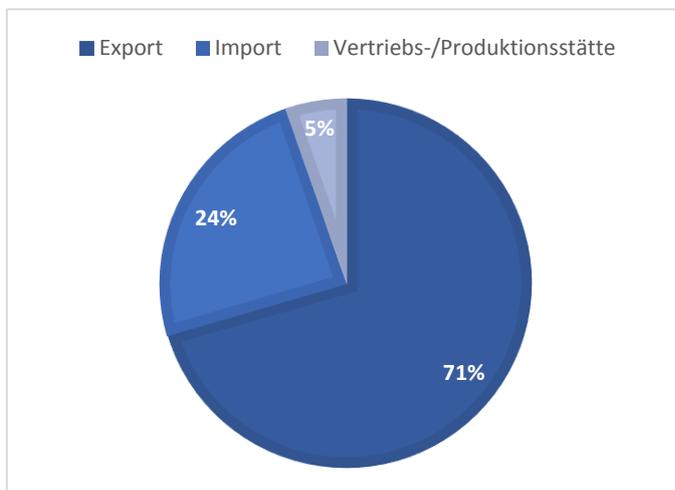


Tschechische Republik

Tschechien ist zurzeit einer der wachstumsstärksten Märkte in der EU. Der Aufholprozess gegenüber Westeuropa setzt sich fort. Dank der diversifizierten Industriestruktur mit technisch gut ausgebildeten Fachkräften ist das Land mit seinen Produkten international erfolgreich. Die günstigen Standortkosten und die Lage im Herzen Europas machen das Land zu einem attraktiven Ziel für Auslandsinvestitionen. Probleme bereiten den Unternehmen der Personalmangel, Korruption und Bürokratie, die Rechtsprechung sowie die Wechselkurschwankungen. (Quelle: GTAI)

 Tschechische Republik (9 Punkte)	Anteil KU 26%	Region EU	Markbarrieren 47%	GTAI Schwieriges Umfeld
---	------------------	--------------	----------------------	-------------------------------

283 Unternehmen aus dem IHK-Bezirk sind in Tschechien aktiv (Rang 12), davon 75 KU. An der Tschechischen Republik besteht ebenso viel Interesse von regionalen Betrieben wie an Italien, Schweden, Türkei und Ungarn (Rang 14).



Struktur der Auslandsaktivitäten regionaler KU in der Tschechischen Republik

Weitere Informationen zu den Niederlanden finden Sie unter:

<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/Weltkarte/Europa/tschechische-republik.html>

Erläuterungen:

Die KU-Ampel ist ein Instrument, mit dem Marktchancen und -hindernisse einzelner Länder für kleine Unternehmen mit weniger als 20 Beschäftigten beleuchtet werden. Ziel ist es, kleinen Betrieben eine erste grobe Orientierung zu ermöglichen.

Die Bewertung erfolgt nach vier Kriterien, die als besonders bedeutend für ein Engagement von KU im Ausland betrachtet werden. Die ersten beiden basieren dabei auf einer IHK-Umfrage zur Außenwirtschaft, die Ende 2017 unter regionalen Unternehmen durchgeführt wurde. Die beiden folgenden Kriterien sind allgemeiner Natur.

1. Anteil KU: Hier wird der Anteil von Kleinunternehmen (< 20 Beschäftigte), die in einem bestimmten Land aktiv sind, an der Gesamtanzahl der auslandsaktiven Unternehmen in diesem Land betrachtet.
2. Marktbarrieren: Hier werden Barrieren betrachtet, die KU in den entsprechenden Ländern wahrnehmen. Dabei wird die Anzahl der von KU angegebenen Hemmnisse ins Verhältnis gesetzt zu der Anzahl der in diesem Land aktiven KU.
3. Region: Unterschieden wird zwischen Mitgliedsländern der Europäischen Union, den übrigen europäischen Ländern und Ländern außerhalb Europas.
4. GTAI-Bewertung für KMU: Germany Trade and Invest (GTAI) erstellt für sämtliche Länder regelmäßig SWOT-Analysen. Diese Analysen wurden auf Vor- bzw. Nachteile für kleine und mittlere Unternehmen untersucht und bewertet.

Bewertungszahl	1	2	3
Anteil KU	ab 30 %	15-29 %	0-14 %
Marktbarrieren	0-14 %	15-29 %	Ab 30 %
Region	EU	Europa ohne EU	Außerhalb Europas
GTAI-Bewertung für KMU	Gutes Umfeld	Neutrales Umfeld	Schwieriges Umfeld

Die Kriterien im grünen Bereich werden mit je einem Punkt bewertet, im gelben Bereich mit zwei und im roten Bereich mit drei Punkten. Die Summe der Punkte ergibt die KU-Ampel:

4-6 Punkte



7-9 Punkte



10-12 Punkte

