

GS1 – Identensysteme und Strichcodes

90% aller Waren im Konsumgüterbereich weltweit sind mittlerweile mit einer Globalen Artikelnummer (GTIN, früher EAN) oft in Verbindung mit einem EAN-Barcode gekennzeichnet. Und der Onlinehandel zieht nach. Bei Amazon ist die GTIN bereits seit 2009 Pflicht, bei Google seit 2010. Auch Ebay verlangt mittlerweile von seinen gewerblichen Anbietern eine eindeutige Produktidentifikation der angebotenen Waren mit der GTIN.

- **Globale Artikelnummer (GTIN, früher EAN) für ihre Produkte**

Die GTIN ist eine 13stellige Nummer, die selbst keine Informationen über das jeweilige Produkt enthält sondern auf die Artikelmerkmale und Produktinformationen verweist, die der Händler dazu in seiner Datenbank (im Warenwirtschaftssystem) hinterlegt hat. Dies können Informationen vom Hersteller sein aber auch der Preis des Artikels.



13stellige GTIN in Klarschrift und maschinenlesbar im EAN13-Barcode abgebildet.

Auf dem Produkt oder der Verpackung wird diese Nummer maschinenlesbar via EAN-13-Strichcode ausgelesen und die benötigten Produktdaten stehen sofort und verwechslungsfrei zur Verfügung.

- **Globale Lokationsnummer (GLN) für Ihr Unternehmen**

Für die Vergabe von Globalen Artikelnummern erhält das teilnehmende Unternehmen zunächst eine Globale Lokationsnummer (GLN). Sie kennzeichnet das Unternehmen und wird zum Beispiel im elektronischen Datenaustausch eingesetzt, wenn Bestellungen, Rechnungen oder Lieferavise ausgetauscht werden.

- **Nummer der Versandseinheit (NVE) für Ihre Paletten und Transporteinheiten**

In logistischen Prozessen kommt die NVE zum Einsatz, auch SSCC für Serial Shipping Container Code, genannt. Sie kennzeichnet im Wareneingang oder –ausgang zum Beispiel die Palette oder den Container, der versandt wird. Dies hilft beim Avisieren der Lieferung und macht Ihre Warenwirtschaftsprozesse kostengünstiger, schneller und sicherer.

Der passende Strichcode zu jedem GS1 Ident

Insgesamt gibt es elf GS1-Identnummern, zum Beispiel auch für Mehrwegtransportverpackungen oder Dokumente. Zur maschinenlesbaren Darstellung dieser Identnummern stehen dann immer die passenden GS1-Strichcodes zur Verfügung. Zum Beispiel der EAN-13 für Produkte oder der umfassendere GS1-128 Strichcode für Versandseinheiten (siehe Abbildung).



RFID/EPC ergänzt die bisherige Auto-ID Technologie

Natürlich lassen sich die GS1-Identnummern auch für die neuere RFID-Technologie nutzen. Anstatt beispielsweise einen Artikel mit der Artikelnummer GTIN und dem EAN-13-Barcode zu kennzeichnen, können sie die Artikelnummer als Elektronischen Produktcode in einem RFID-Etikett darstellen. Insbesondere in der Textilbranche kommt dies immer öfter zum Einsatz, um neben der Artikelauszeichnung auch eine permanente Inventur oder einen besseren Diebstahlschutz möglich zu machen.



Ihr Ansprechpartner für das GS1 System

In Deutschland ist GS1 Germany Ihr Ansprechpartner für das überschneidungsfreie System der GS1 Idente. GS1 Germany gehört zum internationalen GS1 Netzwerk mit mehr als 110 GS1 Länderorganisationen. Paritätische Gesellschafter sind das EHI Retail Institute und der Markenverband

Neben dem weltweit überschneidungsfreie GS1 Identsystem fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und zur standardisierten elektronischen Kommunikation (EDI). Im Fokus stehen außerdem Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response) und Trends wie Mobile Commerce, Multichanneling, Nachhaltigkeit und Rückverfolgbarkeit.

Für mehr Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: www.gs1-germany.de

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133

50825 Köln

Tel.: +49 221 94714- 567

E-Mail: service@gs1-germany.de

GS1 Complete – Ihr Zugang zum GS1 System

GS1 Complete heißt das Leistungspaket, das Ihnen den Zugang zum GS1 System bereitstellt. Mit der Bestellung erhalten Sie eine 13stellige Lokationsnummer für Ihr Unternehmen, die gleichzeitig die Basis für die Globalen Artikelnummern für Ihre Produkte bildet.

Außerdem im Paket enthalten sind:

- Einsteiger-Webinar für einen praxisorientierten Start in das GS1-System
- Drei Barcode-Prüfungen für Ihre ersten Produkt- oder Transportetiketten
- Uneingeschränkte Nutzung von Fachpublikationen und Services zum Einsatz der GS1-Standards
- Willkommensrabatt in Höhe von 200 EUR für die Teilnahme an einem GS1 Germany-Basisseminar.

Der einmalige Bereitstellungspreis in Höhe von 230,- bis 530,- EUR orientiert sich daran, wie viele Artikelnummern Sie für ihre Produkte und Verpackungen benötigen.

Hinzu kommt ein jährlicher Nutzungspreis (siehe Tabelle) auf Basis einer umsatzbezogenen Staffel. Hierbei ist der Gesamtumsatz Ihres Unternehmens maßgeblich.

Profitieren Sie von einer Komplettlösung, die Ihnen den Zugang zum gesamten Leistungsspektrum der GS1-Standards eröffnet.

Nutzen Sie genau die Standards, die Sie in Ihren Geschäftsprozessen brauchen. Alle GS1-Standards bauen systematisch aufeinander auf und sind miteinander kombinierbar. Sie können in allen Branchen und von Unternehmen jeder Größe eingesetzt werden.

Staffel	Umsatz bis unter	Jährlicher Nutzungspreis zzgl. gesetzlicher MWSt
1	5 Mio.	150,- EUR
2	25 Mio.	420,- EUR
3	50 Mio.	670,- EUR
4	250 Mio.	1.900,- EUR
5	500 Mio.	2.650,- EUR
6	1,25 Mrd.	4.000,- EUR
7	2,5 Mrd.	5.500,- EUR
8	5 Mrd.	7.000,- EUR
9	7,5 Mrd.	9.000,- EUR
10	10 Mrd.	11.000,- EUR
11	15 Mrd.	20.000,- EUR
12	> 15 Mrd.	30.000,- EUR