

Einzelhandelskennzahlen nach Gemeinden

Prognose 2017

Gebiet	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2017 ¹⁾		Einzelhandelsumsatz 2017 ¹⁾		Einzelhandelszentralität 2017 ¹⁾
	Euro pro Kopf	Index (Deutschland=100)	Euro pro Kopf	Index (Deutschland=100)	Index (Deutschland=100)
Stadt Duisburg	5.857	89,0	5.436	93,1	104,6
Kreis Wesel	6.559	99,6	5.371	92,0	92,3
Alpen	6.837	103,9	2.939	50,3	48,5
Dinslaken	6.772	102,9	5.745	98,4	95,6
Haminkeln	6.715	102,0	4.143	71,0	69,6
Hünxe	7.232	109,9	2.888	49,5	45,0
Kamp-Lintfort	5.865	89,1	5.612	96,1	107,9
Moers	6.470	98,3	6.257	107,2	109,0
Neukirchen-Vluyn	6.507	98,9	4.334	74,2	75,1
Rheinberg	6.837	103,9	3.936	67,4	64,9
Schermbeck	7.013	106,5	3.804	65,2	61,2
Sonsbeck	6.649	101,0	²⁾	²⁾	²⁾
Voerde	6.365	96,7	5.323	91,2	94,3
Wesel	6.525	99,1	6.429	110,1	111,1
Xanten	6.504	98,8	5.519	94,5	95,7
Kreis Kleve	6.158	93,6	5.652	96,8	103,5
Bedburg-Hau	6.185	94,0	4.195	71,9	76,5
Emmerich	5.734	87,1	4.504	77,2	88,6
Geldern	6.508	98,9	6.367	109,1	110,3
Goch	6.086	92,5	6.282	107,6	116,4
Issum	6.571	99,8	3.457	59,2	59,3
Kalkar	5.940	90,3	4.915	84,2	93,3
Kerken	6.686	101,6	5.010	85,8	84,5
Kevelaer	6.279	95,4	5.737	98,3	103,0
Kleve	6.004	91,2	8.742	149,7	164,2
Kranenburg	5.381	81,8	2.937	50,3	61,5
Rees	6.102	92,7	5.767	98,8	106,5
Rheurdt	6.833	103,8	²⁾	²⁾	²⁾
Straelen	6.501	98,8	5.578	95,5	96,7
Udem	6.176	93,8	²⁾	²⁾	²⁾
Wachtendonk	6.585	100,1	²⁾	²⁾	²⁾
Weeze	5.650	85,8	3.319	56,8	66,2
Nordrhein-Westfalen	6.584	100,0	5.882	100,8	100,7
Deutschland	6.582	100,0	5.838	100,0	100,0

1) Kaufkraftkennziffern sind ein Indikator für das Konsumpotential einer Region. Bei der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft werden nur die Einkommensbestandteile berücksichtigt, die für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung stehen. Die Kaufkraftkennziffern werden am Wohnort des Konsumenten erhoben. Dagegen werden beim Einzelhandelsumsatz die Einkäufe am Einkaufsort der Konsumenten erfasst, da hier die im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze gemessen werden. Die Zentralität des Einzelhandels kann als Quotient aus dem Index des Einzelhandelsumsatzes und dem Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft, multipliziert mit dem Faktor 100 berechnet werden. Sie kann als Indikator für das Ausmaß des Kaufkraftabflusses bzw. -zuflusses im Vergleich zum gesamten Bundesgebiet interpretiert werden.

2) Umsatz- und Zentralitätszahlen werden nur für Gemeinden ab 10.000 Einwohnern herausgegeben.