

Die Aktion im Porträt

Die Idee zur Aktion entwickelte die IHK Mittlerer Niederrhein 2014. In diesem Jahr sind erstmals auch Kommunen aus Niedersachsen dabei. Allein im IHK-Bezirk sind es mehr als 20 Kommunen und Gewerbevereine. An zwei herausgehobenen Aktionstagen soll auf die Bedeutung der Branchen für die lokale Wirtschaft aufmerksam gemacht werden.

Denn: Die gewerbliche Wirtschaft leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze – offline und auch online.

Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Städte bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfesten. Eine Leistung, die häufig übersehen wird.

Ziel der Aktion „Heimat shoppen“ ist es daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt wird so das eigene Lebensumfeld mitgestaltet.



Eine Projekt in Zusammenarbeit mit örtlichen Gewerbevereinen und Kommunen:



IHK Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim



www.heimat-shoppen.de



Bildquellen: gski/fotolia.com, Titel: © OMT, Finke-Ennen

Die Region in Zahlen

- 12.300 Betriebe in den Bereichen Handel, Handwerk, Dienstleistung und Gastgewerbe
- 6,1 Milliarden Euro Kaufkraft stehen fast 5,5 Milliarden Euro Umsatz vor Ort gegenüber
- Mischung aus inhabergeführten Geschäften und Filialisten sowie attraktive Fußgängerzonen und Ortskerne und das mit einem gesamten Einzugsgebiet von mehr als drei Mio. Einwohnern

Gute Gründe Heimat Shopper zu werden...

stärkt Ihre Kommune

Das örtliche Gewerbe zahlt Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.

reduziert die Umweltbelastung

Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge.

macht Orte lebenswert

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt des Angebotes prägt Kommunen. Je mehr Nutzer desto lebendiger wird die Stadt.

sichert Arbeit und Ausbildung

Gemeinsam sind Akteure vor Ort wichtige Arbeitgeber und Berufsausbilder. Mit jedem Einkauf tragen Sie dazu bei, dass es auch so bleibt und jungen Menschen eine wirtschaftliche Perspektive vor Ort geboten wird.

unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen

Vereinsleben braucht lokale Wirtschaft, denn die Organisatoren von Veranstaltungen erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen. Das bedeutet: Jeder Euro vor Ort unterstützt gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement.

bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden

Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.