

# Abschlussprüfung „Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation“

## Wahl Ihres Tätigkeitsschwerpunktes

Bitte kreuzen Sie in der folgenden Aufstellung Ihren betrieblichen Ausbildungsschwerpunkt bzw. bei Umschülern oder externen Prüflingen: Schwerpunkt des Praktikumsbetriebes bzw. Betriebes an, damit dieser im Fallbezogenen Fachgespräch berücksichtigt werden kann. Bitte reichen Sie dieses Formular mit Ihrer Anmeldung zur Abschlussprüfung ein!

*Bitte entscheiden sie sich für zwei für sie relevante Themenbereiche:*

Marketingkonzeption

Public Relations

Klassische Werbung

Verkaufsförderung

Direktmarketing

Event

Onlinemarketing/ Multimedia

Media

Produktion

Ort

Datum

Name Prüfungsbewerber/-in

Unterschrift Prüfungsbewerber/-in