



# Website Basics

Tipps und Hinweise für Unternehmer

Eine Veranstaltung der:



**HK**

Handelskammer  
Hamburg



## Hinweis

---

**Die im folgenden Vortrag getätigten Aussagen basieren auf umfangreicher Erfahrung und praktischer Recherche der Office Alpha GmbH. Die getätigten Aussagen zu den Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung und des Tele-Medien-Gesetzes stellen ausdrücklich keine Rechtsberatung dar und können die Konsultation eines Rechtsanwalts im Einzelfall nicht ersetzen!**

**Die getätigten Aussagen spiegeln lediglich den aktuellen Wissensstand und die praktische Erfahrung und Recherche der Office Alpha GmbH aus dem Alltag als Online-Marketing Agentur wider.**



## **Jan Meißner - Digital Consultant**

---

### **Über mich**

Digitalberater mit Leidenschaft in den Bereichen Webentwicklung, Online Marketing, eCommerce.

### **Über Office Alpha**

- Digitalberatung mit Fokus auf Webentwicklung, Online-Marketing und eCommerce.
- Umsetzungsstark: Fokus auf der Umsetzung von Konzepten, die unseren Kunden unmittelbaren Mehrwert in ihrem Alltagsgeschäft bringen.



Unsere Agenda  
für heute



## Unsere Agenda für heute

-  Aktuelle Internetseite
-  Trends 2019
-  Dos and Don'ts bei der Gestaltung einer Internetseite
-  Google Grundlagen
-  Selbermachen vs. Dienstleister
-  Einblick in das Feld IT-Recht
-  Zusammenarbeit mit der Agentur
-  Welche Anforderungen werden an mich gestellt?



## Aktuelle Internetseite

Warum ist es so wichtig, eine aktuelle Internetseite zu haben?

- Digitales **Aushängeschild** des eigenen Unternehmens.
- **Informationskanal** für Ihre aktuellen und potenziellen Kunden.
- Aktualität vermittelt **Professionalität**.
- Technisch veraltete Internetseiten **gefährden** die **Sicherheit**.



**2019 TRENDS**



## „MOBILE FIRST“

Das Internet verändert sich





# Ihre Kunden sind mobil — und Sie? „Mobile First“



## „MobileCommerce“

Ihre Kunden sind mobil  
und kaufen überall ein!



OFFICE ALPHA  
Group



# IT-Sicherheit - „Cyber-Risiken“



OFFICE ALPHA  
Group

Security





# Ihre Internetseite in Gefahr

## Mögliche „Cyber-Risiken“

- Missbrauch der Internetseite für kriminelle Aktivitäten.
- Schadcode wird auf der Internetseite eingeschleust.
- Benutzerdaten werden geklaut und für weitere Aktivitäten genutzt.
- Datenklau ist mittlerweile attraktiver als der weltweite Drogenhandel!



# DO'S AND DON'T'S

**Gestaltung einer Internetseite**

**Wichtige Inhalte**



## Wichtige Bestandteile Ihrer eigenen Internetseite

- Startseite
- Unternehmensbeschreibung
- Leistungsbeschreibung
- Kontakt
- Datenschutzerklärung\*
- Impressum\*





# Möglichkeiten der Gestaltung

## One-Pager vs. Full-Page

- One-Pager nicht die beste Möglichkeit der Darstellung.
- Aufgliederung von Inhalt nach Themengebieten hilfreich.
- Strukturierter Inhalt erleichtert Verständnis für Suchmaschinen und verbessert die Nutzererfahrung.



## Wichtige Aspekte bei der Gestaltung einer Internetseite

- Einfache Navigation
- Durchgängiges Design auf allen Seiten
- Übersichtliche Inhaltsgestaltung
- Responsive Design
- Benennung von Buttons nach Funktion (Kontakt aufnehmen, jetzt bestellen, ...)



# https

SSL-Verschlüsselung ist ein muss!

- Google Chrome kennzeichnet Seiten ohne SSL Verschlüsselung als „nicht sicher“.

**Nicht sicher**

**Die Verbindung zu dieser Website ist nicht sicher**

Sie sollten keine vertraulichen Informationen wie Passwörter oder Kreditkartennummern auf dieser Website eingeben, da sie von Angreifern gestohlen werden könnten. [Weitere Informationen](#)

**https://officealpha.de/#beeindrucken/1**

**Verbindung ist sicher**

Ihre Daten wie Passwörter oder Kreditkartennummern sind privat, wenn Sie sie an diese Website senden. [Weitere Informationen](#)

---

- Zertifikat (Gültig)
- Cookies (2 werden verwendet)
- Website-Einstellungen



## Vermeidbare Fehler

- Blinkende Texte
- Automatisch abspielende Musik
- Nutzen von Pop-Ups, die den Inhalt verdecken
- Unpassende Farbwahl
- Bedeutung von mobilfähigen Internetseiten unterschätzen

INTERNET  
1996  
WORLD  
EXPOSITION



ABOUT  
THE FAIR



OUR  
SPONSORS



WHAT'S  
NEW



GUEST  
BOOK



TOOLBOX

THE INTERNET 1996



WORLD EXPOSITION

A WORLD'S FAIR FOR

THE INFORMATION AGE

New! Full-color book about the fair!



AWARDS



PAVILIONS



ATTRACTIONS



EVENTS



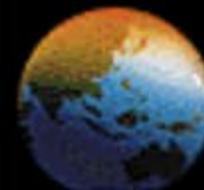
REGIONS



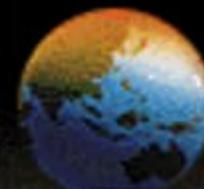
LETTERS OF SUPPORT



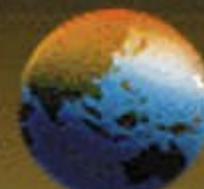
PLACES IN THE REAL WORLD



MAP



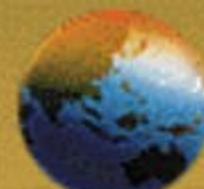
SEARCH



VOTE



LOW  
SPEED



FEEDBACK



Ungefähr 2.270.000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)

### Gartenstühle ansehen

<b>29,95 €</b> Porta Möbel +24,99 € Versa...	<b>860,00 €</b> Cairo +50,00 € Versa...	<b>41,27 €</b> Sklum.com +6,56 € Versand	<b>28,89 €</b> Superestudio.de +17,97 € Versa...	<b>44,99 €</b> LIDL-Shop +4,95 € Versand
Von Shoparade	Von Shoparade	Von Google	Von Google	Von Google

Google Shopping Anzeigen

### Gartenstühle | Gartenstuhl bei - Garten & Freizeit

<https://www.garten-und-freizeit.de/gartenstuehle>

★★★★★ Bewertung: 4,8 - 9.344 Abstimmungsergebnisse

garten-und-freizeit.de » Gartenstühle für Terrasse, Balkon & Gart  
Riesen-Auswahl ✓ Marken-Qualität ► Schnelle Lieferung.

Google Ads Suchanzeigen

### Gartenstühle bei Amazon.de | Niedrige Preise, Riesenauswa

Anzeige [www.amazon.de/gartenstuehle](http://www.amazon.de/gartenstuehle)

4,6 ★★★★★ Bewertung für amazon.de

Kostenlose Lieferung möglich

Aktuelle Angebote · Prime: Same-Day Lieferung · Geschenkgutscheine · Shopping-Tipps · Alexa

### Ähnliche Suchanfragen zu Gartenstühle

- gartenstühle aluminium
- gartenstühle günstig
- gartenstühle plastik
- gartenstühle rattan
- gartenstühle metall
- gartenstühle ebay
- gartenstühle stapelbar
- gartenstühle kettler



## SEO Grundlagen früher

### Früher:

- Häufigkeit von Keywords bestimmte Relevanz der Internetseite
- Verlinkungen / Kauf von Backlinks
- Verwenden von sinnlosen Texten (Key-Word Stuffing)



## SEO Grundlagen heute

- Technisch einwandfrei umgesetzte Internetseite
- Befolgen von Best-Practices (SSL Verschlüsselung, Mobile First,..)
- Nutzererfahrung steht im Mittelpunkt (Interessanter Inhalt für Ihre Kunden)
- Ansprechende Inhalte und aktuelle Beiträge



## SEO Grundlagen heute

- Richtige Verwendung von:
  - Gliederung und Verwendung von Überschriften (h1, h2,...)
  - Alt-Tags für Ihre Bilder
  - Meta-Descriptions
- Optimierte Ladezeiten (kleine Bilder, schneller Webspace)
- Gewinnung von qualitativ hochwertigen Verlinkungen



## Selbermachen vs. Dienstleister

Welche Angebote gibt es?

Welche Ressourcen können Sie einbringen?



# Ihre Ressourcen sind kostbar

Welche können Sie in Ihr Webprojekt einbringen?

1

## Erfahrung

Sie kennen Ihr Unternehmen  
und die Branche am besten!

2

## Ihre Vision

Die Vision für Ihr Unternehmen:  
wohin soll es gehen?

3

## Inhalt

Eine attraktive Internetseite lebt von  
spannendem Inhalt und Bildern.

4

## Zeit & Geld

Ohne Geld geht es nicht.  
Ihre Zeit ist kostbar. Nutzen Sie sie!



## Selbst umsetzen

- Sie sind versiert im Umgang mit Webanwendungen?
- Dann haben Sie die Möglichkeit einen Homepage Baukasten zu nutzen.
- Sie sind komplett verantwortlich für das Projekt.
- Schnelle Umsetzung möglich, da kein Koordinierungsaufwand.
- Alternativ auch die eigene Umsetzung mittels eigener Programmierung.

“Die Gestaltung in Eigenregie in vorgegebenem Rahmen.”



## Agentur als Dienstleister

- Bewusste Entscheidung in die eigene Marke zu investieren.
- Im Internet werden die meisten Kaufentscheidungen initiiert — setzen Sie auf die professionellen Dienste einer Digitalagentur!
- Vorab informieren und eine Kosten-Nutzen-Abwägung ist zu empfehlen.

„Individuelles Projekt mit anspruchsvollem Kundenerlebnis.“ — realisiert durch Ihre Digitalagentur.



**Selbst aktiv werden**

**Programmieren Sie selbst**





„Unterschätzen Sie den Zeitaufwand nicht!“

## Selbst programmieren

- Es besteht die Möglichkeit, selbst aktiv zu werden und zu programmieren.
- Nutzung von Content-Management-Systemen wie WordPress zur einfachen Umsetzung.
- Webhosting Anbieter wie Strato, Host Europe oder 1&1 bieten vorinstallierte WordPress Installationen an.
- Konfigurationsaufwand bleibt.
- Unterschätzen Sie den Zeitaufwand nicht!



## Ressourcen

- Umfangreiche Online-Angebote zum Erlernen der wichtigsten Fertigkeiten. Nutzen Sie beispielsweise:
  - [Codeschool.com](https://www.codeschool.com)
  - [Udemy.com](https://www.udemy.com)
  - [Wordpress.org](https://www.wordpress.org)
  - Tutorials, Videos
- Lernen erfordert Zeit! Langfristig kann sich dies aber auszahlen.

„Investieren Sie Zeit in das Erlernen von Programmieren und Gestaltung von Internetseiten.“



# Selbermachen

## Der Homepage Baukasten



## Vielfältiges Angebot

- Aktuelle Anbieter: [jimdo.com](https://jimdo.com), [wix.com](https://wix.com), [strato.de](https://strato.de) oder [1und1.de](https://1und1.de) und weitere.
- Einfache Internetseiten sind bereits ab einigen Euro im Monat zu erstellen.
- Komplexere Seiten sind meist teurer, da der Funktionsumfang der Einstiegspakete nicht ausreicht.
- Angebot auf schnelle und leicht umsetzbare Lösungen ausgelegt.

„Sehr vielfältiges Angebot am Markt verfügbar!“



### Einfacher Einstieg für versierte Nutzer

- Eignen sich insbesondere für versierte Nutzer.
- Grundkenntnisse im Umgang mit Webanwendungen erforderlich.
- Grundkenntnisse der Bedeutung der wichtigsten Begrifflichkeiten wie Domain, SEO, Responsive Design etc. erforderlich.

„Einfacher Einstieg für versierte Nutzer möglich.“



# Der Homepage Baukasten

**Sie sind verantwortlich für das gesamte Projekt!**

## Vorteile/Chancen



### **Kosteneinsparung**

Die Nutzung von Homepage Baukästen ist preiswerter.



### **Kein Koordinationsaufwand**

Sie sind alleinverantwortlich für Ihr Projekt.



### **Einfache Internetseiten**

Mit Homepage Baukästen lassen sich vor allem einfache Internetseiten schnell realisieren.

## Nachteile/Risiken



### **Bilder & Grafiken**

Fehlende Beratung bei der Auswahl und Erstellung von Bildern.



### **Fehlende Inhaltsberatung**

Keine Beratung durch erfahrene Mitarbeiter beim Erstellen von ansprechenden Inhalten.



### **Kosten der eigenen Zeit**

Die Zeit, die Sie in den Homepage Baukasten investieren, könnten Sie auch für Ihre eigentliche Geschäftstätigkeit nutzen.



## Die Online-Marketing Agentur

Ihre Internetseite in professionellen Händen

**FIND  
THE RIGHT  
PEOPLE**



## Professionelle Betreuung

- Ihre Zeit ist kostbar!
- Profitieren Sie von der Erfahrung und dem Wissen von Experten.
- Professionelle Betreuung sichert Ihnen das optimale Ergebnis.

“Professionelle Betreuung ist unersetzlich,  
wenn ich mich auf mein Geschäft  
konzentrieren möchte.”



## State of the Art

- Anforderungen im Internet verändern sich ständig.
- Nutzen Sie eine Agentur, die ihr Geschäft versteht und sich ständig weiterentwickelt!
- Professionelle Betreuung bietet moderne Möglichkeiten bei der Gestaltung von Internetauftritten.

“Nichts verändert sich schneller als das Internet.”



## IT-Recht & Beratung

- Rechtliche Anforderungen an Webauftritte ändern sich ständig.
- Neue Richtlinien und Gesetze wie die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) haben großen Einfluss.
- Mangelnde Rechtskenntnisse bieten ein großes Abmahnpotential.
- Wichtige Erklärungen wie Impressum, Datenschutzerklärung oder eine wirksame Widerrufserklärung erstellt Ihr Dienstleister für Sie.

“Rechtliche Anforderungen können ein Stolperstein sein.”



## IT-Recht

**Der Teufel liegt oft im Detail!**



## Domainrecht

- Grundsätzlich gilt: wer zuerst eine Domain registriert, besitzt den Anspruch auf die Domain.
- Jeder registrierte Domainname kann Marken-, Wettbewerbs- oder Namensrechte Dritter verletzen.
- Grundlage hierfür:
  - § 12 BGB
  - §§ 14 Abs. 4 und 15 Abs. 5 MarkenG
  - Wettbewerbsrecht allgemein
- Markenrechtlicher Schutz besteht insbesondere dann, wenn der Name der Domain aus einer bestehenden Marke abgeleitet wird.
- Allgemeine Begriffe wie fluege.de sind kein Unternehmenskennzeichen, da nur allgemein beschreibend. (OLG Dresden, Urteil vom 25.03.2014, Az.: 14 U 1364/13)



# DSGVO

## Für Internetseitenbetreiber

- Ist eine SSL Verschlüsselung erforderlich?
- Darf ich weiter Google Analytics nutzen?
- Wie informiere ich meine Besucher über die Datenverarbeitung auf meiner Internetseite?
- Auftragsverarbeitungsvertrag – bin ich Betroffener?





# DSGVO

## Für Internetseitenbetreiber

### Einwilligungserklärungen für Kontaktformulare

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine Angaben und Daten zur Beantwortung meiner Anfrage elektronisch erhoben und gespeichert werden.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit für die Zukunft per E-Mail an [info@officealpha.de](mailto:info@officealpha.de) widerrufen.

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine Angaben und Daten zur Beantwortung meiner Anfrage elektronisch erhoben und gespeichert werden. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit für die Zukunft per E-Mail an [info@officealpha.de](mailto:info@officealpha.de) widerrufen. \*

Absenden

Wichtig: Informieren Sie in der Datenschutzerklärung über die Verarbeitung durch das Kontaktformular.



1 Adresse

2 Zahlungsart

3 Bestätigen

Anrede\*  Frau  Herr

Vorname\*

Nachname\*

Straße und Hausnummer\*

Adresszusatz / Firma / c/o

Postleitzahl\*

Stadt\*

Land

E-Mail-Adresse\*

Passwort\*

Passwort bestätigen\*

Rechnungsadresse gleich  ja  nein  
Versandadresse

Ja, ich stimme den **AGB** und den **Datenschutzbestimmungen** sowie einer **Bonitätsprüfung** zu.

Weiter ➔

## Einwilligung im Bestellprozess

- Vorsicht bei der Gestaltung von Buttons und der Formulierung von Einwilligungstexten.
- Vorsicht bei der Kopplung von Einwilligungen.
- Erforderlich ist eine Datenschutzerklärung, die über Umfang und Art der Datenverarbeitung informiert.



## Fotos und Bildrechte

- Es gilt das deutsche Urheberrecht
- Informieren Sie sich umfassend über Nutzungsrechte der einzelnen Anbieter.
- Als Verwender des Bildmaterials sind Sie zur umfangreichen Kennzeichnung verpflichtet.
- Beachten Sie Teilausschlüsse bei den Nutzungsrechten.
- „Royaltyfree“ — oder auch „lizenzfreie“ Bilder. Gegen Zahlung einer einmaligen Gebühr können diese Bilder beliebig oft verwendet werden. Bedingungen für die Nutzung sind in umfangreichen Verträgen geregelt.



## Ressourcen zum IT-Recht

Wo kann ich mich informieren?

- Im Gesetz: TMG, DSGVO, MarkenG.
- Portale wie beispielsweise e-Recht24.de bieten einen guten Überblick über das Thema.
- Nutzung von Generatoren für Standardfälle.
- Bei Bedarf Anpassung und anwaltliche Beratung erforderlich und nicht zu ersetzen!

“Rechtliche Anforderungen können ein Stolperstein sein.”



Teil 1 - Eine erfolgreiche Zusammenarbeit

**Worauf muss ich als Unternehmer achten?**

**Welche Fragen sollte ich einer Agentur stellen?**



## Erfolgreiche Zusammenarbeit

Was Sie Ihren Dienstleister fragen und worauf Sie achten sollten



**Verständlicher Kostenüberblick**



**Bedarfsermittlung**



**Verantwortlichkeiten**



**Die Kundenansprache**



# Erfolgreiche Zusammenarbeit

Was Sie Ihren Dienstleister fragen und worauf Sie achten sollten



**Responsive Design**



**Content-Management-Systeme**



**IT-Sicherheit**



**Webentwicklung und IT-Recht**



**Teil 2 - Die Agentur und ihre Fragen!**

**Welche Fragen stellt mir die Agentur, wenn ich sie beauftrage?**



## Erfolgreiche Zusammenarbeit Was Ihr Dienstleister Sie fragen wird

### Erwartungen



#### **Welche Erwartungen haben Sie an die neue Internetpräsenz?**

Welche Erwartungen haben Sie an die neue Internetseite? Welche Inhalte und Botschaften möchten Sie transportieren?



#### **Welche Erwartungen haben Sie an die Zusammenarbeit?**

Gibt es Dinge, die Ihnen bei der Zusammenarbeit besonders wichtig sind?  
Besondere Ansprechpartner? Informationspflichten?



## Erfolgreiche Zusammenarbeit Was Ihr Dienstleister Sie fragen wird

### Inhalte der neuen Internetseite



#### **Eine Internetseite lebt von ansprechenden Inhalten**

Gibt es bereits Inhalte für die neue Internetseite? Wie sind diese strukturiert?  
Welche Inhalte möchten Sie vermitteln?



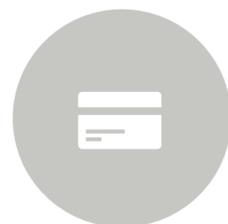
#### **Benötigen Sie Unterstützung beim Erstellen der Inhalte?**

Eine gute Digitalagentur berät Sie auch gerne bei der Erstellung der Inhalte für Ihre neue Internetseite. Auf welche Themen muss ich Acht geben? Wo sollte ich die Schwerpunkte legen?



## Erfolgreiche Zusammenarbeit Was Ihr Dienstleister Sie fragen wird

### Bildmaterial



#### **Bilder sagen mehr als Worte!**

Eine hervorragende Internetseite lebt von spannenden Inhalten! Hierzu sind Bilder unverzichtbar. Gibt es bereits ansprechende Fotos?

Beachten Sie gültige Rechtsgrundlagen! Es gilt das deutsche Urheberrecht.



#### **Woher kommen Ihre Bilder?**

Brauchen Sie einen Fotografen zum Erstellen neuer Bilder? Oder benötigen Sie Unterstützung bei der Auswahl vorhandener Bilder?



## Erfolgreiche Zusammenarbeit Was Ihr Dienstleister Sie fragen wird

### Technische Aspekte



#### **Sind technische Aspekte zu berücksichtigen?**

Sind technische Aspekte zu berücksichtigen? DNS Einstellungen? Nutzen Sie einen VPN Dienst über Ihre Domain? Besprechen Sie dies vorher!



#### **Gibt es bereits Domains? E-Mail Postfächer?**

Gibt es bereits vorhandene Domains? E-Mail Postfächer, die berücksichtigt werden müssen? Benötigen Sie Unterstützung?



**Haben Sie noch**

**Fragen?**



# Sie haben Fragen?

Melden Sie sich jederzeit bei Ihrer  
Handelskammer Hamburg oder auch bei uns.

Office Alpha GmbH  
Willinghusener Landstraße 26a  
22885 Barsbüttel

Jan Meißner  
Tel.: +49 (0)40 60943267-9  
Mobil: +49 (0)151 16827270  
E-Mail: [jan.meissner@officealpha.de](mailto:jan.meissner@officealpha.de)