



Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing Bachelor Professional Marketing

Thema der Präsentation

Name: _____

Prüflingsnummer: _____

Angaben Unternehmen: _____
(freiwillige Angabe)

Präsentationsthema:

Kurzbeschreibung der Problemstellung:

Kurzbeschreibung des Ziels:

Gliederung:

Der Themenstellung bezieht sich auf den Prüfungsbereich:

Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit,

und einen weiteren der folgenden drei Handlungsbereiche **(bitte ankreuzen!)**

- Marketingstrategien entwickeln,
- Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen,
- Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln.

Bitte die geplanten Präsentationsmittel ankreuzen (im Prüfraum vorhanden)

- Beamer Flipchart Pinnwand Whiteboard

Andere Präsentationsmittel, die von mir funktionsfähig mitgebracht werden:

Abgabetermin: 2. Tag der schriftlichen Prüfung

Datum

.....
Unterschrift des Prüfungsteilnehmers