

# Aktionstag „Heimat shoppen“

*Warum Sie mit  
Ihrem Einkauf die  
Lebensqualität in Ihrer  
Region verbessern.*



Liebe „Heimat Shops“,

der Aktionstag fand bereits zum zweiten Mal in Mönchengladbach, Krefeld, im Kreis Viersen und dem Rhein-Kreis Neuss statt. Insgesamt haben sich in NRW 121 Städte und Gemeinden 2015 beteiligt. Dank Ihres Engagements können wir eine Marke für die Wertschätzung lokaler Unternehmer setzen.

Ziel der Aktion ist, die zentrale Rolle von Händler, Dienstleister und Gastronomen für eine attraktive und lebendige Innenstadt darzustellen. Die vielen Akteure können an diesen Tagen einmal mehr ihre vielfältigen Leistungen für Ihren Standort betonen: die Versorgung der Bevölkerung, das Schaffen von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen und das ehrenamtliche und finanzielle Engagement der Gewerbetreibenden.

Städte und Gemeinden waren durch Flyer, Papiertaschen, Plakate und Button im einheitlichen Design geschmückt. Darüber hinaus sind viele kreative und pfiffige Ideen entstanden. Die vorliegende Broschüre zeigt eine kleine Auswahl mit unterschiedlichen Aktivitäten und dient als Anregung zur Einbindung von „Heimat shoppen“ in eigenen Aktionen.



## Weihnachtstombola

Zugunsten der Neuanschaffung einer energiesparenden, langlebigen Weihnachtsbeleuchtung für den Brüggener Ortskern.

### Start der Tombola:

Brüggener Lichterglanz am 20.11.2015

### Ziehung der Gewinner:

Montag, 11.01.2016

Preis pro Los: 2,00 €

### Preise:

1. Preis: Mittelmeerkreuzfahrt für 2 Personen
  2. Preis: E-Bike
  3. Preis: 49" Grundig LED Flachbildfernseher
- Warengutscheine im Wert von 5.000 € und viele weitere Sachpreise

Die Gewinner werden bekanntgegeben auf unserer Homepage [www.werbering-brueggen.de](http://www.werbering-brueggen.de), auf Facebook und per Aushang in den Werberingfachgeschäften.



Werbering Brüggen e.V.  
Diese Seite gefällt mir 23. November 2015

Liebe Freunde und Förderer vom Brüggener Werbering, die ersten Vorverkaufsstellen sind eingerichtet, sofort können Lose gekauft werden bei mode+textil metten Brüggener Kindermoden papershop drobtorn-koerver GmbH... Mehr anzeigen



Werbering Brüggen e.V. hat 2 neue Fotos hinzugefügt.

9. September 2015 · 📷

Die Aktionstage "Heimat shoppen" am 11. und 12.09.2015 stehen vor der Tür und wir möchten hier schon mal auf das Gewinnspiel des Werberings Brüggen hinweisen. Sagen Sie uns, warum Sie ein Heimat-shopper sind und gewinnen Sie einen von 5 Gutscheinen á 100 € einzulösen in einem Werberingfachgeschäft Ihrer Wahl. Die TeilnahmeCoupons finden Sie in der lokalen Presse oder an unserem Aktionsstand auf dem Nikolausplatz der an beiden Tagen besetzt ist. TeilnahmeCoupons können wahlwe...  
Mehr anzeigen

*Warum Sie mit Ihrem Einkauf die Lebensqualität in Ihrer Region verbessern.*

**Sechs gute Gründe Heimat-Shopper zu sein:**

- 1 „Heimat shoppen“ stärkt Ihre Gemeinde
- 2 „Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung
- 3 „Heimat shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswerter
- 4 „Heimat shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung
- 5 „Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen
- 6 „Heimat shoppen“ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

**Gewinnspiel des Werbering Brüggen 1982 e.V.:**  
Nennen Sie uns weitere Gründe warum „Sie“ ein Heimat-Shopper sind und gewinnen Sie einen von fünf Einkaufsgutscheinen im Wert von 100 €, der in jedem Mitgliedsgeschäft des Werbering Brüggen e.V. einzulösen ist.

---

*mu mit em Einkauf bei den Brüggener Einzelhändlern unterstützen Sie unter anderem:*

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Freundschaftsclub Schloß Döbere - Die Jugendhilfe</li> <li>- Bismarck Hütte</li> <li>- St. Petri Bruderschaft Debel</li> <li>- St. Nikolaus Bruderschaft Brüggen</li> <li>- St. Antonius Bruderschaft Born</li> <li>- St. Petrus Bruderschaft Lützelbracht</li> <li>- St. Sebastianus Bruderschaft Gemholt</li> <li>- St. Petri Bruderschaft Niederkrüchen Laar</li> <li>- Tura Brüggen</li> <li>- TG Brüggen</li> <li>- Jungblut Born</li> <li>- TSP Bracht</li> <li>- SC Waldohr</li> <li>- Gewerbetz Niederkrüchen</li> <li>- Run for Help</li> <li>- Brüggen (Skiff)</li> <li>- BIS</li> <li>- Bismarckhütte</li> <li>- Theater Törnkecks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brauerei Kunstvoll</li> <li>- Brüggen Klassik</li> <li>- Werbering Brüggen</li> <li>- Interessengemeinschaft Lebendiges Brüggen</li> <li>- Verkehrsverein Schwalmatal</li> <li>- Verkehrsverein Brüggen</li> <li>- Brachter Fahrradmarkt</li> <li>- DRK Ortsgruppe Brüggen</li> <li>- Caritas</li> <li>- Freiwillige Feuerwehr</li> <li>- Gesamtschule Brüggen</li> <li>- Grundschule Brüggen</li> <li>- Grundschule Born</li> <li>- Schule an der Schwalm</li> <li>- Oberschule</li> <li>- Kindergarten Lützelbracht</li> <li>- Kindergarten St. Nikolaus</li> <li>- Kindergarten Born</li> <li>- Kindergarten Leonard Janssen Straße</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BRG</li> <li>- Verein zur Förderung des Brauchtums Karneval 88C</li> <li>- Mak mödt Niederkrüchen</li> <li>- Bürgergarde Brüggen</li> <li>- Bürgerbus Schwalmatal</li> <li>- St. Martinus Verein Born</li> <li>- St. Martinusverein Brüggen</li> <li>- Brüggen Tafel</li> <li>- Wirtschaftsforum Ortsgemeinschaft</li> <li>- Förderverein Brachter Mühle</li> <li>- Förderverein St. Nikolaus</li> <li>- Galerie In der Burg</li> <li>- Abt Zeitung Gesamtschule Brüggen</li> <li>- Abt Zeitung AMIG Döken</li> <li>- Abt Zeitung St. Wulfhelm</li> </ul>
---	--	--

## Werbering Brüggen e.V.

Gewinnspiel „Warum sind Sie „Heimat shopper“?“

Brüggen

Wir präsentieren ...



... Frankreich zu Gast in Brüggen.



# Vive la France

**Freitag, 05.06.2015 ab 16 Uhr**  
**Late Night Shopping bis 22 Uhr**

**Le Marché Français**

Freitag, 05.06.2015 15-22 Uhr  
Samstag, 06.06.2015 10-16 Uhr  
Sonntag, 07.06.2015 12-18 Uhr



Im Brüggener Ortskern erwartet Sie am Freitag:

Modenschauen, Gendarm Louis, Musette Akkordeon,  
Chansonette, Can Can Tanz, Akkordeon Orchester,  
Alfons Puschel TV, 17 m Eiffelturm,  
Auto- und Oldtimer Show,  
Boule für Jedermann mit den Parkboulern,  
Leben wie Gott in Frankreich mit „Le Marché Français“



Werbering Brüggen e.V.

Diese Seite gefällt mir · 1. Juni 2015 ·

So jetzt aber, der Countdown läuft und auch das Wetter soll super werden. Liebe Freunde und Förderer des Brüggener Werberings, sattelt die Hühner, macht Oma und Opa mobil, ladet euch alle Freunde und Bekannten über den 05.06.2015 ein und dann nix wie hin zum kulturellen Thementag "Vive la France" in der Brüggener "Innenstadt". Am 05.06.2015 ab 16:00 Uhr sind Wein und Bierchen gut gekühlt in den Werbering Lounges erhältlich und auf "Le Marche francais" werden Gaumenfreuden garantiert. Ein buntes musikalisches und kabarettistisches Rahmenprogramm sorgt für Stimmung und gute Laune. Bitte teilen, was das Zeug hält und weitersagen, weitersagen, weitersagen.....



## Warum Sie mit Ihrem Einkauf die Lebensqualität in Ihrer Region verbessern.

*Sechs gute Gründe Heimat-Shopper zu sein:*

- 1 „Heimat shoppen“ stärkt Ihre Gemeinde
- 2 „Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung
- 3 „Heimat shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswert
- 4 „Heimat shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung
- 5 „Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen
- 6 „Heimat shoppen“ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

**Gewinnspiel des Werbering Brüggen 1982 e.V.:**

Nennen Sie uns weitere Gründe warum „Sie“ ein Heimat-Shopper sind und gewinnen Sie einen von fünf Einkaufsgutscheinen im Wert von 100 €, der in jedem Mitglieds-geschäft des Werbering Brüggen e.V. einzulösen ist. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Viel Glück wünscht Ihr Werbering Brüggen**



Brüggen

## Werbering Brüggen e.V.

Welche Institutionen, Vereine und Feste der Gemeinde durch Brüggener Einzelhändler unterstützt werden, hat der Verein für den Kunden zusammengestellt



## Mit Ihrem Einkauf bei den Brüggener Einzelhändlern unterstützen Sie unter anderem:

- Freundeskreis Schloß Dilborn - Die Jugendhilfe
- Burundi Hilfe
- St. Petri Bruderschaft Oebel
- St. Nikolaus Bruderschaft Brüggen
- St. Antonius Bruderschaft Born
- St. Petrus Bruderschaft Lüttelbracht
- St. Sebastianus Bruderschaft Genholt
- St. Petri Bruderschaft Niederkrüchten Laar
- Tura Brüggen
- TG Brüggen
- Jungbluth Born
- TSF Bracht
- SC Waldniel
- Gewerbestiftung Niederkrüchten
- Run for Help
- Brüggen läuft
- BIS
- Jedermannhilfe
- Theater Tintenklecks
- Spielschar Brüggen
- Niederrheintheater
- Kulturforum Schloß Dilborn
- Brüggener Literaturherbst
- Bracht ganz kunstvoll
- Brüggen Klassik
- Werbering Brüggen
- Interessengemeinschaft Lebendiges Brüggen
- Verkehrsverein Schwalmtal
- Verkehrsverein Brüggen
- Brachter Fahrradmarkt
- DRK Ortsgruppe Brüggen
- Caritas
- Freiwillige Feuerwehr
- Gesamtschule Brüggen
- Grundschule Brüggen
- Grundschule Born
- Schule an der Schwalm
- Overbergschule
- Kindergarten Lüttelbracht
- Kindergarten St. Nikolaus
- Kindergarten Born
- Kindergarten Leonard Jansen Straße
- KFD Brüggen
- KFD Born
- Heimatfreunde Born
- OE KA GE
- BKG
- Verein zur Förderung des Brauchtums Karneval NK
- Mak mööt Niederkrüchten
- Burggarde Brüggen
- Bürgerbus Schwalmtal
- St. Martins Verein Born
- St. Martinsverein Brüggen
- Brüggener Tafel
- Wirtschaftsforum Ortsgespräche
- Trägerverein Brachter Mühle
- Förderverein St. Nikolaus
- Galerie in der Burg
- Abi Zeitung Gesamtschule Brüggen
- Abi Zeitung AMG Dülken
- Abi Zeitung St. Wolfhelm



Pressegespräch zur Studie „Handel³“ mit dem Werbering Brüggen e.V.,  
Bürgermeister und Wirtschaftsförderer der Gemeinde.



- Freundeskreis
- Die Jugendhilfe
- Burundi Hilfe
- St. Petri Brüderschaf
- St. Nikolaus Brüderschaf
- St. Antonius Brüderschaf
- St. Petrus Brüderschaf
- Lüttele Brüderschaf
- St. Sebastianus Brüderschaf
- Genholt Brüderschaf
- St. Petrus Brüderschaf
- Niederkrüchten Laar
- Tura Brüggen
- TG Brüggen
- Jungbluth Born
- TSF Bracht
- SC Waldniel
- Gewerbefest
- Run for Help
- Brüggener Tafel
- BIS
- Jedermannhaus
- Theater Tintenkläppchen
- Spielschar Brüggen



- Freundeskreis Schloß Dilborn
- Die Jugendhilfe
- Burundi Hilfe
- St. Petri Brüderschaf Oebel
- St. Nikolaus Brüderschaf Brüggen
- St. Antonius Brüderschaf Born
- St. Petrus Brüderschaf Lüttelebracht
- St. Sebastianus Brüderschaf Genholt
- St. Petri Brüderschaf Niederkrüchten Laar
- Tura Brüggen
- TG Brüggen
- Jungbluth Born
- TSF Bracht
- SC Waldniel
- Gewerbefest Niederkrüchten
- Run for Help
- Brüggen läuft
- Grundschule Born
- Schule an der Schwalm
- Overbergschule
- Kindergarten Lüttelebracht
- Kindergarten St. Nikolaus
- Kindergarten Born
- Kindergarten Leonard Jansen Straße
- KFD Brüggen
- KFD Born
- Heimatfreunde Born
- OE KA GE
- BKG
- Verein zur Förderung des Brauchtums Karneval NK
- Mak mööt Niederkrüchten
- Burggarde Brüggen
- Bürgerbus Schwalmthal
- St. Martins Verein Born
- St. Martinsverein Brüggen
- Brüggener Tafel
- Wirtschaftsförderung Orts-



**Durch Ihre Buchungen unterstützen Sie nicht nur den stationären Reisebürovertrieb und sichern somit Arbeitsplätze in Ihrer Gemeinde, sondern Sie ermöglichen es uns auch ortsansässige Vereine und deren Aktionen zu fördern:**

- Freundeskreis Schloß Dilborn, Burundi Hilfe e.V.
- Schützenvereine Oebel, Born, Brügggen, Niederkrüchten Laar, Waldniel
- Tura Brügggen, TSF Bracht & SC Waldniel
- Gewerbefest Niederkrüchten
- St. Martins Vereine Born, Brügggen & Waldniel
- Theater Tintenklecks, Niederrheintheater, Kulturforum Schloß Dilborn, Brügggener Literaturherbst, Bracht ganz kunstvoll, Brügggen Klassik
- Werbering Brügggen, Verkehrsverein Schwalmtal
- Brachter Fahrradmarkt
- DRK Ortsgruppe Brügggen, Caritas, Freiwillige Feuerwehr
- Schulen und Kindergärten der Gemeinde, die wir bei einzelnen Projekten mit Geld & Sachspenden unterstützen
- BKG & Burggarde Brügggen



### Internet vs. Reisebüro

Viel Lob von Stiftung Warentest für Reisebüros :

- Note „gut“ für TUI ReiseCenter

- Reisebüro trotz Service & KnowHow nicht teurer als Buchung im Internet

Die Stiftung Warentest hat für Urlauber deutsche Reisebüroketten untersucht und die TUI ReiseCenter mit der Gesamtnote und dem Testurteil „gut“ bewertet. Wir freuen uns über das Ergebnis und das Lob von neutraler Seite.

*„Die persönliche Beratung und der individuelle Service machen den Unterschied. Immer mehr Menschen realisieren, dass Pauschalreisen im Reisebüro das Gleiche kosten wie im Internet und die oft ermüdende Suche im Web kann man sich so auch noch sparen.“*

Das bestätigt auch die Stiftung Warentest. Trotz der persönlichen Beratung kostet die Buchung im Reisebüro nicht mehr als im Netz und schneller geht es in der Regel auch.

*„Wenn sich persönliche Erfahrung mit Fachkenntnis paart, profitiert unser Kunde. Wir nutzen dieselben Datenbanken, die den Portalen im Internet zugrunde liegen. Unser Plus ist unsere Expertise, sowohl als die Urlaubsangebote angeht, als auch ein hohes Maß an Menschenkenntnis. All das führt zu einer überdurchschnittlich hohen Kundenzufriedenheit, was die große Zahl unserer langjährigen Stammkunden beweist.“*

Egal, ob der Testkunde für Stiftung Warentest auf Rundreise in Südafrika oder Indien gehen wollte, sich für Last-Minute-Tauchen interessierte oder lieber mit der Familie in die Türkei reiste, die Reiseofferte passte bei TUI ReiseCenter überdurchschnittlich gut zum Kundenwunsch. Neben der Möglichkeit, sich individuell von einem Profi beraten zu lassen, schätzen Kunden auch besonders den herzlichen Umgang und die sichere Abwicklung.

**Fahrendes Werbeschild in Dormagen: der erste „Heimat shoppen“-Bus unter dem Motto „Kauf da ein, wo Du lebst“**  
Eine Initiative der City-Offensive Dormagen e.V., Gewerbeverein Nieve-Ring e.V., IG TOP-West, der Stadtmarketing- und Verkehrsgesellschaft und der Wirtschaftsförderung Dormagen



Dormagen

# Stadtportal Dormagen

**DORMAGO** Das Portal für Dormagen.

Termin kalender | Fotos & Videos | Von "Arzt" bis "Verein" | **Branchenbuch Dormagen** | Stadinfos & Service | Künstler

suchen Schriftgröße: a, a+, a++

### Dormagen: Wirtschaftsmeldungen

Hinweis: Logo für weitere

#### Aktion "Heimat shoppen": Kauf da ein, wo Du lebst

Foto: Pressefoto  
Das Plakat der gemeinsamen Aktion "Heimat shoppen"

(04.09.15, 18:22 Uhr / Presseinfo / bs)

Dormagen. An der IHK-Aktion „Heimat shoppen“ am Freitag, 11. Samstag 12. September, beteiligen sich erstmals alle Dormagener Werbegemeinschaften gemeinsam. Die City-Offensive Dormagen, Gewerbeverein Nieve-Ring und die IG Top West werden unter dem Motto „Kauf da ein, wo Du lebst“ an den beiden Tagen besonders für den Einkaufserlebnis vor Ort werben. Koordiniert wird die Aktion von Stadtmarketing- und Verkehrsgesellschaft Dormagen (SVGD), die städtischen Wirtschaftsförderung sowie dem StadtBus unterstützt. Ziel von „Heimatshoppen“ ist es, den Kunden die Bedeutung von Gastronomie, Dienstleistung und Handwerk für die Lebensqualität vor Ort bewusst zu machen und gleichzeitig eigene Leistungsfähigkeit zu präsentieren. „Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen eine Stadt. Hier haben wir in Dormagen sehr viel zu bieten und das wollen wir bei der Aktion herausstellen“, betont Bürgermeister Erik Lierenfeld.

Nachdem bei der Premiere der IHK-Initiative im vergangenen Jahr die Dormagener Beteiligung noch eher bescheiden war, wurden die Akteure diesmal frühzeitig aktiv. Gemeinsam entwickelte man Ideen für die Aktion. So wird die Aktion im Stadtbus mit dem Slogan als fahrendes Werbeplakat jährlich über 100.000 Kilometer im Stadtgebiet unterwegs sein. Geworben wird aber auch mit Bannern an den City-Stadtstoren, mit Fahnen im Nieveheimer Zentrum, Plakaten an den Ladentüren sowie Papiertaschen. In den teilnehmenden Einzelhandelsgeschäften und Gastronomieunternehmen warten zahlreiche Aktionen auf die Besucher, wie beispielsweise die Inzahlungnahme alter Jeans, ein Gutschein für den Batteriewechsel in der Uhr oder ein Begrüßungsgetränk. Ziel ist es, mit den Besuchern ins Gespräch zu kommen.

„Wer gut beraten sein will, kauft in den Geschäften vor Ort ein. Sie bieten persönlichen und direkten Service, Internethandel in dieser Form nicht leisten kann“, ist die CiDo-Vorsitzende Michaela Jonas überzeugt. Für Ralf Huntgeburth, Vorsitzender der IG-Top West ist klar: „Kauf da ein, wo Du lebst - besser kann man es nicht sagen. In attraktiven Geschäften und einer florierenden Gastronomie profitiert letztlich die ganze Stadt und macht sie lebenswerter.“ Stefan Maxeiner, Chef des Gewerbevereins Nieve-Ring weist noch auf einen anderen Aspekt hin: „Der Einzelhandel, Dienstleister, Handwerker und Gastronomie organisieren und unterstützen Veranstaltungen. Von ihnen werden Vereine gesponsert, und Geld, das die Bürger hier ausgeben, fließt auf diese Weise teilweise wieder an sie zurück.“

**Stadt Dormagen**  
7. September 2015 · 🌐

Kauf da ein, wo Du lebst - Alle Dormagener Werbegemeinschaften machen bei Heimat shoppen mit

„Kauf da ein, wo Du lebst“ – das ist das Motto, unter dem sich erstmals alle Dormagener Werbegemeinschaften zusammen gefunden haben, um an der Aktion „Heimat shoppen“ der IHK Mittlerer Niederrhein teilzunehmen. Die City-Offensive Dormagen, der Gewerbeverein Nieve-Ring und die IG Top West werden an den beiden Aktionstagen Freitag, 11. und Samstag 12. September, aber auch darüber hinaus...

Weiterlesen

Gefällt mir | Kommentieren | Teilen

51

18 Mal geteilt

Chronologisch

Dormagen

# City Offensive Dormagen e.V.



**KÖ** CiDo - City-Offensive Dormagen e.V.  
3. Juli · 🌐

Am 6. Juli findet unsere nächste Mitgliederversammlung statt .

Trotz Ferien hoffen wir , dass unsere Mitglieder Zeit finden an der Versammlung teil zu nehmen . Neben formellen Dingen werden wir über unsere erste Wochen als Vorstand berichten .

Aber wir möchten nicht nur zurück - , sondern vor allem positiv nach vorne schauen .

Unter anderem möchten wir zusammen mit der IHK das Projekt Heimatshoppen vorstellen . Unser Ziel ist es , möglichst viele Unternehmen rund um die Dormagener Innenstadt bzw. alle unsere Mitglieder zu motivieren an diese Aktion zur Stärkung von Handel , Gastronomie und Dienstleistern am 11. und 12. September 2015 teil zu nehmen . Wer als Unternehmer Interesse hat an der Aktion teilzunehmen , darf sich jederzeit gerne an mich wenden . Werbematerial stellt die IHK kostenlos über die Werbegemeinschaft zur Verfügung 📄👉.....

facebook

# Heimat shoppen

**Heimatshoppen**  
Gastgeber: CiDo - City-Offensive... · Öffentlich

**Heimatshoppen ist bei Facebook.** Um dich mit Heimatshoppen zu verbinden, registriere dich noch heute bei Facebook.

Registrieren

Anmelden

📅 Interessiert
👍 Zusagen
✉ Einladen
📄 Teilen

🕒 Freitag, 11. September 2015 um 00:00 (PDT)  
vor etwa 4 Monaten

📍 Dormagener Innenstadt

---

Veranstaltungsgäste

<b>23</b>	<b>54</b>	<b>468</b>
interessiert	haben teilgenommen	Eingeladen

---

Info

Heimat shoppen\* 2015 am Niederrhein

Am 11. und 12. September ist es wieder so weit: Nach der Premiere im vergangenen Jahr laden die Einzelhändler in der Region wieder zu den Aktionstagen „Heimat shoppen“ ein. In zahlreichen Städten und Gemeinden im IHK-Bezirk laufen die Vorbereitungen bereits auf Hochtouren.

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein möchte an diesen beiden Tagen gemeinsam mit den Einzelhandels- und Dienstleistungsverbänden sowie den Werbegemeinschaften auf die zahlreichen Leistungen der Händler vor Ort und den Wert des Einzelhandels für Stadt und Bürger aufmerksam machen. Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin.

Während die Händler bei der Gestaltung der Aktion ihrer Kreativität freien Lauf lassen können, ist das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild in Krefeld, Mönchengladbach, dem Rhein-Kreis Neuss und dem Kreis Viersen gleich: Es gibt Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design.

Die Idee zur Aktion „Heimat shoppen“ hatten vor zwei Jahren die Werbegemeinschaften aus der Region, die die IHK in regelmäßigen Abständen zum „Forum Werbegemeinschaften“ einlädt. „Bei diesen Treffen tauschen sich die Einzelhändler über aktuelle Themen, aber auch über Probleme aus“, erklärt Andree Haack, Geschäftsführer für den IHK-Bereich Existenzgründung und Unternehmensförderung. Dabei sei die Idee entstanden, mit einer großen, öffentlichkeitswirksamen Aktion im gesamten IHK-Bezirk auf den Wert des Einzelhandels vor Ort hinzuweisen. „Inzwischen hat die Idee auch Akteure in anderen IHK-Bezirken begeistert, sodass in diesem Jahr Heimat-Shopper zum Beispiel auch in Duisburg, den Kreisen Wesel und Kleve sowie in Aachen, Bonn und Hagen unterwegs sind“, sagt Haack.

Neuigkeiten über die Aktionstage und Wissenswertes rund um das Thema Handel, Gastronomie und Dienstleistung gibt es fortan im „Heimat shoppen“-Blog.





Startseite
Mitglieder
Termine
Gutscheine
CiDo-Infos
Partner
Kontakt
Impressum



**City-Offensive Dormagen e. V. (CiDo)**

Die City-Offensive Dormagen e. V. ist ein Zusammenschluss von Dormagener Unternehmen und Unternehmern aus Einzelhandel, Dienstleistung, des Handwerks, des Gaststätten- und Beherbergungsgewerbes sowie wirtschaftlichen Verbänden, Behörden, Immobilieneigentümern und allen, die dem Zweck des Vereins verbunden sind und diesen in der Erfüllung seiner Aufgaben unterstützen möchten. Ziel des Vereins ist es, bei der Entwicklung der City Dormagens zu einer attraktiven, lebens- und liebenswerten Innenstadt mitzuwirken. Dazu gehören neben der Organisation von Stadtfesten und die Festlegung der verkaufsoffenen Sonntage besonders die Weiterentwicklung und der Ausbau einer ausgewogenen Branchen- und Unternehmensmischung.

**Neues aus der Innenstadt**

*Ein Service von www.dormago.de*

**DKMS sucht dringend Stammzellspender**

(16.05.2016)  
Dormagen. Die 12 Wochen alte Sofia aus Leverkusen hat Blutkrebs. Eine Stammzellspende ist ihre einzige Überlebenschance. Bislang ist die weltweite Suche nach einem



**Blumenampeln auf die Kö**



Dormagen



erzeuge, um die anzupassen in der [Tafel](#).

T T T

## Heimat shoppen

Im IHK-Bezirk Mittlerer Niederrhein wird in dieser Woche, am 11. und 12. September, wieder die Aktion ‚Heimat shoppen‘ stattfinden. An diesen beiden Tagen werden die Kunden Einkaufstaschen, Flyer und Buttons mit einheitlichem Logo in den Geschäften erhalten, um an das Bewusstsein für die Bedeutung des Einzelhandels vor Ort erinnert zu werden.

Für das ‚Heimat shoppen‘ sprechen aus Sicht des Kunden sechs gute Gründe:

1. ‚Heimat shoppen‘ stärkt die Gemeinde  
Jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, nutzt Ihrer Heimat, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.
2. ‚Heimat shoppen‘ reduziert die Umweltbelastung  
Je weiter Sie für Ihren Einkauf fahren, desto mehr belasten Sie die Umwelt – und Ihren Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Steuer und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge.
3. ‚Heimat shoppen‘ macht Ihre Gemeinde lebenswert  
Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten attraktiver und lebendiger wird Ihre Stadt.
4. ‚Heimat shoppen‘ sichert Arbeit und Ausbildung  
Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe einer der größten Arbeitgeber vor Ort und ein lebendiger.
5. ‚Heimat shoppen‘ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen  
Vereinsleben braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefestivals in Ihrer Heimat.
6. ‚Heimat shoppen‘ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden  
Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand aus Ihrer Heimat?

Bürgermeisterin Ursula Kwasny und Robert Jordan vom Stadtmarketing nutzen diese Aktion, um das Thema ‚Online-Handel auch für Grevenbroich‘ zu forcieren.

Um den guten Branchenmix und damit das vielfältige Angebot in der Grevenbroicher Innenstadt zu erhalten und sich durch gezielte Maßnahmen ein festes Standbein im Online-Handel zu verschaffen.

Die Aufgabe der Händler wird es zeitnah sein, stationär und online zu verkaufen.

Der Online-Verkauf kann über einen eigenen Online-Shop oder im Zusammenschluss mit mehreren Händlern. Die Benutzerfreundlichkeit von Online-Shops.

Dies kann etwa durch die Nutzung von lokalen Apps (z.B. CityGuideApp Grevenbroich) gelingen, über die Smartphones und Tablets sowie durch Socialmedia-Kampagnen (z.B. auf Facebook).

Der Nutzen ist dabei eine Sichtbarkeit und größere Reichweite in unterschiedlichen Portalen.

Inzwischen sind verschiedene Anbieter mit Online-Portalen auf dem Markt, um der Händlerschaft einen guten Service zu bieten. Als ein Beispiel sei an dieser Stelle das Portal ‚Online-City Wuppertal‘ genannt, welches sich auf Grevenbroich spezialisiert hat.

Eine Online-City Grevenbroich bietet

- die Schaffung eines zentralen, innenstadtrelevanten Ortes mit mehreren und in Zusammenhang gebrachten Angeboten
- integriert ist eine Servicestation als zentrale Versand- und Rückgabestelle über die üblichen Öffnungszeiten
- Schulungen für den lokalen Einzelhandel, um das eigene Angebot um Online-Komponenten als ergänzen zu können.



facebook Registrieren

### Chronik-Fotos

Zurück zum Album · Grevenbroichs Fotos · Grevenbroichs Seite



Grevenbroich

Im IHK-Bezirk Mittlerer Niederrhein wird in dieser Woche, am 11. und 12. September, wieder die Aktion ‚Heimat shoppen‘ stattfinden. Alle Infos unter <http://www.grevenbroich.de/C1257138004C5579/0/B2FC31EC9276ADA5C1257EBA0056B4D2?OpenDocument#heimatshoppen> \*js

10. September 2015 · Bearbeitet

Sascha Haubeil, Willi Peiffer, Inken Kollmann und 5 anderen · Top-Kommentare · gefällt das.

IHK Mittlerer Niederrhein Wir wünschen den Händlern in Grevenbroich viel Erfolg! (aa) #heimatshoppen

1 · 10. September 2015 um 01:44

## Grevenbroicher Stadtportal

Grevenbroich

# Heimat shoppen

## Autoteile Jansen begleitet und unterstützt die Aktion „heimatshoppen.de“

3. September 2015 / in Aktuelles / von Autoteile Jansen

Wir begleiten und unterstützen die Aktion der IHK und angeschlossener Verbände „Heimat shoppen“.

Lesen Sie nachfolgend sechs gute Gründe in der „Heimat zu shoppen“  
„Heimat shoppen“ stärkt Ihre Gemeinde

Jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, nutzt Ihrer Heimat, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.  
„Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung

Je weiter Sie für Ihren Einkauf fahren, desto mehr belasten Sie die Umwelt — und Ihren Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge.  
„Heimat shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswert

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen Ihre Gemeinde. Je mehr Sie diese Angebote nutzen, desto



EP: Bodewitz hat Parfümerie Judith Gauls Beitrag geteilt.

11. September 2015

Wir sind HEIMATSHOPPER!  
HEIMAT SHOPPEN in Grevenbroich.  
Super Qualität. Top Hersteller und Produkte.  
Super Service für alle Geräte egal wo gekauft.  
Super Mitarbeiter. Meisterservice.  
Super Angebote.  
EP: Bodewitz in Grevenbroich Elsen.



Parfümerie Judith Gauls hat 6 neue Fotos hinzugefügt.

11. September 2015

Wir sind HEIMATSHOPPER!  
HEIMAT SHOPPEN in Grevenbroich.  
Super Qualität.  
Super Service.  
Super Mitarbeiter.  
Super Angebote.  
In eurer Parfümerie Aurel Gauls,  
Grevenbroich.

Grevenbroich



**Gemeinde Jüchen**  
Am Rathaus 5  
41363 Jüchen  
Telefon: 02165 915-0  
Telefax: 02165 915-1199  
Email: [gemeinde\(at\)juechen.de](mailto:gemeinde(at)juechen.de)

**Öffnungszeiten**

Mo. – Fr. 08.30 bis 12.00 Uhr  
Mo. – Mi. 14.00 bis 16.00 Uhr  
Do. 14.00 bis 18.00 Uhr

- ▶ Startseite
- ▶ Aktuelles
- ▶ Pressemitteilungen
- ▶ Öffentliche Bekanntmachungen
- ▶ Stellenausschreibungen
- ▶ Ausschreibungen
- ▶ Projekte
- ▶ Kontakt
- ▶ Unser Jüchen
- ▶ Bürgerservice
- ▶ Mängelmelder
- ▶ Wirtschaftsförderung
- ▶ Freizeit, Kultur, Sport
- ▶ Jugend, Familie, Senioren

Liebenswert. Lebenswert. Sehenswert.



Haus Katz

A A A  

**Veranstungskalender**

- 25.01. 18:15 Uhr  
Streifzug durch die  
Geschichte:
- 29.01. 19:30 Uhr  
Mundartabend:
- 23.02. 15:00 Uhr  
Hänsel und Gretel – gespielt  
vom niederrhein-theater:

[Alle Termine](#)

Suchwort ... 

📍 Sie befinden sich hier: [Start](#) > [Aktuelles](#) > [Pressemitteilungen](#) >

## Pressemitteilung

### „Heimat shoppen“ zum zweiten Mal in Jüchen

Attraktive und lebendige Innenstädte sind das Aushängeschild einer Stadt. Jüchen hat einen starken und unverwechselbaren Einzelhandel. Zahlreiche inhabergeführte Geschäfte bieten den Kundinnen und Kunden ein ganz besonderes Angebot, das so bei großen Filialisten nicht zu finden ist. Der Jüchener Einzelhandel deckt die gesamte Produktpalette von A wie Apotheke bis Z wie Zweiräder ab. Die Einzelhändler vor Ort übernehmen Verantwortung für die Region: Sie unterstützen Veranstaltungen, Vereine und Initiativen vor Ort.

Beim Kunden ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass er mit seiner Kaufentscheidung erheblich zum Wohlergehen seiner unmittelbaren Umgebung beiträgt - genau hier setzt der von der IHK Mittlerer Niederrhein initiierte Aktionstag „Heimat shoppen“ an.

Viele Einzelhändler in Hochneukirch, Jüchen und Gierath beteiligen sich am Aktionstag „Heimat shoppen“ und locken mit besonderen Aktionen und Angeboten. Am Freitag, 11. September 2015 sind die Geschäfte bis 20 Uhr geöffnet.



(Bildquelle: Gemeinde Jüchen)

## Jüchener „Runder Tisch“ und Wirtschaftsförderung läuten zur Aktion ein!



**Gemeinde Jüchen**

12. September 2015 · 🌐

Ein toller Abschluss der Aktionstage "Heimat Shoppen" heute beim Empfang (witterungsbedingt örtlich ein wenig verlegt). Bei dann doch strahlendem haben sich die Gewerbetreibenden, die den Empfang gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Gemeinde Jüchen organisiert haben, über einige Besucher freuen dürfen. Nach der Eröffnung durch den Bürgermeister wurden viele schöne Gespräche bei leckerem Kuchen und Getränken geführt.

Es war ein schöner Abschluss der Aktionstage. Vielen Dank an alle Besucher und die fleißigen Helfer!



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen



**Gemeinde Jüchen** hat 3 neue Fotos hinzugefügt.

10. September 2015 · 🌐

### Heimat shoppen in Jüchen

Am Freitag und Samstag finden die diesjährigen IHK-Aktionstage "Heimat shoppen" statt. Auch die Jüchener Einzelhändler und Dienstleister beteiligen sich wieder an den Aktionstagen und haben sich viele attraktive Angebote für ihre Kunden einfallen lassen. Am Freitag können Sie in allen teilnehmenden Geschäften bis 20 Uhr nach Herzenslust shoppen.

Samstag lädt der Runde Tisch des Gewerbe Jüchens gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung alle Interessierten herzlich zu einem kleinen Empfang auf dem Markt ein. Bei dieser Gelegenheit wird dann auch der neue Einkaufsführer für Jüchen offiziell vorgestellt.

Kommen Sie vorbei! Wir freuen uns ...

<http://www.rp-online.de/.../heimat-shoppen-laengere-oeffnungs...>



5 „Gefällt mir“-Angaben

Jüchen

# Erster Gesundheitstag auf dem



Sonntag, den 18.10.2015 von 12.00 - 17.00 Uhr

unser Motto:

**Gesundheit, Sport und Lebensfreude**

Lassen Sie sich mit uns auf ein neues Experiment ein - kombinieren Sie Sport, Ernährung und viel Information mit Spaß, Genuß und Geselligkeit für alle Altersgruppen

Familie Scheufen, Buschhof, 41363 Jüchen,  
Tel. 02164 – 49741, Öffnungszeiten:  
Mo. – Fr. 9.00 – 18.00 Uhr, Sa. 9.00 – 12.30 Uhr  
(ZWISCHEN HOCHNEUKIRCH UND ODENKIRCHEN AM  
KREISVERKEHR)

**Heimat  
shoppen**



Gemeinde Jüchen

Diese Seite gefällt mir · 10. August 2015 ·

Heimat shoppen in Jüchen geht in die Verlängerung

Am 18. Oktober 2015 findet in der Zeit von 12-17 Uhr der erste Gesundheitstag auf dem Buschhof statt.

\*Heimat shoppen für Gesundheit, Sport und Lebensfreude\*

Zahlreiche Aussteller präsentieren Möglichkeiten, wie man Sport, Ernährung und viel Information mit Spaß, Genuss und Geselligkeit für alle Altersgruppen kombiniert.

The screenshot shows a Facebook post from 'Fräuleins Liebling - Jüchen ...'. The post features a large graphic with the text 'END OF 50% SUMMER SALE' in colorful letters. To the right of the text are three images: a pile of brown paper bags, a white dog, and a light-colored jacket. The post text reads: 'Ab morgen kommt der Sommer zurück und bei uns beginnt der END of Sale, d.h. 50% auf diese tollen Sachen, überwiegend Einzelstücke, na das lohnt sich ..... Ach ja, Versand kostenlos :-)) P.s. Nicht vergessen Freitag bis 20 Uhr "Heimat shoppen" bei Federweißer & Zwiebelkuchen - mmmhhhh'. Below the post is a yellow circular logo with the text 'Heimat shoppen'. At the bottom of the page, there are links for 'Mimic Copenhagen A/S' and 'cremetöpfchen', and a footer with 'Deutschland - Deberochultz - Impressum/Nutzungsbedingungen - Cookies - Werbung - Hilfe - Facebook © 2015'.

Jüchen

# Stadtportal und Facebook

# kaarst\*

[Leben in Kaarst](#) | [Bürgerservice](#) | [Stadtinformationen](#) | [Politik](#) | [Rathaus](#) | [Wirtschaft & Finanzen](#) | [Presse](#)



Sie sind hier: [Start](#) > [Veranstaltungskalender](#)

## Aktionstag „Heimat shoppen“

Attraktive und lebendige Innenstädte sind das Aushängeschild einer Stadt. Sie sind Magneten für Handel, Dienstleistung und Investitionen. Allerdings geht die Zahl der inhabergeführten Fachgeschäfte seit Jahren stetig zurück.

Hier setzt der am 11. und 12. September 2015 durch die IHK Mittlerer Niederrhein geplante und von der ISG Kaarst-Mitte mitgetragene regionale Aktionstag „**Heimat shoppen**“ an. Ziel soll es sein, in der Öffentlichkeit ein wahrnehmbares Zeichen für den stationären Einzelhandel in der eigenen Stadt zu setzen, denn:

- Jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, nutzt Ihrer Heimat, denn Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.
- Je weiter Sie für Ihren Einkauf fahren, desto mehr belasten Sie die Umwelt - und ihren Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge.
- Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe einer der größten Arbeitgeber vor Ort und einer der größten Berufsausbilder. Mit jedem Einkauf tragen Sie dazu bei, dass es auch so bleibt und jungen Menschen eine wirtschaftliche Perspektive in der Heimat geboten wird. So bleibt Ihre Gemeinde jung und lebendig.
- Vereinsleben braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefesten erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen oder werden von ihnen selbst organisiert. Das bedeutet, mit jedem Einkauf und mit jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen Sie gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement in Ihrer Heimat.
- Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand der weiß, was sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben. Und wenn mal etwas nicht stimmt, dann ist der Weg zur Reklamation kurz und persönlich!

**Heimat shoppen bedeutet einfach: einkaufen bei Nachbarn und Freunden!**

Viele weitere Informationen hierzu finden Sie unter

- [Heimat shoppen](#)

# facebook

## Chronik-Fotos

Zurück zum Album · [Kaarsts Fotos](#) · [Kaarsts Seite](#) Zurück · Weiter



**Kaarst**  
Aktion "Heimat shoppen" am 11. und 12. September

Album: Chronik-Fotos  
Geteilt mit: [Öffentlich](#)

Die Kaarster Einzelhändler können Plakate, Flyer und Tüten im Kaarster Rathaus, Zimmer 105, Mo - Do von 08.30 - 12.00 Uhr, Mo - Mi von 14.00 - 18.00 Uhr, Do 14.00 - 17.00 Uhr erhalten.  
Weitere Infos zum "Heimat shoppen" unter <http://www.kaarst.de/C12578F80041370F/0/84DF376A2BA2D4C2C1257EB5002F1793?OpenDocument>

3. September 2015 · Bearbeitet

[Fotoansicht öffnen](#)  
[Herunterladen](#)  
[Beitrag einbetten](#)

AM 13. SEPTEMBER IN ST. HUBERT  
**KÜRBISFEST – WIR SEHEN UNS!**

ZUM AKTIONSTAG "HEIMAT SHOPPEN" WERDEN WIR AM 13. SEPTEMBER IN ST. HUBERT AUF DEM KÜRBISFEST EINIGE FAHRZEUGE PRÄSENTIEREN, BEGLEITET VON EINEM KLEINEN GEWINNSPIEL, BEI DEM SIE EIN ADAC-SICHERHEITSTRAINING FÜR 2 PERSONEN GEWINNEN KÖNNEN. WIR FREUEN UNS AUF SIE!

## SECHS GUTE GRÜNDE

### „Heimat shoppen“ stärkt unser Kempen

Jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, nutzt unserer Heimat, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.

### „Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung

Je weiter Sie für Ihren Einkauf fahren, desto mehr belasten Sie die Umwelt — und Ihren Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge.

### „Heimat shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswert

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen unsere Gemeinde. Je mehr Sie diese Angebote nutzen, desto attraktiver und lebendiger wird die Stadt.

### „Heimat shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung

Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe einer der größten Arbeitgeber vor Ort und einer der größten Berufsausbilder. Mit jedem Einkauf tragen Sie dazu bei, dass es auch so bleibt und jungen Menschen eine wirtschaftliche Perspektive in der Heimat geboten wird. So bleibt Ihre Gemeinde jung und lebendig.

### „Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen

Vereinsleben braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefesten erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen. Das bedeutet: Mit jedem Einkauf und mit jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen Sie gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement in Ihrer Heimat.

### „Heimat shoppen“ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.

Ich bin  
**Heimat  
Shopper**



Autohaus Scharfenberg GmbH  
Am Wasserturm 6  
47906 Kempen  
Tel. 0 21 52 - 89 92 60  
autohaus-scharfenberg.de

Automobile Rongen GmbH  
Speefeld 14  
47906 Kempen  
Tel. 0 21 52 - 60 81  
automobile-rongen.de



Ford, Mercedes-Benz, Opel logos  
**GOSENS**  
Gehr. Gossens GmbH & Co. KG  
Otto-Schott-Str. 7  
47906 Kempen  
Tel. 0 21 52 - 20 96 0  
auto-gossens.de

Autohaus Hülsemann OHG  
Kleinbahnstraße 38 und 67  
47906 Kempen  
Tel. 0 21 52 - 91 23 30  
autohaus-huelsemann.de  
**hülsemann**  
HYUNDAI, DRIVE by hülsemann, kmh logos

Auto Becker Klausmann GmbH & Co. KG  
Industriering Ost 50  
47906 Kempen  
Tel. 0 21 52 - 20 51 0  
auto-becker-klausmann.de  
**AUTOBECKER KLAUSMANN**

H. Pichenet GmbH & Co. KG  
Kleinbahnstr. 55  
47906 Kempen  
Tel. 0 21 52 - 15 41  
pichenet.de



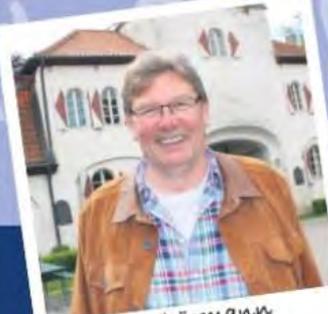
Besuchen Sie uns am Aktionstag und gewinnen Sie ein ADAC-Fahrsicherheitstraining für 2 Personen!

Werbering Kempen e.V.

Stadtweite Plakatinitiative „Lass den Klick in Deiner Stadt“, die das Angebot und die Vielfalt der Einzelhändler in Kempen betonen soll

Werbering Kempen e.V. 

Lass den **KLICK** in Deiner **Stadt**



Detlev Schürmann  
VT Kempen

„Ich kaufe alles beim Einzelhandel in Kempen ein, weil die Händler auch unseren Verein so toll unterstützen!“

Werbering Kempen e.V. 

Lass den **KLICK** in Deiner **Stadt**



Wolfgang Werthschulte  
Betriebsleiter der Kempener Sauna- und Wasserwelt Aqua Sol

„Ich kaufe in den Kempener Geschäften ein, weil die Händler auch die Sauna- und Wasserwelt im Aqua Sol besuchen und unsere Aktionen unterstützen!“

Lass den  
**KLICK**  
in Deiner  
**Stadt**



Manni Mühlenhaus  
Highlander vom Niederrhein

„Ich kaufe meine Sachen beim Einzelhandel in Kempen, weil die Händler unseren Verein und unsere Games auch immer unterstützen!“



Lass den  
**KLICK**  
in Deiner  
**Stadt**



Martina und André Vois  
LVB Schulpflegschaft

„Ich kaufe gerne in den Geschäften in Kempen ein, weil die Einzelhändler auch die Aktivitäten unserer Schule so toll unterstützen!“





**Werbering Kempen e.V.** hat Heimat shoppen am Niederrheins Foto geteilt.

10. September 2015 · 🌐



**Heimat shoppen am Niederrhein**

7. September 2015 · 🌐

👍 Seite gefällt mir

"Heimat shoppen" ist mehr, als die Einkaufstaschen mit schönen Dingen zu füllen. Wir haben es uns schon mit unseren "Ich bin Heimat Shopper"-Taschen gemütlich gemacht und freuen uns auf ein tolles Wochenende. Kommen Sie doch vorbei und genießen Sie die Stimmung in den Städten und Zentren!

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

Kempen

Werbering Kempen e.V. bewirbt auf Facebook

Wirtschaftsförderin und Vorsitzender des Korschenbroicher City-Rings verteilen Luftballons für Korschenbroicher Geschäfte



## IN Korschenbroich

Stadttjournal steht ganz im Zeichen  
„Heimat shoppen“



Korschenbroich

INHALT

Korschenbroich



LIEBE KORSCHENBROICHER,



da sind wir wieder, zurück aus unserer hochsommerlichen Pause. Nun freuen wir uns auf einen hoffentlich schönen „Midsummer“, der uns einen tollen September beschert, denn wir haben Ihnen ein buntes Veranstaltungsprogramm zusammengestellt.

Die Schützen in Herrenhoff und Glehn laden zu ihren Schützen- und Heimatfesten ein, wobei ein Besuch auf der dazugehörigen Kirmes sicherlich nicht nur Kinderherzen höher schlagen lässt. „Die große Reise“ lautet das Thema der diesjährigen Illumina in Schloss Dyck, die in den Abendstunden durch den traumhaft beleuchteten Park viele Träumer und Hobbyfotografen einlädt. Auf eine literarische Reise dürfen Lesebegeisterte wieder mit Veranstaltungen von „Korschenbroich liest“ gehen.

Herzlich eingeladen sind Sie zum Dorffest in Kleinenbroich und zu Trecker-Töote-Tüddelskrom auf dem Hoerenhof. Ein besonderes Augenmerk haben wir auf das „Heimat shoppen“ gelegt. Wir möchten zeigen, wie schön und vielseitig Shoppen in Korschenbroich ist und dass Sie mit dem Einkauf vor Ort für den Erhalt Ihrer Heimat sorgen. Im Umkehrschluss können nur so all die Heimatfeste und Vereine erhalten bleiben, die wiederum in großem Maße von den Geschäftsleuten, Gastronomen, Handwerkern und Dienstleistern finanziell unterstützt werden. Ebenso wichtig ist es uns, die Bürgermeisterkandidaten für die kommende Wahl mal etwas privater vorzustellen, denn eine hohe Wahlbeteiligung zeigt auch das Interesse an der Heimat. Somit wünschen wir viel Spaß beim Lesen, einen unterhaltsamen September, werden auch Sie "Heimat Shopper" und vergessen Sie nicht, Ihr „Kreuzchen“ zu machen!

Dieter und Sylvia Fels



HEIMATFEST  
SCHÜTZENFEST  
IN GLEHN

10-11



HEIMATFEST  
SCHÜTZENFEST  
IN HERRENHOFF

7



26-27



30-31

VERANSTALTUNG  
HELIDAYS  
IN KLEINENBROICH

HEIMAT 17-21  
SO SCHÖN KANN  
HEIMAT SHOPPEN SEIN

Heimat  
shoppen

Korschenbroich



Freitag, 11. + Samstag, 12. September

Zum zweiten Mal findet das Heimat shoppen in Korschenbroich statt. Geschmückt mit bunten Luftballons und Heimat-Shopper-Einkaufstüten werden die Einzelhändler in ihren Eingängen und Läden mit eigenen kreativen Ideen und Aktionen auf das „Heimat shoppen“ aufmerksam machen. Die Auftaktveranstaltung im vergangenen Jahr hat zu vielen Diskussionen angeregt und beim Käufer mehr Sensibilität für sein Einkaufsverhalten geschaffen. Das war und ist das Ziel der Kampagne, beim Konsumenten ein Bewusstsein zu schaffen, dass er mit seiner Kaufentscheidung zum Wohlergehen seiner unmittelbaren Umgebung und damit zu seiner eigenen Lebensqualität beiträgt. Die IHK Mittlerer Niederrhein möchte auch in diesem Jahr mit der Aktion "Heimat shoppen" auf den Wert des lebendigen Einzelhandels

für die Stadt und ihre Bürger aufmerksam machen. Beim Heimat shoppen genießt man nicht nur persönliche Beratung und eine nette Atmosphäre, sondern das soziale Miteinander macht das Leben in der Gemeinde lebenswerter. Jeder Euro, der innerhalb von Korschenbroich ausgegeben wird, nutzt der gesamten Kommune, denn mit jedem Einkauf wird die wirtschaftliche Grundlage gestärkt. Einzelhändler, Gastronomen und Handwerksbetriebe zahlen nicht nur Gewerbesteuer, sondern sie bieten Ausbildungs- und Arbeitsplätze und unterstützen mit Spenden die hiesigen Heimatfeste und Vereine. Es gibt viele Gründe, die für das Shoppen in der Heimat sprechen.

Jeder kann dazu beitragen, die Stadt lebendig zu halten - auch Sie!

So schön kann Heimat shoppen sein!

Wir sind losgezogen, um für Sie in Korschenbroich das Besondere zu finden. Mit unserem Streifzug möchten wir zeigen, wie schön shoppen in unserer Heimat sein kann. Natürlich können wir Ihnen nicht alles vorstellen, vielmehr wollen wir Sie dazu anregen, sich selbst ein Bild von den großartigen Einkaufsmöglichkeiten zu machen.

Es gibt so viele schöne Läden in unserer Stadt - überzeugen Sie sich selbst!



Modhaus Steigels  
Hindenburgstr. 7 - Korschenbroich



Feinkost Immel  
Steinstr. 7 - Korschenbroich



Galerie am Rathausmarkt  
Sebastianusstr. 20 - Korschenbroich

# So schön kann Heimat shoppen sein



Optik Neeten  
Hauptstr. 59 - Glehn



Absatz & Korken  
Hannengasse 6 d - Korschchenbroich



Dessous Leufen  
Sebastianusstr. 12 - Korschchenbroich



Schuhhaus Oellers  
Sebastianusstr. 46 - Korschchenbroich



Galerie am Rathausmarkt  
Sebastianusstr. 20 - Korschchenbroich



Zweirad Ziemens  
Bleichstr. 2a - Korschchenbroich



Beauty Concept  
Bachstr. 34 - Glehn



Buch & Spiel Kiste  
Bachstr. 21 - Glehn



Feder & Tinte  
Steinstr. 2 - Korschchenbroich



EP-Meyer  
Nordstr. 26 - Kleinenbroich



Koll Foto & Reisebüro  
Hannengasse 9 - Korschchenbroich



Mode Express  
An der alten Post 4 - Korschchenbroich



Blumen Antons  
Nordstr. 46 - Kleinenbroich

**Heimat  
shoppen**



KAFFEE-Erlebnis  
Hauptstr. 57 - Glehn



Creativ Shop  
Nordstr. 44 - Kleinenbroich



Raumausstattung Rippegather  
Hindenburgstr. 19 - Korschchenbroich



**Heimat  
shoppen**

Die **Lebensqualität** Ihrer Gemeinde braucht Geschäftsleben und das bleibt nur dann lebendig und attraktiv, wenn Sie es durch Ihren Einkauf unterstützen und fördern.

**Nicht nur** Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen Ihre Gemeinde. Je mehr Sie diese Angebote nutzen, desto attraktiver und lebendiger wird Ihre Stadt.

Heimat shoppen  
macht Ihre  
Gemeinde  
lebenswert.

**Fr., 11. + Sa., 12., September**

*Wo man wohnt, wo man isst,  
wo man Freunde und Nachbarn trifft:  
Da ist Ihre Heimat, da sind Sie zu Haus.*

# So schön kann Heimat shoppen sein



Flou  
Arndtstraße 27-29 - Korschbroich



Optik Huppertz  
Steinst. 4 - Korschbroich



van Raay's  
Hindenburgstr. 1 - Korschbroich



Julikidz - Kleine Stoffräume  
Bachstr. 21 - Glehn



Zweirad Hannen  
Rhedung 7 - Kleinenbroich



Nika Fashion  
Sebastianusstr. 27 - Korschbroich



Reisebüro Weitz - Vogt & Friedrichs GbR  
Hindenburgstr. 2 - Korschbroich



Beauty Concept  
Bachstr. 34 - Glehn



Rausch Motorsport  
Bachstr. 45a - Glehn



Galerie am Rathausmarkt  
Sebastianusstr. 20 - Korschbroich



Schmuckschmiede  
Haus-Randerath-Str. 21 - Kleinenbroich



Fotowerkstatt Hilla Baecker  
Steinst. 6 - Korschbroich



Sanatflair Sanitätshaus  
Hindenburgstr. 5 - Korschbroich



Galerie am Rathausmarkt  
Sebastianusstr. 20 - Korschbroich



Letlion  
Am Brauhaus 30 - Korschbroich



Obst & Gemüse Becker  
Hauptstr. 36 - Glehn



Heimat shoppen  
unterstützt  
Veranstaltungen,  
Vereine und  
Initiativen.

*Vereinsteben* braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefesten erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen oder werden von ihnen selbst organisiert. Das bedeutet, mit jedem Einkauf und mit jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen Sie gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement in Ihrer Heimat.



Heimat shoppen  
bedeutet einkaufen  
bei Nachbarn und  
Freunden.

Fr., 11. + Sa., 12. September

Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.





Sie sind hier: Startseite Unsere Stadt Aktuelles/Presse Pressemitteilungen

Suche

Darstellung:  
Standard-Ansicht

- Stadtporträt
- Der Rhein-Kreis Neuss
- Aktuelles/Presse**
  - » Pressemitteilungen**
  - » Pressemitteilungen nach Thema
  - » Pressemitteilungen nach Datum
  - » Pressemitteilungen durchsuchen
  - » Medien in Korschenbroich
- Stadtplan
- RSS-Feed

### Pressemitteilung vom 07.09.2015

#### Heimat Shoppen: Die IHK-Aktion kommt am 11. und 12. September nach Korschenbroich



Katrin Maaß zeigt das Logo der Aktion. Foto: Stadt

das Straßenfest gesperrt.

80 Einzelhändler aus Korschenbroich kommen zum zweiten Mal zu den Aktionstage. Hierfür bieten sie den Kunden besondere Angebote und längere Ladenöffnungszeiten bieten die

„In Korschenbroich sind alle u... auswärtigen Gästen einen Bra... vom Stadtmarketing. Kunden... Einzelhändlern zum Thema „A... Dienstleister sind dabei. Welc... gestalteten Eingängen und de

Der Werbering Kleinenbroich... 12 Uhr ein Dorffest. Eine Rall... Ortskern stattfindet, beginnt

**Feder & Tinte - Schreibmanufaktur** hier, Feder & Tinte - Schreibmanufaktur.  
17. Juli 2015 - Korschenbroich -

Heimat shoppen in Korschenbroich  
Hier finden Sie den NGZ Artikel mit meiner Meinung  
<http://www.rp-online.de/.../heimat-shoppen-staerkt-oertlichen...>  
Viele Sonnegrüße sendet Ihnen Ulrike Freier



#### Korschenbroich: 'Heimat shoppen' stärkt örtlichen Handel

Die IHK-Aktion geht im September in die zweite Runde. 'Natürlich sind wir wieder dabei', versichert City-Ring-Chef Christoph Kamper. Er will das...

nd 12. September zum... n, welch breite Palette an... den üblichen... Sonderaktionen.

en Einwohnern und... "en", sagt Katrin Maaß... stausch mit den... bicher Einzelhändler und... mit Luftballons

onnatag, 13.09.2015, ab... r ausschließlich hier im... Be von 10 bis 19 Uhr für

Werbering Fischeln e.V. bewirbt auf der Homepage



Da, wo Einkaufen Freude macht!

Mitglieder Mitglied werden Angebote Fischeln Open Weihnachtsmarkt Verkaufsoffene Sonntage Kontakt

## Heimatshoppen Aktion 2015

Der diesjährige Aktionstag "Heimat Shoppen" findet am 11. und 12. September statt. Nähe Informationen finden Sie hier.

Alle Mitglieder des Werberings sind berechtigt, Logos und Schriften für die Aktion Heimatshoppen zu verwenden. Die entsprechenden Dateien zum downloaden finden Sie hier.

### Was ist eigentlich Heimat Shoppen?

Gemeinsam mit den Werbegemeinschaften haben die IHK und die Einzelhandelsverbände Krefeld und Mönchengladbach einen Aktionstag entwickelt. Ziel ist, die wichtige soziale Bedeutung des örtlichen Einzelhandels herauszustellen. Dem Kunden soll bewusst werden, dass der Handel nicht nur die Versorgung der Bevölkerung sicherstellt, sondern auch Arbeits- und Ausbildungsplätze schafft, durch sein gesellschaftliches Engagement Schulen und Vereine unterstützt und viele Stadtfeste ermöglicht.

Beim Auftakt am 5. und 6. September 2014 haben zahlreiche Händler mit Informationsmaterialien und Aktionen für ihre vielfältigen Leistungen geworben.

Die Aktionstage wird es 2015 wieder an zwei Tagen im September geben. Bis dahin können Händler den Slogan „Heimat shoppen“ und das Logo vielseitig einsetzen.

Interessierte Händler können sich gerne informieren und mitmachen.

Mehr Informationen und Impressionen zum Projekt sind hier zu finden.



#### Aktuelles

[24.04.2016: Restriktionen Rund in Fischeln](#)

[11.09.2016: Fischeln Open](#)

[26.11. und 27.11.2016: Weihnachtsmarkt in Fischeln](#)

#### Was suchen Sie?

Finden Sie Geschäfte und Produkte in Fischeln über die Suchwortsingabe oder im [Mitgliederverzeichnis](#)

#### Newsletter

**FIRST REISEBÜRO**  
Wir nehmen Urlaub persönlich.

Traumurlaub statt  
Urlaubsdschungel!  
Wir machen das für Sie.

Unsere E  
Mai 2011  
Mo Di Mi Do  
10 11 12  
16 17 18 19  
23 24 25 26  
30 31

Suchen & Buchen Vielfalt Reiseberichte Events

zurück

### Heimat shoppen Aktionstage 11.-12.09.2015

FIRST REISEBÜRO

Beginn:  
**11.09.2015**  
10:00 Uhr

Ende:  
**12.09.2015**  
14:00 Uhr



**Danke**  
für ein  
tolles Event

Ich bin  
**Heimat  
Shopper**

**Ort**  
Krefelder Innenstadt

Zum zweiten Mal nach 2014 finden in der Krefelder Innenstadt und diversen anderen Orten der Region die Aktionstage "Heimat shoppen" statt.

**Veranstaltungsziel**  
Krefeld  
Deutschland

Auch wir beteiligen uns daran: für alle Buchungen (ausgenommen: Nur Flug Buchungen) ab einem Wert von 2000€ , die Vor Ort, in einem unserer Esser Büros getätigt werden, erhalten Sie ein

**Eintritt**  
0

FIRST REISEBÜRO Koffer Set geschenkt.

Die Aktion gilt nur an den beiden Aktionstagen.

Krefeld

## „Heimat shoppen“ Einkaufstour durch Meerbusch

Bei der Einkaufstour in Meerbusch konnten sich die Teilnehmer auf eine Rundreise zu Einzelhändlern in Büberich, Osterath und Lank-Latum begeben.

Organisiert vom **Stadtmarketing**, der **Wirtschaftsförderung** und der **Agentur Arte Reisen** ließen sie sich vom guten Einkaufsangebot der Stadt überzeugen.

**Ich bin Heimat Shopper**

**Heimat Shoppen - auf Tour**  
am  
**10.6.2015**  
17:00 bis 22:00 Uhr

in ausgewählten Geschäften der Ortsteile

Osterath  
Lank-Latum  
Büberich

Busservice mit Kostenbeteiligung von 8,00 € p.P.  
inkl. einer kleinen Überraschung

STADT MEERBUSCH      **birgels**      **ARTE**

## Programm

17:00 Uhr - Begrüßung bei  
Genussfaktor, Meerbuscherstr. 33 , Osterath

Windlicht

+

Mrs. Right

17:45 Uhr

mit einem Bus der Firma Birgels  
geht es nach Lank-Latum

Silbermine

+

Fräulein - Mode und Wohnen

+

Kaffemone

+

Mrs. Books

+

Schaukelpferdchen

+

Design Store

+

Imdahl

+

Coming Home

+

DIY Masche

+

Gabriela Glanner Goldschmiede  
& Café Löffelgold

ca. 20:30 Uhr

mit dem Bus nach Büberich

GENTE + ROSA + Camilla

ca. 21:15 Uhr

Rückfahrt mit dem Bus nach Osterath  
Ausgang in der Dorfschänke

Anmeldungen bis zum 03.06.2015 an

Stadt Meerbusch  
-Stadtmarketing-  
Alexandra Schellhorn  
heimat-shoppen@meerbusch.de

Meerbusch



## Aktuelle Nachrichten

### Jetzt kommt's drauf an: Gemeinsam gegen noch mehr Fluglärm

Erster gemeinsamer Info-Abend von Stadt und Bürgerinitiative am Mittwoch, 15. Juni, im Mataré-Gymnasium

### Jetzt in Bürgerbüros und ausgewählten Geschäften: Der Meerbusch-Wein ist wieder eingetroffen

"Meerbuscher Marke": Spritzig und frisch wie die Stadt

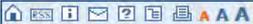
### Sporthalle des Mataré-Gymnasiums jetzt wieder provisorisch nutzbar

Noch keine Aussage der Bezirksregierung zur Übernahme der Sanierungskosten

### Tour de France: 50.000 Euro Sponsorengelder stehen bereit

Meerbusch kann sich als Durchfahrtsort für größtes Rad-Event der Welt bewerben

## Nachrichten komplett



Suche

## "Heimat shoppen"-Aktionstage im September: Jetzt läuft die Werbemaschine an

Rund 800 Meerbuscher Einzelhändler und Gastwirte erhalten jetzt Post aus dem Rathaus

Rund 800 Meerbuscher Einzelhändler, Gastwirte und Geschäftsleute erhalten in diesen Tagen Post aus dem Rathaus. Der Anlass: Die Werbephase für die "Heimat shoppen"-Aktionstage am 11. und 12. September hat begonnen. Die von der Industrie und Handelskammer (IHK) und dem Einzelhandelsverband für den gesamten Niederrhein ins Leben gerufene Kampagne soll das Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher für die Bedeutung des Einkaufens vor Ort stärken.

### Einkaufen vor der Haustür

"Nur wenn die Menschen auch vor der Haustür einkaufen gehen, kann der Einzelhandel bei uns in Meerbusch langfristig überleben", sagt Wirtschaftsförderin Heike Reiß. "Und nur so kann unsere Stadt so lebens- und liebenswert bleiben wie sie ist." Gemeinsam mit der Stadtmarketingbeauftragten Alexandra Schellhorn und Öffentlichkeitsarbeiter Michael Gorgs bereitet die Wirtschaftsförderung derzeit die Aktionstage vor. "Wir können uns glücklich schätzen, dass wir in den Meerbuscher Stadtteilen noch so viele inhabergeführte Geschäfte und eine gute Gastronomie haben. Hier kann man sich rundum gut bedient und wohl fühlen", so Schellhorn. Diesen Qualitätsfaktor müsse die Kundschaft unbedingt wertschätzen und nutzen. Verödete Fußgängerzonen in anderen Städten mit leer stehenden Ladenlokalen, anonymen Geschäftsketten und wenig Gastronomie seien hinlänglich abschreckende Beispiele.

### Handel und Gastronomie gefordert

Funktionieren kann die Kampagne freilich nur, wenn die Betroffenen selbst tatkräftig mitmachen. Deshalb werden jetzt alle Einzelhändler und Gastwirte schriftlich befragt, ob, wie und mit welchen Ideen sie sich an den "Heimat shoppen"-Aktionstagen beteiligen möchten. Dazu wird erhoben, wieviele Vollzeit, Teilzeit- und 450-Euro-Kräfte Handel und Gastronomie beschäftigen, um die Bedeutung für den lokalen Arbeitsmarkt zu betonen. Ein weiterer Aspekt: Gerade die lokale Geschäftswelt fördert in erheblichem Maße heimische Vereine, Gruppen und Initiativen mit Anzeigen, Spenden und Werbung. Viele Veranstaltungen im Stadtkalender werden auf diese Weise erst möglich. Deshalb wird in der kleinen Erhebung auch erkundet, welche Vereine der Befragte auf welche Weise unterstützt.

### Jetzt Werbemittel bestellen

Dazu kann jeder, der mitmacht, ein buntes Werbemittelpaket mit bedruckten Parkscheiben, Einkaufswagenchips, Luftballons, Papiertüten, Bierdeckeln und Aufklebern zum "Heimat shoppen" im Rathaus bestellen. Auf Wunsch gibt es für alle Interessenten noch eine Präsentation von Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, die Sinn und Zweck der Initiative für Mitarbeiter und Kunden erläutert.

Bis es so weit ist, soll zunächst das runde "Heimat shoppen"-Logo im ganzen Stadtgebiet als Blickfang verteilt werden. "Jetzt hoffen wir auf möglichst viele positive Reaktionen", so Heike Reiß. "Dann kann es losgehen."





Meerbusch

Meerbuscher Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Meebuscher Unternehmer haben es sich in der „Arbeitsgruppe Heimat shoppen in Meerbusch“ zur Aufgabe gemacht, pfiffige Ideen rund um die Aktion zu entwickeln.

Herausgekommen sind große Citylight-Poster, die an 35 Bushaltestellen im ganzen Stadtgebiet verteilt sind. Abgebildet sind populäre Werbebotschafter.

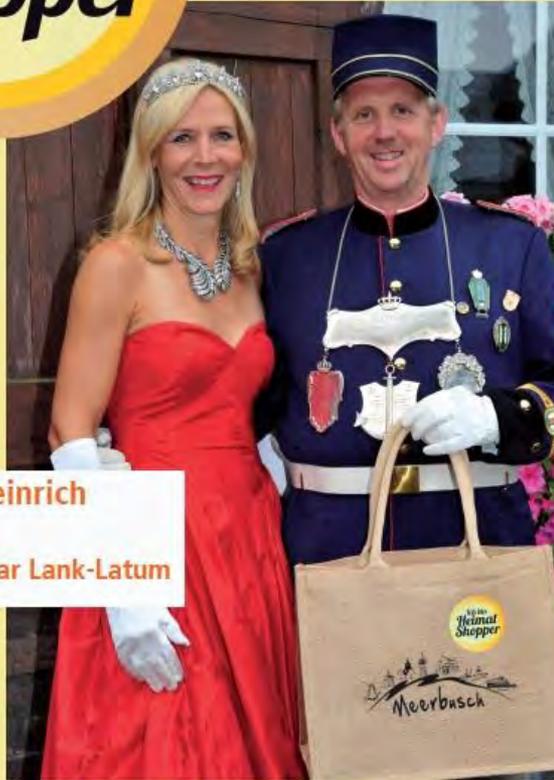
Ein kleiner Auszug: „Ich bin Heimat Shopper, weil...“



Ich bin  
**Heimat  
Shopper**



STADT MEERBUSCH



**Stefanie und Heinrich  
Leuchten**  
Schützenkönigspaar Lank-Latum

*... weil in Meerbusch  
der Kunde König ist !*

Meerbusch



STADT MEERBUSCH

Ich bin  
**Heimat  
Shopper**



**Ralf Bos**  
„Trüffelpapst“ aus Büderich

*... weil Einkaufen in Meerbusch  
was für Feinschmecker ist !*

Ich bin  
**Heimat  
Shopper**



**Wanda Kay**  
Sängerin und „Diva“ aus Büderich

*... weil Einkaufen bei Freunden in  
Meerbusch Spaß macht !*

Ich bin  
**Heimat  
Shopper**



**Birgit Schniewind**  
Pfarrerin aus Osterath

*... weil Einkaufen in Meerbusch  
einfach himmlisch ist !*

## Die Wirtschaftsförderung kreiert einen „Heimat shoppen“ - Ball



Eleni Calaitzidou und Philip Mes (mit seiner Tochter Felina) trafen sich am Aktionsball.



Das Logo findet sich auch auf Bierdeckeln wieder!



Meerbusch

# GENUSSFAKTOR

NEUES | WEINE | PARTNER | GESCHÄFT | SOZIAL | PRESSE | ÜBER UNS | IMPRESSUM



## 1. ABEND DER OFFENEN FLASCHEN.



NEUES IN DER HEIMAT. WER LÄSST SICH BALD SHOPPEN.

1. ABEND DER OFFENEN FLASCHEN. DIE HEIMAT SHOPPEN AKTION.  
FREITAG, 11.09.2015 AB 19.30 UHR.

Wir wollen Euch eine Auswahl neuer spanischer Weiß- und Rotweine vorstellen. Alle entdeckt, aber bisher nicht im Regal. Lasst uns die Weine gemeinsam probieren. Welcher Wein überzeugt Euch und schafft es ins HEIMAT SHOPPEN Regal.

Lust in Osterath anders auszugehen?

Treffpunkt GENUSSFAKTOR! Dein Einsatz = Fünfzehn Komma Null.  
Kein Hashtag, einfach anrufen und anmelden!

Telefon 0157 / 32621433.

Genussfaktor bietet am Aktionstag eine Weinverkostung an.

# Bewerbung auf Facebook

**facebook**

Angemeldet bleiben | Passwort vergessen?

**Blickpunkt Wirtschaft - Das Magazin der Meerbuscher Wirtschaftsförderung ist bei Facebook.**

Um dich mit Blickpunkt Wirtschaft - Das Magazin der Meerbuscher Wirtschaftsförderung zu verbinden, registriere dich noch heute für Facebook.

[Registrieren](#) [Anmelden](#)

**Blickpunkt Wirtschaft - Das Magazin der Meerbuscher Wirtschaftsförderung**  
Zeitschrift | Wirtschaftsförderung

Chronik | Info | Fotos | „Gefällt mir“-Angaben | Videos

**PERSONEN**

392 „Gefällt mir“-Angaben

**INFO**

Lesen Sie, was in den Meerbuscher Unternehmen so alles passiert!

<http://www.meerbusch.de/>

**FOTOS**

**BEITRÄGE AUF DER SEITE**

**Blickpunkt Wirtschaft - Das Magazin der Meerbuscher Wirtschaftsförderung** hat Heike Reiß Foto geteilt.  
3 Std. · 🌐

Weiter geht's mit Heimat shoppen im neuen Blickpunkt Wirtschaft und unserem Meerbusch Wein!  
Am Sonntag gibt's den Meerbusch Wein auf dem Maimarkt in Osterath an unserem Stand vor GENUSSFAKTOR zu probieren!  
Wir freuen uns auf viele Besucher und sind schon gespannt auf die Feedbacks zu unserem Weißburgunder.

**Meerbuscher Einzelhändler und Gastronomen gut aufgestellt**

Als geschätzte in Meerbusch gibt es viele tolle Geschäfte, Restaurants und Dienstleister. Diese sind durch den Maimarkt ein weiteres Mal im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit der Besucher. Die Besucher sind gespannt auf die Feedbacks zu unserem Weißburgunder.

Heike Reiß mit Dirk Ueberbach und 3 weitere Personen

Weiter geht's mit Heimat shoppen im neuen Blickpunkt Wirtschaft und unserem Meerbusch Wein!  
Am Sonntag gibt's den Meerbusch Wein auf dem Maimarkt in Osterath an...

Mehr anzeigen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

👍 Johann J. Schmidt, GENUSSFAKTOR, Dirk Ueberbach und 2 anderen gefällt das.

**STADT MEERBUSCH**  
Stadt

Chronik | Info | Fotos | „Gefällt mir“-Angaben | Mehr ▾

**PERSONEN**

★★★★★  
644 „Gefällt mir“-Angaben  
5 Besuche

**INFO**

Wald Meerbusch | Suder Loh | Nanderbrunn | Meerbusch

Dorfstraße 20  
Meerbusch  
L 02132 9180  
<http://www.meerbusch.de/>  
Impressum

**FOTOS**

**Bürgermeisterin gratuliert im "WineLive im Lindenhof" in...**  
Kommunales Internetportal der Stadt Meerbusch.  
MEERBUSCH.DE | VON STADT MEERBUSCH, TÜJ.V. EUGEN WEINSTEIN.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

👍 Brigitte VonTun, Lisa Henke, Jürgen Böttcher und 5 anderen gefällt das.  
🔄 2 mal geteilt

**STADT MEERBUSCH**  
2 Std. · 🌐

**Rückenwind fürs Einkaufen vor der Haustür!**

**Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing laden zum...**  
Kommunales Internetportal der Stadt Meerbusch.  
MEERBUSCH.DE | VON STADT MEERBUSCH, TÜJ.V. EUGEN WEINSTEIN.

**BEWERTUNGEN**

4.8 ★ 4.8 von 5 Sternen · 9 Bewertungen

Champs Baptiste – 🌐 Sehr schöner Frauen Laden in meerbusch-osterath auf der

Wickrather Gewerbekreis e.V.

„Heimat shoppen“ – Ladies Night

### Heimat shoppen in Wickrath auch in kleiner Runde



Am 27. April luden die 3 Wickrather Geschäftsfrauen Ulrike Busch, Angela Rode-Zander und Heike Runkehl zur mittlerweile 14. Wickrather Ladies Night ein.

Um den Gästen das Angebot der vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten in Wickrath präsentieren zu können beteiligten sich ausschließlich Wickrather Geschäfte an dieser Aktion: Modehof Wickrath, Reisebüro Glatzel, Schuhstall Boskovic, Kosmetik Paulat, Immobilien Busch, like a woman Studio Rode-Zander, feine Kost Runkehl.

In netter Gesellschaft und schönem Ambiente im Frauenstudio like a woman wurden die Damen verwöhnt mit Sekt und Häppchen. Die Frühlings-Modenschau vom Modehof und das hochwertige Schuhsortiment vom Schuhstall begeisterten ebenso wie das Angebot vom Reisebüro Glatzel, ob Sportreise oder Kreuzfahrt, für jeden Geschmack wurde das Passende geboten. Die kosmetische Verschönerung durfte natürlich nicht fehlen und so konnten sich die Teilnehmerinnen kompetent beraten lassen.

Zu jeder Ladies Night gehören der Sektempfang, gesponsert von Immobilien Ulrike Busch, die leckeren Häppchen von Angela Rode-Zander, like a woman und die kulinarischen Verführungen von Heike Runkehl, feine Kost.

Nach einem schönen und informativen Abend nahmen die Besucherinnen glücklich ihr obligatorisches give-away in Empfang. Heimat shoppen in Wickrath - im kleinen Rahmen mal anders.

Den Organisatorinnen ist es wichtig, die Wickrather Kunden und die Wickrather Geschäfte einzubeziehen. Wickrath hat vieles zu bieten und mit geballter Kompetenz mit Sicherheit ein Grund, in dem schönen Ort zu verweilen und auch dort einzukaufen.



Wickrather Gewerbekreis e.V.

Verkaufsoffener Sonntag:  
Brunnenfest 2015 + 2016

**Unsere Tradition lebt!**

Sonntag **6.9.15** 11-18 Uhr

**Wickrather Brunnenfest**

Verkaufsoffener Sonntag von 13-18 Uhr

Tolle Präsentationen

Attraktive Angebote der Wickrather Händler

Endlos viele Sitzmöglichkeiten

Infos auf unserer Homepage  
[www.wickrather-gewerbekreis.de](http://www.wickrather-gewerbekreis.de)

Und bei Facebook!

Heimat shoppen

Heimat shoppen

Mönchengladbach S NEW MG biv24.de MODEHOF

## 32. Wickrather Brunnenfest

4.9.2016

Das Wickrather Traditionsfest seit über 30 Jahren, das bei Jung und Alt jedes Jahr wieder riesiges Interesse weckt.

- Verkaufsoffener Sonntag im Herzen von Wickrath mit exklusiven Angeboten der Wickrather Händler von 13-18 Uhr
- Bühnenprogramm von 12-18 Uhr

### Info

Wir suchen Anbieter aus dem Bereich Systemgastronomie, sowie Aussteller zur Ergänzung unserer örtlichen Angebote!

**Heimat shoppen**

Mönchengladbach

Aktion des Wickrather Gewerbekreises e.V.

# Großes Gewinnspiel

zum



**Heimatshoppen**

Wir für unsere Kunden  
Wickrather Gewerbekreis e.V.

Alle teilnehmenden Geschäfte freuen sich Sie als Gewinner mit entsprechenden Preisen ein wenig überraschen zu können!

AM 11. UND 12. SEPTEMBER

[www.wickrather-gewerbekreis.de](http://www.wickrather-gewerbekreis.de) [www.wickrather-gewerbekreis.de](http://www.wickrather-gewerbekreis.de)

Wickrather Gewerbekreis e.V.

Entdeckungsreise in Wickrath mit Gewinnspiel

Gewinnspielkarte

## Entdecken Sie die Unternehmen aus Ihrem Heimatort und gewinnen Sie exklusive Preise!

Im Rahmen des diesjährigen zweitägigen HeimatShoppens veranstaltet der Wickrather Gewerbekreis e.V. ein Gewinnspiel, bei dem Sie die Unternehmen aus Wickrath hervorheben und exklusive Preise gewinnen können.

Verloren werden u. a.

- zwei Shoppingpakete für zwei Personen
- ein Geschenkkorb mit ausgewählten Inhalten
- ein Massagegutschein
- diverse Waren Gutscheine und vieles mehr

Hier Lösungswort eintragen:

Und so nehmen Sie am Gewinnspiel teil:  
In der Wickrather Innenstadt entdecken Sie zahlreiche Schaufenster, in denen insgesamt 24 Buchstaben versteckt das Lösungswort ergeben.  
Wir wünschen viel Erfolg!

1/13 2/14 3/15 4/16 5/17 6/18 7/19 8/20 9/21 10/22 11/23 12/24

NAME \_\_\_\_\_  
ANSCHRIFT \_\_\_\_\_  
TELEFON Bsp. E-MAIL \_\_\_\_\_

Der Name, die E-Mail-Adresse werden als Gewinner im Gewinnspiel bekanntgegeben. Man darf teilnehmen am Gewinnspiel in Wickrath, bis zum Ende der Veranstaltung. Das Spiel endet am 12. September 2011. Die Teilnahme ist ab dem 11. September 2011. Es entscheidet das Los. Die Entscheidung ist unanfechtbar. Teilnahme ab 18 Jahren.

## Unsere Kunden liegen uns am Herzen

In Wickrath suchen wir die Kommunikation zu unseren Kunden.

Aus diesem Grunde veranstalten wir nach Möglichkeit auch jedes Jahr vier Feste, vergleichbar mit Mönchengladbach und Rheydt.

Die Feste bieten einen wundervollen Rahmen für Kunden, Wickrath mit all seinen Facetten zu erleben und kennen zu lernen. Vor allem ist es aber auch für Händler eine exzellente Plattform, Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen anzubieten.

Nutzen Sie diese Plattform. Die geplanten Feste in Wickrath für dieses Jahr stellen wir Ihnen auf den kommenden Seiten vor. Weitere Informationen finden Sie auf der Rückseite.

Wir freuen uns auf Sie.



## Nutzen Sie die Chance!

Wir freuen uns über jede Anfrage und sind überzeugt, dass auch Sie als Aussteller, Händler oder Dienstleister profitieren.

Die Kosten für Ihre Beteiligung an unseren Festen erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch. Vorauf nur so viel, sollten Sie an allen drei Festen teilnehmen wollen gibt's stüchig Rabatt.

### Melden Sie sich gerne:

Angela Rode-Zander steht Ihnen telefonisch wie auch per Mail gerne mit Rat und Tat zur Seite.

E-Mail: [vorstand@wickrath-gerwerbekreis.de](mailto:vorstand@wickrath-gerwerbekreis.de)  
Mobil: 0172 564049



## Impressionen:



Heimatshopper vor dem Coca Cola Truck



Knospen- und Genussfest



Wickrath Benefizlauf mit Kindern und Eltern



Die Qualität der Festen wird gewertet, das ist bewiesen und sollte angedeutet.



Wickrath  
Ort der Kommunikation

[www.wickrath-gerwerbekreis.de](http://www.wickrath-gerwerbekreis.de)

## 8. Wickrath Knospen- und Genussfest 7. und 8.5.2016

Das Fest mit dem Ziel Menschen zusammen zu bringen. Kulinarisch und sportlich!

### Samstag, 7.5.2016

- Kulinarisch genossen bei musikalischem Bühnenprogramm von 18 - 22 Uhr auf dem Marktplatz

### Sonntag, 8.5.2016

- Beisammensin und Feines für den Gaumen von 12 - 20 Uhr
- Wickrath Benefizlauf (12 Uhr)
- Verkaufsoffener Sonntag mit vielen Muttertagsaktionen von 13 - 18 Uhr

### Info

Wir suchen Aussteller aus dem hochwertigen gastronomischen Bereich, sowie Aussteller zur Ergänzung unserer örtlichen Angebote!

## 6. Wickrath Benefizlauf 8.5.2016

Benefizlauf zugunsten der Wickrath Kindereinrichtungen.

- Joey Kelly als Gastläufer
- Vier unterschiedliche Laufstrecken:
  - 250 m und 1500 m für Schüler
  - 5 km 10 km für Läufer
- Professionelle Zeitmessung
- Streckenversorgung mit Getränken und Snacks
- Maskottchen Jünter wird die kleinsten Läufer anfeuern

Start am 8.5.2105 um 12 Uhr auf dem Marktplatz

### Info

Sei aktiv dabei für Dich und die Wickrath Kindereinrichtungen, auf der schönsten Laufstrecke in Mönchengladbach.

Nähere Informationen und Anmeldung unter: [www.wickrathbenefizlauf.de](http://www.wickrathbenefizlauf.de)

## 41. Wickrath Fest am See 31.7.2016

Auf den Wunsch der Wickrath Bürger ergänzen die Wickrath Kaufleute das Angebot zum Fest am See und sorgen für zusätzliche Impulse.

- Verkaufsoffener Sonntag mit exklusiven Angeboten der Wickrath Händler von 13 - 18 Uhr

### Info

Wir suchen Aussteller zur Ergänzung unserer örtlichen Angebote!

## 32. Wickrath Brunnenfest 4.9.2016

Das Wickrath Traditionsfest seit über 30 Jahren, das bei Jung und Alt jedes Jahr wieder riesiges Interesse weckt.

- Verkaufsoffener Sonntag im Herzen von Wickrath mit exklusiven Angeboten der Wickrath Händler von 13 - 18 Uhr
- Bühnenprogramm von 12 - 18 Uhr

### Info

Wir suchen Anbieter aus dem Bereich Systemgastronomie, sowie Aussteller zur Ergänzung unserer örtlichen Angebote!

Mönchengladbach



[www.wickrath-gerwerbekreis.de](http://www.wickrath-gerwerbekreis.de)

Heimat shoppen



Startseite

Willkommen in Wickrath

Über uns

Wir für unsere Kunden

Medien und Fotos

Hier spielt das Leben

Informationen

Presse, Termine & mehr...

Benefizlauf

Spaß am Laufen

Kontakt

Sprechen Sie mit uns

Aktuelle Seite: [Wir für unsere Kunden](#) » » [Aktuelles vom Gewerbekreis](#) »

## Die geplanten Feste in Wickrath

### Unsere Kunden liegen uns am Herzen



In Wickrath suchen wir die Kommunikation zu unseren Kunden. Aus diesem Grunde veranstalten wir nach Möglichkeit auch jedes Jahr vier Feste, vergleichbar mit Mönchengladbach und Rheydt.

Die Feste bieten einen wundervollen Rahmen für Kunden, Wickrath mit all seinen Facetten zu erleben und kennen zu lernen. Vor allem ist es aber auch für Händler eine exzellente Plattform, Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen anzubieten.

Nutzen Sie diese Plattform. Die geplanten Feste in Wickrath für dieses Jahr stellen wir Ihnen auf den kommenden

Die aktuellen Flyer finden Sie [hier](#)...

Wir freuen uns auf Sie.

besser Verstehen.



### Wir freuen uns auf Sie



8. Wickrather Knospen- und Genussfest

Wickrath Datum: 07. Mai 2016, 18:00



6. Wickrather Benefizlauf



Wickrather-Gewerbekreis hat sein/ihr Profilbild aktualisiert.

22. April 2015 · 🌐



👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

## Das Rheydter City-Management

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, daran mitzuwirken, die Rheydter Innenstadt zu beleben, aufzuwerten und attraktiver zu gestalten. Dies betrifft sowohl die Lebensqualität hinsichtlich Wohnen, Arbeiten, Einkaufen, Freizeit und Kultur, aber auch die Verbesserung des Erscheinungsbildes über die Grenzen hinaus. Der 1996 gegründete Verein Rheydter City-Management/Interessengemeinschaft e.V. ist ein Verein, der von Einzelhändlern, Dienstleistern, Gastronomen, anderen Unternehmen sowie Eigentümern als Mitglieder getragen wird.

Der Verein ist parteiunabhängig, aber nicht unpolitisch. Das Ziel, die Rahmenbedingungen und weichen Standortfaktoren zu verbessern, wird durch eine Vielzahl von Aktivitäten erreicht. In ständigen Kontakten mit Politik und Verwaltung wird versucht, die Lebensbedingungen zu verbessern und die Anregungen der Mitglieder und Bürger in die Planungskonzepte der Verwaltung einzubringen.

## Eine grüne und saubere Stadt ist eine attraktive Stadt

Diesem Ziel ist der Verein verpflichtet und erreicht dies mit Unterstützung von Sponsoren und Eigentümern mit außergewöhnlichen Maßnahmen. Ob es die Reinigung der verschmutzten Gehwege durch professionelle Unternehmungen oder die Bepflanzung leerstehender Blumenkübel ist: alles dient dazu, die Rheydter Innenstadt attraktiver zu machen.

Über das Jahr werden verschiedene Veranstaltungen und Events durchgeführt. Dies beschränkt sich nicht nur auf den traditionellen Blumen Sonntag sondern auch auf viele andere Veranstaltungen, die über die Grenzen von Mönchengladbach hinaus bekannt und geschätzt sind.

Dr. Christoph Hartlieb  
1. Vorsitzender



Postfach 20 10 10 · 41210 Mönchengladbach  
Telefon (0174) 21 06 040 · Fax (02166) 25 46 34  
[www.cityrheydt.de](http://www.cityrheydt.de)

**Blumen Sonntag**

**13. Sept. 2015**  
12-18 Uhr auf dem Markt- und Harmonieplatz

VERKAUFSOFFENER SONNTAG  
**I LOVE RY**  
12-18 UHR IN DER CITY-RHEYDT

Moin Rheydt

Heimatshoppen



06

September 2015

Herbstmarkt



## Herbstmarkt Giesenkirchen

14. Herbstmarkt des Gewerbekreis Giesenkirchen wurde wieder zu v  
Erfolg!

Am Sonntag den 6. September 2015 fand mittlerweile der 14. Herbstmarkt in ununterbroch  
statt. Entlang der Konstantinstrasse bis zum Ende des Konstantinplatzes wurde unter dem

"Handel, Handwerk und Gewerbe aus Giesenkirchen --- Leistungsstark ---"

von einer Vielzahl von Geschäften und Firmen das Leistungsspektrum in der Zeit von 11 Uhr  
vorgestellt und die gewünschten Informationen den tausenden Besuchern gegeben. Ca .110  
waren dabei. Um 12 Uhr wurde der Herbstmarkt auf der Bühne, die erstmals vor dem Rath  
wurde, vom Vorsitzenden Reimund Esser und dem Bezirksleiter MG-Ges. Hans-Georg  
eröffnet.





## Heimat shoppen

19. August 2014

Fillialeierung - die Vereinheitlichung vieler Städte in Deutschland - lässt zunehmend den individuellen Charakter einer Innenstadt in den Hintergrund rücken. Dabei kommt es insbesondere auf den inhabergeführten traditionellen Einzelhandel an, der seiner Innenstadt ihr eigenes Bild zurück gibt. Dieser soll durch die Aktion "Heimat shoppen" wieder stärker betont und gefördert werden.

Für den 05. und 06. September 2014 wird die Aktion "Heimat shoppen" in den teilnehmenden Städten Mönchengladbach, Krefeld, dem Rhein-Kreis Neuss und dem Kreis Viersen geplant.

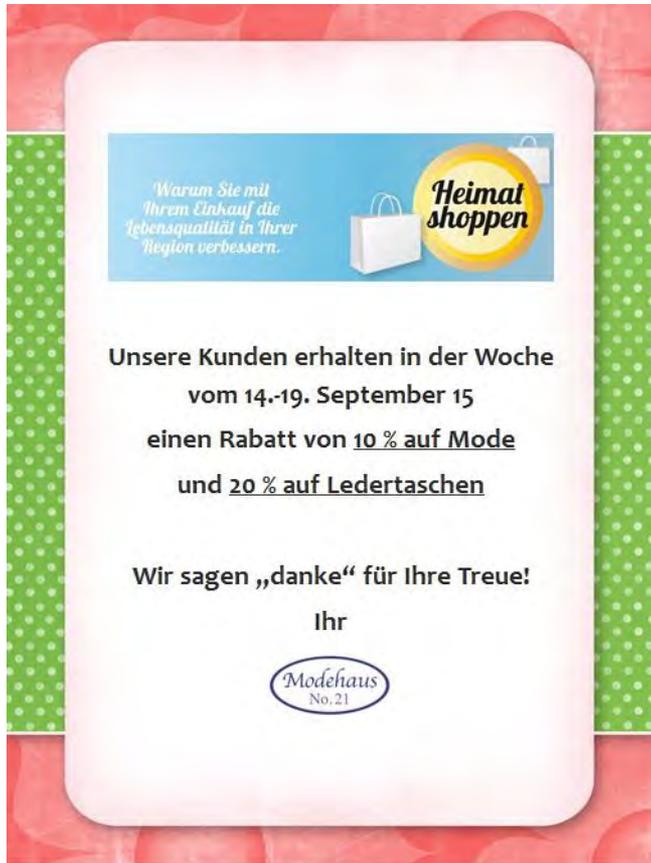
Ziel dieses Wochenendes ist die Förderung des individuell aufgestellten Einzelhandels mit Alleinstellungsmerkmal. Sei es die verrückt gestaltete Boutique oder das an die Toskana erinnernde Café, all diese interessanten Geschäfte und ähnliche sind gefragt, teilzunehmen.



Die IHK Mittlerer Niederrhein, die Einzelhandels- und Dienstleistungsverbände und die Arbeitgebervereinigungen rufen zu der Aktion "Heimat shoppen" auf. In den teilnehmenden Städten werden an die Einzelhändler, Boutiquen, Cafés und andere...



Modehaus No. 1  
Marlies Rennertz



Warum Sie mit Ihrem Einkauf die Lebensqualität in Ihrer Region verbessern.

**Heimatshoppen**

Unsere Kunden erhalten in der Woche vom 14.-19. September 15 einen Rabatt von 10 % auf Mode und 20 % auf Ledertaschen

Wir sagen „danke“ für Ihre Treue!

Ihr

**Modehaus**  
No. 21

Mönchengladbach

Odenkirchen



**Unser Odenkirchen**

Ausgabe 586  
4.9.2015

**Aus dem Inhalt:**

- | Heimatshoppen
- | Burglarmspäher
- | Sonderseite 05/07
- | Sonderseite Auto Aktuell
- | Sonderseiten Bauen + Wohnen

Gewerbekreis Odenkirchen e.V.

**Odenkirchen**

### Heimatshoppen zum Zweiten

WKp- **Am Freitag/Samstag nächster Woche, 12. und 13. September**, findet erneut das sogenannte „Heimatshoppen“ statt. Der Odenkirchener Gewerbekreis empfiehlt allen Geschäftsleuten vor Ort, daran teilzunehmen. Halten Sie also die Augen auf, liebe Leser, wer und was an diesen beiden Tagen in Odenkirchens City geboten wird und ob Sie vielleicht „besondere Schnäppchen ergattern“ können.

Schon sehr früh weist der Gewerbekreis auch auf den diesjährigen Lichterabend hin, der am **Freitag, 16. Oktober**, bereits zum 8. Mal in Odenkirchens City startet. Zeitnah vor der Veranstaltung berichtet UO ausführlich!

Gemeinsam mit dem Lobbericher Werbering , Kaldenkirchen aktiv e.V. und dem Werbering Breyell sowie der Stadt Nettetal hat sich der NettePunkt in diesem Jahr etwas Besonderes für die Kunden einfallen lassen: In Nettetal wird den Kunden der rote Teppich ausgerollt!



**Heimvorteil**  
**Der Einzelhandel**  
**in Nettetal rollt am**  
**11. + 12. September 2015**  
**den Roten Teppich**  
**für Sie aus!**



Eine gemeinsame Aktion von:



gestützt durch: 



**Heimvorteil**  
**Der Einzelhandel in Nettetal rollt am**  
**11. + 12. September 2015**  
**den Roten Teppich für Sie aus!**



Nettetal

# Ankündigungen auf dem Stadtportal



Suchbegriff eingeben 

Rathaus
Wirtschaft
Familie
Bildung
Freizeit




Bildung >> Veranstaltungen >> Aktionstag "Heimat shoppen" in Nettetal

**Veranstaltungen**

- Veranstaltung melden
- Schulen
- Stadtbücherei
- Kunst
- Museen
- Literartage
- Stiftungen
- Karneval
- Kirchen & Friedhöfe
- Städtepartnerschaften
- Zukunft durch Innovation

**Aktionstag "Heimat shoppen" in Nettetal**



Heimvorteil  
Der Einzelhandel  
in Nettetal rollt am  
11. + 12. September 2015  
den roten Teppich  
für Sie aus!



Die gemieteten Mägen von:



aus:

Gleichzeitig weist „Heimat shoppen“ auf die besondere Bedeutung lokaler Unternehmen hin: Mit jedem Einkauf und mit jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen die Kunden gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement in ihrer Heimat. Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Weiterhin soll auch in diesem Jahr wieder ein Denkanstoß durch „Heimat shoppen“ geliefert werden auf soziale Kontakte, Ökologie und Arbeitsplätze vor Ort.

Neben der besonderen Einladung durch den roten Teppich, wird sich am **Samstag** der NettePunkt in den Fußgängerzonen der Ortsteile präsentieren: Der Aktionsstand wird voraussichtlich in Lobberich von 9.30-11.00 Uhr Uhr, in Kaldenkirchen von 11.00-12.00 Uhr sowie in Breyell von 12.30-13.30 Uhr zu finden sein. Hier können die Besucher das Glücksrad drehen, bei einem Gewinnspiel winken attraktive Preise und in einigen Geschäften wartet auf die Kundschaft noch eine zusätzliche Überraschung.

**11.09.2015 bis 12.09.2015**

Zum zweiten Mal findet am Freitag, 11. und Samstag, 12. September die regionale Aktion „Heimat shoppen“ statt. Initiiert von der Industrie- und Handelskammer wird an diesen Tagen auf die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und der Gastronomie, die eine Stadt oder einen Stadtteil prägen, aufmerksam gemacht.

Nach einem erfolgreichen Auftakt in 2014 beteiligen sich die Einzelhändler in Nettetal auch in diesem Jahr wieder an der Aktion. Gemeinsam mit den Werberingen in Lobberich, Kaldenkirchen und Breyell sowie der Stadt Nettetal hat sich der NettePunkt in diesem Jahr etwas Besonderes für die Kunden einfallen lassen. In Nettetal wird den Kunden der rote Teppich ausgerollt!

Über 250 Meter roter Teppich breiten insgesamt 86 teilnehmende Geschäfte und Dienstleister der Kundschaft aus und symbolisieren den Unterschied des örtlichen Einzelhandels zum Einkauf im Internet. Service und kompetente Beratung zeichnen, neben dem persönlichen Kontakt auf den besonderer Wert gelegt wird, einen Einkauf vor Ort

**Veranstaltungstyp:**
Wirtschaft & Märkte

26

**Heimat shoppen - Warum?**



**Heimat shoppen** stärkt Nettetal. Jeder Einzelhändler und Gastronom zahlt Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommune. Deshalb zählt jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben.

**Heimat shoppen** macht unsere Gemeinde lebenswert. Kaldenkirchen ohne Einkaufsmöglichkeiten und Gastronomie ist eine tote Stadt. Je mehr Sie also diese Angebote nutzen, desto attraktiver und lebendiger wird unsere Stadt.

**Heimat shoppen** sichert Arbeitsplatz und Existenz von Menschen, die Sie kennen, denn Geschäfte und Gastronomie zählen mit zu den größten Arbeitgebern und Berufsausbildern vor Ort. Wer Kinder hat, weiß, wie wichtig es ist, dass Ausbildungs- und Praktikumsplätze von den Unternehmen hier in Nettetal angeboten werden. Können diese aber nicht mehr existieren, weil keiner bei ihnen einkauft, dann gibt es diese Möglichkeiten nicht mehr. Keine tollen Aussichten für junge Menschen in unserer Heimatstadt...

**Außerdem:** Die Geschäftsleute hier vor Ort sind alle sehr engagiert, wenn es darum geht, Kaldenkirchen als Stadt attraktiv und lebendig zu halten. Ob Karibiknacht, Frühlingsfest oder Lichterfest – alles Veranstaltungen, die zusätzliche Gäste nach Kaldenkirchen locken, und die dann mit ihrer Kaufkraft die Geschäfte und den Einzelhandel vor Ort stärken. Die Geschäftsleute danken es, indem Sie uns allen etwas zurückgeben. Bei allen Festen werden emsig Spenden gesammelt, die anschließend an lokale Einrichtungen, Vereine etc. gespendet werden.



Nettetal

27

**Spenden, die Kaldenkirchen AKTIV aus Erlösen der Feste an lokale karitative Einrichtungen weiterleiten konnte:**

**Karibik Nacht 2012** 1.114,39 Euro

für unseren „Kranken Kirchturn“

**Karibik Nacht 2013** 1.097,00 Euro

für den Förderverein „Maria Helferin“

**Karibik Nacht 2014** 1.063,00 Euro

für das Familienzentrum „DRK Inkita Kaldenkirchen“

**Lichterfest 2006** 4.000,00 Euro

für „Nettetal Tafel“, Förderverein „Maria Helferin“, „Kindertraum“, „INKITA“ für Heilpädagogisches Reiten, für private Familien

**Lichterfest 2007** 5.000,00 Euro

für „Nettetal Tafel“, Förderverein „Maria Helferin“, „Kindertraum“, „INKITA“ für Heilpädagogisches Reiten, „Pfarre St. Clemens“ zur Unterstützung von Kindern zur Teilnahme an der Sommer-Ferienfreizeit, Forschungswecke der Stoffwechselerkrankung „Primäre Hyperoxalurie“

**Lichterfest 2008** 6.000,00 Euro

1.000,00 Euro für den „Verein zum Bau der Doppelturnhalle“, „Nettetal Tafel“, „Maria Helferin“ (Zirkusprojekt), „Kindertraum“, „Pfarre St. Clemens“ als Unterstützung für zehn Kinder zur Teilnahme an der Sommer-Ferienfreizeit, evangelischen Diakonietat, zur Unterstützung für Kinder zur Teilnahme an Freizeiten, „Nettetal Tierheim“

**Lichterfest 2009** 4.600,00 Euro

Nettetal Tafel“, „Nettetal Tierheim“, katholische und evangelische Pfarren zur Unterstützung bedürftiger Familien, „INKITA“ für Heilpädagogisches Reiten, „Kindertraum“, „Maria Helferin“ (Zirkusprojekt), „Gemeinschaftsgrundschule Kaldenkirchen“ zur Einrichtung einer neuen Schul-Bibliothek

**Lichterfest 2010** 4.000,00 Euro

für „Nettetal Tafel“, katholische und evangelische Pfarren zur Unterstützung bedürftiger Familien, „INKITA“ für Heilpädagogisches Reiten, „Kindertraum“, „Maria Helferin“ (Zirkusprojekt), „Katholische Grundschule Kaldenkirchen“, zur Unterstützung eines Musikprojektes, „Förderverein der Kreisfeuerwehrappelle“ – Musikverein Viersen

11 4.500,00 Euro  
Kreis“, „Brüggener Tiertafel“, evangelische und katholische Pfarren der Jugend- und Familienarbeit, „Maria Helferin“, „Kreuz“

12 5.000,00 Euro  
verein unseres „Kranken Kirchturns“, „Nettetal Tafel“, „Nettetal Tafel“, evangelische und katholische Pfarren zugunsten der Familienarbeit

13 5.000,00 Euro  
Hilf-Schulmannschaft Mühlhausen“ zur Teilnahme an der Handhaft in der Türkei, „Förderverein Hauptschule Kaldenkirchen“, „Grundschule Kaldenkirchen“ zur Unterstützung der Ferienische Grundschule Kaldenkirchen“ für die Anschaffung für selbstständiges Arbeiten der Kinder, die Jugend der Kapelle“, die „Jugendfeuerwehr“, „Nettetal Tafel“, „Maria Gemeinde für die Jugend-Freizeit, evangelische Kirchen- e Jugendarbeit und -freizeit

Endvolumen aus allen 18 Lichterfesten: 70.000,00 Euro



Heimat shoppen hat also jede Menge Vorteile!

Kaldenkirchen aktiv e.V. gibt Erlöse aus Veranstaltungen an karitative Einrichtungen

Die „Heimat shoppen“ – Litfaßsäule von Kaldenkirchen  
aktiv e.V. lud auch beim 2. Aktionstag zu Gesprächen ein.





Die Wirtschaftsförderung schmückte die Gemeinde mit Straßenbannern



Rommerskirchen

Welche Vereine und Institutionen von Rommerskirchener Unternehmen unterstützt werden, hat die Wirtschaftsförderin zusammengestellt.



Mit Ihrem Einkauf und der Nutzung von Dienstleistungen in Rommerskirchen unterstützen Sie gleichzeitig Brauchtum und Bürgerengagement in Ihrer Heimat.

Im Jahr 2014 haben die Rommerskirchener Unternehmen u. a. folgende Vereine und Institutionen mit Spenden und Sachleistungen im Gesamtwert von **14.598,06 Euro** unterstützt:

Bürgerschützenverein Eckum 1929 e.V.	Schützenverein Hoeningen-Widdeshoven
Bürgerverein Evinghoven	Schützenverein Ramrath-Villau
Bürgerverein Rommerskirchen 1927 e.V.	Schützenverein Rosellerheide-Neuenbaum (Neuss)
Fahnenkompanie 1946 Nettesheim-Butzheim e.V.	Schützenverein Südstadt (Grevenbroich)
Freiwillige Feuerwehr Löschzug Evinghoven	Spendenlauf der Schulen
Freiwillige Feuerwehr Löschzug Nettesheim-Butzheim	Sportverein SG Rommerskirchen / Gillbach
Freiwillige Feuerwehr Löschzug Rommerskirchen	St. Hubertus Schützenverein Vanikum
Freiwillige Feuerwehr Löschzug Widdeshoven	St. Martinstüte
Jugendfeuerwehr Nettesheim	St. Maternus Bürgerschützenverein Sinstedden 1897
Jugendfeuerwehr Rommerskirchen	St. Sebastianus Bruderschaft 1925 Oekoven
Karnevalsgesellschaft "Köttelbachschiffer" Oekoven	St. Sebastianus Bruderschaft Frixheim e.V.
Karnevalsgesellschaft "Rut-Wiess" Rommerskirchen	St. Sebastianus Bruderschaft Rommerskirchen
Karnevalsgesellschaft Ansteler Burgritter von 1986 e.V.	St. Sebastianus Schützenbruderschaft Anstel
Partnerschaftsverein	St. Sebastianus Schützenbruderschaft Hoeningen
Praktikumsplätze für Schüler	St. Sebastianus Schützenbruderschaft Nettesheim 1300
Pulheimer Karnevalsgesellschaft	SV 1926 Rheidt e.V.

Und nicht nur die Vereine profitieren von Ihrem Einkauf in Rommerskirchen. Mit Ihrem Einkauf bei den Rommerskirchener Unternehmen sichern Sie Arbeits- und Ausbildungsplätze und leisten einen Beitrag zur Gewerbesteuer – mit diesen Mitteln können z. B. Bildungseinrichtungen und Gemeindeentwicklung finanziert werden.

*Seien Sie ein „Heimat-Shepper“  
und sichern so die Lebensqualität  
in unserer Gemeinde Rommerskirchen!*



[www.heimatshoppen.de](http://www.heimatshoppen.de)

Rommerskirchen

Zum Aktionstag wurde ein Gewinnspiel durchgeführt: Die Preise wurden gesponsert.

Unternehmen	Gesponserter Preis
<b>Angi's Salon</b> (Venloer Straße 2-6)	Preis: Ein Gutschein über 10 Euro.
<b>Blumen Tellenbröker</b> (Venloer Straße 43)	Preis: Gutschein über ein Blumenarrangement mit Vase.
<b>BS Autoteile</b> (Venloer Straße 11)	Preis: Ein Winterpaket für das Auto im Wert von 50 Euro.
<b>Daennart Fotografie</b>	Preis: Ein Gutschein über 50 Euro.
<b>DEVK Dirk Borgstedt</b> (Venloer Straße 7)	Preis: Ein Winterpaket für das Auto im Wert von 50 Euro.
<b>Elektro Leufgen</b> (Kirchgasse 18)	Preis: TechniPhone 4 von Technisat im Wert von 89,99 Euro
<b>Goldschmiedin Frau Iffzok</b> (Kirchstraße 6)	Preis: Eine Edelstein-Halskette.
<b>Krankengymnastik Musz &amp; Niessen</b> (Venloer Straße 2-6)	Preis: 2 Gutscheine für je eine Wärmebehandlung mit Massage (30 Min.).
<b>Küchenstudio Peters</b> (Venloer Straße 2-6)	Preis: 5-teiliges Rösle Topfset im Wert von 149 Euro.
<b>Kuckucks Blumennest</b> (Venloer Straße 2-6)	Preis: 3 Gutscheine über je 10 Euro.
<b>Marien Apotheke</b> (Bahnstraße 70)	Preis: Ein Tages-Pflegeset der Firma Medipharmcosmetics.
<b>Optik Stamm</b> (Kirchgasse 1)	Preis: 1 Gutschein über 50,00 Euro und 2 Gutscheine über je 25,00 Euro.
<b>Pick Bauen + Leben</b> (Bahnstraße 3)	Preis: Werkzeugkoffer
<b>Schümmer Optik</b> (Venloer Straße 2-6)	Preis: 1 Paar Markenbrillengläser der Firma Essilor
<b>Siegert Spielwaren – Sport – Outdoor</b> (Mariannenpark 2)	Preis: Ein Gutschein über 100 Euro.

Wer nimmt am Aktionstag teil?



Diese Geschäfte aus Rommerskirchen nehmen an der Aktion teil.

BS Autoteile  
Venloer Str.11

Fahrschule Jansen  
Venloer Str. 9

DEVK Dirk Borgstedt  
Venloer Str. 7

Angi's Salon  
Venloer Str. 2-6

Daennart Fotografie  
Bahnstraße 51

Konrad Haustechnik  
Bahnstraße 70

Schümmer Optik  
Venloer Str. 2-6

Optik Stamm  
Kirchgasse 1

Media Runway  
Venloer Str. 8

Blumen Tellenbröker  
Venloer Str. 43

Elektro Leufgen  
Kirchgasse 18

Marienapotheke  
Bahnstraße 70

Siegert  
Spielwaren Sport Outdoor  
Mariannenpark 2

Pick  
Bauen & Leben  
Bahnstraße 3

Könen Rechtsanwalt  
Bahnstraße 74

Küchenstudio Peters  
Venloer Str. 2-6

Kuckuck's Blumennest  
Venloer Str. 2-6

Mädchending's  
Venloer Str. 2-6

Krankengymnastik  
Musz & Niessen  
Venloer Str. 2-6

V3 Immobilien  
Caroline Meurer  
Venloer Str. 8-10

Schmucktruhe  
Ines Iffzok  
Kirchstraße 6

Rommerskirchen

# Bewerbung auf Facebook



**iRoki**  
Diese Seite gefällt mir · 9. September 2015 ·

Es gibt drei gute Gründe um in Rommerskirchen einzukaufen:

1. Sie leisten einen Beitrag für die Gemeindeentwicklung!
2. Sie unterstützen die Vereine vor Ort!
3. Es gibt ein tolles Gewinnspiel (vom 11.09. bis zum 17.09.)!

weitere Infos auf <http://www.rommerskirchensart/wirtschaftsfoerderung/heimat-shoppen/rommerskirchen/>  
Viel Spaß bei Heimat shoppen !!!

**Elektro Leufgen GmbH**  
10. September 2015 ·

Seite gefällt mir

"Heimat Shoppen"

Die Rommerskirchener Unternehmen laden Morgen und am Samstag zum „Heimat Shoppen“ ein.

Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nahe liegt? Seien Sie ein "Heimat-Shopper" und verbessern die Lebensqualität in unserer Gemeinde Rommerskirchen!

Zudem gibt es zahlreiche Gewinnspiele (bei uns ein Techniphone 4 der Firma TechniSat) in den teilnehmenden Unternehmen!

Kommt vorbei und unterstützt das Geschäftsleben in Rommerskirchen!



Rommerskirchen

Besuch des Bürgermeisters Dr. Martin Mertens und der Wirtschaftsförderin am Aktionstag in den Geschäften.



Rommerskirchen



**Verkehrsverein Schwalmatal e.V.:** stellt die Aktion „Heimat shoppen“ unter das Motto „Klönen statt Surfen“. Mit dem Motto-Plakaten, passenden Tassen und der Rallye durch die Gemeinde möchte die Werbegemeinschaft die Vorteile und Nutzen eines lebendigen Einzelhandels in das Bewusstsein der Schwalmtaler rücken.





Schwalmtal

Verkehrsverein Schwalmatal e.V. bietet Gewinnspiel zum Aktionstag an

 Verkehrsverein Schwalmatal  
11. September 2015 · 🌐

Jetzt geht's los!  
Heimatshoppen  
Kommt macht mit bei der Rally durch den Waldnieler Einzelhandel und gewinnt tolle Preise



**Können statt surfen!**  
**Heimat shoppen**

**Die Rally**  
Beantworte bis zum 26.09.2015 die Fragen.  
Gib die Karte bei Deinem Einzelhändler ab.  
Und gewinne einen von verschiedenen Sachpreisen?

Name \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\*der Rechtsweg ist ausgeschlossen

 VERKEHRSVEREIN SCHWALMTAL e.V.  
Aktiv für unsere Bürger

 Verkehrsverein Schwalmatal e.V.  
26. August 2015 🌐

Sechs gute Gründe

„shoppen“ stärkt unsere Gemeinde

„shoppen“ reduziert die Umweltbelastung

„shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswert

„shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung

„shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen

„shoppen“ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.



Blumen Reimann, Raffaella Richter & Ehemann Dietmar Richter



© Gemeinde Schwalmatal / Anne Gerhards



© Gemeinde Schwalmtal / Anne Gerhards

Schwalmtal



[Startseite](#) • [Leben in Schwalmtal](#) • [Einkaufen](#) • ["Heimat Shoppen"](#)

Suchbegriff eingeben

**Bürgerportal**

**Leben in Schwalmtal**

- Informationen über Schwalmtal
- Bildung
- Jung & Alt
- Freizeit & Vereine
- Veranstaltungen & Kultur
- Einkaufen**
  - Wochenmärkte
  - \*\*\* **"Heimat Shoppen"**
- Bauen & Wohnen
- Personenverkehr
- Ver- und Entsorgung
- Kirche in Schwalmtal

**Tourismus**

**Wirtschaft**

## "Heimat Shoppen"

### Was ist das überhaupt?

Gemeinsam mit den Werbegemeinschaften haben die IHK und die Einzelhandelsverbände Krefeld und Mönchengladbach den Aktionstag „Heimat shoppen“ entwickelt.

Ein attraktives, funktionierendes und lebendiges Zentrum ist für eine Gemeinde ein wichtiges Aushängeschild, wozu der örtliche Einzelhandel einen wesentlichen Teil beiträgt. Ziel des Aktionstages soll sein, dass dem Kunden bewusst wird, dass der Handel nicht nur die Versorgung der Bevölkerung sicherstellt, sondern auch Arbeits- und Ausbildungsplätze schafft und durch sein gesellschaftliches Engagement Schulen und Vereine unterstützt.

„Heimat shoppen“ ist einkaufen bei Nachbarn. Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand, der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben?

Erstmals fand der Aktionstag 2014 statt und wiederholt sich nun jährlich an einem Septemberwochenende.

Unter dem Motto „Klöhnen statt Surfen“ haben die Schwalmtaler Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen in Zusammenarbeit mit dem Verkehrsverein Schwalmtal e. V. am 11. und 12. September 2015 alle Einwohner zu einem gemütlichen „Shopping-Tag“ bei einer Tasse Kaffee und Gebäck eingeladen.

Auch in diesem Jahr wird sich der Verkehrsverein sicherlich wieder ein tolles Motto einfallen lassen.



### Kontakt

**Anne Scherer**

Telefon: 02163 946-157  
Telefax: 02163 946-154

[E-Mail senden](#)

**Gemeindeverwaltung  
Schwalmtal  
Markt 20  
41366 Schwalmtal**

Stadtportal

Schwalmtal

**Werbering St. Tönis**  
10. September 2015 · 🌐

Es ist wieder so weit! Morgen am 11.09.2015 und Samstag, den 12.09.2015, laden Ihre Werberingmitglieder wieder zum "Heimat shoppen" und locken mit vielen attraktiven Angeboten. Setzen Sie ein Zeichen für Ihren lokalen Einzelhandel, bunte und lebendige Innenstädte. Ihr Werbering St. Tönis, einkaufen mit Kopf...und Herz!



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍 22

**Werbering St. Tönis** hat Ratzfatz-kidz Album Heimat Shopper geteilt.  
11. September 2015 · 🌐



**Ratzfatz-kidz** hat 11 neue Fotos zu dem Album „Heimat Shopper“ hinzugefügt.  
11. September 2015 · 🌐

👍 Seite gefällt mir

...ein paar Anregungen zur Aktion Heimat Shoppen mit unserer Herbstkollektion

Fotos: Bildersuppe.com

Werbering St. Tönis e.V. bewirbt auf Facebook

Tönisvorst

**Gemeinsam stark**

- Vorstand
- Mitglieder
- Mitglied werden

**Sponsoring**

**Einkaufsstadt Viersen**

- Zukunftsstrategien
- Aktion „Heimat shoppen“

**Aktion „Heimat shoppen“ in Viersen**

Die Aktionstage gehen im Kreis Viersen in die zweite Runde. Nach der Premiere im vergangenen Jahr ist es am 11. und 12. September wieder so weit: Die Einzelhändler in der Region laden zu den Aktionstagen „Heimat shoppen“ ein.



In zahlreichen Städten und Gemeinden im IHK-Bezirk laufen die Vorbereitungen bereits auf Hochtouren, so auch im Kreis Viersen. Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein möchte an diesen beiden Tagen gemeinsam mit den Einzelhandels- und Dienstleistungsverbänden sowie den Werbegemeinschaften auf die zahlreichen Leistungen der Händler, aber auch der Gastronomen und Dienstleister vor Ort und damit auf deren Wert für Stadt und Bürger aufmerksam machen. Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin. Während die Händler bei der Gestaltung der Aktion ihrer Kreativität freien Lauf lassen können, ist das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild in Krefeld, Mönchengladbach, im Rhein-Kreis Neuss und im Kreis Viersen gleich: Es gibt Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design. In diesem Jahr unterstützen erstmalig die Sparkassen die Aktion. „Handel und Sparkassen stehen als Säulen der heimischen Wirtschaft grundsätzlich vor den gleichen Herausforderungen. Digitalisierung, Demografie und sinkende Margen definieren unsere Hausaufgaben“, erklärt Dr. Birgit Roos, Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Krefeld. „Wir sind wie viele Händler in der Region verwurzelt. Beide profitieren von lebendigen Ortschaften und einer stabilen heimischen Wirtschaft. Gleichzeitig geben wir der Region auch etwas zurück. Händler, Handwerksbetriebe und eben auch die Sparkasse leisten – neben der Bereitstellung von Arbeitsplätzen – mit ihrem Engagement vor Ort oftmals existenzielle Beiträge für Vereine und Initiativen. „Heimat shoppen“ ist somit im Kern auch Sparkassen-Sache. Grund genug für unseren Beitrag.“



Die Idee zur Aktion „Heimat shoppen“ hatten vor zwei Jahren die Werbegemeinschaften aus der Region, die die IHK in regelmäßigen Abständen zum „Forum Werbegemeinschaften“ einlädt. „Bei diesen Treffen tauschen sich die Einzelhändler über aktuelle Themen, aber auch über Probleme aus“, erklärt Andrea Haack, Geschäftsführer des IHK-Bereichs Existenzgründung und Unternehmensförderung. Dabei sei die Idee entstanden, mit einer großen, öffentlichkeitswirksamen Aktion im gesamten IHK-Bezirk auf den Wert des Einzelhandels vor Ort hinzuweisen. „Inzwischen hat die Idee auch Akteure in anderen IHK-Bezirken begeistert, sodass in diesem Jahr „Heimat Shopper“ zum Beispiel auch in Duisburg, den Kreisen Wesel und Kleve sowie in Aachen, Bonn und Hagen unterwegs sind“, sagt Haack.

„Heimat shoppen“ am 11. und 12. September: Aktionstage gehen im Kreis Viersen in die zweite Runde

Nach der Premiere im vergangenen Jahr ist es am 11. und 12. September wieder so weit: Die Einzelhändler in der Region laden zu den Aktionstagen „Heimat shoppen“ ein. In zahlreichen Städten und Gemeinden im IHK-Bezirk laufen die Vorbereitungen bereits auf Hochtouren – so auch im Kreis Viersen.

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein möchte an diesen beiden Tagen gemeinsam mit den Einzelhandels- und Dienstleistungsverbänden sowie den Werbegemeinschaften auf die zahlreichen Leistungen der Händler, aber auch der Gastronomen und Dienstleister vor Ort und damit auf deren Wert für Stadt und Bürger aufmerksam machen. Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin.

Während die Händler bei der Gestaltung der Aktion ihrer Kreativität freien Lauf lassen können, ist das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild in Krefeld, Mönchengladbach, im Rhein-Kreis Neuss und im Kreis Viersen gleich: Es gibt Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design. In diesem Jahr unterstützen erstmalig die Sparkassen die Aktion. „Handel und Sparkassen stehen als Säulen der heimischen Wirtschaft grundsätzlich vor den gleichen Herausforderungen. Digitalisierung, Demografie und sinkende Margen definieren unsere Hausaufgaben“, erklärt Dr. Birgit Roos, Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Krefeld. „Wir sind wie viele Händler in der Region verwurzelt. Beide profitieren von lebendigen Ortschaften und einer stabilen heimischen Wirtschaft. Gleichzeitig geben wir der Region auch etwas zurück. Händler, Handwerksbetriebe und eben auch die Sparkasse leisten – neben der Bereitstellung von Arbeitsplätzen – mit ihrem Engagement vor Ort oftmals existenzielle Beiträge für Vereine und Initiativen. „Heimat shoppen“ ist somit im Kern auch Sparkassen-Sache. Grund genug für unseren Beitrag.“

Die Idee zur Aktion „Heimat shoppen“ hatten vor zwei Jahren die Werbegemeinschaften aus der Region, die die IHK in regelmäßigen Abständen zum „Forum Werbegemeinschaften“ einlädt. „Bei diesen Treffen tauschen sich die Einzelhändler über aktuelle Themen, aber auch über Probleme aus“, erklärt Andrea Haack, Geschäftsführer des IHK-Bereichs Existenzgründung und Unternehmensförderung. Dabei sei die Idee entstanden, mit einer großen, öffentlichkeitswirksamen Aktion im gesamten IHK-Bezirk auf den Wert des Einzelhandels vor Ort hinzuweisen. „Inzwischen hat die Idee auch Akteure in anderen IHK-Bezirken begeistert, sodass in diesem Jahr „Heimat Shopper“ zum Beispiel auch in Duisburg, den Kreisen Wesel und Kleve sowie in Aachen, Bonn und Hagen unterwegs sind“, sagt Haack.

Ansprechpartnerin für Unternehmen ist IHK-Handelsreferentin Christin Worbs, Tel. 02161 241-137 (E-Mail: worbs@moenchengladbach.ihk.de).

Stadtportal

Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V. lädt zum Moonlight-Shopping am Aktionstag ein.

Genießen und „Heimat shoppen“ im Schiefbahner Mondschein: Lounge-Ecken zum Verweilen, Live-Musik mit und Unterhaltung mit Aktionskünstlern, wie einem Feuerspucker und Stelzenläufer in ausgefallenen Kostümen, warten in Schiefbahns Fußgängerzone.

# Schiefbahner Moonlight- Shopping



**Freitag, 11.09.2015**  
**18.00 bis 22.00 Uhr**

**Geschäfte verkaufsoffen**

Der stimmungsvolle  
Heimat-Shopping-Abend  
für die ganze Familie

☾ Verlosung Einkaufsgutscheine  
☾ Kulinarisches & Wein  
☾ Unterhaltung, Musik & Chillen



**Genießen und einkaufen  
im Mondschein**



Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V. bewirbt auf Facebook



*Schiefbahner*  
**Moonlight-Shopping**

**Freitag, 11.09.  
von 18 - 22 Uhr**

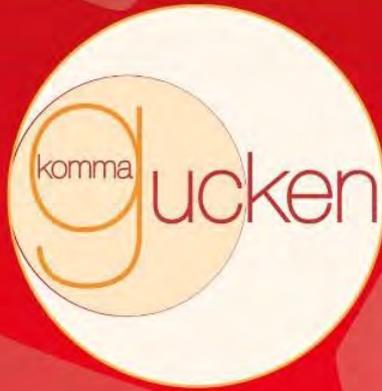
*Heimat shoppen*

Willich

# Moonlight-Shopping zum Aktionstag: „Das lebendige Schaufenster“ bei Tendenza Mode



Wir wünschen allen  
ein frohes Weihnachtsfest!



Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V.

[www.kommagucken.de](http://www.kommagucken.de)



**Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V.**

Diese Seite gefällt mir · 24. Dezember 2015

Erst einmal möchten wir uns herzlich bedanken, bei allen Kunden und Schiefbahnern, die uns unterstützt haben. Wenn Sie die Waren und Dienstleistungen unserer Mitglieder nutzen, leisten Sie einen Beitrag für ein lebendiges und liebenswertes Schiefbahn.

Bedanken möchten wir uns auch bei den vielen guten Geistern, die meist im Hintergrund tätig, dafür Sorge tragen, dass Aktionen und Events der Werbegemeinschaft so gut gelingen.

In diesem Sinne, genießen Sie alle die kommenden Tage.

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍 7

Top-Kommentare

1 geteilter Inhalt

1 Kommentar



**Werner Zenz Dito!**

Gefällt mir · Antworten · 24. Dezember 2015 um 20:13



Schreibe einen Kommentar ...



Gesponsert

Werbeanzeige erstellen



**99chairs**

99chairs.com

Verwandle dein Zuhause in einen Ort, den du liebst.  
Bequem & zeitsparend zu deiner Traumel...



Ich habe am 8. November  
in Schiefbahn ein Date mit  
Miss Piggy.

Da sag ich doch nur:

**Tierisch gut**



Ein Rindvieh hat mir  
erzählt, man trifft sich  
am 8. November in  
Schiefbahn.

Da sag ich doch nur:

**Tierisch gut**



Der Willicher Werbering e.V. und die Wirtschaftsförderung der Stadt laden zum zweiten Weihnachtstreff ein. In den festlich geschmückten Hütten warten viele Köstlichkeiten und Weihnachtsangebote. Winterkino, Nikoläuse und Live-Musik runden das Programm ab.

# Willicher Weihnachtstreff

4. - 6. 12. 2015 auf dem Markt

Heimat  
shoppen

- \* Festlich geschmückte Weihnachtshütten und Schneehügel für die Kinder
- \* Glühwein, Waffeln und heiße Cocktails bei Livemusik
- \* Mehr als 30 Nikoläuse sind am Freitag ab 15.30 Uhr los
- \* Winterkino mit Feuerzangenbowle am Freitag um 19.00 Uhr
- \* Einkauf im Lichterglanz am Samstag bis 18.00 Uhr
- \* Puppentheater „Winterkrokodil“ am Sonntag um 15.30 Uhr
- \* Fackelzug mit dem Nikolaus und Weckmänner für die Kinder

Eine Veranstaltung der städtischen Wirtschaftsförderung und des Werberings Willich

Wir bedanken uns recht herzlich  
für die Unterstützung der Veranstaltung bei:

DAS EINRICHTUNGSHAUS  
XXS...

ERREN  
SCHENK- UND SPIELWAREN GABRIEL

PRÄSENT  
Accessoires & Ideen

# Willicher Weihnachtstreff

4. - 6. 12. 2015 auf dem Markt

Heimat  
shoppen

für liebens- und lebenswerte Ortszentren

Achten Sie auch auf die Aktion „Pausenlos“  
in der Adventszeit in allen Ortszentren.

Eine Veranstaltung der städtischen Wirtschaftsförderung und des Werberings Willich



Einweihung des Willicher Kaiserplatzes

**FREITAG, 8. APRIL**  
**2016**

**14.00 bis 20.30 Uhr**  
**auf dem Kaiserplatz**  
**und der angrenzenden Peterstraße**

**EINWEIHUNGSFEST KAISERPLATZ**  
**ENTHÜLLUNG DER SKULPTUR**

**Open Air Live Konzert**  
**ab 18.30 Uhr mit prime time**

**Kinderschminkstationen:**  
15 bis 15.30 Uhr:  
Apotheke Dr. Müller und Dessous Fröhlich  
15.30 bis 16 Uhr:  
Wollstübchen Hohmann und Hillers Pralinés & Tees  
16.15 bis 16.45 Uhr:  
Cosmetic Wielgosch und Kunstwerkstatt Anne Fiedler  
16.50 bis 17.30 Uhr:  
Gaby's Second Hand Boutique und Optik Niek  
17.30 bis 18 Uhr:  
Ophelia Damenboutique und auf dem Kaiserplatz

  
Eine Veranstaltung der städtischen Wirtschaftsförderung - Citymanagement

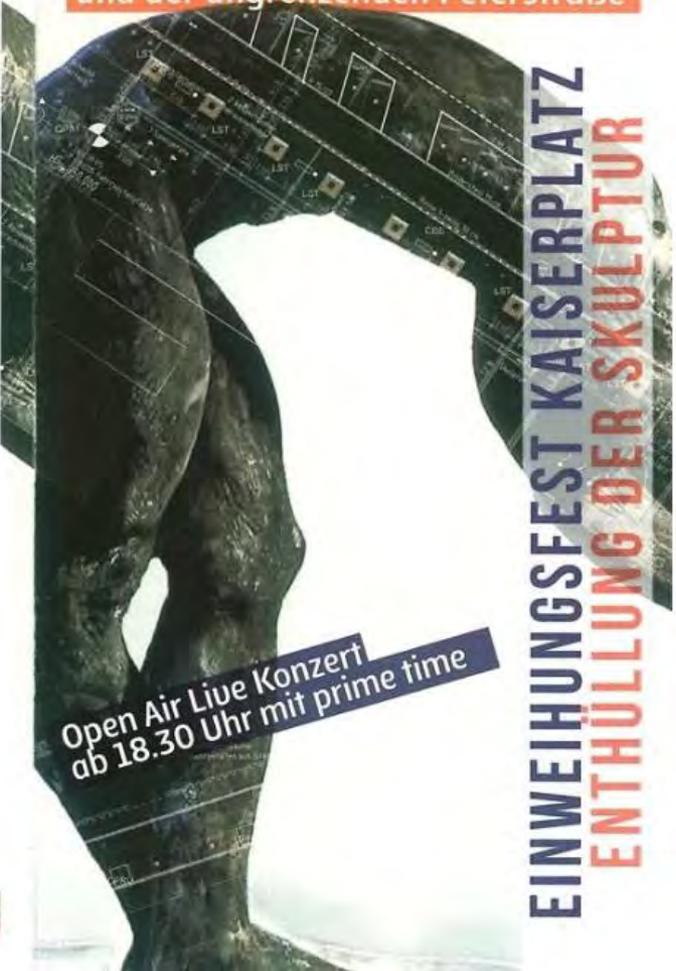
**Heimat shoppen**

**Willicher Kulturstiftung**

**ADTEBAU-  
FÖRDERUNG**  
Landesentwicklung  
Landesentwicklung

**Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
Bau und Reaktorsicherheit**

**Ministerium für Bauen, Wohnen,  
Stadtentwicklung und Verkehr  
des Landes Nordrhein-Westfalen**



Willich



## Bonuskartenaktion „Heimatshoppen im Advent“ in Anrath

Kunden erhalten Bonuspunkte während der Adventszeit in über 60 teilnehmenden Geschäften in Anrath, die an dem großen „Heimatshoppen“ - Logo im Schaufenster zu erkennen sind.

Die Ideengeberinnen und Koordinatorinnen Conny Leven, Daniela Helten, Anja Hasenbeck mit der Citymanagerin der Stadt Willich, Christel Holter (v.l.); Foto: Stadt Willich

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel lesen Sie bitte unter [www.werbering-anrath.de](http://www.werbering-anrath.de)

Punkte erhalten Sie bei allen teilnehmenden Unternehmen.

Die Punkteverteilung ist wie folgt:

Einkauf von	5,00 € - 10,00 €	= 1 Punkt
	10,00 € - 50,00 €	= 2 Punkte
	50,00 € - 100,00 €	= 3 Punkte
	ab 100,00 €	= 4 Punkte

Der Gewinner wird am 23.12. zwischen 17:00 und 19:00 Uhr telefonisch informiert.

Gewinnübergabe ist am 24.12. um 12:00 Uhr in Anrath.



## "Heimatshoppen im Advent"

Eine Aktion in und für Anrath

Auf dem besten Wege eine beliebte Tradition zu werden, ist die Bonuskartenaktion „Heimatshoppen im Advent“ in Anrath.

Erneut werden auf Initiative von Anja Hasenbeck (Sternenhimmel), Conny Leven (LVM Versicherungen) sowie Daniela Helten (Big Cups & more) Bonuskarten in Form eines kleinen Adventskalenders verteilt.

Warum im Internet shoppen?

Warum auf das persönliche Einkaufserlebnis verzichten?

Es mannigfaltige Gründe, die einen Einkauf bei den Geschäften vor Ort lohnenswert machen!

Die Koordinatorin der Aktion, Daniela Helten von „Big Cups & more“, formuliert es so: „Wir möchten aufzeigen, dass der örtliche Einzelhandel nicht nur für die Attraktivität der Städte wichtig ist, sondern zum Beispiel durch den persönlichen Kontakt ein viel befriedigenderes Einkaufserlebnis garantiert.“

Beim „Heimatshoppen im Advent“ in Anrath können Bonuspunkte gesammelt werden. Diese erhält jeder Kunde während der gesamten Adventszeit in allen teilnehmenden Geschäften (leicht am großen Heimatshoppen-Logo im Shop erkennen).

Mehr als 60 Unternehmen aus Anrath beteiligen sich 2015 an der Aktion!

Start ist der Anrather Weihnachtsmarkt mit dem verkaufsoffene Sonntag am 29.11. (Erster Advent) statt.

Es winken attraktive Preise: Hauptpreis ist ein Fahrrad der Firma Wingerath, weitere Preise sind Einkaufsgüter eingelöst werden können.

Citymanagerin Christal Holler zu der Aktion: „Eine tolle Idee um den Einkauf vor Ort noch attraktiver zu machen. „Shoppen“ mit Einkaufsgutscheinen im Wert von 150 €.“

„Jede volle Bonuskarte mit 24 Punkten sollte in den Geschäften Sternenhimmel, Big Cups & more oder im G werden“, erläutern die Ideegeberinnen Anja Hasenbeck und Conny Leven. „Wir werden dann am 23. Dez Gewinner ziehen. Dieser muss in der Zeit von 17.00 Uhr bis 19.00 Uhr erreichbar sein, da in diesem Zeitraum niemanden, wird der nächste Teilnehmer gezogen.“

Am Morgen des 24. Dezembers wird der Hauptgewinn im „Sternenhimmel“ bei einem Sekttempfang noch rechtzeitig.

### Teilnahmebedingungen



- ... ist Einkaufen bei Freunden & Nachbarn
- ... ist wirtschaftliche Grundlage der Gemeinde
- ... schafft Arbeitsplätze und Lehrstellen
- ... unterstützt Veranstaltungen und Vereinsleben
- ... spart Zeit und schont die Umwelt

Homepage Anrather Werbering e.V.



**Anrather Werbering e.V.**

23. Oktober 2015 ·

Und wo kaufen Sie, ja SIE da vor dem Monitor, so ein?

Welche Argumente sprechen denn aus IHRER Sicht dafür, wohnortnah einzukaufen?

#Heimatshoppen



## Fortsetzung

re der Aktion „Heimat shoppen“ in 2014 gibt es dieses Jahr  
Beteiligung ist dabei deutlich größer als im vergangenen Jahr. So beteiligen  
Auch die Zahl der sich aktiv beteiligenden Unternehmen selbst ist kräftig



Die Aktionstage „Heimat shoppen“ sind eine ausgezeichnete Gelegenheit, mit den Kunden direkt ins Gespräch zu kommen. Egal, ob Einzelhändler oder Dienstleister, diese Aktionstage „Heimat shoppen“ bieten jedem Unternehmer, aber auch den Teams der Mitarbeiter, die Chance, im lockeren Plausch die Bedeutung des „Heimat shoppen“ individuell darzustellen.

Dabei geht es nicht darum, den Einkauf in den großen Zentren oder über das Internet zu verteufern.

Im Vordergrund stehen vielmehr zwei Punkte:

**Angebot und Leistungsumfang lokaler Anbieter** ist meist deutlich größer als den Kunden. Stichwort: individuelle persönliche Beratung, Service vor Ort

„Heimat shoppen“ **stärkt die Gemeinde und die Gemeinschaft**, weil jeder Euro der innerhalb der Gemeinde ausgegeben wird, zum Beispiel Arbeitsplätze und Lehrstellen schafft oder über Steuern die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen darstellt.

gute-gruende

**können alle Unternehmen, nicht nur die Mitglieder des Anrather Werberinges, wieder  
nd Informations-Flyer bei Thomas Helten im Gesundheitshaus Anrath abholen.**

## Anrather Werbering e.V. bewirbt auf Facebook

**Anrather Werbering e.V.** hat 2 neue Fotos hinzugefügt  
— 😄 aufgeregt hier: 📍 Anrather Werbering e.V..  
4. Januar - Willich, Deutschland · 🌐

Heimatshoppen - Die Gewinner stehen fest!  
Gezogen wurden die Gewinner am 23.12. um 17.00 Uhr von Frank Klingen, Vorsitzender des Karnevalvereins Aach Blenge.  
Gewonnen haben 10 Bürger.  
1. Preis war ein Fahrrad im Wert von 500 Euro.... Mehr anzeigen



**Anrather Werbering e.V.** hat Heimat shoppen am Niederrheins Veranstaltung geteilt.  
18. Januar · 🌐

Save the date! Diesen Termin bitte schon mal vormerken.  
Obwohl ...  
Sollte nicht eigentlich jeder Tag ein Tag für #Heimatshoppen sein?



9

SEP

### Aktionstage Heimat shoppen 2016

9. September - 10. September - Heimat shopp...

6 Personen sind interessiert · 8 Personen neh...

★ Interessiert

**Anrather Werbering e.V.**  
18. Dezember 2015 · 🌐

Heimatshoppen, also das Einkaufen vor Ort im direkten persönlichen Kontakt, ist immer noch beliebt. Wir als Unternehmer müssen nur lernen, die Gründe die dafür sprechen besser kund zu tun.  
<http://www.vertriebsmanager.de/.../einkauf-vor-ort-ist-belieb...>



### Einkauf vor Ort ist beliebt, Stärken werden aber schlecht kommuniziert

Zum Einkaufen gern einfach nur um die Ecke: Rund drei Viertel der Konsumenten kaufen gerne bei inhabergeführten lokalen Händlern ein – vor allem Männer...



Anrather Werbering e.V. hat Drive Wiegeles Foto geteilt.

22. November 2015

Wie wertvoll und wichtig #Heimatshoppen ist, merkt man erst dann, wenn man es nicht mehr machen kann.

<http://www.heimatshoppen.de>



Anrather Werbering e.V.

17. Dezember 2015

#Heimatshoppen und Interneteinkauf - doch (k)ein Widerspruch? Ein Artikel der Rheinische Post aus #Kempen der uns nachdenklich machen sollte: <http://www.rp-online.de/.../neue-kunden-durch-das-neue-medium...>



### Stadt Kempen: Neue Kunden durch das neue Medium

Der Internethandel ist Fluch und Segen. Während einige Geschäfte klagen, dass die Kunden lieber am PC bestellen, nutzen andere den Onlineversand. Wieder andere werden kreativ, um besser zu sein als die Konkurrenz im Netz.

RP-ONLINE.DE | VON STEPHANIE WICKERATH



Anrather Werbering e.V. 😊 neugierig hier. 📍 Anrather Werbering e.V..

26. November 2015 - Willich, Deutschland

<http://anrather-werbering.de/.../40-heimat-shoppen-in-anrath>



### Heimat Shoppen in Anrath - Anrather Werbering

Anrather Werbering e.V. - Einzelhändler, Dienstleister, Handwerker und Freiberufler engagieren sich für Anrath

ANRATHER-WERBERING.DE | VON ADMINISTRATOR

 **Anrather Werbering e.V.**  
22. Oktober 2015 · 🌐

Klönen statt Surfen

#Heimatshoppen bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

Gute #Beratung und #Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.

#Heimatshoppen eine Option mit vielen Vorteilen



- ... ist Einkaufen bei Freunden & Nachbarn
- ... ist wirtschaftliche Grundlage der Gemeinde
- ... schafft Arbeitsplätze und Lehrstellen
- ... unterstützt Veranstaltungen und Vereinsleben
- ... spart Zeit und schont die Umwelt

**Anrather Werbering e.V.**

 **Anrather Werbering e.V.**  
22. Oktober 2015 · 🌐

Die Nachfragen häufen sich wieder mal. Deshalb scheint es angebracht, an unseren Service der #PRODUKTSUCHE zu erinnern.

#Heimatshoppen funktioniert nur, wenn man das lokale Angebot kennt. Deshalb hat der #Werbering für #Anrath seine Mitgliedersuche auch um die Funktion der PRODUKT-Suche erweitert: <http://anrather-werbering.de/index.php/unsere-mitglieder>

Jeder kann schnell und einfach nach dem gewünschten Angebot suchen.... Mehr anzeigen



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

Willicher Blütenfest 2016

# 3. Willicher Blütenfest

- ✿ Hobby- & Kreativmeile auf der Peterstraße
  - ✿ Fotoausstellung „Geschichte der Geschäfte“  
von Peter Wynands im ehem. Schlecker-Geschäft
  - ✿ Verkaufsstände zum Thema Frühling & Blumen
  - ✿ Kindertrödelmarkt
  - ✿ Musikinseln in der ganzen Stadt
  - ✿ Attraktionen für Kinder
  - ✿ Verkaufsoffener  
Sonntag von  
13 bis 18 Uhr
  - ✿ Gastronomie-  
Angebote
- ... und vieles mehr



Muttertag, 8. Mai 2016

Sparkasse  
Krefeld

Restaurant  
Split



11 bis 18 Uhr

[www.werbering-willich.de](http://www.werbering-willich.de)

Werbering Willich e.V.  
kreiert Plakat zum Willicher  
Blütenfest

Willich



Werbering  
für Willich

Presse | Impressum

Home Aktuelles Impressionen Mitglieder Vorstand Kontakt Termine



Bernd Niklas | Gesundheitsberater



Werbering  
für Willich

Presse | Impressum

Home Aktuelles Impressionen Mitglieder Vorstand Kontakt Termine

## Die Aktion "Heimatschoppen"

### Heimat Shoppen – eine Idee, die wirkt

Das Ziel ist es, die Kaufkraft in der Region zu halten und den örtlichen Einzelhandel zu stärken: In diesem Herbst haben die IHK Mittlerer Niederrhein und der Einzelhandelsverband mit rund 40 Werbegemeinschaften am Niederrhein die Aktion „Heimat shoppen“ gestartet: mit einem einheitlichen Logo auf Plakaten, mit passenden Einkaufsfütten und Aktionen, die die Werbegemeinschaften jeweils individuell gestaltet haben.

Auch die Mitglieder des Werberings Willich beteiligen sich an dieser Aktion – Kunden können es an dem markanten Logo und den Einkaufsfütten erkennen. Aber hinter dem bunten Bildchen verbirgt sich viel mehr: Es gibt gute Gründe, beim Einzelhandel in der Heimat zu shoppen statt im Internet:

### Heimat shoppen stärkt die eigene Stadt

Jeder Euro, den die Kunden im eigenen Ort ausgeben, nutzt letztlich ihnen selber, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommune, die daraus die Leistungen für ihre Bürger finanziert – Sportstätten, Kulturangebot, Naherholungsgebiete... Somit stärkt jeder mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch in der Heimat die wirtschaftliche Grundlage seines Ortes.

### Heimat shoppen schützt die Umwelt

Wer vor Ort einkauft statt in die großen Einkaufs-Passagen, in Outlet-Center oder Großstädte zu fahren, schont die Umwelt um seinen Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge. Andererseits erzeugen die Lieferverkehre des Versandhandels weitere Umweltbelastungen.

### Heimat shoppen macht die eigene Stadt lebenswert

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen eine Gemeinde. Werden diese Angebote genutzt, wird die Stadt attraktiver und lebendiger.

### Heimat shoppen sichert Arbeitsplätze

### Aktuelle News

Willicher Weihnachtstreff am  
2. Adventswochenende

Willich erstrahlt im  
Lichterglanz

Die Aktion  
"Heimatschoppen"



Willich

Werbering Willich e.V.: Homepage

Willicher  
**HERBST**  
*Zauber*

**HALLOWEEN EDITION MIT  
GÄNSEHAUT-FEELING**

Grusel-Kinderschminken in der Innenstadt  
Verkaufsoffener Sonntag von 12 Uhr bis 17 Uhr

**Sonntag, 25. Oktober 2015**

**Heimat  
shoppen**



Wir haben **PAUSENLOS** für Sie geöffnet:



*Jeden Freitag*

*im Advent*

**Heimat  
shoppen**

Heimat shoppen

## Wir sind Heimatshopper!



Heimat shoppen – diesen Namen trägt die gemeinsame Kampagne von der IHK Mittlerer Niederrhein, Einzelhandelsverbänden und Werbegemeinschaften zur Belebung unserer Innenstädte und Förderung des regionalen Handels. Wir haben fünf Kolleginnen und Kollegen der Stadtwerke Willich gefragt, warum sie diese Aktion unterstützen.



**Simone Wüms, Letterin Personal**

» Ehrlich gesagt bin ich immer ziemlich froh, wenn ich nach Feierabend nicht ins Auto steigen muss, sondern zu Fuß noch meine Besorgungen machen kann, sei es ein Geschenk oder etwas aus dem Blumenladen. Und beim Optiker am Ort suche ich mir zum

Beispiel mehrere Brillen aus, probiere zu Hause in Ruhe an, lasse mich von meinen Lieben beraten und gebe die aussortierten Modelle zurück. Und was der Preis angeht, da spare ich beim Heimatshoppen die Spritkosten und Parkgebühren, ganz zu schweigen von meiner kostbaren Zeit. ☺



**Peter Hühren, Elektromonteur**

» Da ich beruflich oft von einer Baustelle zur nächsten fahre, freue ich mich, wenn ich mir nach der Arbeit bei Einkäufen die Föße vorlesen kann. Es ist doch alles da, was man braucht. Meine Autowerkstatt, mit deren Service ich sehr zufrieden bin, liegt zum

Beispiel direkt gegenüber von zu Hause. Außerdem habe ich festgestellt, dass sich die Angebote hier mit denen in der Großstadt decken. Da kaufe ich doch lieber vor Ort und treffe beim Einkaufsbummel ein paar Bekannte. Das hat auch was Spannendes, man geht spontan auf einen Plausch und eine Tasse Kaffee zum nächsten Bäcker. ☺



**Marc Hemmersbach, Marketing**

» Als Heimatshopper unterstütze ich den lokalen Einzelhandel. Ich habe die Erfahrung gemacht, dass der örtliche Handel den ‚Mehrpreis‘ durch Dienstleistungen wie Aufbau, Anschluss oder vor allem durch fachkundige Beratung ausgleicht. Und

wenn zum Beispiel der Fernseher kaputtgeht, wird er vom Händler abgeholt, repariert und wieder zurückgebracht. ☺



**Ursula Linka, Kundenservice**

» Ich nutze meine Mittagspause oft, um durchs Dorf zu schlendern und die Auslagen in den Geschäften anzuschauen. Das macht meinen Alltag ein Stückchen bunter. Wenn mir etwas gefällt, nehme ich gerne eine persönliche Beratung in Anspruch und kann sicher sein, etwas zu erwerben, was auch wirklich meine Ansprüche und meinen Geschmack trifft. Das bietet mir nur der Händler vor Ort. ☺



**Marcus Fadl, Leiter Finanzen**

» Meine Frau und ich sind überzeugte Heimatshopper. Wir kaufen gerne auf dem Wochenmarkt oder beim ortsnahen Metzger. Man kann nachfragen, woher die Ware kommt. Das ein oder andere nette Gespräch dabei ergibt sich automatisch. Als ehemaliger Schützenkönig und nach wie vor aktiver Schützenbruder weiß ich es auch zu schätzen, dass ich meine Uniform und Zubehör hier am Ort kaufen kann. Und auch beim Herrenausstatter um die Ecke werde ich immer fündig. ☺

### Teilnehmer Aktionstag "Heimat shoppen" 2016

<b>Werbegemeinschaft/IG/ISG</b>	<b>Adresse</b>	<b>Werbegemeinschaft/IG/ISG</b>	<b>Adresse</b>
Anrather Werbering e.V.	Viersener Str. 20 47877 Willich	Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V.	Hubertusstraße 52 47877 Willich
City-Ring Korschenbroich e.V.	Steinstraße 15 41352 Korschenbroich	Uerdingen Kaufmannsbund e.V.	Niederstraße 69 47829 Krefeld
Citymanagement Mönchengladbach e.V.	Hohenzollernstraße 190 41063 Mönchengladbach	Vorst Aktiv e.V.	Steinpfad 10 47918 Tönisvorst
Gewerbekreis <u>Giesenkirchen</u>	Dominikus-Vratz-Str.3 41238 Mönchengladbach	Werbe- und Interessengemeinschaft Meerbusch-Büderich e.V.	Moerser Str. 44 40667 Meerbusch
Gewerbekreis Kleinenbroich e.V.	Auf den Kempen 18 41352 Korschenbroich	Werbegemeinschaft Königstraße	Königstraße 33 41515 Grevenbroich
Gewerbekreis Odenkirchen e.V.	Burgfreiheit 53 41199 Mönchengladbach	Werbegemeinschaft Krefeld e.V.	Ostwall 122 47798 Krefeld
Gewerbekreis Rheindahlen e.V.	Gladbacher Str. 111 41179 Mönchengladbach	Werbegemeinschaft Rund um Lank-Latum e.V.	In der Loh 36 40668 Meerbusch
Niederkrüchten macht mobil e.V.	Friedhofsalle 14 41372 Niederkrüchten	Werbekreis Glehn aktiv	Bachstraße 11 41352 Korschenbroich
Gewerbeverein Nieve-Ring e.V.	In Ückerath 8-10 41542 Dormagen	Werbekreis Neuss-Nordstadt e.V.	Venloer Straße 70 41462 Neuss
Gemeinschaft Handel und Handwerk e.V.	Aachener Straße 580a 41069 Mönchengladbach	Werbering Brüggen 1982 e.V.	Borner Straße 1 41379 Brüggen
Hülser Werbering e.V.	Konventstraße 4 47839 Krefeld	Werbering Fischeln 1985 e.V.	Dohmenstraße 80 47807 Krefeld
IG Königstraße	Königstraße 122 47798 Krefeld	Werbering Grevenbroich e.V.	Breitestraße 15 41515 Grevenbroich
IG Rheinstraße	Rheinstraße 114 47798 Krefeld	IG Ostwall	Ostwall 29 47798 Krefeld

IG nördliche Hochstraße	Hochstr. 89-93 + 97 47798 Krefeld	Gemeinschaft Handel und Handwerk in Holt e.V.	Aachener Str. 580 a 41069 Mönchengladbach
IG Neusser Straße	Neusser Straße 35 47798 Krefeld	Werbering Kempen e.V.	St. Huberter Straße 19 g 47906 Kempen
Interessengemeinschaft Ortsleben Oedt & Mülhausen e.V.	Hochstraße 48 47929 Grefrath	Werbering St. Tönis e.V.	Hochstraße 29 47918 Tönisvorst
IG südliche Hochstraße	Hochstraße 7 47798 Krefeld	Werbering Viersen aktiv e.V.	Röhlenend 77 41751 Viersen Dülken
Immobilien- und Standortgemeinschaft Kaarst Mitte e.V.	Maubisstraße 29 41564 Kaarst	Werbering Willich e.V.	Peterstraße 45 47877 Willich
Interessengemeinschaft Büttgen e.V.	Gutenbergstraße 2 41564 Kaarst	Wickrather Gewerbekreis e.V.	Quadtstraße 30 41189 Mönchengladbach
Kaldenkirchen Aktiv e.V.	Kehrstraße 72 41334 Nettetal	WiR Werbe-Interessen-Ring Meerbusch-Osterath e.V.	Krefelder Straße 21 40670 Meerbusch
Lobbericher Werbering e.V	Wevelinghoverstraße 1 41334 Nettetal	WSD Dormagen e.V.	Kölner Str. 88 41539 Dormagen
Neersener Kaufmannschaft e.V.	Virmondstraße 15 47877 Willich	ZIN - Zukunftsinitiative Innenstadt Neuss e.V.	Büchel 21 41460 Neuss
Rheydter City-Management Interessengemeinschaft e.V.	Harmoniestraße 20 41236 Mönchengladbach	City-Offensive Dormagen e.V.	Am Schneckenacker 49 41541 Dormagen
IG TOP-West Einkaufs- & Gewerbepark e.V.	Kuttelweg 9 41542 Dormagen	Werbering Breyell	Annastr. 46 41334 Nettetal
Verkehrsverein Schwalmthal e.V.	Langestr. 22 41366 Schwalmthal	Niederkrüchten macht mobil e.V.	Hochstr. 46 41372 Niederkrüchten
Händler in Eicken	Eickener Str. 148 41063 Mönchengladbach	Händler in Rommerskirchen	Mariannenpark 2 41569 Rommerskirchen



## Wirtschaftsförderungen / Citymanagements / Städte

Stadt Neuss Neuss Marketing GmbH & Co. KG City Management	Herr Peter Paul <u>Rebig</u> Oberstraße 2 41460 Neuss	Stadt Korschenbroich Amt für Wirtschaftsförderung	Frau Katrin Maaß <u>Sebastianusstraße 1</u> 41352 Korschenbroich
Stadt Viersen Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing / Citymanager	Frau Stefanie Ferber Bahnhofstraße 23-29 41747 Viersen	Gemeinde Jüchen Wirtschaftsförderung	Frau Annika Schmitz Am Rathaus 5 41363 Jüchen
Stadt Krefeld Fachbereich Marketing und Stadtentwicklung	Frau Dr. Christiane <u>Gabbert</u> Von-der-Leyen-Platz 1 47798 Krefeld	Stadt Dormagen Stadtmarketing und Verkehrsgesellschaft GmbH	Herr Guido Schenk Schlossstr. 2-4 41541 Dormagen
Stadt Willich Technisches Rathaus	Frau Christel Holter <u>Rothweg 2</u> 47877 Willich	Stadt Meerbusch Wirtschaftsförderung / Citymanagement	Frau Heike Reiß Rathaus Dorfstraße 20 40667 Meerbusch
Stadt Kempen Presse und Stadtmarketing	Herr Christoph <u>Dellmans</u> Buttermarkt 1 47906 Kempen	Stadt Nettetal Amt für Wirtschaftsförderung	Herr Dietmar <u>Sagel</u> Rathaus <u>Doerkesplatz 11</u> 41334 Nettetal
Stadt Grevenbroich Amt für Wirtschaftsförderung	Herr Robert Jordan <u>Schloßstraße 13</u> 41516 Grevenbroich	Stadt Tönisvorst Stadtmarketing	Herr Markus Hergett Verwaltungsgebäude Bahnstraße 15 47918 Tönisvorst
Gemeinde Brüggen Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung	Herr Guido Schmidt Klosterstraße 98 41379 Brüggen	Gemeinde Schwalmatal Gemeindeverwaltung	Herr Bernd <u>Gather</u> Markt 20 41366 Schwalmatal
Stadt Kaarst Amt für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung	Herr Dieter <u>Güsgen</u> Am Neumarkt 2 41564 Kaarst	Stadt Grefrath	
Gemeinde <u>Rommerskirchen</u> Wirtschaftsbüro	Frau <u>Bele Hoppe</u> Bahnstraße 15 41569 <u>Rommerskirchen</u>	Stadt Niederkrüchten	
Stadt Mönchengladbach			



## Haben Sie Fragen oder Anregungen?

IHK Mittlerer Niederrhein  
Bismarckstraße 109  
41061 Mönchengladbach

### **Ansprechpartnerin:**

Christin Worbs

Telefon: +49 (0) 2161 241137

Telefax: +49 (0) 2151 63544137

E-Mail: [worbs@moenchengladbach.ihk.de](mailto:worbs@moenchengladbach.ihk.de)

