

# NRW-Ideenpool 2016



Industrie- und Handelskammer  
Bonn/Rhein-Sieg



Nord Westfalen



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein



Industrie- und Handelskammer  
Siegen

Industrie- und Handelskammer  
Aachen



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer  
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg



Industrie- und Handelskammer  
Mittlerer Niederrhein

## „Heimat shoppen“ ein Gesicht geben - Wir sind Erkelenz

Initiator: Stadtmarketing Erkelenz, Digitales Stadtportal *Dein Erkelenz*

Zeitraum: 12. Juni – 10. Juli 2016

Konzept: Die Initiatoren wollen zeigen, dass man auch bei inhabergeführten Fachgeschäften, wo Produkte und Dienstleistungen noch ein Gesicht haben, sehr gut einkaufen kann. Aus diesem Grund gab es während des Aktionszeitraumes zwei Plakate und verschiedenen Werbeanzeigen auf der LED-Großbildwand am Markt geben. Insgesamt 64 Erkelenzer Unternehmerinnen und Unternehmer geben so dem „Heimat Shoppen“ ihr Gesicht.



Foto: Stadtmarketing



## „Heimat shoppen“ mit der Froschkönigin

Initiator: Aktivkreis Eitorf e.V./ Kontakt wird über IHK vermittelt

Zeitraum: 09.09.2016 in Eitorf

Kosten: 500 € über Sponsoring, 500 € Aktivkreis

Konzept: Durchführung einer Tombola: Lose in Form von Gummifröschen (Nummern befinden sich auf der Unterseite). Frösche wurden verschenkt und/oder verkauft. Begleitung der Aktion durch kostümierte Froschkönigin



## Modenschau mit Grillmeisterschaft

Initiator: TROWISTA (Wirtschaftsförderung), Troisdorf Aktiv e.V./ Ansprechpartner über IHK

Zeitraum: 09.09.2016 in Troisdorf

Konzept: Durchführung einer Modenschau, an der lokale Bekleidungshändler teilnahmen und ihre Kollektionen präsentieren konnten. Bereits im Vorfeld wurde das Casting der Models Woche vorher medienwirksam begleitet.

Kosten: Sponsorenfinanziert





## „Heimat shoppen“ sorgt für lebendige Innenstädte

Werdohl - Kunstprogramm in Ladenlokalen bietet Unterhaltung

Initiator: Werdohl Marketing GmbH (Wirtschaftsförderung)

Kontakt: Andreas Haubrichs, Tel. 02392-5071028, [a.haubrichs@werdohlmktg.de](mailto:a.haubrichs@werdohlmktg.de)

Konzept: Aktionstagen diverse Ausstellungen, Kunstaktionen, Lesungen etc. in oder vor den Ladenlokalen stattgefunden. Das Programm wurde über beide Aktionstage verteilt. Die Öffnungszeiten wurden in den Nachmittags-/ Abendstunden verlängert. Teilweise konnten Fördermittel aus einem Stadtumbauprojekt genutzt werden, um die Aktion zu unterstützen.



# Heimat shoppen

## Aktionstage am

9. September 2016, von 9:30 Uhr bis min. 19:00 Uhr  
10. September 2016, von 9:30 Uhr bis min. 16:30 Uhr

| Freitag     |                                                        |                                                         |
|-------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Ab wann?    | Was und wer?                                           | Wo?                                                     |
| 14:30 Uhr   | Kristin Hartmannsberger: Schaufenster Bemalung         | ReiseClub Werdohl                                       |
| 15:00 Uhr   | Oscar Malinowski: Poetry Slamming                      | Vereinigte Sparkasse im MK anschließend Schuh Brockhaus |
| 15:00 Uhr   | Rilana Iaudien: Body-Painting                          | Magic Hair Klöcker                                      |
| 16:30 Uhr   | Badminton-Testspielen                                  | Sport Bathe                                             |
| 16:30 Uhr   | Eva Cordt: „Fake“-Urlaubsfotos                         | Tui TravelStar Reisebüro Christ                         |
| 17:30 Uhr   | Julia Späinghaus & Friends: Comedy-Lesung & Jazz-Musik | Goldbäckerei Grote im Bahnhof                           |
| durchgehend | Jeans kreativ umgestalten                              | WK Warenhaus                                            |
| durchgehend | Wellness-Schätzspiel                                   | Lenntaler Reisebüro                                     |
| durchgehend | Schaufenster-Schätzspiel                               | ReiseClub Werdohl                                       |
| durchgehend | Urlaubsfeeling-Testtüchen                              | Tui TravelStar Reisebüro Christ                         |

| Samstag   |                                                       |                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Ab wann?  | Was und wer?                                          | Wo?                             |
| 10:00 Uhr | Eva Cordt: „Fake“-Urlaubsfotos                        | Tui TravelStar Reisebüro Christ |
| 10:30 Uhr | Kristin Hartmannsberger: Schaufenster Bemalung        | ReiseClub Werdohl               |
| 11:00 Uhr | Stadtschatten                                         | WK Warenhaus                    |
| 11:00 Uhr | Rilana Iaudien: Body-Painting                         | Magic Hair Klöcker              |
| 12:00 Uhr | Anja Kowski: Kreatives Gestalten mit Ton für Kinder   | Stadt-Apotheke                  |
| 12:00 Uhr | Marco Köhler: Zaubertricks & mehr                     | EP: Schröder                    |
| 14:00 Uhr | Christian Michael Donat: Lesung „Zu Dick zum Beamen“! | Sport Bathe                     |
| 14:30 Uhr | Oscar Malinowski: Poetry Slamming                     | Schuh Brockhaus                 |
| 15:00 Uhr | Stadtschatten                                         | WK Warenhaus                    |
| 15:45 Uhr | Christian Michael Donat: Lesung „Zu Dick zum Beamen“! | Lenntaler Reisebüro             |
| 16:30 Uhr | Stadtschatten                                         | WK Warenhaus                    |







## „Heimat shoppen“ bedeutet Einkaufen bei Nachbarn und Freunden

### Halver und Menden - Geschäftsleute zeigen ihr Gesicht

Initiator: Stadtmarketing für Halver e.V., Stadtmarketing Menden (WSG Menden GmbH)

Kontakt: Martin Esken (Halver), [info@stadtmarketing-halver.de](mailto:info@stadtmarketing-halver.de), Simone Korte (Menden), Tel. 02373-980289, [simone.korte@menden.de](mailto:simone.korte@menden.de)

Konzept: In Halver wurden 2015 die Geschäftsleute auf Fotos abgebildet, die in der Innenstadt an Laternen angebracht wurden. So blickten die Kunden in den Wochen rund um die Aktionstage nicht nur in den Geschäften in die vielen Gesichter ihrer Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister. In Menden wurden 2016 für die Aktionstage eigene Plakate entwickelt, die ebenfalls Mendener Geschäftsleute oder BürgerInnen abbilden. Die Plakate bleiben auch nach den Aktionstagen in den Geschäften.



## „Heimat shoppen“ schont Ihre Umwelt und den Geldbeutel

### Lüdenscheid und Herscheid – Einkaufsführer zeigt Branchenmix

Initiator: Lüdenscheider Stadtmarketing GmbH Schuhhaus Schöttler /Marketingverein

Kontakt: Karin Schröder (Schuhhaus Schöttler), [k.schroeder@schuhhausschoettler.de](mailto:k.schroeder@schuhhausschoettler.de),  
02357-1583, Isabell Großheim (Lüdenscheider Stadtmarketing),  
023519746923, [grossheim@l-s-m-gmbh.de](mailto:grossheim@l-s-m-gmbh.de)

Konzept: Für die Aktionstage 2015 wurden in Herscheid erstmalig alle Einzelhändler, Dienstleister und Handwerker erfasst und in einer handlichen Broschüre an die Kundschaft verteilt. Die Übersicht wurde zu den Aktionstagen 2016 aktualisiert. In Lüdenscheid wurden alle Geschäfte in der Innenstadt erfasst und in einem Einkaufsführer dargestellt.





## „Heimat shoppen“ bedeutet gesellschaftliches Engagement

- Initiator: Wirtschaftsförderung Willich und Neersener Kaufmannschaft
- Zeitraum: ganzjähriger Einsatz
- Konzept: Mit einem selbst kreierten Plakat wird auf den Punkt gebracht, welche städtischen Aktionen und Vereine unterstützt werden



Foto: Stadt Willich



## „Heimat shoppen“- Genießertour: *"Willich erfahren - offline genießen"*

Initiator: Wirtschaftsförderung Willich

Zeitraum: 9. September 2016

Konzept: Wer den Slogan „Ich bin gerne Heimat Shopper, weil..." kreativ ergänzte, konnte an einer Verlosung für die Genießertour durch alle vier Stadtteile in Willich teilnehmen.



**WILlich  
ERFAHREN  
OFFLINE  
GENIEßESSEN**

*Heimat  
shoppen*

**GENIEßSERTOUR  
AM 09. 09. 2016  
ZU GEWINNEN**

Das Citymanagement der Wirtschaftsförderung lädt für Freitag, 9. September ab 16 Uhr zu der Genießertour „Willich erfahren - offline genießen“ durch alle vier Stadtteile ein. Stadthistoriker Udo Holzenthall wird manchen Anekdote aus der Stadthistorie zum Besten geben. Die Teilnahme ist kostenlos, wird verlost und ist auf 10 Personen beschränkt.

**DAS PROGRAMM**

**16.00 Uhr** – Wir starten in Schiefbahn, Hochstraße 70, in der **Vinothek von Manuel Hesker** mit einem Cocktailsekt zur Begrüßung und kleinen Häppchen von **Q-LINARIA**.

**16.30 Uhr** – Mit einem Kleinbus der Firma Brings fahren wir zur Hauptstraße 32 in Keersen, zu **Blumen Ito**, „hier blüht Ihnen was“ und zur Virmondstraße 15, „hier kriegen Sie Ihr Fett weg“, bei **Haushalts- und Eisenwaren Thomas Garitz**.

**17.30 Uhr** – Nun geht es nach Anrath, zum Anrather Markt 4. Wir erfahren bei **Juwelier Stevens** bei einem Glas Sekt die Hintergründe zum Anrather Engel. Im Anschluß unterhält uns in der **Anrather Bücherecke** auf der Jakob-Krebs-Straße 27 eine humorvolle Kurzgeschichte.

**18.30 Uhr** – Wir fahren nach Willich in die **Bäckerei & Konditorei Greis**, Kreuzstraße 3 und Nützen und verzieren Pralinen. Dann geht's zur Fischelner Straße 1 in das **XXS-Einrichtungshaus** von Werner Zenz, der für jeden Gast einen Ampelmännchenanhänger bereit hält.

**19.00 Uhr** – Zurück nach Schiefbahn können wir auf die Modenschau von **Höppner Moden**, Hochstraße 41 mit den neuesten Trends gespannt sein. Zum Ausklang wird die **Q-LINARIA**, Hochstraße 42 wieder mit Häppchen verwöhnen.

**ICH BIN GERNE HEIMATSHOPPER, WEIL...**

Wenn Sie diesen Slogan kreativ ergänzen, können Sie die Genießertour „Willich erfahren - offline genießen“ durch alle vier Ortsteile gewinnen.

Nutzen Sie hierzu das Formularfeld auf der städtischen Homepage zum Thema Heimatschoppen unter [www.stadt-willich.de](http://www.stadt-willich.de) – oder füllen Sie unten stehenden Coupon aus und senden ihn an:

**Stadt Willich - Citymanagement**  
c/o Ursula Preuss  
Rothweg 2  
47877 Willich

Die Teilnahmefrist endet am 06.09.2016. Unter allen originellen Einsendungen verlosen wir die Genießertour. Die Gewinner werden telefonisch am 7.9.2016 benachrichtigt.

**COUPON AUSFÜLLEN UND GEWINNEN**

Ich bin gerne „Heimatshopper“, weil...

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Füllen Sie bitte für die Gewinnbenachrichtigung auch die persönlichen Angaben auf der Rückseite aus:

Foto: Stadt Willich

## „Heimat shoppen“ bedeutet Lebensqualität

### Fischelner Werbering begleitet Sanierung der Kölner Straße

Initiator: Werbering Fischeln e.V.

Zeitraum: August 2016

Konzept: Einzelhandel hat Einfluss auf die Lebensqualität in einer Stadt. Und deshalb wollte der Werbering auch die Pflege des Kreisels am Ortsausgang Fischeln übernehmen. Die Straßensanierung der Kölner Straße im Zentrum des Stadtteils hat der Werbering zusätzlich mit 4 großen Straßenbannern und Logos begleitet. Das Banner auf dem dem Kreisel zeigt, dass das Geschäftsleben auch während der Bauphase weitergeht.



Foto: IHK



## „Heimat shoppen“ bedeutet gesellschaftliches Engagement

Initiator: Werbegemeinschaft Spellen, Voerden

Kontakt: Frau Gudrun Hülsermann, Werbegemeinschaft Voerden

Konzept: Spendenaktion, mehr Informationen unter: <http://www.ihkniederrhein.de/tw-Archiv/2016/07-08/027.pdf>; Aktion auch in 2016 durchgeführt (wieder ab dem 9.9. für zwei Wochen); Beitrag zur Sanierung des Daches der evangelischen Kirche in Spellen

Kosten: 750€ (3 % der Summe der eingeworfenen Kassenbons)



Foto zeigt Werbegemeinschaft im Jahr 2015 bei der Scheckübergabe; Foto: Stadtmagazin, Voerden



## „Heimat shoppen“ als überdimensionales Bodenmotiv

Initiator: Citymanagement, Werbegemeinschaft Hiesfeld, Werbegemeinschaft Dinslaken/ Dinslaken

Kontakt: Frau Antje Vancraeynest, Citymanagement

Konzept: Sprühaktion des „Heimat shoppen“-Logos als überdimensionales Bodenmotiv in der Innenstadt Dinslakens (FR) und in dem Stadtteil Dinslaken Hiesfeld (SA) durch Künstler Rainer Höpken; außerdem Schaufensterwettbewerb um das schönste Schaufenster in beiden Stadtteilen: der Sieger bekam ein Marketingpaket, wo eine Anzeigengestaltung und -schaltung in einer Dinslakener Tageszeitung inbegriffen war

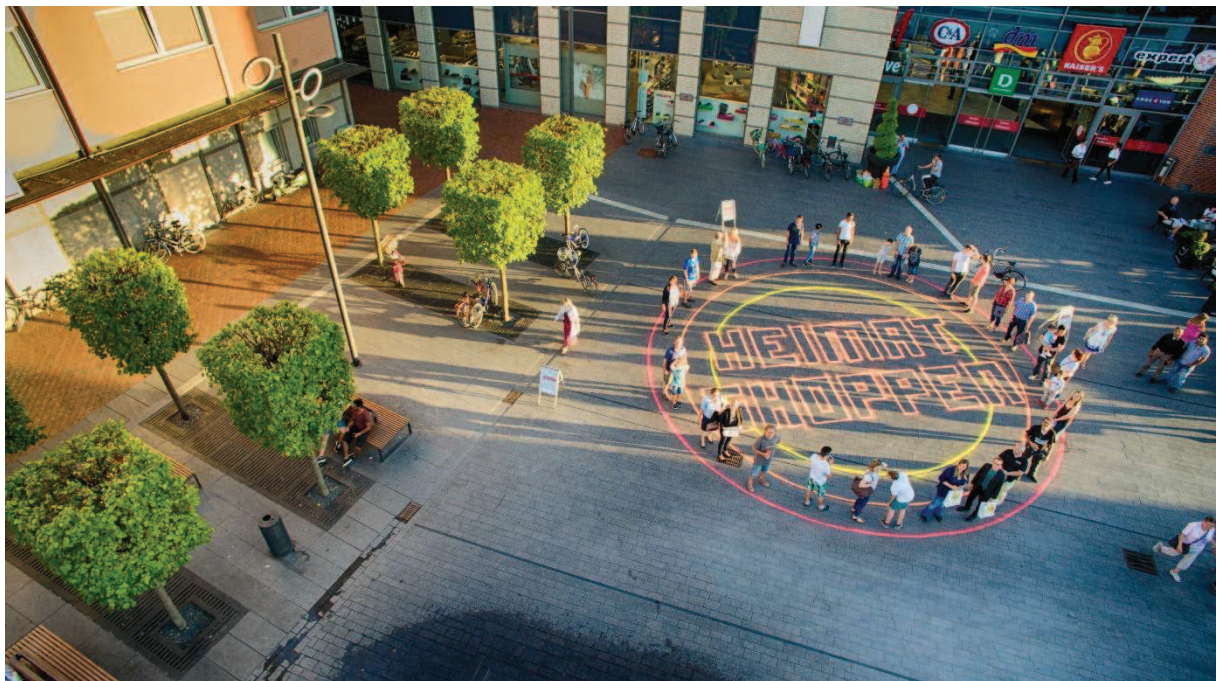


Foto: Gerrit Grote

## Kunstgenuss beim „Heimat shoppen“ in Drolshagen

Initiator: Aktionsgemeinschaft Drolshagen e. V.

Zeitraum: 9. und 10. September

Konzept: In mehr als 20 Geschäften haben Künstler ihre Werke ausgestellt. Die Besucher konnten durch die Läden bummeln, Kunst genießen und sogar noch etwas gewinnen, denn die Aktionsgemeinschaft verlost mehrere Einkaufsgutscheine im Wert von 50 €. Und wer nicht bummeln mochte, dem bot die Aktionsgemeinschaft einen Fahrservice an.

