



Bergische Industrie- und Handelskammer  
Wuppertal-Solingen-Remscheid



## Heimat shoppen-Kampagne 2019 im Bergischen Städtedreieck

Einkaufen, zum Frisör gehen und danach gemütlich einen Kaffee trinken – der Besuch in der Innenstadt kann zu einem Erlebnis werden. Doch Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen leisten noch mehr für die Gesellschaft: Sie sichern Arbeits- und Ausbildungsplätze und tragen durch ein vielseitiges Engagement dazu bei, dass unsere Städte lebenswert bleiben.

*Heimat shoppen* ist eine deutschlandweite Imagekampagne der Industrie- und Handelskammern für den Einzelhandel sowie Dienstleistungs- und Gastronomieunternehmen in den Innenstädten und Stadtteilzentren.

Mit der Kampagne stellen wir die Leistungsfähigkeit der Unternehmerinnen und Unternehmer in den Mittelpunkt.

### Heimat shoppen-Aktionstage (Baustein 1)

Die Aktionstage finden immer am zweiten September-Wochenende eines Jahres statt.

Ziel der *Heimat shoppen*-Aktionstage ist es, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Dienstleister, Gastronomen etc. für die Lebensqualität in unseren Städten mehr ins Bewusstsein zu rücken. An den Tagen werden von den Unternehmen kleine Kunden-Aktionen durchgeführt, um miteinander ins Gespräch zu kommen. Die Bergische IHK unterstützt mit einheitlichen Papiertüten und Kommunikationsarbeit die unternehmerischen Aktivitäten.

### Heimat shoppen bei Facebook – REINSCHNUPPERN! (2)

„Erlebnis“ ist die neue Währung! Einfach Geld gegen Ware leistet auch das anonyme Internet. Begegnungen und Austausch mit Menschen können jedoch nur die örtlichen Unternehmen und deren Mitarbeiter bieten. Daher sollen im Rahmen der Facebook-Kampagne REINSCHNUPPERN! Kunden in wenigen Sätzen, ergänzt um Fotos und/oder kurzem Video von ihren Erlebnissen mit Menschen im Unternehmen berichten. **Kunden berichten für Kunden!**

Die Bergische IHK postet die Berichte auf ihrem *Heimat shoppen*-Facebook-Account und weist ergänzend auf Veranstaltungen in den Stadtteilen hin (wie z. B. Dürpelfest in Ohligs, Winzerfest in Barmen oder Roentgen-Classic in Lennep).

### Postkartenaktion – „Ich bin Heimat Shopper weil...“ (3)

Welche guten Gründe haben Sie, Heimat Shopper zu sein? Die Bürgerinnen und Bürger sollen den Satz vervollständigen und einreichen. Die besten Sprüche werden von einer Jury mit attraktiven Preisen aus der Region belohnt (z. B. Einkaufsgutschein der Galeria, Knipex-Werkzeugkoffer oder Solinger Messer-Set).

### Heimat shoppen-Partner

Die Verlagshäuser Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider Generalanzeiger sind Medienpartner und bereiten darüber hinaus jeweils eine Sonderbeilage für September vor. Zusätzlich unterstützen der Handelsverband, die Dehoga, die Kreishandwerkerschaften sowie das jeweilige Stadtmarketing der drei bergischen Großstädte diese Kampagne.

### #GemeinsamHeimatShoppern

Kontakt:

[d.stottrop@bergische.ihk.de](mailto:d.stottrop@bergische.ihk.de)

und

[a.finkernagel@gemeinsam-heimat-shoppen.de](mailto:a.finkernagel@gemeinsam-heimat-shoppen.de)

13. und 14. September 2019

**Anmeldung bis 5. Juli unter**

[www.gemeinsam-heimat-shoppen.de](http://www.gemeinsam-heimat-shoppen.de)

→ [Heimat shoppen-Teilnehmer](#)



Posts von 6. April bis September

**Bitte abonnieren und teilen!**

[www.facebook.com/](http://www.facebook.com/gemeinsamheimatshoppen)

[gemeinsamheimatshoppen](https://www.facebook.com/gemeinsamheimatshoppen)

**Eine Idee für einen Beitrag? Bitte zeitnah melden!**

(digitale) Postkartenaktion startet etwa Juni 2019

Darüber hinaus werden Sponsoren zur Unterstützung der medialen Kampagne angesprochen.