

Ideenpool 2017

Heimat shoppen – Mit allen Sinnen erleben



„Heimat shoppen“ als Rallye durch die eigene Stadt

Ort: Duisburg

Initiator: City-Management Duisburg & Quartiersbüro Altstadt (Duisburger Vororte haben diese Idee teilweise übernommen, z.B. Stadtteiloffensive Wanheimerort)

Kontakt: Frau Dagmar Bungardt, Citymanagerin Duisburg
Frau Yvonne Bleidorn, Quartiersbüro Altstadt Duisburg

Konzept: In Duisburg konnten die Besucher an einer Rallye teilnehmen und attraktive Einkaufsgutscheine gewinnen. Teilnahmeberechtigt sind alle, die von sechs teilnehmenden Geschäften einen Stempel erhalten haben.

Kosten: für Flyer und Plakate (DIN A1); Auflage 5.000 Stück



HEIMAT SHOPPEN RALLYE 2017

Zum dritten Mal finden die **Aktionstage »Heimat Shoppen«** im Bezirk der Niederrheinischen IHK statt. Ziel dieser Veranstaltung ist es, die Stärken der lokalen Händler, Dienstleister und Gastronomen in einer attraktiven und lebendigen Innenstadt darzustellen. Das City-Management Duisburg e.V. hat mit dem Handel verschiedene Aktionen vorbereitet, um die Besucherinnen und Besucher von der Qualität des Einzelhandels in der Duisburger City zu überzeugen. Dabei lädt besonders die **»Heimat Shoppen Rallye«** zum Mitmachen ein. Suchen Sie die sechs nachfolgenden Stellen auf, lassen sich dort Ihren Flyer abstempeln und nehmen dann an der Verlosung von attraktiven Preisen teil.

TOURIST INFORMATION KÖNIGSTRASSE
Am 9. September 2017 ist Tag der offenen Tür in der Tourist Information. Von 10.00 bis 15.00 Uhr wird sich das Glücksrad drehen. Attraktiven Preise warten auf die Gewinnerinnen und die Gästeführer laden zur kostenlosen Innenhafenführung ein.

STEMPEL IN DER TOURIST INFORMATION

GALERIA KAUFHOF
Als traditioneller Handelspunkt am Zusammenfluß von Rhein und Ruhr bietet die **Galeria Kaufhof** im Herzen der Duisburger Innenstadt eine großartige Markenvielfalt, die Ihren Einkaufsbummel zum Erlebnis macht.

STEMPEL AN DER ZENTRALWASSE, 1. ETAGE

ALTSTADT
Erleben Sie die Inhabergeführten Geschäfte an der Münzstraße, entdecken Sie Neues auf der Beekstraße und Kasinostraße. Genießen Sie **Plazza-Flair** auf dem Münzplatz im Herzen der Altstadt mit kleinem Markt und Live Musik.

STEMPEL AN DEN KASSEN IM ANULLENMARKT

WALLSTRASSE
Auf der **Wallstraße** finden Sie Inhabergeführte Geschäfte, die zum shoppen einladen. In den vielfältigen Gastronomiebetrieben ist für jeden Gaumen etwas dabei.

STEMPEL BEI NINA NOA BEKLEIDUNG

3. HANIEL KLASSIK OPEN AIR
Am 8. September 2017 findet eines der schönsten Klassik-Events in diesem Sommer statt. Zum 10. Jubiläum der Städtepartnerschaft von Duisburg mit Perm gehören russische Klassiker zum Programm.

VERANSTALTUNGEN IN DER CITY

THEATER DUISBURG ROCKT
Am 9. September 2017. Das Klangkraft Orchester beginnt mit bekannten Klassikern. Es folgt die Schülerband »Zu Laute«, danach freuen wir uns auf »The Boy Who Cried Wolf«. Ein abwechslungsreiches Repertoire bietet »Doris D«, bevor dann das Highlight des Abends, die »Manfred Mann's Earth Band« folgt. Eintritt frei!

FORUM DUISBURG
Das **Forum Duisburg** ist ein Einkaufszentrum in der Duisburger Innenstadt. Es ist mit einer Verkaufsfläche von 57.000 qm eines der größten innerstädtischen Zentren Deutschlands.

STEMPEL IM FORUM AN DEN INFORMATION

SONNENWALL
Der **Sonnenwall** ist mit eine der ältesten Einkaufsstraßen in der City. Hier finden Sie Bekleidungsgeschäfte, Spielwaren, Lichtdesign und vieles mehr. Cafés und Restaurants laden zum Verweilen ein.

STEMPEL BEI SPIELWÄREN ROSKOTEN

Heimat shoppen

DUISBURG BEWEGT SICH
Am 9. September 2017. Von 11.00 bis 18.00 Uhr zeigen die Duisburger Sportvereine die breite Palette des Duisburger Sports.

Foto zeigt den Flyer der Rallye

„Heimat shoppen“ Einkaufsgutschein

Ort: Dinslaken

Initiator: Citymanagement, Werbegemeinschaft Hiesfeld, Werbegemeinschaft Dinslaken, Interessengemeinschaft Altstadt

Kontakt: Frau Antje Vancraeynest, Citymanagement

Konzept: In Dinslaken wurde im Rahmen vom Heimat shoppen der Einkaufsgutschein präsentiert. Der Einkaufwert kann individuell von 10 bis 50 Euro erworben werden.



Dinslakener Einkaufs-
Gutschein

Wir machen mit!

www.dinslaken.de/einkaufsgutschein

Foto: <https://www.dinslaken.de/de/dienstleistungen/dinslakener-einkaufsgutschein-auch-im-buergerbuero-stadtmitte-erhaeltlich/>

„Heimat shoppen“ Einkaufsgutschein

Ort: Neukirchen-Vluyn

Initiator: Werbering Neukirchen-Vluyn

Kontakt: Herr Markus Meyer, Werbering Neukirchen-Vluyn

Konzept: In Neukirchen-Vluyn wurden die Aktionstage auf mehrere Tage verlängert (4.-16. September). Der Werbering hat über viel Facebook/Social Media gemacht. U.a. wurde eine Gewinnspiel-Postkarten-Aktion gemacht, weshalb man gerne in Neukirchen-Vluyn einkauft. Außerdem wurde ein Imagefilm gedreht. Alle Informationen sind auf der Facebookseite des Werberings nachzulesen.



Heimat shoppen Neukirchen-Vluyn

Ich bin Heimat Shopper weil...

Sie shoppen gerne in Neukirchen-Vluyn?

Was gefällt Ihnen am Einkaufen in NV? Welches Geschäft, welche Gaststätte mögen Sie besonders? Beauftragen Sie Handwerker und Dienstleister vor Ort?

Sagen Sie uns, warum Sie gerne HeimatShopper sind:

A40 zu
A42 Danverskan
ich komme gerne aus
Moers in staupreie
Gegend?

Diese Karte stammt von...

Bitte ausfüllen, am Gewinnspiel teilnehmen (Rückseite) und diese Karte an den Werbering NV senden oder in den teilnehmenden Geschäften abgeben!

Die besten, lustigsten und interessantesten Beiträge werden veröffentlicht:

- » in der Oktober-Ausgabe von NV-Aktuell
- » und schon während der Aktion: [facebook.com/werberingneukirchenvluyn](https://www.facebook.com/werberingneukirchenvluyn)

Heimat shoppen Lebensqualität vor Ort!

„Nähe schafft Vertrauen“

Henriette von der Leyen
Ihre Kunden im Obstverkauf Bloemensheim sind HeimatShopper – auch sie selbst mag kurze Wege

Ich bin Heimat Shopper

Einkaufen bei Freunden & Nachbarn

Heimat Shoppen

4.-16. Sept. · Aktions-Wochenende: 8./9. Sept.

Eine Aktion von... NV Werbering Neukirchen-Vluyn e.V. NV STADT NEUKIRCHEN-VLUYN

Foto: Plakat „Ich bin Heimat Shopper weil...“,

<https://www.facebook.com/werberingneukirchenvluyn/posts/143482822925126>

Foto „Nähe schafft Vertrauen“:

<https://www.facebook.com/werberingneukirchenvluyn/photos/a.117684278838314.1073741828.114408752499200/143231549616920/?type=3&theater>

„Heimat shoppen“ – Facebook Gewinnspiel „Gefällt mir“

Ort: Heilbad Heiligenstadt

Initiator/
 Kontakt: Interessengemeinschaft Heiligenstadt e.V.

Konzept: **Heimat shoppen liken und Einkaufstasche bis zu einem Wert von 1000€ gewinnen**

Am Freitag, den 1. September, wurde das 1. Geschenk in eine Einkaufstasche gelegt. Das Foto wurde anschließend auf der Facebook-Seite der Interessengemeinschaft veröffentlicht. **Jeder, der mit "Gefällt mir" liked, nahm automatisch am Gewinnspiel teil.** Nach jeweils 50 Likes, legte ein örtlicher Händler ein weiteres Geschenk im Wert von mindestens 25€ in die Einkaufstasche. Diese Aktion lief bis zum 08. September bzw. bis die Tasche einen Wert von 1000€ erreicht hatte!

Der Gewinner der Einkaufstasche wurde aus allen Teilnehmern ermittelt, die auf Facebook eines der Gewinnspielaktions-Fotos geteilt haben. Die Auslosung fand am 09. September 2017 auf der Hauptbühne am Marktplatz zusammen mit Vertretern der regionalen Presse statt.



Septem

FL000-021-0

Heimat shoppen in Heilbad Heiligenstadt





Fazit:

- Reichweite von 30.000 Personen über Facebook innerhalb einer Woche
- über 1000 Likes
- aufgrund der großzügigen Gutscheine der Händler waren weitere 3 Gewinnerplätze zu verlosen.
- Zukünftig bessere Preisverteilung, so dass der erste Platz nicht alle Gutscheine im Gesamtwert von 1.000 Euro erhält.

Eichsfeldtaler im Wert von 200€ für dein Heimat shoppen-Selfie

Unter allen, die ein "Selfie" von sich und einer Heimatshoppen-Tasche auf ihrem Facebook-Account gepostet, verlost die Interessengemeinschaft 10x 20 „Eichsfeldtaler“ im Gesamtwert von 200€. Für die Teilnahme musste einfach der Link mit dem entsprechenden Post verschickt werden.

„Heimat shoppen“ – Meinerzhagen: It's Selfie-Time!

Ort: Meinerzhagen

Initiator: Stadtmarketing Meinerzhagen e.V.

Kontakt: Bernd-Martin Leonidas, Geschäftsführer Stadtmarketing Meinerzhagen

Konzept: Ein Fotogeschäft in Meinerzhagen hatte eine Fotobox aufgestellt. Jeder Kunde, der in einem Meinerzhagener Heimat Shop an den Aktionstagen etwas kaufte, erhielt einen Gutschein für ein Selfie. Dadurch wurden die einzelnen Geschäfte miteinander verknüpft, der Kunde hatte einen eindeutigen Mehrwert bei seinem Einkauf und jede Menge Spaß mit der Fotobox.



„Heimat shoppen“- Herscheider Stempelkarte

Ort: Herscheid

Initiator: Wir für Herscheid e.V.

Kontakt: Karin Schröder, Marketingverein „Wir für Herscheid e.V.“

Konzept: Die Unternehmer in Herscheid führten über die Aktionstage eine Stempelkarte ein, mit der die Besucher einen Warengutschein für einen der teilnehmenden Geschäfte gewinnen konnten. In den teilnehmenden Geschäften gab es verschiedene Angebote, um den Einkauf „Mit allen Sinnen erleben“ zu können. In einem Schuhgeschäft wurden beispielsweise Tastkartons aufgestellt, damit der Kunde verschiedene Untergründe testen konnte. Diese Marketingidee verschafft dem Kunden einen Vorteil, der den Fachhandel besonders auszeichnet. Außerdem enthielt die Herscheider Stempelkarte eine Kundenbefragung, um Wünsche und Anregungen zu sammeln. Der Kunde wurde dadurch motiviert, die Branchenvielfalt in Herscheid zu entdecken und konnte aktiv durch neue Vorschläge das Angebot in Herscheid mitgestalten.



Heimat shoppen mit allen Sinnen erleben!

Schon am 7. September ANGEBOTE AUF DEM WOCHENMARKT

- Derfladen Hünghausen**: Freitag Käse oder Käse Dörle aus Hagen und Cornetto aus Südniederrhein, Samstag Frische Waffeln
- Naiffelsen Südwestfalen**: Torwandschleusen und Wurstverkostung, Samstag Gewürze des Brunnentüchchens
- Gärtneri Dahlmeier**: Herbstkränze wickeln
- Schuhhaus Schöttler**: Saisonschuhung mit Sekt und Tastkartons
- Apothekerei Neuen Weg**: Hautanalysen und Elektroden rund um Tea
- Bäckerei Hesse**: 20% auf ein Brot nach Wahl
- Brillen-Boutique Becker**: Kostengünstiger Sehtest, Kontaktlinsen Kontakt, Brillenreinigung und Gläserwechsel
- Gr. Horwilt Thorsten Faust**: Natürliche Kosmetik für die Wundheit und Entspannung CDs von Dr. Arnd Jahn und 10% Rabatt
- Café-Restaurant Vedder**: Frisches Hotzoblenbrot und Spezial Gerichte
- Dorf Apotheke Herscheid**: Workshop für Erwachsene: Herstellung von Lippenpflege und Bienenwachs
- Café Siringhaus**: Zerkleinertes und frisches Tellerbrot

Aktionstage am 8. und 9. September

HERSCHEID Wir für Herscheid e.V.

Apothekerei Neuen Weg

Derfladen Hünghausen

GROSSE HORWILT Thorsten Faust

Brillen-Boutique Becker

CAFÉ RESTAURANT Vedder

Raffinesse-Markt

Gärtneri Dahlmeier

Schuhhaus Schöttler

Aktionstage am 8. und 9. September

Tellen Sie uns mit, was Sie denken und gestalten Sie das Angebot mit! Ich bin Heimatshopper, weil:

Meine Idee für Aktionen/Angebote in Herscheid:

Hier suche ich Informationen über Herscheid:

Dieses Angebot/e vermisse ich in Herscheid:

Name und Adresse:

Oder per Email an: k.schroeder@hsc-haus-schoettler.de

Heimatshopper Stempel sammeln & Heimat Shopper werden

Sammeln Sie vom 07.09. - 30.09.17 Stempel in Ihren Heimat Shops in Herscheid und gewinnen Sie für den nächsten Einkauf einen Warengutschein!

Als Stempel und Abgeben bei:
Gärtneri Dahlmeier, Derfladen Hünghausen, Raffinesse-Südniederrhein, Apotheke Neuen Weg, Café-Restaurant Vedder, Dorf Apotheke, Herscheider Wochenmarkt, Gr. Horwilt Thorsten Faust, Schuhhaus Schöttler, Brillen-Boutique Becker, Café-Siringhaus, Lohphane, Backerei Hesse, Es, Fabozzi



„Heimat shoppen“ – 1. Lüdenscheider Wochenmarktfrühstück

Ort: Lüdenscheid

Initiator: Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH / IG Wochenmarkt

Kontakt: Isabell Großheim, Lüdenscheider Stadtmarketing

Konzept: In mehreren Städten beteiligten sich auch die Wochenmarkthändler an den Aktionstagen. In Lüdenscheid fand beispielsweise ein „Marktfrühstück“ statt. In einem Zelt auf dem Rathausplatz konnte man zwischen 10 und 12 Uhr nach Herzenslust am Frühstücksbuffet schlemmen. Viele der angebotenen Produkte stammten dabei von den Markthändlern selbst. Für nur 5 Euro konnten die Marktbesucher nach ihrem Einkauf dann Herzhaftes und Süßes, Kaffee und Säfte genießen.

Durch die Aktion wurde die regionale Warenvielfalt verdeutlicht und die Kundenbindung für den Wochenmarkt gestärkt.



„Heimat shoppen“ - Rommersküchen – man isst sich durch...

Ort: Rommerskirchen

Initiator: Unternehmer in Rommerskirchen, Gemeinde Rommerskirchen

Kontakt: Bele Hoppe, Wirtschaftsförderung

Konzept: 1. Rommersfood-Festival mit dem Slogan „Rommersküchen – man isst sich durch“. Hierbei präsentieren sich die örtlichen Gastronomen auf dem Markt mit vielfältigen Angeboten von ihren Speisekarten und auch neuen Kreationen, die sie den Rommerskirchener Bürgerinnen und Bürgern und allen Gästen aus den naheliegenden Nachbarorten zum Probieren anbieten. Begleitet wird das 1. Rommersfood-Festival durch ein Rahmenprogramm mit kubanischem Flair.



FR., 8. SEPTEMBER **AUF DEM MARKT 17-22 UHR** **8.-9. SEPTEMBER**

1. ROMMERSFOOD FESTIVAL
ROMMERSKÜCHEN – MAN ISST SICH DURCH...

Heimat shoppen

EINKAUFEN VOR ORT.
MACHEN SIE MIT UND VERBESSERN DIE LEBENSQUALITÄT IN IHRER REGION.

 **Ihre Unternehmen in Rommerskirchen freuen sich auf Sie!**
Mit freundlicher Unterstützung der Gemeinde Rommerskirchen.



VERKAUFSOFFENER SONNTAG

JUNI **12-17 UHR**

 **Ihre Unternehmen in Rommerskirchen freuen sich auf Sie!**
Mit freundlicher Unterstützung der Gemeinde Rommerskirchen.



„Heimat shoppen“- 1. Brüggener Hobby-Grillmeisterschaft

Ort: Brüggen

Initiator: Werbering Brüggen e.V. und die Gemeindeverwaltung Brüggen

Kontakt: Gabriele Seifert-Lieck, Werbering Brüggen

Konzept: Es findet am Heimat-shoppen Tag die erste Brüggener Hobby-Grillmeisterschaft statt. Ob Freunde, Nachbarschaften, Vereine, — Teams von max. sechs Personen messen am 9. September ihre Grillkünste auf dem Kreuzherrenplatz.



Die Aufgabe: Aus einem gestellten Warenkorb mit den gleichen Hauptzutaten soll ein Drei-Gänge-Menü gezaubert werden: 1. „Brüggener Grillwurst“, 2. „Porree & Fisch“, 3: „Brüggener Sommer“. Alle Zutaten kommen natürlich aus Brüggen! Außerdem findet in der Fußgängerzone eine Modenschau statt.

„Heimat shoppen“ – Vorratsdose Schwalmtaler Luft

Ort: Brüggen

Initiator: Gewerbeverein Schwalmatal e.V.

Kontakt: Paul Lentzen, Gewerbeverein Schwalmatal e.V.

Konzept: In Schwalmatal warb der Gewerbeverein mit riesigen Vorratsdosen Schwalmtaler Luft für den Einkauf in der eigenen Region. Die dem Gewerbeverein angehörenden Geschäftsleute fielen durch die großen blauen Tonnen vor den Eingängen auf und zahlreiche Kunden gingen mit ihren Einkäufen in den "Ich bin Heimat-Shopper-Tüten" aus den Geschäften. Die Idee mit der Schwalmtaler Luft kam durch das Motto 'Heimat shoppen - mit allen Sinnen erleben.



Quelle: Bigi/RP

„Heimat shoppen“ - Celle

Ort: Celle (Niedersachsen, LK Celle)

Initiator: Initiative Celle

Kontakt: Initiative Celle

Konzept: Am Donnerstag vor den Aktionstagen Verhüllungsaktion von 80 Händlern (positiv in gelb mit Smileys „schön dass Du da bist“). Große Aufmerksamkeit in lokalen Medien und in Social Media.
An den Aktionstagen mobile Künstler in der Stadt.

Plötzlich ist alles zu? – „Heimat shoppen“ in der Celler Innenstadt

celler-presse.de/2017/09/07/ploetzlich-ist-alles-zu-heimat-shoppen-in-der-celler-innenstadt/

7.9.2017

CELLE. Das Ehepaar Schwindt aus dem Süden Deutschlands ist etwas verwirrt. Sie sind auf Durchreise an die Nordsee und haben dabei mit ihrem Wohnmobil einen Zwischenstopp in Celle eingelegt. Von der historischen Altstadt haben sie schon sehr viel gehört und möchten sich das längste erhaltene und zusammenhängende Fachwerkensemble jetzt einmal selbst anschauen – und ein bisschen durch die Geschäfte ziehen. Aber genau an diesem Punkt haben sie fragende Blicke auf der Stirn, denn: Viele Schaufenster sind mit gelben Bannern abgehängt und wirken auf den ersten Blick geschlossen.



CELLE CellerHeute.de hat 3 neue Fotos hinzugefügt.
Gestern um 08:26 · €

"Karstadt macht dicht" - und mit ihm auch Drogerie Müller und einige andere Läden in Celles Innenstadt. Zumindest im Rahmen einer IHK-Aktion, die für das "Heimat-Shopping" wirbt. So sähe es nach Ansicht der Geschäftsleute bald aus, wenn niemand mehr in der Innenstadt einkauft.



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

408

104 Mal geteilt

Stadt Celle hat 2 neue Fotos hinzugefügt.
1. September um 16:00 · €

Charmeoffensive Innenstadt! 🍷
Heute: In der City gehen die Lichter aus! 🌑

... natürlich nur symbolisch 😊
Unser Gewerbeverein „Initiative Celle“ hat sich der Imagekampagne „Heimat shoppen“ der IHK angeschlossen und zeigt am Mittwoch, 6. September, mit verhüllten Schaufenstern, wie es aussehen könnte, wenn die Kunden künftig ausbleiben.... Mehr anzeigen







Industrie- und Handelskammer
Lüneburg-Wolfsburg

„Heimat shoppen“ - Uelzen

Ort: Uelzen (Niedersachsen, LK Uelzen)

Initiator: Allgemeine Zeitung

Kontakt: Allgemeine Zeitung / Handelsverein der Stadt Uelzen

Konzept: Mehrwöchige Zeitungskampagne Kampagne mit Testimonials, redaktioneller Aufbereitung der Heimat-shoppen-Argumente und 80-seitigem Sonderheft. Neuauflage zu Weihnachten geplant. Zudem am Aktionswochenende Rote-Teppich-Aktion mit Specials für die Kunden.



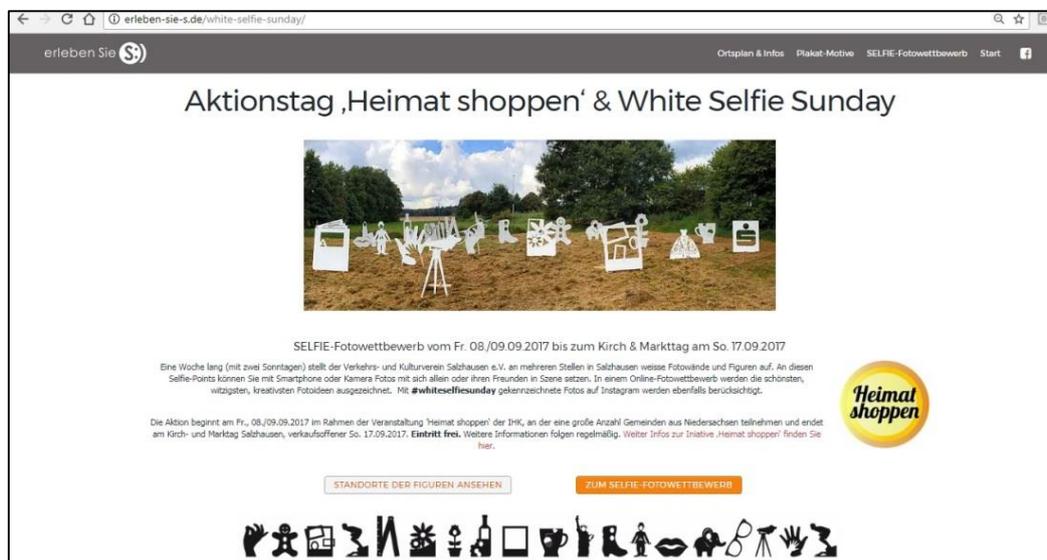
„Heimat shoppen“ - Salzhausen

Ort: Salzhausen (Niedersachsen, LK Harburg)

Initiator: Verkehrs- und Kulturverein Salzhausen

Kontakt: Verkehrs- und Kulturverein Salzhausen

Konzept: Fotowettbewerb: Große Motiv-Objekte an 16 Standorte. Online-Abstimmung über die Seite des „White Selfie Sunday“. Gewinner erhielten Preise.



erleben Sie  Ortsplan & Infos Plakat-Motive SELFIE-Fotowettbewerb Start 

Aktionstag ‚Heimat shoppen‘ & White Selfie Sunday



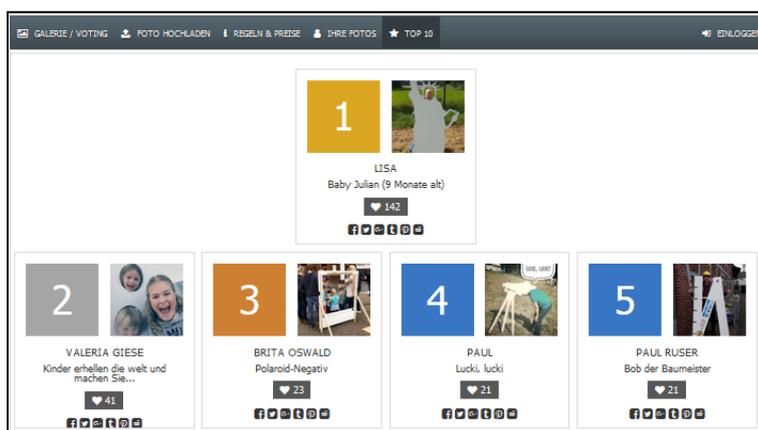
SELFIE-Fotowettbewerb vom Fr. 08./09.09.2017 bis zum Kirch & Markttag am So. 17.09.2017

Eine Woche lang (mit zwei Sonntagen) stellt der Verkehrs- und Kulturverein Salzhausen e.V. an mehreren Stellen in Salzhausen weiße Fotowände und Figuren auf. An diesen Selfie-Points können Sie mit Smartphone oder Kamera Fotos mit sich allein oder Ihren Freunden in Szene setzen. In einem Online-Fotowettbewerb werden die schönsten, witzigsten, kreativsten Fotoiden ausgezeichnet. Mit **#whiteselfiesunday** gekennzeichnete Fotos auf Instagram werden ebenfalls berücksichtigt.

Die Aktion beginnt am Fr., 08./09.09.2017 im Rahmen der Veranstaltung ‚Heimat shoppen‘ der IHK, an der eine große Anzahl Gemeinden aus Niedersachsen teilnehmen und endet am Kirch- und Markttag Salzhausen, verkaufsoffener So. 17.09.2017. **Eintritt frei.** Weitere Informationen folgen regelmäßig. Weiter Infos zur Initiative ‚Heimat shoppen‘ finden Sie [hier](#).



[STANDORTE DER FIGUREN ANSEHEN](#) [ZUM SELFIE-FOTOWETTBEWERB](#)

GALERIE / VOTING FOTO HOCHLADEN REGELN & PREISE IHRE FOTOS TOP 10 EINLOGGEN

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 1  </div> <p>LISA Baby Julian (9 Monate alt) ❤️ 142</p>				
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 2  </div> <p>VALERIA GIESE Kinder erhalten die welt und mächen Sie... ❤️ 41</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 3  </div> <p>BRITA OSWALD Polaroid-Negativ ❤️ 23</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 4  </div> <p>PAUL Lucki, lucki ❤️ 21</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 5  </div> <p>PAUL RUSER Bob der Baumeister ❤️ 21</p>	

„Heimat shoppen“ - Salzhausen

Ort: Walsrode (Niedersachsen, LK Heidekreis)

Initiator: Stadtmarketing Walsrode

Kontakt: Stadtmarketing Walsrode

Konzept: Regionale Markthalle in einem Leerstand in der Innenstadt. Zudem GPS-Rally durch die Geschäfte mit Gewinnspiel und Postkarten-Aktion.




Rätselrennen



Abgabe bis zum 09. September 2017 11:59 Uhr in die Losbox auf den „Heidjeria-Marktplatz“

Name, Vorname: _____ Alter (freiwillige Angabe): _____

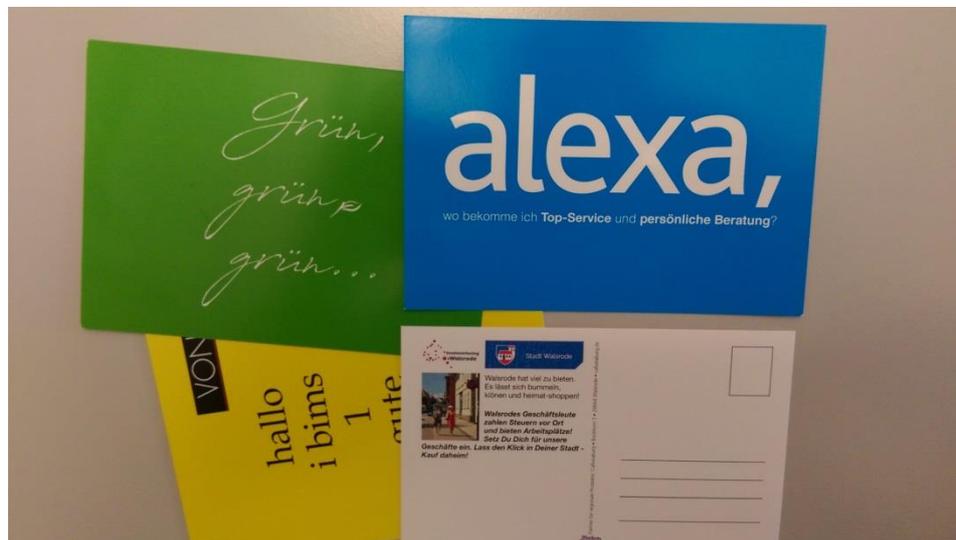
Adresse: _____ Postleitzahl, Ort: _____

E-Mail: _____ Tel: _____

Lösungswort:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

Entdecken Sie die 14 Geschäfte anhand der Karte und lösen Sie die dort ausgehängten Rätsel. Sie erhalten pro Rätsel einen Buchstaben, die zusammen das Lösungswort ergeben. Die Mühe lohnt sich, es werden zwischen allen Teilnehmern tolle Preise verlost!



„Heimat shoppen“ – Bottrop: Kauf da ein, wo du wohnst

Ort: Bottrop

Initiator: Werbegemeinschaften und Wirtschaftsförderung Bottrop

Kontakt: Sara Kreipe, Wirtschaftsförderung

Konzept: Das Motto lautet: Kauf da ein, wo du lebst! Innenstadtakteure bieten über den Samstag verschiedene Events an, wie Bobbycar-Führerschein für Kinder, Popcorn- und Waffel-Ausgabe, Probieraktionen, Modenschauen, Hüpfburg für Kinder, ein örtlicher Malerbetrieb bemalt mit Kindern einen Bauzaun, Walking-Acts, im Anschluss am Heimat shoppen ab 18:00 Uhr Bühne mit Live-Musik



„Heimat shoppen“- Warendorfer Rappen (Münzgutschein für Warendorf)

Ort: Warendorf

Initiator: Warendorfer Kaufmannschaft e.V.

Kontakt: Anja Kuschinski, Vorsitzende des Warendorfer Kaufmannschaft e.V.

Konzept: Kunden erhielten zum Einkauf eine Heimat shoppen Tragetasche mit einer Losnummer (solange Vorrat ausreichte). Der Gewinn von 350 Euro wurde auf drei Gewinnlostüten aufgeteilt (200, 100 und 50 Euro).



„Heimat shoppen“ – Aktionspaket für jedes Alter

Ort: Damme

Initiator: Dammer HGV

Kontakt: Herr Hillenhirrichs

Konzept: Gewinnspiel, Malwettbewerb, Ausbildungsbörse und Blick hinter die Kulissen:

Für Kindergärten und Grundschulen fand ein Malwettbewerb statt. Schüler konnten sich auf einer Ausbildungsplatzbörse über mögliche zukünftige Arbeitgeber informieren. Jeder interessierte Kunde hatte an den beiden Tagen die Chance einen Blick hinter die Kulissen seines „Lieblings-Heimatshops“ zu werfen. Zusätzlich gab es ein Gewinnspiel um noch 50 € Einkaufsgutscheine

„Heimat shoppen“: Persönlich, ortsnah, kompetent

Dammer Kaufleute nehmen Freitag und Samstag und landesweiter IHK-Aktion teil / Freitag Ausbildungsbörse / Gewinnspiel

Damme, Freitag (8. September) und Samstag (9. September) findet in Damme die Aktion „Heimat shoppen“ statt. „Heimat shoppen“ ist eine Imagekampagne für den lokalen stationären Handel und die ihm nahestehende gewerbliche Wirtschaft. Sie soll darauf aufmerksam machen, wie wichtig die lokale Wirtschaft für die Lebendigkeit und Lebensqualität in Städten und Gemeinden ist. Denn aktuell erlebt der Einzelhandel massive Strukturveränderungen. Vor allem der Online-Handel hat das Einkaufsverhalten grundlegend verändert.

An den zwei Tagen führen die Mitglieder des Dammer HGV vor Ort erlebnisreiche Aktionen für die Kunden und Passanten durch. Damit haben die Kunden sowohl

Aktionen, Verlosungen und Infos von Firmen und Geschäften.

einen direkten als auch indirekten Vorteil: Das persönliche Einkaufserlebnis einerseits sowie den Erhalt eines attraktiven Zentrums mit gesellschaftlichem Leben andererseits. „Eine lebendiger Einzelhandel mit einem lokalen Sortiment ist die Quelle für eine attraktive Stadt mit Lebensqualität“, betont der Vorsitzende Michael Rechten.

„Mit der Aktion „Heimat shoppen“ machen wir auf die Bedeutung von lokalen Händlern, Gastrosomen und Dienstleistern aufmerksam. Denn die örtlichen Betriebe versorgen uns nicht nur mit Waren und Dienstleistungen. Durch ihr Engagement werden unsere Städte und Gemeinden erst lebendig und attraktiv. Mit Ihrem regionalen Einkauf tragen



Zwei Heimatshopper, die auch Spaß daran haben: Karina Becker (41) und Tochter Helena (11) stöbern gerne in der Buchhandlung von Anne Rinklake. „Manchmal informiere ich mich auch im Internet, schicke Anne dann aber ein Bild und bestelle dann bei ihr.“

Sie dazu bei, die Lebensqualität in Ihrer Stadt oder Gemeinde zu erhalten“, sagt der HGV-Vorsitzende. Ziel der Aktionen, die im Rahmen von „Heimat shoppen“ angeboten werden, ist es, die Bedeutung lokaler Unternehmen für Damme herauszustellen. Einwohner und Kunden gestalten durch den Einkauf vor Ort ihr Lebensumfeld mit.

Der Dammer HGV organisiert an den „Heimat-Shopper-Tagen“ folgende Aktionen für Heimatshopper.

Arbeiten in der Region: Lokale Unternehmen stellen sich als Arbeitgeber vor.

„Blick hinter die Kulissen“: Die Dammer Einzelhandelsgeschäfte organisieren für interessierte Heimat-Shopper den Blick hinter die Kulissen. Es sind alle Bürger eingeladen, sich in den Betrieben der Dammer Innenstadt zu informieren. Damme hat einen starken und unverwechselbaren Einzelhandel. Viele inhabergeführte Geschäfte bieten den Kundinnen und Kunden ein unverwechselbares Angebot, das so bei großen Filialisten nicht zu finden ist.

Wir suchen den Heimat-Shopper: Attraktives Gewinnspiel für Heimat-Shopper in allen

teilnehmenden Geschäften. Verlosung von zehn HGV-Geschenk-Gutscheinen à 50 Euro. Alle Heimat-Shopper können in den teilnehmenden Geschäften an der Verlosung der HGV-Gutscheine teilnehmen. Bei Getränken und kleinem Imbiss wird die Idee des „Heimat Shoppen“ erbaut.

Mal-Wettbewerb zum Thema „Heimat Shoppen“ für Kindergärten und Grundschulen in Damme. Der HGV Damme lobt attraktive Preise aus für einen Beitrag von der jungen Generation zum Thema „Heimat Shoppen“.

Machen Sie mit!

Der HGV Damme verlost **10 x 50 € Einkaufsgeld** in Form eines HGV-Gutscheins.




Heimat-Shopper: Werner Schüler (70) setzt auf die Region. Er kauft nur Dinge im Internet, die es in Damme nicht gibt. „Sonst kaufe ich hier alles.“

10 Euro-Gutschein
28-tägige Gültigkeit
wertlos 100 Tage

Heimat erleben!
naketano
Neue Kollektion für SIE und IHN

mode arlinghaus.

Größe Straße 59 • Damme • Telefon 0 54 91 / 26 39 • www.modearlinghaus.com

„Heimat shoppen“ – Olper Happy Hours: Schnäppchenjagd im Stundentakt

Ort: Stadt Olpe

Initiator: Olpe Aktiv e.V.

Kontakt: Tatjana Schefers, Olpe Aktiv e.V.

Konzept: Zwei Tage lang hatten die Kundinnen und Kunden der Einkaufsstadt Gelegenheit, auf Schnäppchenjagd zu gehen. Dabei sollte man aber schon gehörig auf Zack sein, denn die teilweise sensationellen Preisnachlässe auf einen bestimmten Artikel oder eine bestimmte Sortimentsgruppe galten jeweils nur für eine Stunde. In mehr als 50 Läden gab es Stunde für Stunde satte Preisnachlässe auf ausgewählte Artikel, zusätzliche Angebote, großzügige Rabatte, spannende Gewinnspiele und Sonderaktionen wie individuelle Mode- oder Kosmetikberatungen. Zusammengefasst waren diese mehr als 150 exklusiven Angebote in einem DIN-A4-Flyer, den der Stadtmarketingverein Olpe Aktiv e. V. herausgab und verteilte. Die Aufstellung in dem Flyer wurde durch einen Stadtplan unterstützt, in dem diejenigen Geschäfte eingezeichnet waren, die eine Sonderaktion durchführten.



Heimat shoppen Happy Hours

Schnäppchenjagd im Stundentakt

Am 8 und 9. September sorgen stündlich neue Sonderangebote für ein spannendes Einkaufserlebnis. Zwei Tage lang haben Sie Gelegenheit, in der Einkaufsstadt auf Happy Hour-Schnäppchenjagd zu gehen. Dabei sollte man aber schon gehörig auf Zack sein, denn die teilweise sensationellen Preisnachlässe auf einen bestimmten Artikel oder eine bestimmte Sortimentsgruppe gelten jeweils nur für eine Stunde.

"HEIMAT SHOPPEN"-STADTFÜHRUNG MIT "HETTWICH VOM HIMMELSBURG"

- Ort: Stadt Attendorn
- Initiator: Werbegemeinschaft in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung
- Kontakt: Ronja Wockel, Stadtteilmanagement und Demographie
- Konzept: HETTWICHS EXKLUSIVE SHOPPING-TIPPS

„Heimat-Shopper erkennt man in Attendorn an ihren dreckigen Schuhen“, erklärte „Hettwich vom Himmelsberg“ mit einem Augenzwinkern in Richtung Baustellen. Sie kennt sich aus in Attendorn – vor allem in der Attendorner Geschäftswelt – und führte die Teilnehmer zu besonderen Orten und Plätzen in der Innenstadt. Die Teilnehmer wurden gerade auch zu Geschäften geführt, die nicht an der Haupteinkaufsstraße liegen. Mit exklusiven Shopping-Tipps, Anekdoten und Lebensweisheiten im Gepäck bot sie am Morgen des 9. September 2017 eine besondere Stadtführung an. Auf dem Weg durch die Innenstadt erwarteten die Teilnehmer außerdem kleine Snacks und Getränke zur Stärkung.

Karten zum reduzierten Preis von 5,00 € pro Person gab es im Bürgerbüro Attendorn und in der Tourist-Information am Rathaus. Für Kinder bis 13 Jahre gab es gegen Vorlage eines Altersnachweises Freikarten.



Heimat shoppen – „Kauf da ein, wo du lebst!“

Ort: Stadt Attendorn

Initiator: Werbegemeinschaft in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung

Kontakt: Ronja Wockel, Stadtteilmanagement und Demographie

Konzept: Unter dem Motto „Kauf da ein, wo du lebst!“ beteiligten sich Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen aus Attendorn erneut an der Imagekampagne „Heimat shoppen“. Im Vordergrund der Kampagne standen insbesondere die Darstellung des vielfältigen Angebotes an Geschäften und die Bedeutung einer attraktiven Innenstadt mit engagierten Akteuren für das Gemeinwohl. In den teilnehmenden Geschäften wurden Äpfel mit dem Heimat-shoppen-Logo an die Kunden verteilt. Dies sollte als Symbol für einen nachhaltigen Einkauf stehen.

Neben einem bunten Aktions- und Informationsprogramm am Freitag und Samstag rund um das Thema „Heimat shoppen“ in den Attendorner Geschäften hat zudem ein Aktionstag auf dem Wochenmarkt stattgefunden.



Heimat shoppen – Kunden punkten doppelt in Wittgenstein

Ort: Region Wittgenstein

Initiator: BONUSPUNKT WITTGENSTEIN e.V.

Kontakt: <http://www.bonuspunkt-wittgenstein.de/>

Konzept: Auch die Händler, die den „Bonuspunkt Wittgenstein“ anbieten, beteiligten sich an „Heimat shoppen“. In den Städten Bad Berleburg, Bad Laasphe und in der Gemeinde Erndtebrück lautete das Motto an den beiden Aktionstagen „Doppelt punkten“. In 82 Akzeptanzstellen konnten die rund 9.300 Karteninhaber des Bonuspunktsystems folglich die doppelte Punktezahl verbuchen, die sie später wieder mit ihren Einkäufen verrechnen konnten. Somit profitierten sowohl Kunden als auch Händler vom Einkauf vor Ort. Derzeit wird die Karte im Durchschnitt täglich zwischen 1.500 bis 3.500 mal von den Kunden genutzt.

Ihr Einkauf – unsere lebendige Region

BONUSPUNKT WITTGENSTEIN
Einkaufen und Schlemmen in Wittgenstein



DOPPELT PUNKTEN
beim Heimatshoppen

8. bis 9. September 2017

Bei allen teilnehmenden
Partnern

**Heimat
shoppen**

Heimat shoppen – „We Love Vereine“

Ort: Stadt Hilchenbach

Initiator: Hilchenbacher Unternehmer gemeinsam mit dem Stadtmarketing-Team

Kontakt: Kyrillos Kaioglidis, Stabsstelle Stadtmarketing, Tourismus, Wirtschaftsförderung

Konzept: Die gewerbliche Wirtschaft leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Darüber hinaus unterstützen örtliche Händler, Dienstleister und Gastronomen durch ehrenamtliche oder finanzielle Leistungen örtliche Vereine. Ein Engagement, das häufig übersehen wird.

Ziel des Aktionstages war es daher auch, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für die Stadt, herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. Daher stand die Kampagne „We love Vereine“ dieses Jahr bei den Aktionstagen zu „Heimat shoppen“ im Mittelpunkt.



WE ♥ VEREINE

Mit Ihrem Einkauf beim örtlichen Einzelhändler unterstützen Sie die folgenden Vereine:

... SOWIE VIELE WEITERE ORTS- UND HEIMATVEREINE, FÖRDERVEREINE UND FEUERWEHRGRUPPEN IM HILCHENBACHER STADTGEBIET.

Freitag 8. + Samstag 9. September 2017

Aktionsring Hilchenbach / Stadtmarketing Hilchenbach

Heimat shoppen – Der rote Teppich wird ausgerollt

Ort: Stadt Hilchenbach

Initiator: Hilchenbacher Unternehmer gemeinsam mit dem Stadtmarketing-Team

Kontakt: Kyrillos Kaioglidis, Stabsstelle Stadtmarketing, Tourismus, Wirtschaftsförderung

Konzept: Viele Meter roter Teppich rollten die 34 teilnehmenden Geschäfte und Dienstleister der Kundschaft aus und luden sie zum Einkauf in den Läden vor Ort ein. Damit symbolisierten sie ausdrucksstark die Bedeutung des stationären Einzelhandels.

Zahlreiche Händler haben besondere Angebote und Rabattaktionen vorbereitet. Diese hat die Stadt Hilchenbach in einem gemeinsamen Faltblatt zusammengefasst, das Interessierte bei den beteiligten Händlern sowie im Rathaus erhalten oder sich auf der städtischen Website herunterladen können.



Heimat shoppen – Entdecke deinen Stadtteil

Ort: Stadtteil Weidenau, Siegen; Stadtteil Eiserfeld, Siegen; Gemeinde Neunkirchen; Stadt Freudenberg

Initiator: Ortsansässige Werbegemeinschaften

Konzept: Bereits im vergangenen Jahr hat sich gezeigt, dass Stempelkarten ein gutes Mittel sind, um Kunden in die Geschäfte zu bewegen.

In Eiserfeld beispielsweise gingen die Kunden auf Schatzsuche: In den teilnehmenden Läden waren Buchstaben versteckt, die ein Lösungswort ergaben. Am Ende konnten die ausgefüllten Karten abgegeben werden, um an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Es wurden Einkaufsgutscheine der ortsansässigen Händler verlost.

Ziel der einzelnen „Rallyes“ war es, den Kunden die teils in Vergessenheit geratene vielfältige Angebot des heimischen Einzelhandels in Erinnerung zu rufen.

Exemplarisch ist unten die Stempelkarte aus Weidenau zu sehen.



Heimat shoppen – Wir sind Heimat!

Ort: Stadt Bad Laasphe

Initiator: Werbegemeinschaft Pro Bad Laasphe e.V. gemeinsam mit der TKS Tourismus Bad Laasphe

Kontakt: <http://www.pro-bad-laasphe.de/>

Konzept: Am Rande des Rothaargebirges machte auch die Werbegemeinschaft Pro Bad Laasphe e.V. auf ihren Einzelhandelsstandort aufmerksam. An den beiden Aktionstagen von „Heimat shoppen“ wurden beispielsweise Leerstände belebt. So wurden in einem leerstehenden Ladengeschäft zwei große Schaufensterfolien aufgeklebt, auf denen alle Händler der Lahnstadt mit Foto und Logo abgebildet waren. Unter dem Slogan „Wir sind Heimat“ zeigte Pro Bad Laasphe, welche Geschäfte es vor Ort gibt. Übrigens: Mitten in der Ortsmitte warb ein Großbanner mit demselben Inhalt ebenfalls für die Aktion.

Ein weiterer Leerstand wurde mit einem Einkaufswagen bestückt. In diesem Wagen wurden Produkte aller Händler ausgestellt, um die Vielfalt aus dem örtlichen Handel zu zeigen – selbstverständlich flankiert von den typischen „Heimat-shoppen“-Werbematerialien.

Darüber hinaus hatte die Werbegemeinschaft in der ganzen Stadt Bodenaufkleber aufgebracht, auf denen die die Kunden sprichwörtlich über die Logos der teilnehmenden Geschäfte und das lokale Motto für die beiden Aktionstage stolperten.

