

Checkliste Standortbewertung

Stehen mehrere geeignete Standorte zur Auswahl, können Sie mit Hilfe einer einfachen Methode die Standorte bewerten:

1. In einer Tabelle werden zuerst die Entscheidungsfaktoren gewichtet; zehn für besonders wichtig, sieben für wichtig, fünf für weniger wichtig, eins für unwichtig.
2. Dann werden die verschiedenen Standorte mit Noten bewertet: 5 = sehr gut, 4 = gut, 3 = mittel, 2 = schlecht, 1 = sehr schlecht.
3. Die Punktwertung wird mit den Gewichtungszahlen multipliziert.
4. Zum Schluss erfolgt die Addition der Punkte. Der Standort mit der höchsten Punktzahl entspricht den Anforderungen am besten.

		<i>Standort A</i>	<i>Standort B</i>	<i>Standort C</i>
Einflussfaktoren	Gewichtung	Bewertung Punkte	Bewertung Punkte	Bewertung Punkte
Kundennähe				
Verkehrslage				
Kundenparkplätze				
Energieversorgung				
Fachkräfte				
Konkurrenz				
Kosten				
Materialversorgung				
Erweiterungsmöglichkeiten				
Summe der Punkte				
Rang				