Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg

GFW Duisburg
die Wirtschaftsförderung

CITY MANAGEMENT DUISBURG

# STANDORTEXPOSÉ DUISBURG INNENSTADT

# DUISBURG – LEISTUNGSSTARKES OBERZENTRUM ZWISCHEN NIEDERRHEIN UND RUHRGEBIET

Die Stadt Duisburg ist eine der größten Städte des Ruhrgebiets und Nordrhein-Westfalens. Das Oberzentrum liegt am östlichen Rand des Niederrheins und am westlichen Rand des Ruhrgebiets. Duisburg vereint sowohl urbane als auch ländliche Strukturen zu einem Standort mit hoher Wohn- und Lebensqualität. Vielseitige Erholungs- und Freizeitmöglichkeiten, ein reichhaltiges Kulturangebot sowie bedeutende Shoppingmöglichkeiten prägen die Stadt, die darüber hinaus ein attraktives Ausflugsziel ist. Die Einzelhandelszentralität liegt bei 102,8 und belegt einen leichten Kaufkraftzufluss.

Mit ihren rund 487.000 Einwohnern erstreckt sich die Stadt an der Mündung der Ruhr in den Rhein zu beiden Seiten dieser Flüsse, wobei der größte Teil und das Stadtzentrum rechtsrheinisch liegen. Duisburg ist Teil der Metropolregion Rhein-Ruhr und des Niederrheins und gehört dem Landschaftsverband Rheinland und dem Regionalverband Ruhr an. Die Stadt ist verkehrsgünstig gelegen und ein Verkehrsknotenpunkt von europäischer Bedeutung. Es bestehen direkte Verbindungen zu den Autobahnen A 3 und A 40. Weitere sind die A 42, A 59 und A 57. Zudem führt der Radschnellweg Ruhr ebenfalls durch Duisburg. Die Stadt verfügt über einen Hauptbahnhof in der Innenstadt, der ein bedeutender Fernbahnhof ist, über den Bahnhof Rheinhausen mit RE-Anbindung und über mehrere Bahnstationen und ist insofern mit dem Personen- und Güterverkehr optimal zu erreichen. Der Duisburger Hafen „Duisport“ gehört zu den bedeutendsten Binnenhäfen der Welt und die Flughäfen Düsseldorf (20 Minuten) und Weeze (45 Minuten) liegen in kurzer Entfernung.

## STANDORTDATEN

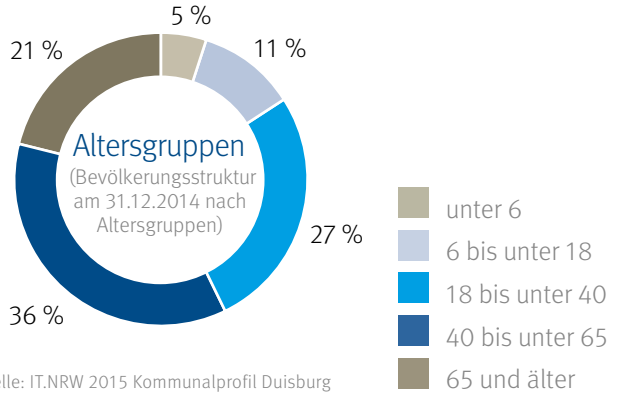
| | |
|---|---|
| Einwohner | 486.963 *1 |
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte | 164.055 *2 |
| Private Haushalte | 246.000 *3 |
| Bevölkerungsdichte (EW/km²) | 2.085 *4 |

Quelle: *1 30.06.2015, IT.NRW, *2 30.06.2015, Statistik der Bundesagentur für Arbeit, Quartalsberichte, *3 IT.NRW, *4 2014, IT.NRW, Eigene Berechnung

## DEMOGRAPHISCHE KENNZAHLEN

| | |
|---|---|
| Altenquotient (Verhältnis der Senioren zur Bevölkerung im erwerbstätigen Alter, NRW = 0,31) | 0,32 |
| Medianalter (Jahre, NRW = 45,6) | 45,2 |
| Bevölkerungsentwicklung bis 2040 (%, NRW = -1,1) | -4,9 |

Quelle: IT.NRW 2014; Eigene Berechnung




Quelle: IT.NRW 2015 Kommunalprofil Duisburg

### STEUERHEBESÄTZE 2016

| | |
|---|---|
| Grundsteuer B (fiktiver Hebesatz NRW = 429) | 855 |
| Gewerbesteuer (fiktiver Hebesatz NRW = 417) | 520 |

Quelle: Haushaltsplan Duisburg 2016, Eckpunkte für das Gemeindefinanzierungsgesetz NRW 2016

### BRANCHENSTRUKTUR INNENSTADT (ERDGESCHOSSNUTZUNG)

| | |
|---|---|
| Anzahl Gastronomiebetriebe | 137 |
| Anzahl Dienstleistungsbetriebe | 191 |

Quelle: Erhebung Stadt + Handel

# DIE DUISBURGER CITY – VIELSEITIG UND INTERESSANT

Das Hauptzentrum Innenstadt im Stadtbezirk Mitte ist der größte und funktional bedeutendste Bereich. Die Hauptlage erstreckt sich entlang der Königstraße, welche verkehrsberuhigt ist und eine hohe Aufenthaltsqualität mit Sitzplätzen bietet. Sie wird von Shoppingcentern wie dem Forum, der Königsgalerie, dem CityPalais und dem Averdunk Centrum bestimmt. Der Einzelhandel in der Duisburger Innenstadt dehnt sich kammartig zwischen der Königstraße und der Friedrich-Wilhelm-Straße sowie entlang des Sonnenwalls, der Wallstraße und der Münzstraße aus. Das Wallquartier wird von inhabergeführten und individualisierten Angeboten geprägt. Nördlich der Königstraße befindet sich der König-Heinrich-Platz, welcher in den vergangenen Jahren neu gestaltet wurde. Um ihn herum ordnen sich das Theater, das Stadthaus, das Landes- und Amtsgericht sowie das Forum und das CityPalais an. Die Fußgängerzone erfüllt die Anforderungen an eine attraktive und zukunftsfähige Einkaufsstraße – für Besucher und Händler.

Die Duisburger Innenstadt bietet in 368 Geschäften mit einer Einkaufsfläche von rund 101.500 Quadratmetern einen attraktiven Branchenmix. Dreimal wöchentlich findet der Wochenmarkt auf der Königstraße statt. Der Bauernmarkt ist ein reiner Erzeugermarkt. Ergänzt  wird das Angebot durch viele Gastronomiebetriebe. Vor allem der Innenhafen, der fußläufig von der Innenstadt aus erreichbar ist, verfügt über viele Restaurants und Bars. Die kulturelle Vielfalt Duisburgs umfasst Ballett, Oper, Operettenaufführungen, Festivals und vielfältige Museumsangebote. In 16 Parkhäusern und auf einem Parkplatz stehen mehr als 5.000 Parkplätze citynah zur Verfügung.

Viele gute Gründe sprechen dafür, sich in Duisburg anzusiedeln. Wir unterstützen Sie gerne dabei, Ihre Geschäftsidee zu verwirklichen. Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner aus Wirtschaftsförderung, City-Management und IHK finden Sie auf der Rückseite.

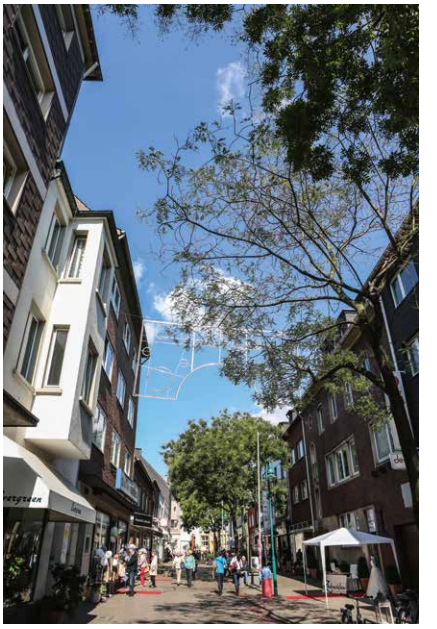
## EINZELHANDELSRELEVANTE KAUFKRAFT, UMSATZ, ZENTRALITÄT

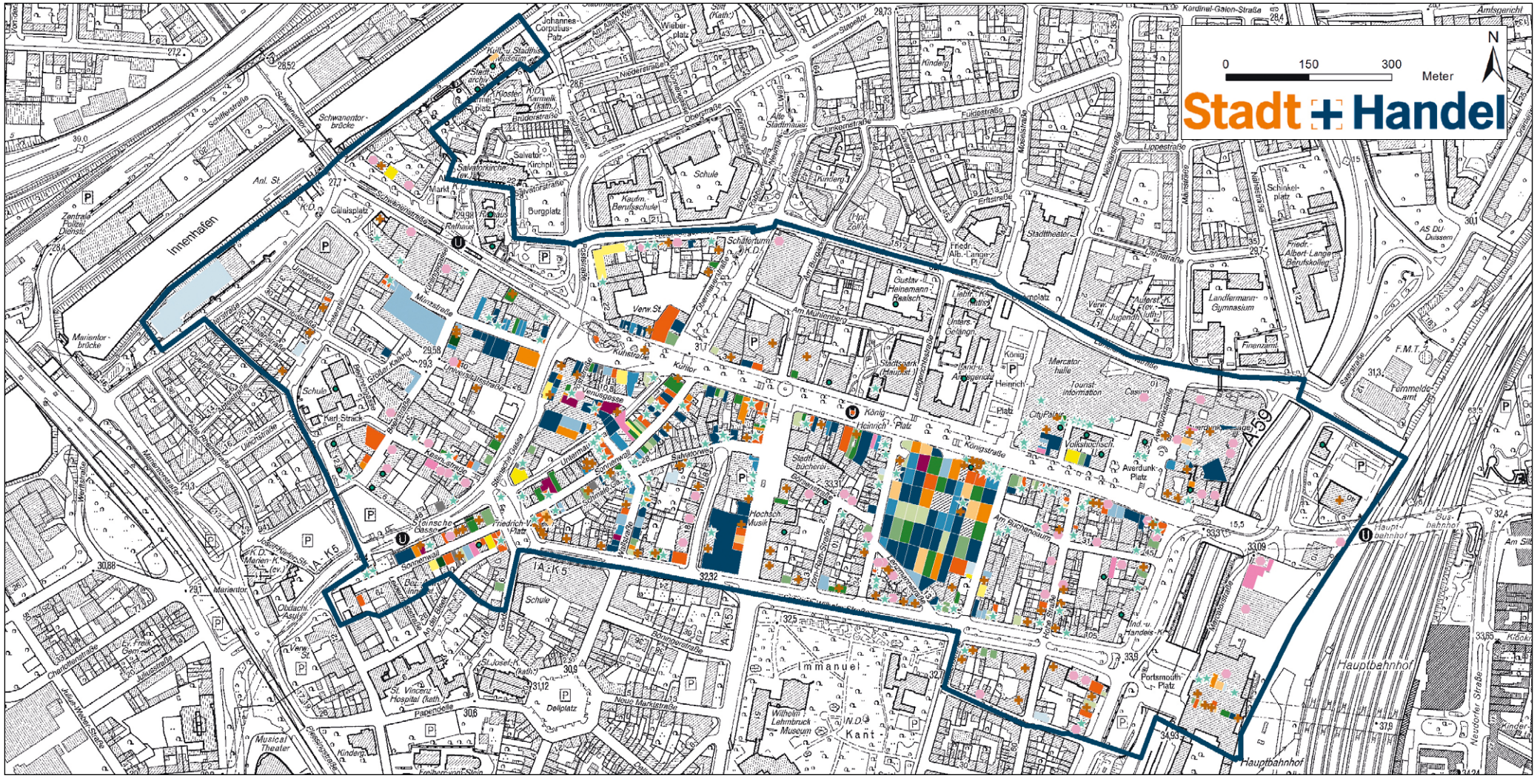
| | | | |
|---|---|---|---|
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gesamt (Mio. EUR) | 2.840 | Einzelhandelsumsatz gesamt (Mio. EUR) | 2.606 |
| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft je Einwohner (EUR) | 5.821 | Einzelhandelsumsatz je Einwohner (EUR) | 5.340 |
| Einzelhandelskaufkraftkennziffer (Deutschland = 100) | 90,1 | Einzelhandelsumsatzkennziffer (Deutschland = 100) | 92,7 |
| | | Einzelhandelszentralität | 102,8 |

Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2015

| KENNZIFFERN NACH SORTIMENTEN | Kaufkraft-kennziffern (Deutschland = 100) | Innerstädtische Verkaufsstellen (Anzahl) | Innerstädtische Verkaufsstellen (m²) |
|---|---|---|---|
| Nahrungs- und Genussmittel | 92,5 | 56 | 5.525 |
| Bekleidung | 91,4 | 86 | 51.675 |
| Schuhe, Lederwaren | 89,7 | 33 | 6.100 |
| Möbel | 83,3 | 6 | 3.650 |
| Haus- und Heimtextilien, sonstige Einrichtungsgegenstände | 86,1 | 6 | 1.400 |
| Elektroklein- und -großgeräte | 91,2 | 3 | 250 |
| Hausrat, Glas, Porzellan | 85,0 | 25 | 5.875 |
| Drogerie, Parfümerie, Kosmetik | 93,0 | 21 | 3.875 |
| Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren | 89,3 | 14 | 3.175 |
| Uhren und Schmuck | 88,7 | 28 | 1.150 |
| Baumarktspezifisches Sortiment | 79,3 | 10 | 3.750 |
| Kfz-Ersatzteile und Zubehör | 78,6 | 1 | 25 |
| Gesundheit und Optik | 93,5 | 25 | 1.775 |
| Neue Medien, Unterhaltungselektronik | 92,0 | 34 | 7.650 |
| Spielwaren, Hobby, Musikinstrumente | 90,3 | 6 | 1.350 |
| Sportartikel, Fahrräder | 92,1 | 8 | 3.525 |
| Sonstiges | k. A. | 6 | 750 |

Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2015; Eigene Berechnung, Erhebung Stadt + Handel






# NUTZUNGSERHEBUNG

## EINZELHANDEL

- Nahrungs- und Genussmittel
- Drogerie, Parfümerie, Kosmetik
- Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren
- Bekleidung
- Schuhe, Lederwaren
- Hausrat, Glas, Porzellan
- Baumarktspezifisches Sortiment
- Spielwaren, Hobby, Musikinstrumente
- Sportartikel, Fahrräder
- Elektroklein- u. -großgeräte
- Neue Medien, Unterhaltungselektronik
- Gesundheit und Optik
- Uhren, Schmuck
- Haus- und Heimtextilien, sonstige Einrichtungsgegenstände
- Möbel
- Sonstiges
- Untersuchungsraum

## ZENTRENERGÄNZENDE FUNKTIONEN

- einzelhandelsnahe Dienstleistungen
- Gastronomie
- sonstige Dienstleistungen

Quelle: Stadt + Handel

Bildnachweise:
Ullrich Sorbe: Cover, Seiten 1, 2, 3
krischerfotografie: Seite 2
Hendrik Grzebatzki: Seite 3

## Ansprechpartner:

City-Management
Duisburg e. V.
Dagmar Bungardt
Philosophenweg 19
47051 Duisburg
Telefon 0203 3055110
E-Mail d.bungardt@stadt-duisburg.de

Gesellschaft für Wirtschafts-
förderung Duisburg mbH
Sabrina Hölscher
Dr.-Hammacher-Straße 49
47119 Duisburg
Telefon 0203 3639341
E-Mail hoelscher@gfw-duisburg.de

Niederrheinische Industrie-
und Handelskammer
Alisa Hellmann
Mercatorstraße 22–24
47051 Duisburg
Telefon 0203 2821257
E-Mail hellmann@niederrhein.ihk.de