

## Checkliste: Veröffentlichung von Stellenangeboten

Auf diesen Wegen erreicht Ihr Stellenangebot Fachkräfte im Ausland.

### ■ Veröffentlichungskanäle

- Online-Stellenbörsen
  - Bundesagentur für Arbeit ([ZAV](#), [EURES](#), [Make it in Germany](#))
  - internationale Jobportale
  - länderspezifische Jobportale
- Unternehmenswebsite
  - eigener Karrierebereich
  - Eignung für mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets)
- Social Networks
  - Eigenes Firmenprofil in Netzwerken wie Xing, LinkedIn, etc
  - Blog mit Informationen zu Unternehmen und Karriere
- Active Sourcing
  - Bewerberdatenbanken
  - Karrierenetzwerke
  - Fachforen
  - Soziale Netzwerke
  - Industriemessen
  - Job- und Karrieremessen
- Auslandsmessen
- Rekrutierungsveranstaltungen, z.B. der [ZAV](#)
- Zeitungen und Fachmagazine (länderspezifisch)

### ■ Multiplikatoren

- Persönliche Kontakte und Netzwerke (insb. in beziehungsorientierten Kulturen!)
- Mitarbeiter
- Auslandsniederlassungen
- Externe Geschäftspartner
- Außenhandelskammern und „German Centers“
- Berater und Personalvermittler