

IHK-Umfrage zur Standortzufriedenheit 2018: Ergebnisse für die Stadt Georgsmarienhütte

Der IHK-Bezirk im Standort-Check





IHK-Umfrage zur Standortzufriedenheit 2018

- 50 Teilnehmer aus der Stadt Georgsmarienhütte
- Betriebsgrößenklassen:

Anzahl Mitarbeiter	Unter 10	10 bis 49	50 bis 249	Mehr als 250
Prozent	52,1	20,8	22,9	4,2

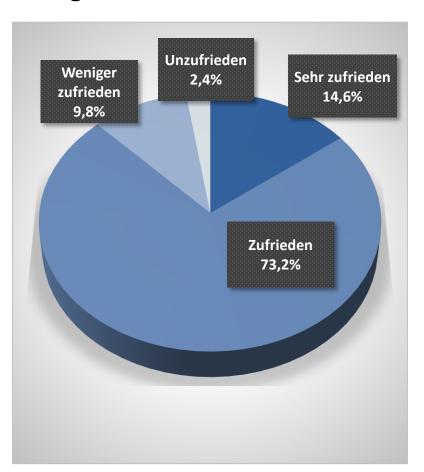
Branchenstruktur:

Branche	Dienst- leistungen	Verarbeit. Gewerbe	Handel	Gast- gewerbe	Verkehr	Bau- gewerbe	Sonstige
Prozent	35,4	22,9	18,7	6,3	2,1	2,1	12,5

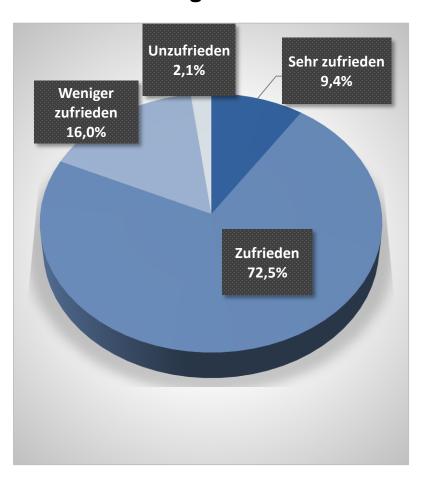


Zufriedenheit insgesamt

Georgsmarienhütte

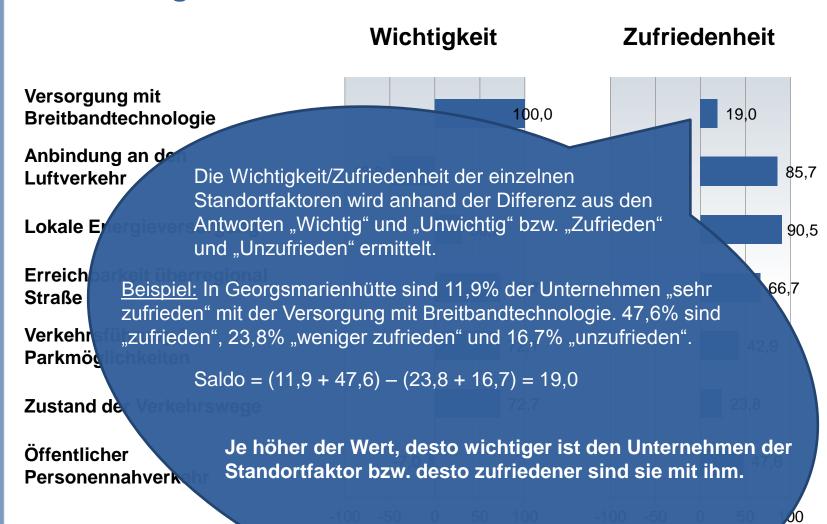


IHK-Bezirk gesamt





Ergebnisse der Umfrage zur Standortzufriedenheit: Erläuterung







Ergebnisse der Umfrage zur Standortzufriedenheit: Kategorie Infrastruktur

Versorgung mit Breitbandtechnologie

Anbindung an den Luftverkehr

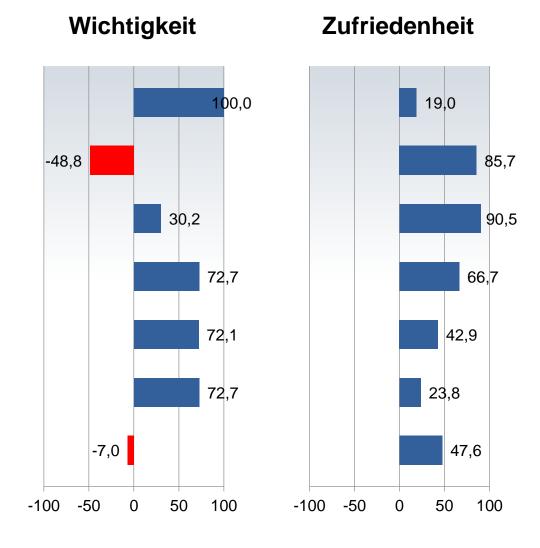
Lokale Energieversorgung

Erreichbarkeit überregional Straße

Verkehrsführung / Parkmöglichkeiten

Zustand der Verkehrswege

Öffentlicher Personennahverkehr





Kategorie Infrastruktur

Indikator	Maßeinheit	Georgsmarienhütte	Ø Mittelzentren
Breitbandversorgung	Prozent der Gebäude mit mind. 30 Mbit/s - Versorgung	96	88
	Prozent der Gebäude mit mind. 100 Mbit/s - Versorgung	86	71
Entfernung zum nächsten Flughfen (FMO)	Entfernung in km	32	59,7
Entfernung zur nächsten Autobahnanschlussstelle	Entfernung in km	4,5	8,4
Parkgebühren	Kosten für 2 Stunden Parken in der Innenstadt in €	0	0,71

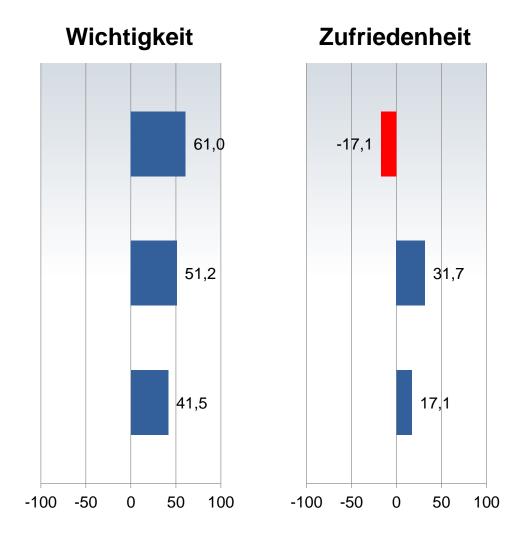


Ergebnisse der Umfrage zur Standortzufriedenheit: Kategorie Standortkosten

Gewerbesteuer und Grundsteuer

Kommunale Abwasser- / Abfallgebühren

Grundstückspreise, Büround Gewerbeflächen





Kategorie Standortkosten

Indikator	Maßeinheit	Georgsmarienhütte	Ø Mittelzentren
Gewerbesteuer	Hebesatz in Prozent	390	376
Veränderung Gewerbesteuer seit 2013	Prozentpunkte	0	9
Grundsteuer A	Hebesatz in Prozent	360	333
Veränderung Grundsteuer A seit 2013	Prozentpunkte	0	9
Grundsteuer B	Hebesatz in Prozent	360	365
Veränderung Grundsteuer B seit 2013	Prozentpunkte	0	9
Nettokaltmiete Einzelhandelsflächen	€/m²	10,25	9,5
Nettokaltmiete Büro- und Praxisflächen	€/m²	6,34	6,6
Nettokaltmiete Hallen und Produktionsflächen	€/m²	2,75	3,3
Durchschnittspreise für unbebaute Gewerbeflächen	€/m² (Durchschnittspreise der vergangenen 5 Jahre)	56	31,5

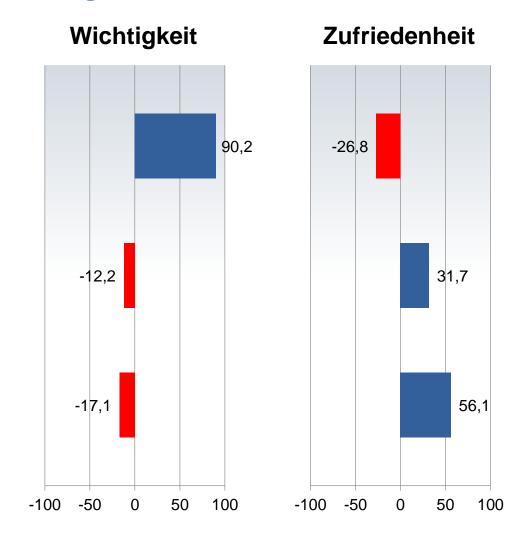


Ergebnisse der Umfrage zur Standortzufriedenheit: Kategorie Arbeitskräfteangebot

Verfügbarkeit beruflich qualifizierter Fachkräfte

Verfügbarkeit akademisch qualifizierter Führungskräfte

Kooperationen mit Hochschulen / Forschungseinrichtungen der Region





Kategorie Arbeitskräfteangebot

Indikator	Maßeinheit	Georgsmarienhütte	Ø Mittelzentren
Sozialvers.pflichtig Beschäftigte am Wohnort je 1.000 Einwohner	Beschäftigte je 1.000 Einwohner	416,6	400
Veränderung Beschäftigung seit 2013	Prozent	11	10,1
Ausbildungsquote	Prozent	5,4	4,9
Veränderung Ausbildungsquote seit 2013	in Prozentpunkten	-0,27	-0,67
Anteil Frauen an allen Beschäftigten	Prozent	39,5	44,7
Anteil 55 Jahre und älter an allen Beschäftigten	Prozent	19,7	19,3
Beschäftigungsquote 55 Jahre und älter	Prozent	61,4	55,4
Quote der mit anerkanntem Ausbildungsabschluss Beschäftigten	Prozent	69,6	66,9
Arbeitslosenquote	Arbeitslose je 100 Einwohner im Alter 18-65	3,3	3,3

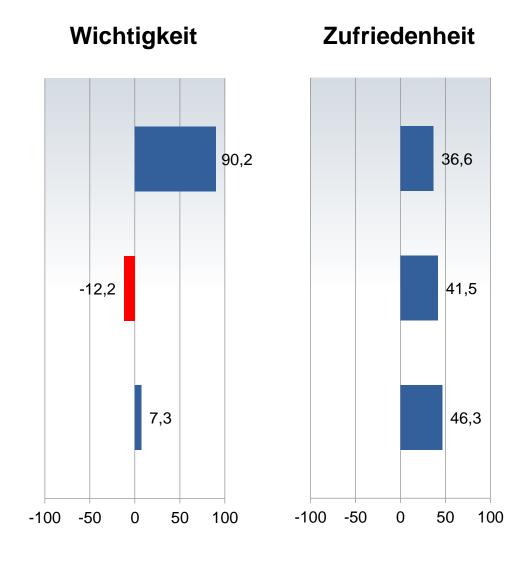


Ergebnisse der Umfrage zur Standortzufriedenheit: Kategorie Wirtschaftsklima

Wirtschaftsfreundlichkeit von Politik und/oder Verwaltung

Verfügbarkeit neuer Gewerbeflächen

Akzeptanz von Großprojekten in der Bevölkerung





Kategorie Wirtschaftsklima

Indikator	Maßeinheit	Georgsmarienhütte	Ø Mittelzentren
Verfügbarkeit neuer Gewerbeflächen	in Quadratmetern je Einwohner	2,5	18,1



Ergebnisse der Umfrage zur Standortzufriedenheit: Kategorie Standortattraktivität

Wohnimmobilien und Grundstücke

Schulen und Ausbildungseinrichtungen

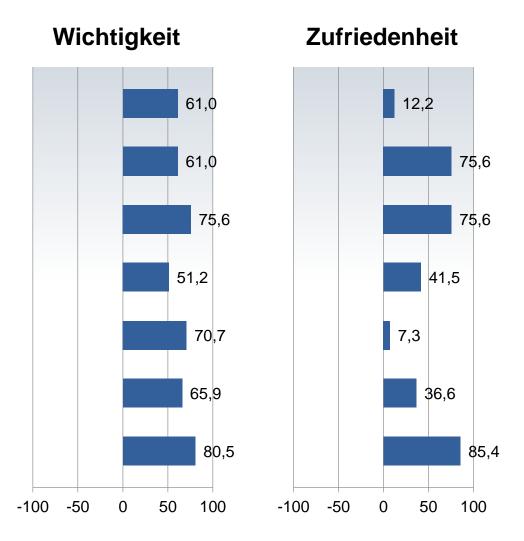
Einkaufsmöglichkeiten

Freizeit- und Kulturangebote

Hotel- und gastronomische Angebote

Einrichtungen zur Vereinbarkeit von Familie & Beruf

Image der Stadt / Gemeinde





Kategorie Standortattraktivität

Indikator	Maßeinheit	Georgsmarienhütte	Ø Mittelzentren
Bevölkerungentwicklung seit 2013	Prozent	-0,4	2,4
Einzelhandelszentralität	Umsatz / Kaufkraft	114,1	124
Übernachtungen	Übernachtungen je Einwohner	2,37	2,55
Kita-Plätze	Anzahl je 1.000 Einwohner	36	40,6
Veränderung Kita-Plätze seit 2013	Prozent, jeweils bezogen auf Anzahl je 1.000 Einwohner	4,4	9,2



Die wichtigsten Standortfaktoren im Überblick

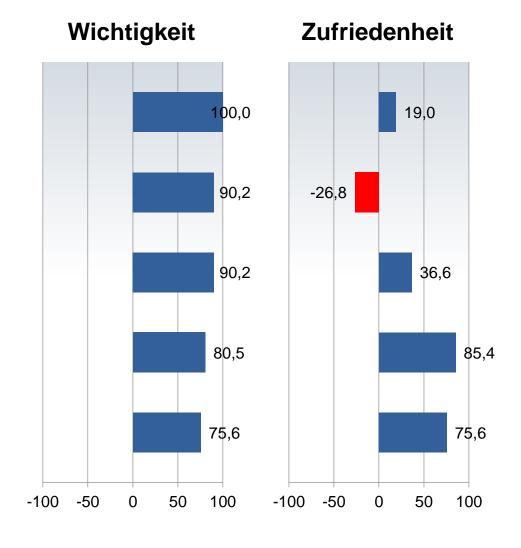
Versorgung mit Breitbandtechnologie

Verfügbarkeit beruflich qualifizierter Fachkräfte

Wirtschaftsfreundlichkeit von Politik und/oder Verwaltung

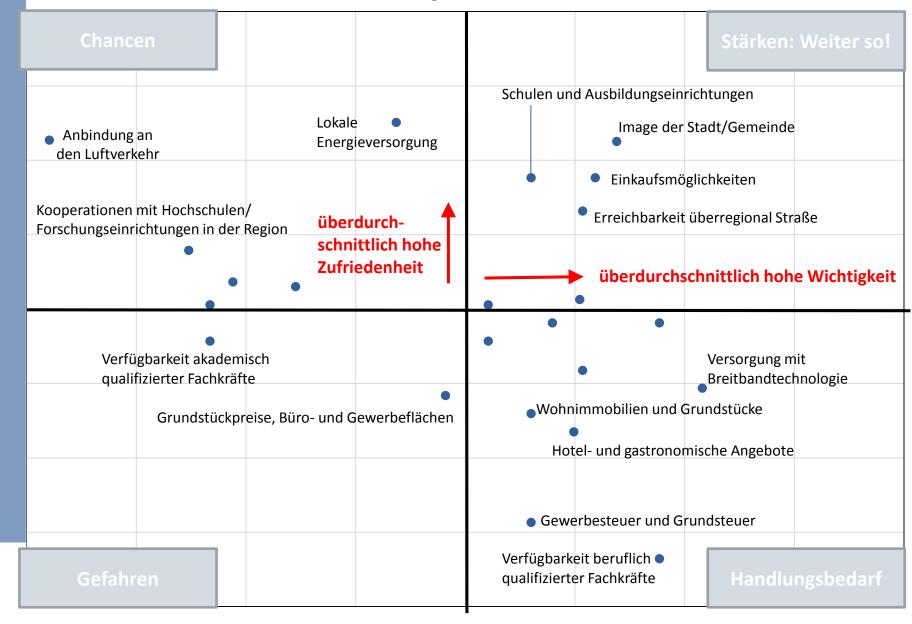
Image der Stadt/Gemeinde

Einkaufsmöglichkeiten

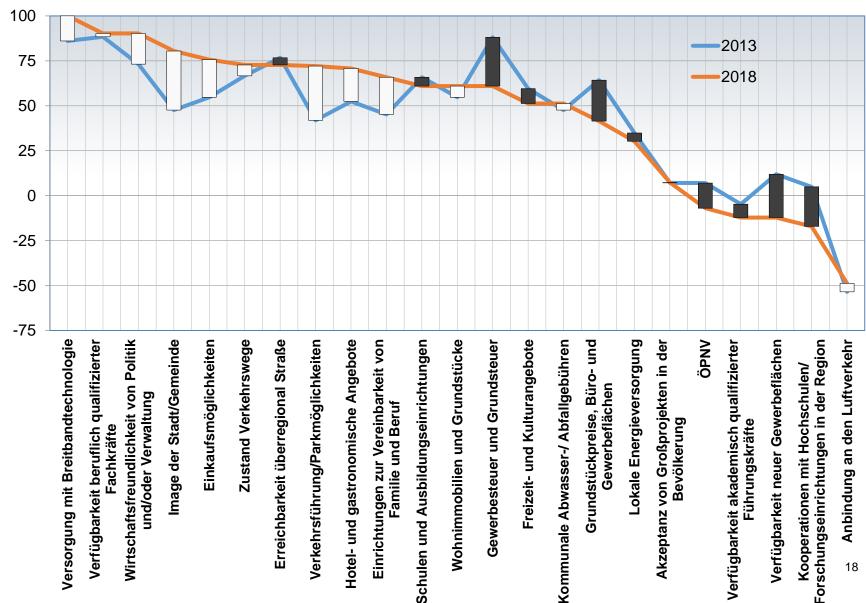




Stärken-Schwächen-Analyse



Wichtigkeit nimmt größtenteils zu: Unternehmen schauen genau hin!

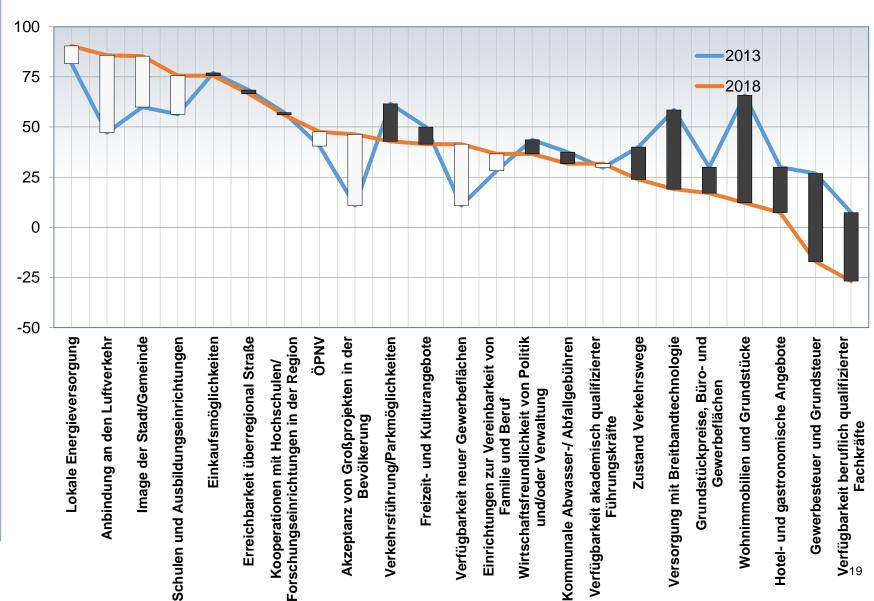


Versorgung mit Breitbandtechnologie Wirtschaftsfreundlichkeit von Politik Image der Stadt/Gemeinde Einkaufsmöglichkeiten **Zustand Verkehrswege** Erreichbarkeit überregional Straße Verkehrsführung/Parkmöglichkeiten Hotel- und gastronomische Angebote Einrichtungen zur Vereinbarkeit von Schulen und Ausbildungseinrichtungen Verfügbarkeit beruflich qualifizierter und/oder Verwaltung Familie und Beruf Fachkräfte

Lokale Energieversorgung Akzeptanz von Großprojekten in der Gewerbeflächen **Bevölkerung**

Verfügbarkeit neuer Gewerbeflächen Forschungseinrichtungen in der Region Verfügbarkeit akademisch qualifizierter Kooperationen mit Hochschulen/ Führungskräfte

Zufriedenheit entwickelt sich divers: Georgsmarienhütte muss am Ball bleiben!



Familie und Beruf

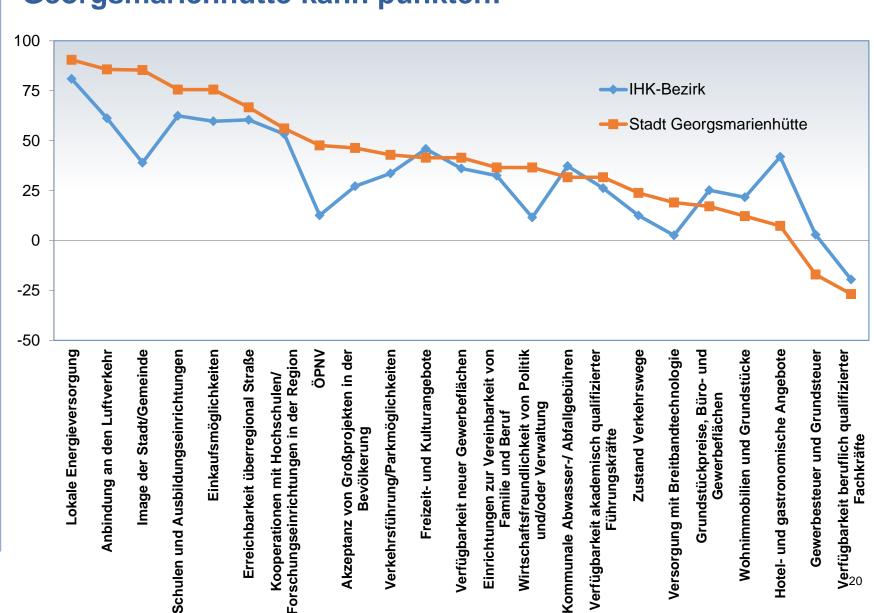
Akzeptanz von Großprojekten in der Bevölkerung Freizeit- und Kulturangebote Erreichbarkeit überregional Straße Forschungseinrichtungen in der Region Verfügbarkeit neuer Gewerbeflächen Einrichtungen zur Vereinbarkeit von Verkehrsführung/Parkmöglichkeiten Kooperationen mit Hochschulen/

Verfügbarkeit akademisch qualifizierter **Zustand Verkehrswege** Versorgung mit Breitbandtechnologie Grundstückpreise, Büro- und Führungskräfte

Wohnimmobilien und Grundstücke Hotel- und gastronomische Angebote

Verfügbarkeit beruflich qualifizierter ຜັ **Gewerbesteuer und Grundsteuer** Fachkräfte

Höhere Zufriedenheit als im IHK-Schnitt: Georgsmarienhütte kann punkten!



Georgsmarienhütte im Fokus – O-Töne von befragten Unternehmen

"Die Lage der Stadt und die Anbindung über die Verkehrsinfrastruktur sind günstig."

"Besonders positiv sind die zentral verfügbaren und kostenfreien Parkplätze in der Innenstadt."

"Als positiv nehme ich wahr, dass die Verwaltungsentscheidungen oftmals verhältnismäßig praxisnah getroffen werden und die Entscheidungswege in der Stadt relativ kurz sind."

"Sowohl in Gewerbe- als auch in Wohngebieten sollte die Nahversorgung ausgebaut werden."

> "Der nahgelegene FMO ist sehr hilfreich für uns, beispielsweise für die Teilnahme an deutschlandweiten Messen."

"Entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit sind die innerstädtische Erreichbarkeit, die weitere Erhöhung der Attraktivität der Innenstadt (Gastronomie) und die Gewinnung junger Fachkräfte."

"Die Breitbandversorgung muss auch in der Fläche ausgebaut werden." "Bezüglich des Einzelhandels sollte die Stadt neue Wege gehen (z.B. Gemeinschaftsmodelle, verstärkte Zusammenarbeit der Einzelhändler)."

> "Verbesserungspotenzial sehe ich beim ÖPNV, insbesondere bei der Anbindung an Osnabrück.

"Ich sehe die hohe Konkurrenz der Kommunen um die Ansiedlung von Unternehmen teilweise kritisch. Vielfach wäre ein Ausbau der Kooperation zielführender. Der Landkreis Osnabrück sollte eine verstärkte Zusammenarbeit koordinieren und die Fachkompetenz bündeln."

Weiterführende Hinweise

- Diese Präsentation zeigt die detaillierten Ergebnisse der IHK-Standortumfrage
 2018 für die Stadt Georgsmarienhütte.
- Eine Zusammenfassung dieser Ergebnisse liefert die Broschüre "ihk-analyse Standortumfrage 2018", in der wir darüber hinaus auch die wichtigsten Ergebnisse der Mittelzentren des IHK-Bezirkes dargestellt haben (abrufbar unter www.osnabrueck.ihk24.de, Nr.: 129787).
- Detaillierte statistische Kennzahlen aller Landkreise sowie Städte und Gemeinden des IHK-Bezirkes können darüber hinaus im <u>IHK-Wirtschaftsatlas</u> abgerufen werden (<u>www.osnabrueck.ihk24.de</u>, Nr.: 85786).



Quellen, Datenstand

- Die in dieser Präsentation aufgeführten Statistiken wurden Ende 2018 erhoben und geben die aktuellsten bis dahin verfügbaren Statistiken wider. Neben den in den Tabellen angegebenen Jahren weisen die Statistiken folgenden Stand auf:
 - Mieten: jeweils Jahre 2016 und 2017
 - Arbeitsmarkt-Statistiken, Einzelhandelszentralität, Übernachtungen und Kita-Plätze: jeweils 2017
 - Gewerbesteuer, Grundsteuer, Breitbandversorgung, Parkgebühren, verfügbare Gewerbeflächen: jeweils 2018.

Quellen:

- Breitband Kompetenz Zentrum Niedersachsen, Osterholz-Scharmbeck
- Bundesagentur f
 ür Arbeit, Statistik-Service Nordost, Hannover
- Industrie- und Handelskammer Osnabrück Emsland Grafschaft Bentheim
- Landesamt f
 ür Statistik Niedersachsen, Hannover
- Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg
- www.parkopedia.de
- www.regis-online.de bzw. Internetseiten der jeweiligen städtischen Wirtschaftsförderungen
- www.reiseplanung.de

