

Sie sind ein...



Machen Sie mit!

Aktionen der Wirtschaftsförderungen und örtlichen Initiativen rund um Heimat shoppen



Liebe Heimat Shops,

am 5. und 6. September 2014 fanden erstmals die Aktionstage „Heimat shoppen“ in Mönchengladbach, Krefeld, im Kreis Viersen und Rhein-Kreis Neuss statt.

Ziel der Aktion ist, die zentrale Rolle lokaler Unternehmer – Händler, Dienstleister und Gastronomen für eine attraktive und lebendige Innenstadt darzustellen. Die vielen Akteure konnten an diesen Tagen einmal mehr für ihre vielfältigen Leistungen vor Ort werben.

Um auf die Bedeutung des Handels und der Dienstleister hinzuweisen, wurden dem Kunden beim Auftakt im September Flyer und eine Einkaufstüte im einheitlichen Design an die Hand gegeben. Die Schaufenster und Geschäfte waren mit Poster geschmückt. Mitarbeiter trugen Buttons.

Aber auch darüber hinaus sind viele Ideen entstanden, wie der Slogan und das Logo „Heimat shoppen“ genutzt werden können.

Die vorliegende Broschüre zeigt eine kleine Auswahl mit unterschiedlichen Aktivitäten und dient als Anregung zur Einbindung von „Heimat shoppen“ in eigenen Aktionen.

Gewerbeverein Nievenheim-Delrath-Ückerath e.V.

- Heimat shoppen-Logo und Gründe dauerhaft auf der Homepage
- Selfie-Aufruf auf der Homepage und Facebook



- Dienstleistung
- Handwerk
- Handel
- Vereine
- Gewerbefest

Heimat shoppen

Warum Sie mit Ihrem Einkauf die Lebensqualität in Ihrer Region verbessern.
 Wo man wohnt, wo man isst, wo man Freunde und Nachbarn trifft. Da ist Ihre Heimat, da sind Sie zu Haus.
 Wo trifft man sich? Im Einzelhandel, in Restaurants und Gaststätten, die heißen schließlich nicht ohne Grund Lokale.
 Die Lebensqualität Ihrer Gemeinde braucht Geschäftsleben und das bleibt nur dann lebendig und attraktiv, wenn Sie es durch Ihren Einkauf unterstützen und fördern.



- Dienstleistung
- Handwerk
- Handel
- Vereine
- Einrichtungen
- Gewerbefest

Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nahe liegt. Machen Sie mit und verbessern die Lebensqualität in Ihrer Region.
 Sechs gute Gründe für das Heimat shoppen...



Herzlich willkommen
 Nievenheim, Ückerath, Delrath sowie Gohr und Straberg sind aufstrebende Orte mit guter...

Aktuelles
 Samstag, 14. März 2015
 Infos und Stadtteil-Koordinatoren unter...



Bist Du auch Heimat Shopper?
 Dann schicke uns Dein Selfi mit der Heimat-Shopper-Tüte!
 an heimatshopper@nievenheim.de
 Wir veröffentlichen Dein Selfi auf unserer Facebook-Seite und Website.
 Bitte teile uns auch Deinen Namen mit.

Selfis mit Tüte bitte unter Angabe des Namens mailen an: heimatshopper@nievenheim.de

Sechs Gute Gründe für das Heimat shoppen

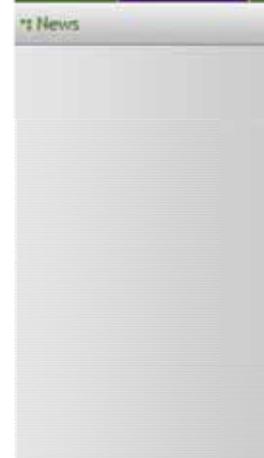
- Heimat shoppen stärkt Ihre Gemeinde.
- Heimat shoppen reduziert die Umweltbelastung.

Werbering Grevenbroich

- Interview mit Fred Schlangen "Einzelhandel ist wichtig für die Heimat" bindet die Aktion ein
- Homepage: Ankündigung der Aktion für 2015 im Kalender



Handeln für unsere Stadt



Winter-Schnäppchen-Markt: 06.02.2015 + 07.02.2015

CityFrühling: 25.04.2015 + 26.04.2015

Summer-Night-Shopping /1. Grevenbroicher Sommernachtslauf: 19.06.2015

Sommer-Schnäppchen-Markt: 07.08.2015 + 08.08.2015

Heimatshoppen: 11.09.2015 + 12.09.2015

7.09.2015

STADT GREVENBROICH

1.2015

12.2015

Stadt Grevenbroich

- Homepage der Stadt Grevenbroich kündigt Aktion an und ruft zum Mitmachen auf



Heimat shoppen - Stadt begrüßt Initiative der IHK

Seit einigen Wochen postet die Stadt auf ihrer Homepage den Aufruf zur überregionalen IHK-Aktion „Heimat shoppen“. Damit verbunden ist die Absicht, mittels dieser Aktion am 05. und 06. September auch vor Ort auf die Anliegen des Handels aufmerksam zu machen.

Die Bürgermeisterin, die Wirtschaftsförderung und das Stadtmarketing unterstützen die Aussage, den örtlichen Handel nicht zu vernachlässigen. Denn es gilt: Stirbt der Handel, sterben die Innenstädte.

Befragt man Kunden nach ihrem Kaufverhalten, müssen sich viele eingestehen, bisher wenig darüber nachgedacht zu haben, was es für eine Kommune bedeutet, wenn zu wenig in Geschäften vor Ort eingekauft wird. Daher sollen die Aktionstage helfen, beim Konsumenten das Bewusstsein dafür zu schaffen, dass er mit seiner Kaufentscheidung erheblich zum Wohlergehen seiner unmittelbaren Umgebung – und damit zu seiner eigenen Lebensqualität – beiträgt. Einkaufen ist kein rein rationaler Akt, sondern hoch emotional. Es geht dabei auch um Freizeitbeschäftigung und Erleben. Es geht letztendlich um Heimat.

Bürgermeisterin Ursula Kwasny formuliert es so:

„Der Einzelhandel ist von größter Bedeutung für eine florierende Innenstadt, er ist aber auch in unseren Stadtteilen für die Versorgung unserer Bürgerinnen und Bürger unverzichtbar. Ich gebe daher der sachkundigen Beratung in einem guten Grevenbroicher Fachgeschäft auch immer den Vorzug vor einem schnellen Einkauf im Internet. Denn gute Beratung und die Möglichkeit zur Anprobe bei einem netten persönlichen Gespräch mit der Verkäuferin – das macht das Einkaufen in meiner Stadt für mich zu einer runden Sache.“

Ulrich Heid von der Wirtschaftsförderung legt in diesem Zusammenhang wert auf die Feststellung, dass Grevenbroich mit einer Zentralitätskennziffer von 125 führend im Rhein-Kreis Neuss ist und somit über den guten vorhandenen Branchenmix viel Kaufkraft in der Stadt gebunden wird.

Robert Jordan vom Stadtmarketing ist überzeugt, dass neben der Geschäftspositionierung am Standort für die Werbung heutzutage unabdingbar ist, auch im Internet auffindbar zu sein. Mindestens die Grunddaten wie Angebot, Adresse und Kontaktmöglichkeiten sollten auf verfügbaren Portalen und Social media-Seiten zu finden sein. Die CityApp, Firmenpräsentationen im Stadtpanorama, Imagefilme und eigene Facebook-Seiten können dazu beitragen, die Kunden ins Geschäft – und damit in die Stadt – zu holen.

Fazit: „Heimat shoppen“ ist nicht nur eine temporäre Aktion, sondern ein genereller Aufruf.

Artikel vom: 28.08.2014

Seiten durchsuchen:

eingeben

Wirtschaftsförderung und Runder Tisch von Gewerbetreibenden entwickeln besondere Aktionen:

- Am Aktionstag: unter dem Motto "Wohlfühlen - Entspannen - Geniessen" lädt eine Apotheke zur Massage und zu Gesprächen über Kräutern ein (Ventalis Apotke)
- Heimat shoppen bis 20 Uhr bei Federweißer und Zwiebelkuchen (fräulein lieblich)
- Bastelaktion für Kinder (Bouchra Selent, creative and more)
- Curry Kaiser erweitert Angebot um Mittagstisch und Lieferservice
- zum 2-jährigen Jubiläum wird bei jedem Gericht für Fördervereine in Jüchen gespendet (Mykonos)
- kostenloser Hörtest (Stamm-Akustik)
- Kinder können an den Aktionstagen einen Wandteppich mit Tieren vorbereiten, der für den Förderverein des Seniorenzentrums versteigert werden soll (Mode- und Nähtreff)

Stadt Jüchen

- Homepage beschreibt die Aktion

Was ist 2015 geplant?

- 05.07: Niederrheinischer Radwanderweg an Rhein und Maas lädt zu einem Heimat shoppen-Sonntag ein
- 23.08. verkaufsoffener Sonntag; Einkaufsführer für Hochneukirch
- Am Aktionstag finden wieder besondere Aktionen der Gewerbetreibenden statt
- 27.09.: Bauernmarkt und verkaufsoffener Sonntag



Gemeinde Jüchen
 Am Rathaus 5
 41365 Jüchen
 Telefon: 02165 915-0
 Telefax: 02165 915-1199
 Email: [gemeinde\(at\)juechen.de](mailto:gemeinde(at)juechen.de)
Öffnungszeiten
 Mo. – Fr. 08.30 bis 12.00 Uhr
 Mo. – Mi. 14.00 bis 16.00 Uhr
 Do. 14.00 bis 18.00 Uhr

Immobilien- und Standortgemeinschaft Kaarst Mitte e.V.

- Interview mit Stefan Schwartz "Lebensqualität und Gemeinschaft vor Ort stärken: ISG setzt auf „Heimatshoppen“ (Homepage Optik Schwartz)

Stadt Kaarst

- Kolumne des Bürgermeisters „Lasst uns Heimat shoppen“, Kaarster Wirtschaftsmagazin
- Stadtfest „Kaarst Total“ wird mit Heimat shoppen-Logo beworben



HEIMAT SHOPPEN

LEBENSQUALITÄT UND GEMEINSCHAFT VOR ORT STÄRKEN: ISG SETZT AUF „HEIMATSHOPPEN“

Mit der Kampagne „Heimat shoppen“ möchte die Industrie- und Handelskammer (IHK) am 5. und 6. September auf die Bedeutung eines starken Einzelhandels als Arbeitgeber und Motor für lebendige Innenstädte hinweisen. Die Immobilien- und Standortgemeinschaft (ISG) Kaarst-Mitte macht bei dieser Aktion mit. So wird „Heimatshoppen“ Teil des Stadtfestes, wie der ISG-Vorsitzende Stefan Schwartz deutlich macht.

Herr Schwartz, welche primäre Aufgabe hat die ISG?

Stefan Schwartz: Aufgabe der ISG ist es unter anderem, den lokalen Handel zu unterstützen und zu stärken.

Deshalb die Teilnahme an der Kampagne „Heimatshoppen“?

Der Begriff Heimat ist alles andere als antiquiert. Heimat ist dort, wo Sie wohnen, kochen, Nachbarn treffen. Das geschieht in Restaurants, in Gaststätten und im Einzelhandel. Der Händler um die Ecke ist Teil der Heimat. Vor allem in Kaarst: Hier gibt es noch sehr viele inhaber geführte Geschäfte.

Ein starker Einzelhandel stärkt also auch die Lebensqualität?

So ist es! Durch den Einkauf vor Ort wird die lokale Wirtschaft unterstützt – und damit das eigene Umfeld. Die Gewerbesteuer kommt der Gemeinschaft zugute, die Geschäfte tun also etwas für das Gemeinwohl. Kaarster Einzelhändler treten zum Beispiel als Sponsoren von lokalen Vereinen auf, unterstützen die Organisation von Veranstaltungen, wie zum Beispiel Kaarst Total.

In anderen Städten kleben Einzelhändler ihre Schaufenster zu, um zu zeigen, wie die Innenstadt aussieht, wenn der Internethandel zur Konkurrenz wird...

Solche Trotzveranstaltungen wollen wir nicht auf die Beine stellen. Wir sind für die Kunden da und zeigen auf konstruktive Weise, welche Vorteile es für die Kunden hat, vor Ort bei uns einzukaufen.

Was erwartet den Kunden am 5. und 6. September im und um das Meubis-Center?

Die Geschäftsleute werden mit Aktionen und speziellen Angeboten aufwarten. Außerdem gibt es Taschen, Aufkleber und Poster zum Thema „Heimatshoppen“ – und natürlich jede Menge persönliche Kontakte zwischen Einzelhändlern und Kunden.

Das Gespräch führte Rolf Retzlaf

Das Interview zum Download im PDF-Format

KOLUMNE DES BÜRGERMEISTERS

Die Kaarster Innenstadt lebt! Lasst uns „Heimat shoppen!“



Die Innenstadt ist wie der Herzschlag einer Stadt. In Kaarst bilden etwa 120 Einzelhändler, Gastronomie, zahlreiche Dienstleister, Rathaus, Verwaltung, Schulen, VHS, Stadtpark mit Stadtparkhalle sowie das Jugendzentrum Bepop das Herz der Stadt ab.

Der letzten Kundenbefragung der IHK Mittlerer Niederrhein konnte man entnehmen, dass die Kaarster Bürgerinnen und Bürger sehr zufrieden sind mit dem Einkaufsangebot in der Kaarster Innenstadt. Die Kaarster Kunden honorieren den Service und das Angebot, das sie im Kaarster Zentrum vorfinden.

Kaarst ist im Vergleich mit anderen Innenstädten noch gut aufgestellt. Der Kunde findet im Regelfall in der Innenstadt einen kostenfreien Parkplatz, er steht nicht vor leerstehenden Ladenlokalen und er findet keine zahllosen T-Euro-Shops, Billigbäcker oder zahllose Handyshops vor. Wir können uns darüber freuen, dass der Kaarster Einzelhandel mit Einsatz und Engagement ein Stück vom Kuchen „Kaufkraft“ abschöpfen kann; wobei das eine oder andere Einzelhändler vielleicht dennoch etwas

die darauf abzielen, Kaufkraft aus der Umgebung und damit auch aus Kaarst abziehen. Auch der Online-Handel macht dem örtlichen Einzelhandel zu schaffen.

Dieser Entwicklung wollen wir uns gemeinsam widersetzen, entgegensteuern und unsere Kaarster Innenstadt sowie die Ortsteilzentren gemeinsam weiterentwickeln und für die Zukunft fit machen.

Die Aktion „Heimat shoppen“ der IHK Mittlerer Niederrhein mit den Aktionstagen am 1. Septemberwochenende zu unserem Stadtfest Kaarst Total ist hervorragend dazu geeignet, unsere Bemühungen zu unterstützen, bei unseren Kunden das Bewusstsein für die Wichtigkeit des örtlichen Handels zu wecken. Ich möchte mich an dieser Stelle bei der IHK für die Unterstützung recht herzlich bedanken.

Kaufen wir bei uns! „Heimat shoppen“ tut unsere Stadt gut.

Ihr Franz-Josef Moormann

Franz-Josef Moormann
Bürgermeister



Kaarst total
6. September 2014 - 6h

Heimat shoppen bei Kaarst total - über 120 Einzelhändler und Gastronomen in der Kaarster Innenstadt freuen sich über Ihren Besuch - auch am verkaufsoffenen Sonntag



Werbering Kempen e.V.

- 5.000 Luftballons mit Heimat shoppen- und Werbering-Logo für Schaufenster, Geschäftseingänge und Innendekoration (Aktionstag/nachfolgend)
- Heimat shoppen-Logo auf gesamten Drucksachen, Ankündigungen von Veranstaltungen (Weihnachtsmarkt) und in Zeitungsartikeln des Werberings; Veröffentlichungen auch in Facebook
- Heimat shoppen-Werbematerial an alle Kempener Geschäfte verteilt; mit zusätzlichem Anschreiben um gezielten Einsatz und die Ansprache der Kunde gebeten; hier unterstützte die eigens erstellte Argumentationshilfe für Kundengespräche



Stadt Kempen
Blumenampeln in der Stadt mit
Heimat shoppen-Tüten



Wirtschaftsförderung Korschenbroich

- Homepage Stadt Korschenbroich kündigt die Aktion an
- Jedes Geschäft erhält 60-100 Luftballons in den Heimat shoppen-Farben
- Heimat shoppen-Aufkleber für Geschäfte



che

stellung:
 Standard-Ansicht

- Stadtporträt
- Der Rhein-Kreis Neuss
- Aktuelles/Presse
- Pressemitteilungen**
- > Pressemitteilungen nach Thema
- > Pressemitteilungen nach Datum
- > Pressemitteilungen durchsuchen
- Medien in Korschenbroich
- Stadtplan
- RSS-Feed

Pressemitteilung vom 03.09.2014

Heimat shoppen am 5. und 6. September im Korschenbroicher Stadtgebiet



Das Logo, Quelle: IHK

Korschenbroich ist natürlich dabei, wenn die Industrie- und Handelskammer (IHK) Mittlerer Niederrhein für den 5. und 6. September gemeinsam mit den Einzelhandels- und Dienstleistungsverbänden sowie den Werbegemeinschaften in der Region zu den Aktionstagen „Heimat shoppen“ aufruft. NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin hat die Schirmherrschaft der Gesamtaktion „Heimat shoppen“. Für Korschenbroich hat Wirtschaftsförderin Stefanie Bössem die Organisation. Sie verrät: „Für die Aktion konnten wir bei uns mehr als 80 Händler begeistern, an einem Strang zu ziehen. Alle drei Werbegemeinschaften Korschenbroich, Kleinenbroich und Glehn sind dabei. Prima ist, dass auch zahlreiche nicht-organisierte Inhaber sich einbringen, die ich einzeln angesprochen habe.“

Heimischen und auswärtigen Kunden wollen die Händler an diesen beiden Tagen zeigen, was an ihrem Heimat-Standort alles möglich ist. Sie öffnen ihre Türen und laden zusätzlich zu einem Gespräch bei einem Glas Sekt oder einer Tasse Kaffee ein. Denn bei „Heimat shoppen“ liegt der Fokus auf dem gegenseitigen Austausch: Was erwarten Kunden von den heimischen Händlern? Was bieten die Händler Ihnen? Denn: „Heimat shoppen bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden“ - so der treffende Slogan der regionalen Gesamtaktion. Dahinter verbirgt sich die Sicherung von Qualität vor Ort: „Unser Einzelhandel möchte die Besucher sensibilisieren, welche Bedeutung es für den Kunden und die Stadt hat, den örtlichen Handel zu stärken und sich gegenüber Einkaufszentren und Onlinehandel zu positionieren. Dabei geht es um vielmehr als nur das Einkaufen an sich. So sichert der örtliche Handel zum Beispiel heimatnahe Ausbildungs- und Arbeitsplätze“, sagt Stefanie Bössem. Polona Stropnik, Vorstandsmitglied des Gewerbezweiges Kleinenbroich, definiert ganz klar die Stärke des Einzelhandels: „Einkaufen vor Ort spart Zeit, Energie und oft auch Nerven. Im persönlichen Gespräch können die lokalen Einzelhändler auf alle Fragen und Wünsche der Kunden direkt eingehen.“

An den beiden Aktionstagen können die Kunden einfach durch den Kern des jeweiligen Stadtteils bummeln. Bunte Ballons und Plakate weisen den Weg. Eines davon beantwortet eine interessante Frage direkt: „Was und wen unterstützen Sie mit Ihrem Einkauf vor Ort?“ 88 ausgewählte Beispiele auf bunten Plakaten aus Korschenbroich geben die Antwort: Der Käufer unterstützt indirekt mit seinem Einkauf örtliche Vereine und Veranstaltungen vom Internationalen Korschenbroicher City-Lauf über die zahlreichen Schützenfeste bis zur Martinstütenausgabe für die Kinder.

Bürgermeister Heinz Josef Dick ist sich sicher: „Die Vielzahl von Inhaber geführten Geschäften mit Familientradition macht den Einkauf in Korschenbroich besonders. Daher ist unser Angebot nicht mit dem anderer Städte austauschbar und lockt auch Auswärtige in unsere Stadt.“ Freitag und Samstag können sich auswärtige und einheimische Kunden von der breiter Palette des Angebots in den unterschiedlichen Stadtteilen selbst überzeugen.

[IHK-Flyer zur regionalen Aktion](#)



- Die Wirtschaftsförderin hat auf einem Plakat alle Vereine, Feste und Institutionen der Stadt aufgelistet, die vom örtlichen Handel unterstützt werden. So erkennt der Kunde, inwiefern auch er durch seinen Einkauf bei den lokalen Händlern das soziale und kulturelle Leben in seiner Heimatstadt fördert.

Heimat shoppen

**MIT IHREM EINKAUF BEI DEN KORSCHENBROICHER EINZELHÄNDLERN
UNTERSTÜTZEN SIE UNTER ANDEREM:**

- ADFC Korschenbroich
- Aktion Freizeit Behinderter Korschenbroich
- Aktion Notinsel
- Andreas-Schule Korschenbroich
- Brunnenfest
- Bundeschützen-Fanfarencoops Korschenbroich
- Bürgerbus Korschenbroich
- Caritas
- Citylauf
- Deutsche Rote Kreuz Korschenbroich
- Familienzentrum Am Sportplatz
- Familienzentrum Pesoh
- Feste und Tombolas vieler Vereine
- Feuerwehr Korschenbroich
- Förderverein der Gemeinschaftsgrundschule Glehn
- Förderverein der Kindertageseinrichtung Glehn
- Freiwillige Feuerwehr Korschenbroich
- Freundeskreis für Kunst und Kultur
- Freundeskreis für Orgelmusik an St. Andreas
- Gartenbauverein Kleinenbroich
- Gemeinschaftsgrundschule Glehn
- Glehner Bursentheater
- Glehner Schützenvereine
- Glehner Sorgenkinder
- Gutenbergschule
- Gymnasium Korschenbroich
- Heimatverein Korschenbroich
- Herbstmarkt Kleinenbroich
- Integrative Kindertageseinrichtung Danziger Straße
- Integratives Familienzentrum Am Kerper Weiher
- Integratives Familienzentrum Herrenshoff
- Integratives Familienzentrum Josef-Thory-Straße
- Jungendfeuerwehr Korschenbroich
- Karnevalsfreunde Liedberg
- Kath. Öffentliche Bühne Glehn
- Kegel-Sport-Verein Korschenbroich
- Kindertageseinrichtung Auf den Kempen
- Kindertageseinrichtung Glehn
- Kirohenchor „Caoilia“ Glehn
- Kleinenbroicher Karnevalsfreunde
- Kleinenbroicher Schützenvereine
- Kleingartenvereine
- Korschenbroich liest
- Korschenbroicher Citylauf
- Korschenbroicher Herbstfest
- Korschenbroicher Schützenvereine
- Korschenbroicher Tennis-Club
- Kunstfrühling
- Männerchor „Cäcilia“ Korschenbroich
- Maternus Grundschule
- Neupostolische Kirohe Kleinenbroich
- Niederrheinischer Radwandertag
- Ostermarkt Kleinenbroich
- Pesoher Dorfgemeinschaft
- Pesoher Schützenvereine
- Pfarrfest Kleinenbroich
- SC Teutonia Kleinenbroich
- Schützenfest Herrenshoff
- Schützenfest Pesoh
- Schützenverein Steinforth-Rubbelrath
- Seniorenhaus Korschenbroich
- Seniorenzentrum Haus Tabita
- Seniorenzentrum Haus Timon
- Sportfreunde Neersbroich
- St. Andreas Kirohenchor
- St. Andreas Korschenbroich
- St. Dionysius Kleinenbroich
- St. Donatus-Bruderschaft Pesoh
- St. Hubertus Schützenbruderschaft Herrenshoff
- St. Katharina Junggesellen Bruderschaft Korschenbroich
- St. Marien Pesoh
- St. Martinzüge und -tüten in den Stadtteilen
- St. Matthias-Bruderschaft Korschenbroich
- St. Pankratius Glehn
- St. Sebastianus-Bruderschaft Glehn
- St. Sebastianus-Bruderschaft Kleinenbroich
- St. Sebastianus-Bruderschaft Korschenbroich
- St. Sebastianus-Bruderschaft Steinforth-Rubbelrath
- Straßenfest Glehn
- SV Glehn
- Teutonia Kleinenbroich
- TUS 07 Liedberg
- TV Korschenbroich
- Unges Pengate
- VDK Sozialverband Korschenbroich
- VFB Korschenbroich
- VFB-SOS Korschenbroich

IN Korschenbroich

- September: Stadtjournal stellt auf 10 Seiten örtliche Händler und ihre Alleinstellungsmerkmale unter dem Motto Heimat shoppen vor

zurück

Heimat shoppen in Korschenbroich
Aktionstage Fr. 5.+Sa.6. September

Heimat shoppen bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden.

Heimat shoppen

Heimat shoppen in Korschenbroich – Aktionstage Fr. 5. + Sa. 6. September

Die Lebensqualität Ihrer Gemeinde braucht Geschäftsleben und das bleibt nur dann lebendig und attraktiv, wenn Sie es durch Ihren Einkauf unterstützen und fördern.

Deshalb machen wir einen Streifzug durch Geschäfte in Korschenbroich, Kleinenbroich, Glehn und Pesch und präsentieren dabei vor allem die Menschen dahinter, denn sie sorgen mit ihren tollen Geschäftsideen, kreativen Angeboten und täglichem Engagement dafür, dass das Leben in unserer Region so lebenswert ist.

Händler City-Ring Korschenbroich e.V. / Händler

- an den Aktionstagen erhielten Kunden Sekt, Cocktails, Kaffee zur Begrüßung in den Geschäften
- verlängerte Öffnungszeiten an den Aktionstagen

Werbering Fischeln 1985 e.V.

- Heimat shoppen-Logo auf der Homepage
- Homepage zeigt teilnehmende Händler mit Bildern von Geschäften

Was ist 2015 geplant?

Das Stadtteilstfest „Fischeln Open“ wird am 13.09.2015 mit der Aktion Heimat shoppen verbunden

WERBERING FISCHELN
... das sind wir

Der Werbering Fischeln 1985 e.V. ist ein **Zusammenschluss** von selbständigen Unternehmern und Unternehmerinnen. Wir sind ein eingetragener Verein mit der Zielsetzung, allen Mitgliedern durch die Schaffung eines **positiven Umfeldes** die Basis für erfolgreiche Geschäfte zu ermöglichen. Mit inzwischen über 140 Mitgliedern ist der Werbering Fischeln einer der größten Zusammenschlüsse seinesgleichen in der Umgebung.

Unsere Mitglieder können juristische, gewerbliche und freiberufliche Unternehmen sein, die in Krefeld-Fischeln und Umgebung ihr Unternehmen betreiben.

Zu unseren **Werbemaßnahmen** zählen insbesondere die verkaufsoffenen Sonntage, **Fischeln Open**, der **Weihnachtsmarkt** und das **Radrennen Rund in Fischeln**. Durch den hohen Besucherandrang und die gute sowie intensive Pressearbeit, sind unsere Veranstaltungen frühzeitig überall präsent. Außerdem versorgen wir unsere Mitglieder im Vorfeld mit entsprechenden Werbematerialien.

Darüber hinaus setzen wir uns für eine **Verbesserung der Einkaufsmöglichkeiten** und die Optimierung des geschäftlichen Umfeldes ein und geben Hilfestellung, wo immer wir können.

WAS SUCHEN
Finden Sie Deutsche Firmen über die Sie im Mitarbeiterbereich

AKTUELLES
08.12.2014 Die Fotos vom Weihnachtsmarkt
21.11.2014 Der neue Werbering F. ...
13.09.2014 Fischeln Open 2014 ...

NEWSLETTER
Ihrer gut informiert, interessiert
Jetzt abonnieren...

Presse
Vorstand
Kontakt
Impressum

Mitglied werden
Satzung
Datenschutz
Anmeldung Fischeln Open
Standpreise Fischeln Open

Parken
öffentlicher Nahverkehr
Apotheken-Nahdienst
Schulen/Kindergärten
Vereine
Bürgerbüros
Schwimmbad

Heimat shoppen



Aktion Heimat shoppen am 5./6. Sept.

Vorstandsmitglied Gabriele Klasen machte ein paar Schnapsschüsse von den teilnehmenden Einzelhändlern an der Kölner Straße. Viele Geschäfte waren mit den Werbematerialien der Aktion dekoriert.



Werbering Fischeln 1985 e.V.

- Verteilung der Werbematerialien mit Heimat shoppen-T-Shirts

Quelle: FiWo Nr. 35 vom 30.08.-06.09.2014



Fischelner Werbering schließt sich an

Das Online-Geschäft boomt. Die Umsätze aus dem Einzelhandel verlagern sich ins Internet. Zugleich geht der Umsatz je Quadratmeter Verkaufsfläche in Deutschland jedes Jahr konstant zurück. Die IHK Mittlerer Niederrhein (IHK) setzt auf das Einkaufserlebnis – der Gang in die Stadt ist eben mehr als nur ein Klick am Computer. Mit der Aktion „Heimat shoppen“ ruft die IHK mit den Einzelhandels- und Dienstleis-

tungsverbänden und den Werbegemeinschaften erstmalig zu den Aktionstagen „Heimat shoppen“ am 5. + 6. September auf. Damit möchte die IHK gemeinsam mit Partnern auf die Leistungen des stationären Einzelhandels und den Wert des Einzelhandels für Stadt und Bürger aufmerksam machen. Schirmherr der Aktion ist NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin. Während die Händler bei der Ge-



Das Logo zur Aktion, angelegt in den Farben des „Niederrheins“, und der Slogan „Heimat shoppen“ entwickelte Professor Jung von der Hochschule Niederrhein, Krefeld.

„20 Jahre bei HAARAKTIV.
Weil ich mich hier gut fühle.“
Birsen Demir, Friseurin

Haaraktiv
www.haaraktiv-wellmann.de · T: 0 21 51/30 24 55
Wilhelm-Stefen-Str. 21 · 47807 Krefeld

2000067-005

staltung der Aktion ihrer Kreativität freien Lauf lassen können, ist das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild in Krefeld, Mönchengladbach, dem Rhein-Kreis Neuss und dem Kreis Viersen gleich: Es gibt Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design. Die Kampagne haben IHK, Einzelhandelsverbände und Werbegemeinschaften zusammen mit der



Die vom Werbering Fischeln angeschlossenen Geschäfte, u.a. Raumausstattung Hafels, Feld Technikwelten und Neuroth Hörcenter auf der Kölner Straße, nehmen an der „Heimat shoppen“-Kampagne der IHK teil. In der vergangenen Woche verteilten Werbering-Vorsitzender Robert Reichling (li.) und Gabriele Klasen (re.; Mitgliederverwaltung im Werbering) die Plakate, Flyer und Einkaufstüten zur Aktion am 5. + 6. September. Fotos: Huko



Einzelhandels- und Dienstleistungsverband Krefeld Kempen Viersen e. V.

- Beachflag mit Heimat shoppen-Logo; Studentin verteilt in der Stadt Flyer an Kunden und kommt mit ihnen ins Gespräch



Wirtschaftsförderung/ Stadtmarketing Meerbusch

- Heimat shoppen-Infoveranstaltung für die Meerbuscher Einzelhändler
- Kooperation Anzeigenblätter, die bis Ende des Jahres jede Woche zum Thema Heimat shoppen berichtet haben (Zitate Bürger, Bürgermeisterin)
- Prämierung der besten Heimat shoppen-Aktion/ -Schaufenstergestaltung
- Bewerbung Heimat shoppen auf der städtischen Homepage und Facebook-Seite
- Diskussionsrunde „Heimat shoppen oder alles online?“ auf der größten Fachmesse rund um E-Commerce und Multichannel-Handel, die NEOCOM



- Bei der „Heimat shoppen - nur für mich“ -Bustour durch Meerbusch konnten sich die Teilnehmerinnen vom guten Einkaufsangebot der Stadt überzeugen (in Kooperation mit der Agentur Arte Reisen); die Initiatoren kreierten zur Bewerbung der Tour einen Flyer in den Heimat shoppen-Farben

Viele neue Eindrücke und Ideen bei der Pilot-Aktion „Heimat shoppen - nur für mich“

Einkaufstour mit Aha-Effekt: Meerbuschs Einzelhandel neu entdeckt

„Nein, ich möchte keine Kaffeefahrt!“ Das augenzwinkernde, jüngste Werk von Virginia Ironside, spontan in der Buchhandlung „Mrs.Books“ in Lank-Latum entdeckt, wurde zum „running gag“ des Abends.

Kaffeefahrt nein danke!

In der Tat ging es bei der ersten Stadttour mit dem Titel „Heimat shoppen - nur für mich“, organisiert von Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung in Kooperation mit der Meerbuscher Agentur „ARTE Reisen“, nicht um Kaffee und Rheumadecken, sondern um eine aufschlussreiche Entdeckungsreise „vor der Haustür“. Gemütlich kutschiert im Kleinbus besuchten 15 neugierige Frauen aus Meerbusch und Umgebung 16 heimische Geschäfte in Büderich, Osterath und Lank: Feinkost, Damenmode, Geschenkideen, Schmuck, Wein, Tee samt Zubehör, schicke Schuhe, Bücher. Zum Abschluss gab es zur Erholung einen Imbiss im Lanker Restaurant „infinitus“.

„Die Botschaft unserer ‚Heimat shoppen‘-Tour ist ganz einfach“, sagt Alexandra Schellhorn, Stadtmarketingbeauftragte im Rathaus. „Es lohnt sich, offenen Auges durch Meerbusch und seine Stadtteile zu fahren, wenn’s ums Einkaufen geht. Unser Einzelhandel bietet alles. Man muss es nur nutzen.“



Service ist der große Pluspunkt

Die Botschaft kam an, an allen Stationen wurde munter besichtigt, probiert und natürlich - gekauft. Die Tour geriet bei bester Stimmung zur Einkaufsfahrt mit Aha-Effekt. Etliche Läden waren den Meerbuscherinnen bis dato gar nicht oder nur vom „Hörensagen“ bekannt. Punkten konnten letztlich alle Läden - insbesondere mit ihrem Service. „individuell und persönlich bedient zu werden hat Spaß gemacht. Das müssen wir uns in Meerbusch bewahren“, sagt Alexandra Schellhorn.

Wiederholung schon beschlossene Sache

„Heimatshoppen - nur für mich“ soll es deshalb künftig etwa drei Mal im Jahr geben - jeweils mit einem anderen Stadtteil als Schwerpunkt und anderen beteiligten Einzelhändlern. Weitere Initiativen zur Einzelhandelsförderung begleiten das Angebot. Positive Resonanz gibt es bereits: Der deutsch-japanische Freundeskreis Meerbusch hat schon Interesse an einer eigenen „Heimat shoppen“-Tour für japanische Meerbuscherinnen bekundet. Auch diese Idee soll aufgegriffen werden.

Wiederholung schon beschlossene Sache

Die Termine für die nächsten Touren werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben. Wer beim nächsten Mal dabei sein will, und Interesse hat, mehr über attraktives Einkaufen in Meerbusch zu erfahren, kann schon jetzt über die E-Mail-Adresse heimat-shoppen@meerbusch.de seine Kontaktdaten angeben. Oder sich telefonisch unter 02132 / 916-409 auf die Interessentenliste setzen lassen.

Heimat shoppen - nur für mich – auch in 2015!



Stadt Meerbusch
Stadt

Chronik Info Fotos „Gefällt mir“-Angaben Mehr ▾

PERSONEN >



618 „Gefällt mir“-Angaben
5 Besuche

INFO >



Dorfstraße 20
Meerbusch

02132 9160

<http://www.meerbusch.de/>

Impressum

FOTOS >



 **Stadt Meerbusch** hat 2 neue Fotos hinzugefügt.
18 Std. · Bearbeitet · 

Die 2. Tour für "Heimat-Shopper" startet am 25.3.2015.
Von 17:00 bis 21:30 Uhr haben wieder 15 Meerbuscherinnen und Meerbuscher die Gelegenheit in GANZ Meerbusch exklusiv per Bus besondere Geschäfte kennenzulernen.
Anmeldungen an heimat-shoppen@meerbusch.de



Ich bin Heimat Shopper

Heimat Shoppen - nur für mich

am
25.3.2015
17:00 bis 21:30 Uhr

in ausgewählten Geschäften der Ortsteile

Büderich
Osterath
Lank

Kostenloser Busservice
mit kleinen Überraschungen



Programm

17:00 Uhr
Begrüßung bei VOTANI Natural Taste
Düsseldorfer Str. 99, Büderich
mit einer kleinen Stärkung für den Abend

Freizeit
Mode und Accessoires
Pflanzl. & White Wash
Daughter & Sons

ca. 18:00 Uhr
mit einem Glas der Eltern Biere
geht es nach Lank/Lank

Kaffeebar
Design Store
Schneewerk
Tischel

ca. 19:45 Uhr
mit dem Bus nach Osterath

Wahram
Cook & Cookies
Trogler

ca. 20:45 Uhr
Bückerfahrt mit dem Bus nach Büderich
Ankunft im Restaurant VOTANI

Anmeldungen bis zum 23.3.2015 an
Stadt Meerbusch
Medienwartung
Alte Straße 10, 40700 Meerbusch
als media@stadt.meerbusch.de
Telefon: 02132 9160



Ich bin Heimat Shopper

Heimat Shoppen - nur für mich

am
25.3.2015
17:00 bis 21:30 Uhr

in ausgewählten Geschäften der Ortsteile

Büderich
Osterath
Lank

kostenloser Busservice
mit kleinen Überraschungen



- Eigene Luftballons mit Heimat shoppen und Stadt-Logo an Geschäfte verteilt



- Alle passenden Veröffentlichungen der Stadt enthalten das Heimat shoppen Logo, z.B. Meerbuscher Advent, Plakate Nikolaussonntag
- Die Valentins- Aktionswoche wurde erstmalig mit der Idee Heimat shoppen in Verbindung gebracht. Lokale Gastronomen und Händler lockten hier mit ganz besonderen Aufmerksamkeiten: Von einem Valentinstags-Menü, über einen karibischen Abend für Verliebte, mit Lesungen und musikalischen Darbietungen untermalt, über Einblicke in die Goldschmiedewerkstatt und eine ganz besondere Blumenstraußbindung. In einer Infobroschüre werden Gastronomen und Händler vorgestellt. Initiiert wurde die Aktion vom DEHOGA Niederrhein und koordiniert vom Meerbuscher Stadtmarketing.

- Aufruf zur Abholung der Heimat shoppen-Werbematerialien

Aktuelle Nachrichten

Neuaufgabe der Bürgerbroschüre "Wir fliegen f Meerbusch" in Arbeit
 Poststoff und Orientierungshilfe für Meerbuscher, Bürger und Gäste

Ein Lob für das Flüchtlingsprojekt der Pfarchengemeinde Hildegundis von Meer in Lank
 Bürger bauen, lernen, spielen: Ein Treff im Kulturzentrum wird zum Familiensatz

Kindermusikzentrum "Sonnengarten" erhält "Preis für kindgerechtes Singen im Kindergarten"

Chor, Moll oder Dreivierteltakt: Die "Sonnengarten-Chöre" sind bestens bei Stimme

Wandererlebnis auf die "Stadtrundfahrt im Räderpack"

Die zweite Tour am Nachmittag schon ausgebucht

Nachrichten komplett



Aktion "Heimat shoppen" am 5. und 6. September: Jetzt Werbematerial sichern

Am Freitag, 5., und Samstag 6. September, startet in der gesamten Region die Aktion "Heimat shoppen". Initiiert vom Rheinischen Einzelhandels- und Dienstleistungsverband und der IHK Mittlerer Niederrhein werben Handel und Gastronomie gemeinsam für das Einkaufen und Genießen im eigenen Ort. Die Meerbuscher Wirtschaftsförderung unterstützt die Idee und hat die örtlichen Werbegemeinschaften bereits hinter sich. "Wir wollen möglichst viele Menschen dazu bewegen, vor Ort einzukaufen", sagt Wirtschaftsförderin Heike Reiß. "Und wir wollen Bewusstsein dafür schaffen, welche Bedeutung das für die heimische Wirtschaft hat."

Flourierende Geschäfte und Gastronomie "vor der eigenen Haustür" zu haben, sei nämlich kein Selbstläufer. Beide könnten nur existieren, wenn die Kundschaft aus der eigenen Stadt sie solidarisch unterstützt. "Jeder Euro, der in der Heimatgemeinde und nicht woanders ausgegeben wird, stärkt Meerbusch", so Heike Reiß.

Die Aktion "Heimat shoppen" wirbt deshalb auch für Solidarität und Heimatgefühl. Die Botschaften der Kampagne sind griffig: Wer nicht kilometerweit in andere Städte zum Einkaufen fährt,

- schafft und erhält Arbeits- und Ausbildungsplätze,
- investiert in Lebensqualität,
- kauft bei Nachbarn und Freunden,
- unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen in seiner Stadt unmittelbar,
- schont die Umwelt und spart obendrein Fahrgeld.

Jetzt wird die Werbetrommel für die Aktionstage gerührt: Alle Einzelhändler und Gastronomen - egal ob in der Werbegemeinschaft organisiert oder nicht - können Plakate, Flyer, Buttons, Luftballons und Papiertüten zum "Heimat shoppen" ab sofort kostenlos abholen bei

- Robert Selders ("W & I Meerbusch-Büderich", Pflanzencenter Selders, Badendonker Straße 9, Tel. 02132 / 99880),
- bei Optiker Reinhard Paschmanns ("WIR in Osterath", Hochstraße 23, Tel. 02159 / 912530)
- bei Markus Kitz ("Rund um Lank-Latum", Hubrach-Immobilien, Hauptstraße 103, Tel. 02150 / 709967) oder
- im Sekretariat der städtischen Wirtschaftsförderung im Rathaus an der Dorfstraße 20 in Büderich.

"Jetzt hoffen wir, dass sich möglichst viele lokale Akteure beteiligen. Diese gemeinsame Chance zur Eigenwerbung muss genutzt werden", so Heike Reiß.



Werbe- und Interessengemeinschaft Meerbusch-Büderich e.V.

- Homepage + Facebook -Seite mit Heimat shoppen-Einbindung

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Werbe und Interessengemeinschaft Meerbusch-Büderich e.V.'. The page features a large yellow and white banner with the text 'Heimat shoppen' in a large, stylized font. Below the banner, the page name is repeated: 'Werbe und Interessengemeinschaft Meerbusch-Büderich e.V. Einzelhandels- und Konsumgüter'. The navigation menu includes 'Chronik', 'Info', 'Fotos', '„Gefällt mir“-Angaben', and 'Mehr'. On the left sidebar, it shows '238 „Gefällt mir“-Angaben' and a link to the group's website. The main content area displays a post from Heike Reiß, dated 10. März um 23:10, with the text 'Heimat shoppen - Meerbusch ist dabei!'. Below the text are two images: one showing three women with shopping bags, and another showing a newspaper clipping with the headline 'MEIN GELD BLEIBT HIER' and 'SHOPPEN NEHM MIT VORTEIL'. The caption for the post reads: 'Heike Reiß hat 2 neue Fotos hinzugefügt — mit Alexandra Schellhorn und Susanne Vossel. "Heimat shoppen" - im neuen IHK Mittlerer Niederrhein Kammermagazin ist ein doppelseitig

WIR Werbe-und Interessenring Meerbusch-Osterath e.V.

- Homepage + Facebook -Seite mit Heimat shoppen-Einbindung und Aufruf an die Mitglieder

WiR
Werbe-Interessen-Ring Osterath e.V.



Schriftgröße [Größer](#) [Reset](#) [Kleiner](#)

Aktuelle Seite: [Home](#) > [Neuigkeiten 2015](#)
Suchen...

- » Osterath - lebenswert und liebenswert
- » Unsere Mitglieder
- » Termine 2015
- » **Neuigkeiten 2015**
- » Osterath-Events
- » Werberinge in Meerbusch
- » Mehr von Meerbusch
- » Anmeldeformulare
- » Kontakt

Neuigkeiten 2015

„Osterath blüht auf“

Die Voraussetzung für die Anbringung von Blumenampeln ist geschafft

Hier nun die wichtigsten Daten:

Sommerbepflanzung rosa und rote Hängegeranien 185,-€ pro doppeltem Basket

Winterbepflanzung, Efeu mit Violett: 65,-€ pro doppeltem Basket

Winterbepflanzung mit Beleuchtung: 115,-€ pro doppeltem Basket

Winterbepflanzung mit Deco und Beleuchtung: 165,-€ pro doppeltem Basket

Für 2015 ist die erste Variante, eine blühende Sommerbepflanzung, vorgesehen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Oliver Stöcker von FLOWER & SHOWER

Telefonnummer: 01735115787

Jede Ampel / jede Laterne wird mit einer Hinweistafel mit dem Sponsorennamen versehen

Durch die Unterstützung unserer Bürgermeisterin Frau Mielke-Westerlage konnte die "große Lösung", nämlich die Genehmigung der Blumenampeln für das gesamte Stadtgebiet, umgesetzt werden!

Unter "Anmeldeformulare" finden unsere Sponsoren eine entsprechende Vereinbarung zum Ausdruck.>>>

[Aktion „Blühendes Osterath“ \[pdf\]](#)

"WiR" tun was! Aktion Heimat-shoppen unsere Mitglieder

sind dabei! Am Freitag den 5. und Samstag

den 6. September im Osterather Einzelhandel!

Mit individuellen Aktionen der Einzelhändler!



WIR-Fotos

im Album · WIR in Osteraths Fotos · WIR in Osteraths Seite



Es laden Sie herzlichst ein:



WIR in Osterath

rühling in Osterath, vom 21.März bis zum 28.März viele Aktionen !!!

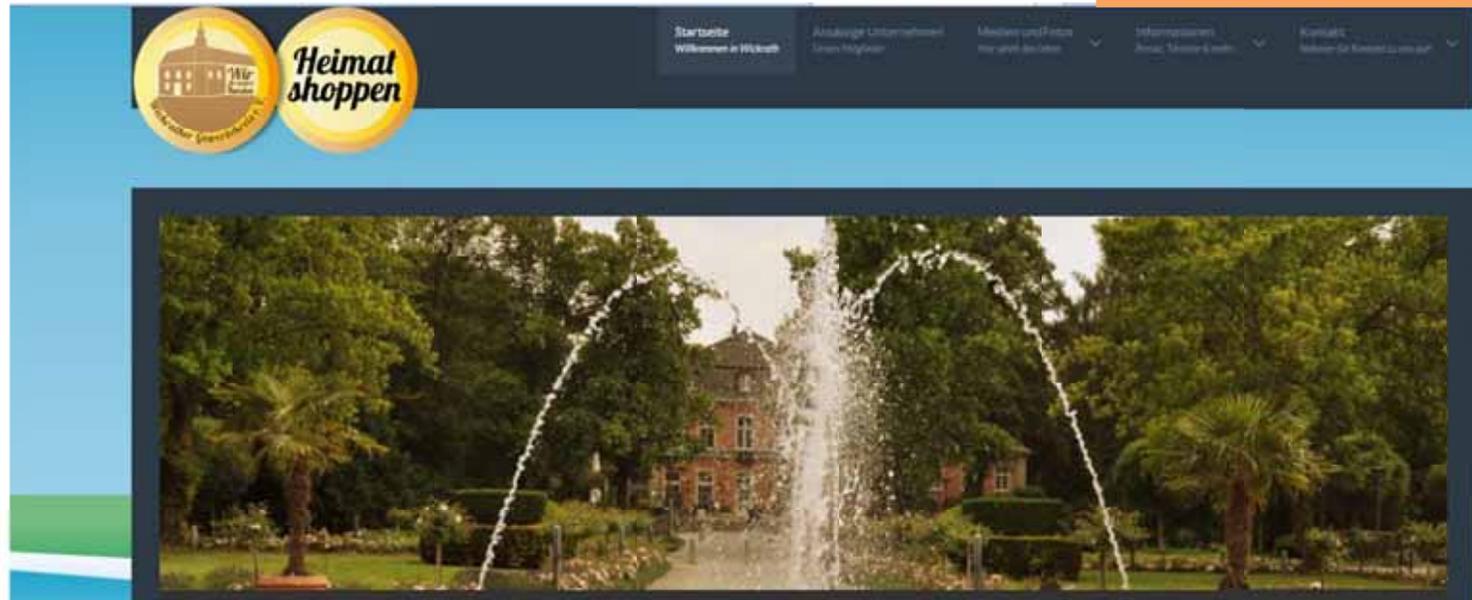
1. März

Was ist 2015 geplant?

- 19.05.2015 Veranstaltung für den Meerbuscher Einzelhandel
- bekannte Testimonials aus Meerbusch als Plakatmotive an den Bushaltestellen „Ich bin Heimat shopper weil...“
- regelmäßige „Heimat shoppen – nur für mich“ – Bustouren durch Meerbuscher Einzelhandelsgeschäfte
- Aufkleber, Luftballons
- Anschreiben an alle Einzelhändler in Meerbusch, sich an der Aktion zu beteiligen
- Verteilung der Werbematerialien

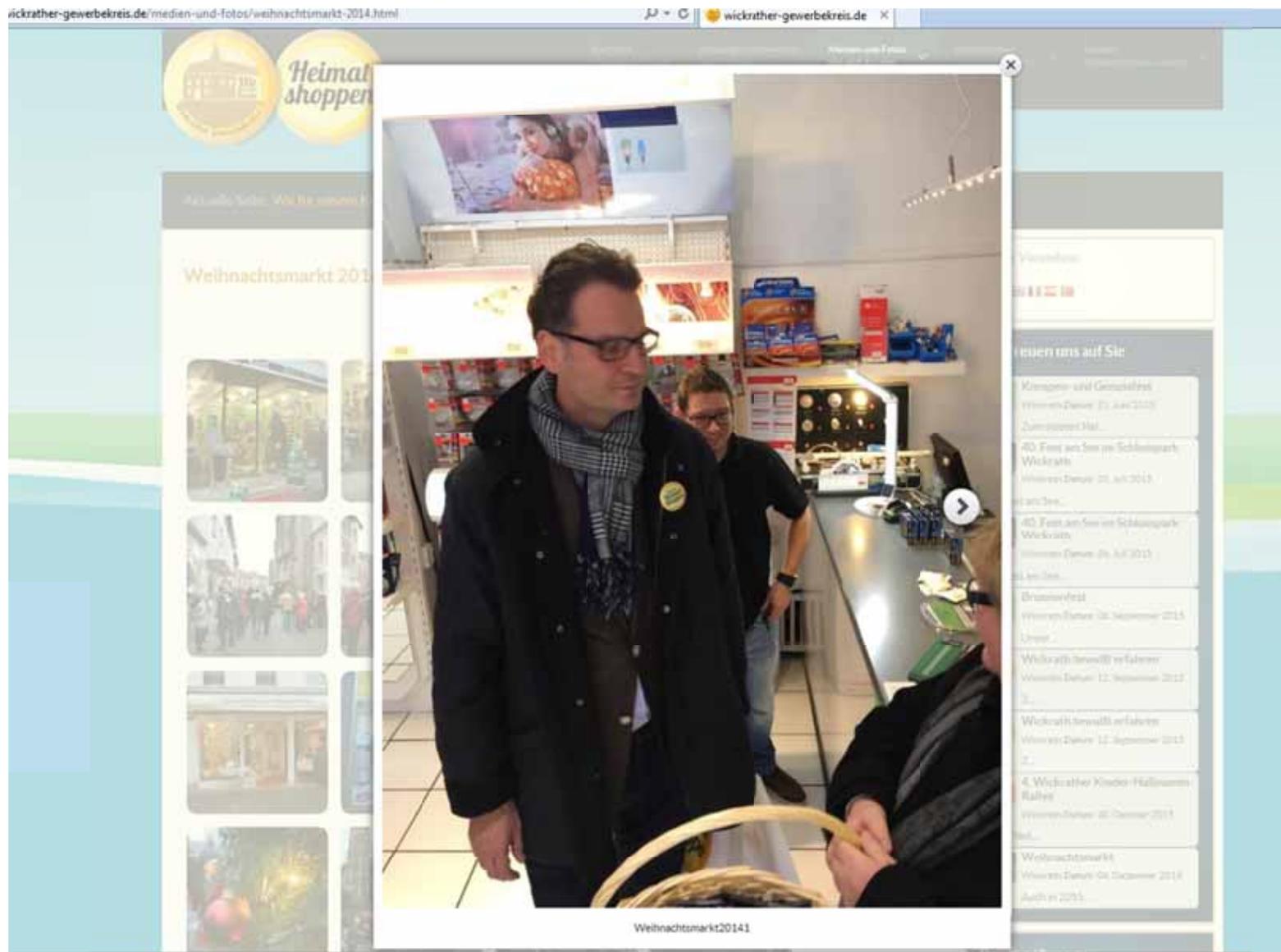
Wickrather Gewerbekreis e.V.

- Weinprobe und lange Öffnung im Feinkostgeschäft, Heike Runkehl (Feine Kost)
- Homepage: Heimat shoppen-Logo und – Farben, "Wir machen auch 2015 mit!"-Ankündigung



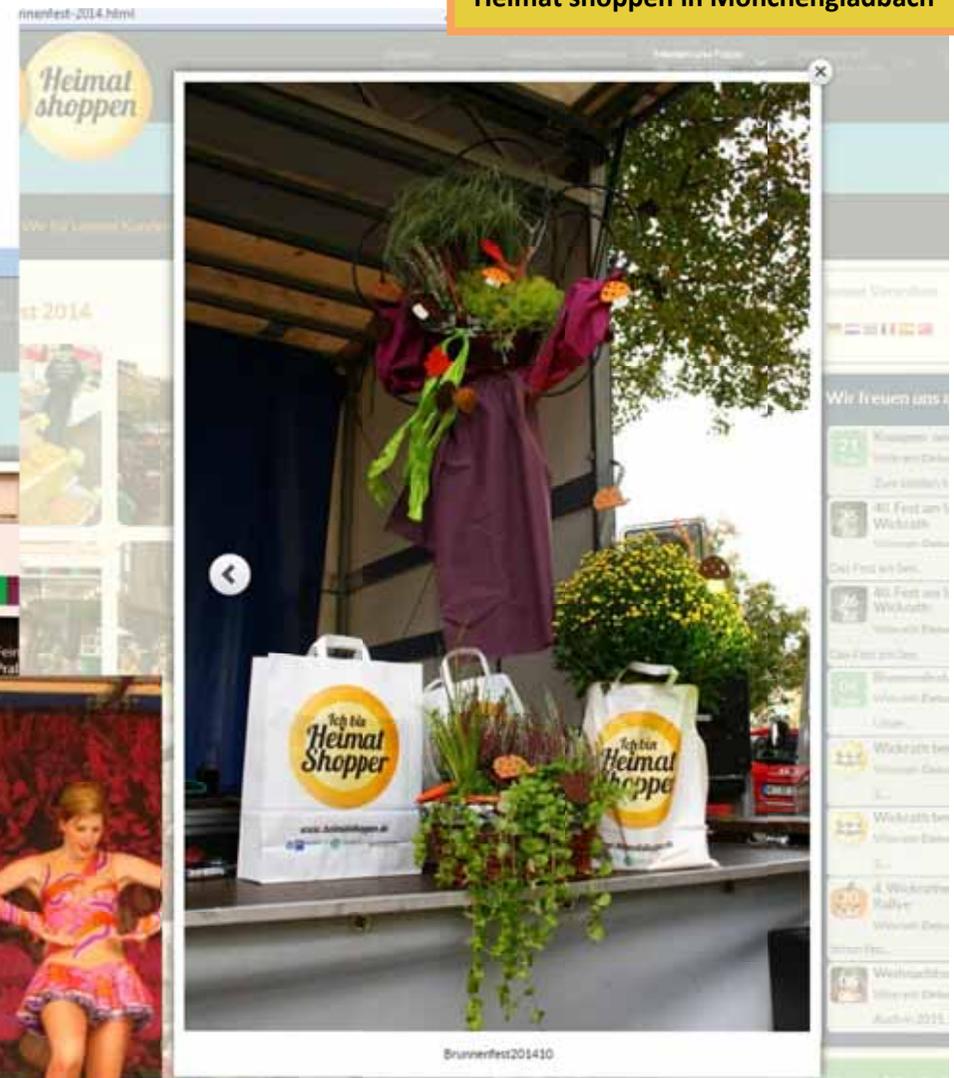
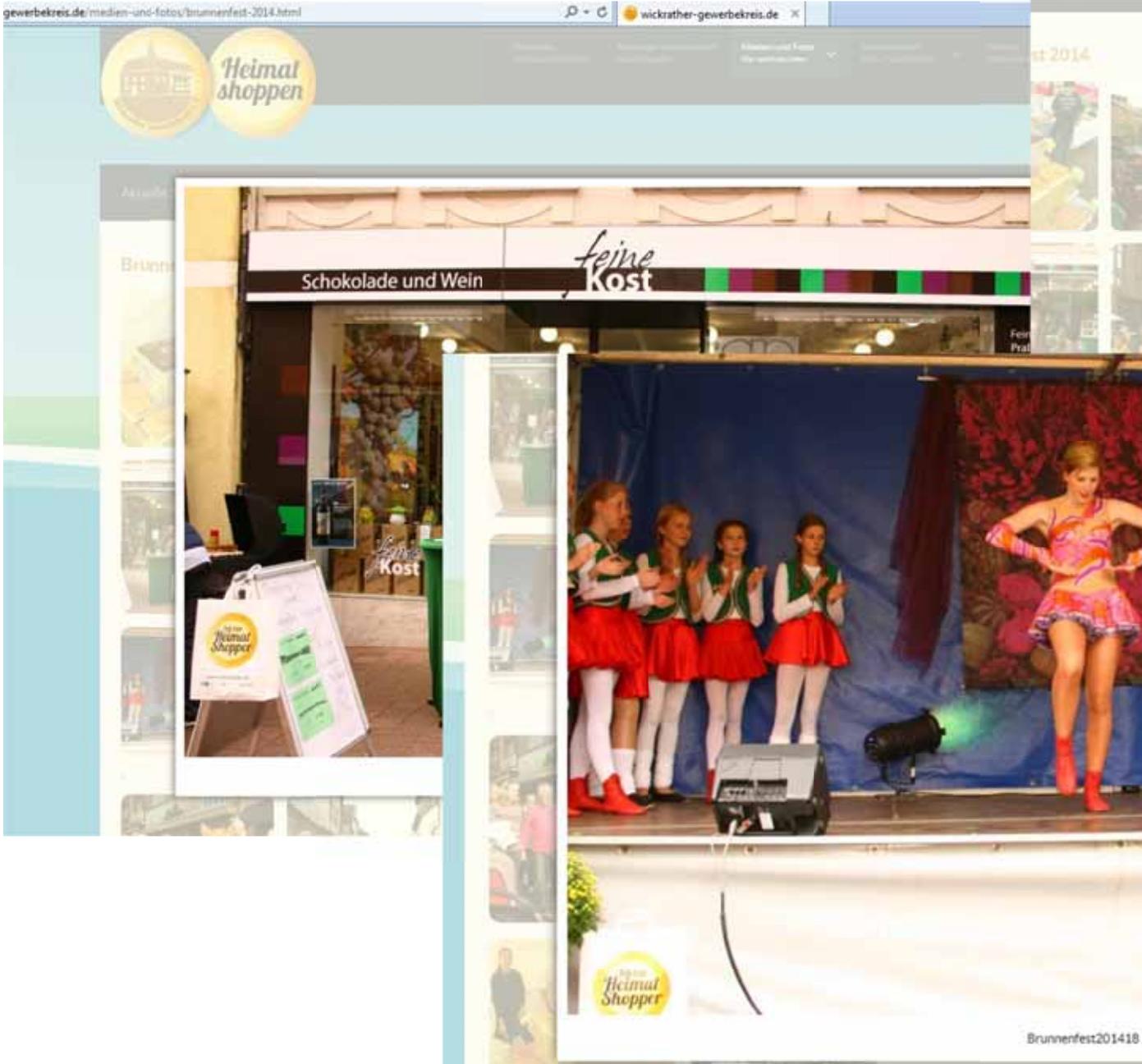
Wickrather Gewerbekreis e.V.

- Einladung Herr Dr. Günther Krings zum Weihnachtsmarkt, der seiner Heimat einen Besuch abstattet und Heimat shoppen-Button trägt



Wickrather Gewerbekreis e.V.

- Einbindung Heimat shoppen auf dem Brunnenfest 2014: Die Bühne trägt das Logo und Heimat shoppen-Einkaufstüten sind mit Blumen geschmückt



Gewerbekreis Giesenkirchen

- Herbstmarkt: "Ich bin Heimat shopper-Tüte" mit Blumen schmücken die Bühne

Wickrather Gewerbekreis e.V. + Gewerbekreis Giesenkirchen

- Interview mit Angela Rhode-Zander und Reimund Esser "Einzelhändler handeln zu sehr einzeln" mit Heimat shoppen- Einbindung



Gemeinschaft Handel und Handwerk in Holt e.V.

- Homepage mit Presseartikeln zu Heimat shoppen
- am Aktionstag Sommerfest in Holt: Plakate tragen Heimat shoppen-Logo (Homepage + Facebook-Einbindung)

Holt
Ortsteil Mönchengladbach

Gemeinschaft Handel und Handwerk in Holt e.V.

Holt hat's

Aktuell: Kaufland in Holt

Startseite Holt hat's Veranstaltungen Bilder Gästebuch Kontakt Impressum Holter Vereine

Presse

Holt hat's

„Einzelhandel hat große Bedeutung“
StadtSpiegel vom 09.09.2014

Holt hat's: Einfach mal anklicken
Rheinische Post vom 05.09.2008

Presseberichte über Kaufland in Holt
Themengebundene Presseberichte über Kaufland in Holt

„Einzelhandel hat große Bedeutung“ - StadtSpiegel vom 09.09.2014

Quelle

Holt. An zwei Aktionstagen präsentierte Holts Einzelhandel seine zahlreichen Leistungen für den Stadtteil. „Heimat shoppen“ hieß das gemeinsame Thema der Werbegemeinschaft „Holt hat's“ und der IHK. **Von Jan Finken**

Roland Lehmann und Thomas Peters, Vorstandsmitglieder der Werbegemeinschaft „Holt hat's“, waren zufrieden mit der Aktion vom vergangenen Wochenende (5. und 6. September). Diesmal stand ausnahmsweise nicht das Thema „Kaufland“ zur Debatte, sondern die inhabergeführten Fachgeschäfte hatten sich den Aktionstagen „Heimat shoppen“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) angeschlossen. So standen an den beiden Tagen die zahlreichen Leistungen der Händler vor Ort im Mittelpunkt. Flyer, Poster wiesen im Vorfeld auf die Aktionstage hin, dazu gab es Tüten im selben Design für den Einkauf.

Die Idee zur Aktion „Heimat shoppen“ hatten einige Werbegemeinschaften aus der Region. Sie wollten so auf den Wert des Einzelhandels vor Ort hinzuweisen. Erfreulich war auch, dass die Stadt Mönchengladbach die Aktion unterstützte.

„Der Einzelhandel hat große Bedeutung für Mönchengladbach. Er sichert die Versorgung und bringt Leben in die Stadt- und Stadtteilzentren. Kurze Wege, kompetente Beratung und ein umfassendes Sortiment sind die

Startseite Holt hat's Veranstaltungen Bilder Gästebuch Kontakt Impressum Holter Vereine

Holter Sommerfest

[Artikel vom StadtSpiegel](#)

STEMO
Werbungsbaugesellschaft mbH

Holter Sommerfest

Samstag 6. September ab 17 Uhr

Sonntag 7. September Frühshoppen

Crazy Raindrops
..... auf dem Holter Parkplatz

- Essen und Getränke für Jung und Alt
- Sonntag Frühshoppen
- und vieles mehr

Heimat shoppen

Die Mitglieder der
Gemeinschaft Handel und Handwerk in Holt

Interessengemeinschaft Oedt & Mülhausen e.V.

- Ankündigung Heimat shoppen auf der Homepage
- Einige Geschäfte bieten verlängerte Öffnungszeiten an

"HEIMAT shoppen!"

Auch Oedter Geschäftsleute machen mit!

Aktionstage für den Einzelhandel am 5. und 6. September 2014

Andree Haack, Geschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein, hat die Initiative ergriffen und Professor Richard Jung, Hochschule Niederrhein, beauftragt ein Konzept für einen Aktionstag zur Unterstützung des lokalen Einzelhandels zu entwickeln. Mitte März wurde das Konzept beim „Forum Werbegemeinschaften“ vorgestellt. Dieses Forum ist eine Informations- und Netzwerkveranstaltung für Vorstandsmitglieder von Werbegemeinschaften.

Das Konzept fand große Zustimmung bei allen Teilnehmern. Als Termin wurden der 5. und 6. September festgelegt. Bis dahin erfolgt die weitere Ausarbeitung. Das Motto für den Aktionstag heißt „Heimat shoppen“. Unser Verband unterstützt die Aktion. Alle Werbegemeinschaften haben das Angebot erhalten, das Konzept in Informationsveranstaltungen vor Ort vorgestellt zu bekommen.

Weitere Informationen: haack@krefeld.ihk.de, ottersbach@ehdv-online.de

Auch einige Oedter Geschäftsleute beteiligen sich an der Aktion "Heimat shoppen".

Am Freitag, dem 5. September 2014 bleiben einige Geschäfte bis 21:00 Uhr für die Kundinnen und Kunden geöffnet.

"Im Vordergrund soll allerdings nicht die verlängerte Ladenöffnungszeit stehen", so Axel Schulte von der IG Oedt & Mülhausen e.V., die die Aktion koordiniert und unterstützt.

"Uns ist bewußt, daß die Hochstraße nicht gerade zur Flaniermeile taugt. Vielmehr soll die Möglichkeit bestehen, ein wenig hinter die Kulissen zu schauen und mit den Geschäftsinhabern ins Gespräch zu kommen."

Schulte: „Im Sinne eines "Tag der offenen Tür" erfährt der Kunde viel Interessantes, was im normalen Geschäftsbetrieb nicht offensichtlich ist."

Über die Hintergründe der Aktion informiert der von der IHK und dem BHV in Kooperation mit diversen Werbegemeinschaften zur Verfügung gestellte Flyer. Hierin wird deutlich gemacht, wie wichtig der lokale Einzelhandel für einen Ort ist.

Ein Beispiel: Neben dem eigenen Interessen am (Über)leben im großen Pool der Filialisten & Co unterstützen die lokalen Händler neben Steuern und Abgaben an die Gemeindekasse vielfach auch die örtlichen Vereine und Institutionen. Ohne diese finanzielle Unterstützung wären viele Veranstaltungen schlicht nicht zu stemmen.

Aber: Nur ein gesunder Einzelhandel kann diese Unterstützung gerne geben. Bedenken Sie dies bei ihrem nächsten Einkauf!

Barbara Krechel von der IG Oedt & Mülhausen: "Wir laden alle Interessierten herzlich ein, ein wenig hinter die Kulissen zu schauen und mit den Geschäftsinhabern ins Gespräch zu kommen!"



Kaldenkirchen aktiv e.V.

- Litfaßsäulen mit Heimat shoppen-Logo und -Sprüchen beklebt, luden zum Gespräch mit Kunden ein. An den Litfaßsäulen waren Hinweise angebracht, an welche Einrichtungen und Vereine Spenden gerichtet werden, die auf von Händlern mitorganisierten Veranstaltungen eingesammelt worden sind
- In der Einkaufs- und Servicebroschüre „Kaldenkirchen echt attrAktiv“ wird in der neusten Auflage aus 2015 wieder zu einem Streifzug durch Kaldenkirchens Einkaufs- und Veranstaltungsangeboten eingeladen. Gleichzeitig steht die Broschüre im Zeichen der Aktion Heimat shoppen und beleuchtet die Hintergründe. Auch hier werden die Spenden aufgeführt, die Kaldenkirchen aktiv e.V. aus Erlösen der Feste an lokale karitative Einrichtungen weiterleiten konnte.

Nettetal - Die Einkaufsstadt

Stadt Nettetal

Grußwort des Bürgermeisters
Nettetal zu Heimat shoppen im
ePaper des
Wirtschaftsmagazin der Stadt



Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

„Heimat shoppen“ ist die Titelstory der Ihnen vorliegenden neuesten Ausgabe unseres ePaper-Magazins: eine gelungene gemeinsame Werbeaktion von Nettetaler Einzelhändlern, Werberingen, Nettepunkt, Stadt mit IHK und Einzelhandelsverband. „Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah.....“ sollte die Botschaft an die Nettetaler Kunden sein. Sich auf die Stärken unserer Stadt...



► FIRMENPORTRAIT

Der Umwelt zuliebe innovative Verpackungslösungen der TOMA GmbH

Den ersten für Europa zugelassenen Kanister-Beutel (jerrycan pouch) für Transport von Gefahrgut hat jetzt die ma TOMA GmbH aus Nettetal-Kalderchen entwickelt. „Dieser Spezialbeutel wurde bei NET-Nordisk Emballasje Teiting, einem der modernsten und leistungsfähigsten Labore mit Spezialisierung auf Überprüfung und Zertifizierung von Verpackungen akkreditiert und ist für sicheren Transport und die Aufbewahrung von Gefahrgut der niedrigen bis mittleren Einstufung zugelassen, also für alle Gefahrgutgruppen III und II“, erklärt Geschäftsführer Frank Briffers.

In der neuen Ausgabe werden Sie ganz viel wichtiger Stellen und mehr über Ihren Ort erfahren. Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Meinung dazu mitteilen. [Mehr Infos](#) [Lesen Sie hier](#) [Über den Inhalt](#)

www.stadtspiegel-nettetal.de

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 3

Lobbericher Werbering e.V.

3. September 2014 · [🌐](#)

Heimat Shoppen in Lobberich(RS):



Heimat shoppen am 5. und 6. September: „Wir sind für unsere Kunden da!“

Thomas Leuf ist Vorsitzender des Lobbericher Werberings. Auch der Lobbericher Einzelhandel beteiligt sich an der Aktion 'Heimat shoppen'.

WWW.STADT-SPIEGEL-NETTETAL.DE

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 7 2

Lobbericher Werbering e.V.

29. August 2014 · [🌐](#)

Macht alle mit bei Heimat-shoppen! (RS)

dieser Seite postet.

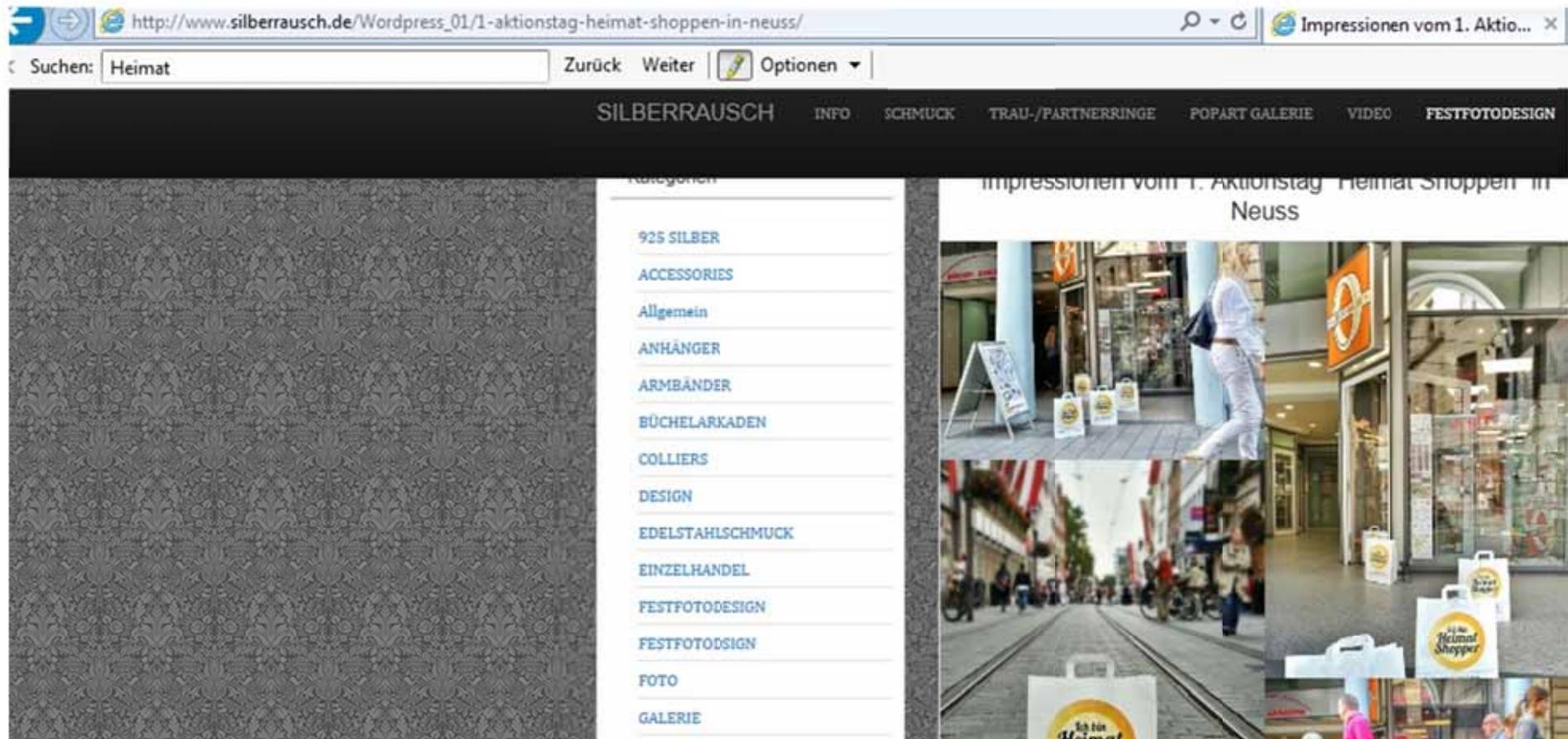
sen

GEFÄLLT MIR*

Lobbericher Werbering e.V.

- Aktion wird in Facebook integriert
- Am Aktionstag gab es ein Geschenk für Kinder im Papier- und Spielwarengeschäft von Thomas Leuf

Frank Ende-Styra (Silberrausch) berichtet über Heimat shoppen auf Homepage, Instagram, Facebook und stellt auch Videos vor, die Impressionen vom Aktionstag zeigen.



Gemeinde Schwalmtal

Information über die Aktion werden an die Schwalmtaler Gewerbetreibenden im Newsletter der Gemeinde - Service-Center-Wirtschaft gegeben



Small Business Day Niederrhein - Ein Aktionstag für den stationären Einzelhandel

Wie auf dem Unternehmertreff am 22.05.2014 bereits angekündigt, findet am 5./6. September 2014 ein Aktionstag für den stationären Einzelhandel statt. Die IHK Mittlerer Niederrhein führt diesen Aktionstag durch, um beim Konsumenten ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass er mit seiner Kaufentscheidung erheblich zum Wohlergehen seiner unmittelbaren Umgebung (und damit zu seiner eigenen Lebensqualität) beiträgt. Dies ist ein wichtiges Ziel, denn befragt man Kunden nach ihrem Kaufverhalten, müssen sich viele eingestehen, bisher wenig darüber nachgedacht zu haben, was es für eine Kommune bedeutet, wenn zu wenig in Geschäften vor Ort eingekauft wird. Auch die örtliche Presse wird in den nächsten Tagen über diesen Aktionstag berichten und Sie werden - sofern Sie Einzelhändler sind - zur Teilnahme animiert. Diese erstreckt sich auf das Verteilen von Flyern und Plakaten, Aufhängen von Plakaten, evtl. Schalten von Anzeigen und weiteren Sonderaktionen.

Werbering St. Tönis e.V., Vorst aktiv e.V., Stadt Tönisvorst

Rallye Tönisvorst - Auf Entdeckungsreise durch Tönisvorst gehen: Im Rahmen von „Heimat Shoppen“ luden der Werbering St. Tönis e.V., Vorst aktiv e.V. und die Stadt Tönisvorst dazu ein. Es galt sechs Gegenstände zu finden, die ganz regulär in Tönisvorster Geschäften verkauft werden – wie zum Beispiel so etwas Exotisches wie Schuhe mit Vinyl, Wolle mit dem Namen Schoko-Traum, Porzellan-Kaffeefilter, Eistorten oder Apfeltee.



Bereite Schwarz-Heißes auf traditionelle Art und bin schwer im Kommen...



Verführerisch wie eine Schoko-Creme, aber nicht zum Essen...



Wo sind wir zu finden?

Rallye Tönisvorst vom 30.8.-8.9.14

Stadt Tönisvorst

Homepage



- Aktuelle Meldungen
- Pressearchiv
 - Twitter
 - Facebook
 - Podcast
- Newsletter

Startseite > Aktuelles > Aktuelle Meldungen > Pressearchiv > "Wo sind wir zu finden?" - Sechs Objekte lassen sich suche - Rallye Tönisvorst im Rahmen von "Heimat Shoppen"

'Wo sind wir zu finden?' - Sechs Objekte lassen sich suche - Rallye Tönisvorst im Rahmen von 'Heimat Shoppen'

Mitteilung vom 01.09.2014 (archivierte Mitteilung)

(cp) „Man sollte sich darüber bewusst sein, dass man mit seiner Kaufentscheidung sein eigenes Lebensumfeld mit gestaltet“, so Bürgermeister Thomas Goßen.



Stadt Tönisvorst
2. September 2014

<http://tinyurl.com/po7kwhd>

Stadt Tönisvorst - 'Wo sind wir zu finden?' - Sechs Objekte lassen sich suche - Rallye...

(cp) „Man sollte sich darüber bewusst sein, dass man mit seiner Kaufentscheidung sein eigenes...

TÖNISVORST.DE

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 1

Stadt Tönisvorst
21. August 2014

<http://tinyurl.com/odzoz54>

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 10 · 2



u einer Rallye ein. Ziel: Die eigene Innenstadt entdecken. Es gilt, sechs kauft werden. Hinter kleinen Rätseln wie „Bereite Schwarz-Heißes auf Porzellan-Filter. Frage nur: Wo in Tönisvors: ist er erhältlich? Oder aber aber es ist garantiert nicht weg“? Wer Spurenhinweise braucht: Die len vergangenen Wochen veröffentlicht wurden. Bei anderen Objekten gilt

Es ist spannend zu sehen, was es alles an Dingen gibt, die man vor Ort außen kann. Und auch zu erfahren: Wenn es nicht vorrätig ist, wird es esorgt. Bei uns vor Ort wird man noch mit Namen angesprochen, es ist mliär und persönlich“, zählt Andrea Hermes, 2. Vorsitzende vom Verbering St. Tönis, die Vorzüge der hiesigen Einkaufsmöglichkeiten auf. Dazu gehören auch die kostenlosen Parkmöglichkeiten, das weitgehend arrierefreie Einkaufen oder aber die kostenlose Kinderbetreuung, die onnerstags auf Initiative des Werberings in der Kinderbücherei angeboten rd.

Stadt Tönisvorst, Familienzentrum "Frajowaldi", „Drei-Käse-Hoch“ und „Villa Gänseblümchen“

zum Aktionstag wurden Halteverbotsschilder von Kindern dekoriert (Motive rund um den Apfel)



Gerät mir · Komm mit · Teilen · 5

 **Stadt Tönisvorst**
5. September 2014 · 

<http://tinyurl.com/obwq9s8>

Gefällt mir · Kommentieren

 **Stadt Tönisvorst** hat 5 neue Fotos hinzugefügt.
5. September 2014 · 

Dass Halteverbotsschilder mit einem anderen Erscheinungsbild durchaus Freude machen können, haben die Kinder der Einrichtungen „Frajowaldi“, „Drei-Käse-Hoch“ und „Villa Gänseblümchen“ bewiesen. Anlässlich der beiden Aktionstage „Heimat Shoppen“ haben die Kinder auf offizielle Bitte hin kurzerhand die sonst so trist und mürrisch dreinblickenden Halteverbotsschilder in fröhliche Bäume oder pausbäckige Äpfel – mitunter mit fröhlichem Würmchen – verwandelt.

Heute, Freitag, 5. S... Mehr anzeigen



Werbering St. Tönis e.V.

Homepage, Facebook mit Heimat shoppen-Logo und-Berichten

The screenshot shows the homepage of Werbering St. Tönis e.V. The header includes the organization's logo and a silhouette of a town skyline. A navigation bar contains links for Home, Über uns, Veranstaltungen, Mitglieder, and Aktuelles, along with a search bar. A contact section on the left provides an email address and physical address. The main content area features an article about the town's festival scene, accompanied by a photograph of a night festival. A circular logo for 'Heimat shoppen' is positioned in the lower-left area of the page.

Werbering St. Tönis

Home Über uns ▾ Veranstaltungen ▾ Mitglieder Aktuelles

Kontakt
info@werbering-st-toenis.de
Werbering St. Tönis e.V.
Hochstraße 29
47918 Tönisvorst

Der Werbering St. Tönis macht aus der Apfelstadt eine Feststadt

Über das ganze Jahr verteilt bietet St. Tönis seinen Bürgern und Besuchern nicht nur eine attraktive Innenstadt mit einem bunten Branchenmix der verschiedensten Fachgeschäfte. Der Werbering St. Tönis organisiert über das Jahr jede Menge Feste und besondere Einkaufsevents in Eigenregie.

Heimat shoppen

LICHTERNACHT 07.11.2014



Krefeld: IHK-Offensive für 'Heimat shoppen'

Mit der Kampagne 'Heimat shoppen' möchte die IHK auf die Bedeutung eines starken Einzelhandels als Arbeitgeber und Motor für lebendige Innenstädte hinweisen. In Krefeld beteiligen sich sechs Werbegemeinschaften.

RP-ONLINE.DE | VON JENS VOSS

Teilen 2 1

Werbering St. Tönis
25. August 2014

#heimatshoppen #sttonis #sanktfoenis #tonisvorst #einzelhandel #ihk #werbering



Kreis Viersen: Aktion 'Heimat shoppen' im September

Die örtlichen Werbe- und Interessengemeinschaften wollen den Kunden den Wert des Einzelhandels vor Ort näher bringen. Industrie- und Handelskammer, Einzelhandelsverbände und Rheinische Post unterstützen die Aktion.

Werbering St. Tönis hat 4 neue Fotos hinzugefügt.
5. September 2014 · 📍

Anlässlich des "Heimat shoppens" haben Kindertagesstätten Halteverbotschilder dekorativ umgestaltet...sind sie so nicht viel sympathischer? In Tönisvorst bleibt das Parken während Ihres Einkaufs kostenlos...

"Heimat shoppen" leicht gemacht!



Gefällt mir · Kommentieren · 18 📍 1

Werbering St. Tönis
5. September 2014 · 📍

Auf geht's in unser wunderschönes Städtchen, denn heute ist "Heimat shoppen"! Gemeinsam mit der IHK und dem Einzelhandelsverband weisen unsere Mitglieder heute auf die Vorzüge des örtlichen stationären Einzelhandels hin und zu gewinnen gibt's auch noch was! 2 dicke Einkaufsgutscheine von uns, dem Werbering St. Tönis e.V. und Vorst AKTIV, sowie 5 wunderschöne Apfelbäumchen warten auf ihre neuen Besitzer.

Wir sehen uns gleich...auf der Hochstraße, der Krefelder Straße, und rings herum...zum "Heimat shoppen"!



Vorst Aktiv e.V.

Homepage, Facebook mit Heimat shoppen-Logo und-Berichten

facebook Registrieren

Chronik-Fotos
 zurück zum Album · Vorst Aktive Fotos · Vorst Aktive Seite

Vorst Aktiv
 Auf Entdeckungsreise durch die Stadt gehen: Im Rahmen der IHK-Aktion „Heimat Shoppen“ laden der Werbering St. Tönis, Vorst aktiv und die Stadt Tönisvorst dazu ein. Es gilt sechs Gegenstände zu finden, die ganz regulär in den Geschäften verkauft werden – wie zum Beispiel so etwas Exotisches wie Schuhe mit Vinyl.

Die Rallye geht vom 30. August bis 8. September 2014. Wer mitmachen möchte: Karten dazu liegen ab Ende August in den Geschäften der Stadt sowie Foyers der Stadtverwaltung aus. Zu gewinnen gibt es Gutscheine von Vorst aktiv und dem Werbering St. Tönis sowie – passend zur Apfelstadt – kleine Apfelbäume. Näheres in Kürze auf der städtischen Internetseite unter www.toenisvorst.de.
 at "Shopper"

Album: Chronik
 Geteilt mit:
 Fotoansicht Öffnen
 Herunterladen
 Beitrag einbetten

Juta Maly, Stefan Nebbefeld, Marlies Dohr im Kulturcafé Papperlapapp fand am Dienstag die jährliche Mitgliederversammlung der Interessengemeinschaft für Handel, Handwerk und Dienstleistungen in Vorst „Vorst aktiv e. V.“...

admin 11. Dezember 2014 Allgemein

weiterlesen

der action medeor hat die **Werbegemeinschaft „Vorst aktiv“** am Jubiläums-Sommerfest am 7. Sept. 2014 teilgenommen.

125,00 Euro



Spende für action medeor

Anlässlich des Sommerfestes zum 50. jährigen Bestehens des Vorster Medikamentenhilfswerks action medeor e.V. sammelte Vorst aktiv über Aktionen auf dem Gelände insgesamt 125,00 Euro, die an action medeor gespendet wurden. Action medeor ist ein wichtiger Teil unserer örtlichen Gemeinschaft, nicht nur...

admin 20. Oktober 2014 Allgemein

weiterlesen



Heimat shoppen

Auf Entdeckungsreise durch die Stadt gehen: Im Rahmen der IHK-Aktion „Heimat Shoppen“ laden der Werbering St. Tönis, Vorst aktiv und die Stadt Tönisvorst dazu ein. Es gilt sechs Gegenstände zu finden, die ganz regulär in den Geschäften verkauft werden –...

Werbering Viersen aktiv e.V.

Heimat shoppen-Logo und Hintergründe dauerhaft auf der Homepage des Werberings; Händler, Dienstleister zeigen ihre Alleinstellungsmerkmale auf

Browser: /heimat-shoppen.html | Aktion „Heimat shoppen“ - ...

ArbZG - nichtamtliches In...

Stadt Viersen | Viersen aktiv

Startseite | Login | Standplatzvergabe | Suche | Impressum

Einkaufen in Viersen - Werbering Viersen e.V. - Veranstaltungen - Feste und Events - Viersen erleben -

Sie sind hier: [Vierster Kreis](#) - [Einkaufsstadt Viersen](#) - Aktion „Heimat shoppen“

Gemeinsam stark

- Vorstand
- Mitglieder
- Mitglied werden
- Sponsoring

Einkaufsstadt Viersen

- Zukunftsstrategien
- Aktion „Heimat shoppen“

Aktion „Heimat shoppen“ am 5. und 6. September 2014

Eine Gemeinschaftsaktion der Handels am Niederrhein

[Aktion Heimatshoppen](#) | [Zusammen des Einzelhandels](#) | [Einkaufsstadt Viersen](#) | [Teilnehmende Einzelhändler](#)



Die IHK will mit der Aktion Heimatshoppen am 5. und 6. September möglichst viele Menschen dazu bewegen wieder öfter vor Ort einzukaufen und sich bewusst zu werden, welche Funktionen der Einzelhandel in einer Stadt eigentlich hat. Auch rund fünfzig Händler in Viersen zeigen Coor Flyer, Poster und Tüten in einheitlichem Design, die das Logo der Aktion tragen, dass sie beteiligt sind. Die Kampagne haben IHK, Einzelhandelsverbände und Werbegemeinschaften mit der Hochschule Niederrhein entwickelt.



Abgesehen davon, dass Einzelhändler und Gastronomen Gewerbesteuer zahlen, die überwiegend in der Gemeinde bleibt und somit die wirtschaftliche Grundlage der Stadt bildet, sind Geschäfte und Gastronomen auch Arbeitgeber und Ausbilder. Auch viele Feste und Aktionen gäbe es ohne den lokalen Einzelhandel nicht. Unterstützt werden darüber hinaus auch Schulen, Vereine, Brauchtumsveranstaltungen und Feste. Auch in Viersen zeigt die Liste der Sponsoren, dass es ohne die Unterstützung des Einzelhandels nicht geht.

In Viersen sind die Zentren noch gut besucht, aber auch hier besteht die Gefahr sinkender Frequenzen. Die Leute gehen weniger in die Stadt. Das Institut für Handelsforschung (IHR) ermittelte laut Bericht der Rheinischen Post, dass jeder dritte Verbraucher weniger in die Innenstadt fährt als früher.

Viele Geschäfte bieten ihren Kunden in Viersen einen besonderen Service an. Kunden können sich aber auch an den Aktionstagen über besondere Aktionen freuen. Ein paar Beispiele: Im Rahmen der gleichzeitig stattfindenden Okoanbautage NRW bietet der Vlemvus Biomarkt eine Oliven-Verkostung an der eigenen Oliven-Bar an. Radio Paschmann begrüßt seine Kunden mit einem Prosecco und zeigt eine Präsentation der multimedialen Vernetzung im Laden.

Weitere Informationen zu dieser Aktion finden Sie auch auf der Website www.heimat-shoppen.de

Gabrielle Schmitt, Fritz Schmitz Damenmode

„Ein Kleid sieht auf Foto toll aus, wird es geliefert hat es dann doch leider eine sehr schlechte Qualität. Wir nehmen uns Zeit, unsere Kunden zu beraten und die Ware fühlen zu lassen. So können sich Kunden mit ihrem Kauf wohlfühlen. Als besonderen Service bieten wir an, Waren sofort zu ändern, sodass sie noch am selben Abend getragen werden können.“

Werbering Viersen aktiv e.V.

Unternehmen in Viersen, Dülken und Süchteln, die die Aktion unterstützen, werden auf der Homepage gelistet

http://www.werbering-viersen.de/heimat-shoppen.html#c7141

Aktion „Heimat shoppen“ -... x

HOLIDAY LAND „Besser Reisen“
2 Reisegutscheine in Höhe von 50 EUR und 100 EUR

Folgende Unternehmen in Viersen, Dülken und Süchteln unterstützen die Aktion „Heimat shoppen“

Name des Unternehmens	Straße	Stadtteil	Mitglied
1. Alwis	Hauptstr. 63a	Viersen	
2. Apollo Optik	Hauptstraße 62	Viersen	
3. Bastelladen	Hochstraße 41	Süchteln	
4. Betten Beck	Lange Straße 12	Dülken	
5. Bistro zum Stadttor	Hochstraße 5	Süchteln	
6. Blumen Fisse GmbH & Co. KG	Hauptstraße 106a	Viersen	
7. Blumenhaus Krampe	Lange Straße 113	Dülken	
8. Brillant Optik Roman Doussier	Bahnhofstraße 8	Viersen	✓
9. C&A Mode GmbH & Co. KG	Hauptstraße 30	Viersen	
10. Corpus-Mode	Hauptstraße 80	Viersen	
11. Dülkener Kosmetikinstitut	Lange Straße 30a	Dülken	
12. Dülkener Schumarkt	Lange Straße 40	Dülken	
13. Dülkener Teehäuschen	Lange Straße 40a	Dülken	
14. Engbers GmbH & Co. KG	Hauptstraße 26	Viersen	
15. Galere am Rathausmarkt	Rathausmarkt 168	Viersen	✓
16. Hankiller Viersen	Löhstraße 2	Viersen	
17. Heister Sport	Hauptstraße 13	Viersen	
18. HOLIDAY LAND „Besser Reisen“ UG	Tönisvorster Straße 3	Süchteln	✓
19. Huthaus Brötch	Hauptstraße 18-20	Viersen	✓
20. Jeans Fritz	Hauptstraße 24-26	Viersen	
21. Juwelier Classen	Hauptstraße 119	Viersen	✓
22. Kinderland Jansen	Lange Straße 70	Dülken	
23. LBS - Kunden - Center	Hauptstraße 135	Viersen	
24. mann-o-mann	Hochstraße 19	Süchteln	✓
25. Marjann Dessous	Blauensteinstraße 14	Dülken	✓
26. Mayersche Buchhandlung KG	Hauptstr. 12	Viersen	✓

http://www.sport-heister.de/

100%

Der Werbering Viersen lud Passanten am 6. September 2014 auf der Hauptstraße/Ecke Rathausgasse zu einem Heimat shoppen-Gespräch an einem Informationsstand ein. Bei einem Luftballonwettbewerb könnten die Teilnehmer Warengutscheine gewinnen, die sie in den Mitgliedsunternehmen des Werberings einlösen konnten. Die Luftballons waren selbst kreiert.



Wirtschaftsförderung

- Am Aktionstag: eigene Buttons "Heimat shoppen" kreiert, die an die Einzelhändler zur Ausgabe an Kunden verteilt worden sind.
- Interview Christel Holter „Das war nur der Auftakt“
- Anzeigenkampagne (Zitate von Bürgern, Bürgermeister, Vereinsmitglieder)

Wirtschaftsförderung und die vier Händlergemeinschaften in Willich - der Willicher Werbering e.V., die Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V., der Anrather Werbering e.V. und die Neersener Kaufmannschaft e.V. – kreieren ein eigenes Plakat. Hieraus wurde eine Großflächenaktion in allen vier Stadtteilen:

The poster is a collage of four photographs showing people from different districts of Willich. Each photo includes a label for the district: 'Anrath' (top left), 'Willich' (top right), 'Neersen' (bottom left), and 'Schiefbahn' (bottom right). In each photo, a person is holding a white shopping bag with a yellow circular logo that says 'Ich bin Heimat Shopper'. The central part of the poster features a large yellow circle with the text 'Heimat shoppen' in a stylized font, followed by 'Aktionstage 5. und 6. September'. Below this, it says 'Gemeinsam: In Willich - für Willich'. At the bottom, there are logos for the four district associations: 'Anrather Werbering', '360° WILlich', 'NK NEERSENER KAUFMANNCHAFT', and 'Schiefbahn'. The website 'www.heimatshoppen.de' is also listed.

Wirtschaftsförderung

Heimat shopper - Superman

Der Heimat Shopper ist in Willich ein Superheld. Bei Stadtfesten und verkaufsoffenen Sonntagen können sich Kunden an einer Fotowand fotografieren lassen, wie hier eine Mitarbeiterin der Stadt Willich zeigt.



Wirtschaftsförderung und vier Händlergemeinschaften Plakataktion mit markanten Slogans bringen die Aktion Heimat shoppen auf den Punkt

MEIN GELD BLEIBT HIER

10 EURO

Heimat shoppen

Eine Aktion der städtischen Wirtschaftsförderung und der vier Händlergemeinschaften
www.stadt-willich.de/heimatshoppen

The poster features a light blue background with a silhouette of a city skyline at the bottom. The main text 'MEIN GELD BLEIBT HIER' is written in large, bold, sans-serif letters. 'MEIN' is dark teal, 'GELD' is yellow, 'BLEIBT' is teal, and 'HIER' is dark purple. A 10 Euro banknote is shown in the lower-left corner, partially overlapping a yellow circular logo with the text 'Heimat shoppen'.

SHOPPEN MIT VORTEIL

Heimat shoppen

Eine Aktion der städtischen Wirtschaftsförderung und der vier Händlergemeinschaften
www.stadt-willich.de/heimatshoppen

The poster has a green background with a silhouette of a city skyline at the bottom. The main text 'SHOPPEN MIT VORTEIL' is written in large, bold, sans-serif letters. 'SHOPPEN' is light green, 'MIT' is white, and 'VORTEIL' is black. A yellow circular logo with the text 'Heimat shoppen' is positioned in the upper-left, with a white arrow pointing from it towards a white shopping cart icon in the lower-right.

KLÖNEN.

■ NICHT
CHATTEN



Eine Aktion der städtischen Wirtschaftsförderung und der vier Händlergemeinschaften.
www.stadt-willich.de/heimatshoppen

Von September 2014. - Februar 2015 enthielt die Homepage der **Stadt Willich** eine Verlinkung durch einen Heimat shoppen-Button: Händler können ihre aktuellen Heimat shoppen-Angebote präsentieren

https://www.stadt-willich.de/de/wirtschaftundverkehr/heimatshoppen/

Heimat shoppen: Stadt Will... x

schlagene Sites Web Slice-Katalog ArbZG - nichtamtliches In...

Inhalte durchsuchen

XXL-Version
Kontakt
Inhalt
Impressum
Rechtliche Hinweise
Hilfe

STADT WILLICH

Startseite » Wirtschaft & Verkehr » Innenstadt » Heimat shoppen

Über Willich
Rathaus & Service
Freizeit & Familie
Kultur & Bildung
Bauen & Umwelt
Wirtschaft & Verkehr
Serviceübersicht
Gewerbestelle
Wirtschaftsförderung
Innenstadt
Heimat shoppen
Standortfaktoren
Lage & Anbindung
Wochenmarkorganisation
Nahverkehr & Mobilität
Pendlerportal

Heimat shoppen



Die Werberinge aller vier Ortsteile und die städtische Wirtschaftsförderung sind sich einig: Die Unterstützung des lokalen Einzelhandels ist eine gemeinsame Aufgabe, um unsere Ortszentren lebendig zu halten.

Eine Plakataktion in vielen Geschäften und im Öffentlichen Raum sensibilisiert weiterhin für das Thema.

Bei Nachbarn und Freunden

Heimat shoppen bedeutet Einkaufen bei Nachbarn und Freunden; es unterstützt dabei Veranstaltungen und Vereine, da die lokalen Unternehmen oft finanzielle Beiträge leisten.

Weitere Aktionen - immer aktuell auf dieser Seite

Die Stadt Willich bietet dem lokalen Einzelhandel die Möglichkeit, über weitergehende Aktionen zu diesem Thema auf der Website der Stadt zu informieren.

Alle Angebote, die eben nur der Einkauf vor Ort - und eben nicht der Onlinehandel - bieten kann, finden Sie auf dieser Seite. Die Angebotsliste, die Sie am Ende der Seite finden, wird laufend aktualisiert.

Heimat shoppen - Warum ?

- Heimat shoppen stärkt unsere Gemeinde. Jeder Einzelhändler und Gastronom zahlt Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommune. Deshalb zählt jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben.
- Heimat shoppen macht unsere Gemeinde lebenswert. Neben der Geschichte und der Gebäude prägen auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie unsere Gemeinde. Je mehr Sie diese Angebote nutzen, desto attraktiver und lebendiger wird unsere Stadt.
- Heimat shoppen sichert Arbeitsplätze. Die größten Arbeitgeber und Berufsausbilder vor Ort sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe. So unterstützen Sie mit jedem Einkauf, dass weiterhin junge Menschen eine wirtschaftliche Perspektive in der Heimat haben. Nur so bleibt die Gemeinde jung und lebendig.



Als Auftakt sind die lokalen Unternehmen (unterstützt durch Willicher Werbering, Schiefbahner Werbegemeinschaft, Anrather Werbering und Neersener Kaufmannschaft, deren "Chefs" auf unserem Bild gemeinsam wie während die Beatles auf der Abbey-Road unterwegs sind, Dank an Fotograf Lutz Schütz/ Willicher Nachrichten) bei den Aktionstagen Anfang September mit Ihren Kunden zu dem Thema ins Gespräch gekommen. Flyer, Poster, Buttons und Einkaufstaschen, die das Logo der Aktion tragen, wurden den Kunden mitgegeben.

Thomas Gartz, Vorsitzender der Neersener Kaufmannschaft

Fünf vor Zwölf ist es auf der Heimat shoppen-Uhr – Zeit gemeinsam zu handeln, um die Bedeutung des lokalen Einzelhandels für eine Stadt herauszustellen. Die Uhr trägt die Logos der vier Händlergemeinschaften und das Logo der Stadt Willich und verdeutlicht den Zusammenhalt der Akteure



Anrather Werbering e.V.

Berichte über Heimat shoppen-Aktionen auf der Homepage, Facebook



HOME

MITGLIEDER

ÜBER UNS

KONTAKT

IMPRESSUM

Erstellt am Mittwoch, 15. Oktober 2014 09:44



Heimatshoppen - in Willich weiterhin ein Thema

Immer wieder konnte man in den letzten Wochen Berichte zum **"Heimat shoppen"** in den Medien finden: Der lokale Einzelhandel (und auch andere lokale Unternehmen wie z.B. das Handwerk und das vielfältige Dienstleistungsgewerbe) sind extrem wichtig für die Lebensqualität einer Kommune, sei es als Arbeitort oder als Unternehmensstandort.

Deswegen freuen wir uns, dass die Stadt Willich, diese Aktion mit aktiv durch dieses und ähnliche Plakate unterstützt.

Wer Fragen zum **"Heimat shoppen"** hat oder nähere Informationen wünscht kann sich zum einen auf der [Homepage der Stadt](#) informieren oder uns einfach eine Mail

schicken: info@anrather-werbering.de

IMPRESSIONEN & SPONSOREN

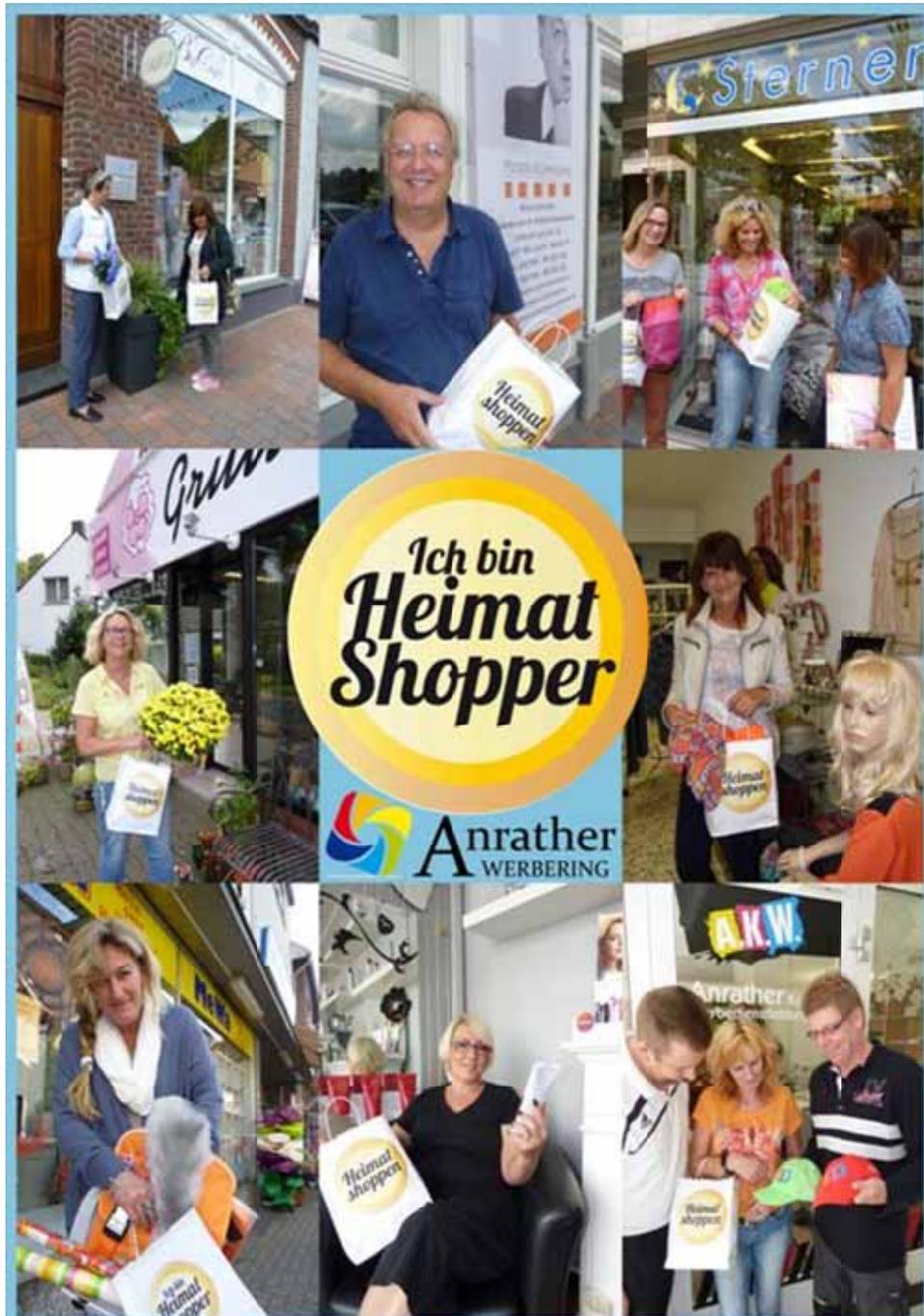
KLÖNEN. NICHT CHATTEN



© 2014 Anrather Werbering e.V. Alle Rechte vorbehalten. www.anrather-werbering.de

Anrather Werbering e.V

Plakataktion mit allen beteiligten Einzelhändler aus Anrath



Heimat shoppen in Willich

Unser Ort
Ganz Nah
Alles Da!



Anrather
WERBERING

AnratherWerbering.de



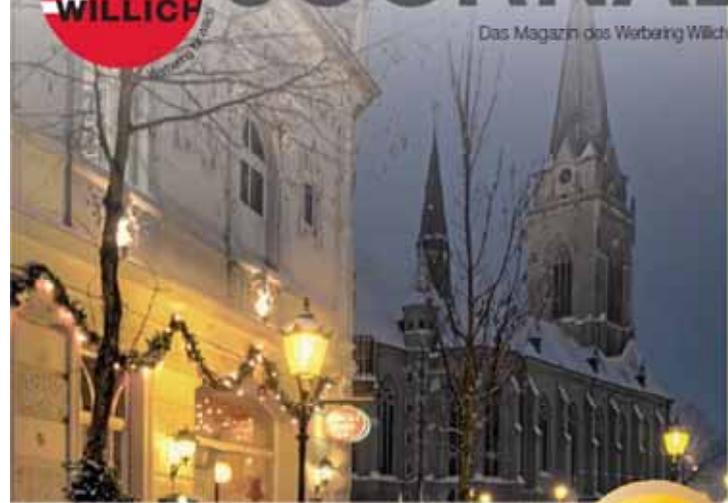
Anrather Werbering e.V

Gesprächscouch in der Fußgängerzone von Anrath mit Infomaterial zu Heimat shoppen; das Sofa war mit Heimat shoppen – Einkaufstüten umstellt.

Der Bürgermeister, Josef Heyes (hier nicht im Bild) war der erste Gast auf der Couch und bekennt sich zum Heimat Shopper

Werbering Willich e. V.

Magazin des Werberings ist nicht nur mit Heimat shoppen-Logo verziert, sondern stellt auf 11 Seiten in den Heimat shoppen-Farben die Gründe dar, warum sich der Einkauf vor Ort lohnt und rundet es mit Unternehmervorstellungen ab



Willicher Geschichten und Infos



- Puppentheater beim Weihnachtstreff
- Kulturprogramm mit Götz Alsmann
- Kaiserplatz wird umgebaut
- Unser Weihnachtsmenü Vorschlag

Heimat Shoppen – eine Idee, die wirkt



Das Ziel ist es, die Kaufkraft in der Region zu halten und den örtlichen Einzelhandel zu stärken. In diesem Herbst haben die IHK Mittlerer Niederrhein und der Einzelhandelsverband mit rund 40 Werbegemeinschaften am Niederrhein die Aktion „Heimat shoppen“ gestartet: mit einem einheitlichen Logo auf Plakaten, mit passenden Einkaufstüten und Aktionen, die die Werbegemeinschaften jeweils individuell gestaltet haben.

Auch die Mitglieder des Werberings Willich beteiligen sich an dieser Aktion – Kunden können sich dem markanten Logo und den Einkaufstüten anmerken. Aber hinter dem bunten Bildchen verbirgt sich viel mehr: Es gibt gute Gründe, beim Einzelhändler der Heimat zu shoppen statt im Internet:

der Heimat geboten wird. So bleibt der Ort jung und lebendig.

Heimat shoppen unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen.

Vereinleben braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefesten erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen oder werden von ihnen selbst organisiert. Das bedeutet, dass jeder Einkauf und jeder

Heimat shoppen stärkt die eigene Stadt

Jeder Euro, den die Kunden im eigenen Ort geben, nutzt letztlich ihnen selber, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle für die Kommunen, die daraus die Leistungen für ihre Bürger finanzieren – Sportstätten, Kulturangebot, Erholungsgebiete... Somit stärkt jeder mit je Einkauf oder Restaurantbesuch in der Heimat wirtschaftliche Grundlage seines Ortes.

Heimat shoppen schützt die Umwelt

Wer vor Ort einkauft statt in die großen Einkaufszentren, in Outlet-Center oder Großstädte zu fahren, schon die Umwelt und seinen Geldbeutel. Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge. Darüber hinaus erzeugen die Lieferwege des Versandhandels weitere Umweltbelastungen.

Heimat shoppen macht die eigene Stadt lebenswerter

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen eine Gemeinde. Werden diese Angebote genützt, wird die Stadt attraktiver und lebendiger.

Heimat shoppen sichert Arbeitsplätze

Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe einer der größten Arbeitgeber vor Ort. Einkauf vor Ort trägt dazu bei, dass es auch so bleibt und sich für jeden Menschen eine wirtschaftliche Perspektive



...stärkt den Ort!



Schuhe und der richtige Schritt: „Der richtige Schuh muss gut sitzen, den Fuß unterstützen und chic sein“ – Markus Panknin bietet in seinem Schuhgeschäft am Markt ein breites Sortiment an hochwertigen Schuhen für Kinder und Erwachsene. „Gerade bei Kinderschuhen ist es ganz wichtig, dass die kleinen Kunden die Schuhe bei mir im Laden anprobieren, damit die Knochen unterstützt und nicht eingeschränkt werden“, erklärt er. Aber auch die älteren Füße freuen sich über eine Unterstützung ihrer tragenden Rolle. Weiterhin im Trend sind modische Stiefel, die er den Willicher Kunden ebenfalls in breiter Auswahl anbietet. Aber auch Schuhe, die den Fuß optimal auffangen und den Schritt abfedern, gehören zum Sortiment.

Schuhhaus Panknin, Markt 4
 Öffnungszeiten: Mo. bis Fr. 9.30 bis 18.30 Uhr,
 Sa. 9.30 bis 14.00 Uhr



Präsent – dieser Name beschreibt das Geschäft von Vera Klein an der Kreuzstraße zutreffend: Hier finden die Kunden hunderte Ideen für große und kleine Präsente. Vera Klein führt in Willich renommierte Trendmarken wie die Taschenmarke Lemonfish oder die kunterbunt bemalten Ritzenhoff-Gläser für Sekel oder Sellers. Zum innovativen Sortiment gehören außerdem Essige und Öle, Tee und Gewürze von Miori oder ganz neu Backmischungen im Glas – jetzt zu Weihnachten natürlich den „Bratapfelkekse mit Karamell“ oder auch herzhaften Tomaten-Paprika-Küstchen. Viel Wert legt das Team auf eine gute Beratung und Zeit für jeden Kunden – und ist die Wahl auf ein Präsent gefallen, dann wird es liebevoll eingepackt und dekoriert.

Präsent – Accessoires & Ideen, Kreuzstraße 9
 Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 9.30 – 13.00 Uhr und 15.00 – 18.30 Uhr, Sa. von 9.30 – 13.00 Uhr



Werbering
für Willich

Presse | Impressum

Home Aktuelles Impressionen Mitglieder Vorstand Kontakt Termine

Werbering Willich e. V.

Homepage bindet die Aktion ein

Markus Boshammer | Lamell-o-Group GmbH



Werbering
für Willich

Home Aktuelles Impressionen Mitglieder Vorstand Kontakt Termine

Die Aktion "Heimatschoppen"

Heimat Shoppen – eine Idee, die wirkt

Das Ziel ist es, die Kaufkraft in der Region zu halten und den örtlichen Einzelhandel zu stärken. In diesem Herbst haben die IHK Mittlerer Niederrhein und der Einzelhandelsverband mit rund 40 Werbegemeinschaften am Niederrhein die Aktion „Heimat shoppen“ gestartet: mit einem einheitlichen Logo auf Plakaten, mit passenden Einkaufstüten und Aktionen, die die Werbegemeinschaften jeweils individuell gestaltet haben.

Auch die Mitglieder des Werberings Willich beteiligen sich an dieser Aktion – Kunden können es an dem markanten Logo und den Einkaufstüten erkennen. Aber hinter dem bunten Bildchen verbirgt sich viel mehr: Es gibt gute Gründe, beim Einzelhandel in der Heimat zu shoppen statt im Internet:

Heimat shoppen stärkt die eigene Stadt

Jeder Euro, den die Kunden im eigenen Ort ausgeben, nützt letztlich ihnen selber, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommune, die daraus die Leistungen für ihre Bürger finanziert – Sportstätten, Kulturangebot, Naherholungsgebiete... Somit stärkt jeder mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch in der Heimat die wirtschaftliche Grundlage seines Ortes.

Heimat shoppen schützt die Umwelt

Wer vor Ort einkaufst statt in die großen Einkaufs-Passagen, in Outlet-Center oder Großstädte zu fahren, schont die Umwelt um seinen Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge. Andererseits erzeugen die Lieferverkehre des Versandhandels weitere Umweltbelastungen.

Heimat shoppen macht die eigene Stadt lebenswert

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen eine Gemeinde. Werden diese Angebote genutzt, wird die Stadt attraktiver und lebendiger.

Heimat shoppen sichert Arbeitsplätze

Aktuell

Ortskern v

Die Aktion
"Heimatsc



Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V.

- Berichte in Facebook
- Am Aktionstag fand eine Modenschau bei Höppner Moden statt



Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V. hat Willich Rathaus Beitrag geteilt.

3. September 2014 · 🌐

Wirtschaftsminister zu Besuch in Willich. #HeimatShopper



thaus hat 6 neue Fotos hinzugefügt.

ch auf Schloss Neersen: Soeben hat sich NRW-Wirtschaftsminister Garreiner Minister Josef Heyes im Schlosshof begrüßt, ins Goldene Buch der Stadt



Am Aktionstag werden Äpfel mit Heimat shoppen-Logo und witzigem Spruch „Komm mans erinn!“ an die Kunden verteilt – **Herrenausstatter Commans, Sebastian Commans**



Stadtwerke Willich, Mitglied in den örtlichen Händlergemeinschaften

Anlässlich des Jubiläums der Aktionsküche der Stadtwerke wird ein Heft aufgelegt, das die beliebtesten Rezepte zum Nachkochen und Genießen listet.

Die Stadtwerke bekennen sich im Heft als Heimat shopper!

Für die Kochveranstaltungen werden die Zutaten vor Ort eingekauft.

Als lokaler Energielieferant wird der überwiegende Teil der Dienstleistungen aus Willich bezogen.



Aktionstage bis Ende 2014: Heimat shoppen-Kuchen in der Landbäckerei Oomen, Manfred Oomen



Aktionstage bis Ende 2014 am ersten Samstag/Monat: bei der Weinverkostung des Weingutes Bergkloster werden kostenlose Öl- und Essigmuster mit Heimat shoppen-Logo für Kunden mitgegeben, **Vinothek Hesker**,



Bonuskarten zur Weihnachtszeit: „Heimat shoppen im Advent“ – Initiatorinnen aus Willich **Daniela Helten (Big Cups & More)**, **Anja Hasenbeck (Sternenhimmel)**, **Conny Leven (LVM Versicherung)**

Kunden konnten mit ihrem Einkäufen bei den 65 teilnehmenden Unternehmen bei jedem Einkauf Bonuspunkte sammeln. Volle Bonuskarten kamen in die Lostrommel. Die Sieger haben eine Reise nach Barcelona und Einkaufsgutscheine gewonnen



Was ist 2015 geplant?:

- giveaway auf Stadtfesten: Heimat shoppen-Tasche
- Moonlight-Shopping
- Cityfest am 12.09. mit Einbindung Heimat shoppen
- Ab September wird die Homepage der Stadt Willich wieder eine Verlinkung durch den Heimat shoppen-Button erzeugen: Händler können ihre aktuellen Heimat shoppen-Angebote präsentieren

Teilnehmer Aktionstag "Heimat shoppen" 2014

Werbegemeinschaft/IG/ISG	Adresse
Anrather Werbering	c/o Peter Küppers Kirchplatz 4 - 6 47877 Willich
City-Ring Korschenbroich e.V.	c/o Schuhhaus Kamper Steinstraße 15 41352 Korschenbroich
Citymanagement Mönchengladbach e.V.	c/o Rechtsanwälte Wimmers&Partner Hohenzollernstraße 190 41063 Mönchengladbach
Gewerbekreis Giesenkirchen	Gereonstraße 80 41238 Mönchengladbach
Gewerbekreis Kleinenbroich e.V.	c/o Ahorn-Apotheke Karl- Ludwig Rönberg e.K. Auf den Kempen 18 41352 Korschenbroich
Gewerbekreis Odenkirchen e.V.	Burgfreiheit 53 41199 Mönchengladbach
Gewerbekreis Rheindahlen	Gladbacher Str. 111 41179 Mönchengladbach
Niederkrüchten macht mobil e.V.	c/o küssen - blumen und mehr Friedhofsalle 14 41372 Niederkrüchten
Gewerbeverein Nievenheim- Delrath-Ückerath e.V.	In Ückerath 8-10 41542 Dormagen
Gemeinschaft Handel und Handwerk e.V.	Aachener Straße 580a 41069 Mönchengladbach
Hülser Werbering e.V.	Konventstraße 4 47839 Krefeld

Werbegemeinschaft/IG/ISG	Adresse
Schiefbahner Werbegemeinschaft e.V.	c/o Höppner Moden GmbH Hubertusstraße 52 47877 Willich
Uerdingen Kaufmannsbund e.V.	c/o Holtermann Juwelier Niederstraße 69 47829 Krefeld
Vorst Aktiv e.V.	Steinpfad 10 47918 Tönisvorst
Werbe- und Interessengemeinschaft Meerbusch-Büderich e.V.	Moerser Str. 44 40667 Meerbusch
Werbegemeinschaft Königstraße	c/o Radio Bodewitz GmbH & Co. Kommanditgesellschaft Königstraße 33 41515 Grevenbroich
Werbegemeinschaft Krefeld e.V.	Ostwall 122 47798 Krefeld
Werbegemeinschaft Rund um Lank-Latum e.V.	In der Loh 36 40668 Meerbusch
Werbekreis Glehn aktiv	c/o Marien Apotheke Bachstraße 11 41352 Korschenbroich
Werbekreis Neuss-Nordstadt e.V.	Venloer Straße 70 41462 Neuss
Werbering Brüggen 1982 e.V.	Borner Straße 1 41379 Brüggen
Werbering Fischeln 1985 e.V.	Dohmenstraße 80 47807 Krefeld

IG Königstraße	Königstraße 122 47798 Krefeld
IG Neusser Straße	c/o Saturn Elektro Handels GmbH Neusser Straße 35 47798 Krefeld
Interessengemeinschaft Ortsleben Oedt & Mülhausen e.V.	Hochstraße 48 47929 Grefrath
IG südliche Hochstraße	Hochstraße 7 47798 Krefeld
Immobilien- und Standortgemeinschaft Kaarst Mitte e.V.	c/o Optik Schwartz Maubisstraße 29 41564 Kaarst
Interessengemeinschaft Büttgen e.V.	c/o Autohaus Peter Wellen GmbH Gutenbergstraße 2 41564 Kaarst
Kaldenkirchen Aktiv e.V.	Kehrstraße 72 41334 Nettetal
Lobbericher Werbering e.V.	Wevelinghoverstraße 1 41334 Nettetal
Neersener Kaufmannschaft e.V.	Virmondstraße 15 47877 Willich
Rheydter City-Management Interessengemeinschaft e.V.	Harmoniestraße 20 41236 Mönchengladbach

Werbering Grevenbroich e.V.	c/o Bekleidungshaus Fred Schlangen Breitestraße 15 41515 Grevenbroich
Werbering Kempen e.V.	St. Huberter Straße 19 g 47906 Kempen
Werbering St. Tönis e.V.	Hochstraße 29 47918 Tönisvorst
Werbering Viersen aktiv e.V.	Röhlenend 77 41751 Viersen Dülken
Werbering Willich e.V.	Peterstraße 45 47877 Willich
Wickrather Gewerbekreis e.V.	c/o like a woman Quadtstraße 30 41189 Mönchengladbach
WiR Werbe-Interessen-Ring Meerbusch-Osterath e.V.	c/o Blumen u. Pflanzen Hoppe Krefelder Straße 21 40670 Meerbusch
WSD Dormagen e.V.	Kölner Str. 88 41539 Dormagen
ZIN - Zukunftsinitiative Innenstadt Neuss e.V.	c/o Einhorn-Apotheke Büchel 21 41460 Neuss

Wirtschaftsförderungen/ Citymanagements

Stadt Neuss Neuss Marketing GmbH & Co. KG City Management	Herr Peter Paul Rebig Oberstraße 2 41460 Neuss
Stadt Viersen Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	Frau Mareike Meyer Bahnhofstraße 23-29 41747 Viersen
Stadt Krefeld Fachbereich Marketing und Stadtentwicklung	Frau Dr. Christiane Gabbert Von-der-Leyen-Platz 1 47798 Krefeld
Stadt Willich Technisches Rathaus	Frau Christel Holter Rothweg 2 47877 Willich
Stadt Kempen Presse und Stadtmarketing	Herr Christoph Dellmans Buttermarkt 1 47906 Kempen
Stadt Grevenbroich Amt für Wirtschaftsförderung	Herr Robert Jordan Schloßstraße 13 41516 Grevenbroich
Gemeinde Brüggen Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung	Herr Guido Schmidt Klosterstraße 98 41379 Brüggen
Stadt Kaarst Amt für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung	Herr Dieter Güsgen Am Neumarkt 2 41564 Kaarst

Stadt Korschenbroich Amt für Wirtschaftsförderung	Frau Katrin Maaß Sebastianusstraße 1 41352 Korschenbroich
Gemeinde Jüchen Wirtschaftsförderung	Frau Annika Schmitz Am Rathaus 5 41363 Jüchen
Stadt Dormagen Wirtschaftsförderung und Liegenschaften	Herr Guido Schenk Stadtmarketing und Verkehrsgesellschaft GmbH Schlossstr. 2-4 41541 Dormagen
Stadt Meerbusch Stadtmarketing	Frau Heike Reiß Rathaus Dorfstraße 20 40667 Meerbusch
Stadt Nettetal Amt für Wirtschaftsförderung	Herr Dietmar Sagel Rathaus Doerkesplatz 11 41334 Nettetal
Stadt Tönisvorst Stadtmarketing	Herr Markus Hergett Verwaltungsgebäude Bahnstraße 15 47918 Tönisvorst
Gemeinde Schwalmtal Gemeindeverwaltung	Herr Bernd Gather Markt 20 41366 Schwalmtal
Gemeinde Rommerskirchen Wirtschaftsbüro	Frau Bele Hoppe Bahnstraße 15 41569 Rommerskirchen