



## Anlage zur Anmeldung für die Abschlussprüfung Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Zwischen dem Ausbildungsbetrieb:

Und dem/der Auszubildenden:

Bei der Aufgabenstellung des Fachgespräches ist nach § 9 Abs. 4 der Verordnung über die Berufsausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation der betriebliche Bereich, in dem der Auszubildende überwiegend ausgebildet wurde, zu berücksichtigen.

**Kreuzen Sie bitte daher den betrieblichen Bereich an, der im Fachgespräch im Rahmen der Abschlussprüfung berücksichtigt werden soll:**

Klassische Werbung (Print, Außenwerbung, Film, Funk, Fernsehen, Mediaplanung u. -abwicklung)

Öffentlichkeitsarbeit

Messen

Events

Promotion

Neue Medien

Direktmarketing

Wir weisen darauf hin, dass kein Rechtsanspruch besteht, nur in dem angegebenen Bereich geprüft zu werden.

**Achtung: Diese Angaben sind verbindlich und können nachträglich nicht geändert werden.  
„Bitte kopieren/notieren Sie sich die gemachten Angaben.“**

---

Ort, Datum

Stempel/Unterschrift des Auszubildenden

---

Unterschrift des gesetzlichen Vertreters

Unterschrift des/der Auszubildenden