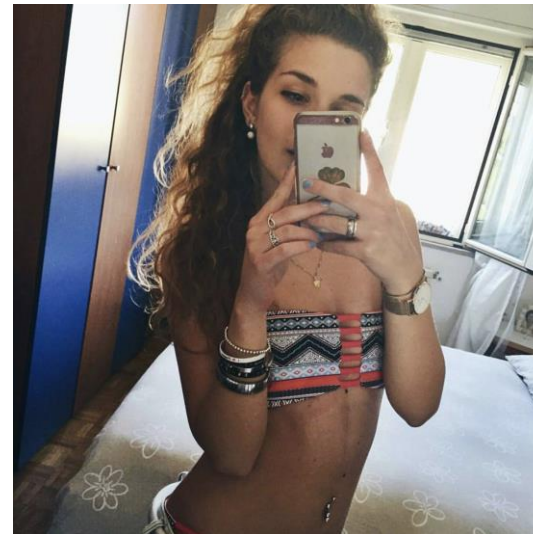


INFLUENCER MARKETING

Herausforderungen & Chancen

INHALTE

1. Erfahrungen mit Influencer Marketing
2. Markteinschätzung – Für wen ist Influencer Marketing geeignet?
3. Micro- und Nanoinfluencer – die Zukunft des Influencer Marketings?
4. Q & A



BENEFITS

- Riesige Reichweiten für ein schmales Budget
- Gesteigertes Vertrauen bei der Zielgruppe
- Produktion von hochwertigem Content
- Langfristige und für beide Seiten profitable Kooperationen

HERAUSFORDERUNGEN

- Passende Influencer für das Unternehmen finden
- Echtheit der Follower und Qualität der Accounts überprüfen
- Faire Preise aushandeln und nicht zu viel bezahlen (vor allem am Anfang!)
- Influencer Beziehungen pflegen und ausbauen ist sehr arbeitsintensiv

RISIKEN

- Imageverlust bei der Wahl von falschen bzw. unpassenden Influencern
- Betrug bei den Statistiken und Reichweiten
- Rechtliche Problemstellungen
- Negativer „Word of Mouth“ Effekt, wenn etwas schief geht

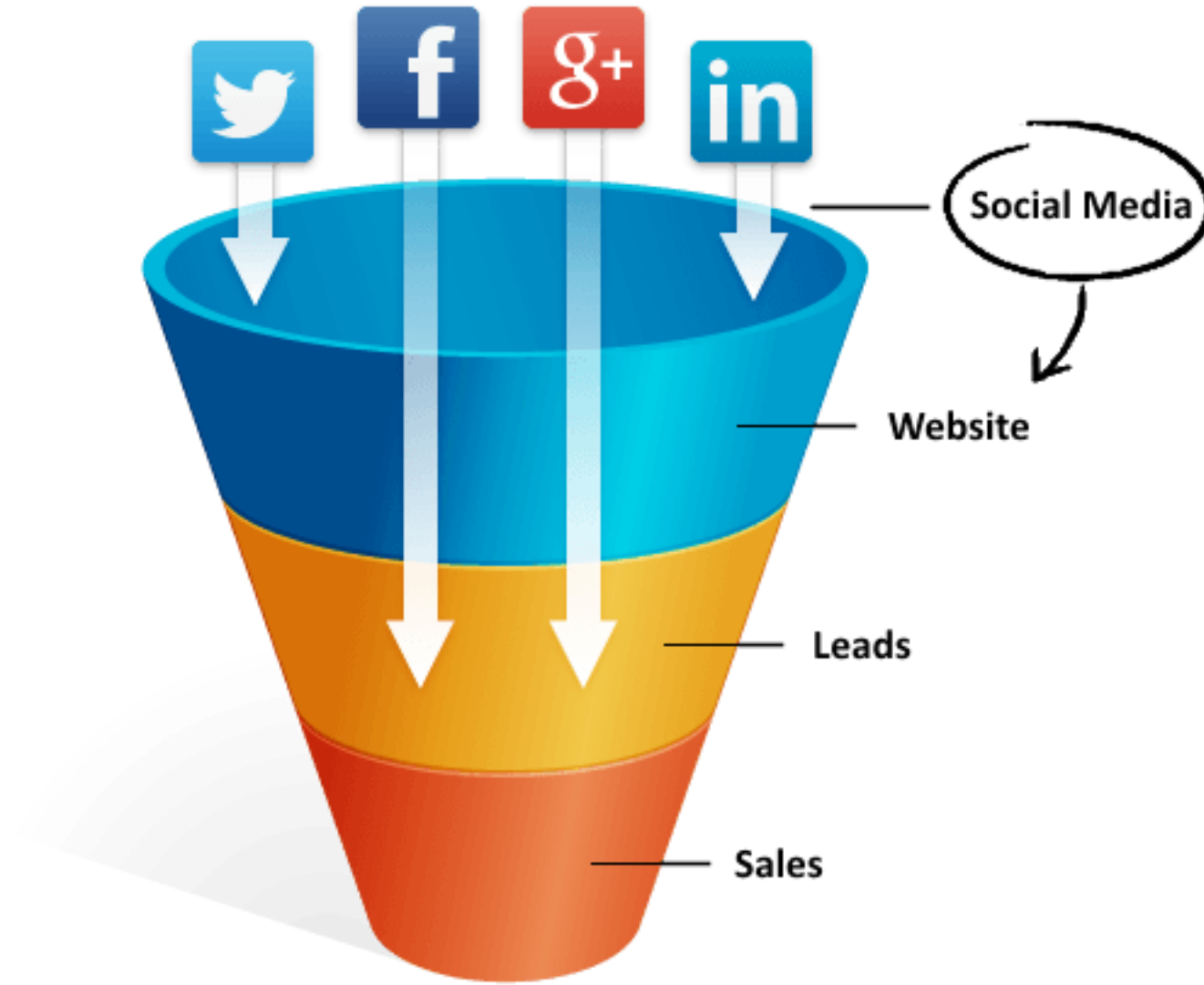
DEPTH > WIDTH



INFLUENCER GENERATED CONTENT







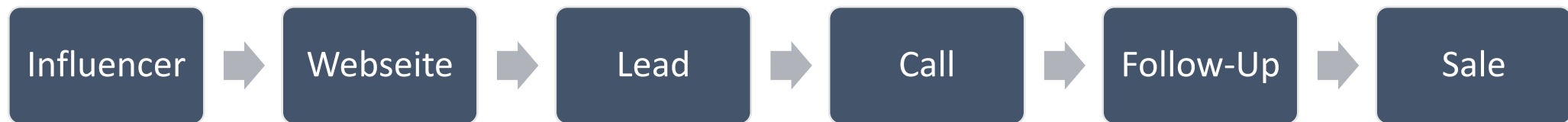
ORGANISCHER TRAFFIC

- Social Media Content (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok)
- Video Content auf YouTube
- Podcast
- SEO

BEZAHLTER TRAFFIC

- Facebook-, Instagram- oder LinkedIn Ads
- Google Ads
- YouTube Ads
- Influencer Postings

INFLUENCER FUNNEL





paulodybala • Folgen
Bezahlte Partnerschaft mit **danielwellington**



paulodybala Proud to announce that I'm the new ambassador of **@danielwellington**. Get their new Iconic Link watch with 15% off using my code **DYBALA** at **danielwellington.com** or in DW stores globally. Estoy orgulloso de anunciar que soy la nueva imagen de **@danielwellington**. Consigue el nuevo Iconic Link con un 15% de descuento usando my código **DYBALA** en **danielwellington.com** o en cualquiera de las tiendas DW que hay al rededor del mundo **#ad**

1 Wo.



facuerpen Llegan a cordoba esos ???



1 Wo. Gefällt 467 Mal
Antworten



Gefällt 1.330.583 Mal

25. SEPTEMBER

Kommentar hinzufügen ...

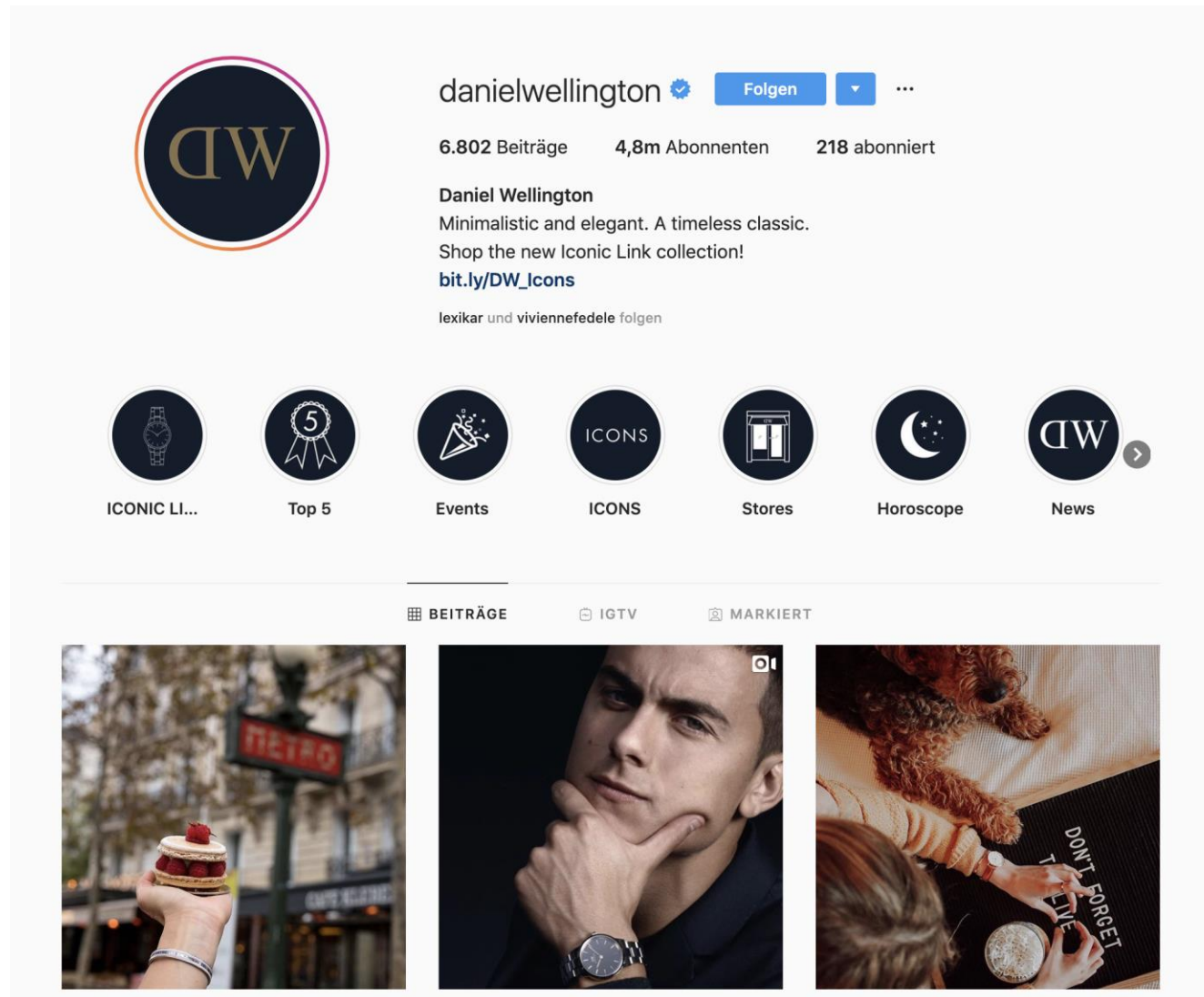
Posten

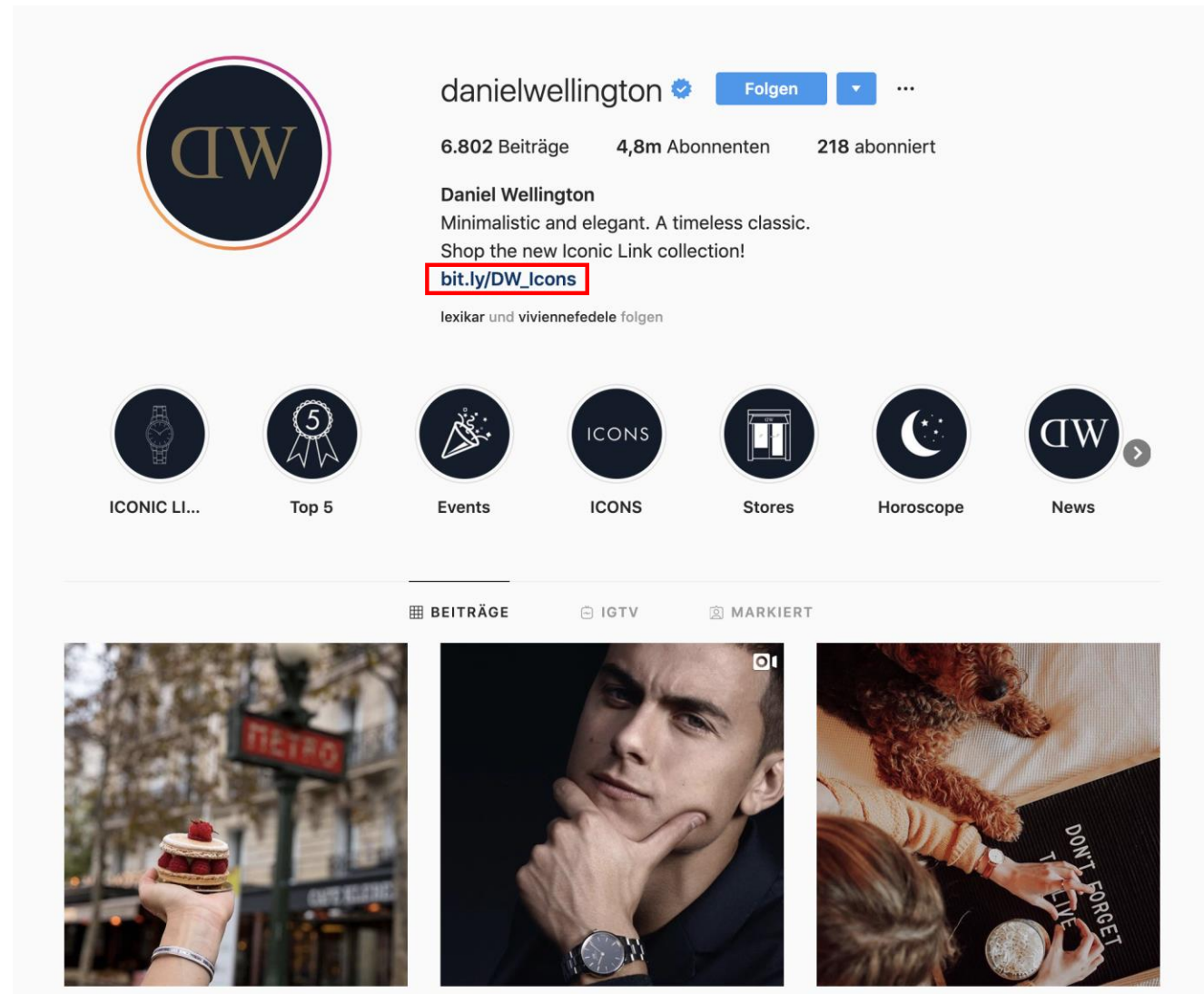


the one
media

FÜR WEN IST INFLUENCER MARKETING
GEEIGNET?









WIR PRÄSENTIEREN: EINE NEUE
IKONE

ICONIC LINK

GETRAGEN VON
HAILEY BIEBER

JETZT ENTDECKEN



KOSTENLOSER VERSAND BEI ALLEN
BESTELLUNGEN ÜBER €40



KOSTENLOSE RETOUREN



ZWEI JAHRE GARANTIE



WIR PRÄSENTIEREN: EINE NEUE
IKONE

ICONIC LINK

GETRAGEN VON
HAILEY BIEBER

JETZT ENTDECKEN



KOSTENLOSER VERSAND BEI ALLEN
BESTELLUNGEN ÜBER €40



KOSTENLOSE RETOUREN



ZWEI JAHRE GARANTIE



NEUIGKEITEN UHREN ACCESSOIRES ARMBÄNDER GESCHENKSETS SHOP INSTAGRAM



WIR PRÄSENTIEREN: EINE NEUE
IKONE

ICONIC LINK

GETRAGEN VON
HAILEY BIEBER

JETZT ENTDECKEN



 KOSTENLOSER VERSAND BEI ALLEN
BESTELLUNGEN ÜBER €40

 KOSTENLOSE RETOUREN

 ZWEI JAHRE GARANTIE

WIR PRÄSENTIEREN: EINE NEUE

IKONE

ICONIC LINK

GETRAGEN VON HAILEY BIEBER

ICONIC LINK KOLLEKTION





FARBE: GRÖSSE:



28mm

32mm

36mm

Größen-Guide



JETZT KAUFEN →

- Kostenloser Versand bei allen Bestellungen über €40
- Kostenlose Retouren

DETAILS

LIEFERUNG

ZAHLUNG

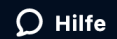
RÜCKSENDUNGEN

Hinter der Iconic Link, einer modernen Interpretation eines klassischen Entwurfs, stecken viele Jahre Designarbeit und akribische Handwerkskunst. Die Iconic Link ziert ein luxuriöses Metallarmband mit dreiteiligen Gliedern; jedes Segment besteht aus sich verjüngenden, individuell gefertigten Edelstahlteilen – so entsteht ein nahtloser Übergang vom Gehäuse bis zum Verschluss.

Die markante Linienführung des leicht erhöhten Mittelteils sorgt dafür, dass es sich mühelos ins Gehäuse einfügt, während unser charakteristisches Ziffernblatt ein frisches, modernes Bild abgibt. Die Iconic Link ist in lebhaft silberglänzendem Edelstahl (316L) oder mit feiner Roségoldauflage erhältlich.

Das Gliederarmband lässt sich perfekt an dein Handgelenk anpassen – entweder von deinem örtlichen Uhrmacher oder in einem unserer Daniel Wellington Geschäfte.

Artikelnummer	DW00100214
Gehäusedicke	8mm
Ziffernblattfarbe	Schwarz
Uhrwerk	Japanisches Quarzuhrwerk
Material	Veredeltem und poliertem Edelstahl 316L
Verstellbare Länge	(Min. – Max.) 130-187mm
Armband	Gliederarmband
Armbandfarbe	Roségold
Auswechselbare Armbänder	Nein
Wasserabweisend	bis 3ATM (Regenfest)



Hilfe

DW

NEUIGKEITEN UHREN ACCESSOIRES ARMBÄNDER GESCHENKSETS SHOP INSTAGRAM

1/7

ICONIC LINK

FARBE:

GRÖSSE:

28mm

32mm

36mm

Größen

JETZT KAUFEN

Kostenloser Versand bei allen Bestellungen über

Kostenlose Retouren

DETAILS

LIEFERUNG

ZAHLUNG

RÜCKSENDUNG

Hinter der Iconic Link, einer modernen Interpretation eines klassischen Entwurfs, stecken viele Jahre Designarbeit und akribische Handwerkskunst. Die Iconic Link ziert ein luxuriöses Metallarmband mit dreiteiligen Gliedern; jedes Segment besteht aus sich verjüngenden, individuell gefertigten Edelstahlteilen – so entsteht ein nahtloser Übergang vom Gehäuse bis zum Verschluss.
Die markante Linienführung des leicht erhöhten Mittelteils sorgt dafür, dass es sich mühelos ins Gehäuse einfügt, während unser charakteristisches Ziffernblatt ein frisches, modernes Bild abgibt. Die Iconic Link ist in lebhaft silberglänzendem Edelstahl (316L) oder mit feiner Roségoldauflage erhältlich.
Das Gliederarmband lässt sich perfekt an dein Handgelenk anpassen – entweder von deinem örtlichen Uhrmacher oder in einem unserer Daniel Wellington Geschäfte.

Artikelnummer

Gehäusedicke

Ziffernblattfarbe

Uhrwerk

Material

Verstellbare Länge

Armband

Armbandfarbe

Auswechselbare Armbänder

Wasserabweisend

Japan

Veredeltem und poliert

(Min

1

IHR WARENKORB

ICONIC LINK

1 X 179 €

28MM

EINEN PASSENDEN ARTIKEL HINZUFÜGEN

STEUER

28,58 €

GESAMTSUMME

179 €

ZUR KASSE GEHEN

the one
media

FÜR WEN IST INFLUENCER MARKETING
GEEIGNET?

23

5 KLICKS



WIE FUNKTIONIERT INFLUENCER MARKETING ÜBERHAUPT?



Influencer Marketing Intervention

“Influencers are influential because of a unique relationship they have with their community.”

BRIAN SOLIS

Principal Analyst, Altimeter Group



@Traackr



the one
media

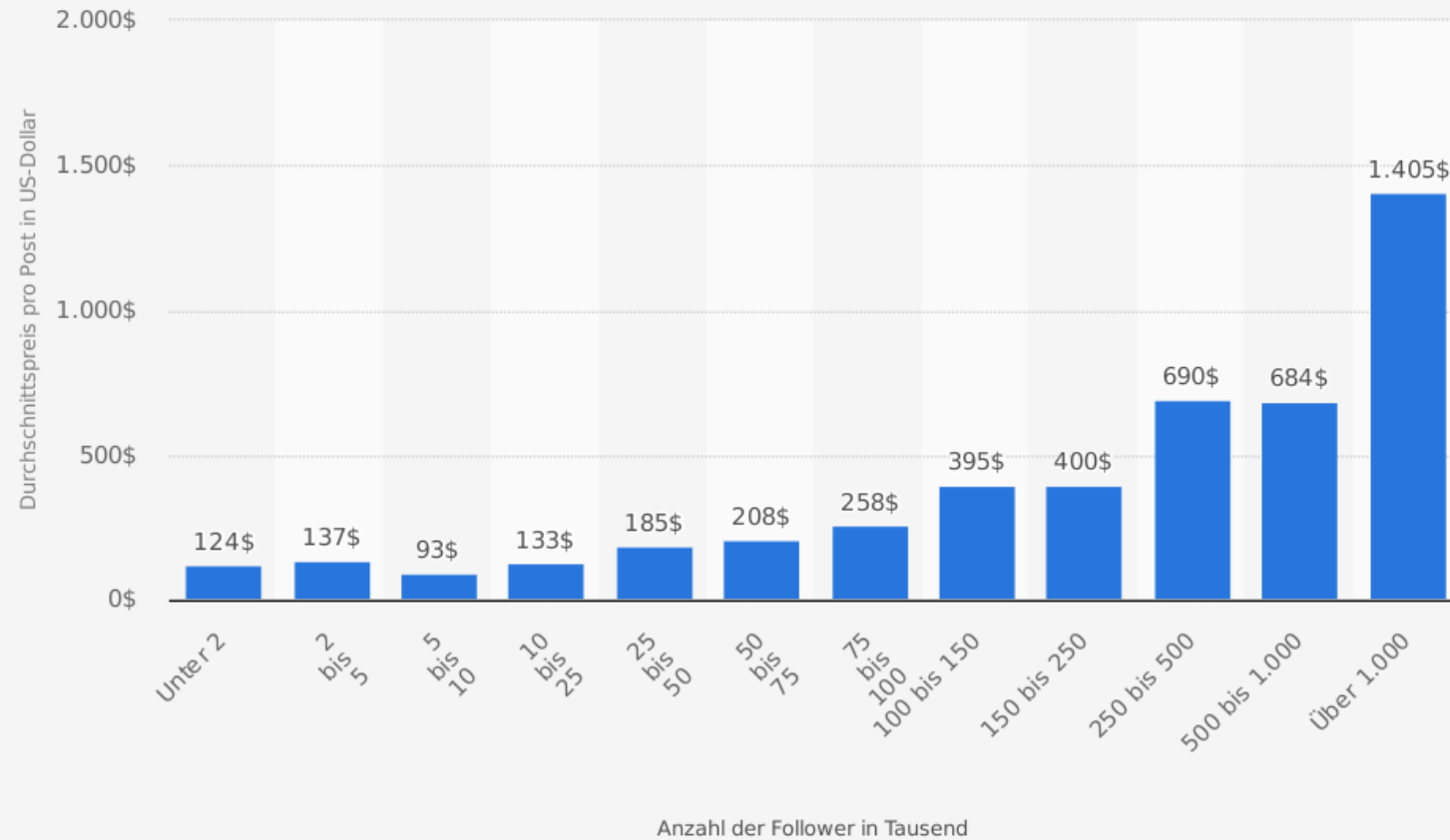
FÜR WEN IST INFLUENCER MARKETING
GEEIGNET?

**„EINE EINZIGARTIGE BEZIEHUNG
MIT IHRER COMMUNITY“**

MICRO UND NANO INFLUENCER



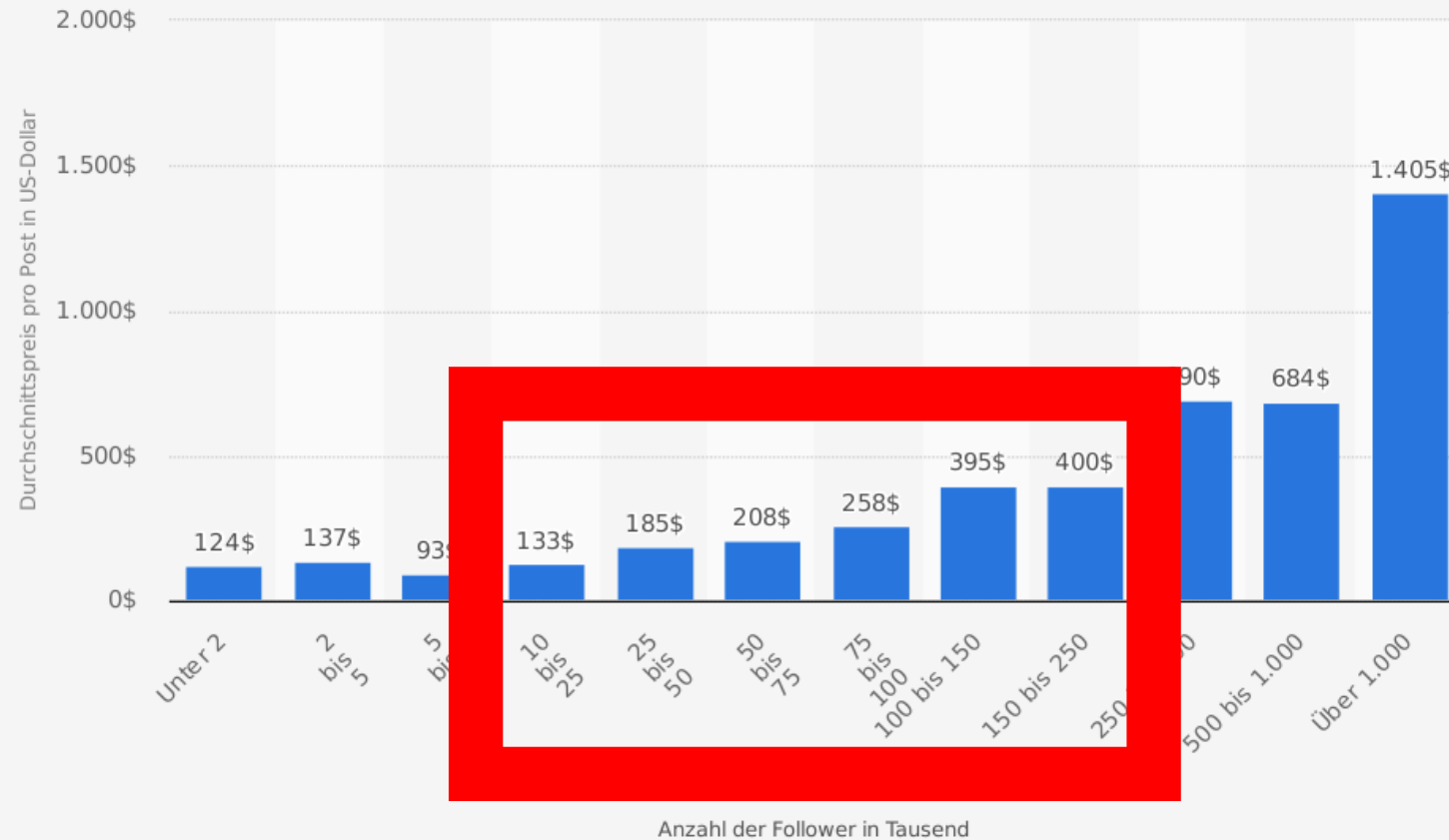
Durchschnittspreis pro gesponsertem Post von Influencern auf Instagram nach der Anzahl der Follower im Jahr 2017 (in US-Dollar)



Quelle
influence.co
© Statista 2018

Weitere Informationen:
Weltweit; April 2017; 2.885 Influencer mit Profilen auf influence.co

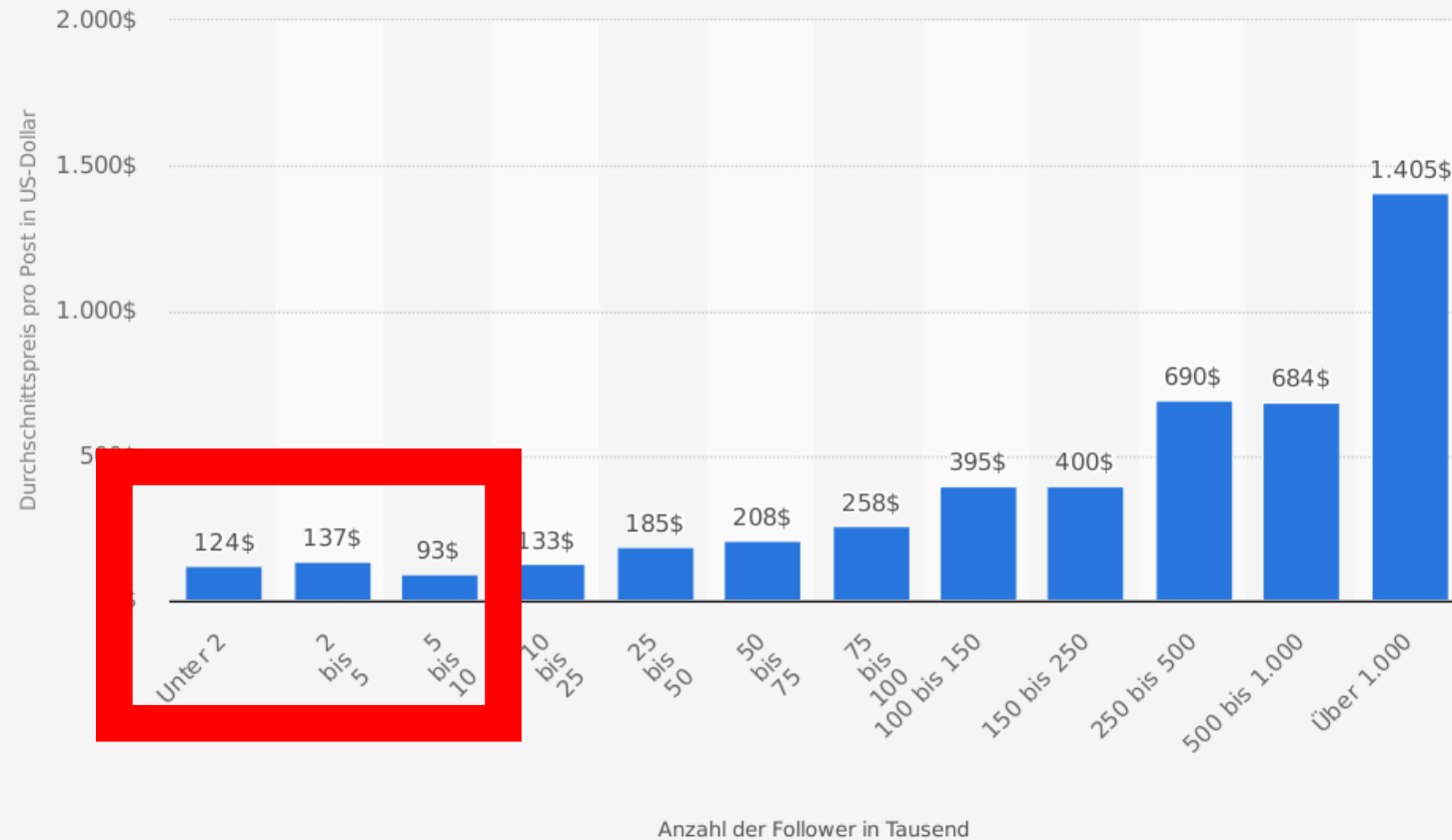
Durchschnittspreis pro gesponsertem Post von Influencern auf Instagram nach der Anzahl der Follower im Jahr 2017 (in US-Dollar)



Quelle
influence.co
© Statista 2018

Weitere Informationen:
Weltweit; April 2017; 2.885 Influencer mit Profilen auf influence.co

Durchschnittspreis pro gesponsertem Post von Influencern auf Instagram nach der Anzahl der Follower im Jahr 2017 (in US-Dollar)



Quelle
influence.co
© Statista 2018

Weitere Informationen:
Weltweit; April 2017; 2.885 Influencer mit Profilen auf influence.co

QUALITÄT > QUANTITÄT



LINKEDIN KOL'S





VAYNER

VAYNERMEDIA

GALLERY
MEDIA GROUP

TRACER

sasha
VAYNER company

[In Sales Navigator anzeigen](#) [Mehr ...](#)

Gary Vaynerchuk · 2. 

CEO von VaynerMedia, Partner bei Vayner/RSE, viermaliger New York Times Bestseller Autor

New York, New York · 3.522.587 Follower · [Kontaktdaten](#)

Highlights



12 gemeinsame Kontakte

Sie und Gary Vaynerchuk kennen Gabriel Lagos, Markus Neuert und 10 weitere Personen

Info

Ich habe mein ganzes Leben lang Unternehmen aufgebaut.

In meinen Zwanzigern bin ich in unser Familiengeschäft Wine Library eingestiegen und habe den ... [Mehr anzeigen](#)



[Creative & Production](#)



Nico Kusterer

Growth Marketing für B2B Software Unternehmen und IT-Dienstleister | C...

23 Std. •



Meine 4 täglichen LinkedIn To Do's

1.) Netzwerk zielgerichtet erweitern (Profilbesucher und Personen, die mit meinen Beiträgen interagiert haben + Personen aus meiner Zielgruppe adden)

2.) Meinen täglichen LinkedIn Beitrag posten (Text, Video oder Bildschirmaufnahme).

Als Inspirationen dienen mir hier oft Kommentare und Konversationen der Vortage. In diesem Fall: Vielen Dank für die Inspiration, [Marvin Karis](#) ;)

3.) Persönliche Nachrichten versenden (keine Sales Pitches, sondern persönliche und individuelle Gespräche starten und Mehrwert liefern) und die Beziehungen pflegen

4.) Beiträge meiner Community kommentieren, interessante Diskussionen führen und somit neue Insights erhalten.

In der Regel investiere ich hier pro Tag ca. 1,5-2 Stunden, was sehr viel Zeit ist, aber auch unglaubliche Ergebnisse liefert.

Was sind Eure täglichen LinkedIn To-Do's und wie viel Zeit verbringt Ihr damit?

Ich bin gespannt!

[#linkedinmarketing](#) [#b2bmarketing](#) [#socialmediamarketing](#)

33 · 17 Kommentare

Gefällt mir Kommentar Teilen

3.000 Ansichten Ihres Beitrags im Feed

3.003 Ansichten



14 Personen bei itelligence
haben Ihren Beitrag angesehen

SAP	10
Bosch	10
itelligence Deutschland	8
Österreichische Post AG	6



Von 281 Personen mit der
Position Verkäufer gesehen

Marketingspezialist	192
Geschäftsführer	192
Gründer	78
Geschäftsstrategie	60



545 Personen haben Ihren
Beitrag in Austria area
angesehen

Berlin und Umgebung, Deutschland	141
München und Umgebung, Deutschland	138
Stuttgart und Umgebung, Deutschland	137
Köln und Umgebung, Deutschland	114

Mehr anzeigen 

ZIELSETZUNG

- Reichweite
- Interaktionen mit Brand Content
- Klicks auf die Webseite
- Umsatz

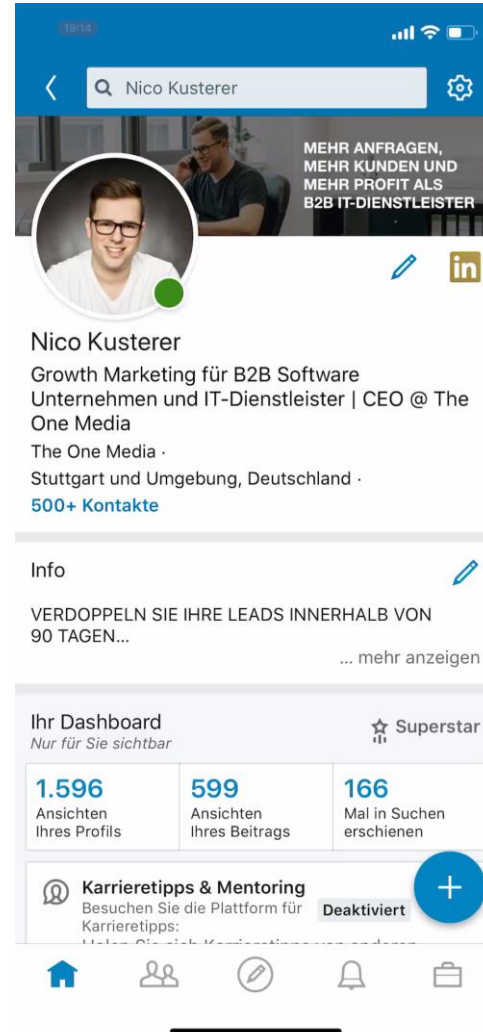
BUYERS PERSONA DEFINIEREN

- Demografie
- Position
- Interessen geschäftlich
- Interessen privat
- Herausforderungen & Ziele

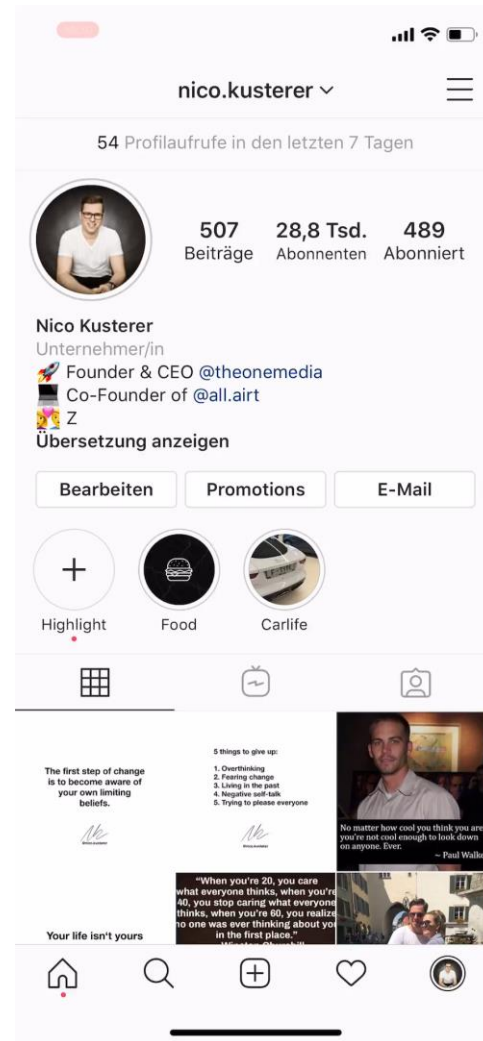
PLATTFORMEN DEFINIEREN

- YouTube
- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- TikTok

INFLUENCER RECHERCHE



INFLUENCER RECHERCHE



KONTAKTAUFNAHME

- Individuell & Persönlich anschreiben
- Langfristig Denken!
- Professionalität
- Höflichkeit

KONTAKTAUFNAHME

1. Small Talk (Wie bist du zum Thema XY gekommen?, Was hat dich dazu bewegt?, Was hast du noch vor?)
2. Herantasten (Bist du grundsätzlich offen für Zusammenarbeiten?, Wenn ja was sind deine Voraussetzungen bzw. Motivation?)
3. Konkrete Fragen stellen (Was sagst du zu unseren Produkte? Würdest du gerne unsere Produkte testen? Was gefällt dir und was nicht?)
4. Testpaket anbieten und Produkte zusenden
5. Bei positiver Antwort – Wir würden uns freuen wenn wir Zusammenarbeit könnten.
6. Vorteile erwähnen (Was hältst du von einer langfristigen Zusammenarbeit? Du bekommst XY bezahlt, vergütet oder eine Beteiligung etc.)
7. Vertrag aufsetzen und loslegen

BEZIEHUNG AUFBAUEN



REGIONALITÄT





carmushka

Folgen



1.925 Beiträge

766k Abonnenten

458 abonniert

FASHION • LIFESTYLE • TRAVEL

👤 german fashionblogger & content creator

👤 wife of @niclasjulien

🌻 co-founder @ohapril

📷 @carmushkapresets

🌐 www.carmushka.de

📺 dauerwerbesendung

carmushka.de/impressum

Von [azim.aesthetics](#) abonniert



Yesterday



MALAWI



Filter App



Hats



Codes



Q & A

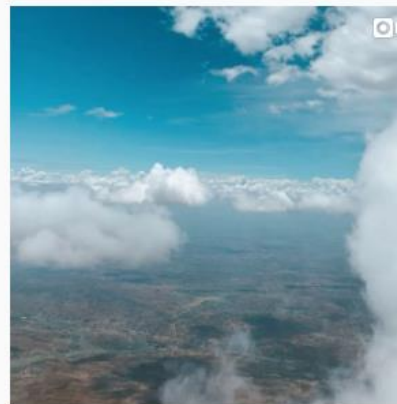


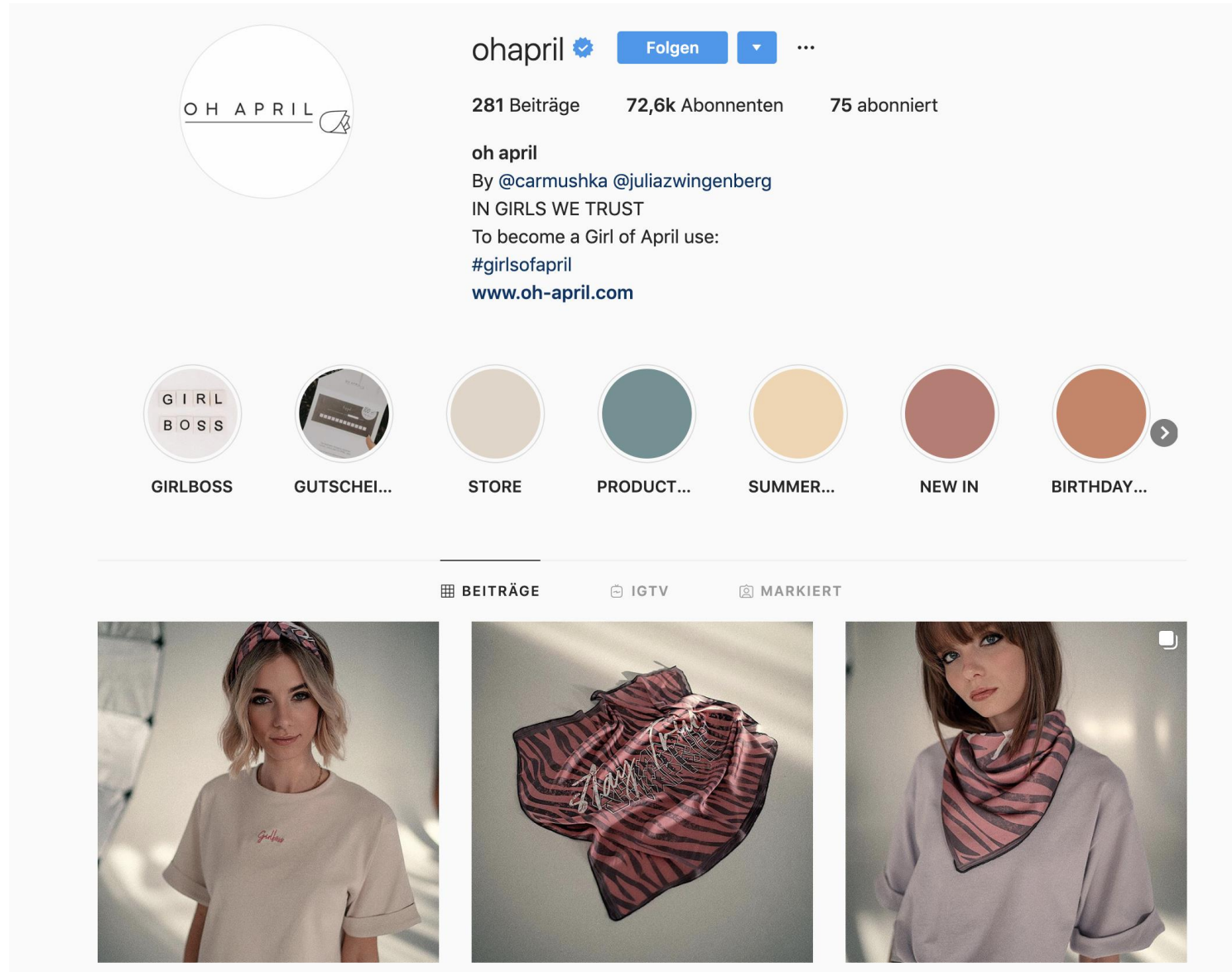
Outfits

BEITRÄGE

IGTV

MARKIERT





Am 22.11 und 23.11 ist OH APRIL mit beim Instagram Pop-Up Store Berlin

Shop

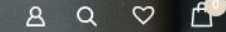
Girlboss Look

Outfit Inspiration

Journal

About

OH APRIL



GIRLBOSS LOOK

SHOP NOW

Girlboss Limited Edition



the one
media

DIE ZUKUNFT DES INFLUENCER MARKETINGS



Girlboss Shirt Nude

42,00 €
Enthält 19% MwSt. DE
zzgl. Versand



Girlboss Shirt Lilac

42,00 €
Enthält 19% MwSt. DE
zzgl. Versand



[Startseite](#) → [Statement Shirts](#) → [Girlboss Shirt Nude](#)

Girlboss Shirt Nude

42,00 €

Enthält 19% MwSt. DE

zzgl. Versand

Jede von uns ist ein Girlboss!

Damit das auch jeder sieht gibt es eine Limited Edition unseres Alex Statement Shirts mit wunderschöner Girlboss Stickerei.

Unser leicht oversize geschnittenes Nude Shirt in der Farbe ‚Nude‘ ist aus 100% Baumwolle. Hat man dieses Shirt einmal an, möchte man es nie wieder ausziehen. Jede von uns ist ein Girlboss!

Größen / Sizes

S M L XL

– 1 +

In den Warenkorb →

SKU: April03-05-10

Categories: [Girl Boss](#), [Statement Shirts](#)

Teilen    

Size Guide

Cart

„Girlboss Shirt Nude“ wurde deinem Warenkorb hinzugefügt.

[Warenkorb anzeigen](#)

Produkt	Preis	Quantity	Total
			42,00 €
Girlboss Shirt Nude Größen / Sizes M	42,00 €	Enthält MwSt. DE (19%) - 1 +	Enthält
			6,71 € MwSt. DE (19%)

Gutscheincode →

Subtotal 42,00 €

Versandkosten [Versandkosten berechnen](#)

Total 42,00 €
Enthält 6,71 € MwSt. DE (19%)

Weiter zur Kasse



4 KLIICKS



CUSTOMER JOURNEY



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**



Q & A

