



Ihre Kunden sind Unternehmen des Mittelstandes?

Sie möchten die Inhaber und Führungskräfte dieser Unternehmen direkt erreichen?

Sie suchen neue Kunden aus dieser kaufkräftigen B2B-Zielgruppe?

Sie wollen Ihre Marktanteile sichern und kontinuierlich ausbauen?

Dann sprechen Sie die Entscheider im Mittelstand direkt an!

Mit der IHK-Zeitschrift **WIRTSCHAFT ELBE-WESER** erreichen Sie den Mittelstand zwischen Hamburg und Bremen auf dem direkten Weg – ohne Streuverluste.

Wir bieten unseren Anzeigenkunden noch mehr:

- › Mehr Exklusivität
- › Mehr Möglichkeiten
- › Mehr Service
- › Mehr Erfolg

Im modernen Outfit und mit interessanter redaktioneller Struktur bietet die **WIRTSCHAFT ELBE-WESER** auf 60 Seiten regionale und überregionale Informationen für den Mittelstand.

Durch unsere Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Ich stehe Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung.



Pirkko Peitz
Mediaberatung

Telefon 04721 3987-593

Email: pb-marketing@t-online.de



Beispiel U2

Beispiel U4



Magazin der Industrie- und Handelskammer Elbe-Weser

WIRTSCHAFT ELBE-WESER

Ausgabe	Erscheinungstermin	Titelthemen	Sonderthemen	Anzeigenschluss	Druckvorlagenschluss
1/2.26	06.02.2026	› Aus- u. Weiterbildung	<p>Die Sonderthemen zu jeder Ausgabe entnehmen Sie bitte dem veröffentlichten Themenplan im IHK-Magazin. Dort werden diese regelmäßig aktualisiert.</p> <p>Selbstverständlich berichten wir auch in diesem Jahr über die Ausbildungsents über die Ausbildungsents in unserer Region.</p> <p>Der Themenplan wird entsprechend ergänzt</p>	12.01.2026	23.01.2026
3/4.26	13.04.2026	› Zukunftsregion Elbe-Weser		06.03.2026	19.03.2026
5/6.26	12.06.2026	› Außenwirtschaft		06.05.2026	20.05.2026
7/8.26	13.08.2026	› Existenzgründung und Nachfolge		10.07.2024	23.07.2026
9/10.26	13.10.2026	› Sicherheit		09.09.2026	22.09.2026
11/12.26	14.12.2026	› Kommunalwahlen/ IHK-Vollversammlungswahl		09.12.2026	23.11.2026

Anzeigen im Titelthema (2-spaltig)



Platzierung im Titelthema.

Der redaktionelle Teil ist 2-spaltig aufgebaut.

Die Mindestgröße ist die 1/8 Seite.

Anzeigenformate	Ortspreis* (4c) bei fertig angelieferten Druckdaten	Grundpreis (4c) bei fertig angelieferten Druckdaten
1/1 Seite	2.285,00 €	2.690,00 €
1/2 Seite	1.180,00 €	1.390,00 €
1/3 Seite	790,00 €	930,00 €
1/4 Seite	618,00 €	725,00 €
1/6 Seite	408,00 €	480,00 €
1/8 Seite	320,00 €	378,00 €

Anzeigengrößen und -maße finden Sie auf Seite 5

Für Anzeigengestaltung und -änderung finden Sie weitere Informationen auf unserem Datenblatt auf Seite 13.





1/1 Seite

Satzspiegel:
185 x 260 mm

Anschnittformat:
210 x 280 mm



1/2 Seite

Satzspiegel:
185 x 128 mm

Anschnittformat:
210 x 148 mm



1/2 Seite

Satzspiegel:
90 x 260 mm

Anschnittformat:
105 x 280 mm



1/3 Seite

Satzspiegel:
185 x 84 mm

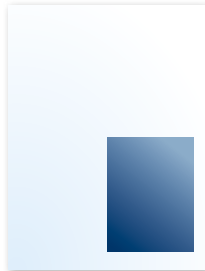
Anschnittformat:
210 x 104 mm



1/4 Seite

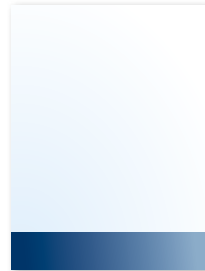
Satzspiegel:
185 x 62 mm

Anschnittformat:
210 x 82 mm



1/4 Seite

Satzspiegel:
90 x 128 mm



1/6 Seite

Satzspiegel:
185 x 40 mm

Anschnittformat:
210 x 60 mm



1/8 Seite

Satzspiegel:
90 x 62 mm

Seitenbreite
und seitenhohe
Anzeigen sind
im Anschnitt buchbar.

Das Datenformat ergibt
sich aus dem
Anschnittformat zzgl.
einer
Beschnittzugabe
von 3 mm.

Anzeigen im redaktionellen Teil (3-spaltig)



Platzierung in den Rubriken: „Kurz+Kompakt“ – „Standort“ – „Service“

Der redaktionelle Teil ist 3-spaltig aufgebaut.

Jede Anzeige steht exklusiv auf einer Seite.

Die Mindestgröße ist die 1/6 Seite.

Anzeigenformate	Ortspreis* (4c) bei fertig angelieferten Druckdaten	Grundpreis (4c) bei fertig angelieferten Druckdaten
1/1 Seite	2.285,00 €	2.690,00 €
1/2 Seite Querformat	1.180,00 €	1.390,00 €
1/3 Seite	790,00 €	930,00 €
1/4 Seite Querformat	618,00 €	725,00 €
1/6 Seite	408,00 €	480,00 €

Anzeigengrößen und -maße finden Sie auf Seite 7

Für Anzeigengestaltung und -änderung finden Sie weitere Informationen auf unserem Datenblatt auf Seite 13.





1/1 Seite

Satzspiegel:
185 x 260 mm

Anschnittformat:
210 x 280 mm



1/2 Seite

Satzspiegel:
185 x 128 mm

Anschnittformat:
210 x 148 mm



1/3 Seite

Satzspiegel:
185 x 84 mm

Anschnittformat:
210 x 104 mm



1/3 Seite

Satzspiegel:
122 x 128 mm



1/3 Seite

Satzspiegel:
58 x 260 mm

Anschnittformat:
70 x 280 mm



1/4 Seite

Satzspiegel:
185 x 62 mm

Anschnittformat:
210 x 82 mm



1/6 Seite

Satzspiegel:
185 x 40 mm

Anschnittformat:
210 x 60 mm



1/6 Seite

Satzspiegel:
122 x 62 mm



1/6 Seite

Satzspiegel:
58 x 128 mm

Seitenbreite
und seitenhohe
Anzeigen sind
im Anschnitt buchbar.

Das Datenformat ergibt
sich aus dem
Anschnittformat zzgl.
einer
Beschnittzugabe
von 3 mm.

Themen-Kollektive

Gemeinsam werben für ein Thema!

- > MESSEWERBUNG
- > STANDORTPRÄSENTATION
- > JUBILÄEN
- > AUSBILDUNGSMARKT
- > STELLENMARKT
- > WIRTSCHAFT IM FOKUS

Anzeigenformate	Ortspreis* (4c) bei fertig angelieferten Druckdaten	Grundpreis (4c) bei fertig angelieferten Druckdaten
1/1 Seite	1.653,00 €	1.945,00 €
1/2 Seite	850,00 €	1.000,00 €
3/8 Seite	645,00 €	760,00 €
1/3 Seite	590,00 €	695,00 €
1/4 Seite	445,00 €	525,00 €
1/6 Seite	293,00 €	345,00 €
1/8 Seite	230,00 €	270,00 €
1/16 Seite	123,00 €	145,00 €

Anzeigen nur im Satzspiegel buchbar.

Für Anzeigengestaltung und -änderung finden Sie weitere Informationen auf unserem Datenblatt auf Seite 13.

Anzeigengrößen und -maße finden Sie auf Seite 9

*ermäßigter Preis für alle Inserenten aus dem Bezirk der IHK ELBE-WESEER im Direktabschluss. Für Inserate innerhalb der Sonderwerbeformen werden keine zusätzlichen Rabatte gewährt.





1/1 Seite

Satzspiegel:
185 x 260 mm



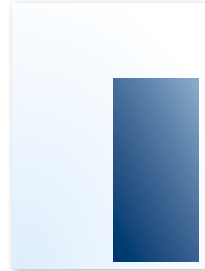
1/2 Seite

Satzspiegel:
90 x 260 mm



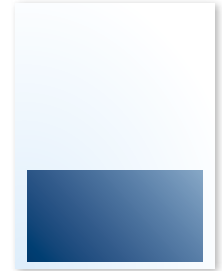
1/2 Seite

Satzspiegel:
185 x 128 mm



3/8 Seite

Satzspiegel:
90 x 195 mm



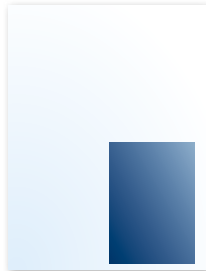
1/3 Seite

Satzspiegel:
185 x 84 mm



1/4 Seite

Satzspiegel:
185 x 62 mm



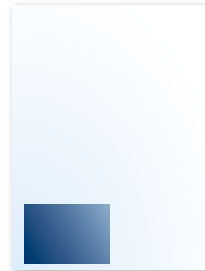
1/4 Seite

Satzspiegel:
90 x 128 mm



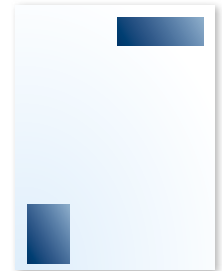
1/6 Seite

Satzspiegel:
185 x 40 mm



1/8 Seite

Satzspiegel:
90 x 62 mm



1/16 Seite

Satzspiegel:
44 x 62 mm oder 90 x 30 mm

Ihre Unternehmensdarstellung

In dieser Form der Sonderveröffentlichung stellen sich interessante Unternehmen vor (z.B. anlässlich Jubiläen oder Produktplatzierungen). Diese Anzeigenform besteht üblicherweise aus 50 % Anzeige und 50 % Redaktion.

Ganze Seite

Textlänge	ca. 2.600 Zeichen
Anzeigengröße	185 x 128 mm
Grundpreis (4c)	2.000,00 €
Ortspreis* (4c)	1.700,00 €

Halbe Seite

Textlänge	ca. 1.500 Zeichen
Anzeigengröße	90 x 128 mm
Grundpreis (4c)	1.040,00 €
Ortspreis* (4c)	885,00 €

Viertel Seite

Textlänge	ca. 750 Zeichen
Anzeigengröße	90 x 62 mm
Grundpreis (4c)	550,00 €
Ortspreis* (4c)	465,00 €

PROFIS von A bis Z

Das alphabetische Branchenverzeichnis von A bis Z.
Rubrik frei wählbar.

Anzeigenformate	Ortspreis* (4c) bei fertig angelieferten Druckdaten	Grundpreis (4c) bei fertig angelieferten Druckdaten
20 mm	36,00 €	44,00 €
30 mm	52,00 €	63,00 €
40 mm	72,00 €	86,00 €
50 mm	90,00 €	105,00 €
60 mm	107,00 €	123,00 €

Gestaltete Anzeigen in 4c. Spaltenbreite 44 mm.

Nur im Block von 3 oder 6 Anzeigen buchbar.

Bei Buchung von 6 Anzeigen (Jahresbuchung) erhalten Sie 10% Rabatt.

Für Anzeigengestaltung und -änderung finden Sie weitere Informationen auf
unserem Datenblatt auf Seite 13.



Beilagen	Ortspreis* (je Tausend)	Grundpreis (je Tausend)
bis 25 Gramm	100,00 €	118,00 €
bis 50 Gramm	119,00 €	140,00 €

Teilbeilagen möglich, Teilauflagenzuschlag 15 %.

Beilagen-Höchstformat: 208 x 278 mm

Beilagen-Mindestformat: 148 x 105 mm

Beihefter	Ortspreis* (je Tausend)	Grundpreis (je Tausend)
4-seitig	auf Anfrage	auf Anfrage

Beikleber	Ortspreis* (je Tausend)	Grundpreis (je Tausend)
Klebekosten	auf Anfrage	auf Anfrage

Nur im Innenteil möglich. Voraussetzungen: 1/1 Seite s/w, Mindestformat

148 x 105 mm. Genaue Informationen auf Anfrage.

Anzeigenneugestaltung

Material muss gebündelt geliefert werden und es sind max. zwei Korrekturläufe inklusive.

Briefing: Manuskript / Scribble

Logos: Vektorgrafik (.eps, ai)

Texte: Worddatei

Fotos: in ausreichender Auflösung (.jpg, .tif)

Schriften: es können nur Schriften von Adobe genutzt werden

Anzeigenänderung

Offene Dateien (InDesign oder Illustrator)

Schriften: es können nur Schriften von Adobe genutzt werden

Anzeigengestaltung und -änderung

1/1 Seite und 1/2 Seite	+ 180,00 €
3/8 Seite, 1/3 Seite und 1/4 Seite	+ 140,00 €
1/6 Seite und 1/8 Seite	+ 100,00 €
1/16 Seite und Profi	+ 50,00 €

Geschlossenes Endformat

210 x 280 mm

Druckdaten als PDF-Datei

Format: in der gebuchten Größe (Breite x Höhe)

Dateiformat: PDF X3 (Schriften eingebettet und Transparenzen reduziert)

Auflösung: 300 dpi

Farbraum: CMYK

Farbprofil: ISO Coated V2 300

Beschnitt: 3mm

Bei weiteren Fragen zögern Sie nicht uns anzusprechen.

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Telefon 0451 7031-250

oder per E-Mail: schulz.marc@mediamagneten.de



Herausgeber:	WIRTSCHAFT ELBE-WESER ist das offizielle Organ der Industrie- und Handelskammer Elbe-Weser.		
Redaktion:	IHK ELBE-WESER, Postfach 1429, 21654 Stade, Telefon 04141 524-0, E-Mail: medien@elbeweser.ihk.de		
Verlag:	Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG, Amtsgericht Lübeck HRA 4 HL phG: Hansisches Verlagskontor GmbH, Amtsgericht Lübeck HRB 5862 HL, Geschäftsführer: Dr. Michael Platzköster Konrad-Adenauer-Str. 4, 23558 Lübeck, Telefon: 0451 7031-01, www.schmidt-roemhild.de , verlag@mediamagneten.de		
Mediaberatung:	Pirkko Peitz perfect business marketing, Vogelsand 74 E, 27476 Cuxhaven, Telefon 04721 3987-593, Mobil 0170 2133936, pb-marketing@t-online.de		
Zielgruppe:	Entscheider in Industrie und Handel		
Leserkreis:	Sämtliche Vollkaufleute / handelsregisterlich eingetragene Unternehmen		
Verbreitung:	Elbe-Weser-Dreieck (zwischen Hamburg und Bremen) mit den Landkreisen Cuxhaven, Stade, Rotenburg (Wümme), Verden (Aller) und Osterholz-Scharmbeck		
Druckauflage:	14.947 Exemplare (III. Quartal 2024) IVW-geprüft		
Erscheinungsweise:	Anfang des geraden Monats – sechs Doppelausgaben im Jahr		
Nachlässe:	2 Anzeigen	5 %	3 Anzeigen
	(innerhalb von 12 Monaten)	4 Anzeigen	15 %
Zuschläge:	2 Anzeigen	5 %	3 Anzeigen
	(innerhalb von 12 Monaten)	4 Anzeigen	15 %


Illustration: IHK Seelering, eigene Darstellung


Magazin der Industrie- und Handelskammer Elbe-Weser

WIRTSCHAFT

ELBE-WESER



Mitglied in der Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Prospektbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Prospektbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen



müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch ab einem Volumen von 50 mm mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang der Anzeige dienen als Beleg der Ausdruck des erschienenen Motivs, Anzeigenausschnitte oder vollständige Belegnummern. Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erstellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

50.000 Exemplaren 20 v. H.

100.000 Exemplaren 15 v. H.

500.000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

SCHMIDT RÖMHILD

Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG

Konrad-Adenauer-Str. 4

23558 Lübeck

Telefon: 0451 7031-01

www.schmidt-roemhild.de

www.mediamagneten.de



Magazin der Industrie- und Handelskammer Elbe-Weser

WIRTSCHAFT
ELBE-WESER

 **media
magneten**
SCHMIDT-RÖMHILD