



# MEDIA-DATEN

## 2025



Das offizielle Organ der  
 Industrie- und Handelskammer  
 Region **Stuttgart**  
 mit ihren Bezirkskammern in  
**Böblingen, Esslingen-Nürtingen, Göppingen,**  
**Ludwigsburg, Rems-Murr-Kreis**

### VERLAG- UND ANZEIGENVERWALTUNG:

PRÜFER MEDIENMARKETING

Endriß & Rosenberger GmbH

Ooser Bahnhofstr. 16, 76532 Baden-Baden

Telefon: 07221 2119-0

medienmarketing@pruefer.com

www.endriss-pruefer.com

### VERLAGS- UND ANZEIGENLEITUNG:

Marc Endriß

Tel. 07221 2119-10 · medienmarketing@pruefer.com

### ANZEIGENSERVICE:

Andrea Albecker

Tel. 07221 2119-27 · medienmarketing@pruefer.com

### ANZEIGEN-VERTRIEBSBERATUNG:

Denis Mallach

Projekt M-07 Mallach Werbung GmbH

Wasserklammstr. 3, 77933 Lahr

Tel. 07821 92009-77

service@pm-07.de

www.pm-07.de

### HERAUSGEBER:

Industrie- und Handelskammer Region  
Stuttgart mit ihren Bezirkskammern in  
Böblingen, Esslingen-Nürtingen, Göppingen,  
Ludwigsburg, Rems-Murr-Kreis.

Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart

Telefon 0711 2005-0

www.ihk.de/stuttgart, info@stuttgart.ihk.de

### REDAKTION:

Verantwortlich für Herausgabe und Inhalt:  
Dr. Susanne Herre

Walter Beck, Telefon 0711 2005-1347,

walter.beck@stuttgart.ihk.de

Dr. Annja Maga, Telefon 0711 2005-1373,

annja.maga@stuttgart.ihk.de

## SEITENTEILFORMATE

sw-4/farbig

FORMAT	BREITE x HÖHE	PREIS €
1/1 Seite	185 mm x 245 mm	6.800,-
2/3 Seite	185 mm x 164 mm 122 mm x 245 mm	4.530,-
1/2 Seite	185 mm x 122 mm 122 mm x 184 mm	3.400,-
1/3 Seite	185 mm x 82 mm 122 mm x 122 mm 59 mm x 245 mm	2.265,-
1/4 Seite	185 mm x 60 mm 122 mm x 92 mm 59 mm x 184 mm	1.700,-
1/6 Seite	185 mm x 40 mm 122 mm x 60 mm 59 mm x 124 mm	1.135,-
1/8 Seite	185 mm x 30 mm 59 mm x 122 mm	850,-
1/12 Seite	122 mm x 30 mm 59 mm x 60 mm	565,-

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer,

IHK

# MAGAZIN WIRTSCHAFT

## ANZEIGENSCHLUSS

am 05. des Vormonats

## DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:

am 10. des Vormonats

## ERSCHEINUNGSWEISE:

6 x jährlich,  
**Januar**/Februar, **März**/April, **Mai**/Juni, **Juli**/August,  
**September**/Oktober, **November**/Dezember

## FORMATE:

Breite x Höhe

Heftformat:

220 mm x 290 mm

Satzspiegel:

185 mm x 245 mm

Beschnittzugabe:

je angeschnittenem Seitenteil 5 mm

## SPALTEN:

3 Spalten á 59 mm breit

## NACHLÄSSE:

Malstaffel

3 Anzeigen 5 %

6 Anzeigen 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %

6 Seiten 15 %

**MILLIMETERPREISE:**

Spaltenbreite je mm

59 mm s/w-4/farbig € 10,00

**IMMOBILIEN-ANZEIGEN**

Spaltenbreite je mm

90 mm s/w-4/farbig € 11,20

185 mm s/w-4/farbig € 22,40

**UMSCHLAGSEITEN:**

auf Anfrage

**VERLAGSSPECIAL:**

Kombination aus Anzeigen und PR-Texten.

Preise und Themen erhalten Sie auf Anfrage.

**BEILAGEN, EINFLETTER, EINKLEBER:**

Preise und Technische Daten auf Anfrage.

**ABONNEMENT:**

Jährlich € 25,00 zzgl. 7% MwSt.

Zu beziehen über den Verlag

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:**

Nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

Januar/Februar

## Innovatives Baugewerbe

Industrie-, Hallen- u. Gewerbebau, Technische Gebäudeausstattung,  
Industrieplanung u. Einrichtungspartner

Immobilienmakler in der Region

März/April

## Finanzwirtschaft

Bankinstitute und Versicherungsunternehmen in der Region

Mai/Juni

## Informationstechnik

Stuttgart – einer der führenden IT-Standorte in Deutschland mit der höchsten  
Anzahl Beschäftigter in der Hightech Branche europaweit

Juli/August

## Ingenieurwesen

Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik in der Region –  
Unternehmen präsentieren sich

September/Oktober

## Mobilität

International bekannte Marken und Zulieferer der Automobilbranche  
Elektromobilität und neue Mobilitätsdienstleistungen

November/Dezember

## Messen-Tagungen-Seminare-Events

Veranstaltungen und Veranstaltungstechnik  
Hotel- und Gastrogewerbe



## AUFLAGE:

Druckauflage: 78.580 Exemplare  
 verkaufte Auflage: 76.767 Exemplare  
 verbreitete Auflage: 78.460 Exemplare



III. Quartal 2024

## AUFLAGE FÜR TEILBELEGUNG:

Stadtkreis Stuttgart	19.600 Ex.
Landkreis Böblingen	10.600 Ex.
Landkreis Esslingen-Nürtingen	14.100 Ex.
Landkreis Göppingen	7.100 Ex.
Landkreis Ludwigsburg	13.900 Ex.
Rems-Murr-Kreis	12.000 Ex.

Aufgrund der ständig wachsenden Mitgliederzahlen sind Auflagenschwankungen möglich.

#### KOMMUNIKATION:

E-Mail: [medienmarketing@pruefer.com](mailto:medienmarketing@pruefer.com)  
Telefon: 07221 2119-0

#### WICHTIG!

Parallel zur Datenübertragung benötigen wir eine Mail, Ordner, Dateiname (Kunden bzw. Objekt in Dateinamen angeben), Ansprechpartner und Telefonnummer.

#### BITTE BEACHTEN SIE BEI DER DATENÜBERTRAGUNG:

Die Datenordner und Dateien bezeichnen Sie bitte mit IHK, Kundenname, Format und entsprechender Ausgabe. Bezeichnung der Ordner beziehungsweise Dateien bitte ohne Leer- und Sonderzeichen.

#### HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Der Verlag übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Anzeigen. Ebenfalls nicht für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn die Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und ein farbverbindliches Proof fehlt.

#### DRUCKVERFAHREN/VERARBEITUNG:

Rollen-Offset, Rückendrahtheftung

#### FARBRAUM FÜR ANZEIGEN:

CMYK (kein RGB, da Farbabweichungen möglich sind).

#### DATEIFORMAT:

Standardisierte Composite PDF-X-3 oder PDF-X-4-Dateien

#### RASTERWEITE: 80er-Raster

#### BILDDATEN:

Auflösung Bilder im Farbmodus CMYK: ideal 450 dpi/mind. 300 dpi  
Auflösung Graustufenbilder: ideal 450 dpi/mind. 300 dpi  
Auflösung Strichzeichnungen: 2.400 dpi/mind. 1.200 dpi

## KURZCHARAKTERISTIK

Das Magazin Wirtschaft der Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart erscheint mit einer verbreiteten Auflage von 77.300 Exemplaren.

Da nahezu alle Mitgliedsfirmen das Magazin erhalten, erreichen Sie mit Ihrer IHK-Publikation:

- ✓ Unternehmen aller Größen und Branchen
- ✓ selbstständige Einzelhändler und innovative Existenzgründer ebenso wie Vorstandsmitglieder großer Konzerne
- ✓ alle im Handelsregister eingetragenen Firmen sowie einen Großteil der Einzelunternehmen und Selbstständigen
- ✓ wichtige Entscheider wie Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände

Magazin Wirtschaft positioniert sich redaktionell als regionales Wirtschaftsmagazin, das Leser mit unternehmerischer Verantwortung anspricht. Neben einem journalistisch aufbereiteten Nachrichtenteil und einem Titelthema mit regionalem Bezug enthält jede Ausgabe umfassende, konkrete, verständlich aufbereitete, geldwerte Sachinformationen für die unternehmerische Praxis. Die Themen decken das gesamte Spektrum der IHK-Arbeit ab.

## REICHWEITE IM MITTELSTAND

IHK Zeitschriften	PLATZ 1	
Der Spiegel		41 %
Focus		17 %
Stern		12 %
Die Zeit		9 %
Süddeut. Zeitung		16 %
Die Welt/Welt kompakt		10 %
manager magazin		6 %
FAZ		12 %
FASZ		6 %
Capital		7 %
Wirtschaftswoche		9 %
handwerk magazin		11 %
Welt am Sonntag (WamS kompakt)		10 %
Markt und Mittelstand		7 %
Focus Money		5 %
Creditreform		7 %
Handelsblatt		11 %
brand eins		3 %

Quelle: BONSAI Research (Partner von KANTAR), Reichweitenstudie „Entscheider im Mittelstand 2023“



## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss-termin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint 6 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des Auftrages bis zur Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufen den Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurück-zuvergüten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten, sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinkender Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.