

WAS MACHEN AUSBILDUNGS- BOTSCHAFTER?

- Ausbildungsbotschafter sollten Auszubildende des 2. oder 3. Lehrjahres sein.
- Sie berichten über Ausbildungsberufe und Karrierechancen.
- Sie rücken die betriebliche Ausbildung in den Blick von Schülerinnen und Schülern.
- Sie präsentieren Ihr Unternehmen als attraktiven Ausbildungsbetrieb.
- Sie unterstützen Ihr Unternehmen dabei, Fachkräfte zu gewinnen.

**MACHEN SIE IHRE
NACHWUCHSKRÄFTE
ZU AUSBILDUNGS-
BOTSCHAFTERN!
ES LOHNT SICH!**

WEITERE INFORMATIONEN:



Sabine Keller
Tel.: 0201 1892-179
E-Mail: sabine.keller@essen.ihk.de

www.essen.ihk24.de/ausbildungsbotschafter

IHK zu Essen
Am Waldthausenpark 2
45127 Essen

www.essen.ihk24.de

KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS

Übergang Schule - Beruf in NRW gestalten.



AUSBILDUNGS
BOTSCHAFTER*
INNEN NRW



**AUSBILDUNGS-
BOTSCHAFTER-
GESUCHT**

IHRE AZUBIS WERBEN FÜR AUSBILDUNG

Im Wettbewerb um qualifizierte Schulabgänger sind Auszubildende die besten Werbeträger.

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

MACHEN SIE MIT

Schicken Sie Ihre Nachwuchskräfte als Ausbildungsbotschafter in Schulklassen.

Ihre Azubis berichten über ihren Ausbildungsalltag und was ihnen an ihrem Beruf Spaß macht.

Sie stellen Ihren Ausbildungsbetrieb als attraktiven Arbeitgeber bei den Fachkräften von morgen vor.

**FACHKRÄFTE
GEWINNEN MIT
AUSBILDUNGS-
BOTSCHAFTERN!**



WAS MUSS IHR UNTERNEHMEN DAFÜR TUN?

- Suchen Sie geeignete Auszubildende, die Ihr Unternehmen als Ausbildungsbotschafter vertreten.
- Stellen Sie Ihren Ausbildungsbotschafter für den Einsatz in Schulen frei.
- Die Einsätze werden individuell geplant und dauern in der Regel zwei Schulstunden.
- Die halbtägige Schulung und Vorbereitung Ihres Ausbildungsbotschafters übernimmt die IHK kostenlos.
- Für sein erfolgreiches Engagement erhält Ihr Ausbildungsbotschafter eine IHK-Urkunde.

MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN

- + Ausbildungsbotschafter stellen die Ausbildungsberufe in Ihrem Unternehmen vor und fördern den direkten Einstieg von Schüler/innen in die Berufsausbildung.
- + So handelt Ihr Unternehmen zukunftsorientiert durch frühzeitigen Kontakt zu potentiellern Nachwuchs.
- + Der Einsatz von Ausbildungsbotschaftern stärkt deren Selbstbewusstsein. Davon profitiert auch Ihr Unternehmen.

