

VERKAUFEN MIT INSTAGRAM & Co

*Wie soziale Medien
den Kundendialog
ermöglichen.*

Katja Heil
Fräulein K sagt Ja









FRÄULEIN K SAGT JA

EINFACH SCHÖNER FEIERN

[DIY](#) [Styled Shoot](#) [Shop](#) [Locations](#) [Kategorien](#)



Heiraten und flütern im Strandhotel Glücksburg



Let's Explore - Kindergeburtstag für kleine Abenteurer



Ein Dankeschön für Eure Lieben: individuelle

HOCHZEIT



Hochzeit

Meilenweit und doch vereint –
Sebastian Weindel
Hochzeitsfotograf

Also eine Long-Distance-Beziehung wär' ja nix
für uns... das sagt sich so leicht. Aber wenn es
so ist und sich einfach nicht vermeiden lässt:
und da so viele Schmetterlinge sind, dass sie
für viele Kilometer reichen, dann möchte man
einfach [...]

1. Mai 2017 2 Kommentare



Hochzeit

Heiraten und flütern im
Strandhotel Glücksburg

Eines: Einfach und ein kleines bisschen das



Hochzeit

Ein Dankeschön für Eure Lieben:
individuelle Gastgeschenke

Wie feiern wir das? Das ist nicht so einfach und



Echt, Real Weddings

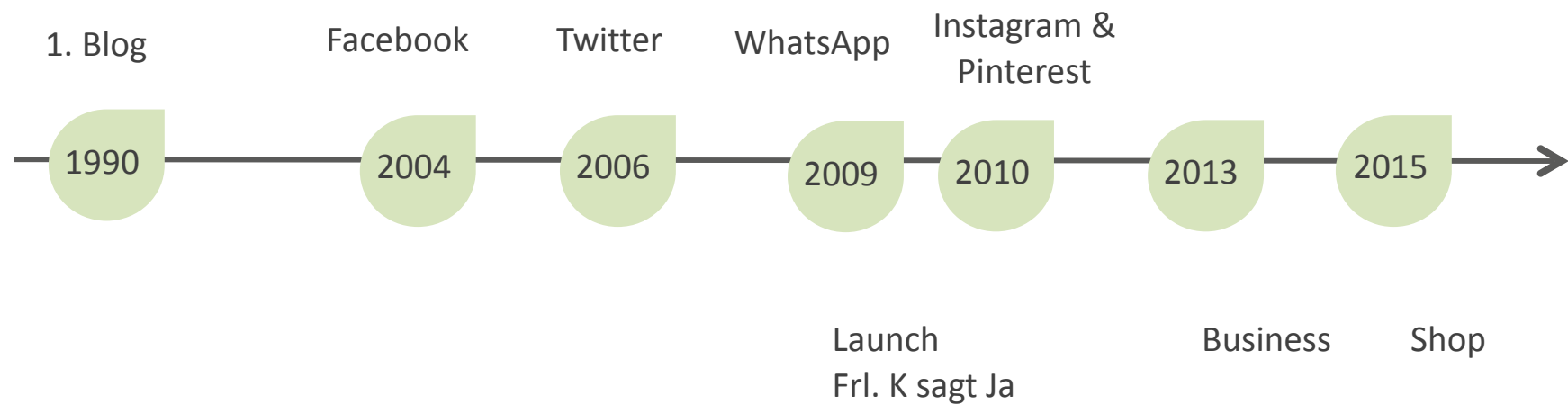
Klassische
Spätsommerhochzeit im Garten
– Kai und Kristin Fotografie

Frl. K sagt Ja – Blog & Shop



- Gegründet 2009 als Hobbyblog zum Thema Hochzeit
- 280.000 PI/Monat
- 70.000 Unique Visitors
- 29k Follower Instagram
- 15.9k Facebook Fans
- Online-Shop seit 2015
- 5 Mitarbeiter

Revolution & Evolution sozialer Medien



Erfolgsfaktoren sozialer Medien

- Interaktion– Austausch zwischen Autor und Leser
- Benutzerfreundlichkeit – besonders mobil
- Aktualität – mehrfach täglich neue Inhalte
- Persönlichkeit – Publisher ist greifbar
- Glaubwürdigkeit – Vertrauen in den Herausgeber

Menschen folgen
Menschen.

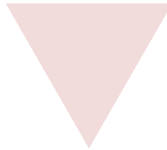
... und Chancen für Unternehmen

Mit Kunden stetig in
Kontakt bleiben

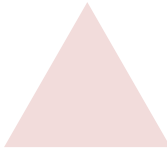
Positive Effekte
für SEO

Know-How
Transfer &
Expertise

Emotionales
Aufladen



Social Media
unterstreicht das
Markenbild des
Unternehmens.



Das ist die Challenge

Immer dran bleiben:
am Kunden, am Trend, an den
Neuigkeiten, den Medien und
dem Markt.

Umfassende redaktionelle Aufgabe
mit Bildern und Texten.

Optimal: Abstimmung der anderen
Kommunikationskanäle.



Ist Social Media ein Must-have?



Instagram

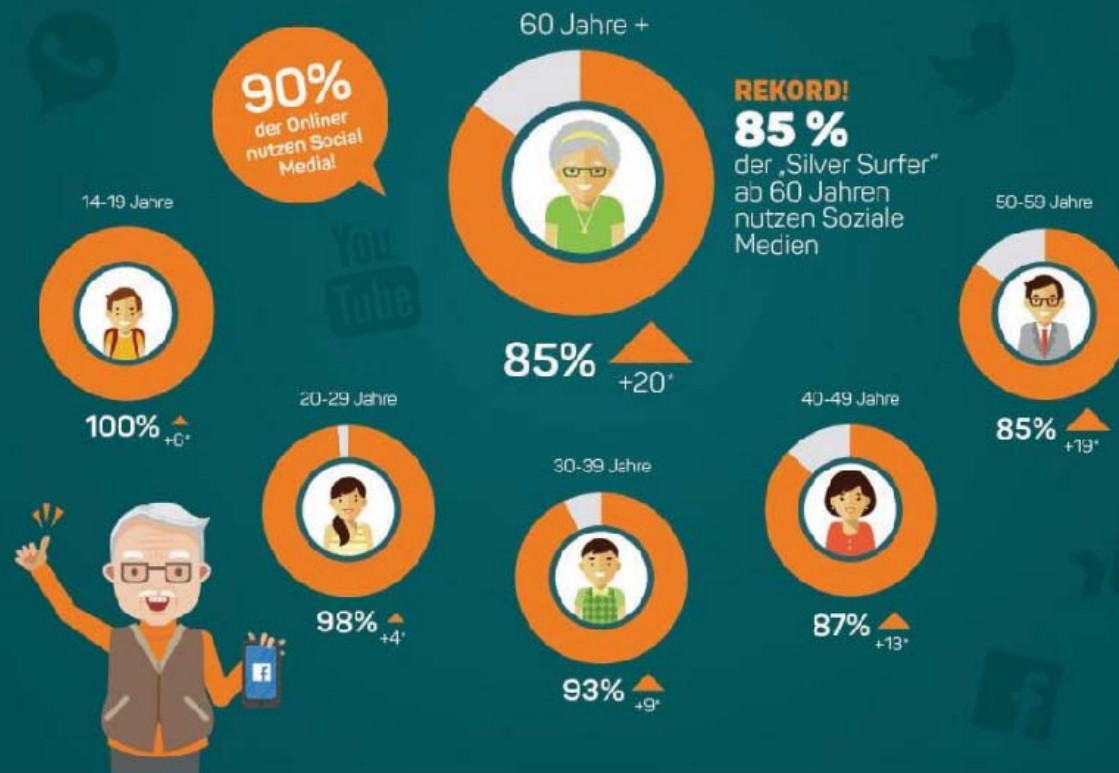


XING



Social-Media-Atlas 2017/2018

SOCIAL MEDIA IST KEIN KINDERKRAM (mehr)



Anteil der Onlineer der jeweiligen Altersgruppe, die Social Media nutzen. *Unterschied gegenüber Vorjahr in Prozentpunkten.

Quelle: Social-Media-Atlas 2017/2018. Repräsentative Umfrage unter 3.500 Internet-Nutzern ab 14 Jahren in Deutschland im vierten Quartal 2017.
© Faktenkontor 2018.

FAKTE NKONTOR

INWIF INSTITUT
FÜR MANAGEMENT- UND
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Toluna

Henne-Ei-Algorithmus

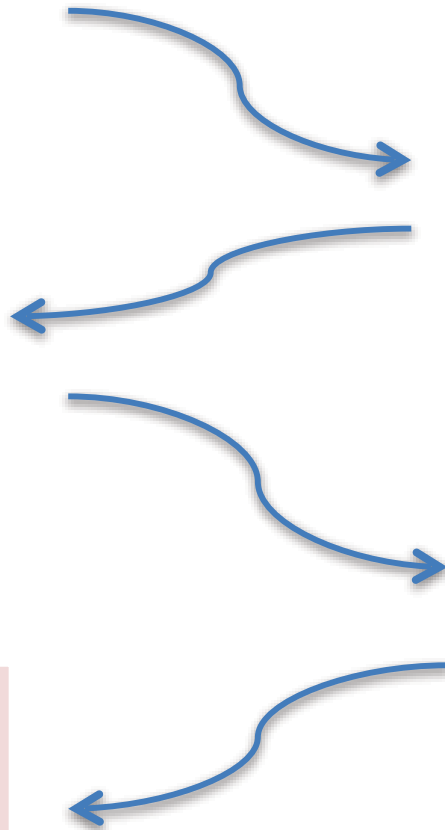
Wichtiger Content wird
häufiger ausgespielt.

Content wird erst wichtig,
wenn viele Interaktionen
dazu stattfinden.

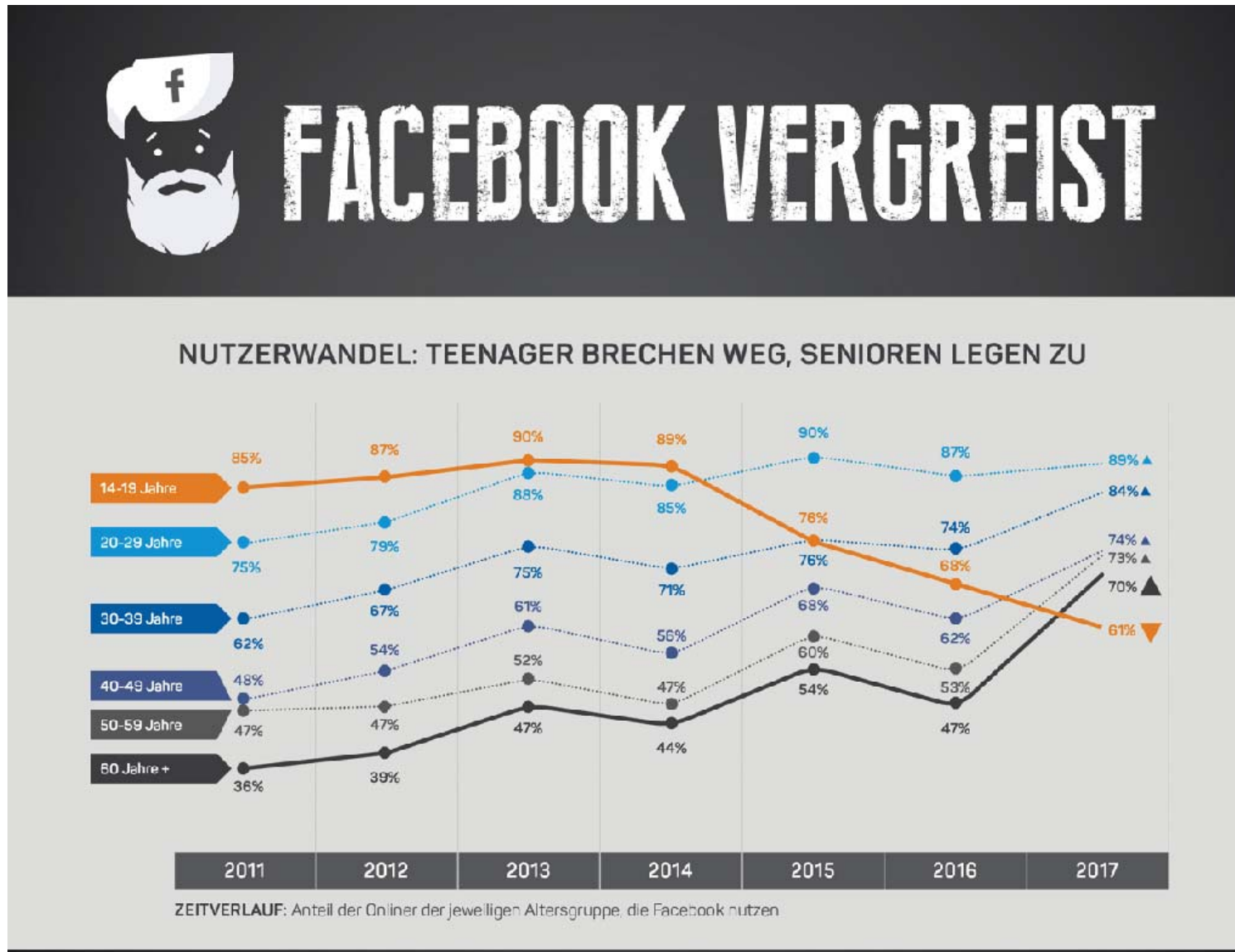
Viele Interaktionen
entstehen durch viele
Follower.

Viele Follower bekommt
man nur, wenn der
Content auch angezeigt
wird.

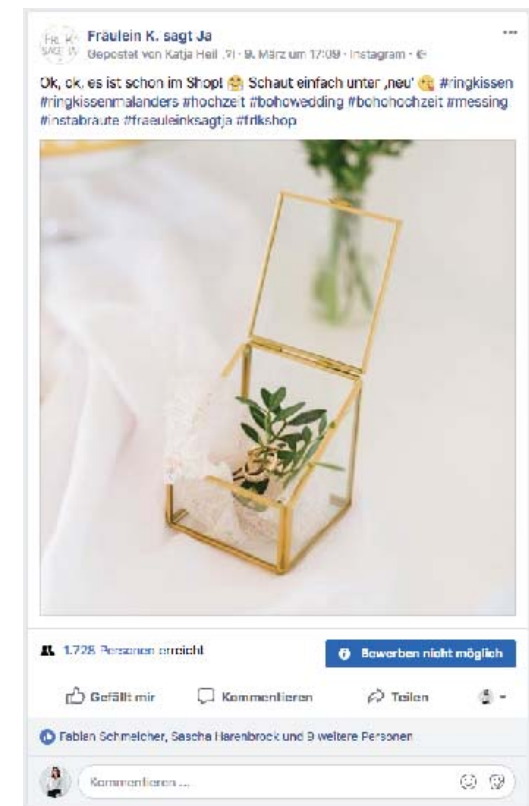
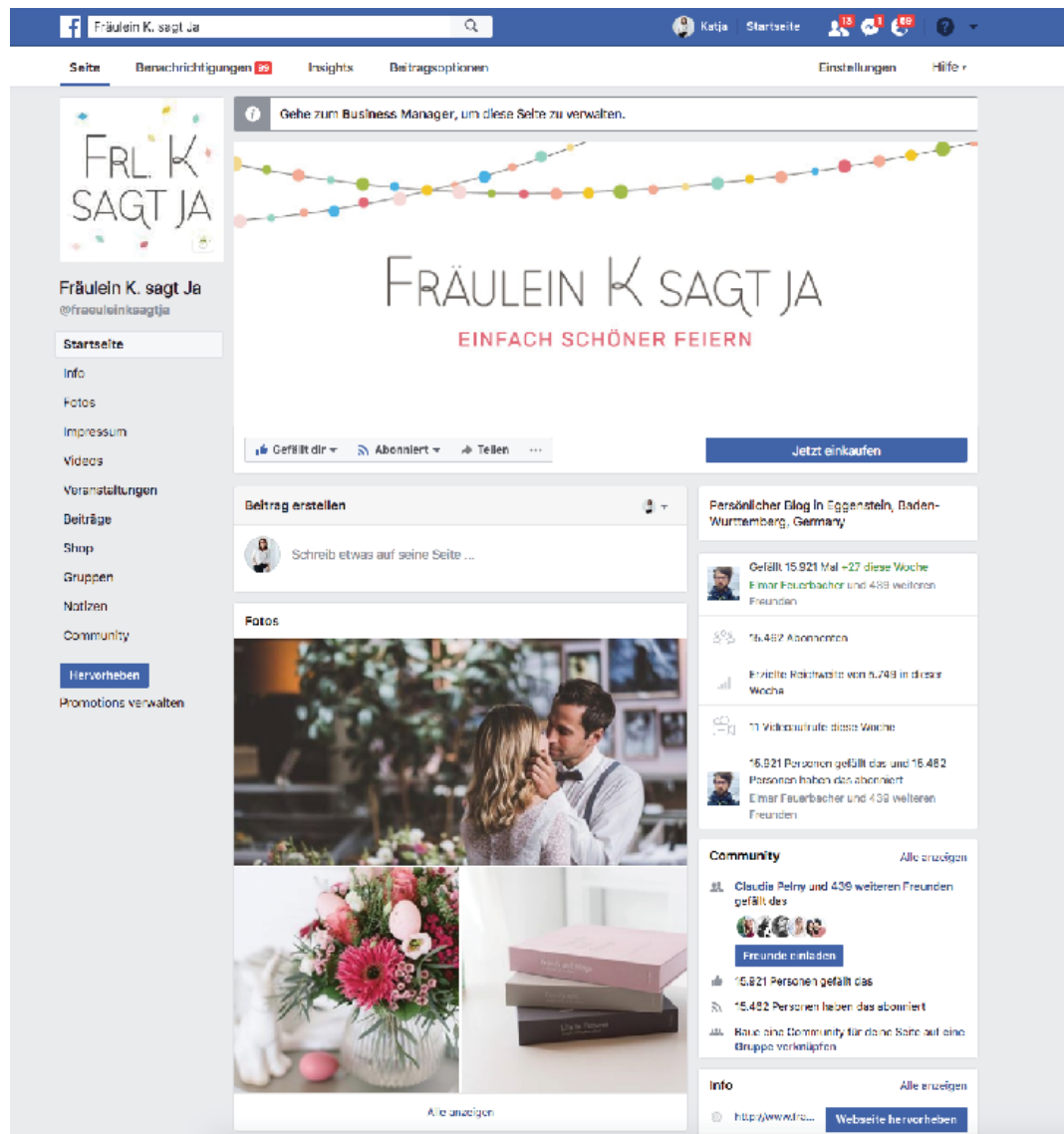
Wer keine Follower
hat, wird nicht
angezeigt und kann
auch keine neuen
gewinnen.



Facebook



Facebook



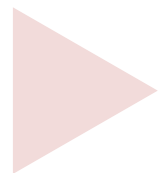
1.728 Personen erreicht
11 Likes



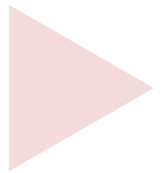
Facebook

Die natürliche Reichweite ist kaum mehr attraktiv. Ein organischer Aufbau einer Fanbase ist nur noch schwer möglich. Vernetzungsmöglichkeiten wurden entfernt.

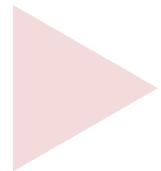
FB Gruppen gewinnen an Bedeutung.



Attraktive Werbeplattform

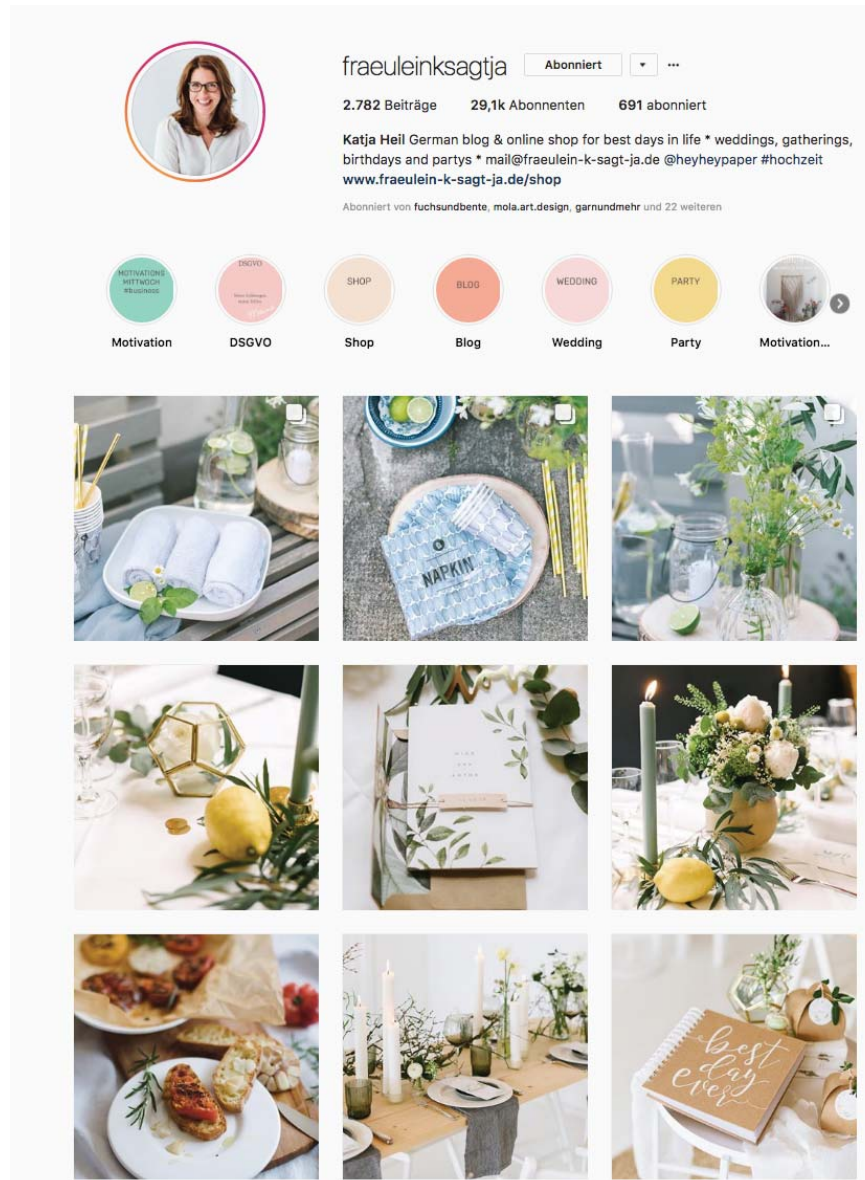


Jüngere Zielgruppe verlässt Facebook, Senioren entdecken das Medium für sich.



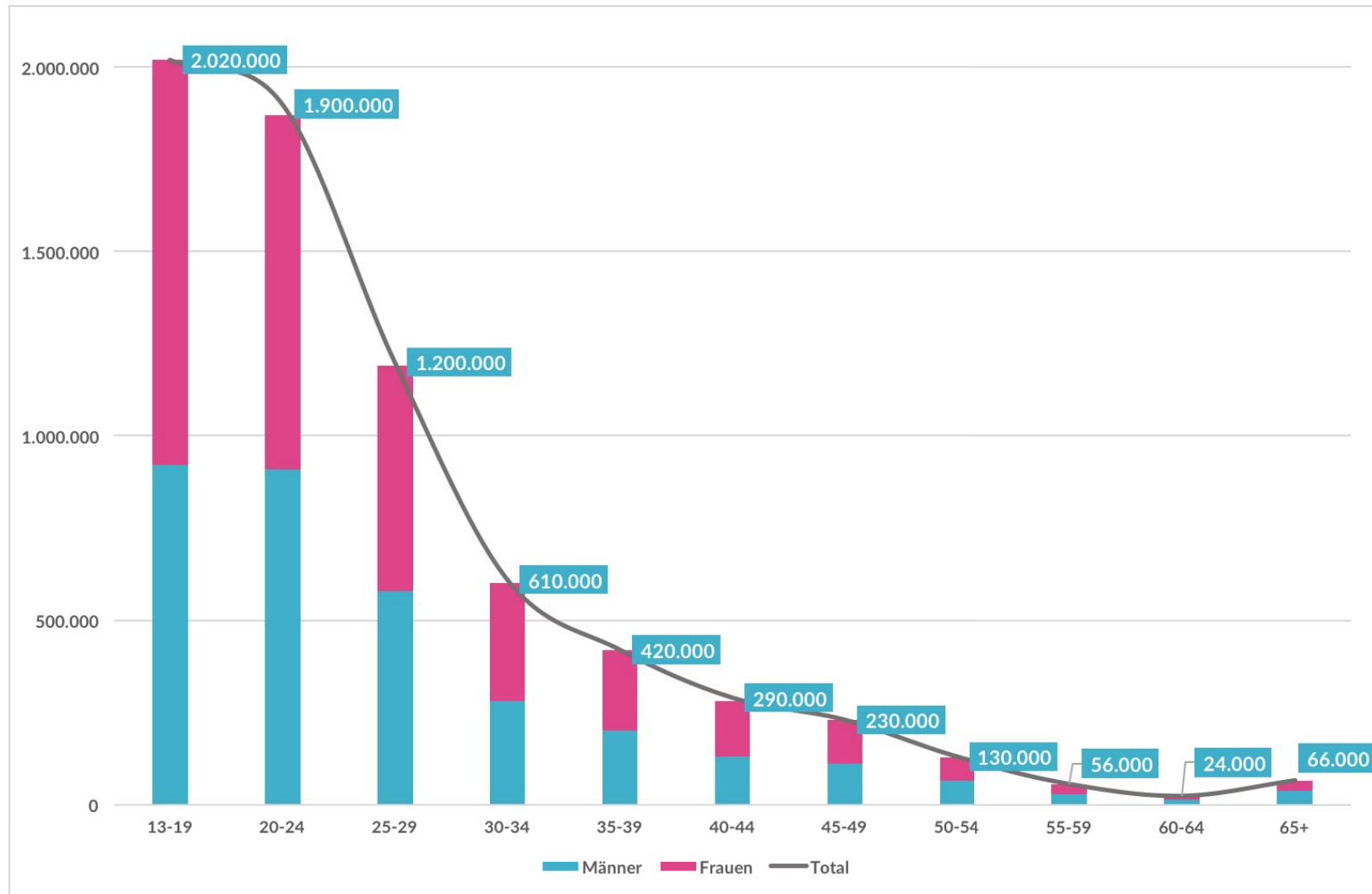
Zeitintensive Pflege, da Programme zur Automatisierung abgestraft werden

Instagram



- **Picture first Prinzip**
- Feed und Stories
- Hashtags
- Verlinkung zu externen Webseiten sehr eingeschränkt
- Neu: Shopping
- aktive Community
- Trendmedium
- Werbung möglich

Alterstruktur Instagram Nutzer



Welche Fotos sind instagrammable?

++



--



Welche Fotos sind instagrammable?

++



--



Bildunterschriften & Hashtags

Beschreibender, emotionaler, persönlich angehauchter Text mit 5-10 Hashtags

Super lecker und erfrischend bei Eurem Sektempfang: Gin Tonic mit Zitronen und Rosmarin! Die tollen goldenen Papiertrinkhalme findet Ihr in unserem Shop > Link im Profil!

#drink #hochzeit #hochzeit2018
#welcomedrink #gin #pfingstrosen
#brautstrauß #zitrone
#sommerhochzeit #gold #getränke
#fraeuleinksagtja
#sektempfang



Instagram Shopping



Markteinführung Deutschland:
März 2018.

Produkte im Feed können mit Shop
verlinkt werden.

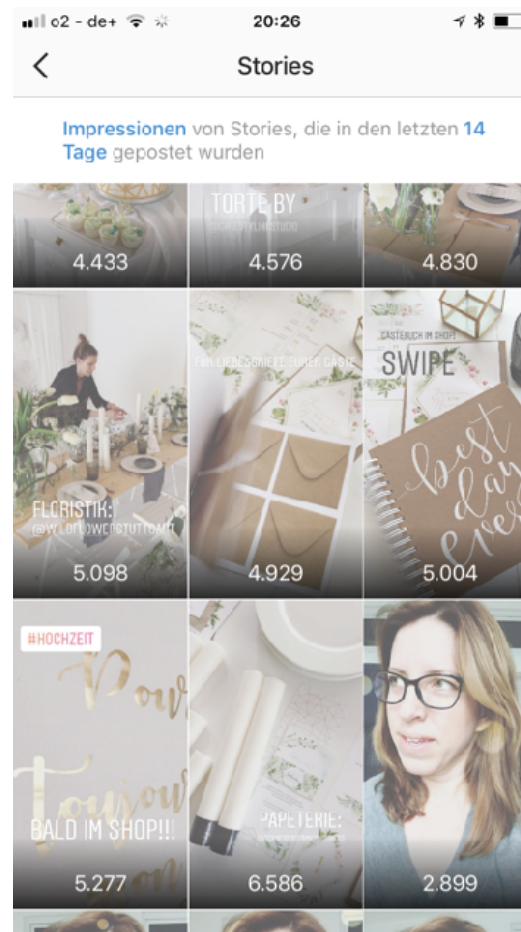
Instagram Business Profil notwendig
Nur mit physischen Produkten möglich.

Shop bei Facebook verankern und auf
Instagram verknüpfen

Produktinszenierung spielt eine zentrale
Rolle!

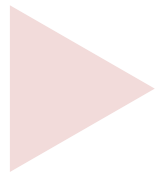
Instagram Stories

In den Stories werden Videos oder Slideshows gezeigt, die 24 Stunden sichtbar bleiben und nicht länger als 10 Sekunden dauern.

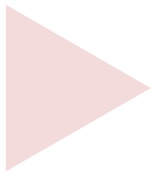


Instagram

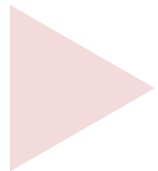
Instagram ist eine Foto Community, die es den Usern ermöglicht am Leben der Mitglieder teilzuhaben. Unternehmen präsentieren sich persönlich, greifbar, emotional und dennoch professionell. Sehr aktive Community.



Junge Hauptzielgruppe (14-29 Jahre)



Lifestyle Content - persönlich & hochwertig



Vielfältige Werbemöglichkeiten

Pinterest



Fräulein K sagt Ja

9.776
Follower

941
Ich folge

www.fraeulein-k-sagt-ja...
Karlsruhe, Germany / Wed-
ding and Party blog. ww-
w.fraeulein-k-sagt-ja.de //
Onlineshop: www.fraeulein-
k-sagt-ja.de/shop

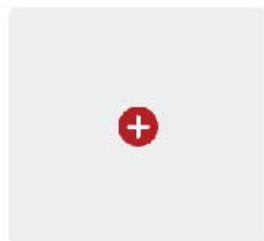


Pins

Pinnwände

Ausprobiert

14.643 Pins



Pin erstellen



Liebevolle und moderne De-
koration für die Babyparty



Ostern Blitz-DIY: Floraler
Kerzenschmuck für den
Brunch



Liebevolle und moderne De-
koration für die Babyparty



Liebevolle und moderne De-
koration für die Babyparty



stofftasche-pouch-pleased-
to-meet2



notizbuch-pleased-to-meet8

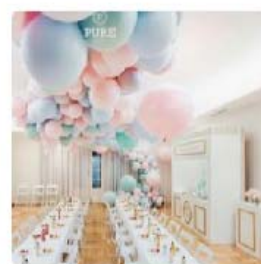


Liebevolle und moderne De-
koration für die Babyparty

Fräulein K sagt Ja
wedding cakes



Pistachio cake from scratch
with real pistachio and
almond...



561 Likes, 6 Comments -
Louisa @The Little Big
Company...



(13915) Входящие — inna-
mo@rambler.ru — Рамблер/
почта



Ostern Blitz-DIY: Floraler
Kerzenschmuck für den
Brunch



Liebevolle und moderne De-
koration für die Babyparty



Liebevolle und moderne De-
koration für die Babyparty



Pinterest



Senden ...

Merken



161,8Tsd. Aufrufe 2,2Tsd. Mal gemerkt 494 Klicks

Mehr Statistiken anzeigen

Letzten 30 Tage Nur du kannst das sehen.

20 Jahre Liebe und ein Ja-Wort - Rebecca Conte Fotografie - Fräulein K. Sagt Ja Hochzeitsblog

Blog mit Ideen, Inspiration und Do-it-yourself Anleitungen für Hochzeiten, Geburtstage, Kindergeburtstage und viele weitere Feste.

Lesen

Veröffentlicht 12. Januar 2018

Fotos und Kommentare

Fotos Kommentare

Hast du diesen Pin ausprobiert? Füge ein Foto hinzu, um zu zeigen, wie es gelaufen ist.

Foto hinzufügen



Rossi hat sich etwas auf **Hochzeit** gemerkt.
20 Jahre Liebe und ein Ja-Wort - Rebecca Conte Fotografie - Hochzeitsblog Fräulein K. Sagt Ja - Partyshop

- **Bildsuchmaschine mit Merken-Funktion**
- Art des Fotos ist sehr wichtig
- 2. Traffic Lieferant nach Google Redirect zur eigenen Seite
- Virale Verbreitung



Astronauten Geburtstag



Shop the Look

17,3Tsd.
Aufrufe

67
Mal gemerkt

52
Klicks

Mehr Statistiken anzeigen

Letzten 30 Tage Nur du kannst das sehen.

Beam me up! Astronauten und Weltraum Kindergeburtstag - Fräulein K. Sagt Ja Hochzeitsblog

Blog mit Ideen, Inspiration und Do-it-yourself Anleitungen für Hochzeiten, Geburtstage, Kindergeburtstage und viele weitere Feste.

Lesen

Veröffentlicht 23. Oktober 2017

Fotos und Kommentare

Fotos

Kommentare

Hast du diesen Pin ausprobiert?
Füge ein Foto hinzu, um zu zeigen, wie es gelaufen ist.

Foto
hinzufügen



Du hast etwas auf **Nursery and kids room** gepinnt.

Beam me up! Astronauten und Weltraum Kindergeburtstag <http://www.fraulein-k-sagt-ja.de/?p=45809>

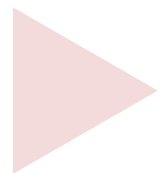


Pinterest

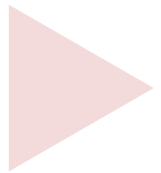
Pinterest ist eine Bildsuchmaschine, die ein Sammeln von Fotos auf ‚Pinboards‘ ermöglicht.

Es ist die perfekte Ergänzung zum regulären SEO bei Google.

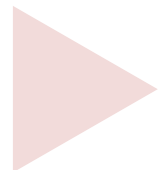
Pinterest Shopping wird in Deutschland ausgerollt.



Fotos wirken zuerst - Text und Hashtags spielen jedoch bei der Suche eine Rolle



Hochwertiger Traffic - hohe Conversion Rate



‚Zweitverwertung‘ von Content aus sozialen Medien

HOCHZEIT



Hochzeit

Anzeige // eos gehört in die Tasche der Trauzeugin und diese fünf Tipps ebenfalls

Wie lautet die zweitwichtigste Frage nach „Willst Du mich heiraten? Richtig: Willst Du meine Trauzeugin sein? Selbstverständlich stellt die Braut diese Frage! Vorzugsweise der besten Freundin oder Schwester. Die „I do Crew“ ist geboren! Als Trauzeugin steht man der Bride to [...]

19. März 2018 [Kommentar verfassen](#)



Allgemein

Sommerhochzeit in der Natur – Konfetti und Zuckerguss

Mit Liebe zum Detail, Wildblumen und ganz vielen Emotionen heirateten Tina und Fabian im Sommer 2017 im Beisein all ihrer Liebsten in der Lüneburger Heide. Fotografin Vicky von Konfetti & Zuckerguss begleitete die beiden an ihrem großen Tag. Sie hielt [...]

9. März 2018 [1 Kommentar](#)



Hochzeit

Sommerlich bunte Hochzeit mit Pferd – Christine Juette

„Das größte Glück der Erde...“ Ist natürlich die Liebe! Doch bei Jules und Magnus' Hochzeit im Sommer 2017 kam tatsächlich auch der Rest des alt bekannten Spruchs zur Anwendung: „...liegt auf dem Rücken der Pferde!“ Denn das Brautpaar Jule und [...]

7. März 2018 [Kommentar verfassen](#)



Allgemein

Nachhaltig heiraten – wie geht das?

Angeht es all des heutigen Konsums drängt sich für viele Brautpaare bei der Planung der eigenen Hochzeit schnell die Frage auf: Wieviel brauchen und wollen wir eigentlich wirklich? Und lässt sich die Hochzeit vielleicht auch mit Blick auf die Umwelt nachhaltig [...]

28. Februar 2018 [1 Kommentar](#)



Hochzeitslocation

Hochzeitslocation Empfehlungen – Heiraten in den Bergen

HOCHZEITS LOCATIONS

Lachen, feiern, tanzen.
Findet den Ort
der zu Euch
und Eurem Tag passt.



Blog

Ein Blog ist eine inhaltlich sinnvolle Erweiterung einer statischen Website.

aktuelle Inhalte und subjektiven Content für Kunden.

Exzellentes SEO Tool
Unabhängig von Algorithmus einer Plattform.

Ok. Social Media. Was gibt es zu tun?

Ziele & Zielgruppe

Wen und was wollen wir mit Social Media erreichen?

- Mit Kunden in Kontakt bleiben
- Über Neuigkeiten informieren
- Dem Unternehmen ein ‚Gesicht‘ geben - Emotionalisierung
- Rückmeldungen von Kunden erhalten - Marktforschung
- Von Wettbewerbern abgrenzen
- Verkaufen

Mehrere Ziele sind möglich!



Kanäle

Welche Medien passen zu unserem Unternehmen?

Wo sind unsere Kunden?

Welche Inhalte sollen transportiert werden?



Instagram



Abstimmung der Kanäle

				2:50p ⌚ Liebevolle und moderne 4:28p ⌚ Liebevolle und moderne 8:03p ⌚ Liebevolle und moderne		
19 ✓ Instaoram ✓ Thema definieren 9:09 ✓66% Anzeige // eos gehört in die Tasche der 9:24 (Werbung) Trauzeugin sein ist 2:06p ⌚ Anzeiae // eos aehört in 2:59p ⌚ Anzeiae // eos aehört in 4:23p ⌚ Anzeiae // eos aehört in 5:52p ⌚ Anzeiae // eos aehört in 6:58p ⌚ Anzeiae // eos aehört in 8:44p ⌚ Anzeiae // eos aehört in 9:53p ✓100% Newsletter: Nach der Hochzeit? Baby-	20 6:36 ✓100% Ab ins Nest! Lässiger Osterbrunch mit 6:36 ⌚ Ostern ma ich lässia. Mit 10:29 ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 10:59 ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 2p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Oster- 4:13p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 7:53p ⌚ Hefezoof mit Zucker-Zimt- 8:59p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os-	21 2:05p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 2:49p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 3:42p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 4:36p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 5:58p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 8:20p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 8:55p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os-	22 ✓ Facebook ✓ Pinterest ✓ Instaoram ✓ 6:24 ✓83% Hochzeitwrap: Kalender, T-Shirts & 7:56 ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 12:49p ⌚ Hochzeitwrap: Kalen- 2:45p ⌚ Hochzeitwrap: Kalender. 4:06p ⌚ Hochzeitwrap: Kalender. 4:42p ⌚ Hochzeitwrap: Kalender. 7:16p ⌚ Ach. es gibt so viele tolle 8:32p ⌚ Hochzeitwrap: Kalender.	23 ✓ Instaoram 9:07 ⌚ Liebevolle und moderne 3:34p ⌚ Liebevolle und moderne 5:32p ⌚ Liebevolle und moderne 8:40p ⌚ Liebevolle und moderne	24	25 ✓ Instaoram 12:22p ✓83% Hochzeitsdekoration: Wild, frei frühling- 12:27p ⌚ Hochzeitsdekoration: 1p ⌚ Hochzeitsdekoration: Wild. 2p ⌚ Hochzeitsdekoration: Wild. 2:15p ⌚ Hochzeitsdekoration: 2:38p ⌚ Hochzeitsdekoration: 3:13p ⌚ Hochzeitsdekoration: 4p ⌚ Hochzeitsdekoration: Wild. 6:34p ⌚ Hochzeitsdekoration: 7:21p ⌚ Hochzeitsdekoration: 8:15p ⌚ Hochzeitsdekoration:
26 6:35 ✓0% Katja's 40. - Tagesplanung und 10:44 ⌚ Hochzeitsdekoration: Wild. 11:17 ⌚ Tischdekoration mit 2:53p ⌚ Hochzeitsdekoration: 4:20p ⌚ Anzeiae // eos aehört in 4:49p ⌚ Hochzeitsdekoration: 8:49p ⌚ Hochzeitsdekoration: 9:57p ✓16% Newsletter: Hübscher Osterbrunch	27 10:59 ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 2:18p ⌚ Ab ins Nest! Lässiger Os- 4:53p ⌚ Hochzeitsdekoration: 8:39p ⌚ Hochzeitsdekoration:	28 ✓ Bilder ✓ Text 9:42 ✓0% Die Eheringe - Ein besonderer Punkt bei 10:17 ⌚ Hochzeitsdekoration: 3:37p ⌚ Hochzeitsdekoration: 8:22p ⌚ Hochzeitsdekoration:	29 ✓ Instaoram	30 ✓ Instaoram 8:46 ✓0% Intime Hochzeit in der Toskana	31	Apr 1 ✓ Facebook ✓ Instaoram ✓ 5:50 ✓0% Neu im Shop: Schmuck für Trauzeugin 8:11 ⌚ Hochzeitsdekoration: Wild. 11:04 ⌚ Hochzeitsdekoration: Wild. 12:59p ⌚ Hochzeitsdekoration: 1:51p ⌚ Hochzeitsdekoration: 2:10p ⌚ Hochzeitsdekoration: 2:33p ⌚ Hochzeitsdekoration: 3:07p ⌚ Hochzeitsdekoration: 3:40p ⌚ Hochzeitsdekoration: 4:07p ⌚ Hochzeitsdekoration: 4:45p ⌚ Hochzeitsdekoration:

Verantwortlichkeiten

Wer hat den ‚Social Media Hut‘ auf?

Chefsache?

Marketing?

Outsourcing?

Wer produziert den Content?

Wichtig: Kontinuität und Stringenz
in der Kommunikation.



Social Media ist menschlicher als man glauben mag.

Die Nutzung von Apps wird sich noch stärker etablieren.

Wenn online, dann übergreifend.