



Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce – Eckwerte zur Neuordnung

Am 1. August 2018 tritt die „Verordnung über die Berufsausbildung zum Kaufmann im E-Commerce und zur Kauffrau im E-Commerce (E-Commerce-Kaufleute-Ausbildungsverordnung-ECom-KfIAusbV)“ in Kraft. Auf Basis dieser neuen Ausbildungsverordnung wurden von den IHKs in den zuständigen Gremien der AKA die Eckwerte für die Durchführung der gestreckten Abschlussprüfung und für die Prüfungsorganisation festgelegt. Die schriftliche Aufgabenstellung für Teil 1 und Teil 2 der gestreckten Abschlussprüfung erfolgt zentral durch die AKA.

- **Teil 1 der gestreckten Abschlussprüfung**

Prüfungsbereich	Prüfungszeit	Prüfungsverfahren	Punkte
Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung	90 Minuten	Gebunden und ungebunden (maschinell auswertbar)	100

Prüfungsinhalte: Gemäß § 7 EComKfIAusbV die in der Ausbildungsverordnung genannten Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten der ersten 15 Monate sowie der im Berufsschulunterricht zu vermittelnde Lehrstoff, soweit er den im Ausbildungsrahmenplan genannten Fertigkeiten, Kenntnissen und Fähigkeiten entspricht

Zeitpunkt laut AO: Soll zur Mitte des zweiten Ausbildungsjahres durchgeführt werden

Organ. Einbindung: Abschlussprüfung Sommer/Winter: Erster Prüfungstag – Prüfungsbeginn 08:00 Uhr

- **Teil 2 der gestreckten Abschlussprüfung**

Prüfungsbereiche	Prüfungszeit	Prüfungsverfahren	Punkte
Geschäftsprozesse im E-Commerce	120 Minuten	Ungebunden	100
Kundenkommunikation im E-Commerce	60 Minuten	Ungebunden	100
Wirtschafts- und Sozialkunde	60 Minuten	Gebunden und ungebunden (maschinell auswertbar)	100

Prüfungsinhalte: Gemäß § 9 EComKfIAusbV die in der Ausbildungsverordnung genannten Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten sowie der im Berufsschulunterricht zu vermittelnde Lehrstoff, soweit er den im Ausbildungsrahmenplan aufgeführten Fertigkeiten, Kenntnissen und Fähigkeiten entspricht.

Organ. Einbindung: Abschlussprüfung Sommer/Winter: Zweiter Prüfungstag – Beginn 08:00 Uhr



Prüfungsablauf:

Erster Prüfungsbereich „Geschäftsprozesse im E-Commerce“ 120 Minuten ungebunden

Zweiter Prüfungsbereich „Kundenkommunikation im E-Commerce“ 60 Minuten ungebunden

Dritter Prüfungsbereich „Wirtschafts- und Sozialkunde“ 60 Minuten gebunden und ungebunden (maschinell auswertbar)

Gesamtprüfungszeit

der schriftlichen Prüfungsbereiche:

240 Minuten (Der Prüfungsbereich „Fachgespräch zu einem projektbezogenen

Prüfungsbereiche: Prozess im E-Commerce“ wird mündlich im Rahmen eines 20-minütigen fallbezogenen Fachgespräches geprüft.)

Erste Prüfungstermine

Erste Teil-1 Prüfung: Abschlussprüfung Winter 2019/20

Erste Teil-2 Prüfung: Abschlussprüfung Sommer 2020