



Konjunkturmfrage Region Hochrhein-Bodensee Jahreswechsel 2018/19

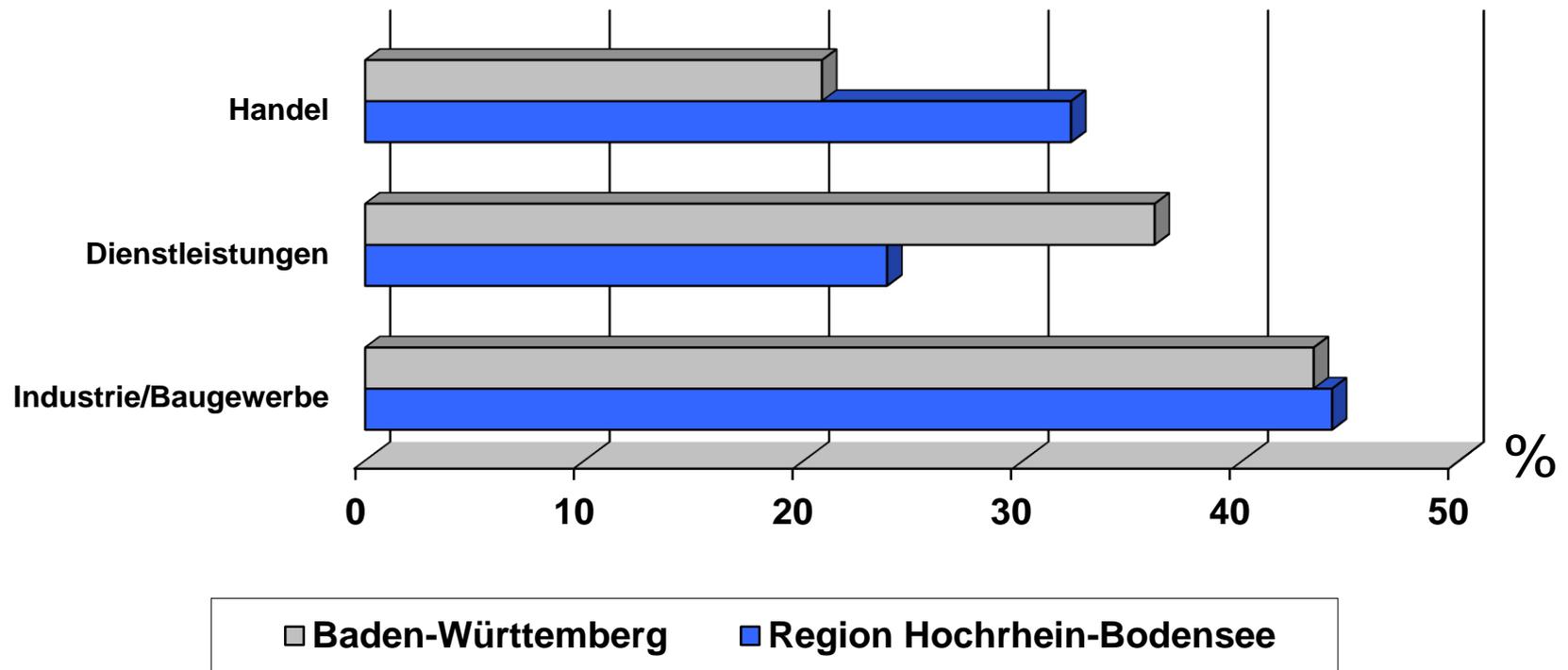
“
”

Februar 2019
Dr. Alexander Graf



Datengrundlage

Beteiligung der einzelnen Wirtschaftsbereiche (%)



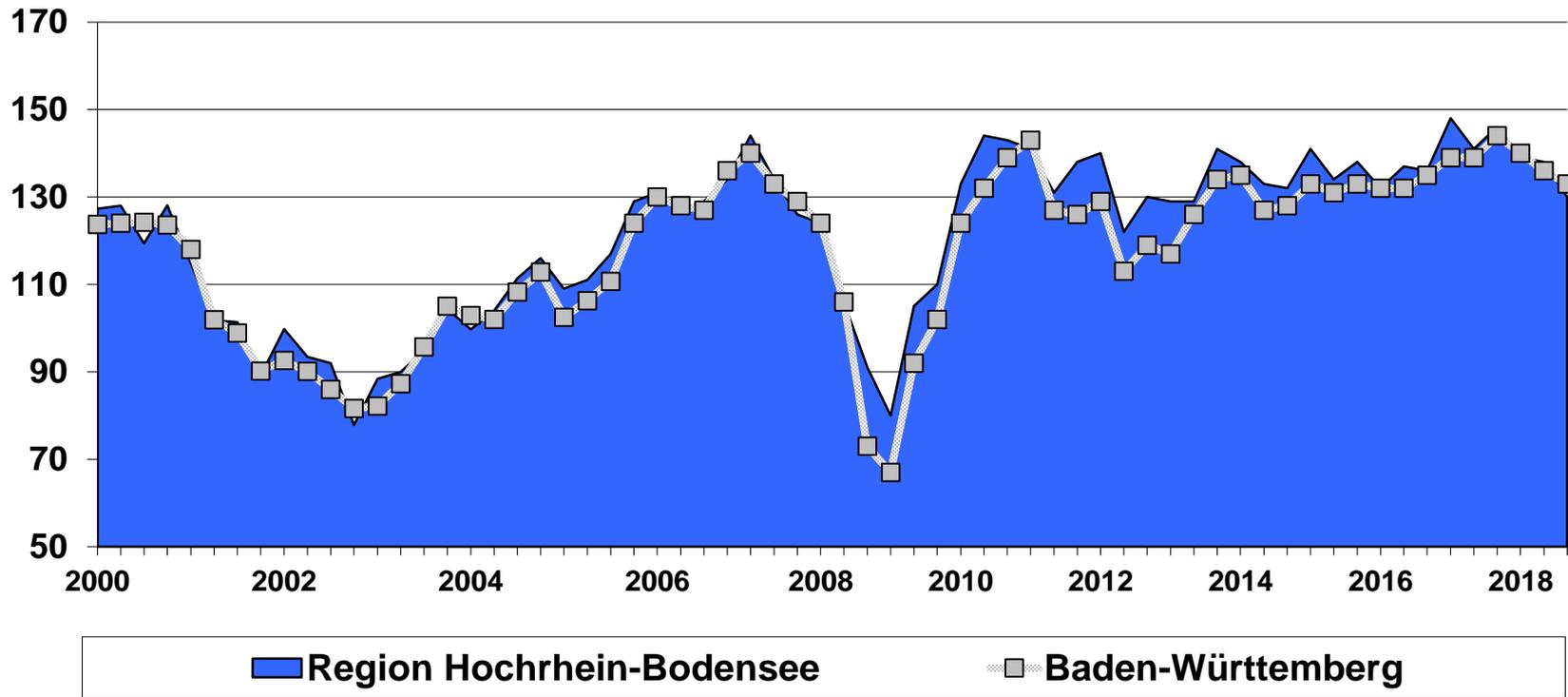


Stimmungsbild





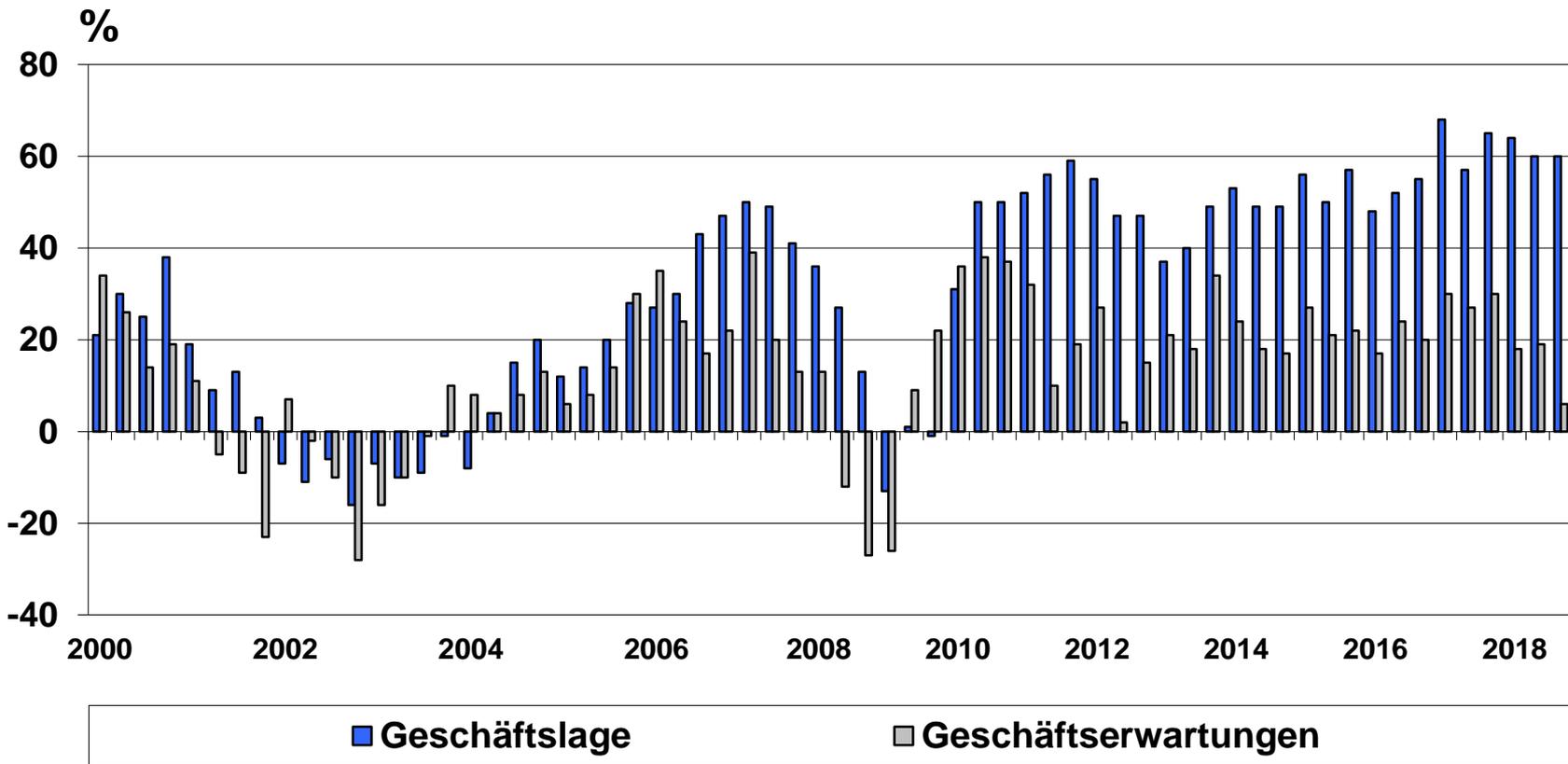
Konjunktur-Indikator (Index aus Geschäftslage und Geschäftserwartungen) insgesamt im regionalen Vergleich





Geschäftslage und Geschäftserwartungen

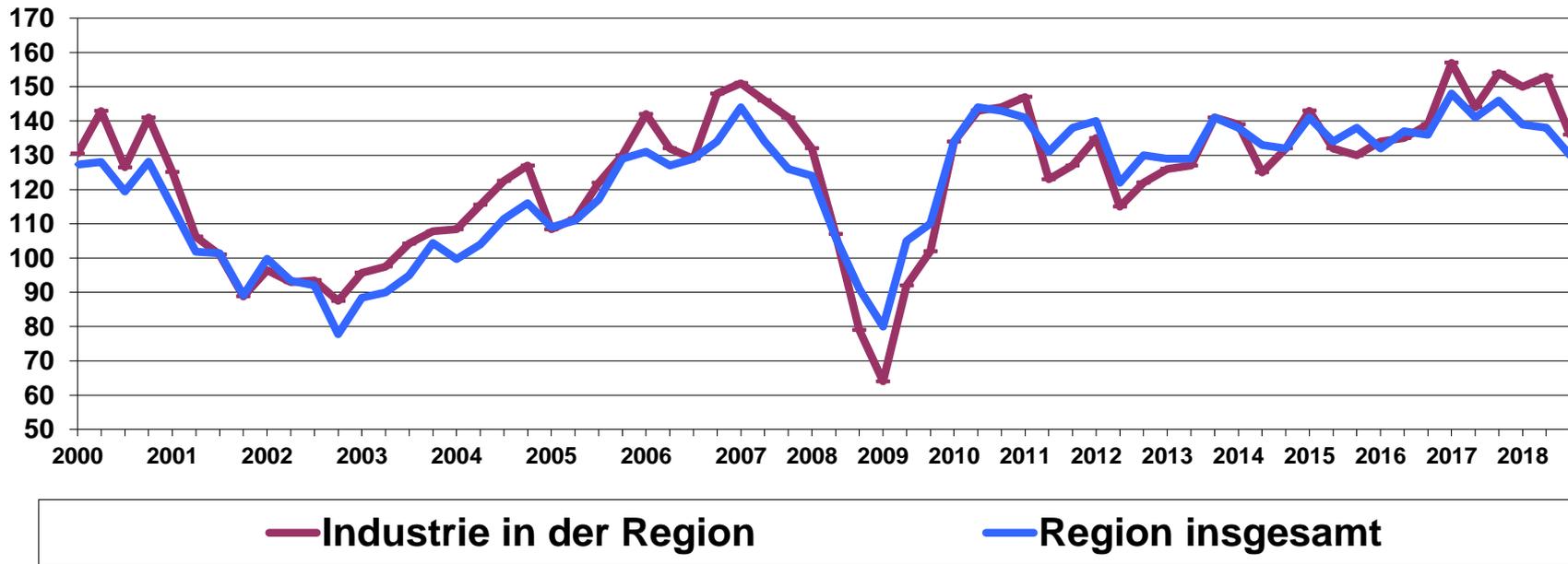
Region insgesamt (Saldo positiver/negativer Nennungen)





Konjunktur-Indikator (Index aus Geschäftslage und Geschäftserwartungen)

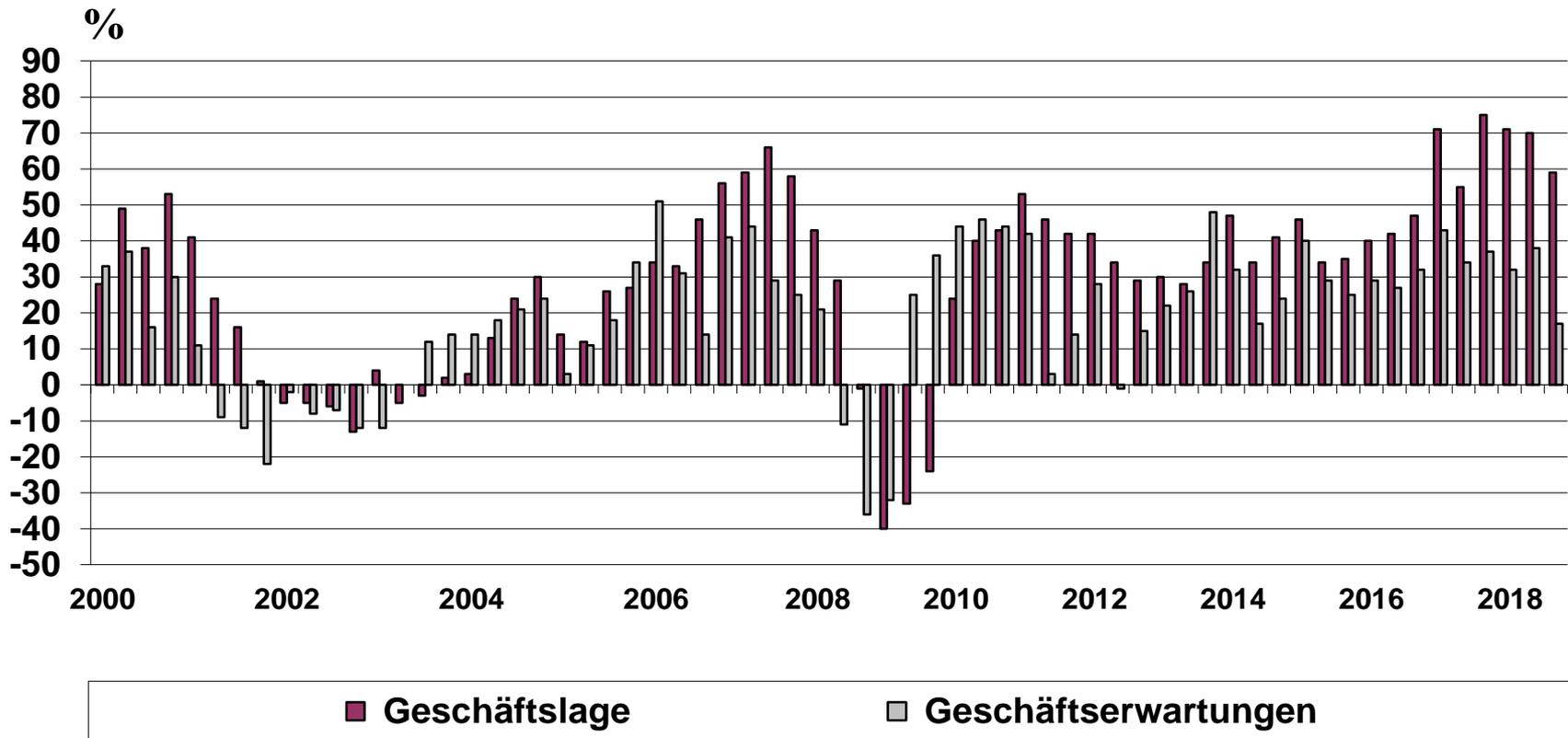
Region: insgesamt und Industrie





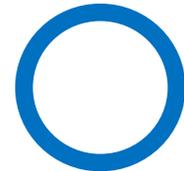
Geschäftslage und Geschäftserwartungen

Region: Industrie (Saldo positiver/negativer Nennungen)





Geschäftslage



1.256.000,00	1.150.500,00
34.250.000,00	35.300.000,00
841.500,00	789.500,00
502.100,00	474.600,00
158.200,00	261.900,00
25.081.000,00	23.471.000,00
22.088.800,00	61.447



Geschäftslage

Region: Wirtschaftsbereiche

Umfrage ...	3/18	2/18
-------------	------	------

❖ Industrie	++	++
❖ Handel	+	o
❖ Dienstleistungen	++	++
❖ Bau	++	++

Erläuterung:

Die Geschäftslage ist ...

sehr gut:	Saldo gut/schlecht	> 50 %	(++)
gut:	Saldo gut/schlecht	25 bis 50 %	(+)
befriedigend:	Saldo gut/schlecht	0 bis 25 %	(o)
schlecht:	Saldo gut/schlecht	0 bis - 25 %	(-)
sehr schlecht:	Saldo gut/schlecht	< - 25 %	(--)



Geschäftslage

Region: ausgewählte Industriebranchen¹⁾

Umfrage ...	3/18	2/18
-------------	------	------

➤ Ernährungsgewerbe	++	++
➤ Kunststoff*	++	++
➤ Chemie/Pharma	+ / ++	++ / ++
➤ Metall*	+	++
➤ Maschinenbau	++	++
➤ Elektrotechnik	+	++

Erläuterung:

Die Geschäftslage ist ...

sehr gut:	Saldo gut/schlecht	>	50 %	(++)
gut:	Saldo gut/schlecht	25 bis	50 %	(+)
befriedigend:	Saldo gut/schlecht	0 bis	25 %	(o)
schlecht:	Saldo gut/schlecht	0 bis	- 25 %	(-)
sehr schlecht:	Saldo gut/schlecht	<	- 25 %	(--)

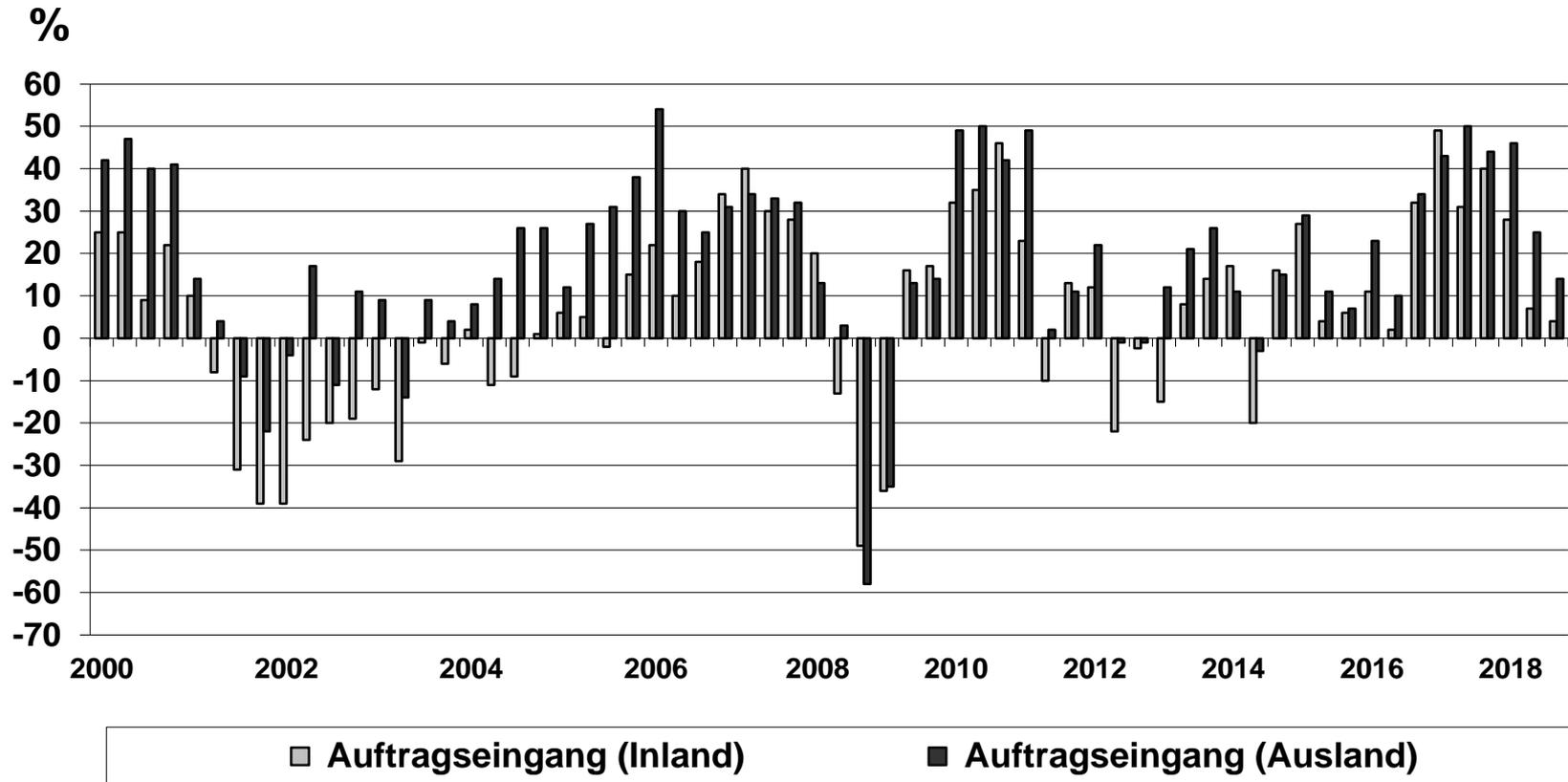
1) **Regionaler Anteil Industrie-Beschäftigte > 5 Prozent**

* Wert für Baden-Württemberg insgesamt



Auftragseingang

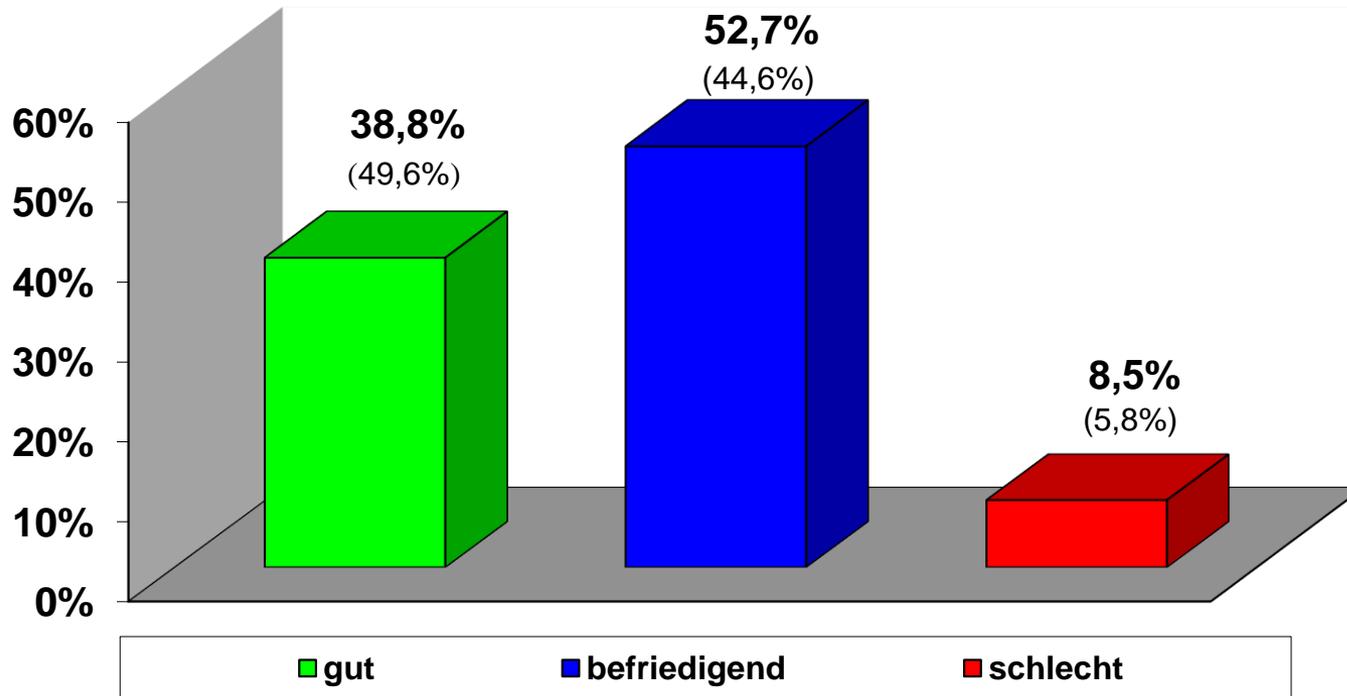
Region: Industrie (Saldo positiver/negativer Nennungen)





Ertragslage

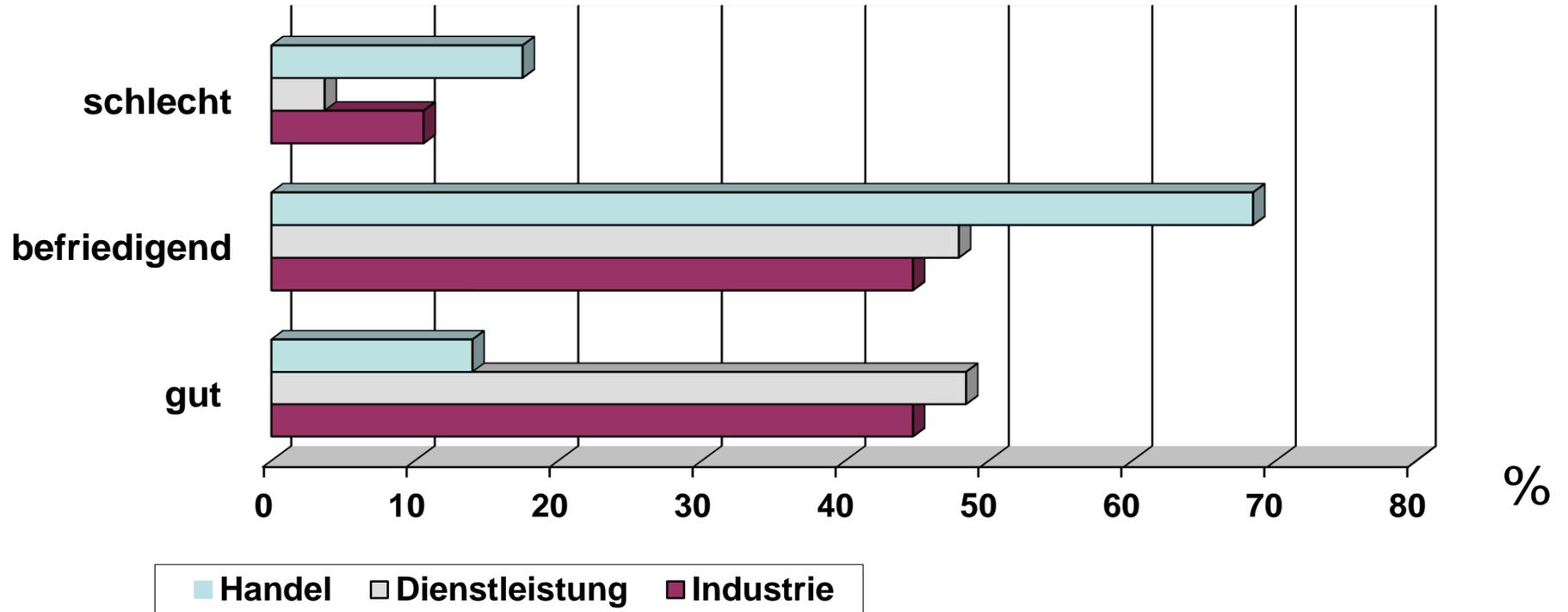
Region insgesamt (Werte der Herbstbefragung in Klammern)





Ertragslage

Region: Wirtschaftsbereiche

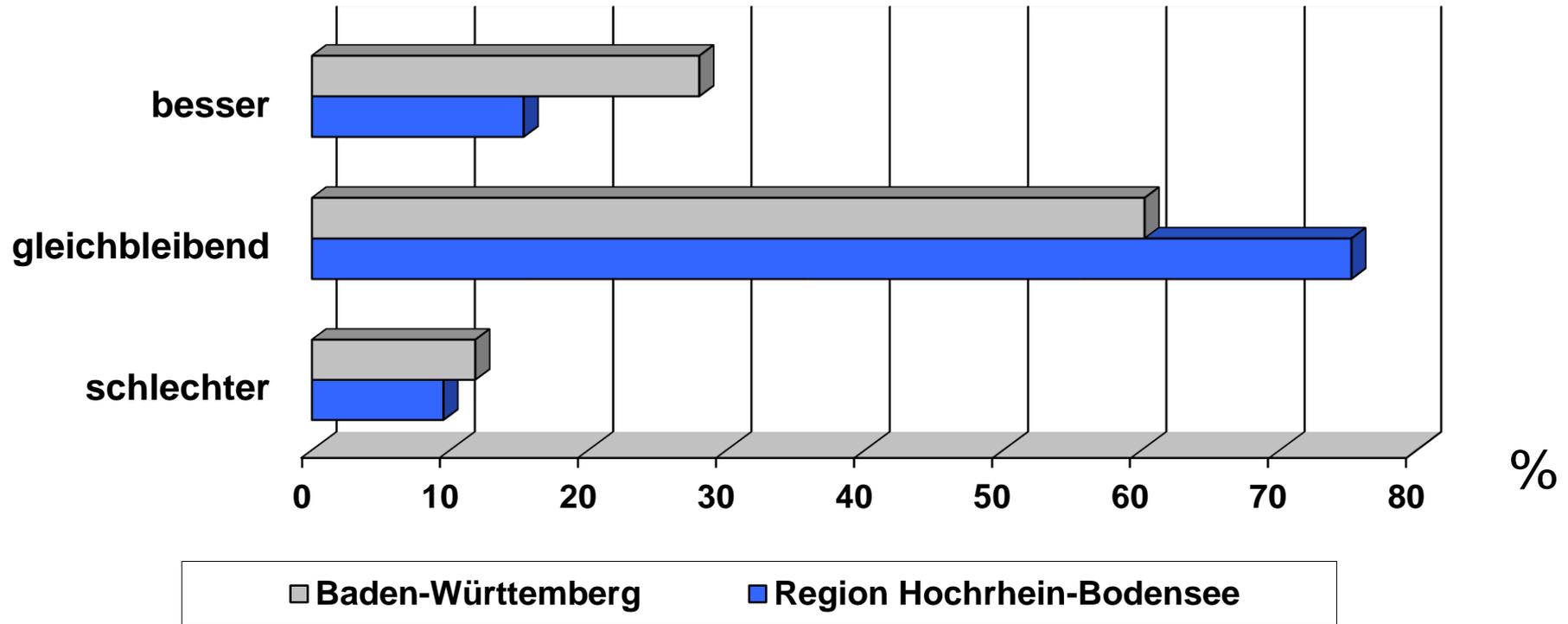


Geschäftserwartungen für die kommenden 12 Monate





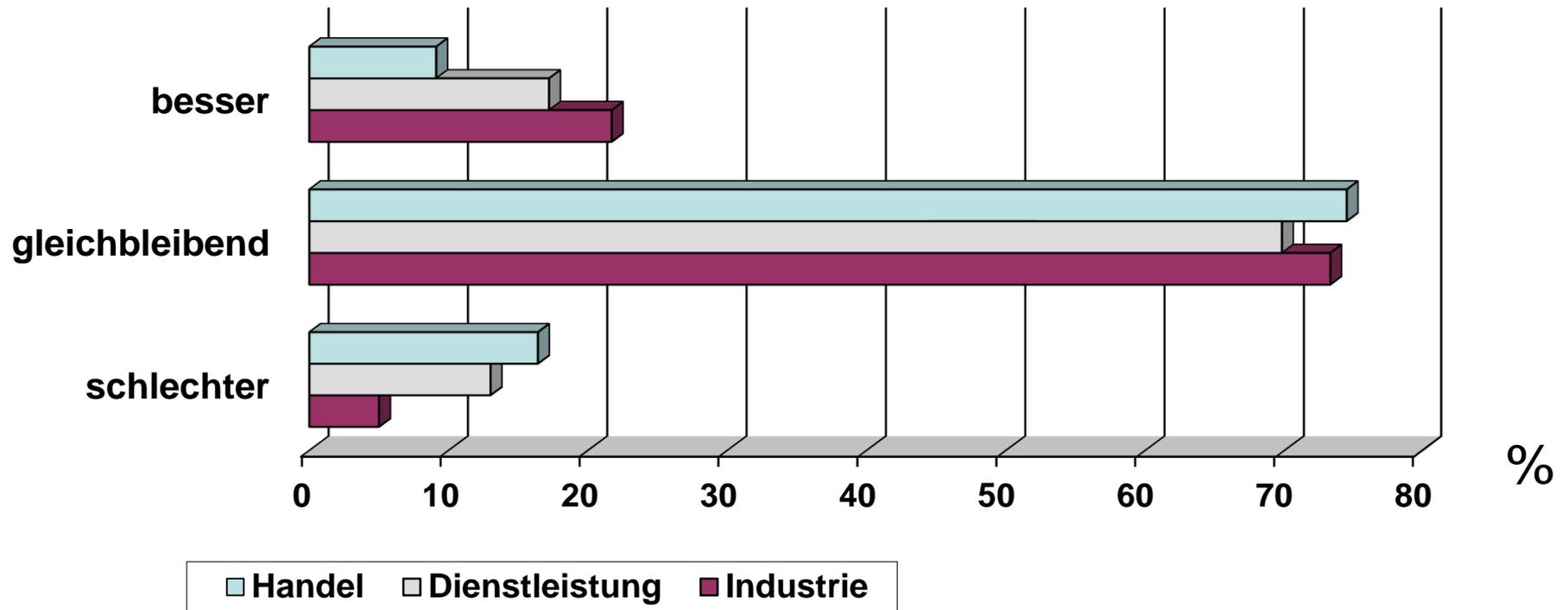
Geschäftserwartungen (für die kommenden 12 Monate) insgesamt im regionalen Vergleich





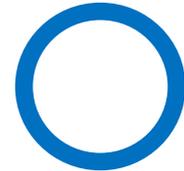
Geschäftserwartungen (für die kommenden 12 Monate)

Region: Wirtschaftsbereiche





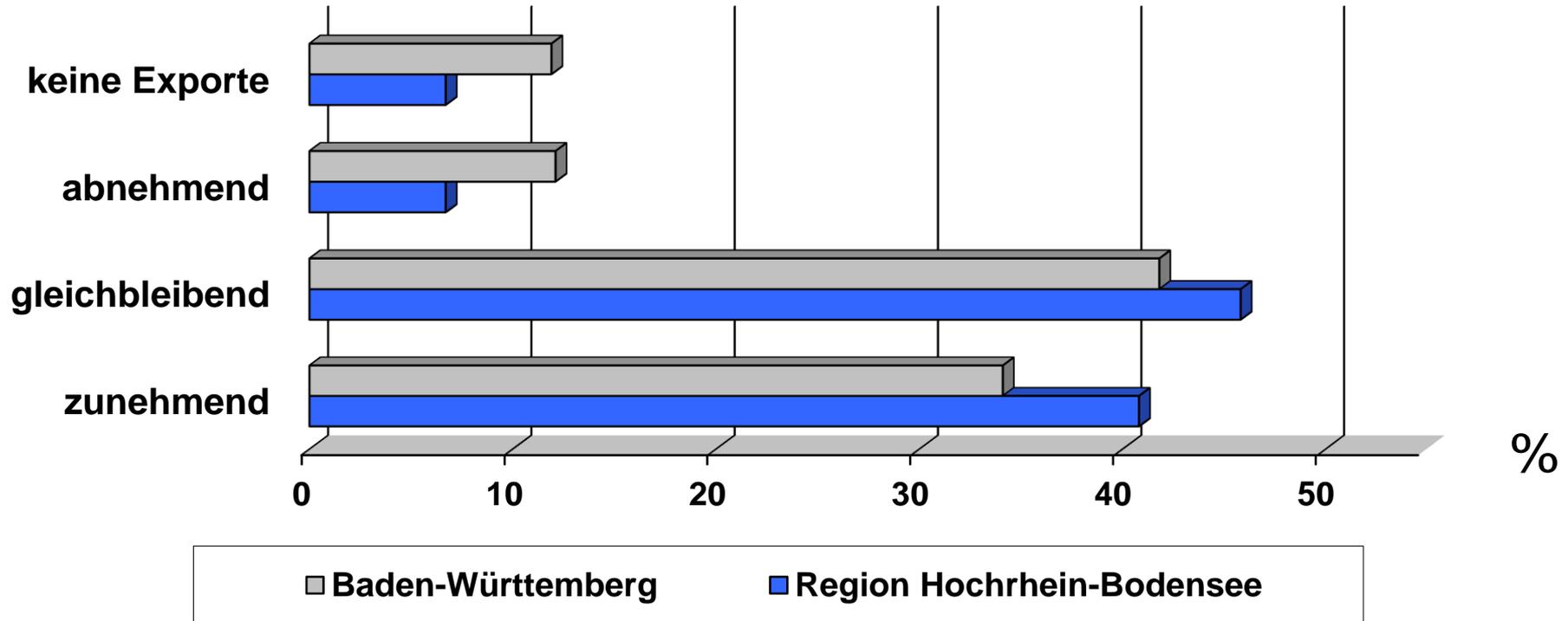
Auslandsgeschäft





Erwartete Exportentwicklung (in den kommenden 12 Monaten)

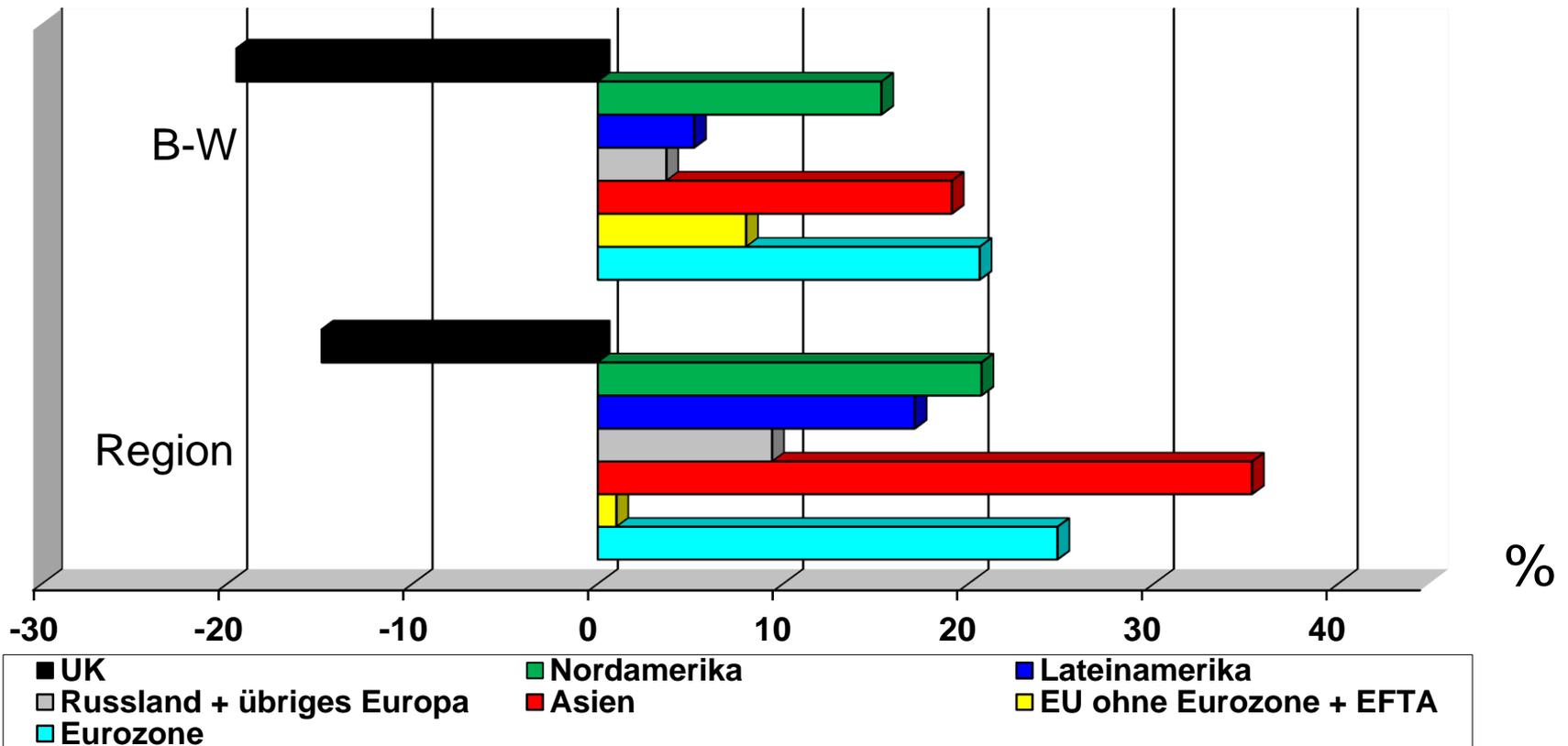
Industrie im regionalen Vergleich





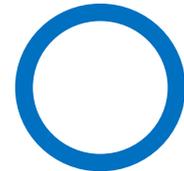
Erwartete Exportentwicklung nach Zielgebieten

Industrie im regionalen Vergleich (Saldo der Nennungen: Zu-/Abnahme in %)





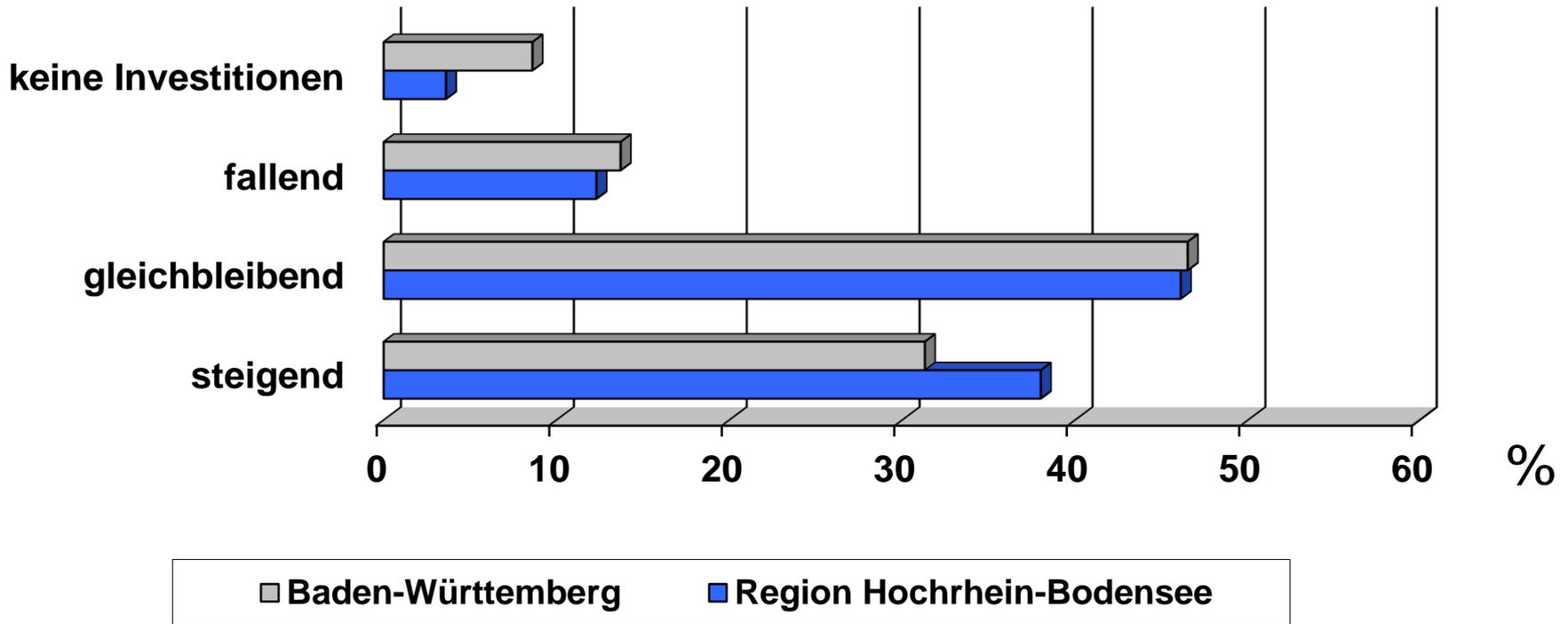
Investitionen im Inland





Geplante Inlandsinvestitionen

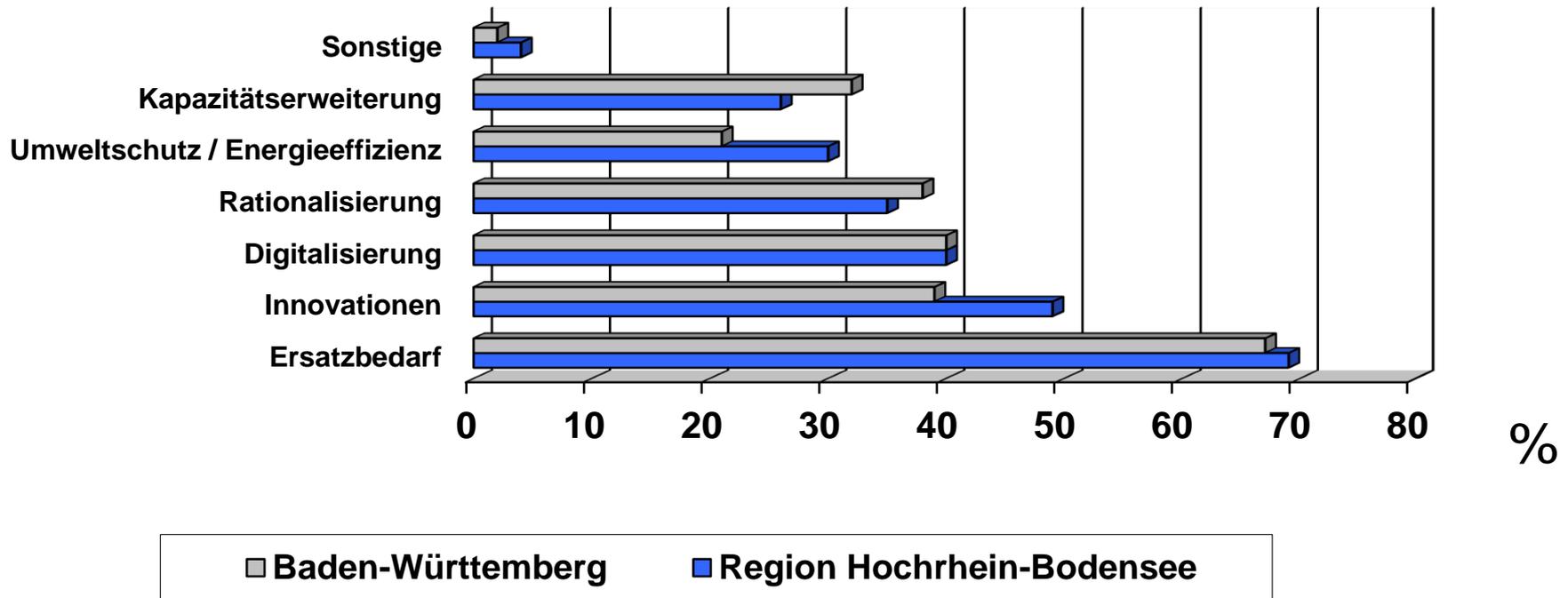
insgesamt im regionalen Vergleich





Hauptmotive für Investitionen im Inland

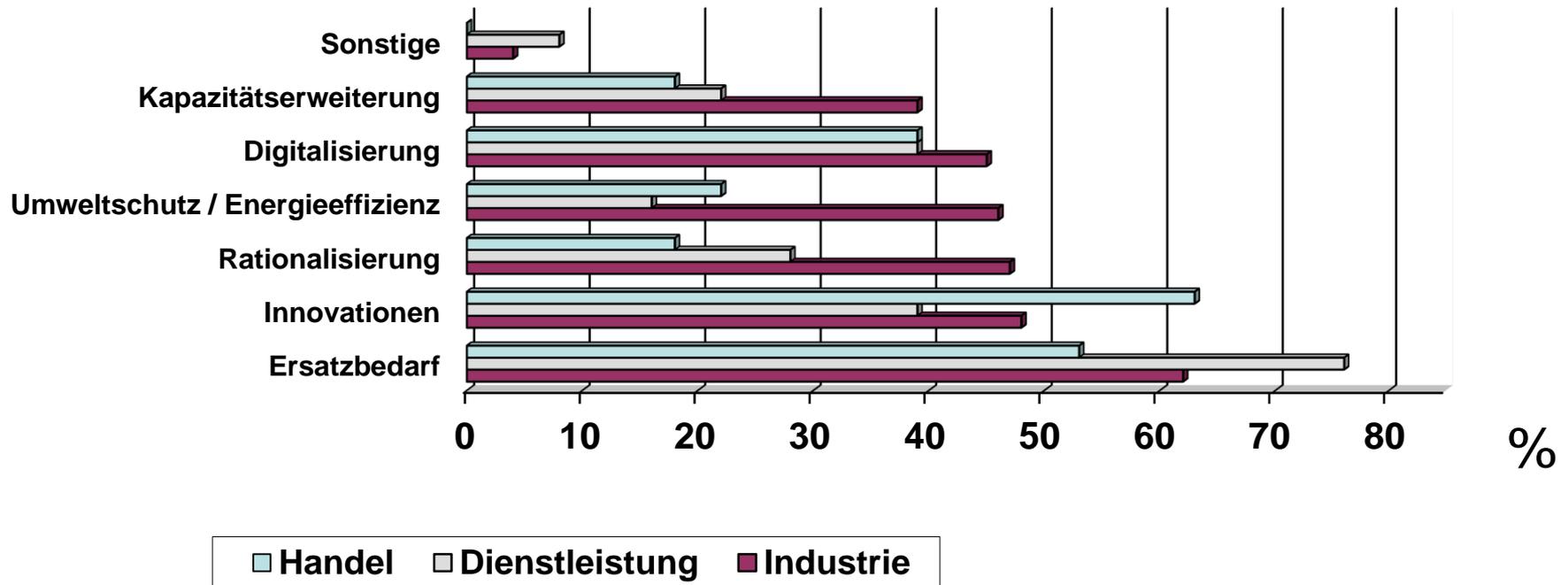
insgesamt im regionalen Vergleich (Mehrfachantworten möglich)





Hauptmotive für Investitionen im Inland

Region: Wirtschaftsbereiche (Mehrfachantworten möglich)





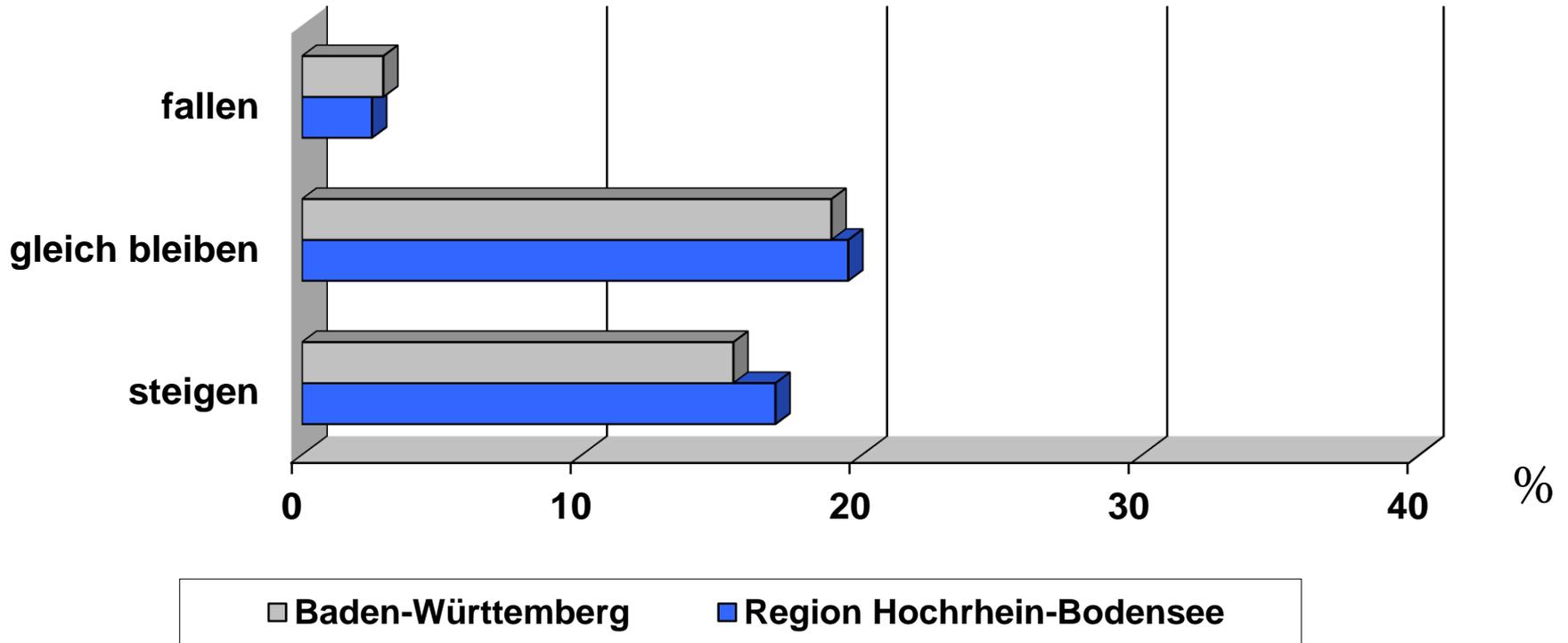
Investitionen im Ausland





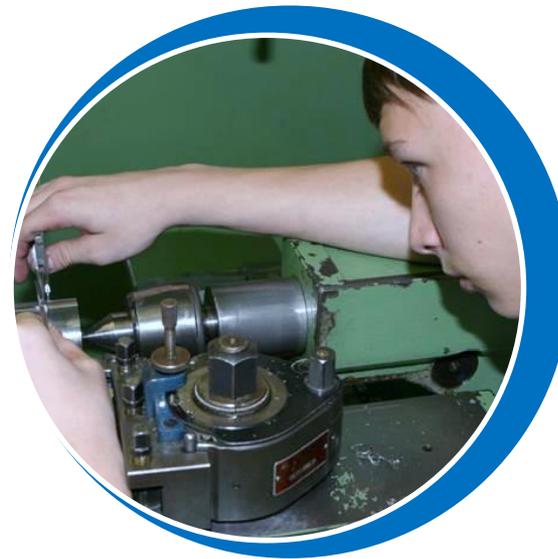
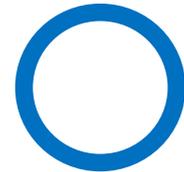
Geplante Entwicklung der Investitionsausgaben im Ausland

Industrie 2019 im Vergleich zu 2018





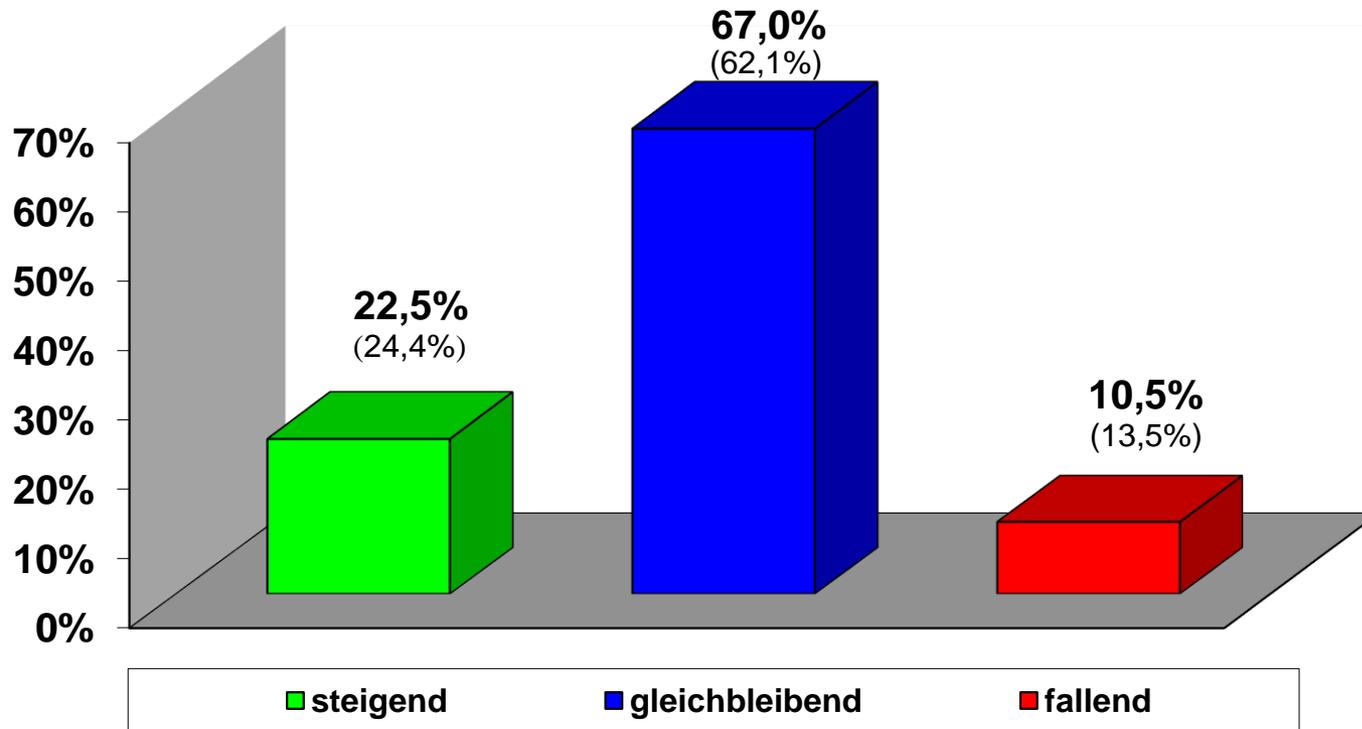
Beschäftigung





Erwartete Beschäftigungsentwicklung (vor Ort)

Region insgesamt (Werte der Herbstbefragung in Klammern)

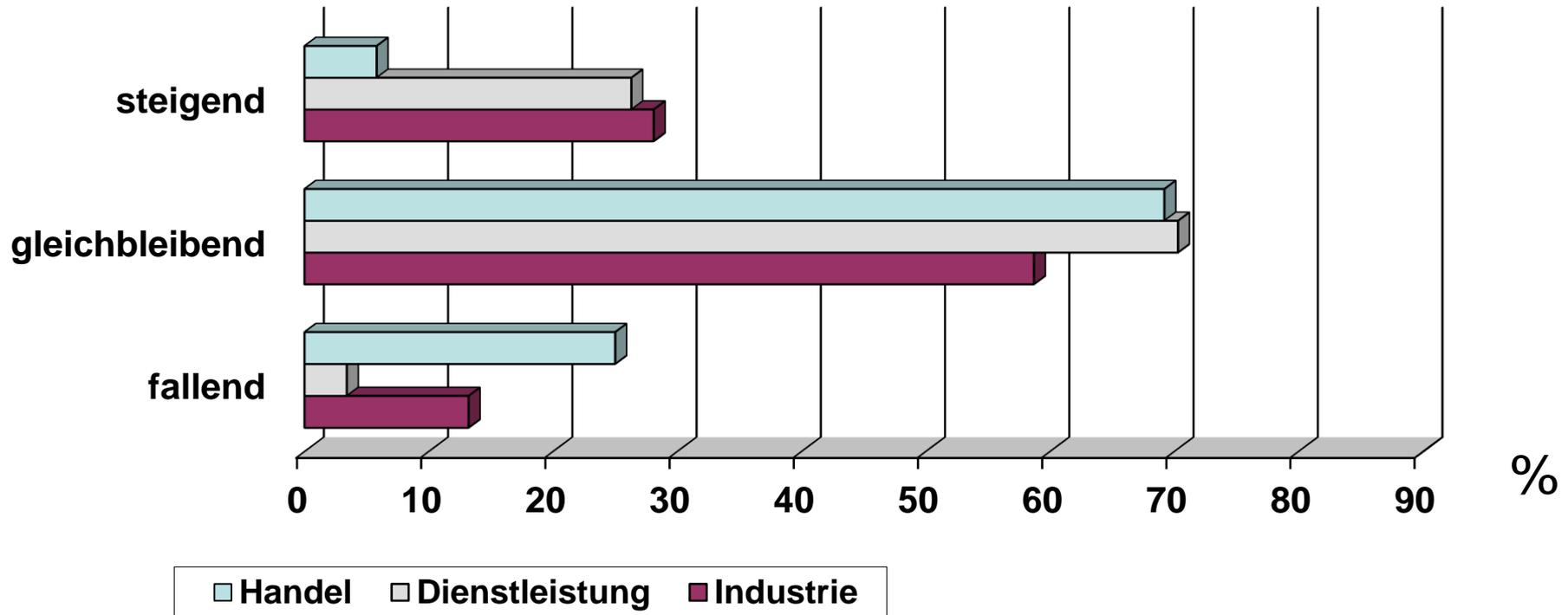




Erwartete Beschäftigungsentwicklung (vor Ort)

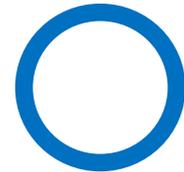
Region: Wirtschaftsbereiche

Standortpolitik





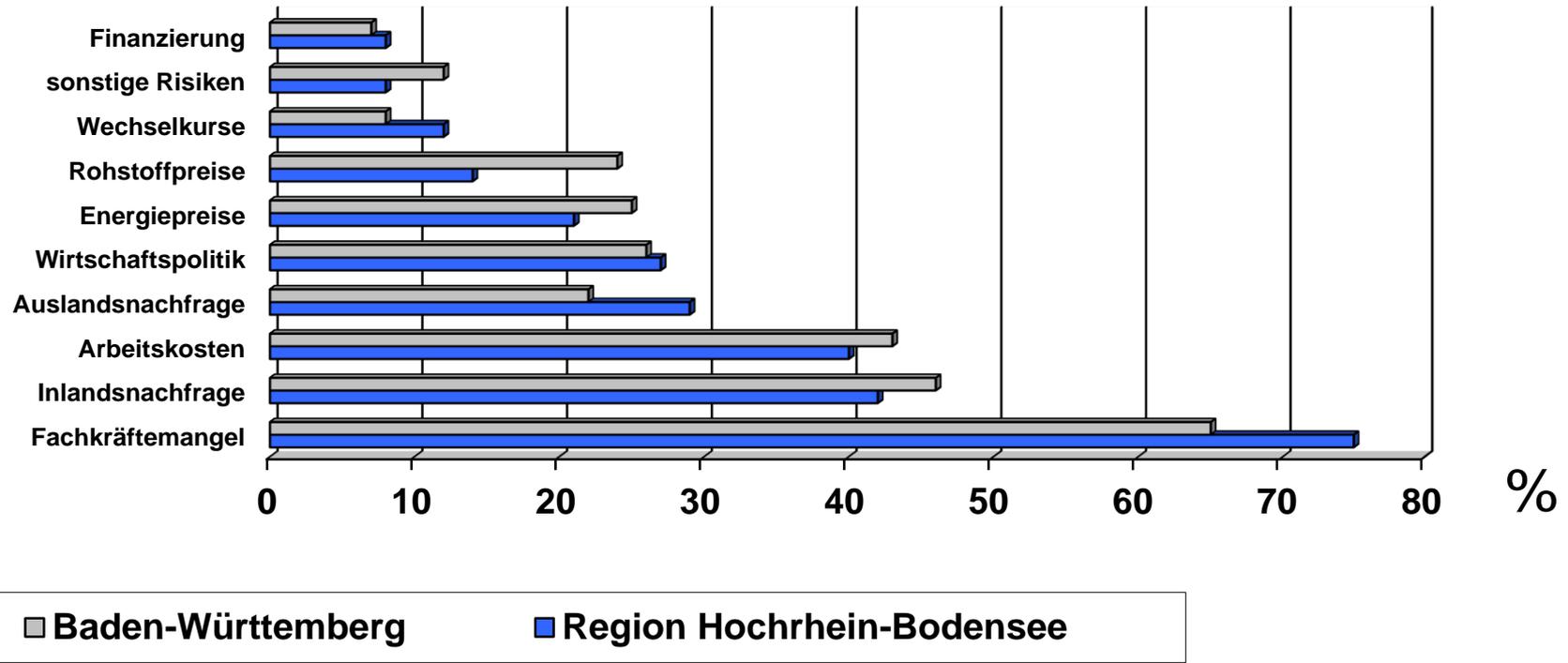
Wirtschaftliche Risiken





Größte Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung ...

insgesamt im regionalen Vergleich (Mehrfachnennungen möglich)

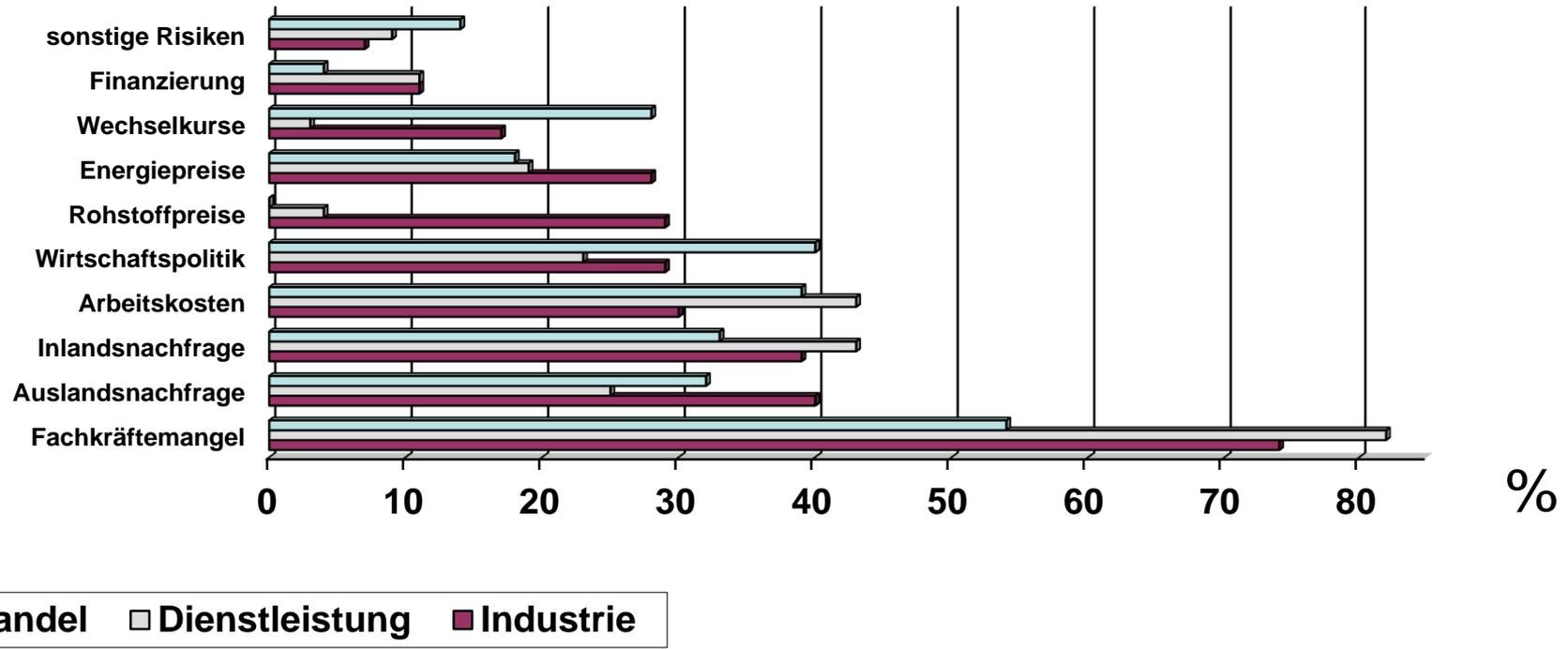




Größte Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung ...

Region: Wirtschaftsbereiche (Mehrfachnennungen möglich)

Standortpolitik





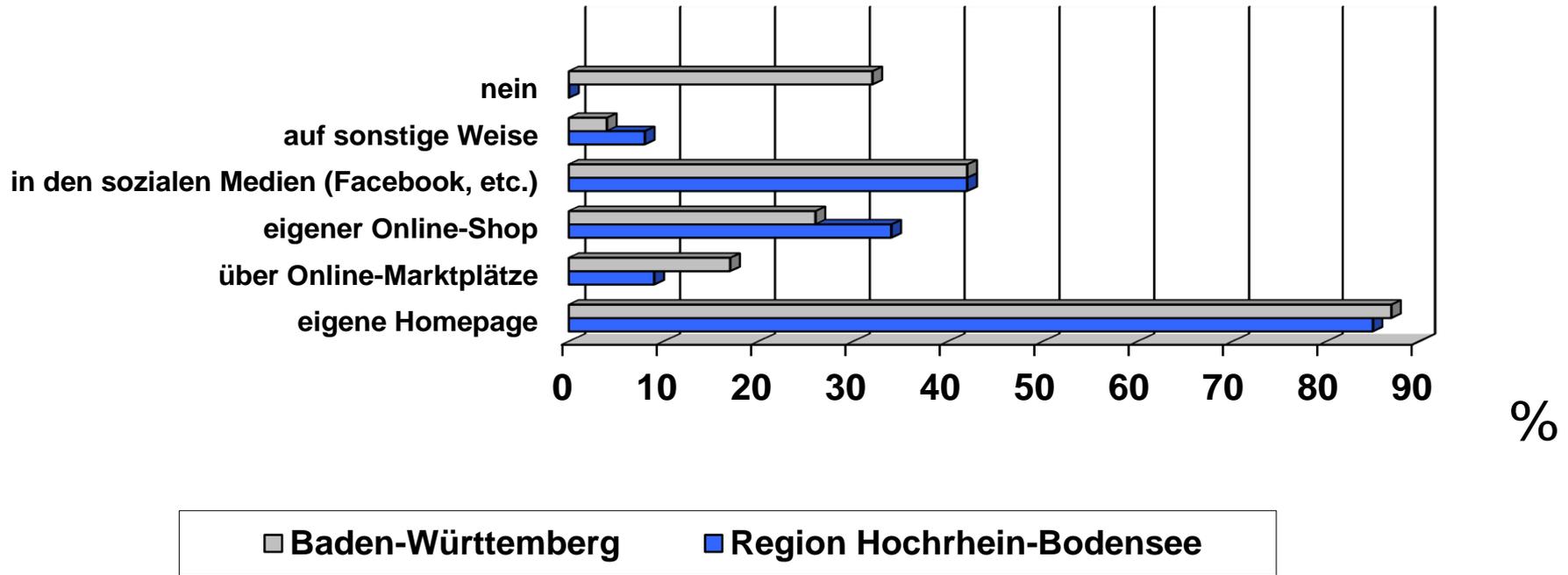
Onlineaktivitäten des Handels





Ist Ihr Handelsunternehmen im Internet aktiv?

Groß- und Einzelhandel im regionalen Vergleich (Mehrfachantworten möglich)





Vertreiben Sie Waren mit Hilfe von digitalen Vertriebskanälen (z. B. Onlineshops, Plattformen)?

Groß- und Einzelhandel

