



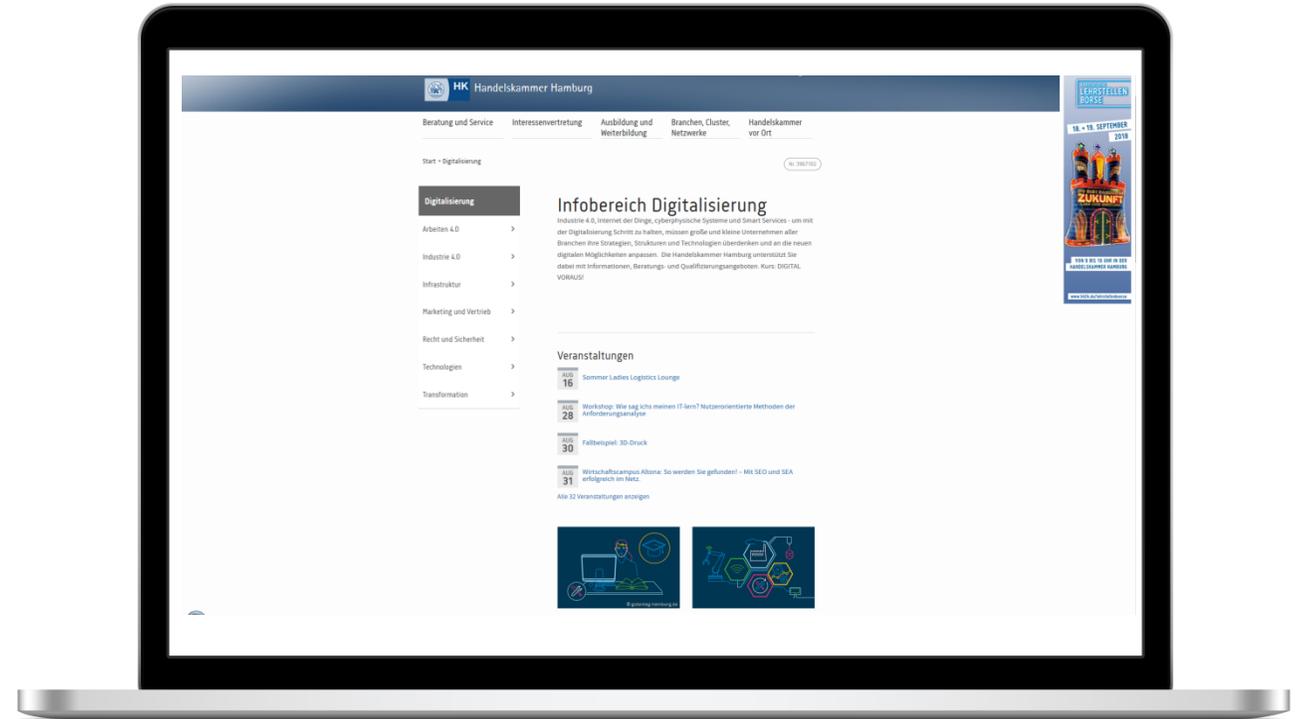
HK

Handelskammer
Hamburg

GRUNDLAGEN IM ONLINE MARKETING

Handelskammer Hamburg

Axel Hoops
Zukunftslotse



www.hk24.de/digitalisierung



Google

Google-Suche

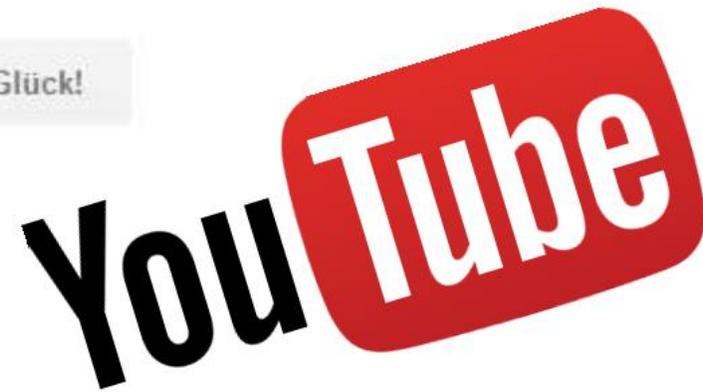
Auf gut Glück!

Google KI: [Blindheit und Diabetes vorbeugen](#) mithilfe von künstlicher Intelligenz



Google-Suche

Auf gut Glück!





@ Mirko Maiorano · [www.mirko.aiorano.com](#)

Ungefähr 1.520.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Hundenspielzeug | bei Amazon.de

Anzeige www.amazon.de/haus

4,6 ★★★★★ Bewertung für amazon.de

Hundenspielzeug zu Spitzenpreisen Kostenlose Lieferung möglich

Hundenspielzeug günstig | Zahlung per Rechnung möglich | bitiba.de

Anzeige www.bitiba.de/Hund/Spielzeug

4,5 ★★★★★ Bewertung für bitiba.de

Bälle, Hundefrisbees, KONG, Quietschies und mehr. Jetzt günstig bestellen! 19 € Mindestbestellwert. Kauf auf Rechnung. 5% Startrabatt. Versandkostenfrei ab 29€. Typen: **Hundenspielzeug**, Hundebetten, Hundeleinen, Hundeboxen.

Günstiges Hundenspielzeug · Hundenspielzeug ab 0,99 € · Hundebälle · Spieltaue + Ringe

Hundenspielzeug für draußen bei Futterplatz.de

Anzeige www.futterplatz.de/

4,9 ★★★★★ Bewertung für futterplatz.de

Mehr als 7000 Produkte online! Tierfutter blitzschnell geliefert. schneller Versand. Ab 29€ Portofrei. Kauf auch auf Rechnung · Super schneller Versand · Seit 11 Jahren für Sie da

Spielzeuge für Hunde | Fressnapf-Online-Shop | fressnapf.de

Anzeige www.fressnapf.de/Hunde/Spielzeuge

Bequem von zu Hause online shoppen & 10% Rabatt auf die erste Bestellung sichern. Vielseitiges Sortiment. 5% Mengenrabatt ab 100€. Flexible Bezahlarten.

Hundenspielzeug günstig online kaufen | zooplus

<https://www.zooplus.de/shop/hunde/hundenspielzeug>

Hundenspielzeug als Lernspielzeug für Hunde oder einfach zum Herumtoben und Spaß haben. Kauspielzeug, Intelligenzspielzeug und Plüschspielzeug in ... Intelligenzspielzeug · Besonders beliebt · KONG Hundenspielzeug · Kauspielzeug

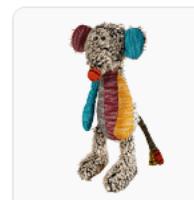
Hundenspielzeug günstig online kaufen ▷ FRESSNAPF

<https://www.fressnapf.de/Hund>

Bestellen Sie spannendes **Hundenspielzeug** zu günstigen Preisen im Fressnapf-Online-Shop. ✓10% für Erstbesteller. Große Auswahl. Schnelle Lieferung.

hundespie... ansehen

Anzeigen



Hunter Hundenspielzeug
12,99 €
zooplus.de
+ Versand
14 € Mindestbest.
Von Google



Hundenspielzeug Baumwolltau- ...
3,49 €
bitiba.de
+2,99 € Versand
Von Google



Tractive GPS Tracker Jagd ...
69,99 €
Tractive
Versand gratis
Von Google



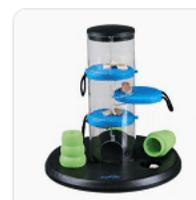
Cloud7 - Filzspielzeug ...
12,90 €
dogandliving.de
+4,90 € Versand
Von Google



Nina Ottosson Intelligenzspielzeu...
39,99 €
Fressnapf-Onlin...
Versand gratis
★★★★★ (226)
Von Google



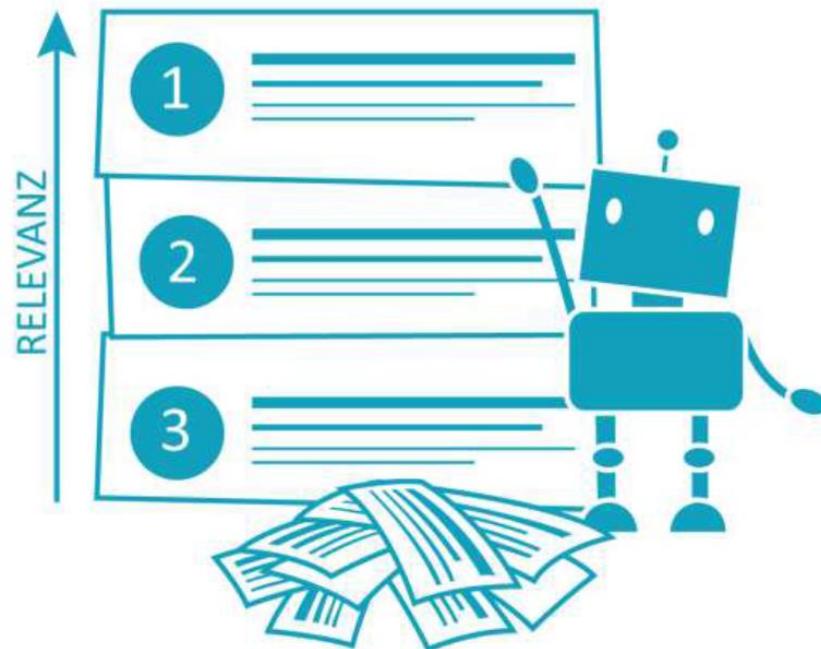
Kong Floppy Knots Fox ...
7,99 €
zooplus.de
+ Versand
14 € Mindestbest.
Von Google



Der Suchmaschinen Algorithmus

Die Suchmaschine sortiert die Ergebnisse nach einem Algorithmus.

Je relevanter die Inhalte einer Webseite für eine bestimmte Suchabfrage sind, desto höher wird diese Webseite auf den Ergebnisseiten gelistet.



Diese Themen interessieren die Welt

Suchbegriff oder Thema eingeben



Möchten Sie mit einem Beispiel loslegen?

AUSBLENDEN

● Taylor Swift ● Kim Kardashian



Interesse nach Unterregion, Letzte 7 Tage,
Vereinigte Staaten

● Fußball-Weltmeisterschaft



Interesse nach Region, Letzte 7 Tage, Weltweit

● Fußball ● American Football



Interesse nach Unterregion, 2004 - heute,
Vereinigte Staaten

< 1-3 von 6 Beispielen werden angezeigt >

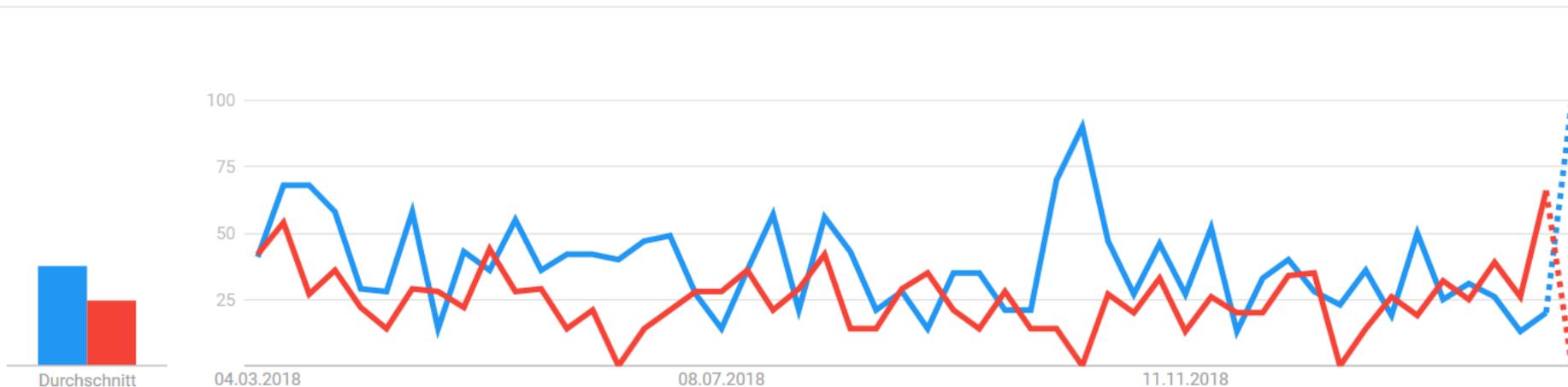
● **hundeleckerlies**
Suchbegriff

● **hundesnacks**
Suchbegriff

+ Vergleich hinzufügen

Deutschland ▾ Letzte 12 Monate ▾ Alle Kategorien ▾ Websuche ▾

Interesse im zeitlichen Verlauf ?

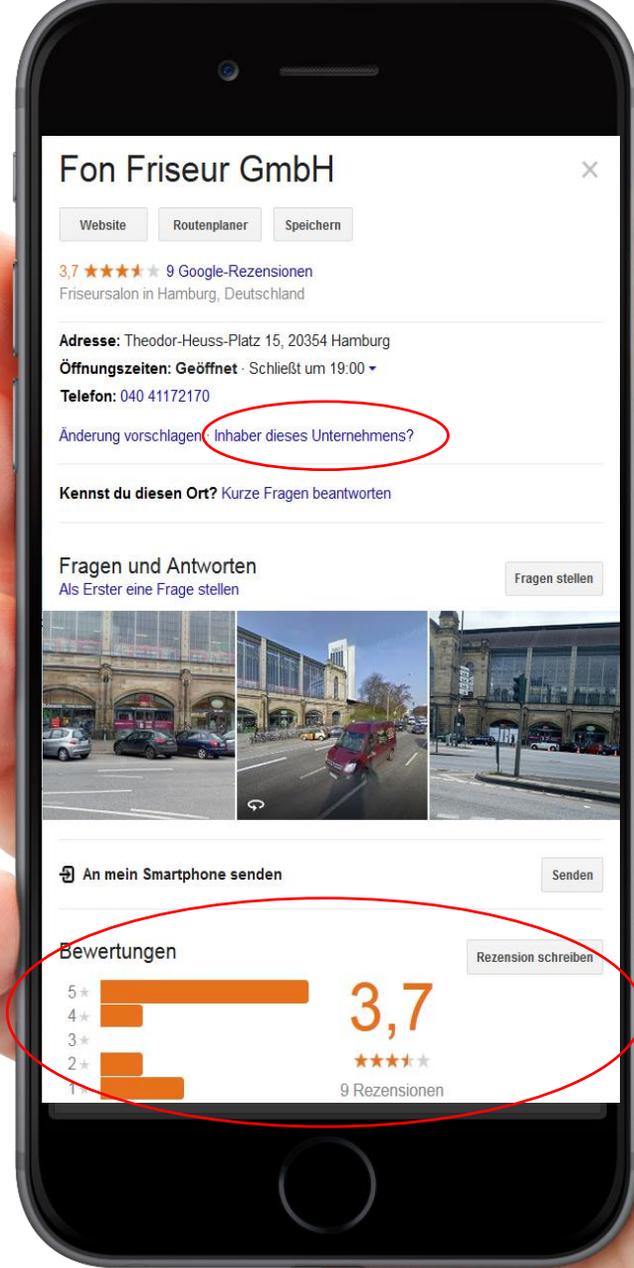


● **smart home**
Suchbegriff

Deutschland ▾ Letzte 5 Jahre ▾ Alle Kategorien ▾ Websuche ▾

Interesse im zeitlichen Verlauf ?





Fon Friseur GmbH

Website Routenplaner Speichern

3,7 9 Google-Rezensionen
Friseursalon in Hamburg, Deutschland

Adresse: Theodor-Heuss-Platz 15, 20354 Hamburg
Öffnungszeiten: **Geöffnet** · Schließt um 19:00 ▾
Telefon: 040 41172170

[Änderung vorschlagen](#) [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Kennst du diesen Ort? [Kurze Fragen beantworten](#)

Fragen und Antworten
[Als Erster eine Frage stellen](#)

[Fragen stellen](#)



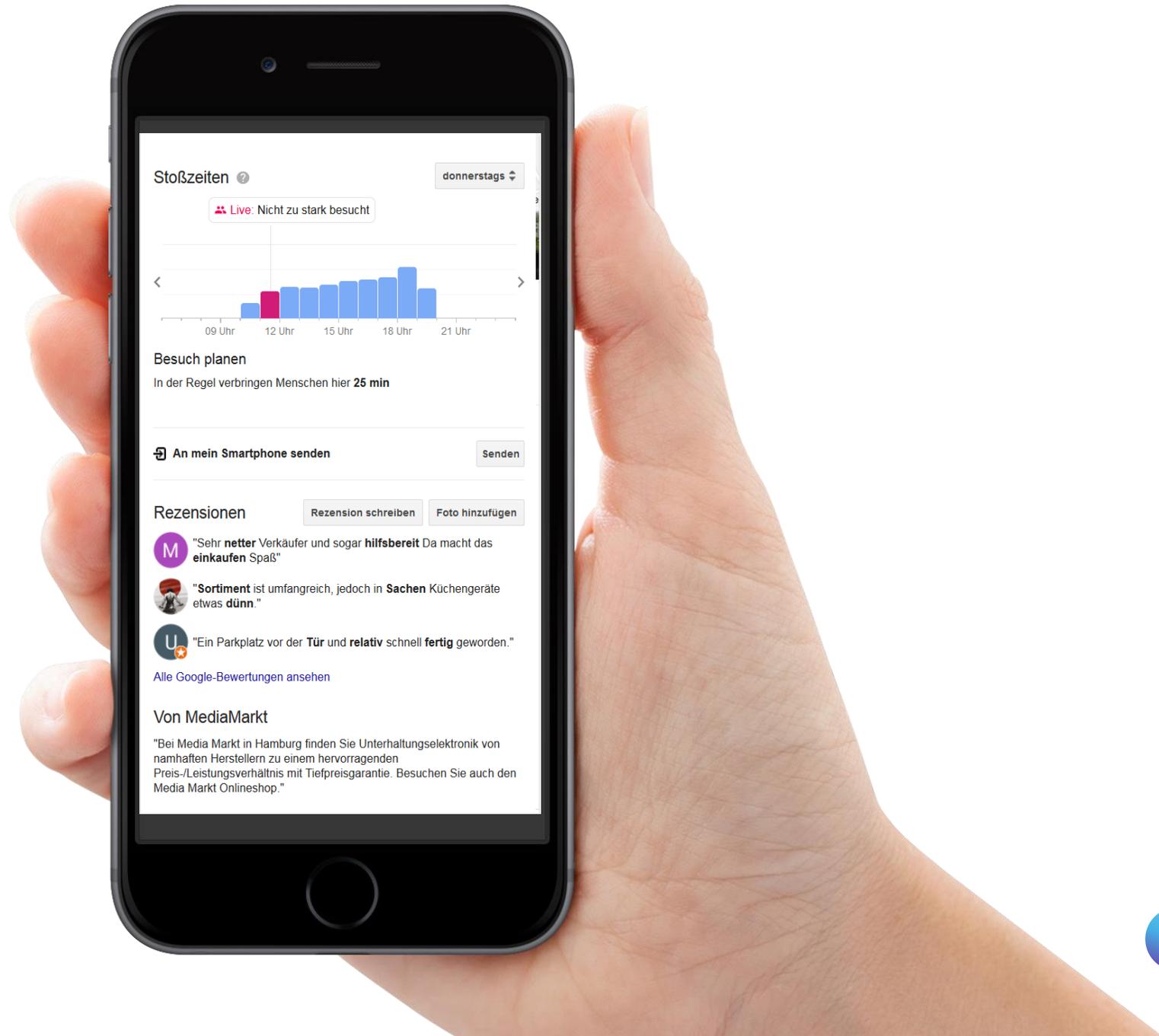
[An mein Smartphone senden](#)

[Senden](#)

Bewertungen

[Rezension schreiben](#)





Stoßzeiten

donnerstags

Live: Nicht zu stark besucht



Besuch planen

In der Regel verbringen Menschen hier **25 min**

An mein Smartphone senden

Senden

Rezensionen

Rezension schreiben

Foto hinzufügen



"Sehr **netter** Verkäufer und sogar **hilfsbereit**. Da macht das **einkaufen** Spaß"



"**Sortiment** ist umfangreich, jedoch in **Sachen** Küchengeräte etwas **dünn**."



"Ein Parkplatz vor der **Tür** und **relativ** schnell **fertig** geworden."

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

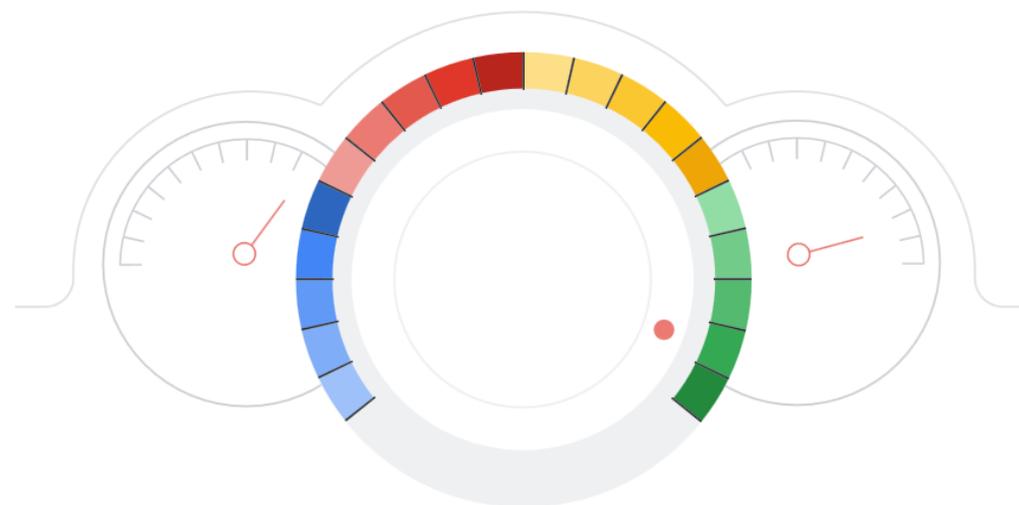
Von MediaMarkt

"Bei Media Markt in Hamburg finden Sie Unterhaltungselektronik von namhaften Herstellern zu einem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis mit Tiefpreisgarantie. Besuchen Sie auch den Media Markt Onlineshop."

Bessere Leistung in der Google-Suche

Die Tools und Berichte der Search Console unterstützen Sie dabei, den Google Such-Traffic Ihrer Website und ihre Leistung zu messen sowie Probleme zu beheben. Außerdem sorgen sie dafür, dass Ihre Website in den Google-Suchergebnissen glänzt.

Jetzt starten



Informatonsüberfluss

FÜHRT ZU NEUEN FILTERN



	GEN Z (15-20 JAHRE)	MILLENNIALS (21-34 JAHRE)	GEN X (35-49 JAHRE)	BOOMER (50-64 JAHRE)	SILENT GEN (AB 65 JAHRE)
EMPFEHLUNGEN VON MIR BEKANNTEN PERSONEN	83 %	85 %	83 %	80 %	79 %
UNTERNEHMENSWEBSEITEN	72 %	75 %	70 %	59 %	50 %
KUNDENBEWERTUNGEN IM INTERNET	63 %	70 %	69 %	58 %	47 %
ARTIKEL, Z. B. IN EINER ZEITUNG	68 %	68 %	66 %	60 %	55 %
FERNSEHWERBUNG	58 %	67 %	64 %	55 %	48 %
MARKENFÖRDERUNG	62 %	66 %	62 %	52 %	42 %
ZEITSCHRIFTENWERBUNG	57 %	62 %	61 %	50 %	46 %
ZEITUNGSWERBUNG	57 %	62 %	62 %	55 %	53 %
KINOWERBUNG	54 %	60 %	55 %	42 %	31 %
PLAKATE UND ANDERE AUSSENWERBUNG	59 %	60 %	57 %	46 %	38 %
PRODUKTPLATZIERUNG IM FERNSEHPROGRAMM	51 %	60 %	56 %	42 %	39 %
E-MAILS, IN DEREN VERTEILER ICH STEHE	54 %	57 %	56 %	53 %	54 %
RADIOWERBUNG	51 %	55 %	57 %	49 %	42 %

Man vertraut Menschen,
nicht Kanälen...WER sagt
etwas, nicht WO!

Quelle:

http://www.nielsen.com/content/dam/nielsen/global/de/docs/Nielsen_Global_Trust_in_Advertising_Report_DIGITAL_FINAL_DE.pdf



Welche
Plattform
ist die
Richtige ?

Die Ziele

Kundenbindung



Abverkauf



Markenaufbau & Reichweite



Service



Texte
Zitate
Kundenstimmen
Wissenswertes
Whitepaper
E-Books
...



Fotos
Illustrationen
Grafiken
Muster
Hintergründe
...



Infografiken
Interaktives
...



Videos
Live-Storys
Webinare
...



Podcasts
Musik
Audios
...



umfragen
Feedback
...

Möglichkeiten



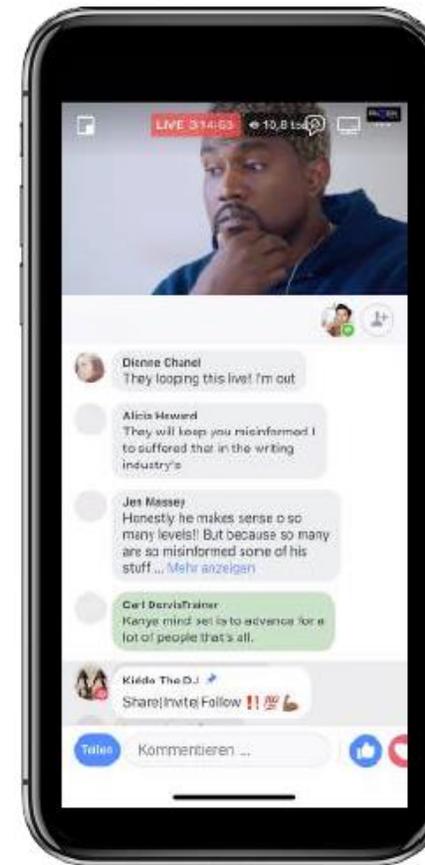
BILD-POST



VIDEO-POST



LINK-POST



LIVE-POST

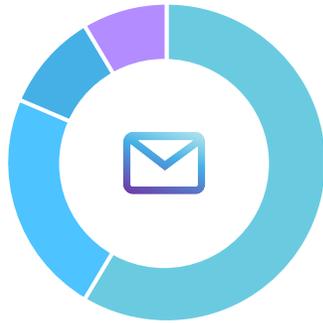


STORIES



Es geht nicht darum überall präsent zu sein !

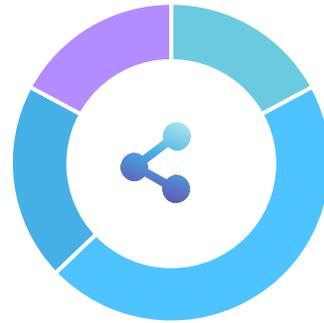
Zusammenspiel der Erfolgsfaktoren



Aktion

Was soll der Kundenkontakt bewirken ?

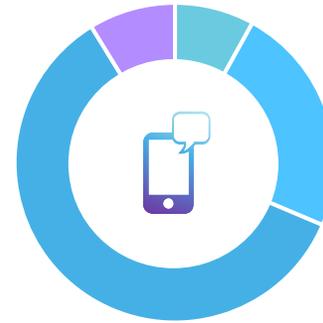
Anruf, Mail, Empfehlung,
Homepage, Kauf



Reichweite

Warum sollte der Kunde etwas liken/teilen/folgen ?

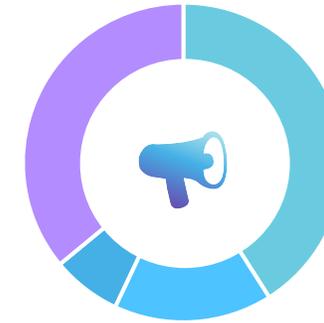
Begeisterung erzeugen



Relevanz

Spreche ich meine Zielgruppe an ?

Problemlöser, Service,
Bleiben Sie im Kopf !

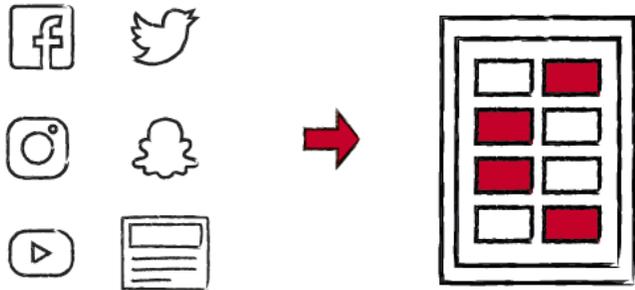


Aufmerksamkeit

Ist mein Post ein Scroll Stopper ?

Konkurrenz mit Unternehmen und
Freunden

Redaktionsplan



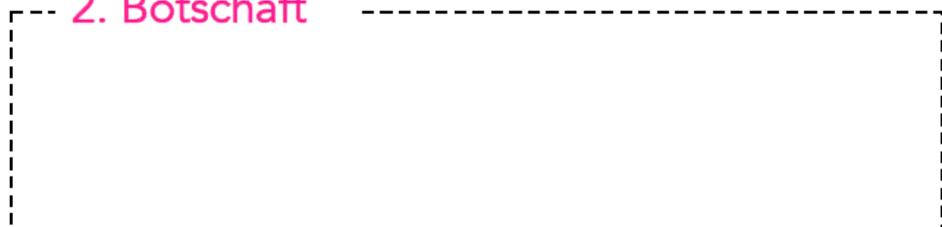
	Ziel	Datum / Uhrzeit	Inhalt	Link	Anmerkung
	=====	_____	=====	_____	=====
	=====	_____	=====	_____	=====
	=====	_____	=====	_____	=====
	=====	_____	=====	_____	=====
	=====	_____	=====	_____	=====
	=====	_____	=====	_____	=====

KERNBOTSCHAFTEN

1. Botschaft



2. Botschaft



3. Botschaft



4. Botschaft



Maximal vier Kernbotschaften

KERNBOTSCHAFTEN: Limberry (Trachtenmode)

1. Botschaft

Unsere Designs verbinden Tradition und verspielte Eleganz.

2. Botschaft

Unsere Trachten sind für besondere Anlässe.

3. Botschaft

Die besonderen Details sind alle handgestickt.

4. Botschaft

Wir fertigen in Deutschland.

Jeder Post und jede Maßnahme muss auf eine der Botschaften abzielen!

ÜBERSETZEN DER KERNBOTSCHAFTEN IN THEMEN

Beispiel: Limberry

1. Botschaft

Unsere Designs verbinden Tradition und verspielte Eleganz.

Tradition + Eleganz

2. Botschaft

Unsere Trachten sind für besondere Anlässe.

Anlässe

3. Botschaft

Die besonderen Details sind alle handgestickt.

Handarbeit

4. Botschaft

Wir fertigen in Deutschland.

Lokale Fertigung

ÜBERSETZEN DER KERNBOTSCHAFTEN IN THEMEN

Tradition + Eleganz

Aufnahmen, typisch bayerisch, jedoch modisch jung zur Marke passend

Aufnahmen einzelner Details aus verschiedenen Blickwinkeln

Anlässe

Hochzeiten
Volksfeste
Ein romantisches Sommer-Date am See

Handarbeit

Bilder und Videos vom Schnitt der Stoffe

Nahaufnahmen von der Erstellung der Stickereien

Bilder von der Erstellung neuer Designs

Lokale Fertigung

Inszenierung der Produktion

Interviews mit Designern und weiteren Mitarbeitern



- Aussage ist beim Überfliegen nicht klar
- Nutzer, die die Marke nicht kennen, verstehen die Botschaft nicht beim Scrollen
- Das Bild ist zu kompliziert



„Training und Kleidung“



Bose
30. März um 14:27 · 🌐

Das perfekte Accessoire für jeden Platz. #SoundLink (Foto: hinastagram)
<http://bose.life/2hbNOu3>



The image shows a silver Bose SoundLink speaker on a white surface. In the background, there is a lamp with a white shade, a mirror, and several decorative items including a stack of gold-colored spheres and some candles. The speaker is the central focus of the image.

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍❤️ 334 Top-Kommentare

2 Mal geteilt

„Bose Soundbox sieht chic aus und passt super zum Rest meiner Einrichtung!“



ANFORDERUNGEN AN DIE INHALTE



Snackable!



Einfach zu konsumieren



Inhalt passt zur Zielgruppe



Bild passt zur Marke

 **KFC (DE)**
19. April um 11:00 · 🌐

Unser größter Burger aller Zeiten! #itsfingerlickingood



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍❤️😱 3.618 Top-Kommentare

26 Mal geteilt

1. Thumb Stopper:

EINEN klaren Fokuspunkt,
wenig Ablenkung

2. Thema schnell erfassbar:

Einfach, inspirierend und für
die Zielgruppe relevant

3. Botschaft:

Simplel, kreativ

4. Text:

Schnell zu erfassen

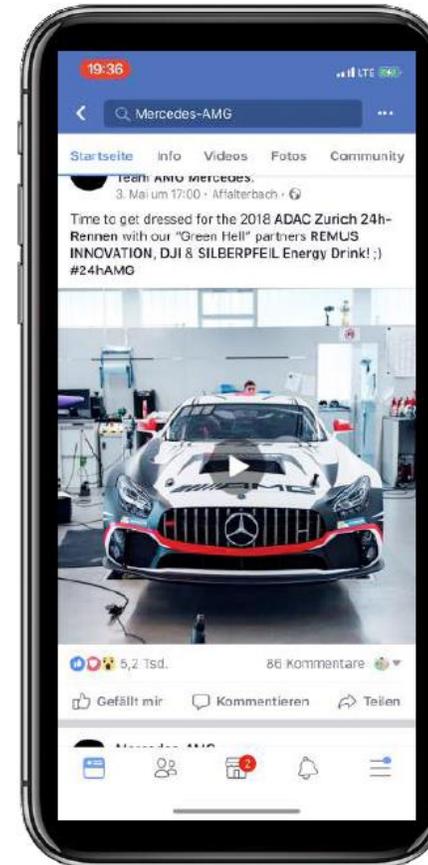
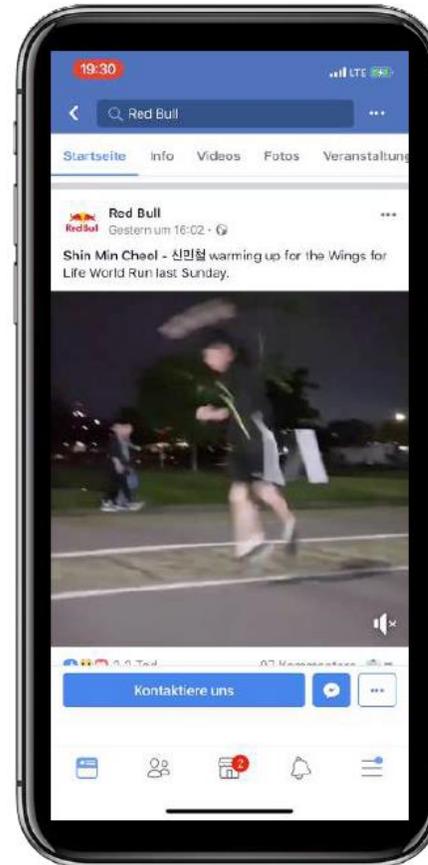
FILM: SCHNELL UND UNTERHALTSAM

MASSNAHME

- Unterhaltung ab der ersten Sekunde
- Action pur

EFFEKT

- Geringere Absprungrate
- Längere Betrachtungsdauer
- Mehr Reichweite





HK

Handelskammer
Hamburg

- <https://www.facebook.com/ads/creativehub>

UNTERNEHMEN BERATEN
INTERESSEN BÜNDELN
MENSCHEN BILDEN

Facebook Creative Hub interface showing various ad format options and a central video ad preview.

Navigation: JFconcept (281288898) | Mock-ups verwalten | Tools | Formate anzeigen | **Lass dich inspirieren** | Mock-up erstellen

Left Sidebar (Ad Formats):

- Alle Formate
- Stories
- Sammlung
- Instant Experience
- Video
- Vertikales Video
- 360°-Video
- Slideshow
- Karussell
- Bild

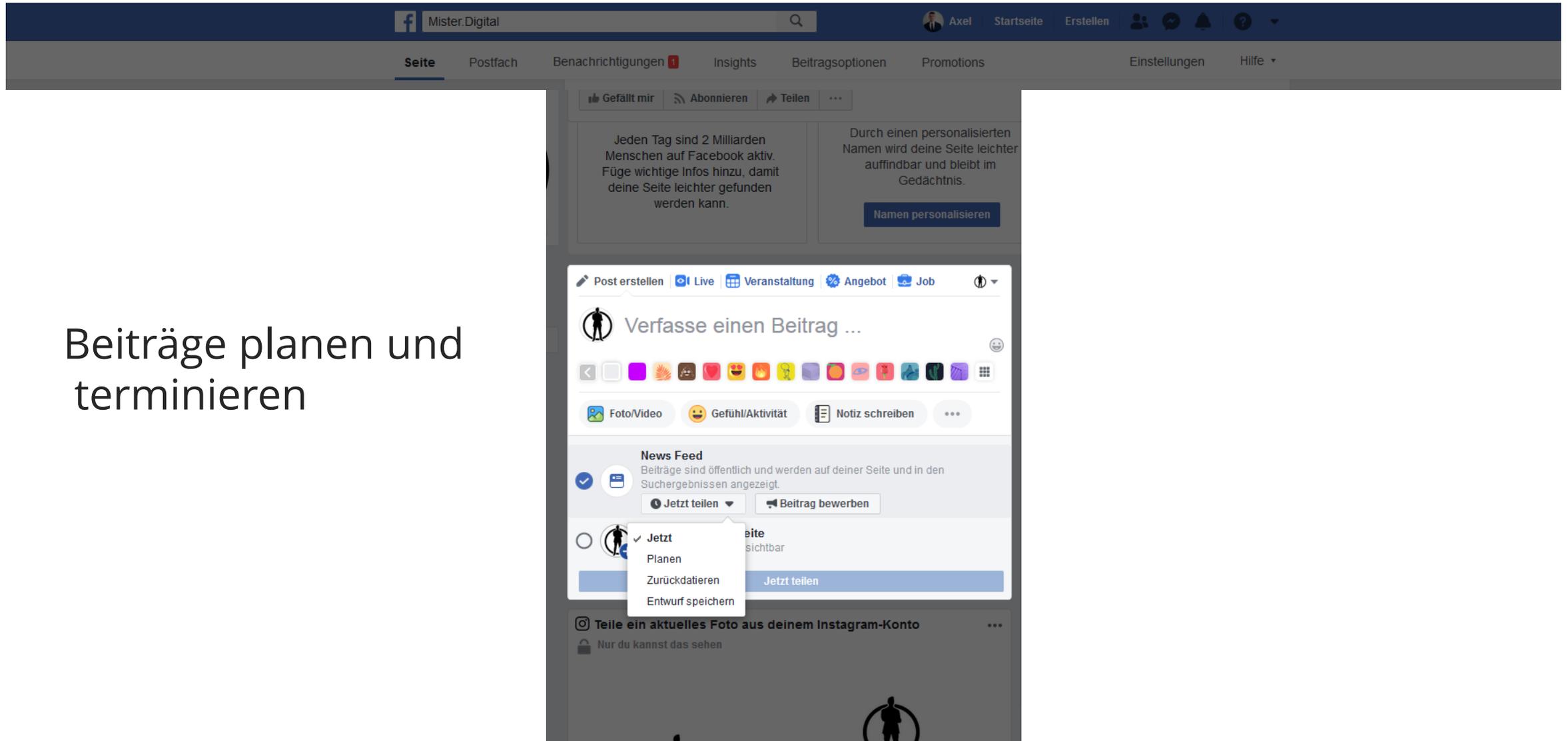
Main Content:

Lass dich inspirieren

Große Ideen auf kleineren Bildschirmen

Instagram Stories
Emoji literature professor

Beiträge planen und terminieren





Eine Seite erstellen

Verbinde dein Unternehmen, dich selbst oder dein Anliegen mit der internationalen Gemeinschaft auf Facebook. Wähle zuerst eine Seitenkategorie aus.



Unternehmen oder Marke

Stelle deine Produkte und Services sowie dein Unternehmen vor und erreiche mehr Kunden auf Facebook.

Los geht's



Community oder Person des öffentlichen Lebens

Verbinde dich mit Personen in deiner Community, deiner Organisation, deinem Team, deiner Gruppe oder deinem Club, und teile mit ihnen.

Los geht's

Meine eigene Seite

Die wichtigsten Grundlagen für die Firmenseite

- ✓ Aktuelle Firmendaten
- ✓ Reagieren Sie auf Kommentare
- ✓ Achten Sie auf die Richtlinien
- ✓ Nutzen Sie die Funktionen
- ✓ Probieren Sie es aus !



Zalon WhatsApp-Chat

Chat via WhatsApp mit Style-Beratern von Zalon.

Nutzer starten Chat mit fester Telefonnummer.

Software gestützte Verwaltung der WhatsApp Nachrichten.



Was ist Lernen mit Facebook?

Ob unternehmerischer Student, Jobsuchender, Inhaber eines kleinen Unternehmens oder Startups: Lernen mit Facebook ist eine kostenlose, unkomplizierte Wissensquelle, gleich welche Vorbildung oder welchen Hintergrund jemand hat.

Kurse zur **Digitalkompetenz**

Lerne, wie man seine Zielgruppe anspricht und bindet

Mit dem Lernen beginnen →

Startup-**Kurse**

So wird aus einer Startup-Idee Wirklichkeit

Mit dem Lernen beginnen →



HK

Handelskammer Hamburg
HKBiS Bildungs-Service



50 UStd. Basic-Training
zur Erstellung einer eigenen
Online-Marketing-Strategie:

ONLINE-MARKETING-MANAGER IHK

MIT IHK-ZERTIFIKAT

QR-CODE SCANNEN:



hkbis.de/kurs/online-marketing-manager-ihk-2

The screenshot shows the Hamburg Tourism website with a navigation menu and a main banner. The banner features a blue background with a white city skyline and the hashtag #Wirfuerdich. Below the banner, there is a section titled "Das Trainingsprogramm für die Hamburger Tourismusbranche und den Einzelhandel".

Das Trainingsprogramm für die Hamburger Tourismusbranche und den Einzelhandel

Wachstum und Digitalisierung sind zwei Faktoren, die derzeit im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit der Hamburger Tourismustreibenden stehen. Der aktive Fokus muss auf dem qualitativen Wachstum des Tourismus liegen. Die Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft und eine hohe Lebensqualität ist eine hohe Zustimmung der Einheimischen für das Gastgebersein. Der Blick nach innen wird also immer wichtiger. Ein zweiter Punkt ist die Digitalisierung. Die Chancen, die der Digitale Wandel bietet, werden die Zukunft der Stadt maßgeblich prägen. Smart Data, Robotik oder künstliche Intelligenz – viele Technologien verändern Berufe, Branchen und ganze Volkswirtschaften. Hamburg muss hier aktiv partizipieren, um die Chancen zu nutzen, wettbewerbsfähig zu bleiben und sich Wettbewerbsvorteile zu erarbeiten.

- ✓ Die wichtigsten [Informationen zum Trainingsprogramm](#).
- ✓ Das Programm von [April bis Juni 2019](#) auf einen Blick.
- ✓ Sie möchten gerne eine Teilnahmebestätigung? [Schreiben Sie uns!](#)

Cybercrime-Veranstaltung:

**„Ich weiß, was Sie letzten Sommer getan haben!
Handeln Sie jetzt, bevor es der Hacker tut.“**

**am Dienstag, 3. September 2019
Handelskammer Hamburg
Albert-Schäfer-Saal
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg**



**Wir schreiben das Jahr
1916**



Vielen Dank !



Handelskammer
Hamburg

WIR HANDELN FÜR HAMBURG

VIELEN DANK

Noch Fragen ?

Axel Hoops

axel.hoops@hk24.de

Bildquelle:

Gudrun Wegener | Design & visuelles Storytelling | www.bilder-buero.de



metropolregion hamburg

