EnergyScouts meet NEAzubis erhält Qualitätssiegel "Projekt Nachhaltigkeit 2017" des Rats für Nachhaltige Entwicklung (RNE)

13 Projekte aus Baden-Württemberg wurden vom Nachhaltigkeitsrat der Bundesregierung in Ulm ausgezeichnet. Zu den Preisträgern gehören die Hochschule Heilbronn und die IHK Heilbronn-Franken für das gemeinsame Projekt "EnergyScouts meet NEAzubis" (zukünftig EcoScouts).

Das Projekt steht für zukunftsweisende Schulungen von Auszubildenden der Region Heilbronn-Franken zu Energie und Nachhaltigkeit. Namhafte Unternehmen wie Gemü, Walter Medien, Kaco New Energy und viele weitere unterstützten dieses Projekt.

Insgesamt wurden 240 Projekte vorgeschlagen. Bundesweit 67 Projekte, die unter anderem die Wirtschaft effizienter und nachhaltiger gestalten, hat der RNE mit dem Qualitätssiegel "Projekt Nachhaltigkeit 2017" ausgezeichnet.



"Wir sind begeistert, mit welchem Engagement und welcher Innovationskraft sich Menschen für eine nachhaltige Zukunft einsetzen", erklärt Marlehn Thieme, Vorsitzende des RNE und Mitglied der Jury. "Es ist die Aufgabe der gesamten Gesellschaft, die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen zu erreichen. Die ausgezeichneten Projekte sind großartige Beispiele dafür, wie jede und jeder einen Beitrag leisten kann."

Energyscouts – vom Unternehmen ebm-papst in Mulfingen 2010 ins Leben gerufen – wurde gemeinsam mit der IHK Organisation zum Bundesprojekt weiterentwickelt. Heute werden Auszubildende bundesweit von mehr als 50 IHKs qualifiziert. EnergyScouts zeichnen sich durch ein hohes Bewusstsein für energieeffiziente, ökologische und nachhaltige Prozesse innerhalb der Wertschöpfungskette der Unternehmenstätigkeit aus. In den Bereichen Umweltschutz, Ressourceneinsparung aber auch Sensibilisierung für nachhaltiges Verhalten erlernen die Azubis Schwachstellen in Betrieben zu erkennen, Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen.

Die IHK Heilbronn-Franken und die Hochschule Heilbronn haben 2015 eine Kooperation geschlossen, um die EnergyScouts um nachhaltige Engagement und Managementprozesse weiter zu qualifizieren. Daraus entstand eine hochwertige Qualifizierungsmaßnahme für Auszubildende der Region Heilbronn-Franken, die ab 2017 unter dem Markennamen EcoScouts fortgesetzt wird. Seit 2015 wurden 86 Auszubildende aus 39 Unternehmen zu EnergyScouts und NEAzubis ausgebildet. Mit ihrem Wissen um Energieeffizienz und Nachhaltigkeit unterstützen sie Unternehmen und regionale Akteure.