



SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Fan- und Gästebefragung Saison 2018/2019



Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Akteure

Die Fan- und Gästebefragung SV Meppen in der Saison 2018/2019 ist ein Gemeinschaftsprojekt der Stadt Meppen, des SV Meppen 1912 e.V. und der IHK Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim. Die Befragung wurde unterstützt vom Gymnasium Marianum Meppen.

Ziele

Der SV Meppen hat wesentlichen Einfluss auf den Bekanntheitsgrad und das Image der gesamten Region. Zugleich ist der Verein ein regionaler Wirtschaftsfaktor. Die Besucherzahlen sind mit dem Aufstieg in die dritte Liga (ab Saison 2017/2018) sprunghaft angestiegen, Tendenz weiter steigend. Ziel der Umfrage ist es, aktuelle Informationen über die Fans, deren Ausgaben, Bedürfnisse und Wünsche zu erhalten und so Empfehlungen für mögliche Handlungsfelder abzuleiten. Die Ergebnisse tragen dazu bei, die Notwendigkeit von (öffentlichen) Investitionen besser beurteilen zu können und vorhandene Potenziale auszuschöpfen.

Methodik

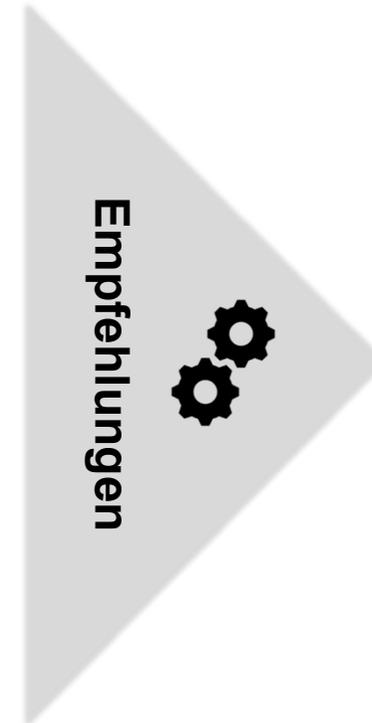
Es wurden eine Online-Umfrage (im Zeitraum Dezember 2018 bis Mai 2019) sowie persönliche Interviews an vier Heimspieltagen vor Spielbeginn an den Eingängen des Stadions durch Schülerinnen und Schüler des Gymnasiums Marianum durchgeführt. Für die vorliegende Analyse konnten 988 Fragebögen sowie 274 Interviews ausgewertet werden. Ergänzend wurden zusätzliche Daten recherchiert bzw. vom SV Meppen zur Verfügung gestellt und analysiert.

Projektleitung/-durchführung

IHK Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Fan- und Gästebefragung 2018/2019

Was wurde untersucht?



Quelle: Eigene Darstellung 2019



Der SV Meppen als Teil des Lebens

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Was verbinden Sie mit dem Verein? - Aussagen der Befragungsteilnehmer

„Das Gefühl zu Hause zu sein.“

„Eines der wichtigsten Dinge in meinem Leben seitdem ich denken kann.“

„Unvergesslicher Aufstieg in die Dritte Liga.“

„Fußball mit Herz.“

„Der SV Meppen macht einen großen Teil meiner Heimat aus.“

„Ich fühle mich bei jedem Stadionbesuch rundum wohl.“



IHK

Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

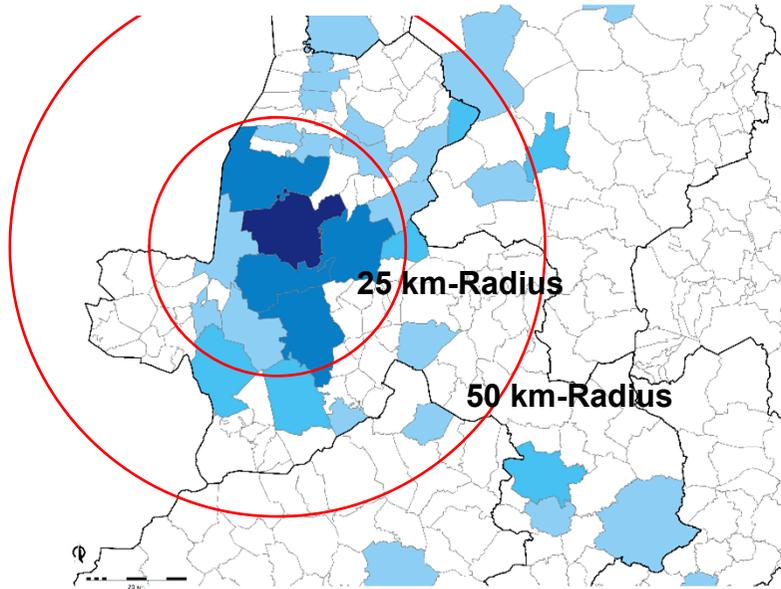


Regionale Wirtschaft als Unterstützer

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

90 % der Sponsoren mit Sitz innerhalb des 50 km-Radius

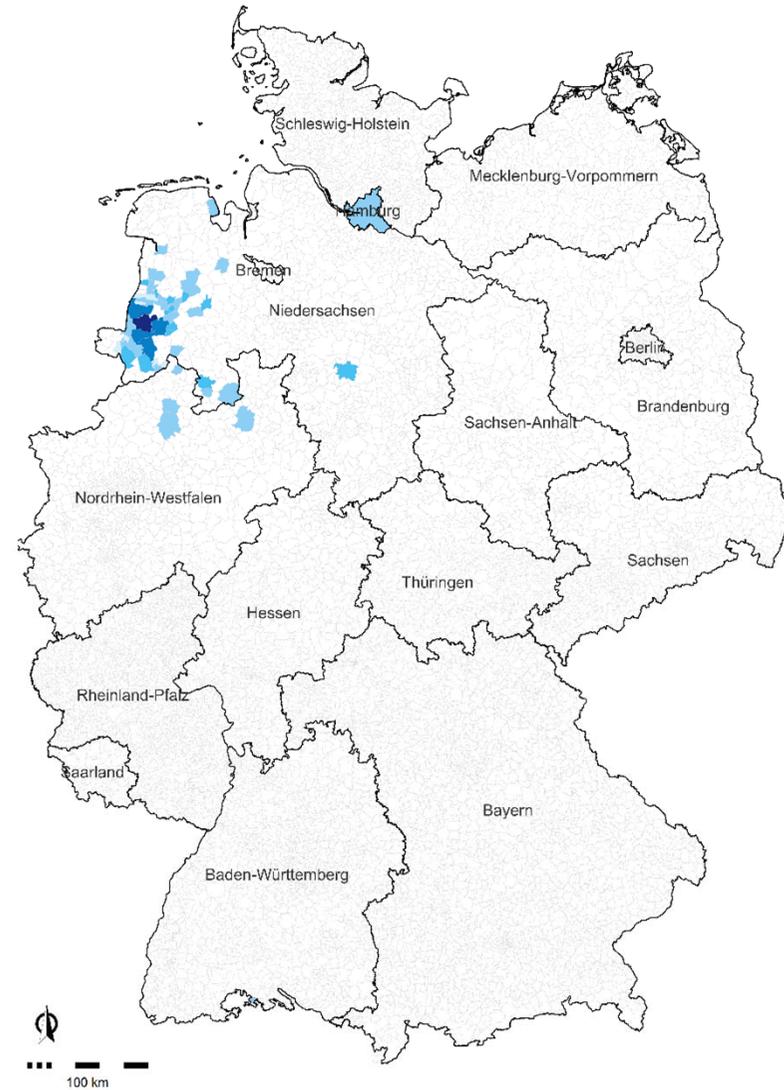


Sponsoren 2018/2019
auf Gemeindeebene, n = 167

- 1-2 Sponsoren
- > 2 Sponsoren
- > 5 Sponsoren
- > 20 Sponsoren

Die TOP 5
(Anzahl der Sponsoren)

Meppen	62
Lingen	14
Haren	14
Haselünne	11
Geeste	9



Datenquelle: SV Meppen 1912 e.V., Darstellung: IHK



IHK
Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

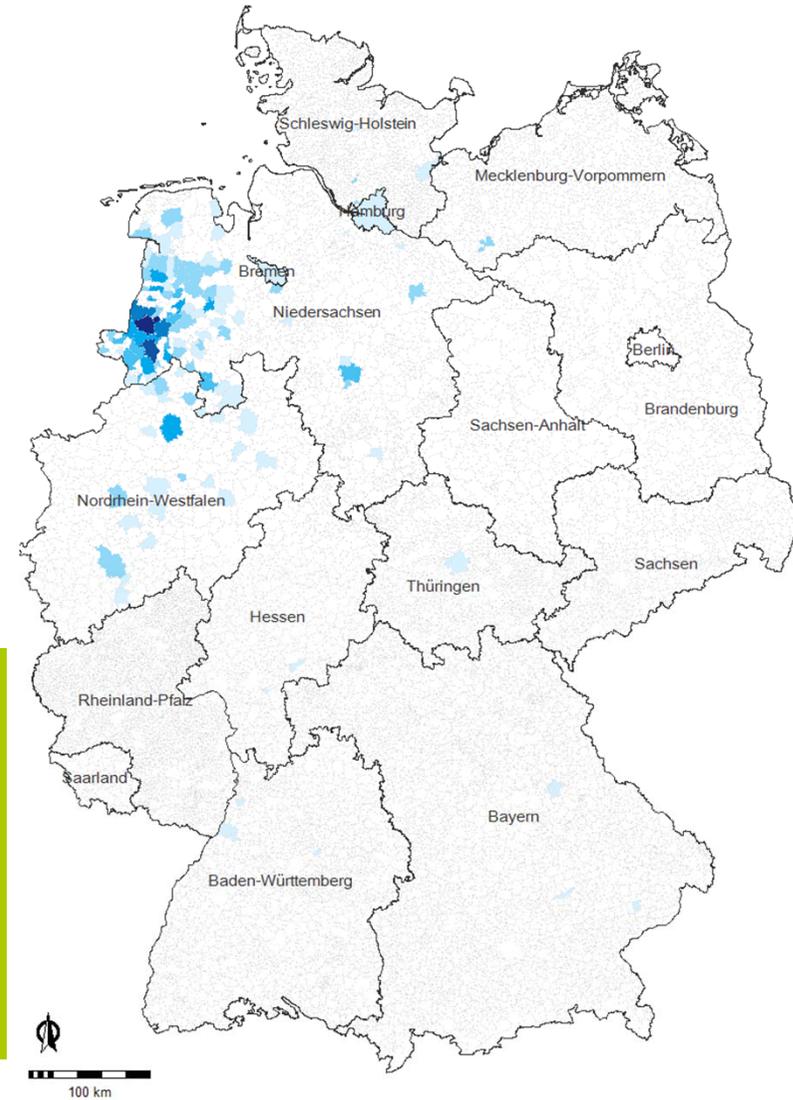
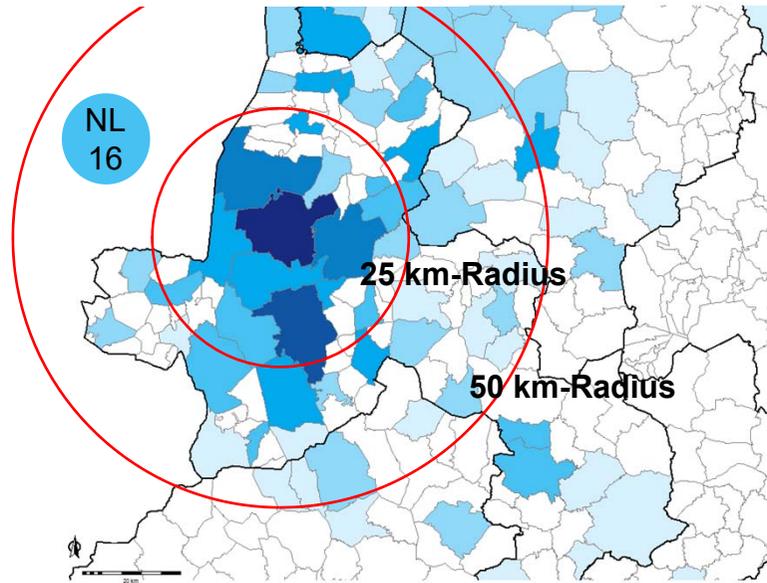


Einzugsbereich stark regional geprägt

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

91 % der Vereinsmitglieder wohnen innerhalb des 50 km-Radius



Vereinsmitglieder 2018/2019
auf Gemeindeebene, n = 1.478

- 1 Person
- > 1 Personen
- > 5 Personen
- > 12 Personen
- > 25 Personen
- > 50 Personen
- >100 Personen

Die TOP 5
(Personen)

Meppen	834
Lingen	80
Haren	48
Haselünne	42
Geeste	24



IHK

Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Datenquelle: SV Meppen 1912 e.V., Darstellung: IHK

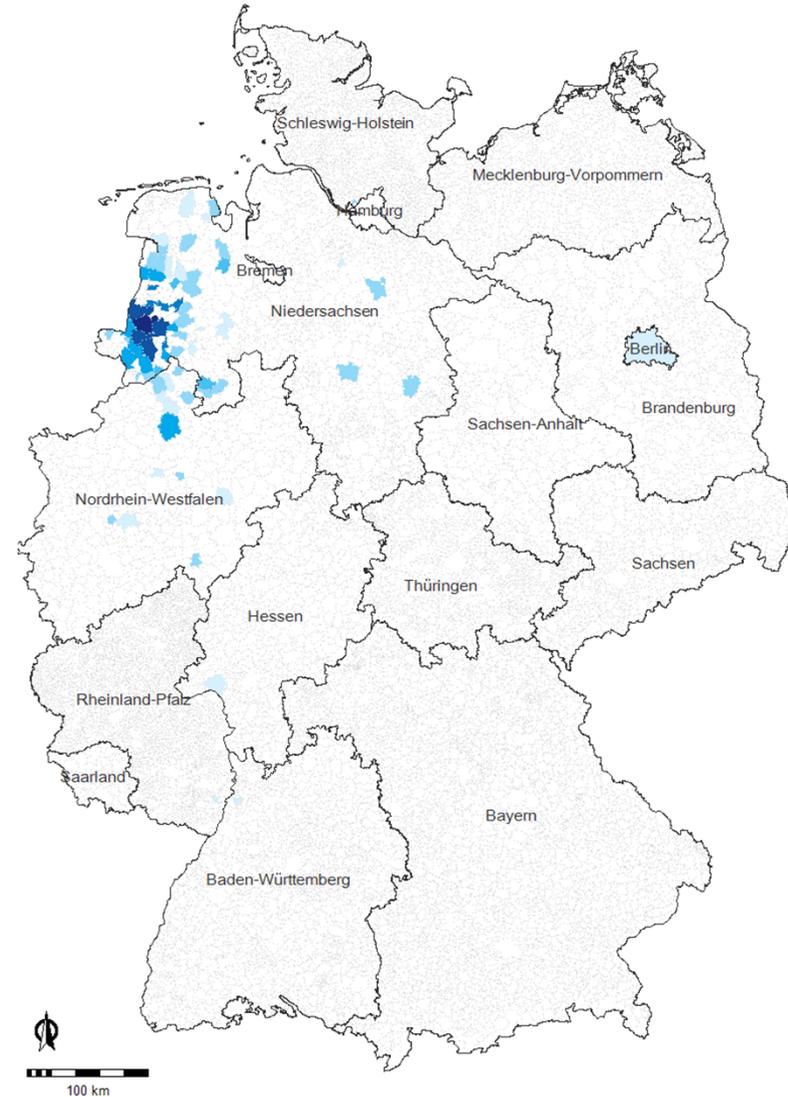
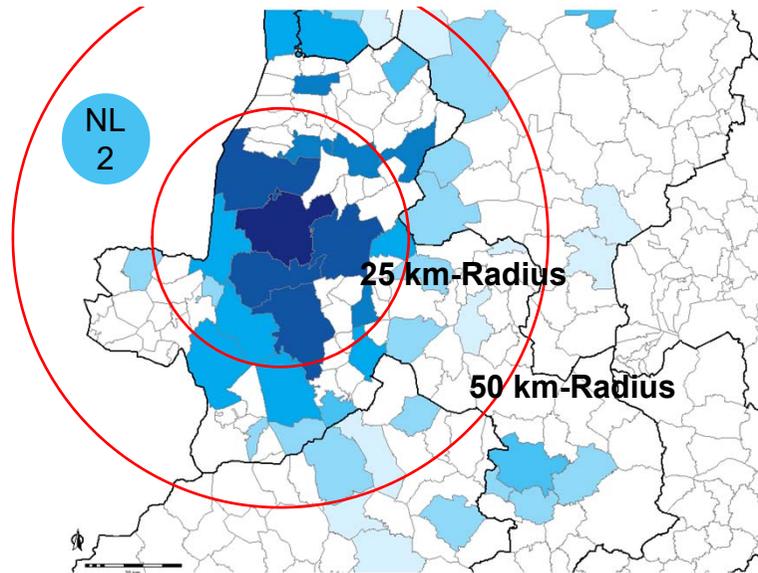


Kurze Wege ins Stadion

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

95 % der Dauerkartenbesitzer wohnen innerhalb des 50 km-Radius



Dauerkarten 2018/2019
auf Gemeindeebene, n = 2.577

- 1 Dauerkarte
- > 1 Dauerkarten
- > 10 Dauerkarten
- > 20 Dauerkarten
- > 50 Dauerkarten
- > 100 Dauerkarten
- > 1.000 Dauerkarten

Die TOP 5

(Dauerkarten)

Meppen	1.006
Haren	260
Lingen	213
Haselünne	191
Geeste	113



IHK

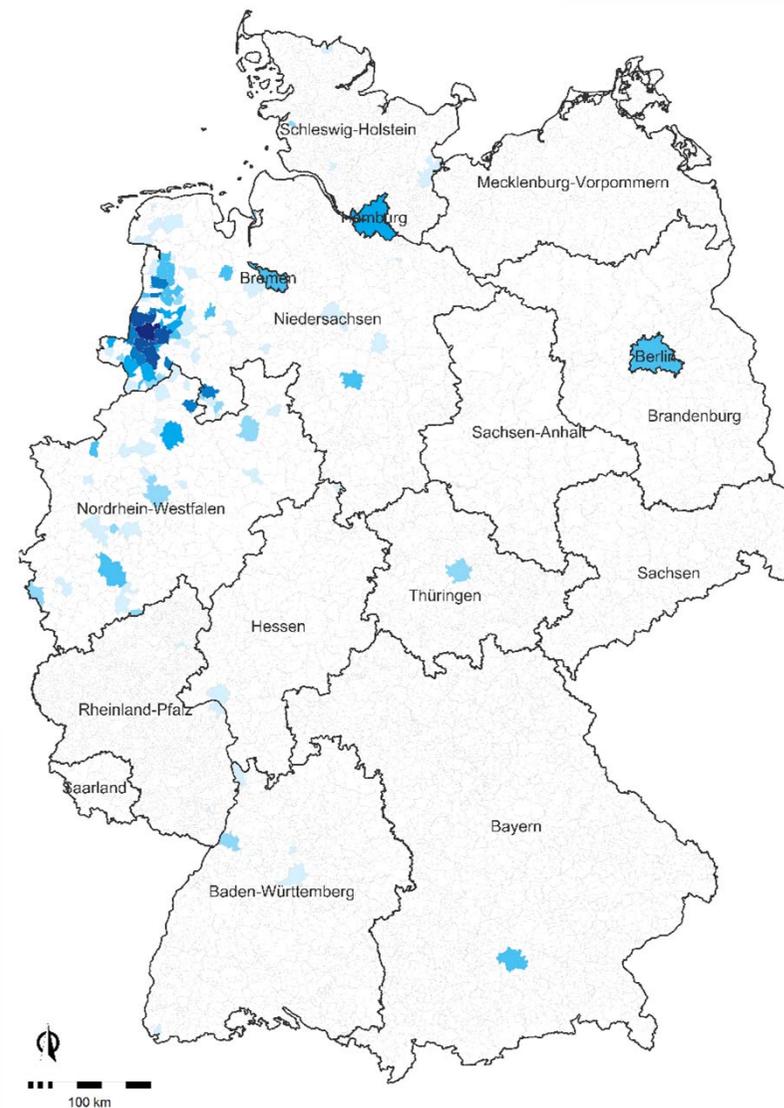
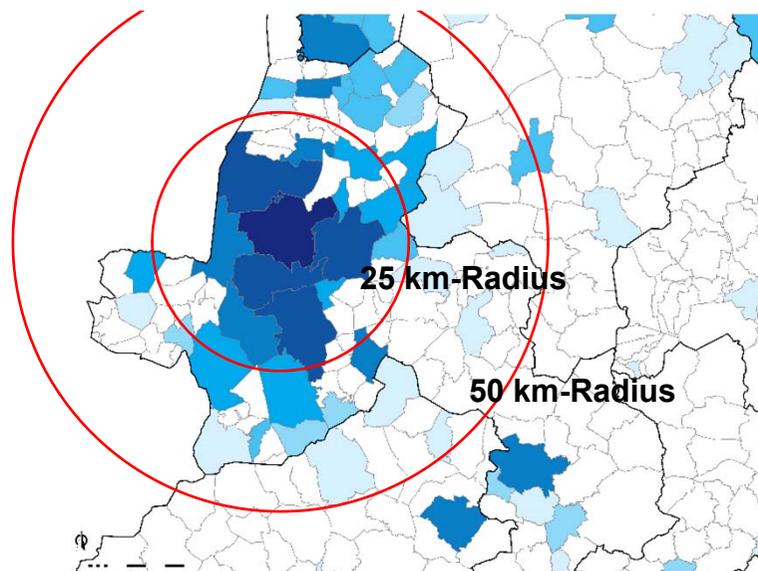
Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Datenquelle: SV Meppen 1912 e.V., Darstellung: IHK



Zum Vergleich

82 % der Online-Umfrageteilnehmer innerhalb des 50 km-Radius



Umfrageteilnehmer 2018/2019 (online)

auf Gemeindeebene, n = 775

- 1 Person
- > 1 Personen
- > 2 Personen
- > 5 Personen
- > 10 Personen
- > 20 Personen
- > 100 Personen

Die TOP 5 (Personen)

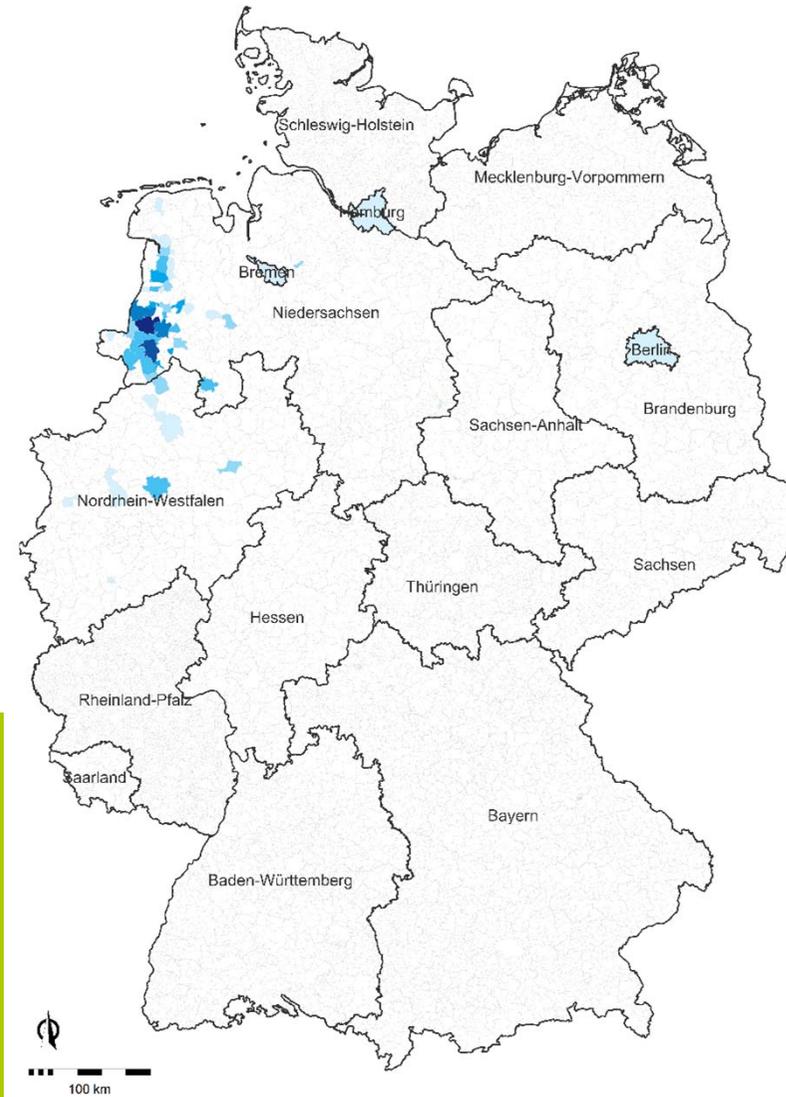
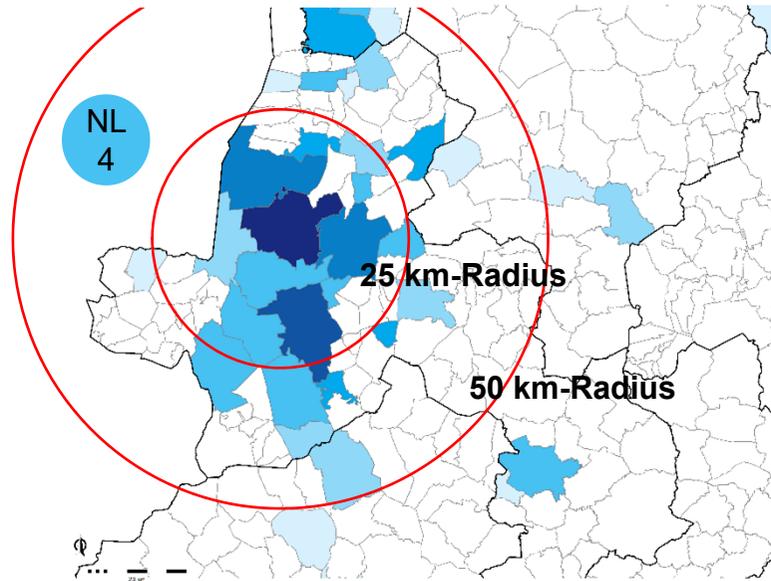
Meppen	263
Lingen	67
Haselünne	49
Haren	40
Geeste	23

Datenquelle: Fan- und Gästebefragung Saison 2018/2019, Darstellung: IHK



Zum Vergleich

89 % der Interviewteilnehmer innerhalb des 50 km-Radius



Interviewteilnehmer 2018/2019

auf Gemeindeebene, n = 252

- 1 Person
- > 1 Personen
- > 2 Personen
- > 5 Personen
- > 10 Personen
- > 25 Personen
- > 40 Personen

Die TOP 5 (Personen)

Meppen	60
Lingen	33
Haselünne	23
Haren	14
Papenburg	10



IHK

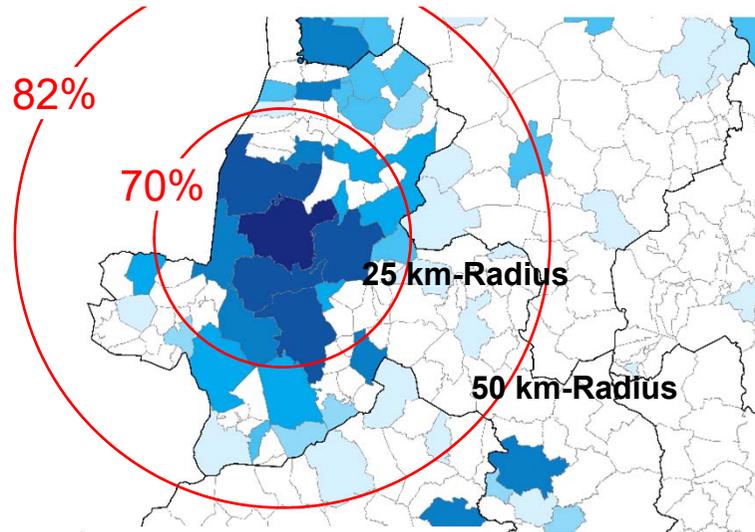
Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Im Überblick

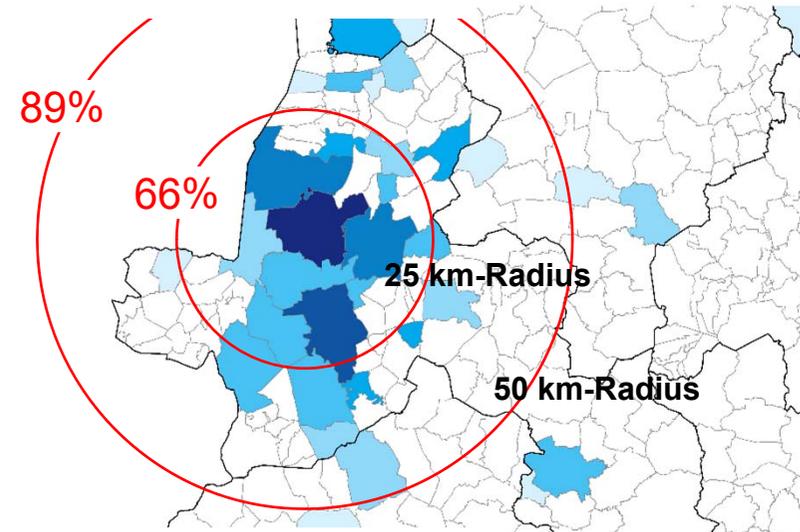
SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

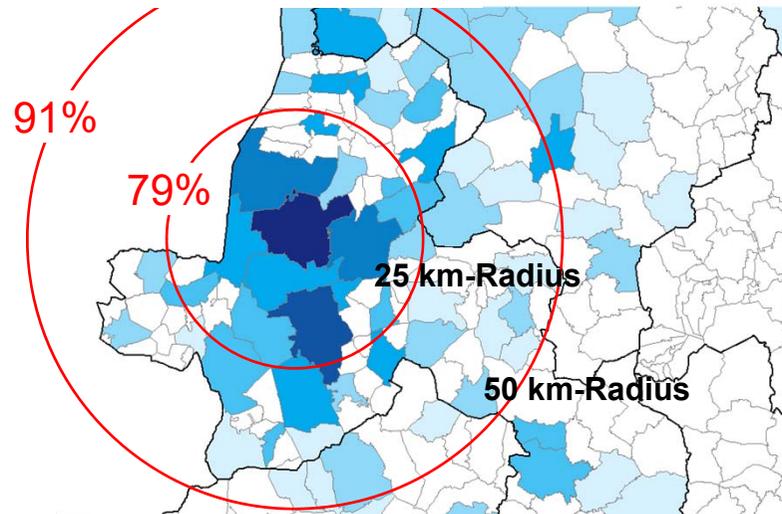
Umfrageteilnehmer (Online)



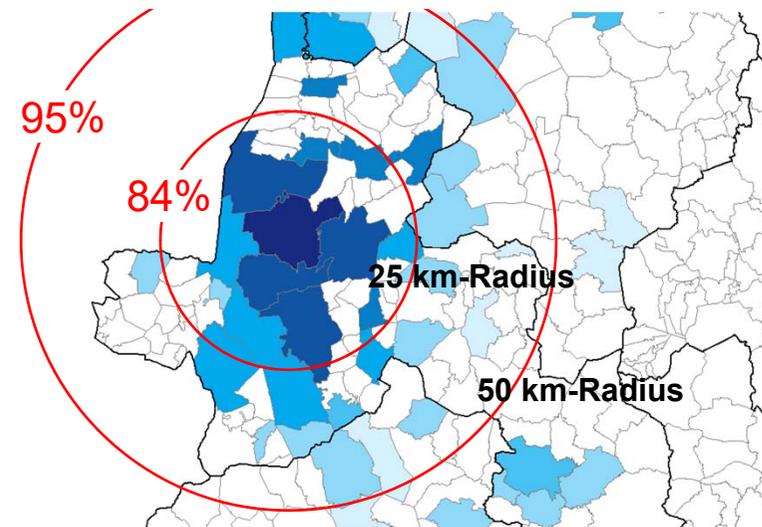
Interviewteilnehmer



Vereinsmitglieder



Dauerkartenbesitzer

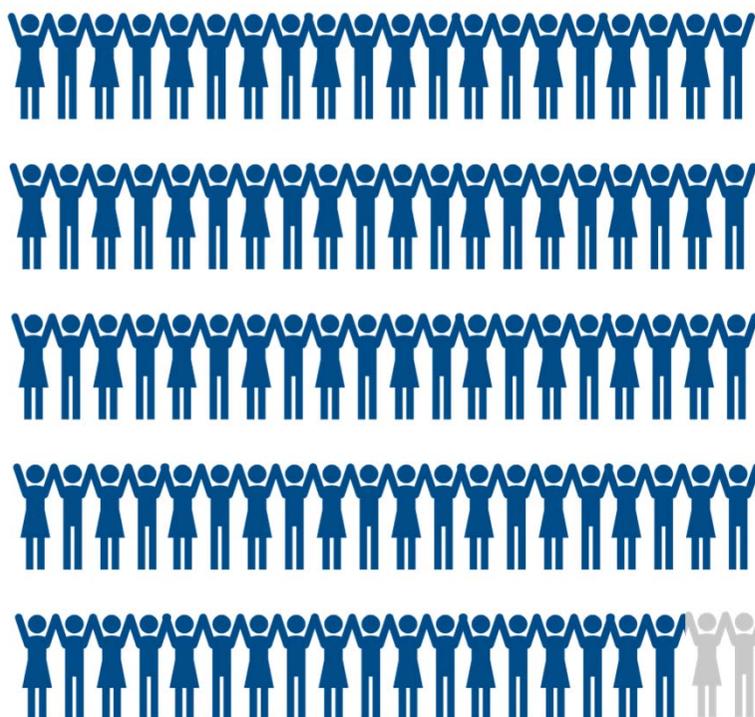


Datenquelle: Fan- und Gästebefragung Saison 2018/2019, Darstellung: IHK



Sind Sie Fan des SV Meppen?

98 % Fan des SV Meppen



Sind Sie Mitglied in einem Fanclub?

17 % im Fanclub



n = 982

Geschlecht?



Männer
85 %

n = 837

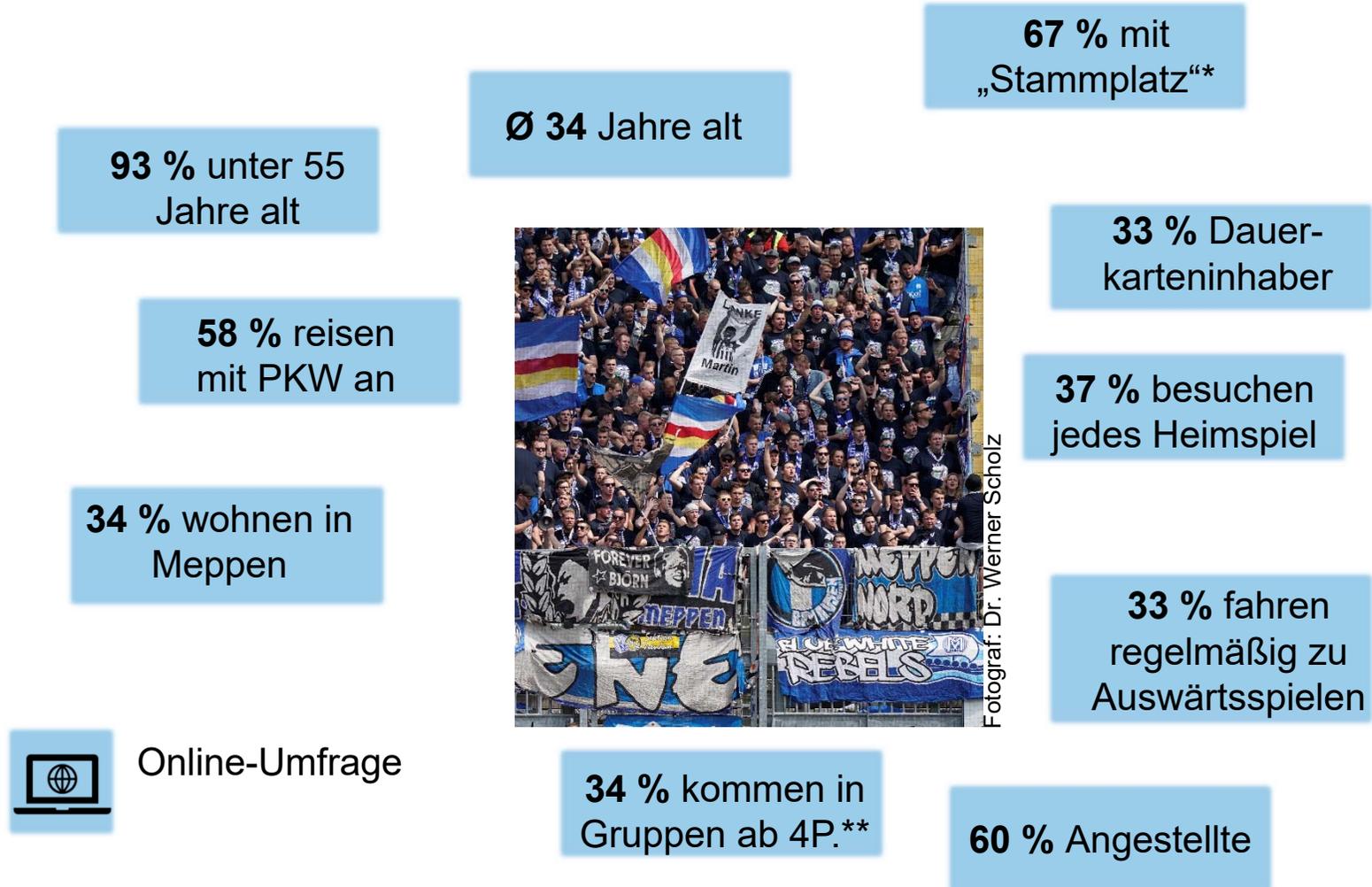
Fanprofil: Der typische SV Meppen-Fan

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Profil der 988 Umfrageteilnehmer (Online)

*Stammpplatz im Stadion | **P. = Personen



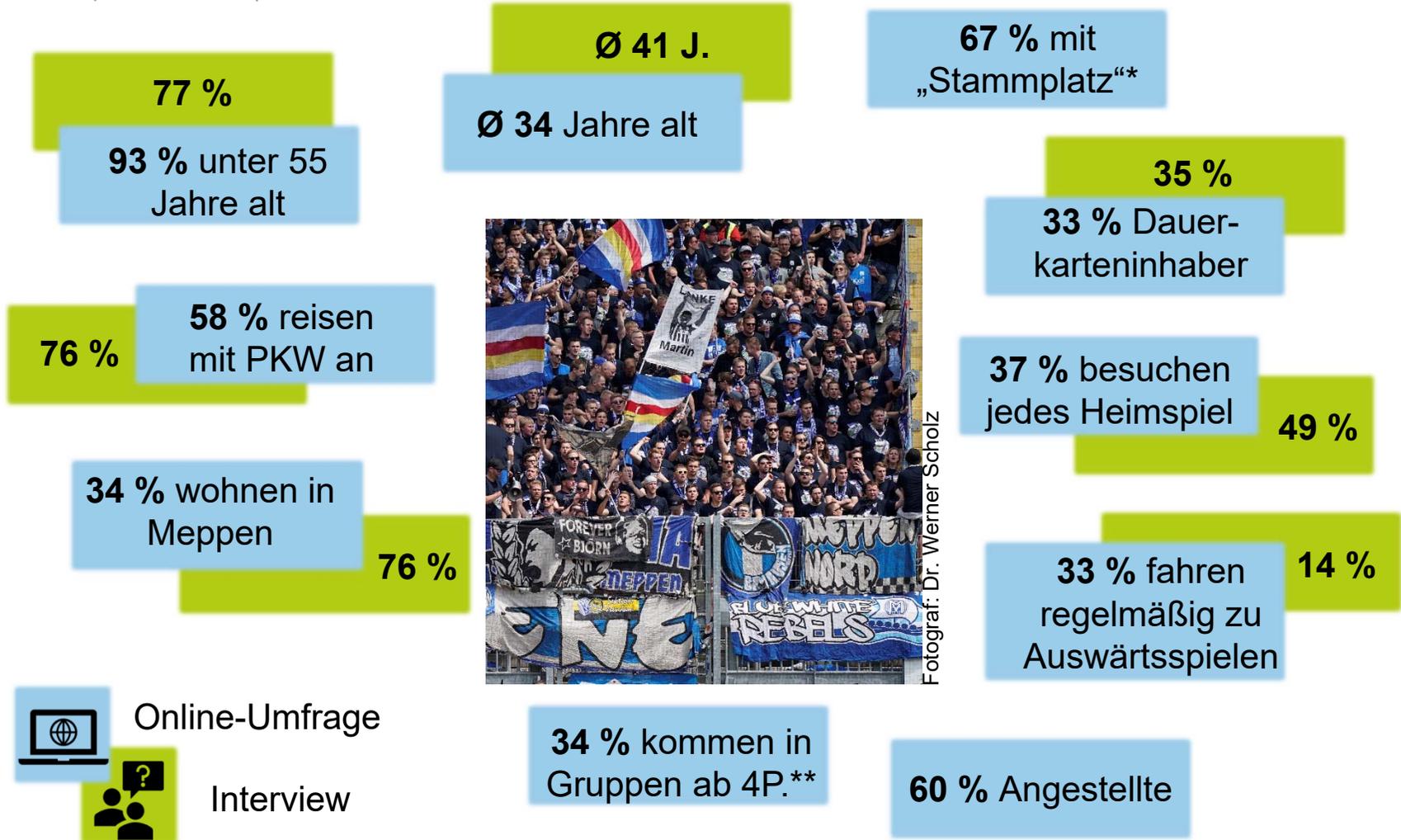
Fanprofil: Der typische SV Meppen-Fan

SV MEPPEN

Profil der 988 Umfrageteilnehmer (Online) und der 274 Interviewteilnehmer

UMFRAGE 2019

*Stammpplatz im Stadion | **P. = Personen

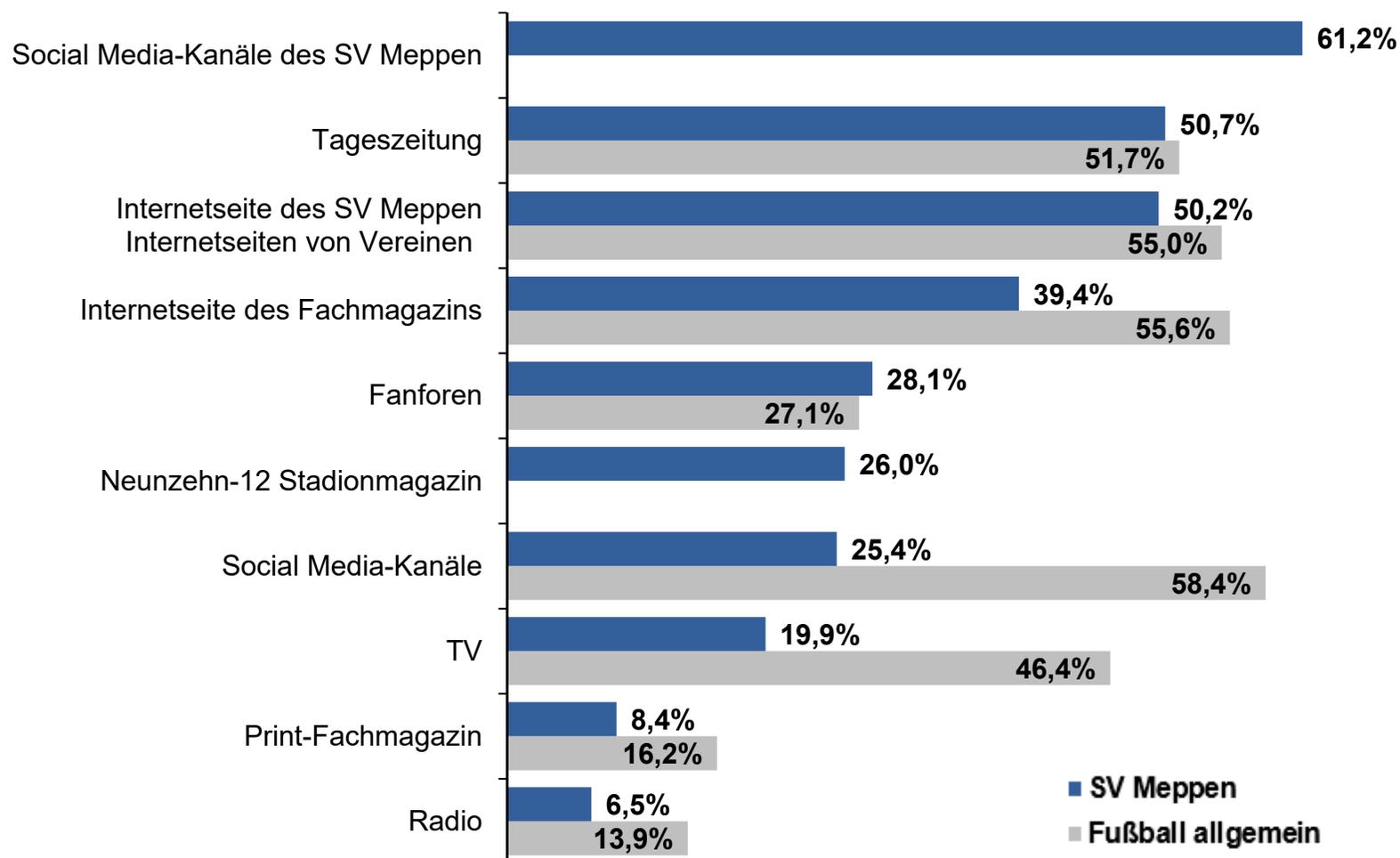




Social Media als führendes Info-Medium **SV MEPPEN**

UMFRAGE 2019

Wie und wo informieren Sie sich vorrangig über den SV Meppen und Fußball allgemein? (n = 985, Mehrfachnennungen möglich)





Tradition, Heimat und Leidenschaft

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Was verbinden Sie mit dem Verein? (n = 940)

Begriffe mit mind. 21 Nennungen berücksichtigt | offene Frage



Die TOP 5

Tradition	355
Heimat	350
Leidenschaft	84
Emsland	80
Familiär	78



Besseres Gastronomieangebot

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Was wünschen Sie sich für weitere Produkte/Angebote? (n = 463)

Begriffe mit mind. 10 Nennungen berücksichtigt | offene Frage



Die TOP 5

Gastronomieangebot	83
Fanartikelauswahl	62
Sanitäreanlagen	34
Mehr Parkplätze	33
Anderes Bier	31

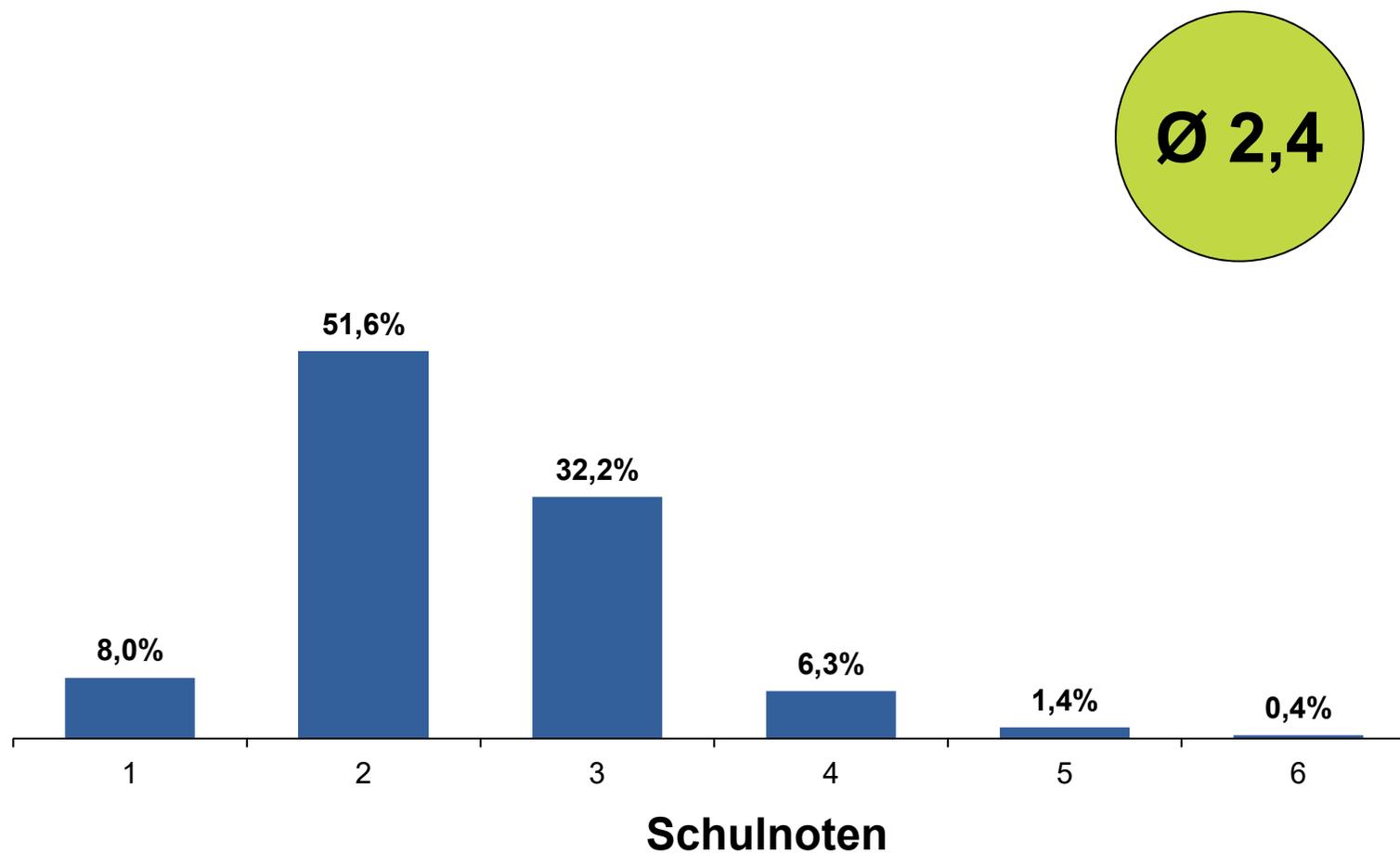


Stadion noch als gut bewertet

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Wie bewerten Sie die HÄNSCH-Arena? (n = 969)



IHK Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim



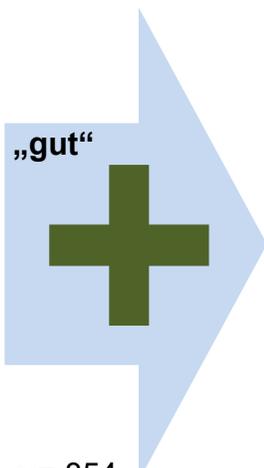
Tolle Lage, aber Wunsch: Überdachung

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Was gefällt Ihnen gut / nicht gut an der HÄNSCH-Arena?

Begriffe mit mind. 20 Nennungen berücksichtigt | offene Frage



Die TOP 5

Atmosphäre	327
Lage	214
Stimmung	109
Nähe	100
Charme	67

Die TOP 5

Fehlende Überdachung	168
Sanitäranlagen	122
Parkplatzsituation	99
Einlass	93
Fanblockplatzierung	72



IHK

Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim



Partner vielfältig bekannt

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Können Sie mindestens 5 Partner/Sponsoren des SVM nennen? (n = 662)

Begriffe mit mind. 30 Nennungen berücksichtigt | offene Frage



Die TOP 5

KiKxxl	508
Rothkötter	399
Hänsch	302
Exxon Mobil	264
Krone	171



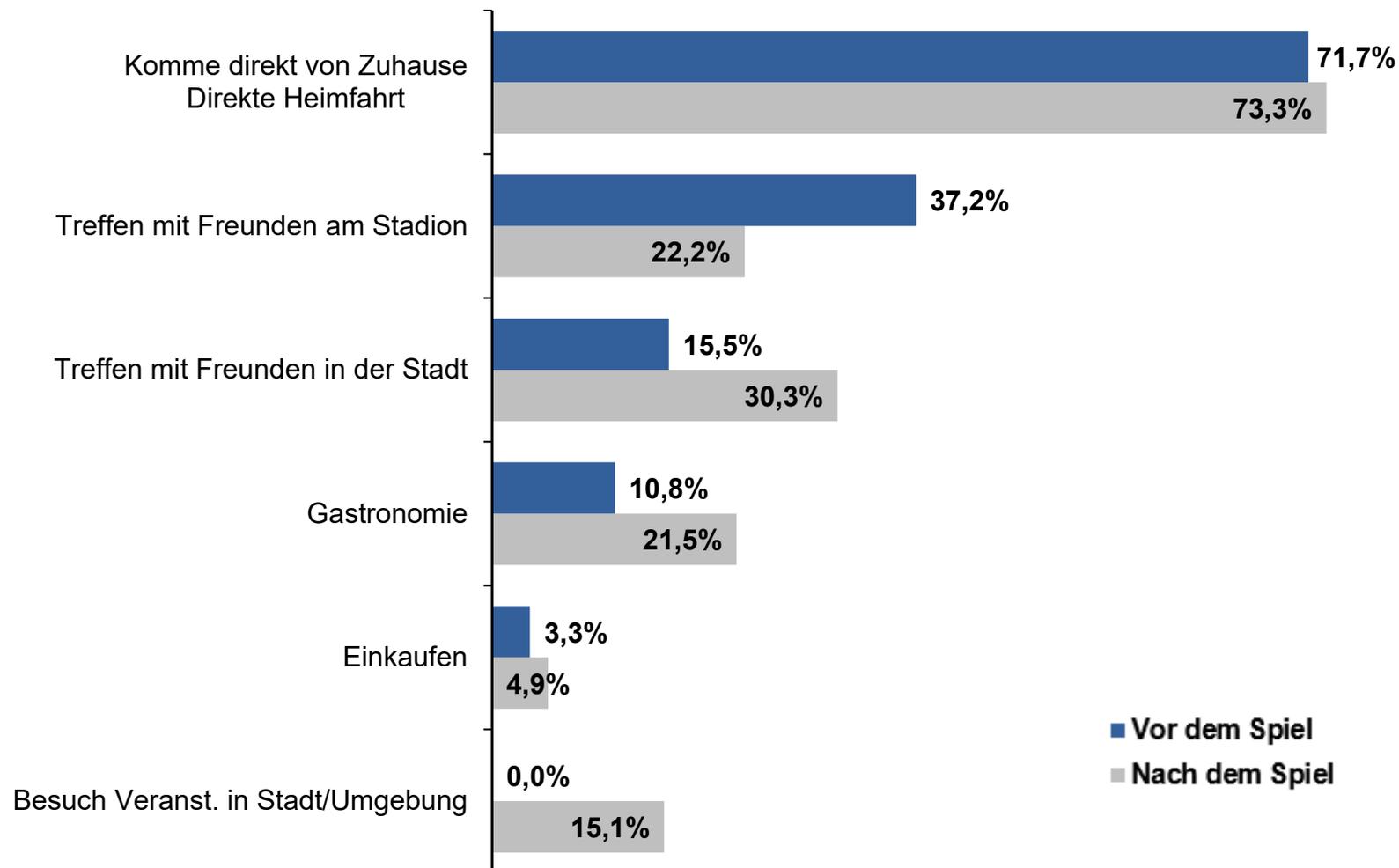
Direkte Fahrt nach und von zu Hause

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Was machen Sie generell vor dem Spiel? (n = 844)

Was machen Sie generell nach dem Spiel? (n = 844)



*Mehrfachnennung möglich



Ausgaben für Auswärtsbesuch

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

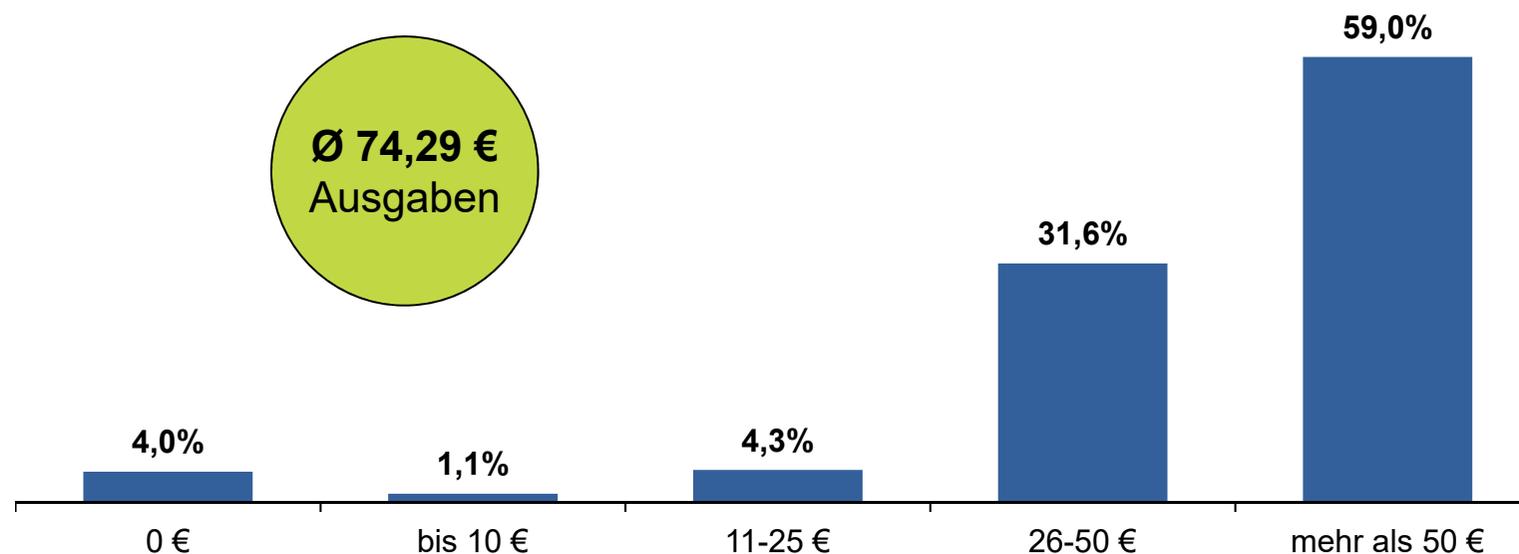
Fahren Sie regelmäßig auch zu Auswärtsspielen?

(n = 845)

33 % fahren
regelmäßig zu
Auswärtsspielen

Wie hoch sind Ihre Ausgaben beim Besuch eines Auswärtsspiels?

(n = 446)





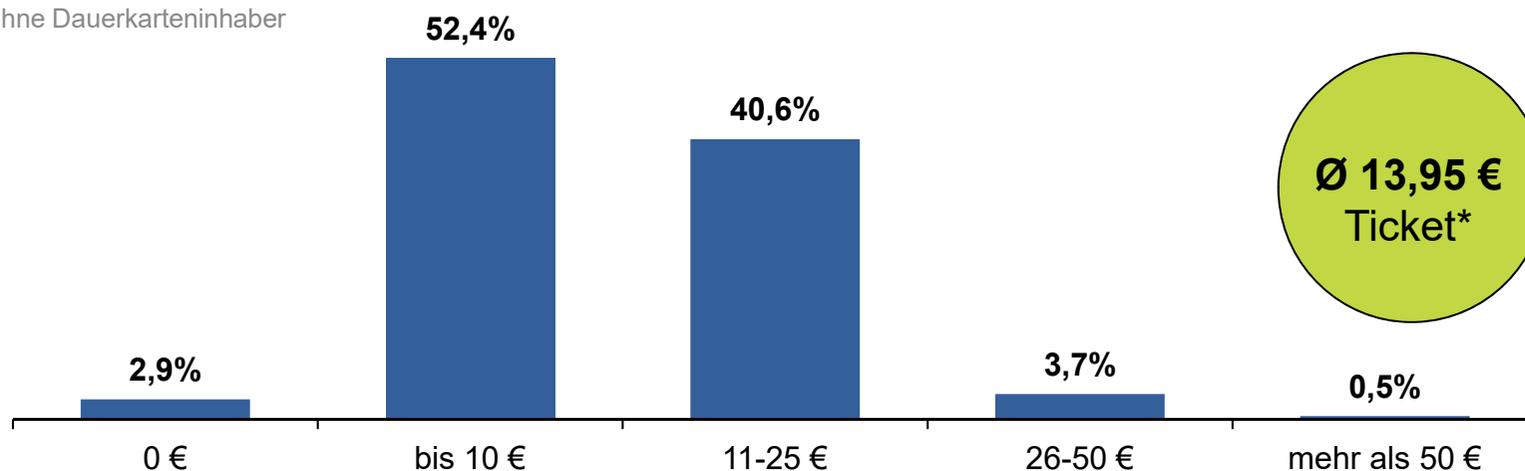
Günstige Stehplätze beliebt

SV MEPPEN

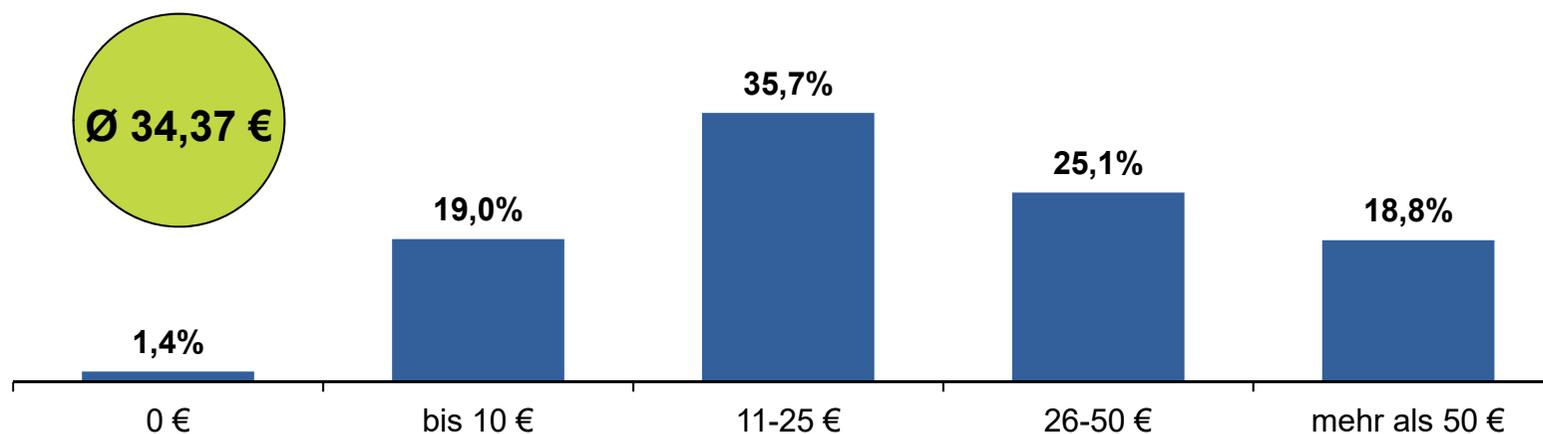
UMFRAGE 2019

Was geben Sie nur für die Eintrittskarte aus? (n = 655)

*ohne Dauerkarteneinhaber



Was geben Sie ohne Eintrittskarte bei einem Stadionbesuch aus? (n = 728)



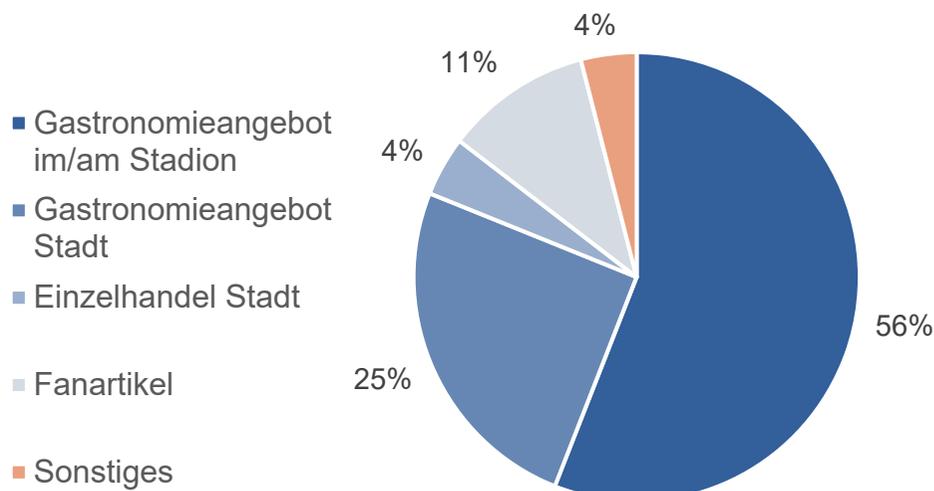


Konsummuster stark differenziert

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Was geben Sie in folgenden Bereichen bei einem Stadionbesuch aus?
(n = 728)



**Entspricht
ca. 3,73 Mio. €
Umsatz pro
Saison**

Bei Ø 6936 Fans und Ø 485 Gästefans
pro Spiel und 19 Ligaspielen.

Ausgaben eines Fans (ohne Fahrtkosten & Ticket): Σ 27,23 €

	pro Person	multipliziert mit Ø Anzahl	Summe
Gastronomieangebot im/am Stadion	15,24 €	Fans + Gästefans	113.098,89 €
Gastronomieangebot Stadt	6,83 €	Fans	47.389,65 €
Einzelhandel Stadt	1,17 €	Fans	8.117,41 €
Fanartikel	2,89 €	Fans	20.012,46 €
Sonstiges	1,10 €	Fans	7.621,98 €
Umsatz pro Spiel (Summe)			196.240,38 €



Zuschauerschnitt nochmals gesteigert!

SV MEPPEN

UMFRAGE 2019

Zuschauerentwicklung in der Häsensch-Arena

Saison	Liga	Gesamt	Ligaspiele	Schnitt	Auslastung*
2007/2008	Oberliga Nord	49.181	17	2.893	20,9%
2008/2009	Oberliga Nds. West	48.745	17	2.867	20,8%
2009/2010	Oberliga Nds. West	23.872	15	1.591	11,5%
2010/2011	Oberliga Nds.	46.835	19	2.465	17,8%
2011/2012	Regionalliga Nord	31.841	17	1.873	13,6%
2012/2013	Regionalliga Nord	23.774	17	1.398	10,1%
2013/2014	Regionalliga Nord	31.055	17	1.827	13,2%
2014/2015	Regionalliga Nord	23.608	17	1.389	10,1%
2015/2016	Regionalliga Nord	21.268	17	1.251	9,1%
2016/2017	Regionalliga Nord	47.376	18	2.632	19,1%
2017/2018	3. Liga	130.897	19	6.889	49,9%
2018/2019	3. Liga	141.000	19	7.421	53,7%

Quelle: SV Meppen

Saison 2018/19			
	1. Bundesliga	2. Bundesliga	3. Liga
Anzahl Vereine	18	18	20
Gesamtzuschauer pro Saison	13.192.333	5.827.308	3.090.122
Anzahl Begegnungen	306	306	380
Zuschauer/Spiel	43.112	19.043	8.132
Stadionauslastung in %	89%	77%	44%

Quelle: kicker.de

*nur Ligaspiele inkl. Relegation



- **Wertschöpfend:** Der zusätzlich zum Ticketverkauf und den Fahrtkosten generierte Umsatz summiert sich auf **3,73 Mio. €** pro Saison!
- **Sichtbar:** Partner und Sponsoren des SV werden wahrgenommen!
- **Heimatverbunden:** Egal ob Sponsoren oder Fans – das Meiste spielt sich in einem Umkreis von 25 km rund um das Stadion ab. Meppener Bürger nutzen die Angebote des SV Meppen mit Abstand am häufigsten.
- **Noch nicht „im Trockenen“:** Größter Wunsch ist eine zusätzliche Überdachung!

Fan- und Gästebefragung SV Meppen



Eine Studie der
Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim (IHK)

Mit freundlicher Unterstützung von:
SV Meppen
Stadt Meppen
Gymnasium Marianum

Ihre Ansprechpartner:

Anke Schweda
Geschäftsbereichsleiterin

Andreas Meiners
Projektleiter für Innovation und Umwelt

Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Tel.: 0541 353 210
schweda@osnabrueck.ihk.de

Tel.: 0541 353 245
meiners@osnabrueck.ihk.de

Fotos (Titelfolie): SV Meppen 1912 e.V., Fotograf: Werner Scholz

Hinweis:

Die Ermittlung und Auswertung, der diesem Bericht zugrunde gelegten Daten und Aussagen ist mit größter Sorgfalt und im Sinne einer wissenschaftlichen und neutralen Herangehensweise bzw. Analysemethodik bearbeitet worden. Alle im Rahmen der Analyse erhobenen Daten wurden gemäß geltender gesetzlicher Datenschutzbestimmungen erhoben und verwendet. Daten, die diesen Vorgaben nicht ausreichend genügen, sind als solche gekennzeichnet bzw. nicht in die Auswertungen eingegangen. Des Weiteren wird angemerkt, dass aufgrund der Fülle der Datensätze und deren Verwendbarkeit nur eine Kurzfassung zur Verfügung gestellt werden kann. Die Verbreitung und Verwendung dieser Veröffentlichung, auch in Teilen, ist erwünscht, aber nur mit ausdrücklicher und schriftlicher Zustimmung der Verfasser gestattet.

Osnabrück, September 2019