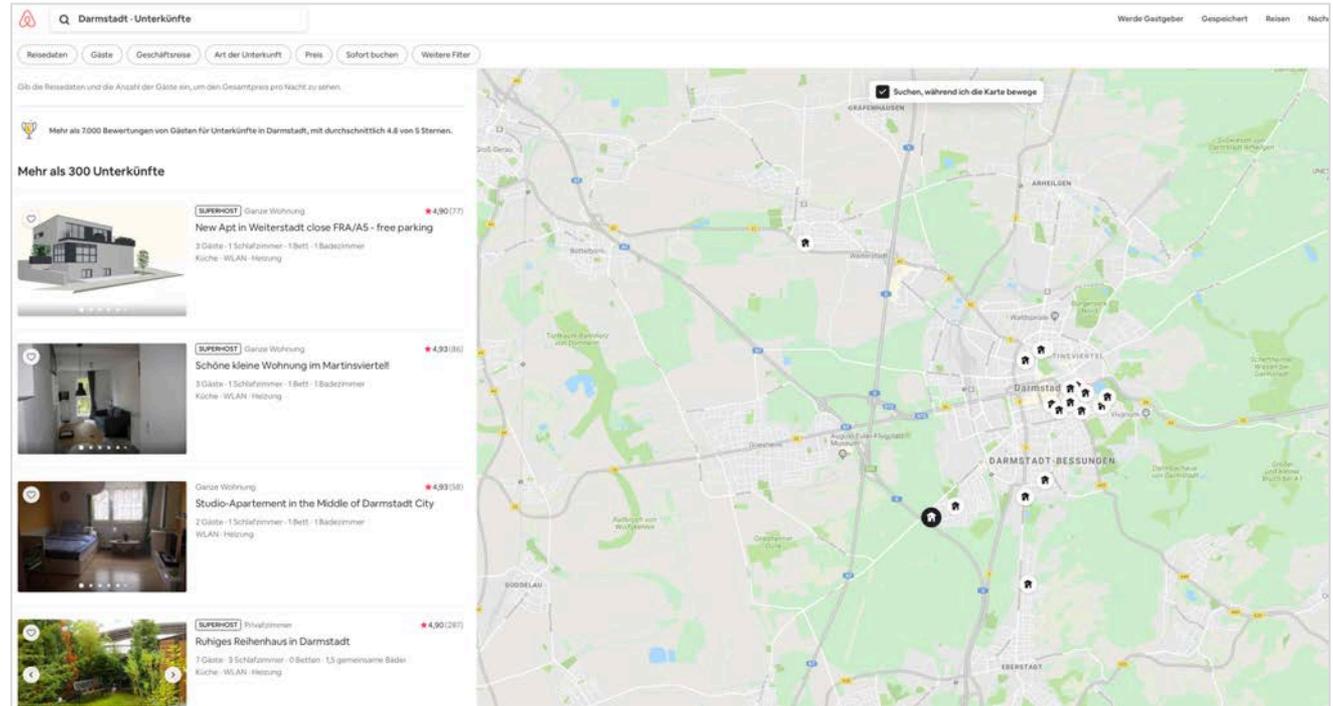
- Kostenloses WLAN
- Kostenloser Parkplatz
- Barrierefrei
- Wäscheservice
- Haustiere gestattet
- Zimmerservice

Weitere Ausstattung ansehen

Kennst du diesen Ort? Kurze Fragen beantworten

Bewertungen

- Rezension schreiben
- Foto hinzufügen
- "Danke für die fantastische Arbeit KJANI STUDIO - Hochzeit Film & Foto"
- "Mein Meinung!!!!!! sehr sehr schade für so ein tolles Anwesen."
- "Sehr schöne Auszeit, gutes Essen, tolles Ambiente."



Darmstadt - Unterkünfte

Reisedaten Gäste Geschäftsreise Art der Unterkunft Preis Sofort buchen Weitere Filter

Gib die Reisedaten und die Anzahl der Gäste ein, um den Gesamtpreis pro Nacht zu sehen.

Mehr als 2000 Bewertungen von Gästen für Unterkünfte in Darmstadt, mit durchschnittlich 4,8 von 5 Sternen.

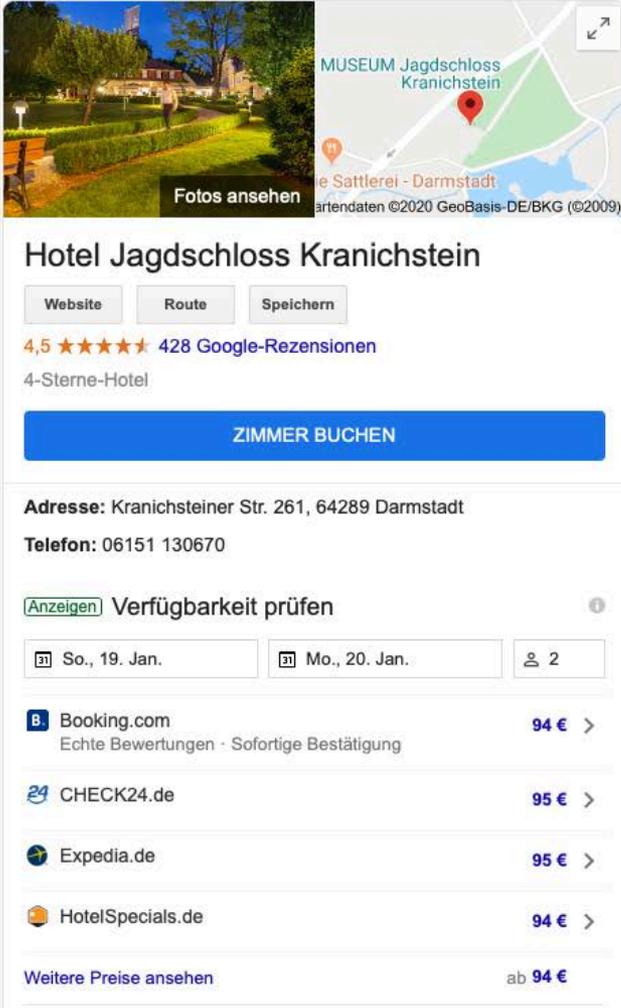
Mehr als 300 Unterkünfte

- Superhost** Ganze Wohnung
New Apt in Weiterstadt close FRA/AS - free parking
3 Gäste · 1 Schlafzimmer · 1 Bett · 1 Badezimmer
Küche · WLAN · Heizung
- Superhost** Ganze Wohnung
Schöne kleine Wohnung im Martinsviertel
3 Gäste · 1 Schlafzimmer · 1 Bett · 1 Badezimmer
Küche · WLAN · Heizung
- Ganze Wohnung
Studio-Apartment in the Middle of Darmstadt City
2 Gäste · 1 Schlafzimmer · 1 Bett · 1 Badezimmer
WLAN · Heizung
- Superhost** Privatzimmer
Ruhiges Reihenhaus in Darmstadt
1 Gäste · 3 Schlafzimmer · 0 Betten · 1,5 gemeinsame Bäder
Küche · WLAN · Heizung

<https://www.airbnb.de>

https://www.google.com/intl/de_de/business/

Was ist eigentlich „Social Media“?



Hotel Jagdschloss Kranichstein

Website Route Speichern

4,5 ★★★★★ 428 Google-Rezensionen

4-Sterne-Hotel

ZIMMER BUCHEN

Adresse: Kranichsteiner Str. 261, 64289 Darmstadt
Telefon: 06151 130670

Anzeigen Verfügbarkeit prüfen

So., 19. Jan. Mo., 20. Jan. 2

	Booking.com Echte Bewertungen · Sofortige Bestätigung	94 € >
	CHECK24.de	95 € >
	Expedia.de	95 € >
	HotelSpecials.de	94 € >

Weitere Preise ansehen ab 94 €

Hoteldetails

Das exklusive Hotel, das in einem Jagdschloss aus dem 16. Jahrhundert untergebracht ist, liegt 2,1 km vom Bahnhof Darmstadt-Kranichstein und 4,7 km von der Russischen Kapelle in Darmstadt ... [MEHR](#) ▾

- Kostenloses WLAN
- Kostenloser Parkplatz
- Barrierefrei
- Wäscheservice
- Haustiere gestattet
- Zimmerservice

[Weitere Ausstattung ansehen](#)

Kennst du diesen Ort? Kurze Fragen beantworten

Bewertungen

[Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

- "Danke für die fantastische Arbeit KIANI STUDIO - Hochzeit Film & Foto"
- "Mein Meinung!!!!!! sehr sehr schade für so ein tolles Anwesen."
- "Sehr schöne Auszeit, gutes Essen, tolles Ambiente."

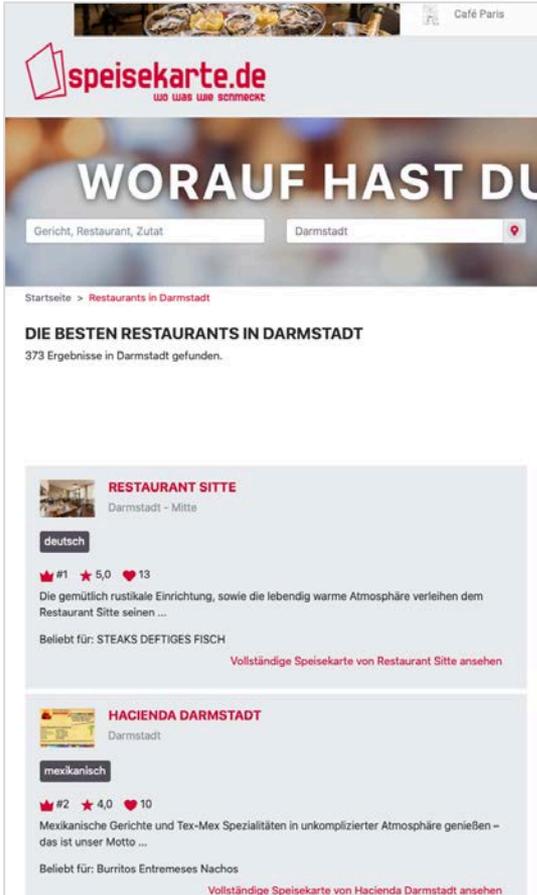
https://www.google.com/intl/de_de/business/

Was ist eigentlich „Social Media“?

Plattformen:

- Gastronomie:
 - <https://www.google.de/maps>
 - <https://www.tripadvisor.de>
 - <https://www.gastrojobs.de>
 - <https://www.speisekarte.de/>
 - <https://www.bookatable.com/>
 - <https://www.yelp.de>
 - <https://www.opentable.de/>

Was ist eigentlich „Social Media“?



speisekarte.de
WO LASS ICH SCHMECKE

WORAUF HAST DU

Gericht, Restaurant, Zutat Darmstadt

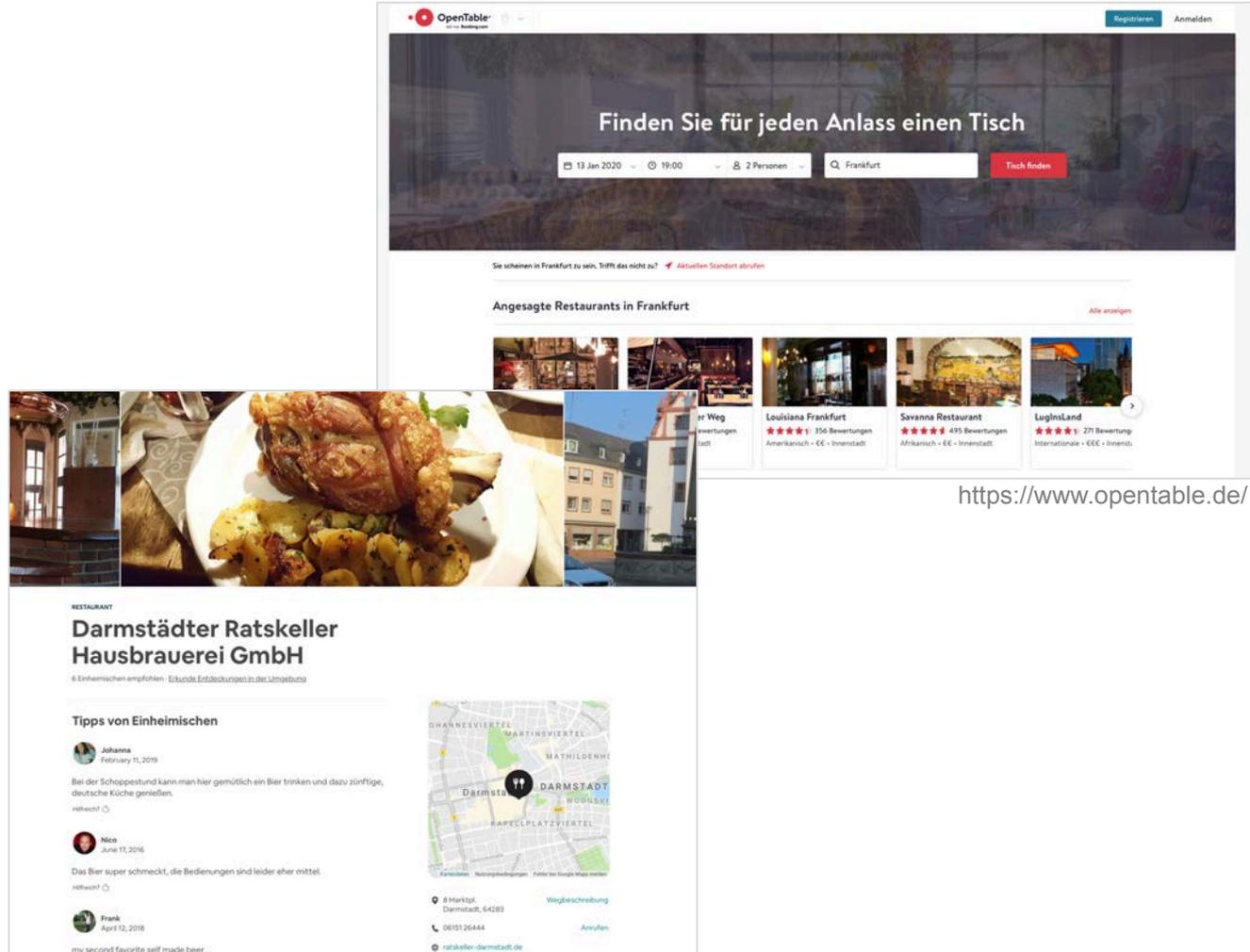
Startseite > Restaurants in Darmstadt

DIE BESTEN RESTAURANTS IN DARMSTADT
373 Ergebnisse in Darmstadt gefunden.

RESTAURANT SITTE
Darmstadt - Mitte
deutsch
#1 ★ 5,0 ♥ 13
Die gemütlich rustikale Einrichtung, sowie die lebendig warme Atmosphäre verleihen dem Restaurant Sitte seinen ...
Beliebt für: STEAKS DEFTIGES FISCH
Vollständige Speisekarte von Restaurant Sitte ansehen

HACIENDA DARMSTADT
Darmstadt
mexikanisch
#2 ★ 4,0 ♥ 10
Mexikanische Gerichte und Tex-Mex Spezialitäten in unkomplizierter Atmosphäre genießen – das ist unser Motto ...
Beliebt für: Burritos Entremeses Nachos
Vollständige Speisekarte von Hacienda Darmstadt ansehen

<https://www.speisekarte.de/>



OpenTable
Finden Sie für jeden Anlass einen Tisch

13 Jan 2020 19:00 2 Personen Frankfurt

Sie scheinen in Frankfurt zu sein. Triffst du nicht zu? [Aktuellen Standort abrufen](#)

Angesagte Restaurants in Frankfurt

- Louisiana Frankfurt**
356 Bewertungen
Amerikanisch • €€ • Innenstadt
- Savanna Restaurant**
495 Bewertungen
Afrikanisch • €€ • Innenstadt
- LuginsLand**
271 Bewertung
Internationale • €€€ • Innenstadt

Darmstädter Ratskeller Hausbrauerei GmbH
6 Einheimischen empfohlen · [Eksklusive Entscheidungen in der Umgebung](#)

Tipps von Einheimischen

- Johanna** February 11, 2019
Bei der Schoppenstund kann man hier gemütlich ein Bier trinken und dazu zünftige, deutsche Küche genießen.
Hilfreich
- Nico** June 11, 2016
Das Bier super schmeckt, die Bedienungen sind leider eher mittel.
Hilfreich
- Frank** April 12, 2018
my second favorite self made beer

8 Marktplatz
Darmstadt, 64283
06151 26444
ratskeller-darmstadt.de

<https://www.airbnb.de>

<https://www.opentable.de/>

<https://www.airbnb.de>

Was ist eigentlich „Social Media“?

Plattformen:

- Handel:
 - <https://www.amazon.de/>
 - <https://www.ebay.de/>
 - <https://www.rakuten.de/>
 - <https://www.real.de/versandpartner/online-marktplatz/>
 - <https://www.etsy.com/de/>
 - <https://www.hood.de/>
 - <https://www.yatego.com/>

Was ist eigentlich „Social Media“?

Google hechler & nickel fashion gmbh

Alle Maps Shopping News Bilder Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 16.700 Ergebnisse (0,45 Sekunden)

Hechler & Nickel

<https://www.hechler-nickel.com/>

Exklusive Fashion VERSANDKOSTENFREI bei Hechler&Nickel online bestellen oder direkt im Store vorbeischaun - ENTDECKE die LATEST TRENDS und ...

1: Firmenwebseite

EXKLUSIVE FASHION SETZT
REDUZIERT ...

NEW ARRIVALS

NEW ARRIVALS
VERSANDKOSTENFREI bei ...

JOBS | Hechler&Nickel

HECHLER & NICKEL FASHION
GmbH. Multibrand Store im ...

Weitere Ergebnisse von [hechler-nickel.com](https://www.hechler-nickel.com/) »

Women

LATEST MUST-HAVES für Damen
VERSANDKOSTENFREI bei ...

Herren

Trendige Fashion
VERSANDKOSTENFREI bei ...

Über uns

www.hechler-nickel.de / www.hechler-nickel.com. Hechler ...

hechler & nickel fashion market | eBay Shops

2: eBay Shopseite

Es fehlt: gmbh

hechler & nickel - 497 Fotos - 23 Bewertungen - Bekleidungsgeschäft ...

3: Facebook

...k.com > Orte > Darmstadt, Hessen > Bekleidungsgeschäft >

4,3 - 23 Abstimmungsergebnisse
...alten Landtag - Wilhelminenstr. ... #acnestudios #sweatshirt #fogho
#nowinstore #hechlerundnickel #luxury #fashion #darmstadt #...



4: Google My Business

hechler & nickel fashion gmbh

Website Route Speichern

4,5 ★★★★★ 12 Google-Rezensionen

Bekleidungsgeschäft

Adresse: Wilhelminenstraße 7b, 64283 Darmstadt

Öffnungszeiten: **Schließt demnächst:** 19:00 · Öffnet um 11:00 Do

Telefon: 06151 6060747

Änderung vorschlagen

Kennst du diesen Ort? Kurze Fragen beantworten

Fragen und Antworten

Als Erster eine Frage stellen

Fragen stellen

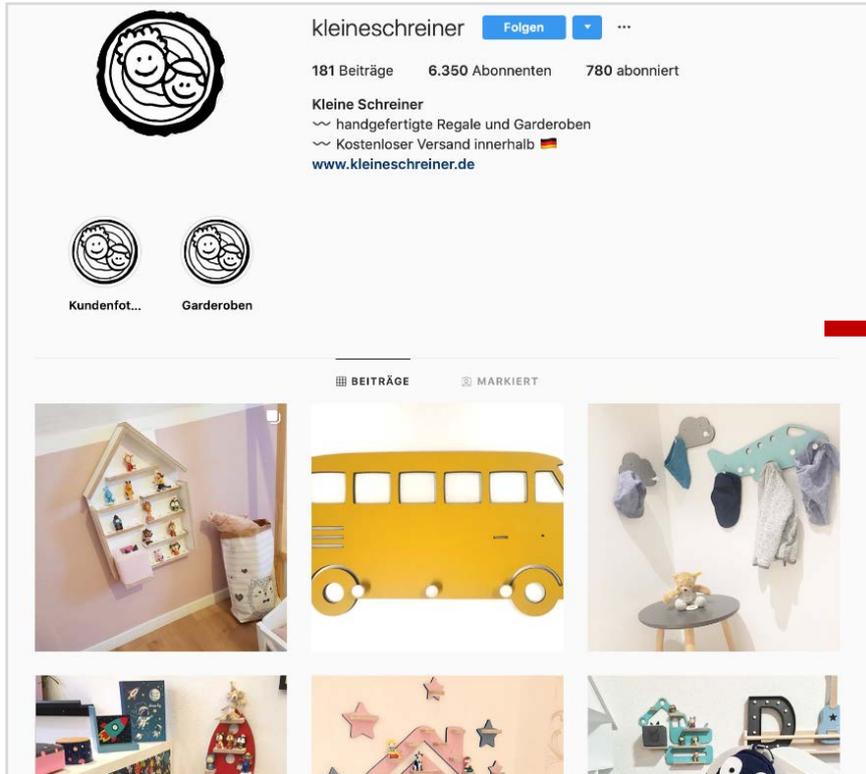
Bewertungen aus dem Web

Was ist eigentlich „Social Media“?

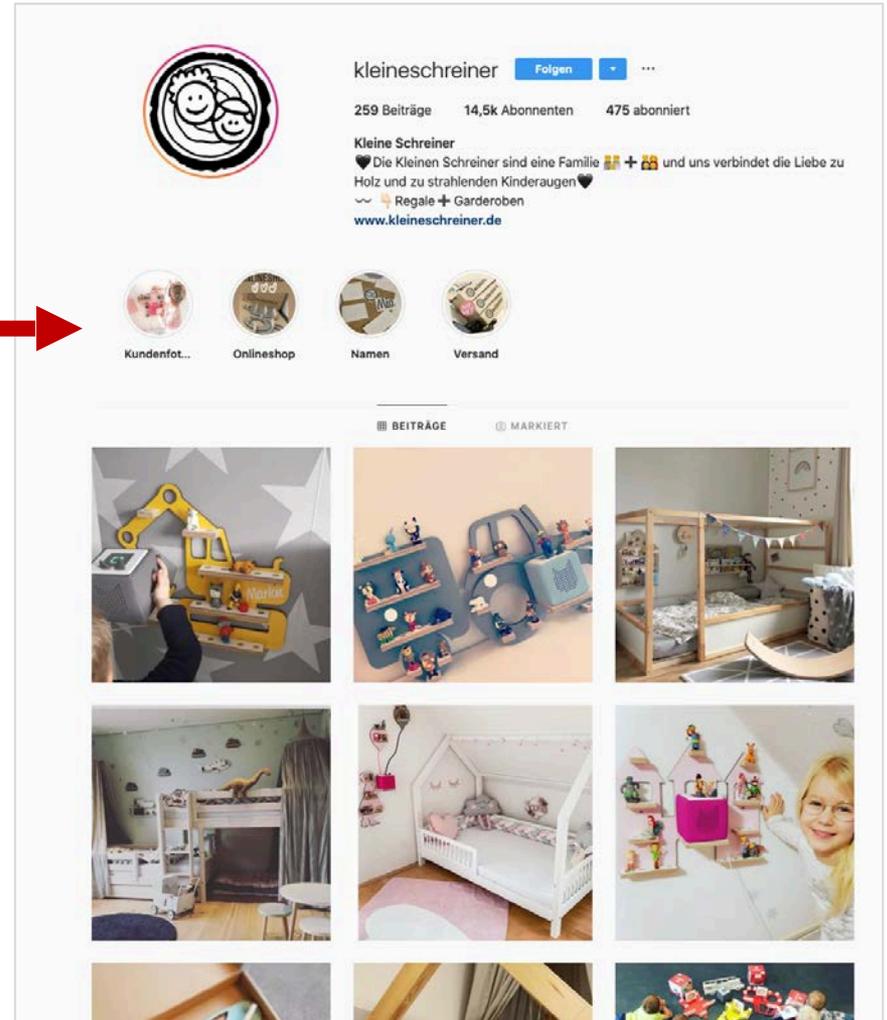
Plattformen:

- Innenarchitektur:
 - <https://www.houzz.de/>
- Tischlerei:
 - Blog
 - Instagram

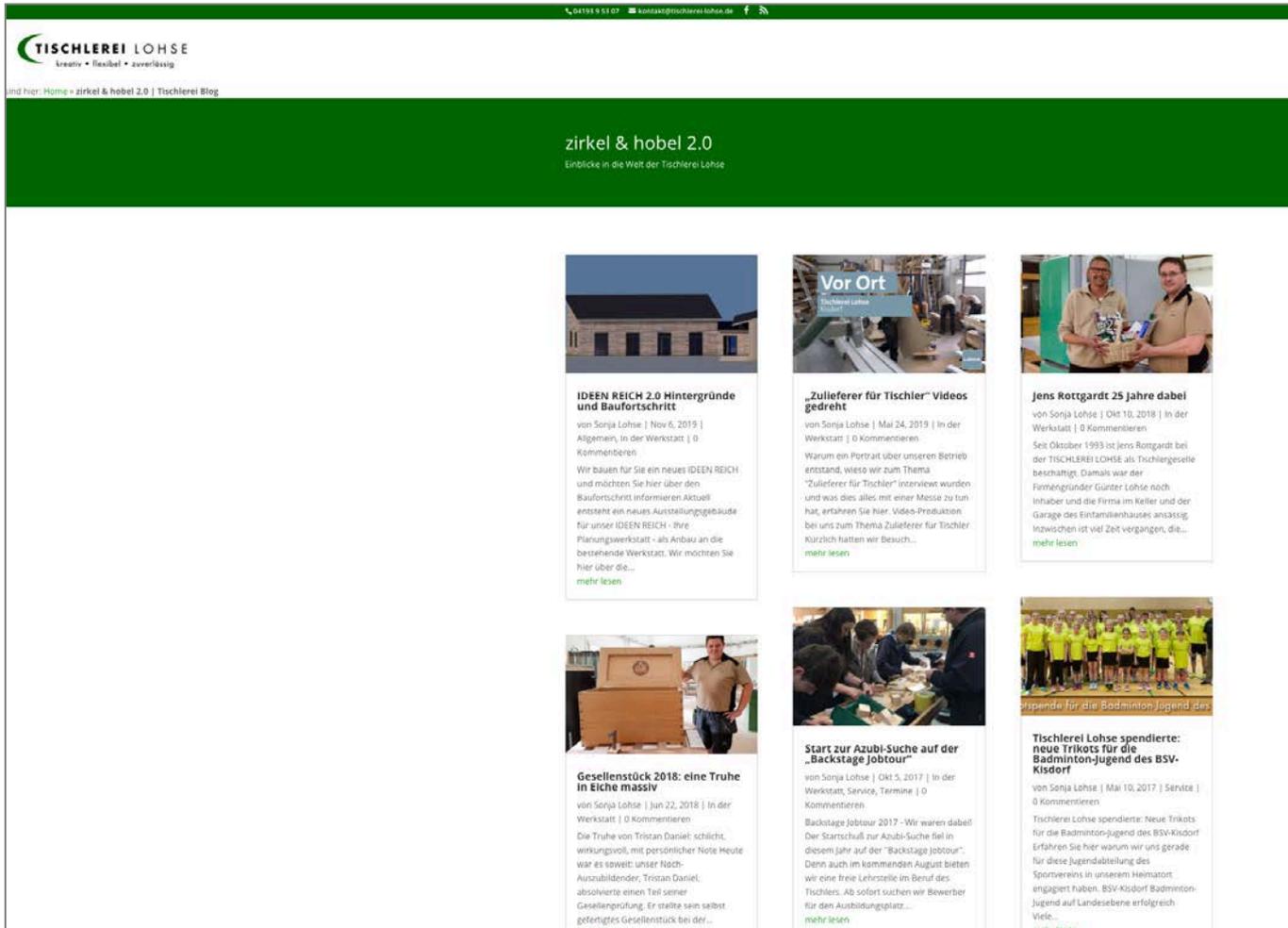
Was ist eigentlich „Social Media“?



<https://www.instagram.com/kleineschreiner/>



Was ist eigentlich „Social Media“?



TISCHLEREI LOHSE
kreativ • flexibel • zuverlässig

zirkel & hobel 2.0
Einblicke in die Welt der Tischlerei Lohse

IDEEN REICH 2.0 Hintergründe und Baufortschritt
von Sonja Lohse | Nov 6, 2019 | Allgemein, In der Werkstatt | 0 Kommentieren
Wir bauen für Sie ein neues IDEEN REICH und möchten Sie hier über den Baufortschritt informieren. Aktuell entsteht ein neues Ausstellungsgebäude für unser IDEEN REICH - Ihre Planungswerkstatt - als Anbau an die bestehende Werkstatt. Wir möchten Sie hier über die...
[mehr lesen](#)

„Zulleferer für Tischler“ Videos gedreht
von Sonja Lohse | Mai 24, 2019 | In der Werkstatt | 0 Kommentieren
Warum ein Porträt über unseren Betrieb entstand, wieso wir zum Thema "Zulleferer für Tischler" interviewt wurden und was dies alles mit einer Messe zu tun hat, erfahren Sie hier. Video-Produktion bei uns zum Thema Zulleferer für Tischler kürzlich hatten wir Besuch...
[mehr lesen](#)

Jens Rottgardt 25 Jahre dabei
von Sonja Lohse | Okt 10, 2018 | In der Werkstatt | 0 Kommentieren
Seit Oktober 1993 ist Jens Rottgardt bei der TISCHLEREI LOHSE als Tischlergeselle beschäftigt. Damals war der Firmengründer Günter Lohse nicht Inhaber und die Firma im Keller und der Garage des Einfamilienhauses anständig. Inzwischen ist viel Zeit vergangen, die...
[mehr lesen](#)

Gesellenstück 2018: eine Truhe in Eiche massiv
von Sonja Lohse | Jun 22, 2018 | In der Werkstatt | 0 Kommentieren
Die Truhe von Tristan Daniel: schlicht, wirkungsvoll, mit persönlicher Note. Heute war es soweit: unser Koch, Auszubildender, Tristan Daniel, absolvierte einen Teil seiner Gesellenprüfung. Er stellte sein selbst gefertigtes Gesellenstück bei der...
[mehr lesen](#)

Start zur Azubi-Suche auf der „Backstage Jobtour“
von Sonja Lohse | Okt 5, 2017 | In der Werkstatt, Service, Termine | 0 Kommentieren
Backstage Jobtour 2017 - Wir waren dabei! Der Starschau zur Azubi-Suche fiel in diesem Jahr auf der "Backstage Jobtour". Denn auch im kommenden August bieten wir eine freie Lehrstelle im Beruf des Tischlers. Ab sofort suchen wir Bewerber für den Ausbildungsplatz...
[mehr lesen](#)

Tischlerei Lohse spendierte: neue Trikots für die Badminton-Jugend des BSV-Kisdorf
von Sonja Lohse | Mai 10, 2017 | Service | 0 Kommentieren
Tischlerei Lohse spendierte: Neue Trikots für die Badminton-Jugend des BSV-Kisdorf. Erfahren Sie hier warum wir uns gerade für diese Jugendabteilung des Sportvereins in unserem Heimatort engagiert haben. BSV-Kisdorf Badminton-Jugend auf Landesebene erfolgreich. Viele...
[mehr lesen](#)

<https://tischlerei-lohse.de/blog/>

Chancen

- 30 Millionen Nutzer in DE
- Hohe Auffindbarkeit
- Zielgerichtete Werbung
- genützt wird die Kommentar- und Messengerfunktion, Bewertungen
- Ausführliche Profilgestaltung (Öffnungszeiten, Adresse, Kontaktdaten)
- Einsicht auf Statistiken

Herausforderungen

- Nutzerschaft „altert“
- Interaktion auf der Plattform sinkt
- Intensiver Pflegeaufwand
- Neue Facebook-Algorithmen priorisieren persönliche Inhalte

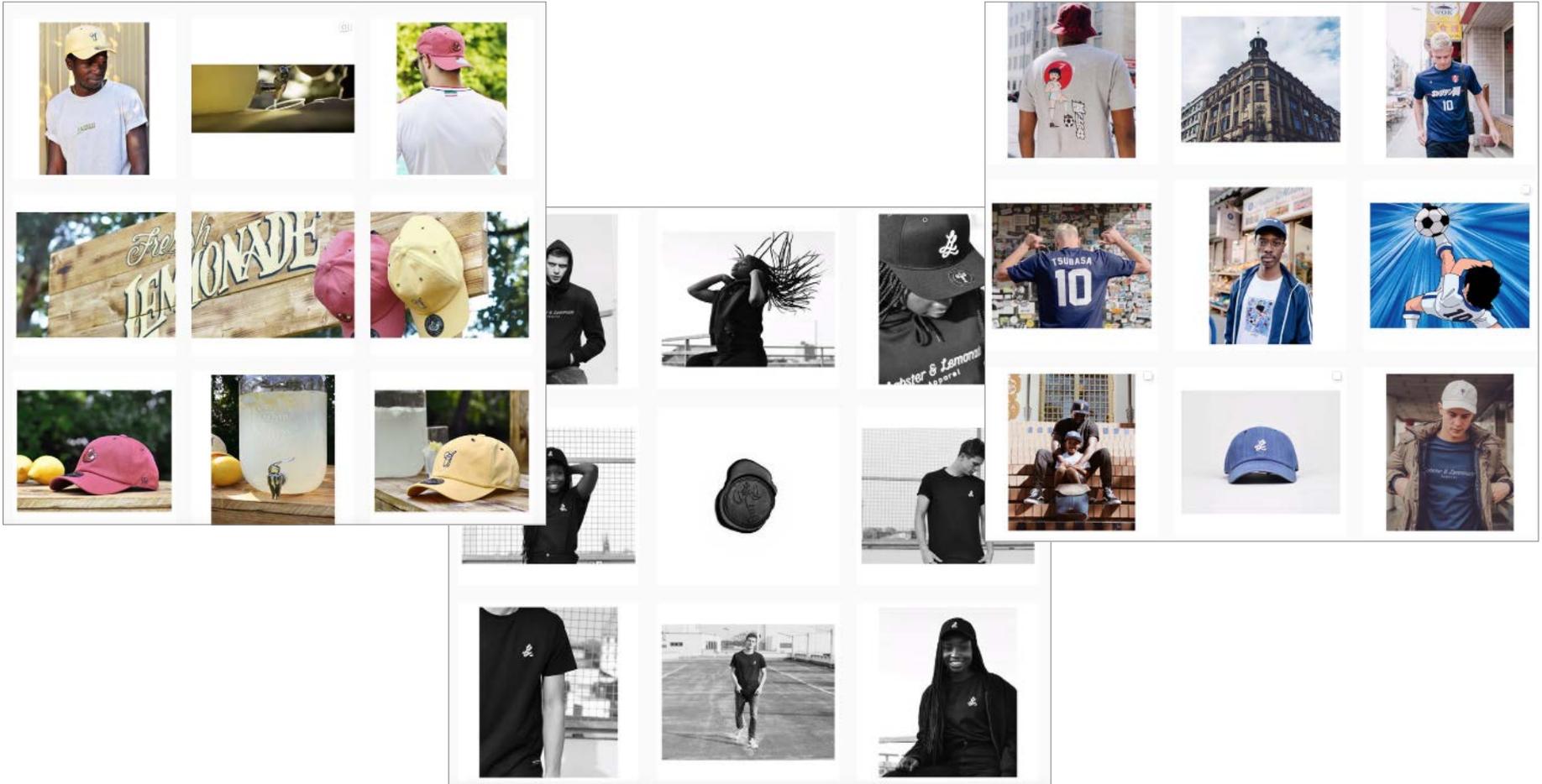
Chancen

- Höchstes Engagement
- Geeignet für Storytelling
- Inhalte bei Google Bildersuche
- Einsicht auf Statistiken
- Verbindung zu Influencern

Herausforderungen

- Hoher Pflegeaufwand
- Sehr visuell (eignet sich dadurch nicht für jedes Unternehmen/jede Dienstleistung)
- Noch wird Instagram hauptsächlich von jüngeren Zielgruppen verwendet.
- schwierige Weiterleitung auf die Homepage

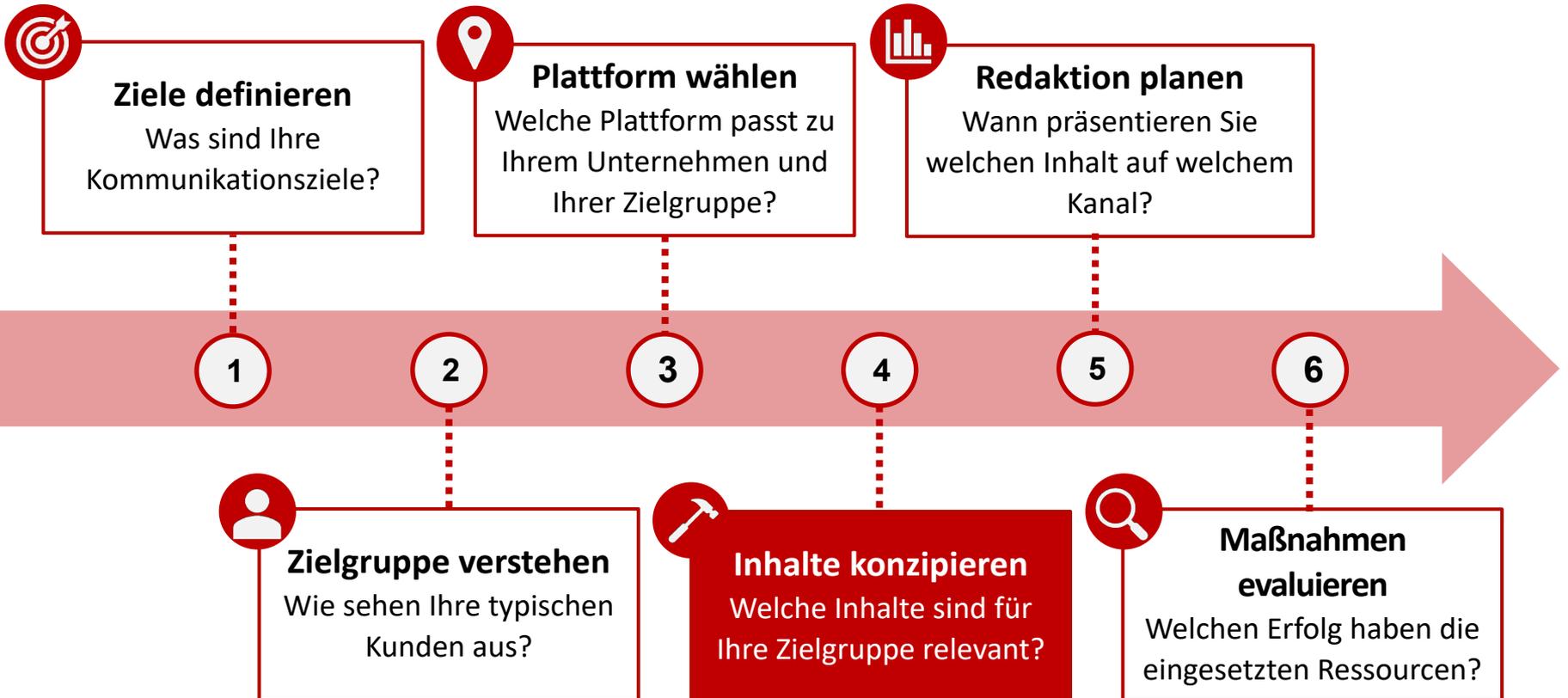
 „Indirekter“ Imageaufbau über Bildwelt



<https://www.instagram.com/lobsterlemonade/>



Kommunikationsstrategie

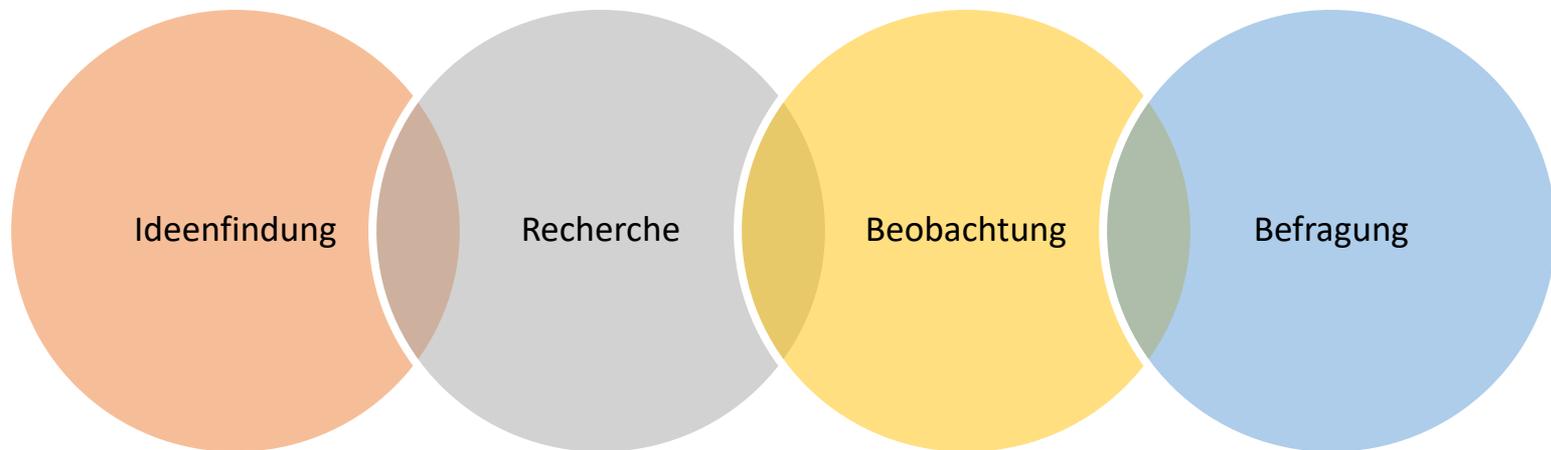




4. Erstellen von (relevanten) Beiträgen



Themenfindung: Welchen Inhalt verbreite ich über meinen Kanal?



Übung macht den Meister!

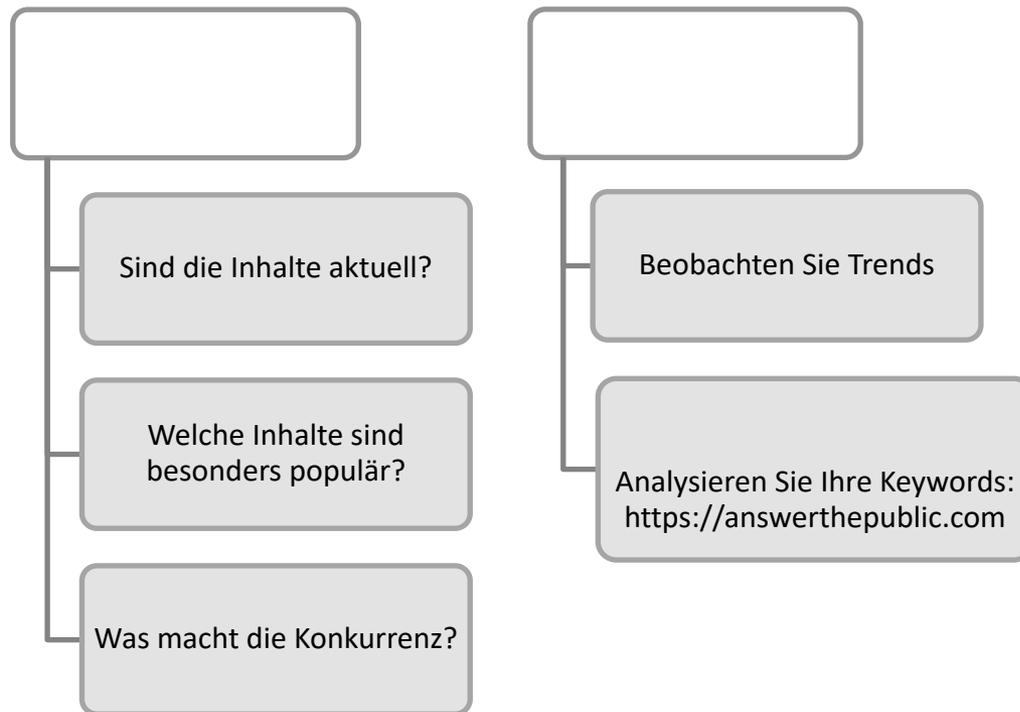
Zusammenspiel zwischen Kreativität
und Datenanalyse

1. Ideenfindung: Versetzen Sie sich in Ihre Zielgruppe und ihre Bedürfnisse

- Was bietet dem Nutzer/ der Nutzerin **Mehrwert**?
- Haben Sie **Empathie** mit Ihrer Zielgruppe!
- Leitfragen:
 - Wie erreiche ich meine Zielgruppe am besten?
 - Was interessiert meine Zielgruppe?
 - Welche Bedürfnisse, Probleme und Wünsche hat sie? Wie ich kann ich entgegenkommen und helfen?
 - Empfehlung: Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe anhand von „Personas“



2. **Recherche:** Evaluieren Sie ihren bisherigen Inhalt und das Nutzerverhalten mit Blick auf die Bedürfnisse



Tipp: Lernen Sie was den Nutzer **interessiert** und mit welchen Themen er sich **aktiv** beschäftigt.

3. Beobachtung:

Was wird über Sie gesprochen?

- Rezensionen über Produkte/ Dienstleistungen
- Bewertungsportale
- Kundenkommentare und Diskussionsbeiträge

Was wird über Ihre Konkurrenz gesprochen?

- Was steckt hinter deren erfolgreichem Kanälen?
- Gibt es sichtbares Feedback? Was heben zufriedene/ unzufriedene Kunden/-innen dabei besonders hervor?

4. Befragung: Holen Sie sich die Rückmeldung ihrer Kunden/-innen

- Umfragen
- Bewertungssysteme
- Feedback-Analyse: Was läuft zufriedenstellend? Wo besteht Potenzial zur Verbesserung?

Ein Beispiel: Friseursalon der Familie Steinhoff aus Reutlingen



Steinhoff
Haardesign - Friseur
in Reutlingen
@Friseur.Reutlingen

Startseite

- Info
- Beiträge
- Fotos
- Videos
- Veranstaltungen
- Community
- Seite erstellen**



Gefällt mir Abonieren Teilen ... Jetzt buchen Nachricht

Beitrag erstellen

Verfasse einen Beitrag ...

Foto/Video Freunde mar... Ich bin hier ...

Beiträge

Steinhoff Haardesign - Friseur in Reutlingen
9. Januar um 18:36 · 

#CAMPUSnews (30) ZEIT ZUM ÜBEN

Bei Leerläufen ist schön Zeit für Übungskopf und Kollegen 👍
#Übungsmachtendenmeister #Kollegen #Wissensvertiefung #hba
#friseur #friseurreutlingen #friseurinreutlingen #friseurausbildung
#steinhoffhaardesign ... Mehr anzeigen



Steinhoff Haardesign - Friseur in Reutlingen
Friseur

29 1 Mal geteilt

Community Alle ansehen

- Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 9.906 Personen gefällt das
- 9.891 Personen haben das abonniert
- Lisa Benz gefällt das, oder er/sie war hier
- 948 Besuche

Info Alle ansehen



Lederstr. 78
72764 Reutlingen
Route planen

07121 310649

Nachricht senden

www.friseur-reutlingen.de

Friseur · Perückengeschäft

Preisklasse €€€

Impressum

Öffnet morgen

#CAMPUSnews (30) ZEIT ZUM ÜBEN

Bei Leerläufen ist schön Zeit für Übungskopf und Kollegen 👍
#Übungsmachtendenmeister #Kollegen #Wissensvertiefung #hba
#friseur #friseurreutlingen #friseurinreutlingen #friseurausbildung
#steinhoffhaardesign ... Mehr anzeigen



STEINHOFF
HAARDESIGN · KOSMETIK

Steinhoff Haardesign - Friseur in Reutlingen
Friseur

29 1 Mal geteilt



Ein Beispiel: Friseursalon der Familie Steinhoff aus Reutlingen

 **Steinhoff Haardesign - Friseur in Reutlingen**
28. August 2019 · 🌐

#SALONGEFLÜSTER (225)BALAYAGE IN FORTBILDUNG UND VOLLENDUNG

Es macht immer wieder Freude, wenn unsere vielen Weiterbildungen jeden Steinhoffie ein Stück weiter nach vorn bringen. Stylistin Nadine Greule berichtet von ihrem Balayage-Seminar:

„Die Fortbildung Balayage hat mich sehr viel weiter gebracht, da ich sonst immer nur gesehen habe, wie es funktioniert. Jetzt habe ich die Theorie dahinter verstanden, die vielen kreativen Möglichkeiten einer Balayage und die versc... Mehr anzeigen



 **Steinhoff Haardesign - Friseur in Reutlingen**
22. Februar um 09:31 · 🌐

Der Wunsch nach mehr Länge und Volumen in einem zarten 🍷 - blond - Balayage und Haarverlängerung von Masterstylistin Marina Rau

#steinhoffhaardesign #friseur #reutlingen #haarverlangerung #greatlengths





Ein Beispiel: Friseursalon der Familie Steinhoff aus Reutlingen



Steinhoff Haardesign - Friseur in Reutlingen



4. März um 19:33 · 🌐

REUTLINGEN: ENTDECKE DEN FRISEURBERUF GANZ NEU!

Deine Chance: Bei uns ist kurzfristig eine Stelle frei geworden!

Ob Stylist, Topstylist oder Meister:... [Mehr anzeigen](#)



FRISEUR-REUTLINGEN.DE

**Ihr neuer Friseurjob : Steinhoff Haardesign - La
Biothetique Friseur in Reutlingen**

Mehr dazu

Friseursalon der Familie Steinhoff aus Reutlingen

- Content-Schwerpunkt liegt auf der Kundenkommunikation und nicht auf der Produktwelt
- Mehrwert für Nutzer/-innen:
 - kleine Geschichten
 - Fotos und Videos aus dem Arbeitsalltag
 - Team-Bilder
 - Arbeitsergebnisse
 - Segment „Salongeflüster“ und „CAMPUSnews“
- Das Unternehmen zeigt sich authentisch und engagiert



Erstellen von (relevanten) Beiträgen

Weitere Beispiele:

 **H. Freund Silo-Fachspedition** 😊 stolz – hier: H. Freund Silo-Fachspedition. 8. August 2018 · Frechen · 🌐

Letzte Woche ist unser Fahrer **Walter Thomas** mit einer neuen Einheit ausgestattet worden. Zu Ehren unserer Gründerin **Hildegard Freund** haben wir einen Auflieger kreiert, der sowohl unsere traditionsreiche Historie, als auch unsere junge und moderne Seite darstellt. Vielen Dank an **MR.Graffiti** für die gelungene Umsetzung! Wir wünschen Walter allzeit gute Fahrt und viel Spaß!




 617  62 Kommentare  43 Mal geteilt

 **Hotel Esperanto Kongress- und Kulturzentrum Fulda** ist hier: **Hotel Esperanto Kongress- und Kulturzentrum Fulda.** 30. Januar · Fulda · 🌐

💖💖💖 *** Happy Wife - Happy Life *** 💖💖💖

Exklusiv für Dich haben wir eine extra Portion Liebe! Verwöhne Dich und Deinen Goldschatz mit unserem Valentinstags-Arrangement 2019** am 14. und 15. sowie am 17. Februar 2019. 💋💋

» 1 Übernachtungen im Komfort-Zimmer inklusive Buffet-Frühstück...
[Mehr anzeigen](#)




VALENTINSTAG
IM HOTEL ESPERANTO

 24 3 Kommentare  3 Mal geteilt

Besondere Arten von Inhalten:

- Gewinnspiele*
- Storytelling
- Digitales Kuratieren
- Kampagnen
- Gruppen erstellen auf Karriereplattformen



* Auf rechtliche Hinweise achten



Erstellen von (relevanten) Beiträgen

 **Auntie's Cakery** 5. Januar um 15:00 · 🌐

This old school piped [#weddingcake](#) is perfect for a winter wedding. [#winterweddingcake](#) [#winterwedding](#)



AUNTIESCAKERY.COM

Winter is in the air! Looking for a lovely Winter Wedding Cake? [Mehr dazu](#)

   100

10 Kommentare 5 Mal geteilt



Erstellen von (relevanten) Beiträgen

 **Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards** @Zukunft... · 3. Mai ▾

#Weiterbildungen sind ein gutes Mittel, um Wissenslücken im Bereich der **#Digitalisierung** zu schließen. Wie Manager und Führungskräfte davon profitieren können, lesen Sie hier: bit.ly/2vqUlsX @handelsblatt



Wie Mitarbeiter fit für die Digitalisierung gemacht werden
In vielen Unternehmen ist die digitale Aufrüstung bisher nur Theorie. Auf dem Weg zur Praxis gibt es einiges zu beachten. Ein Wegweiser durc...
handelsblatt.com

  3  4 



Erstellen von (relevanten) Beiträgen



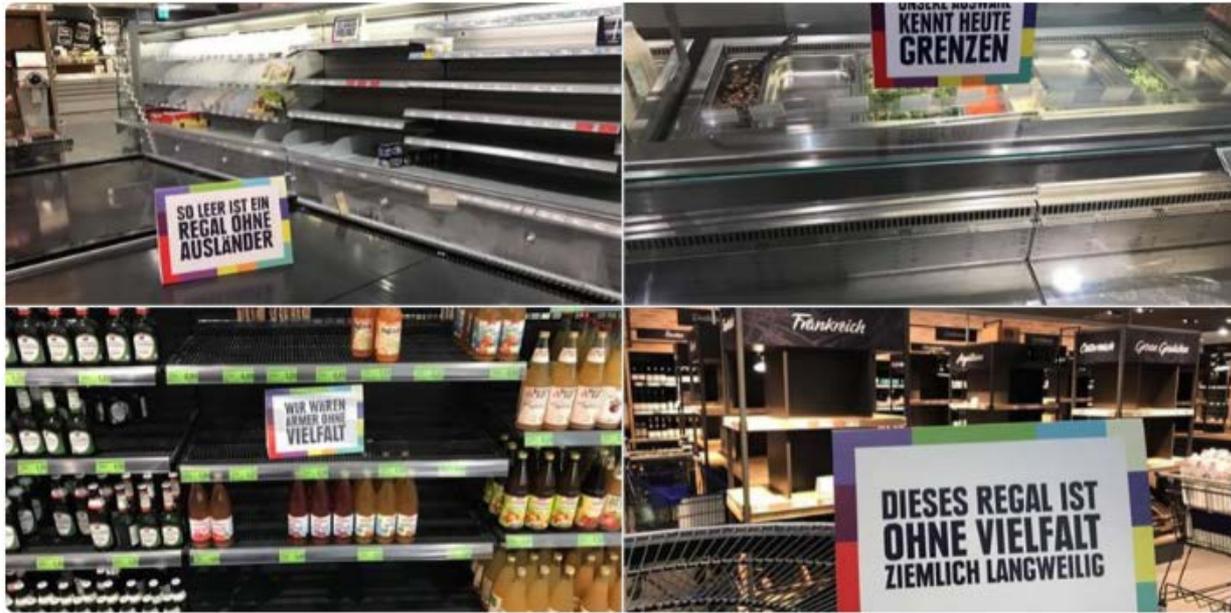
Sven

@opendev



Edeka in Hamburger Hafencity macht Aktion gegen Rassismus.

👍 #saynotoracism



Wie gestalte ich einen Beitrag auf einer Social-Media-Plattform?

- angemessene Textlänge (plattformspezifisch)
- authentische und relevante Inhalte
- Verlinkung von anderen Profilen und Webseiten
- Stimmungs- und Ortsangaben (plattformspezifisch)
- Hashtags setzen (plattformspezifisch)
- Bildsprache



Erstellen von (relevanten) Beiträgen

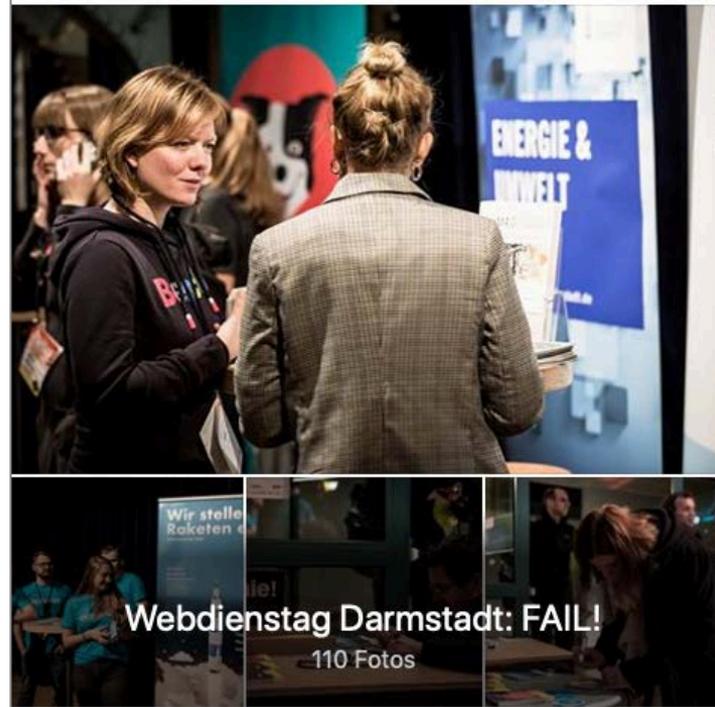
IHK Darmstadt 16. April um 10:40 · 🌐

🎉 Tolle Aktion der Industrie- und Handelskammer Lahn-Dill: Wie wichtig Europa ist, demonstrierten die Mitglieder der neuen Vollversammlung der dortigen IHK. Bei herrlichem Frühlingswetter und vor blühenden Kirschbäumen ließen sie rund 50 blaue Luftballons mit goldenen Sternen in den Himmel steigen. Pünktlich zum anziehenden Europa-Wahlkampf wollen die zehn hessischen Industrie- und Handelskammern auf die Bedeutung der Europawahl für die hessische Wirtschaft aufmerksam machen. In den nächsten Tagen werden ähnliche Aktionen in neun weiteren hessischen IHKs folgen. Das Video von der Aktion gibt es hier 🙌 <https://youtu.be/oa7-4dSlxiQ>
#GemeinsamEuropaGestalten

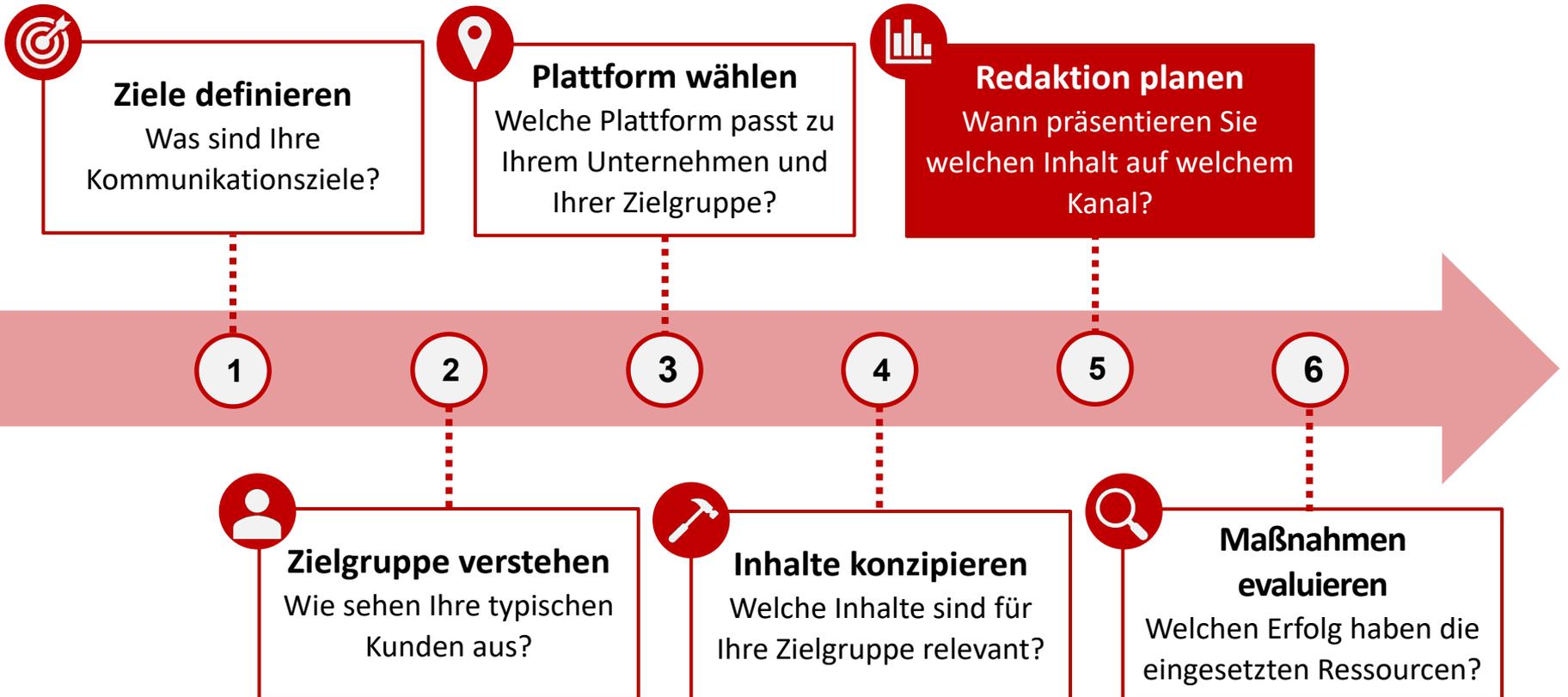
 YOUTUBE.COM
Luftballon-Aktion zur Europa-Wahl der neuen Vollversammlungsmitglieder der IHK Lahn-Dill
#GemeinsamEuropaGestalten#IHKLahnDill Wie...

Webmontag Darmstadt hat 110 neue Fotos zu dem Album "Webdienstag Darmstadt: FAIL!" hinzugefügt — mit Pickware hier: [Centralstation Darmstadt](#).
26. November 2018 · 🌐

Was für 1 Fail – aber Gäste, Publikum und unser Fotograf Stefan Holtzem haben den ersten Webmontag am Dienstag gerade noch gerettet!

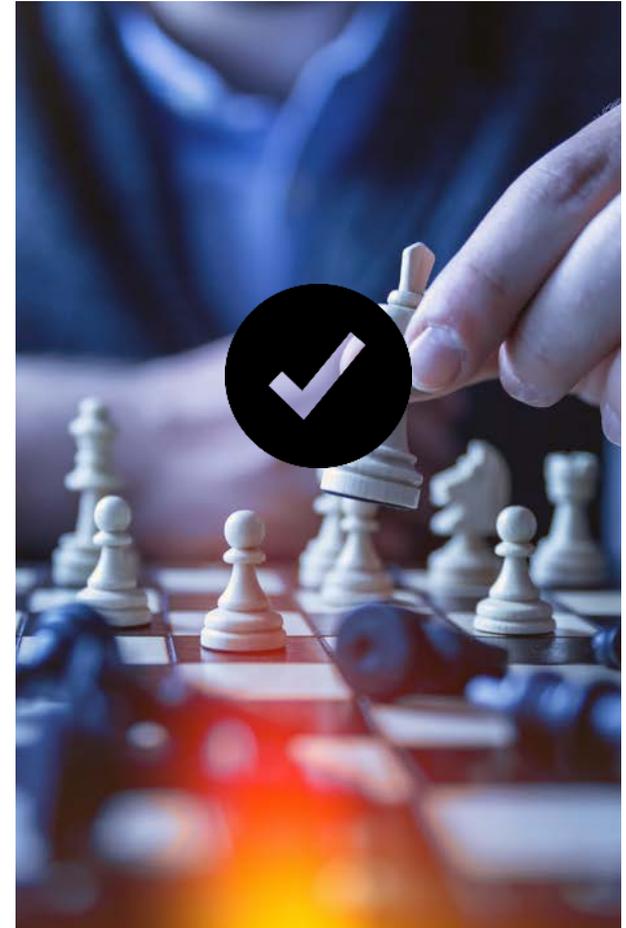


Kommunikationsstrategie



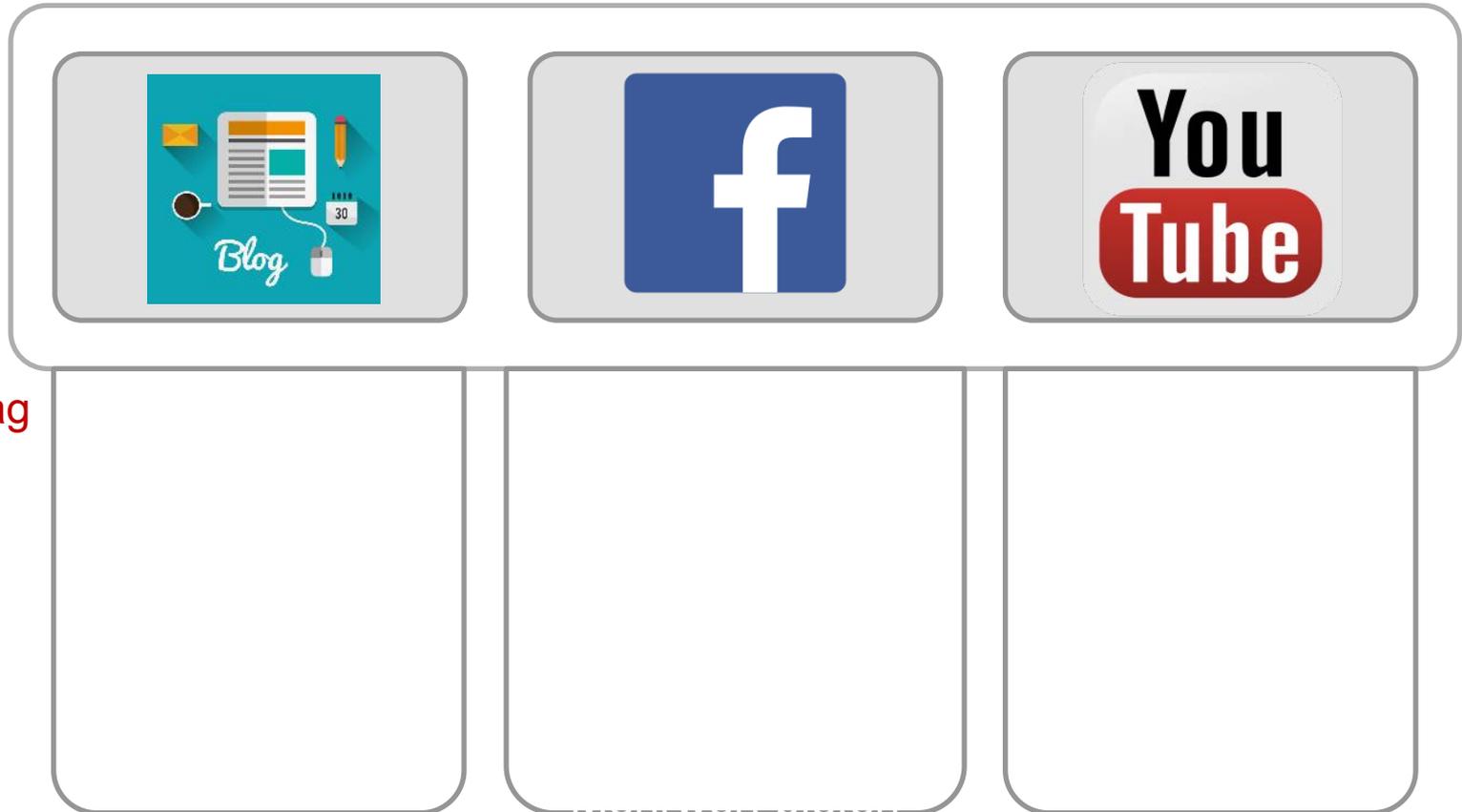
Strategische Gedanken:

5. Wie ist es um meine Kapazitäten bestellt?
Wieviel Zeit habe ich in der Woche für das Marketing auf Social Media zur Verfügung?



Aufbau einer Social Media Strategie

Zeitaufwand:



Tipp: Planen von Beiträgen

Seite Postfach Benachrichti... Insights Beitragsopti... Ad Center Mehr ▾ Einstellungen Hilfe ▾

Beiträge

Veröffentlichte Beiträge

Geplante Beiträge

Entwürfe

Ablaufende Beiträge

Videos

Videosammlung

Videos, die du mehrfach posten kannst

Tools

Creator Studio 

Sound Collection 

Branded Content

Beiträge zum Überprüfen

Deine Beiträge

Lead Ad-Formulare

Formularbibliothek

Entwurf-Formularbibliothek

Leads-Setup

Instant Experience (Canvas)

Veröffentlichte Beiträge

[+ Erstellen](#)

Suche ... Handlungen ▾

<input type="checkbox"/>	Beiträge	Reichwei...	Klicks/Handlungen	Veröffentlicht
<input type="checkbox"/>	 Heute möchten wir unsere erste Themensammlung "Online-Marketing..."	17	5	12.03.2019 um 16:49 Sabrina Vorwerk

Entwürfe

[+ Erstellen](#)

Suche ... Handlungen ▾

Zeigt 1 - 1 von 1

<input checked="" type="checkbox"/>	Beiträge	Datum aktualisiert
<input checked="" type="checkbox"/>	 Test	15.03.2019 um 15:05 Isabelle Bickham

Beitrag planen

Wähle ein Datum und eine Uhrzeit in der Zukunft, wann dein Beitrag veröffentlicht werden soll.

15.3.2019 15:17 UTC+01

[Abbrechen](#) [Planen](#)



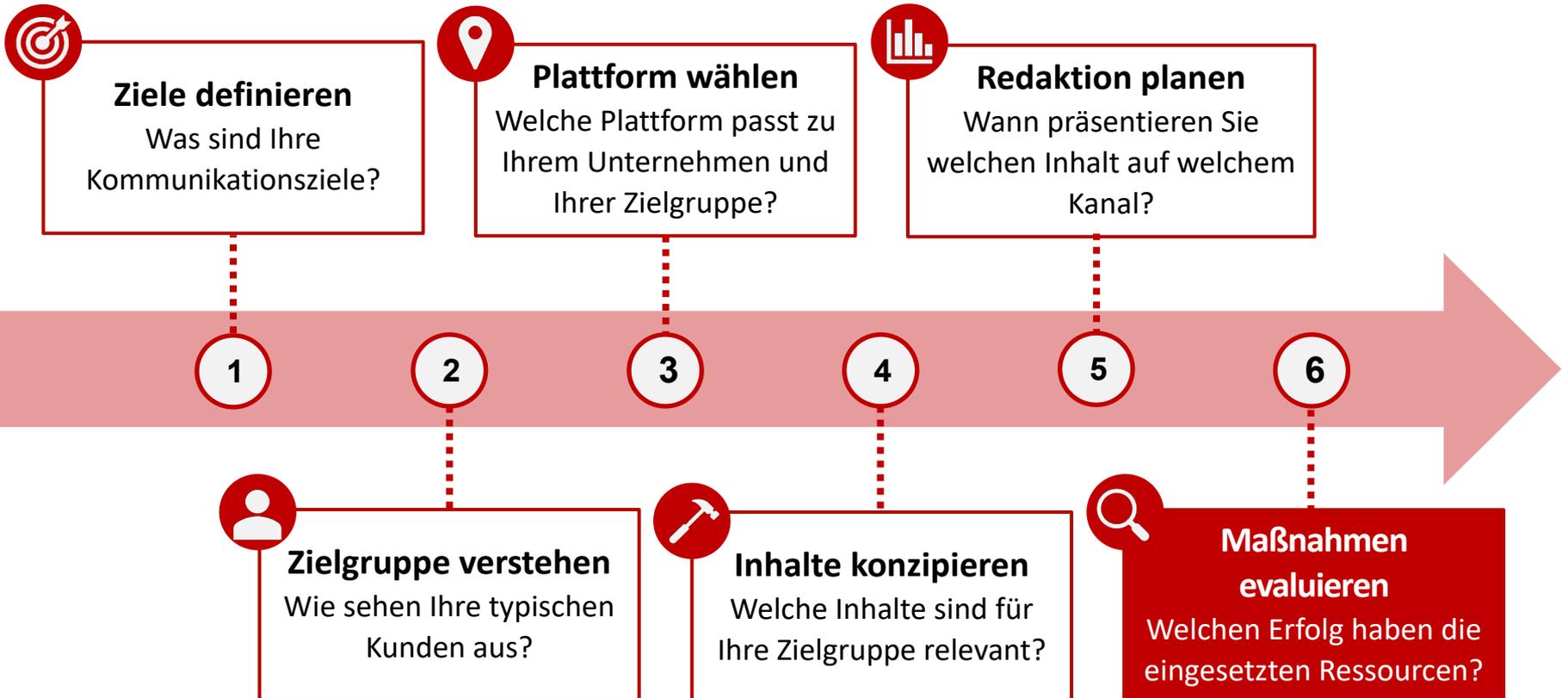
Kostenlose Vorlagen für Redaktionspläne

7 kostenlose Vorlagen für Redaktionspläne (gesammelt von Onlinemarketing-Praxis)

[Link](#)

- ✓ Prüfen Sie, auf welchen Plattformen Ihr Betrieb **bereits sichtbar** ist (kann auch durch andere Nutzer angelegt sein)
 - Beispiele: Google My Business, Facebook, TripAdvisor, Yelp, Google Maps, Kununu
- ✓ Optimieren Sie stets den Auftritt ihres Unternehmensprofils auf **Aktualität** und **Vollständigkeit**.
- ✓ Oft spielen **Bewertungen** der Kundschaft eine wichtige Rolle: reagieren sie auf die Stimmend der Kundschaft.

Kommunikationsstrategie





In sechs Schritten zum Kommunikationsplan

Strategieentwicklung für
Onlinekommunikation

[Download](#)

Blogbeitrag: [Wie findet man den richtigen Dienstleister?](#)

- **Kreieren Sie Geschichten, welche die Gefühle Ihrer Leser wecken**
- **Steigern Sie Engagement mithilfe visueller Elemente**
- **Achten Sie auf Glaubwürdigkeit und Authentizität Ihrer Inhalte**
- **Erstellen Sie unterschiedliche Arten von Content**
(z.B. auch Videos, GIFs, SlideShares oder eine Infografik)
- **Geben Sie Ihrer Zielgruppe neue Erkenntnisse und Wissenswertes auf ihren Weg**

<https://keen-communication.com/erfolgreiche-social-media-inhalte/>



Tipps und Fragen





Redaktion: Planen Sie jeden Tage etwas Zeit ein



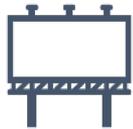
Monitoring: Nehmen Sie Kundenfeedback wahr. Reagieren Sie freundlich; stellen Sie Falsches richtig



Denken Sie in Bildern



Bauen Sie Ihr Netzwerk aus, verbinden Sie online und offline



Analysieren Sie: Was funktioniert bei Ihrer Zielgruppe gut?



Fürsprecher sind besonders glaubwürdig (Mitarbeiterinnen, Kunden, Influencer)



Finden Sie einen persönlichen Ton, aber bieten Sie sich nicht an



Fragen Sie Ihre Zielgruppe (Feedback, Nutzung der Kanäle, Wünsche)

- Leitfaden für den Facebook Business Manager:

<https://de-de.facebook.com/business/learn/how-business-manager-works/guide>

- Werbung auf Facebook schalten:

<https://de-de.facebook.com/business/ads>

- Google My Business Anmeldung und Informationen:

<https://www.google.com/aclk?>

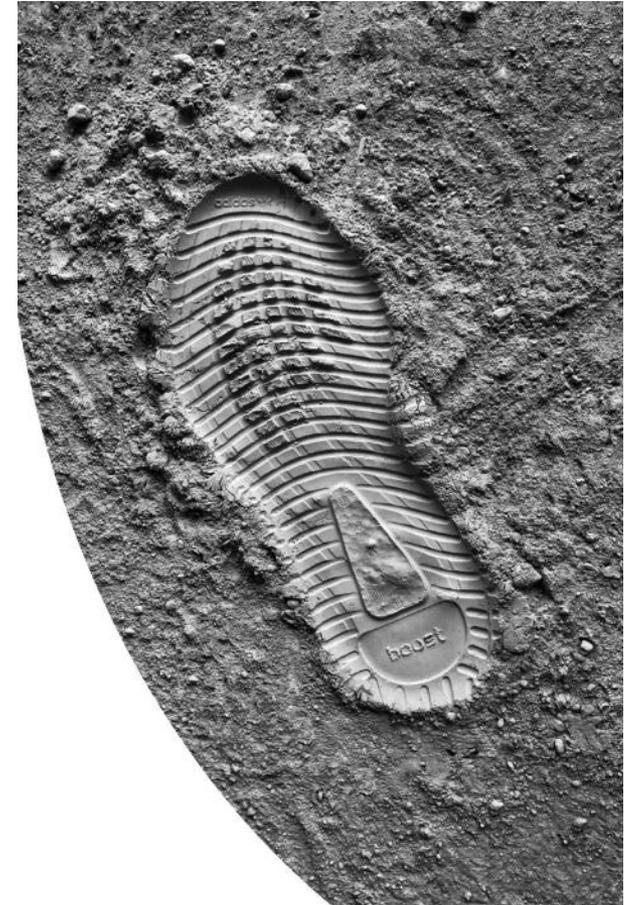
[sa=l&ai=DChcSEwiM9qG4_pDiAhVXqZoKHf3SCL4YABAAGgJsbQ&sig=AOD64_3](https://www.google.com/aclk?sa=l&ai=DChcSEwiM9qG4_pDiAhVXqZoKHf3SCL4YABAAGgJsbQ&sig=AOD64_3)

[Lk1wWBj9AYPZgse_ovxBMN0JOiQ&q=&ved=2ahUKEwilhpm4_pDiAhUSGuwKHY](https://www.google.com/aclk?sa=l&ai=DChcSEwiM9qG4_pDiAhVXqZoKHf3SCL4YABAAGgJsbQ&sig=AOD64_3Lk1wWBj9AYPZgse_ovxBMN0JOiQ&q=&ved=2ahUKEwilhpm4_pDiAhUSGuwKHY)

[5hCAsQ0Qx6BAgOEAE&adurl=](https://www.google.com/aclk?sa=l&ai=DChcSEwiM9qG4_pDiAhVXqZoKHf3SCL4YABAAGgJsbQ&sig=AOD64_3Lk1wWBj9AYPZgse_ovxBMN0JOiQ&q=&ved=2ahUKEwilhpm4_pDiAhUSGuwKHY5hCAsQ0Qx6BAgOEAE&adurl=)

- Einstieg in Instagram:

<https://medienkompass.de/instagram-stories-anleitung-fuer-einsteiger/>





Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Kommunikation

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Fragen und Diskussion



Weitere Veranstaltungs- und Informationsangebote

Praxisbeispiele, Leitfäden, verschiedene Themensammlungen
sowie viele multimediale Formate rund um das Thema
Digitalisierung

<https://www.kompetenzzentrum-kommunikation.de>



Weitere Beratungs- und Informationsangebote

Merkblätter und Informationen zu Themen wie Außenhandel, Recht, Steuern, Gründung, Innovation, Umwelt und Energie sowie eine Reihe von Fachveranstaltungen und Sprechtagen zu allen Themen des unternehmerischen Alltags

[Download](#)



IHK
Darmstadt
Rhein Main Neckar



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Kommunikation

Mittelstand-
Digital



Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vielen Dank!

Zeit für Feedback



Herausgeber

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation
Hochschule Darmstadt
Mediencampus
Max-Planck-Straße 2
66807 Dieburg

Kontakt

Mittelstand40@h-da.de

www.kompetenzzentrum-kommunikation.de

Was ist Mittelstand-Digital?

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de