

Einstiegsqualifizierung „Vorbereitung von Marketingmaßnahmen“

Tätigkeiten	Qualifikationen
Arbeitsorganisation; Informations- und Kommunikationssysteme	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau, Aufgaben und Zuständigkeiten der Funktionsbereiche des Ausbildungsbetriebes erläutern ▪ Arbeitsabläufe im eigenen Funktionsbereich und Schnittstellen zu anderen Funktionsbereichen berücksichtigen ▪ Arbeits- und Organisationsmittel sowie Informations- und Kommunikationsmittel einsetzen ▪ Qualitätssicherungsmaßnahmen im eigenen Arbeitsbereich anwenden ▪ Informations- und Kommunikationssysteme aufgabenorientiert einsetzen ▪ interne und externe Dienste und Netze nutzen
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikationsregeln berücksichtigen und zielgruppen- und mediengerecht anwenden ▪ Informationen zielgruppengerecht aufbereiten und bedarfsgerecht nutzen ▪ situationsgerecht kommunizieren ▪ Rückmeldungen über Arbeitsergebnisse geben, mit Kritik konstruktiv umgehen
Marktbeobachtung und Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Märkte beschreiben und eingrenzen ▪ Informationen über Mitbewerber und Marktentwicklungen beschaffen und auswerten ▪ Informationsquellen für die Erschließung von Zielgruppen und Märkten nutzen ▪ Konsumentenverhalten erfassen und analysieren
Briefing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Briefingbestandteile recherchieren und verifizieren ▪ Briefing anhand eines Musterbriefings formulieren
Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gefährdung von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz feststellen und Maßnahmen zu ihrer Vermeidung ergreifen ▪ berufsbezogene Arbeitsschutz- und Unfallverhütungsvorschriften anwenden ▪ Vorschriften des vorbeugenden Brandschutzes anwenden; Verhaltensweisen bei Bränden beschreiben und Maßnahmen zur Brandbekämpfung ergreifen
Umweltschutz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ mögliche Umweltbelastung durch den Ausbildungsbetrieb und seinen Beitrag zum Umweltschutz an Beispielen erklären ▪ für den Ausbildungsbetrieb geltenden Regelungen des Umweltschutzes anwenden ▪ Möglichkeiten der wirtschaftlichen und umweltschonenden Energie- und Materialverwendung nutzen ▪ Abfälle vermeiden; Stoffe und Materialien einer umweltschonenden Entsorgung zuführen

Diese sachliche Gliederung kann je nach betrieblichem Bedarf verändert werden.
Bitte nehmen Sie hierzu mit der IHK Rhein-Neckar Kontakt auf.
Ihre Ansprechpartner finden Sie über www.rhein-neckar.ihk24.de → Nr. 12708 .