



Elements of AI.de



TAGE BILANZ



Bundesweite Teilnehmer 2020
Erfolgsquote: 6,7%

Seitenbesuche insgesamt

Verwendete Marketingmaterialien
bei 26 von 79 Kammern und Bildungszentren

04/2019

17.12.2019

01/2020

02/2020

02/2020

Projektstart

GO-LIVE der deutschen Kursseite

Marketing-Paket bestellbar

Gemeinsamer Aufruf Hr. Altmaier und Dr. Schweitzer

Start der Social-Media Aktivitäten

(Stand: März 2020)

1.040 ABSCHLÜSSE IN NUR DREI MONATEN DANK INTELLIGENTER MARKETINGSTRATEGIE

Marketingpaket

Flyer, Schlüsselbänder, Aufkleber, Videos, Digital-Banner, Roll-up, Podcast, u.v.m.

IHK-Newsletter

Bereits in 4. Ausgabe zum Thema „Künstliche Intelligenz“ versendet

Social Media

Share pics von Veranstaltungen und Aktionen; Pressemitteilungen

Home-Office

Effizientes Lernen mit schnellem und kostenlosem Zugang – direkt von der Homebase starten

Print- und Onlinemedien

Breite Reichweite dank Mediamix mit prägnantem Kampagnenmotiv

Veranstaltungen und Messen

Mit eigenem Elements-of-AI-Stand präsent (z. B. HGW Workshop, Digitalgipfel, IHK-Bildungspreis 2020 LEARNTEC, LAG NRW)

Marketing-Paket bestellen?
Bestellformular erhältlich bei:
Frau Nicole Fleury
fleury.nicole@wb.dink.de



Elements of AI

Ein Projekt mit Reaktor und der Universität Helsinki

 **GemeinsamDigital**

Reaktor



UNIVERSITY OF HELSINKI



DIHK – Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH



Deutsch-Finnische Handelskammer
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari
Tysk-Finska Handelskammaren

In Kooperation mit:



Initiative for
applied artificial
intelligence

Unter der Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie