

Facebook-Kampagne REINSCHNUPPERN!

#GemeinsamHeimatShoppen

Heimat shoppen bei Facebook – REINSCHNUPPERN!

„**Erlebnis**“ ist die neue Währung! Einfach Geld gegen Ware leistet auch das anonyme Internet. Begegnungen und Austausch mit Menschen können jedoch nur die örtlichen Unternehmen bieten. Daher sollen im Rahmen der Facebook-Kampagne REINSCHNUPPERN! Kunden in wenigen Sätzen, ergänzt um Fotos und/oder kurzem Video von ihren Erlebnissen mit Menschen im Unternehmen berichten. **Kunden berichten für Kunden!** Die Bergische IHK postet die Berichte auf ihrem Heimat shoppen-Facebook-Account und weist ergänzend auf Veranstaltungen in den Stadtteilen hin (wie z. B. Dürpelfest in Solingen-Ohligs, Winterfest in Wuppertal-Barmen oder Roentgen-Classic in Remscheid-Lennep).

Beispiele für REINSCHNUPPERN!-Erlebnisse

- Weinhändler lädt Stammkunden zum Einkaufstag auf ein Wein-gut ein
- Modeboutique fährt mit Stammkunden zum Ordertermin ins Fashionhouse nach Düsseldorf
- Pepper - der humanoide Roboter - begleitet Kunden im Shopping-Center
- Konditorei/Bäckerei bietet einen Pralinen- oder Brotbackkurs an
- Juwelier lädt zum Reinschnuppern in die Uhrenwerkstatt ein
- Bar bietet Crash-Kurs im Cocktail-Mixen an
- Klingenhersteller bringt das Schleifen bei
- etc.

Vereine und Verbände suchen teilnehmende Unternehmen!

Die Interessengemeinschaften, Dehoga, Kreishandwerkerschaft etc. nennen uns **jeweils drei** unterschiedliche Unternehmen aus Handel, Dienstleistung, Gastronomie, Handwerk etc., die einem selbst gewählten Kunden ein nicht ganz übliches Erlebnis ermöglichen. Wichtig ist die Fähigkeit der Beteiligten, positiv und begeistert zu berichten!

Unternehmen melden sich bitte an unter

www.gemeinsam-heimat-shoppen.de REINSCHNUPPERN!

Wir benötigen folgende Angaben:

- Unternehmen/Veranstalter/Branche
- Ansprechpartner im Unternehmen
- Post- und E-Mail-Adresse, Telefon
- Erlebnis/Event (Kurzbeschreibung)
- Datum des Events

Eine Einverständniserklärung zur Veröffentlichung auf Facebook und einen Facebook-Leitfaden stellen wir dem Unternehmen bzw. Kunden zur Verfügung.

Laufzeit: April bis September

www.facebook.com/gemeinsamheimatshoppen

mindestens
21 Posts aus Wuppertal
12 Posts aus Solingen
12 Posts aus Remscheid
15 Posts zu Veranstaltungsterminen

Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt! Auch bereits geplante Ereignisse können genutzt werden. Das reduziert den Aufwand für die Unternehmen.

Ansprechpartnerinnen

Dr. Daria Stottrop
T. 0202 24 90 500
d.stottrop@bergische.ihk.de

Angelika Finkernagel
a.finkernagel@gemeinsam-heimat-shoppen.de

Anmeldung sofort!

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

