



# Konjunkturmfrage Region Hochrhein-Bodensee Jahreswechsel 2018/19

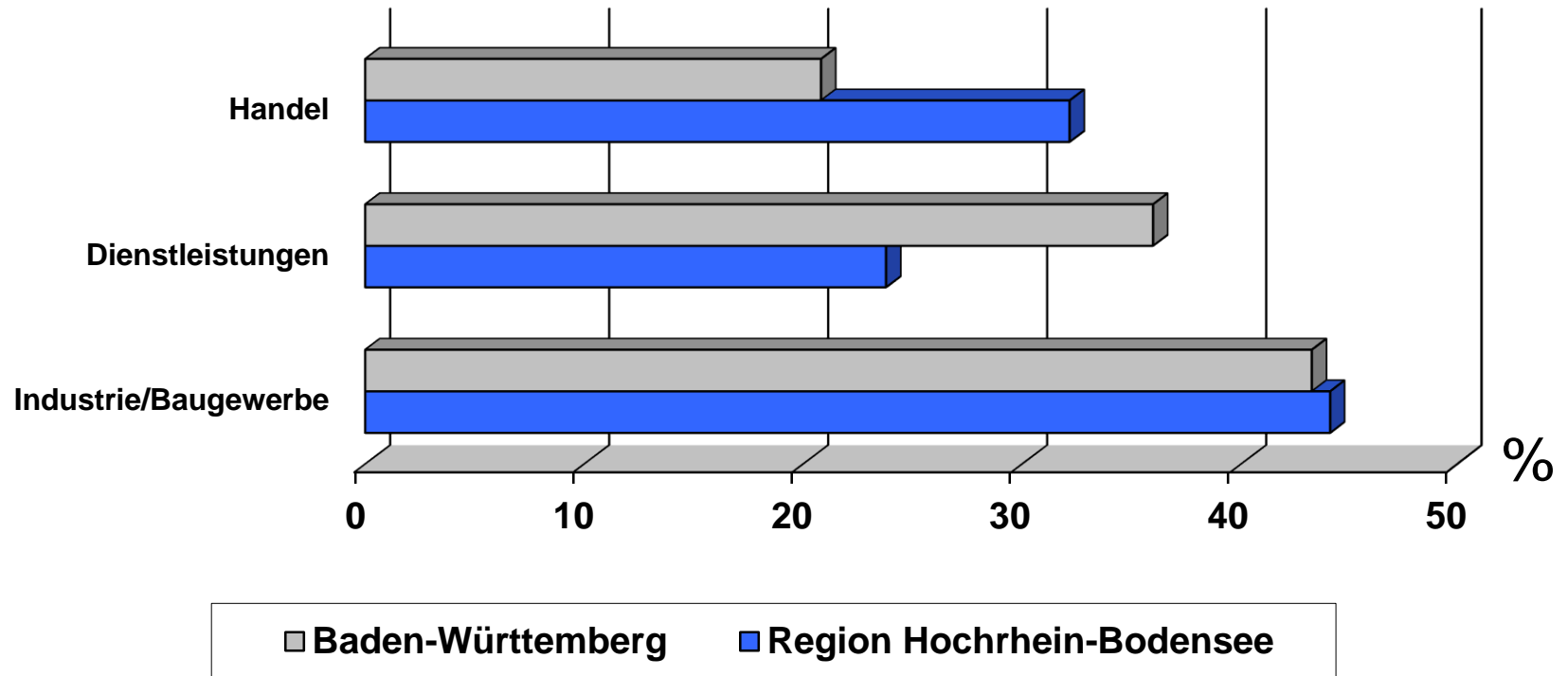
“  
”

Februar 2019  
Dr. Alexander Graf



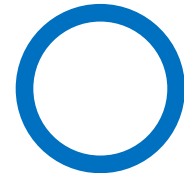
# Datengrundlage

## Beteiligung der einzelnen Wirtschaftsbereiche (%)



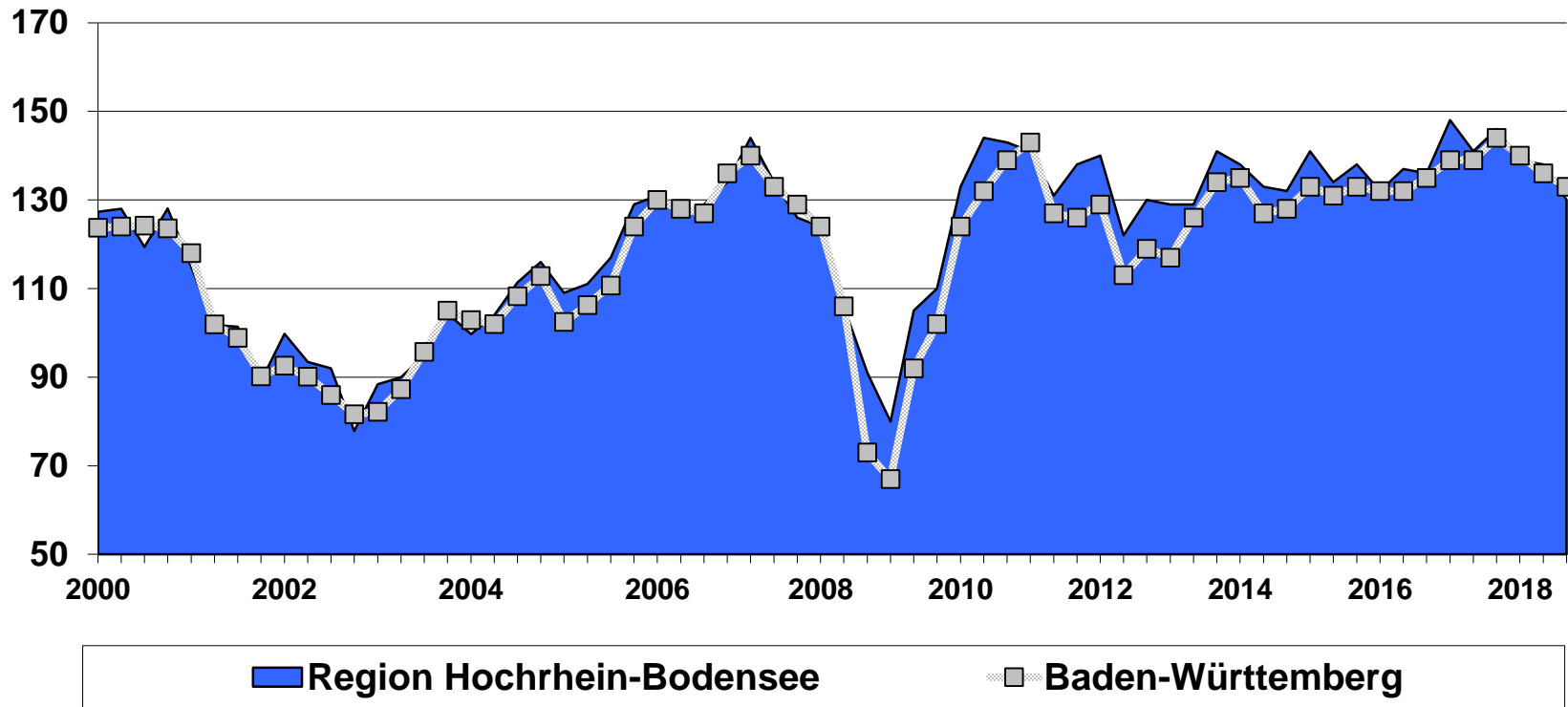


# Stimmungsbild





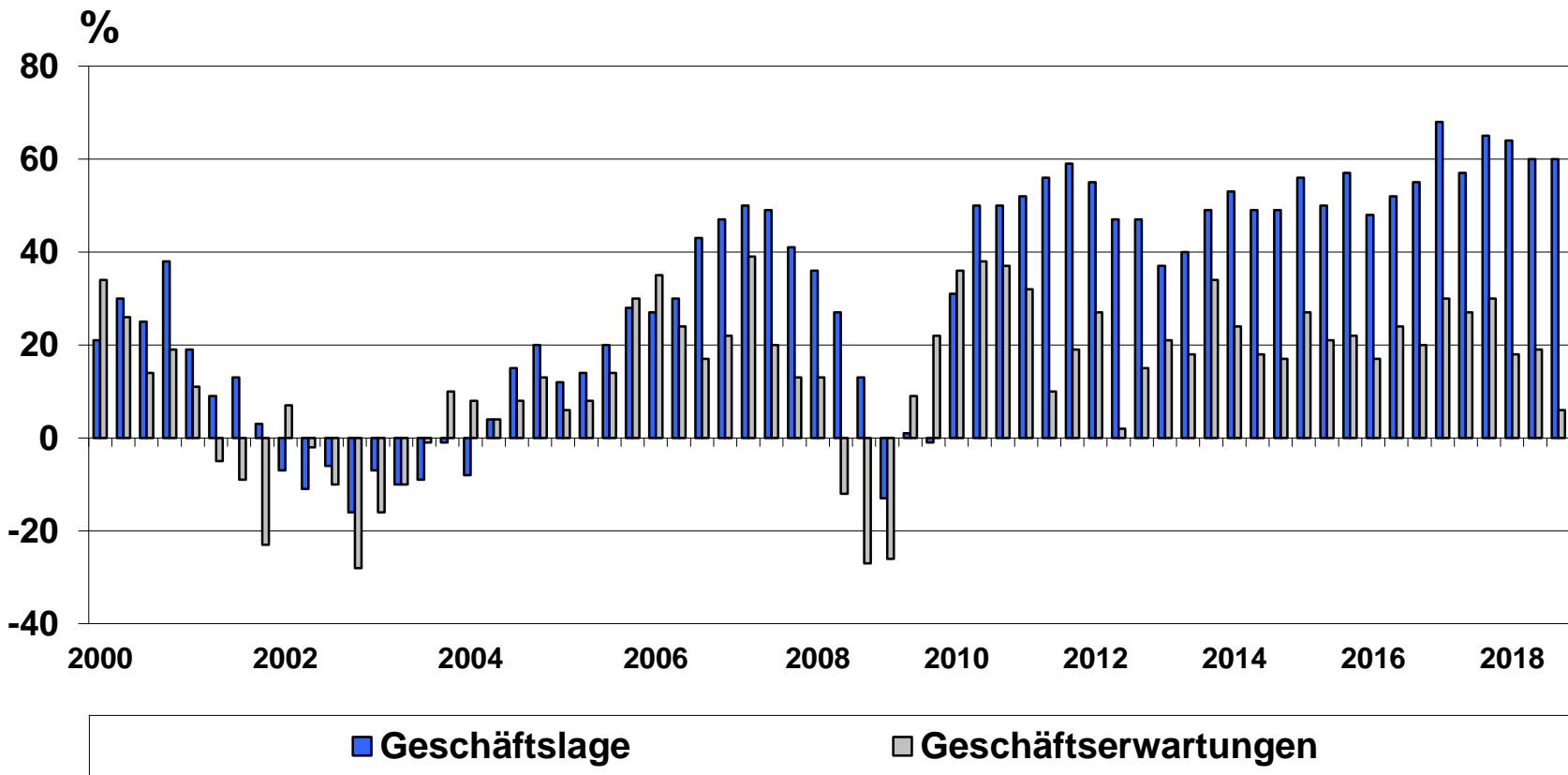
# Konjunktur-Indikator (Index aus Geschäftslage und Geschäftserwartungen) insgesamt im regionalen Vergleich





# Geschäftslage und Geschäftserwartungen

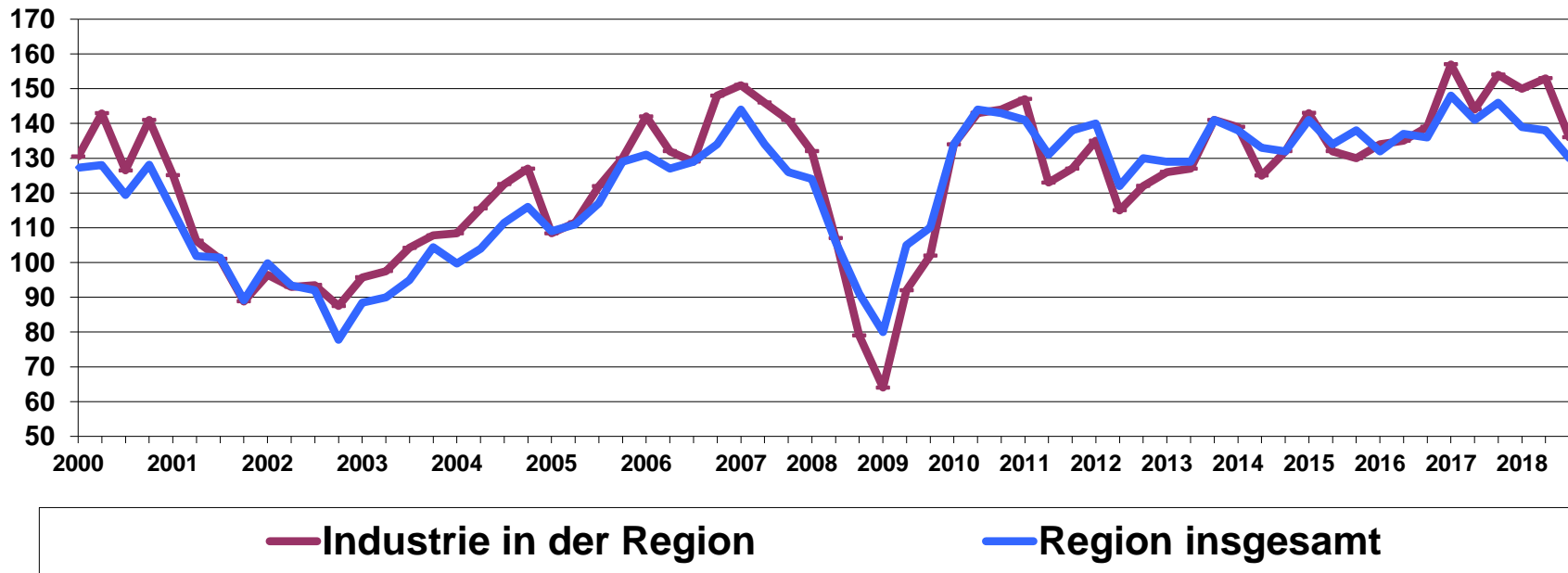
Region insgesamt (Saldo positiver/negativer Nennungen)





# Konjunktur-Indikator (Index aus Geschäftslage und Geschäftserwartungen)

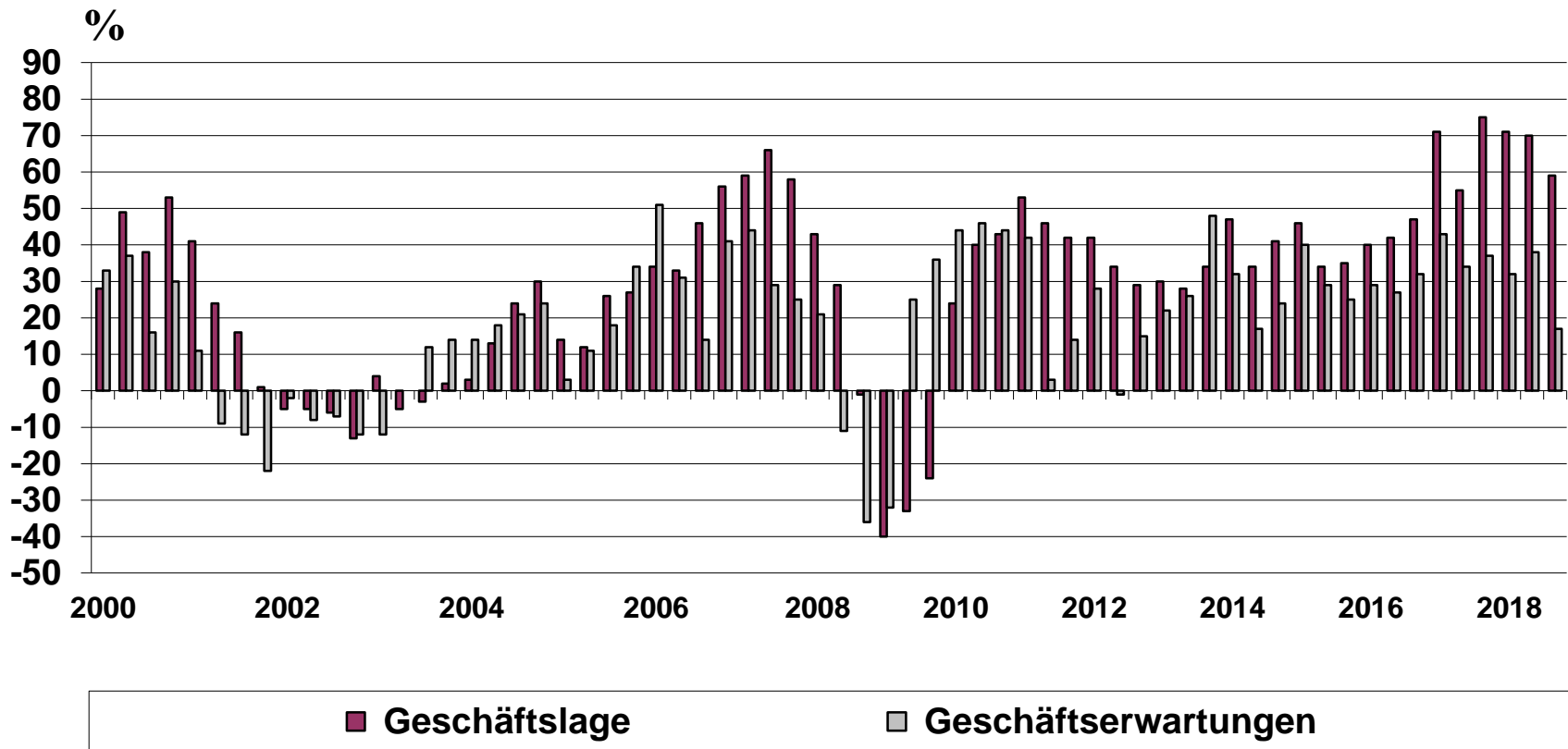
## Region: insgesamt und Industrie





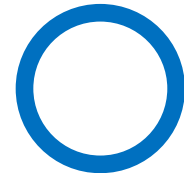
# Geschäftslage und Geschäftserwartungen

Region: Industrie (Saldo positiver/negativer Nennungen)





# Geschäftslage



1.256.000,00	1.150.500,00
34.250.000,00	35.300.000,00
841.500,00	789.500,00
502.100,00	474.600,00
158.200,00	261.900,00
25.081.000,00	23.471.000,00
22.088.800,00	61.447





# Geschäftslage

Region: Wirtschaftsbereiche

Umfrage ...	3/18	2/18
-------------	------	------

❖ Industrie	++	++
❖ Handel	+	o
❖ Dienstleistungen	++	++
❖ Bau	++	++

## Erläuterung:

### Die Geschäftslage ist ...

sehr gut:	Saldo gut/schlecht	> 50 %	(++)
gut:	Saldo gut/schlecht	25 bis 50 %	(+)
befriedigend:	Saldo gut/schlecht	0 bis 25 %	(o)
schlecht:	Saldo gut/schlecht	0 bis - 25 %	(-)
sehr schlecht:	Saldo gut/schlecht	< - 25 %	(--)



# Geschäftslage

Region: ausgewählte Industriebranchen<sup>1)</sup>

Umfrage ...	3/18	2/18
-------------	------	------

➤ Ernährungsgewerbe	++	++
➤ Kunststoff*	++	++
➤ Chemie/Pharma	+ / ++	++ / ++
➤ Metall*	+	++
➤ Maschinenbau	++	++
➤ Elektrotechnik	+	++

## Erläuterung:

### Die Geschäftslage ist ...

sehr gut:	Saldo gut/schlecht	>	50 %	(++)
gut:	Saldo gut/schlecht	25 bis	50 %	(+)
befriedigend:	Saldo gut/schlecht	0 bis	25 %	(o)
schlecht:	Saldo gut/schlecht	0 bis	- 25 %	(-)
sehr schlecht:	Saldo gut/schlecht	<	- 25 %	(--)

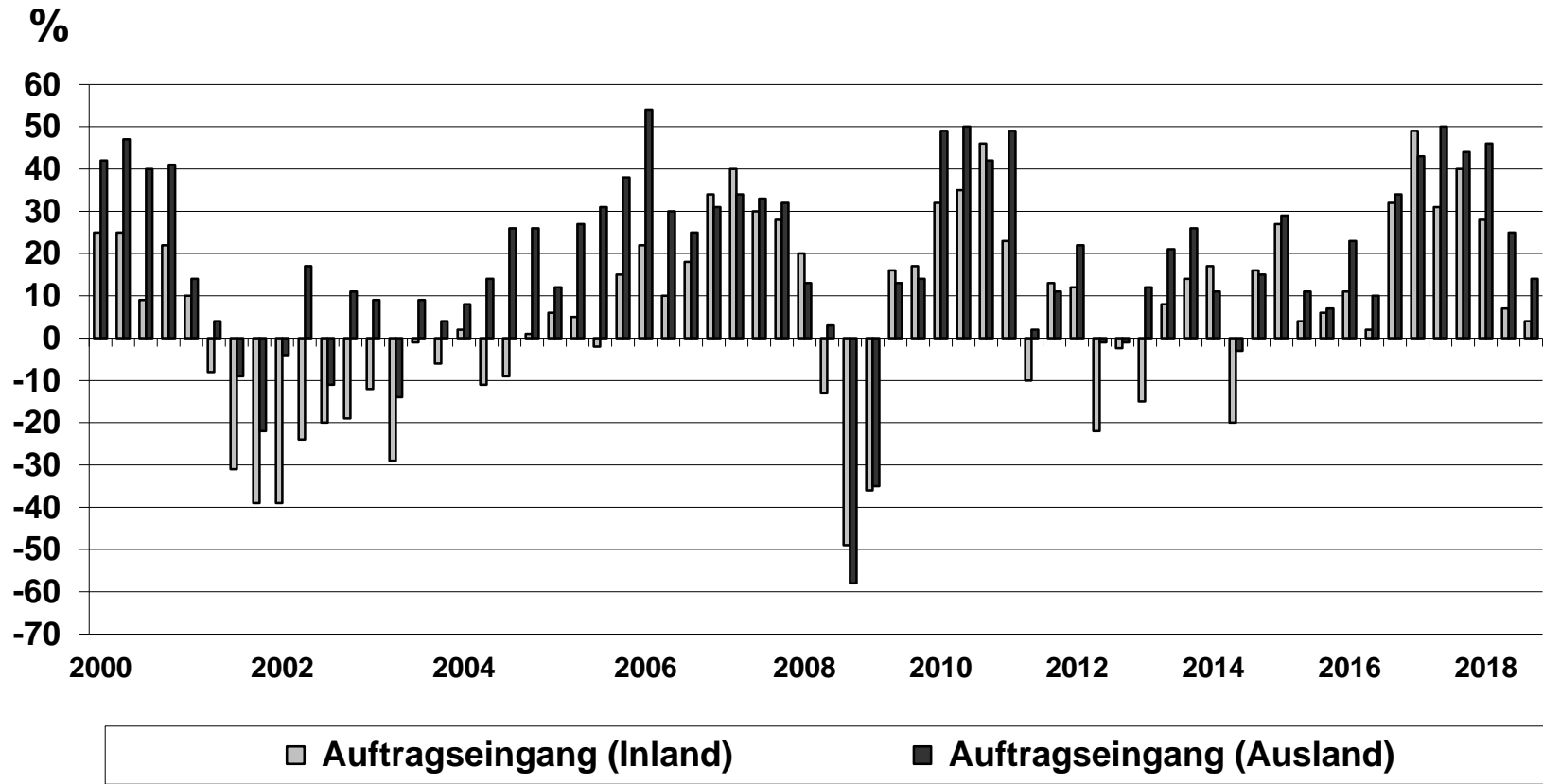
1) Regionaler Anteil Industrie-Beschäftigte > 5 Prozent

\* Wert für Baden-Württemberg insgesamt



# Auftragseingang

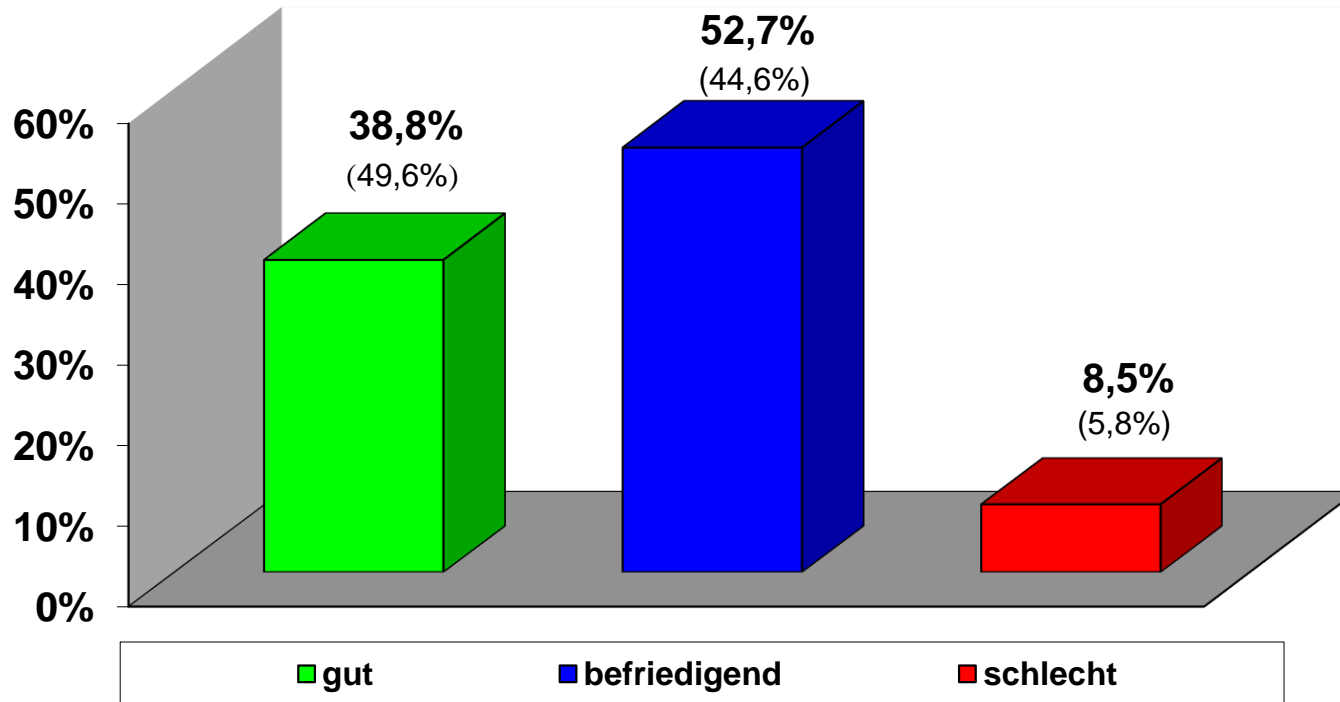
Region: Industrie (Saldo positiver/negativer Nennungen)





# Ertragslage

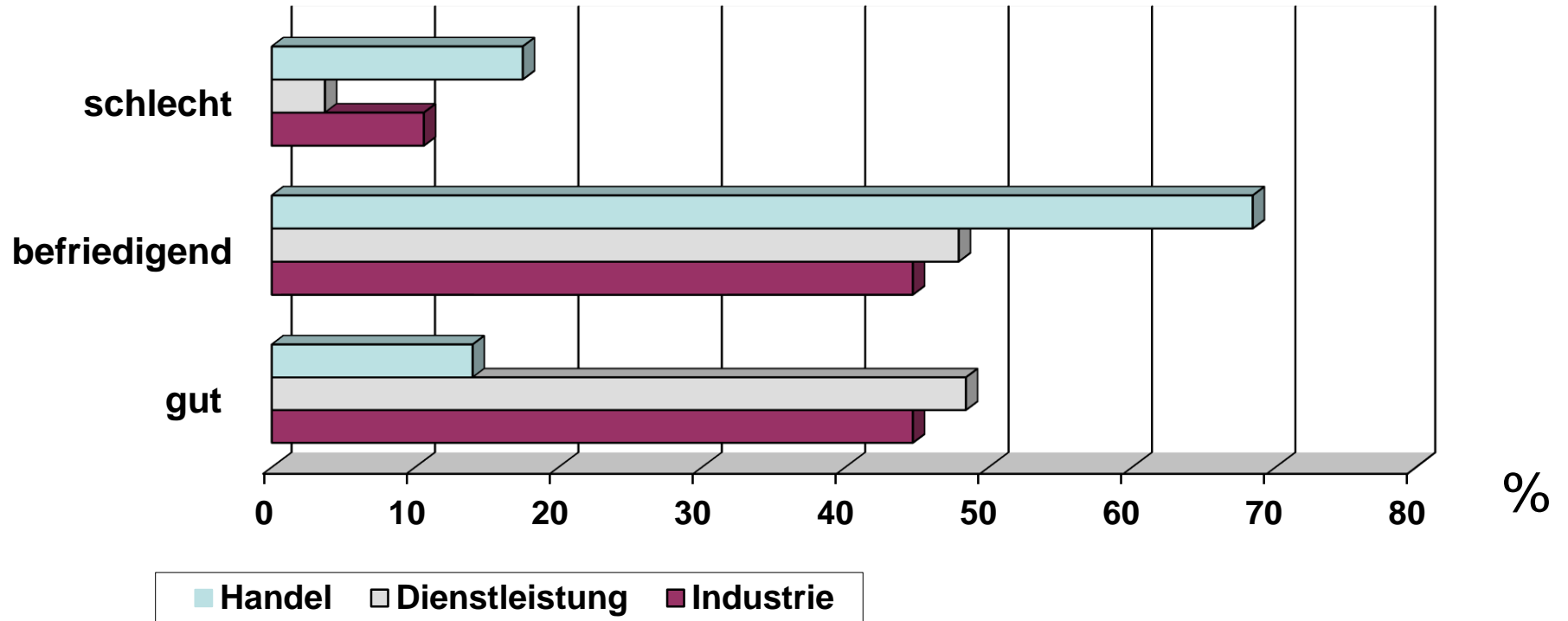
Region insgesamt (Werte der Herbstbefragung in Klammern)





# Ertragslage

Region: Wirtschaftsbereiche



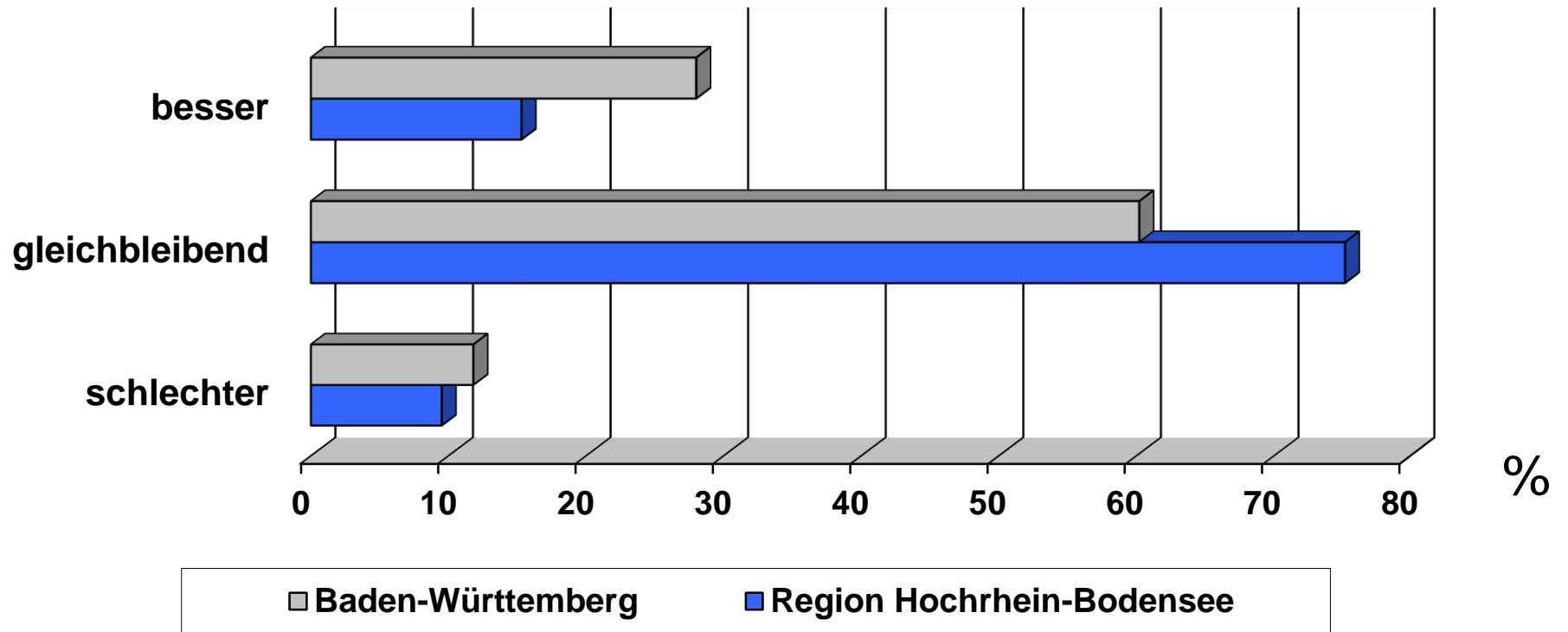
# Geschäftserwartungen für die kommenden 12 Monate





# Geschäftserwartungen (für die kommenden 12 Monate)

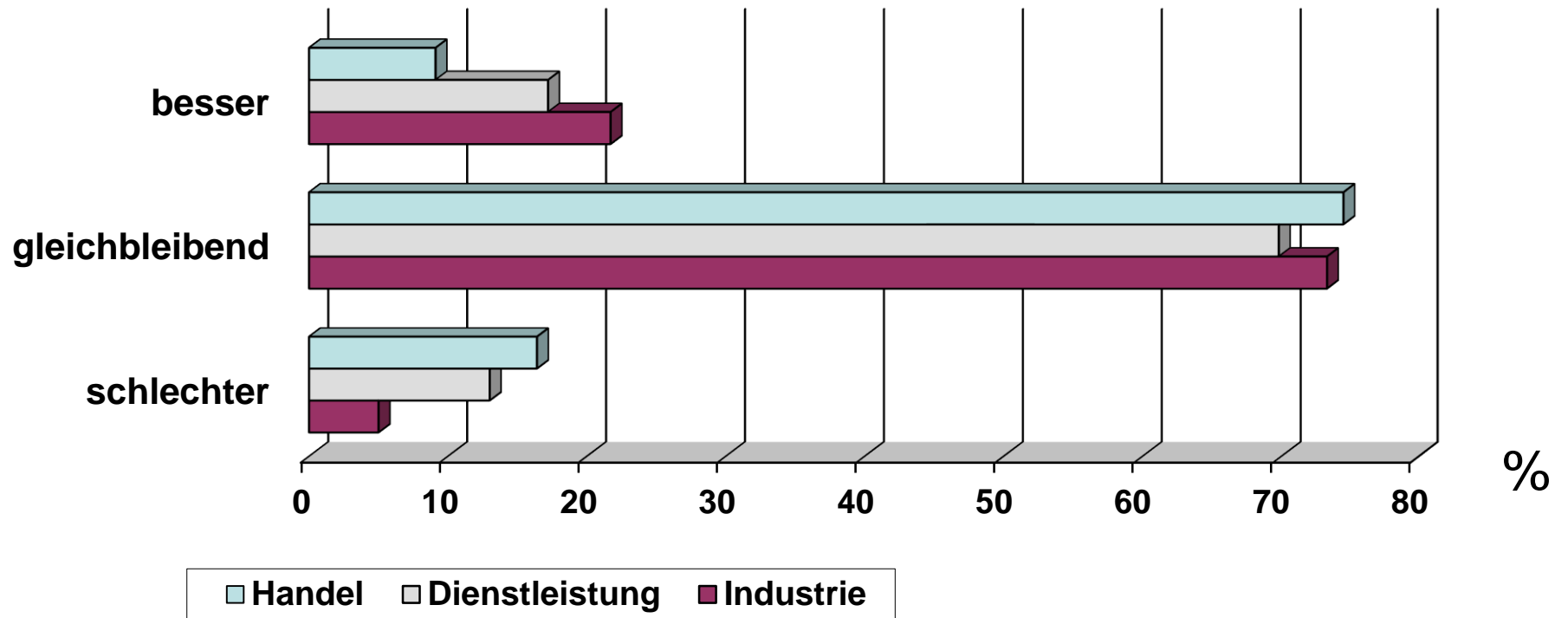
insgesamt im regionalen Vergleich





# Geschäftserwartungen (für die kommenden 12 Monate)

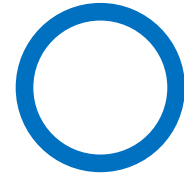
Region: Wirtschaftsbereiche







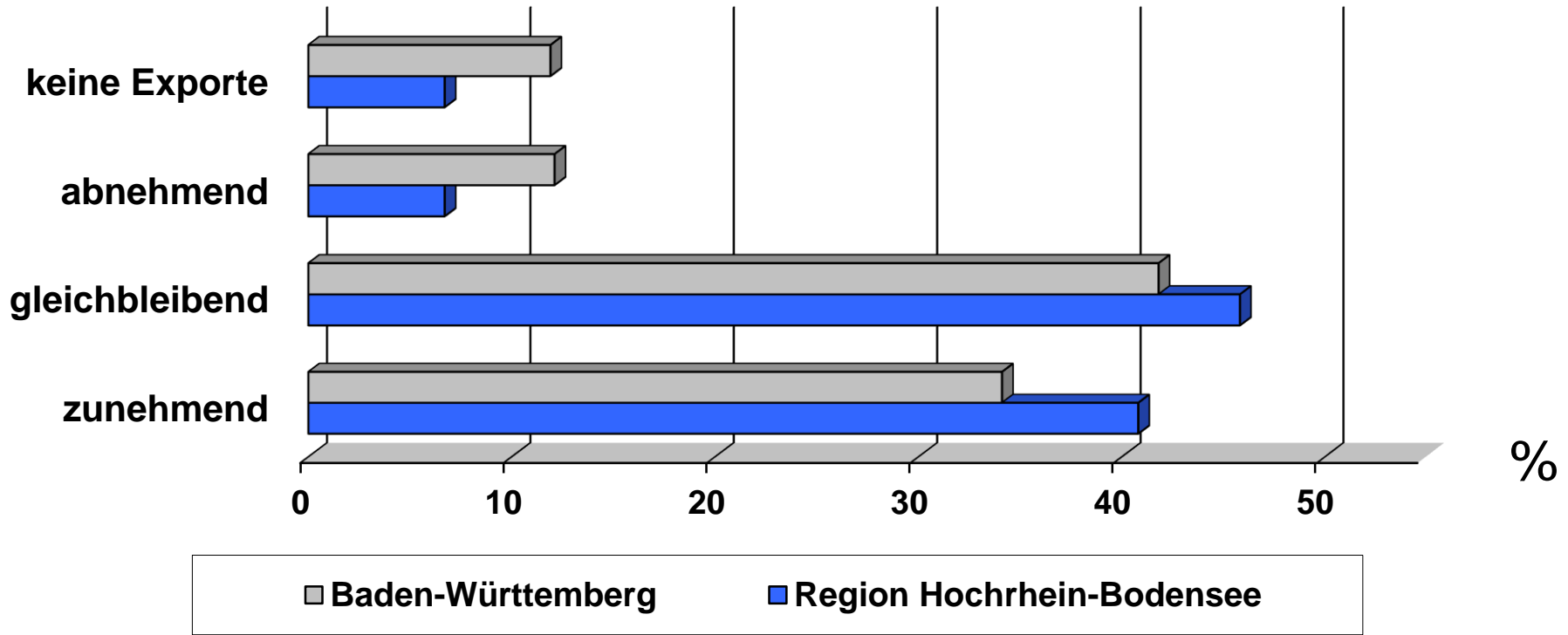
# Auslandsgeschäft





# Erwartete Exportentwicklung (in den kommenden 12 Monaten)

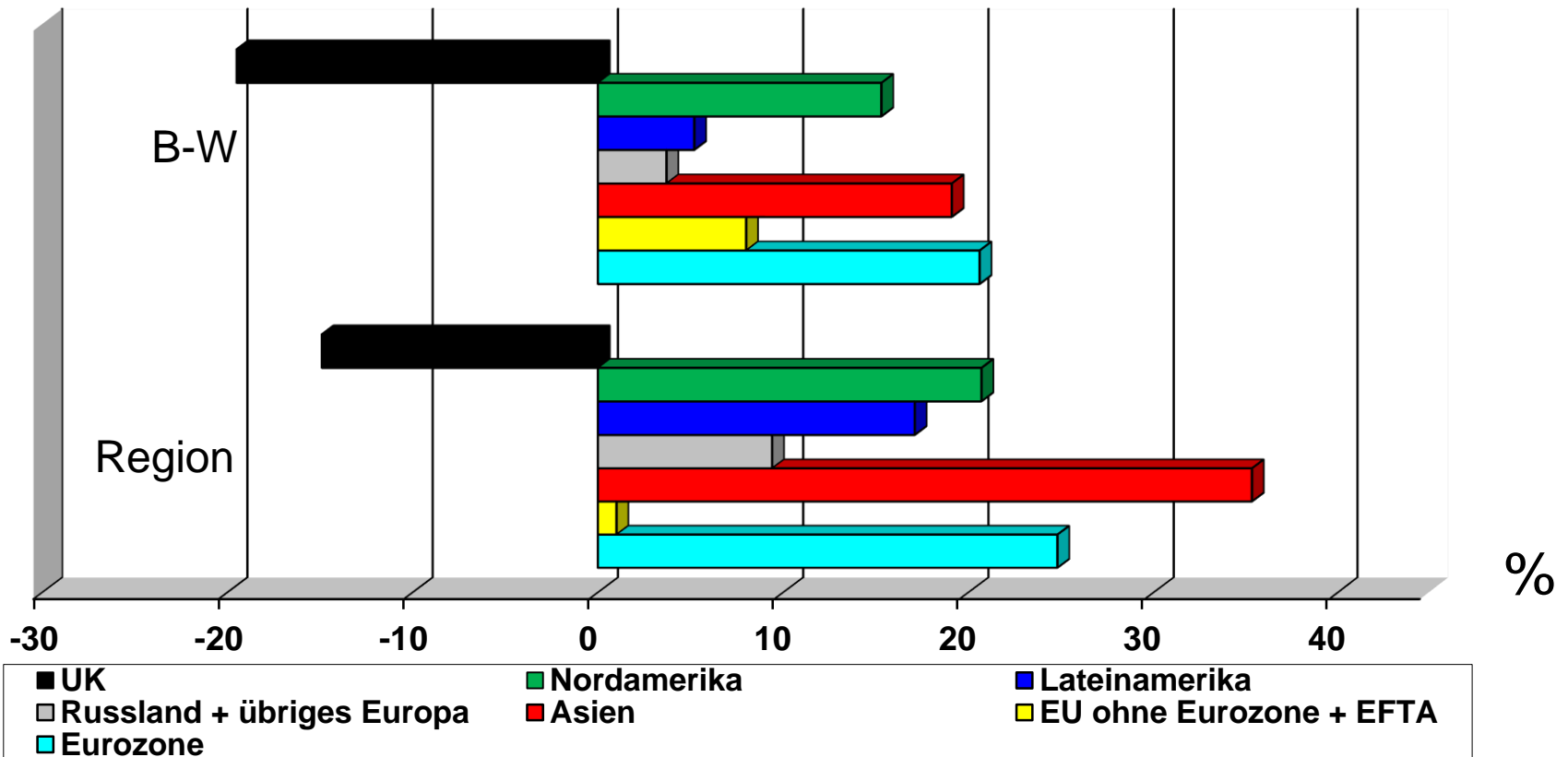
## Industrie im regionalen Vergleich





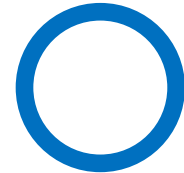
# Erwartete Exportentwicklung nach Zielgebieten

Industrie im regionalen Vergleich (Saldo der Nennungen: Zu-/Abnahme in %)





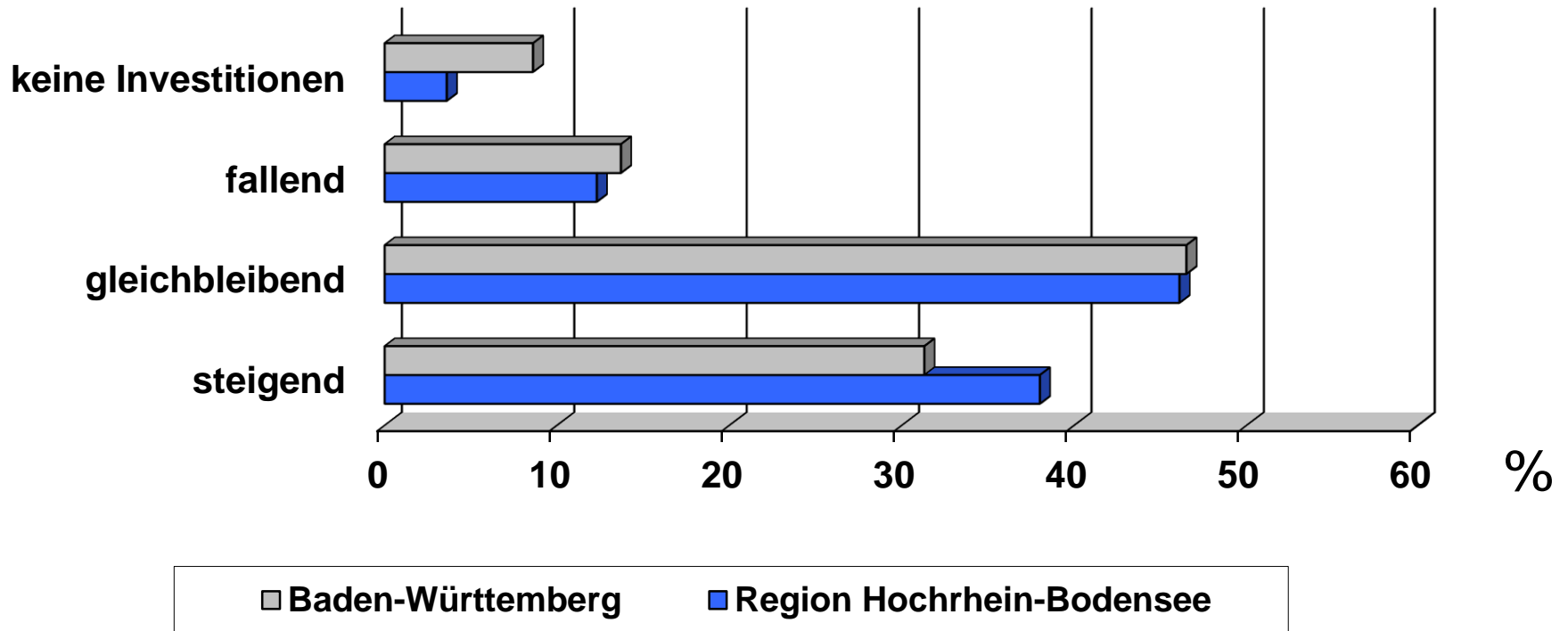
# Investitionen im Inland





# Geplante Inlandsinvestitionen

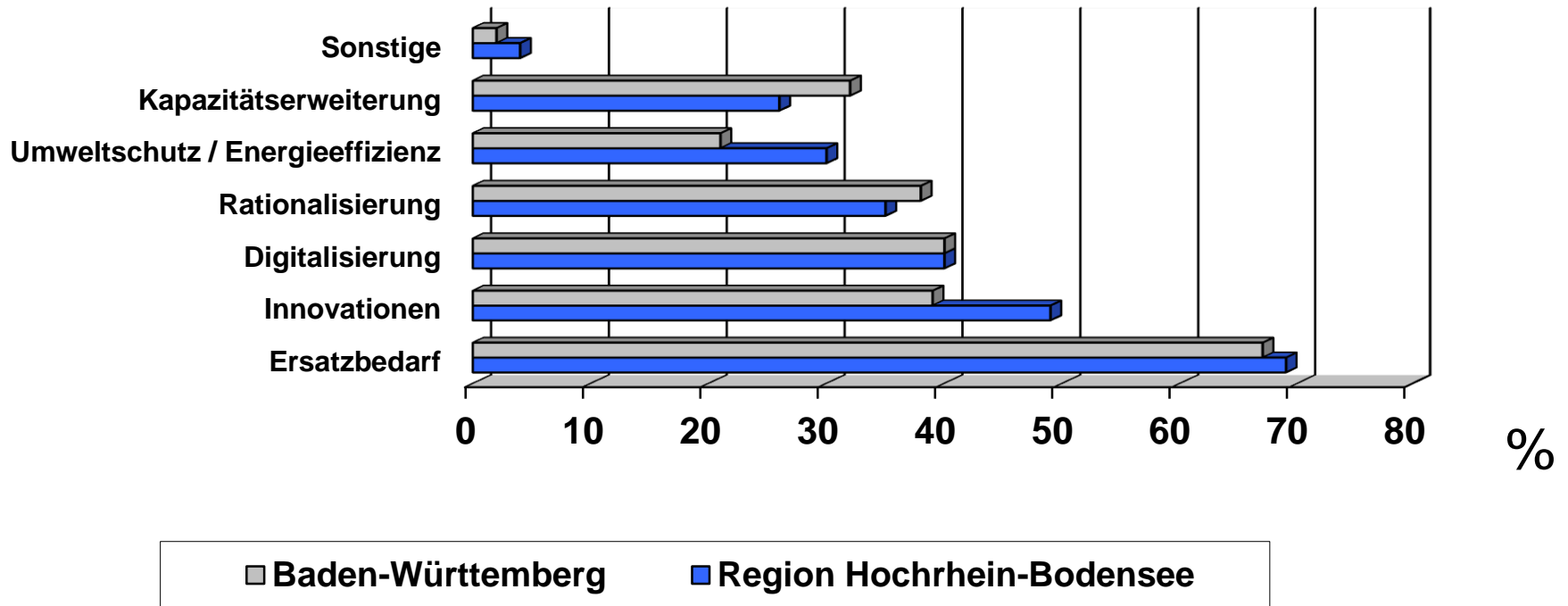
insgesamt im regionalen Vergleich





# Hauptmotive für Investitionen im Inland

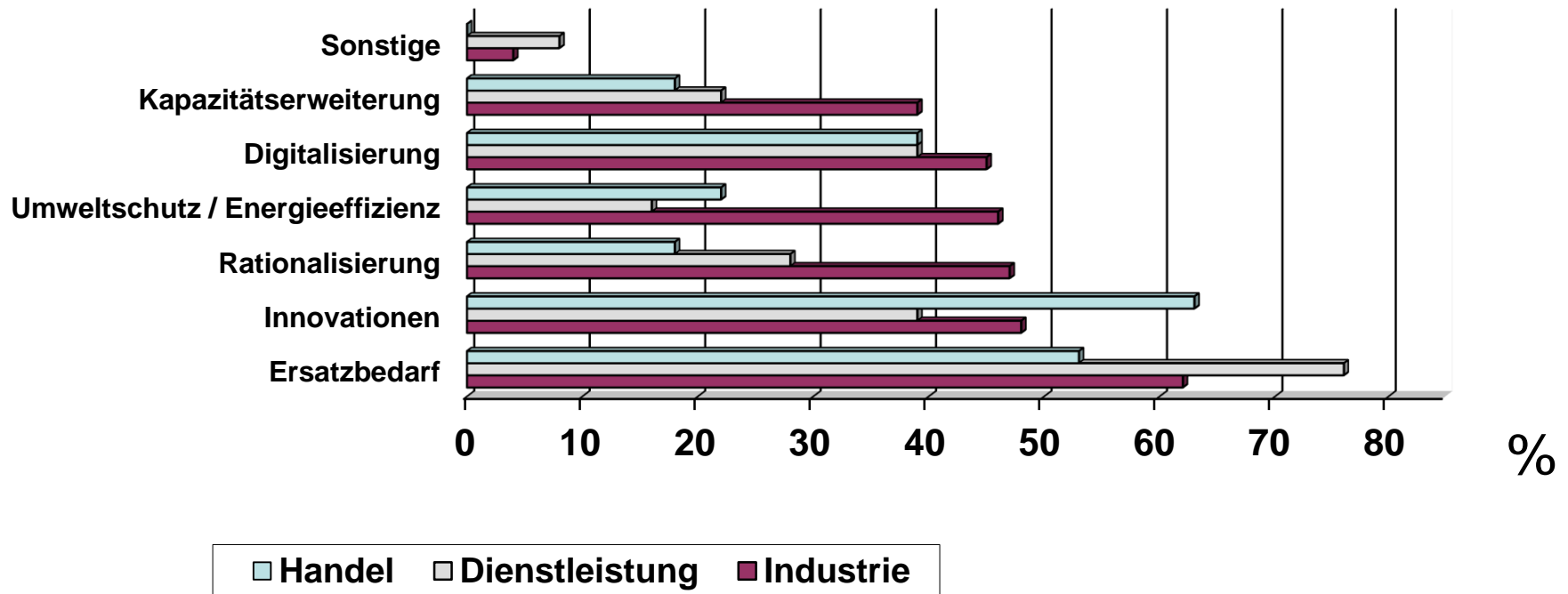
insgesamt im regionalen Vergleich (Mehrfachantworten möglich)





# Hauptmotive für Investitionen im Inland

Region: Wirtschaftsbereiche (Mehrfachantworten möglich)





# Investitionen im Ausland



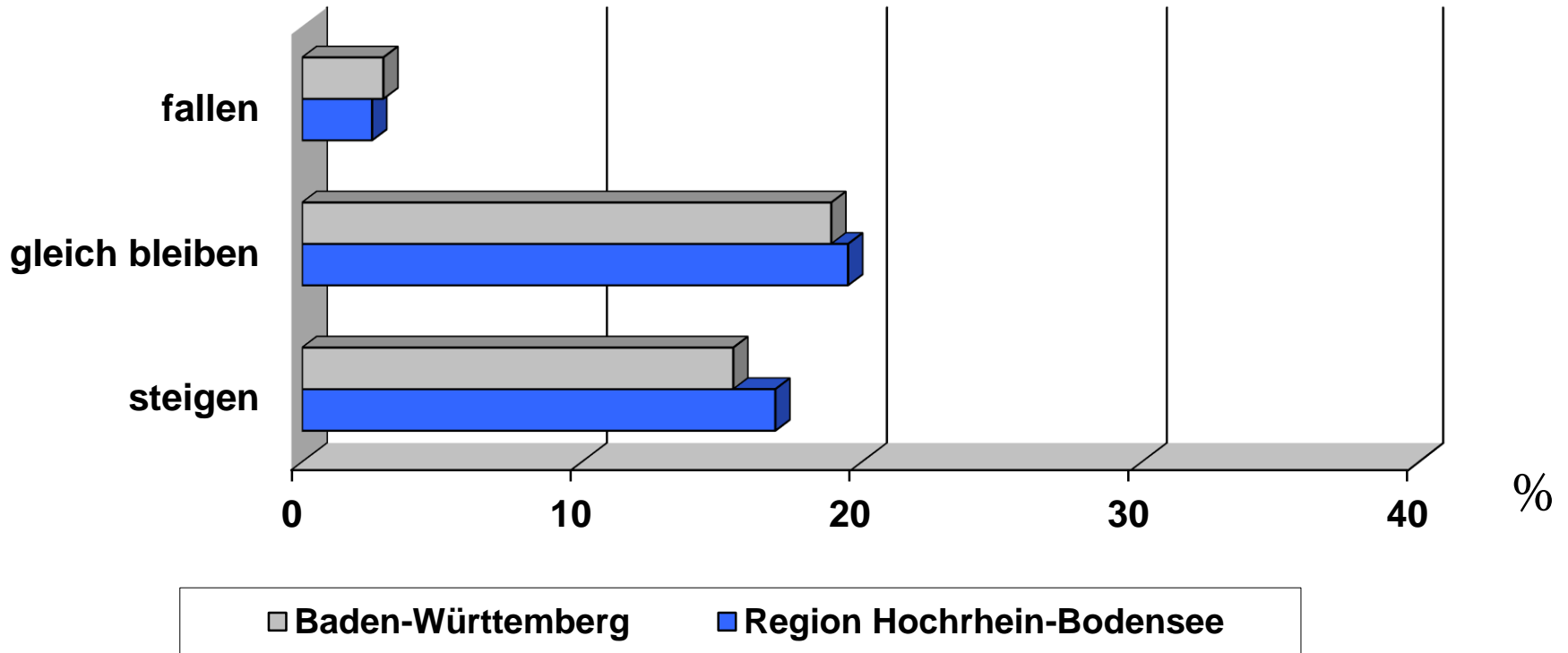


# Geplante Entwicklung der Investitionsausgaben im Ausland

Industrie 2019 im Vergleich zu 2018

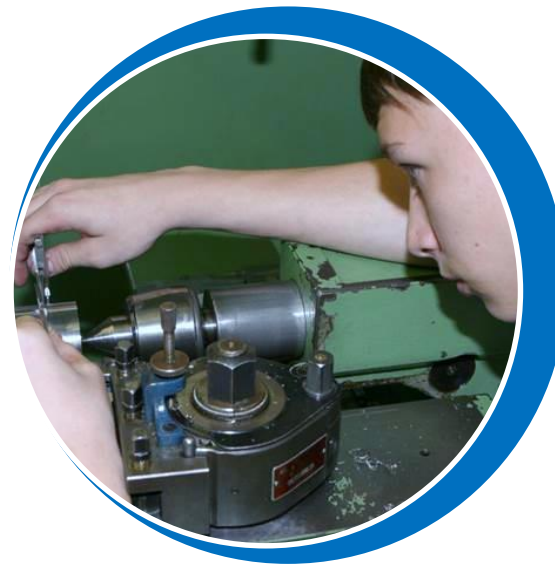
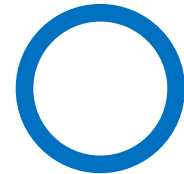


Standortpolitik





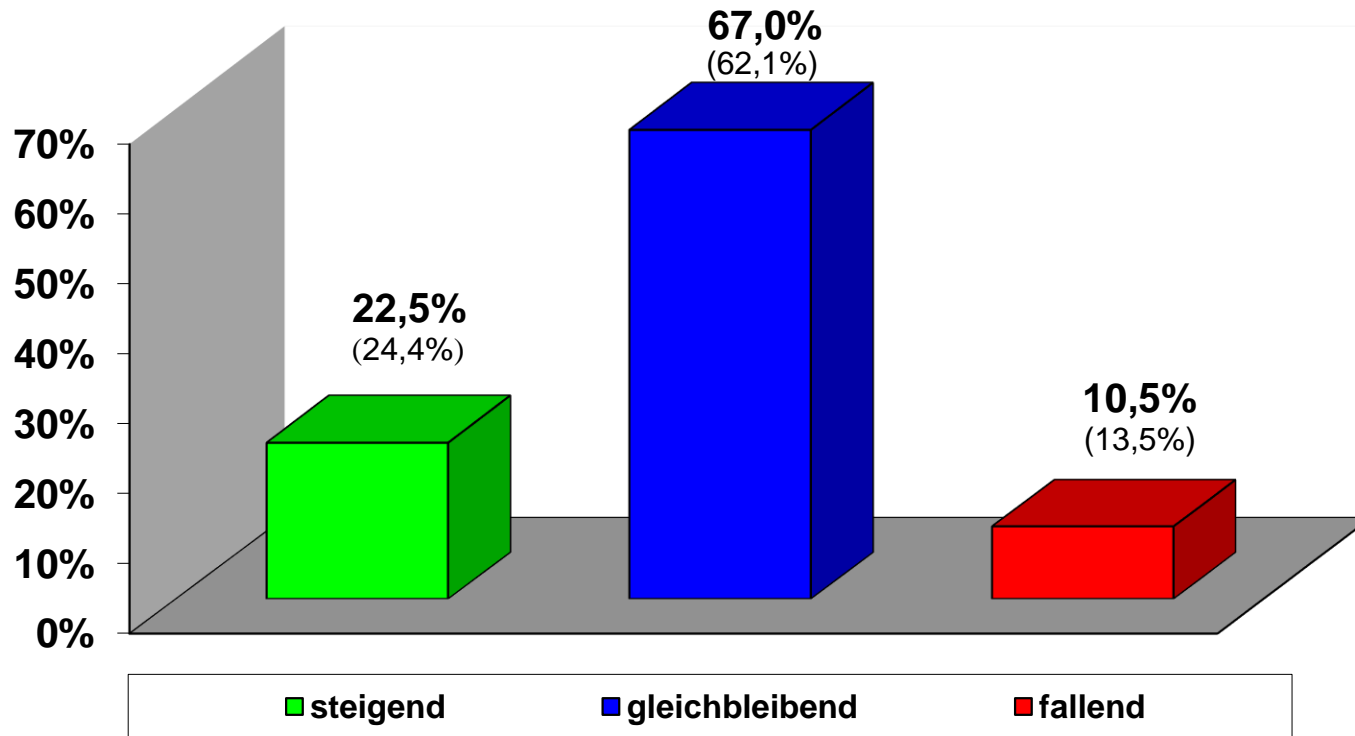
# Beschäftigung





# Erwartete Beschäftigungsentwicklung (vor Ort)

Region insgesamt (Werte der Herbstbefragung in Klammern)

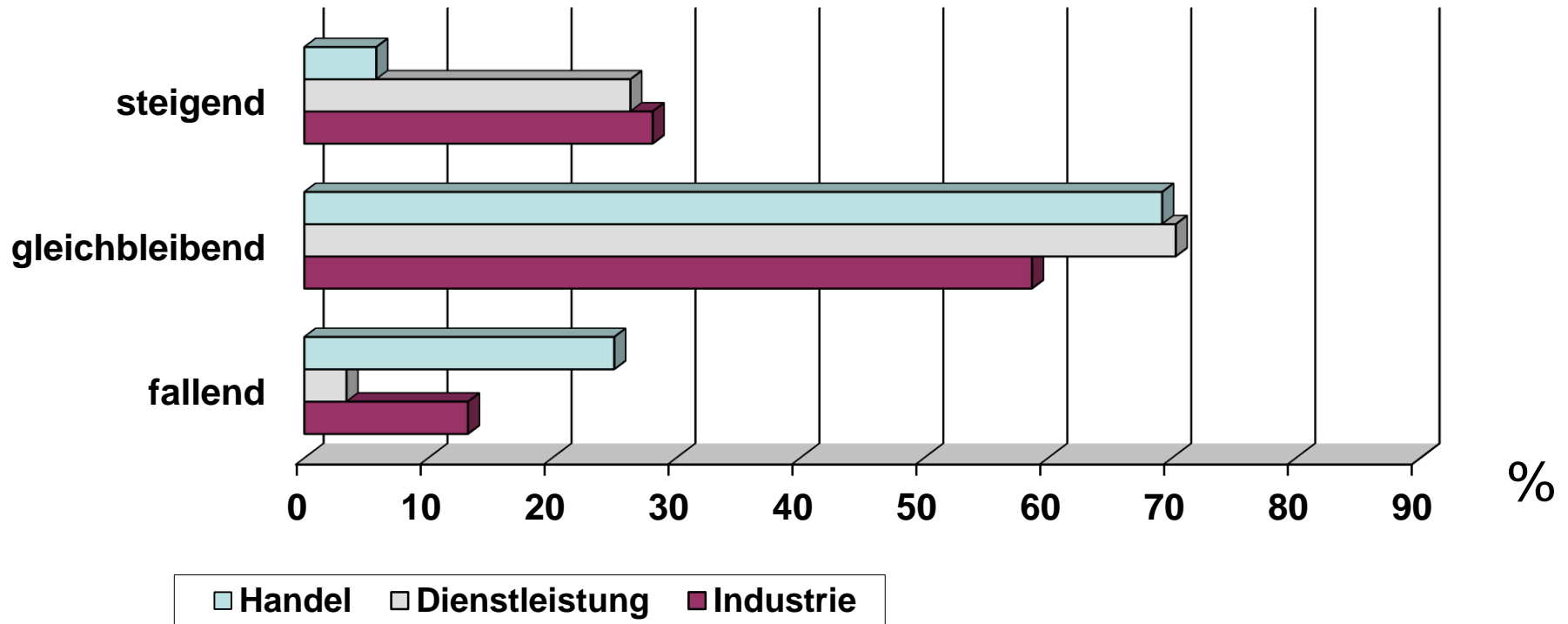




# Erwartete Beschäftigungsentwicklung (vor Ort)

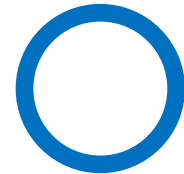
Region: Wirtschaftsbereiche

Standortpolitik





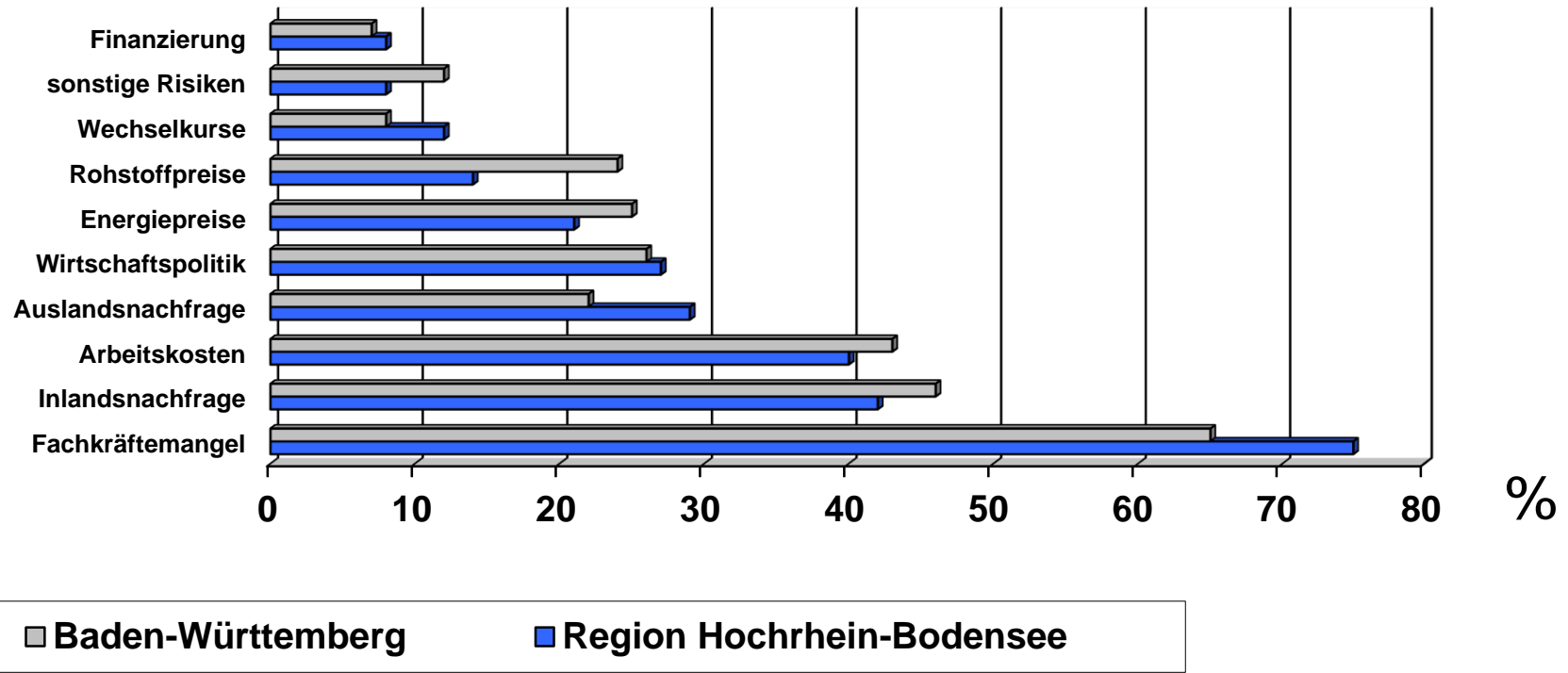
# Wirtschaftliche Risiken





# Größte Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung ...

insgesamt im regionalen Vergleich (Mehrfachnennungen möglich)

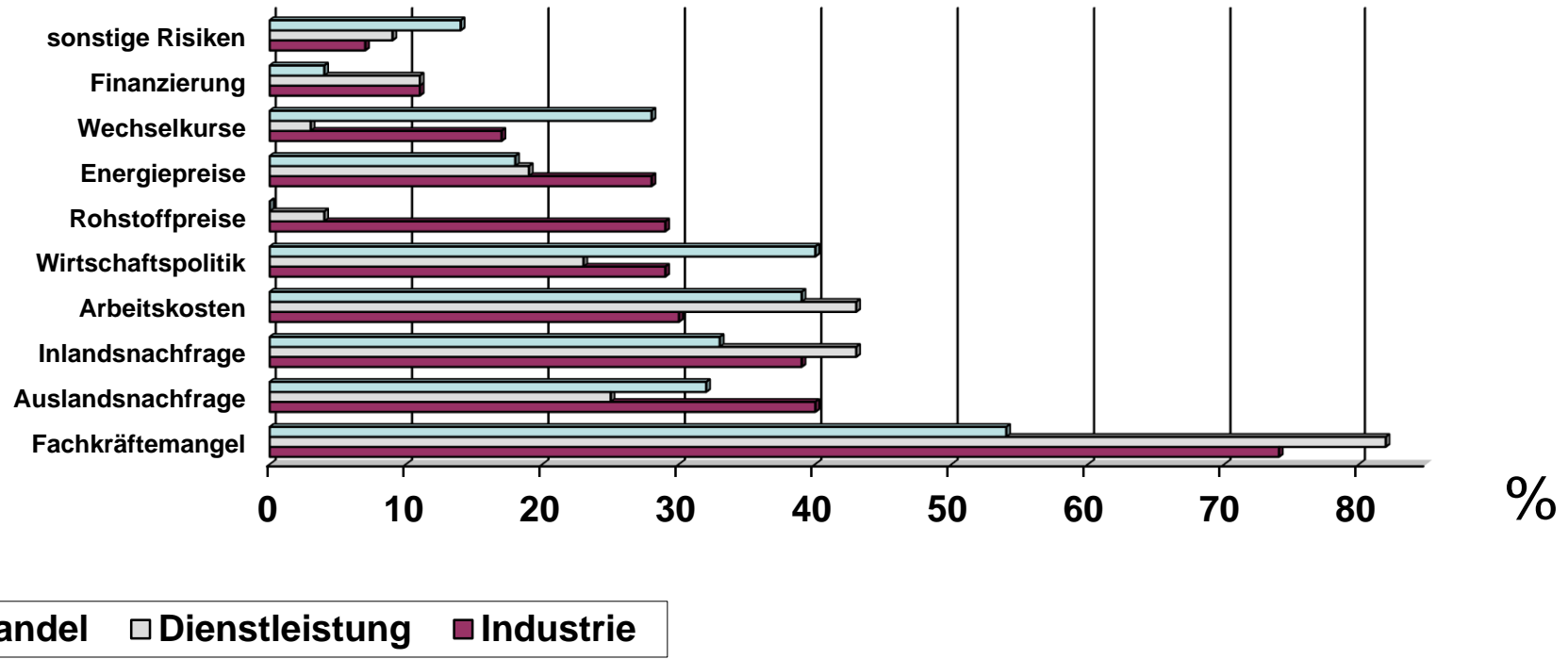




# Größte Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung ...

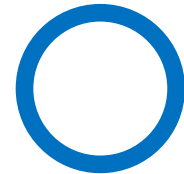
Region: Wirtschaftsbereiche (Mehrfachnennungen möglich)

Standortpolitik





# Onlineaktivitäten des Handels

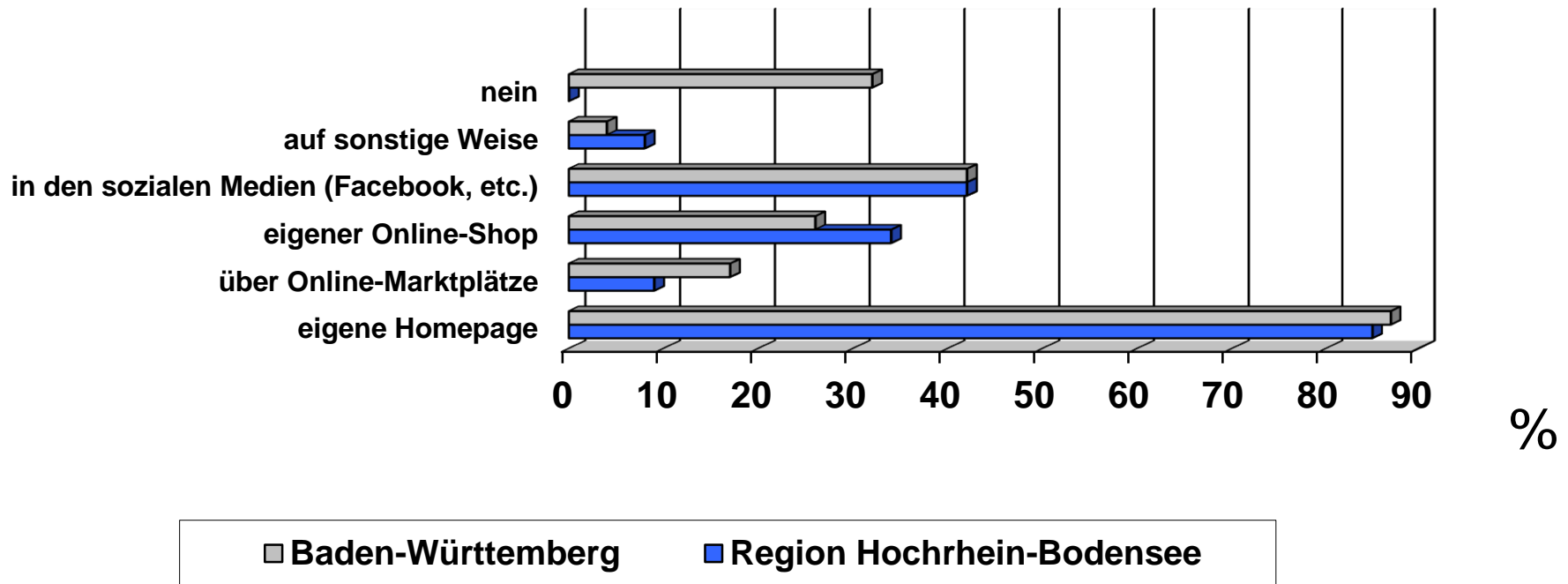






# Ist Ihr Handelsunternehmen im Internet aktiv?

Groß- und Einzelhandel im regionalen Vergleich (Mehrfachantworten möglich)





# Vertreiben Sie Waren mit Hilfe von digitalen Vertriebskanälen (z. B. Onlineshops, Plattformen)?

Groß- und Einzelhandel

