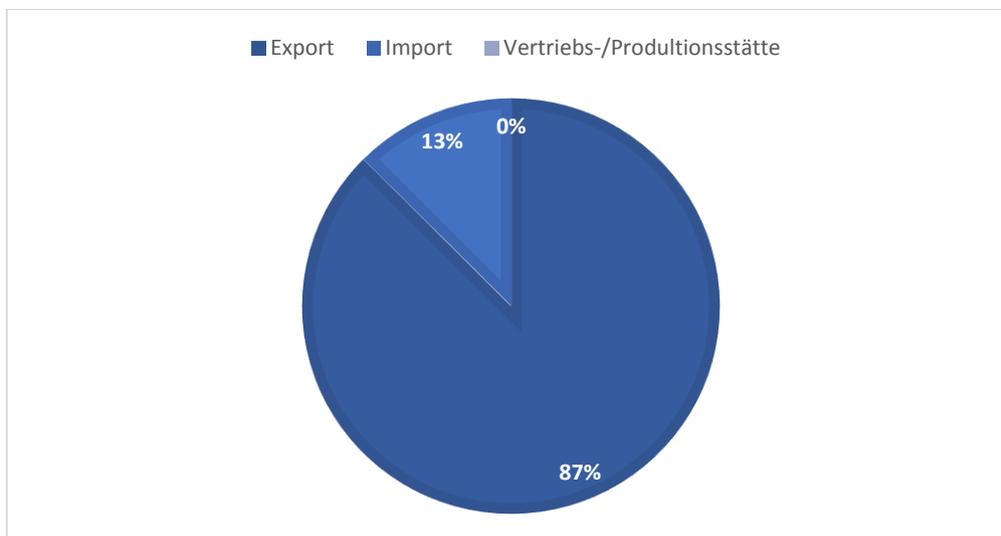


Finnland

Mit 5,5 Millionen Einwohnern gehört Finnland zu den kleineren europäischen Märkten. Obwohl sich das Land von der Krise 2009 nur langsam erholt, finden deutsche Firmen dort gut vernetzte Forschungspartner und vielseitige Absatzchancen für Technologiegüter "Made in Germany". Es ist weltweit für seine digitale Kompetenz und das hohe Ausbildungsniveau bekannt. Binnen weniger Jahrzehnte hat sich Finnland zu einer modernen Industrie- und Dienstleistungsgesellschaft entwickelt. Deutsche Unternehmen sollten das Potenzial des nordischen Landes als Absatzmarkt für Technologie- und Konsumgüter sowie für Forschungsk Kooperationen nutzen. (Quelle: GTAI)

	Finnland (8 Punkte)	Anteil KU 22%	Region EU	Markbarrieren 66%	GTAI Neutrales Umfeld
---	-------------------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------------	------------------------------------

In Finnland sind 236 regionale Unternehmen wirtschaftlich aktiv, 53 von ihnen sind kleine Unternehmen (KU). Damit liegt Finnland auf Rang 16 der wichtigsten regionalen Außenhandelspartner. Das Interesse an zukünftigem Ausbau des Finnland-Geschäfts ist sehr gering.



Struktur der Auslandsaktivitäten regionaler KU in Finnland

Weitere Informationen zu den Niederlanden finden Sie unter:

<https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/Weltkarte/Europa/finnland.html>

Erläuterungen:

Die KU-Ampel ist ein Instrument, mit dem Marktchancen und -hindernisse einzelner Länder für kleine Unternehmen mit weniger als 20 Beschäftigten beleuchtet werden. Ziel ist es, kleinen Betrieben eine erste grobe Orientierung zu ermöglichen.

Die Bewertung erfolgt nach vier Kriterien, die als besonders bedeutend für ein Engagement von KU im Ausland betrachtet werden. Die ersten beiden basieren dabei auf einer IHK-Umfrage zur Außenwirtschaft, die Ende 2017 unter regionalen Unternehmen durchgeführt wurde. Die beiden folgenden Kriterien sind allgemeiner Natur.

1. Anteil KU: Hier wird der Anteil von Kleinunternehmen (< 20 Beschäftigte), die in einem bestimmten Land aktiv sind, an der Gesamtanzahl der auslandsaktiven Unternehmen in diesem Land betrachtet.
2. Marktbarrieren: Hier werden Barrieren betrachtet, die KU in den entsprechenden Ländern wahrnehmen. Dabei wird die Anzahl der von KU angegebenen Hemmnisse ins Verhältnis gesetzt zu der Anzahl der in diesem Land aktiven KU.
3. Region: Unterschieden wird zwischen Mitgliedsländern der Europäischen Union, den übrigen europäischen Ländern und Ländern außerhalb Europas.
4. GTAI-Bewertung für KMU: Germany Trade and Invest (GTAI) erstellt für sämtliche Länder regelmäßig SWOT-Analysen. Diese Analysen wurden auf Vor- bzw. Nachteile für kleine und mittlere Unternehmen untersucht und bewertet.

Bewertungszahl	1	2	3
Anteil KU	ab 30 %	15-29 %	0-14 %
Marktbarrieren	0-14 %	15-29 %	Ab 30 %
Region	EU	Europa ohne EU	Außerhalb Europas
GTAI-Bewertung für KMU	Gutes Umfeld	Neutrales Umfeld	Schwieriges Umfeld

Die Kriterien im grünen Bereich werden mit je einem Punkt bewertet, im gelben Bereich mit zwei und im roten Bereich mit drei Punkten. Die Summe der Punkte ergibt die KU-Ampel:

4-6 Punkte



7-9 Punkte



10-12 Punkte

