

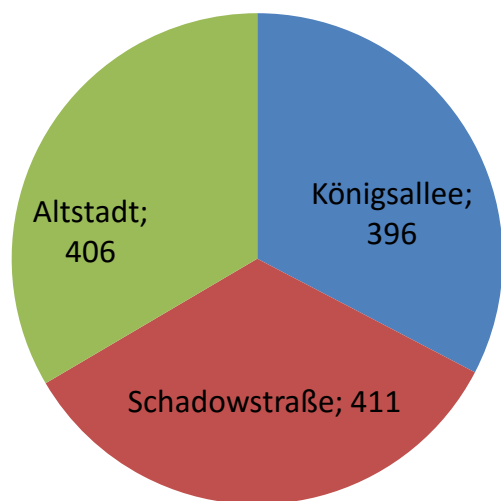
Viele Wege führen in die City – Mobilität in der Düsseldorfer Innenstadt

aus der Perspektive von Passanten, Unternehmen & Lieferanten

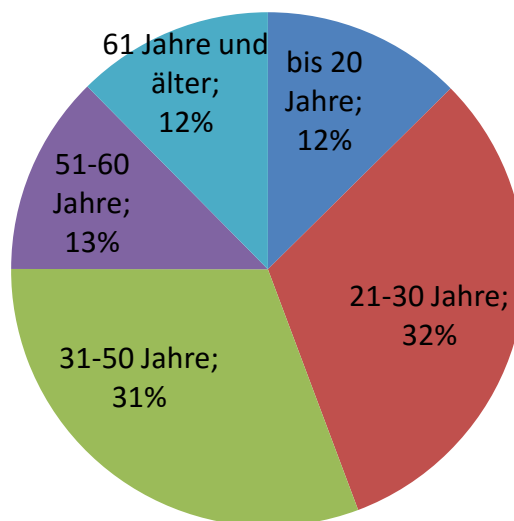
**hier: Passantenbefragung,
Düsseldorf, August 2017**

Demographische Angaben

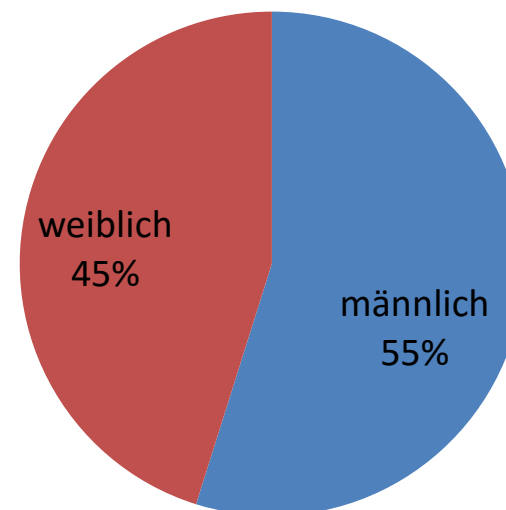
Teilnehmerzahl nach Standort n=1.213



Alter n=1.185

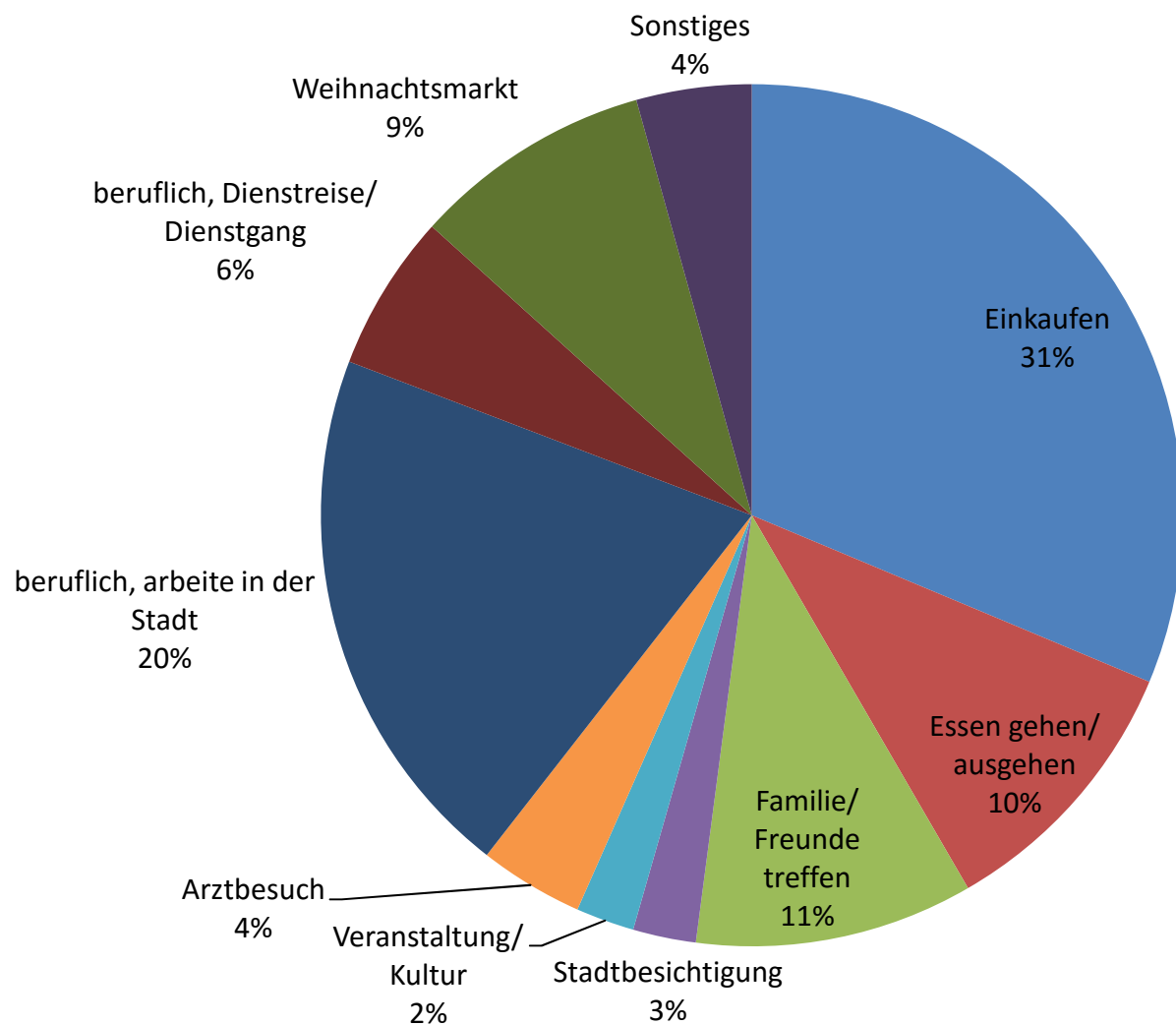


Geschlecht n= 1.184



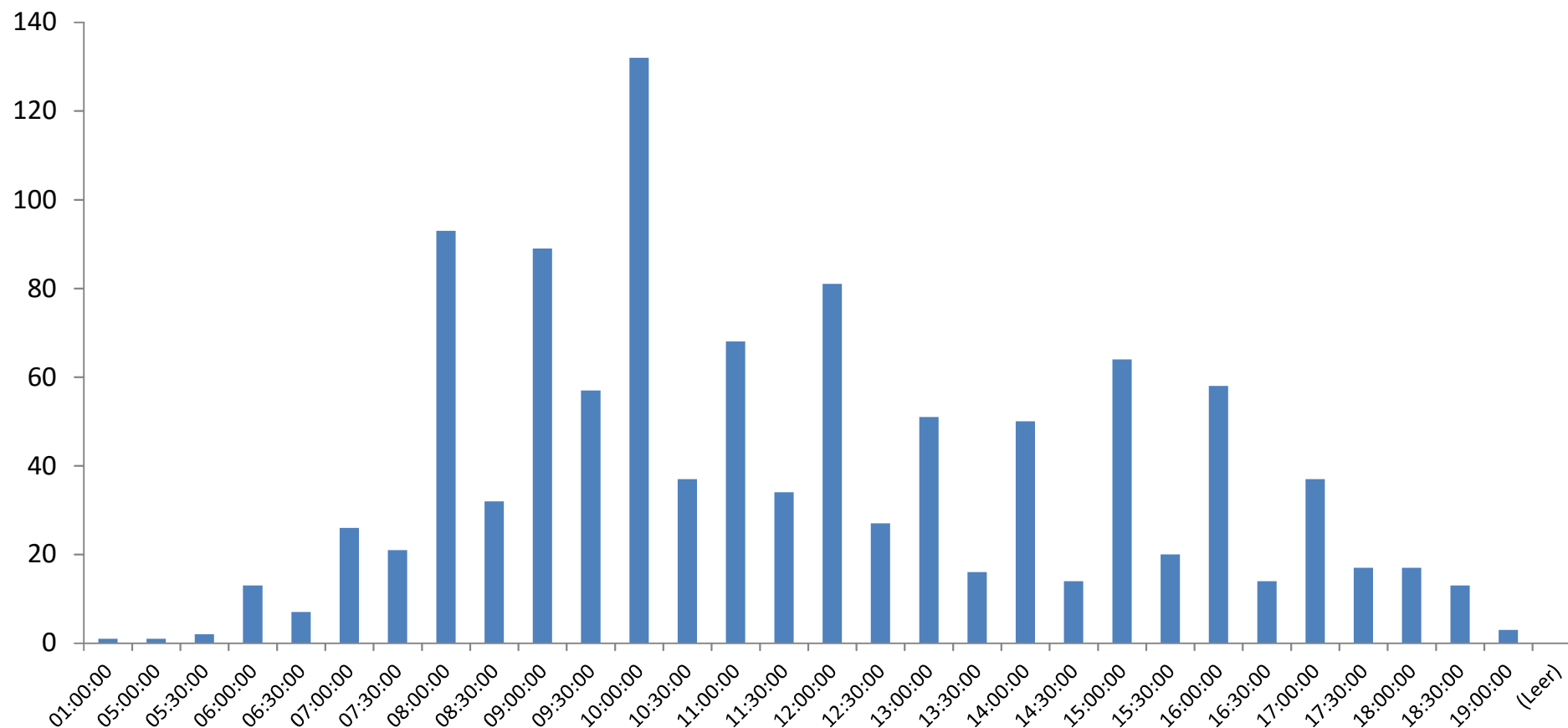
Warum sind sie heute in die Düsseldorfer Innenstadt gekommen?

(Mehrfachnennungen möglich)

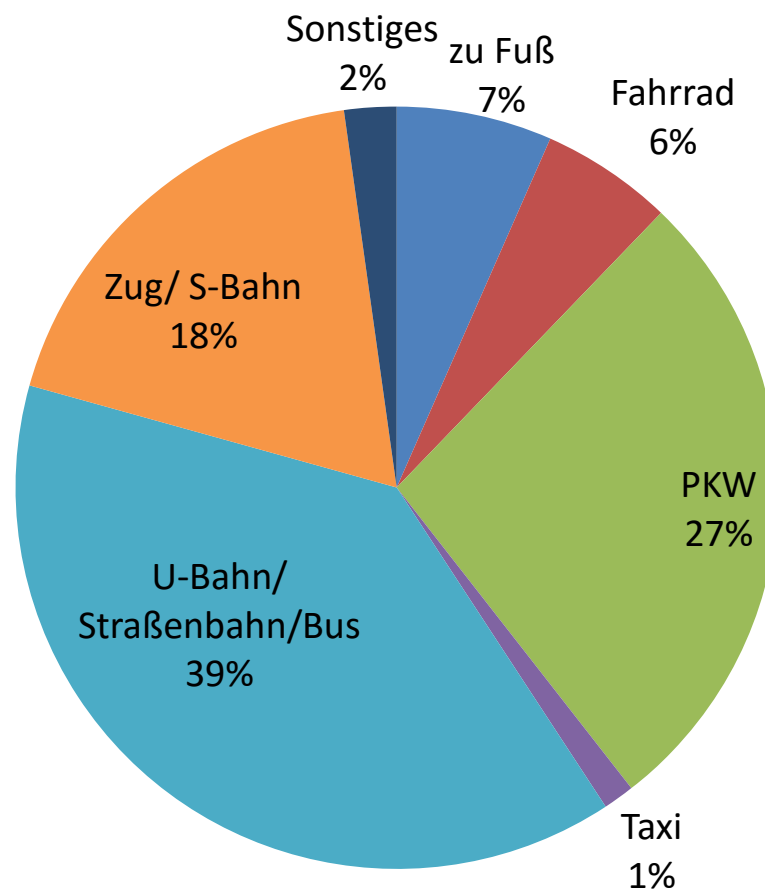


% der Antworten
n=1.734

Wann sind sie heute in die Düsseldorfer Innenstadt gekommen?

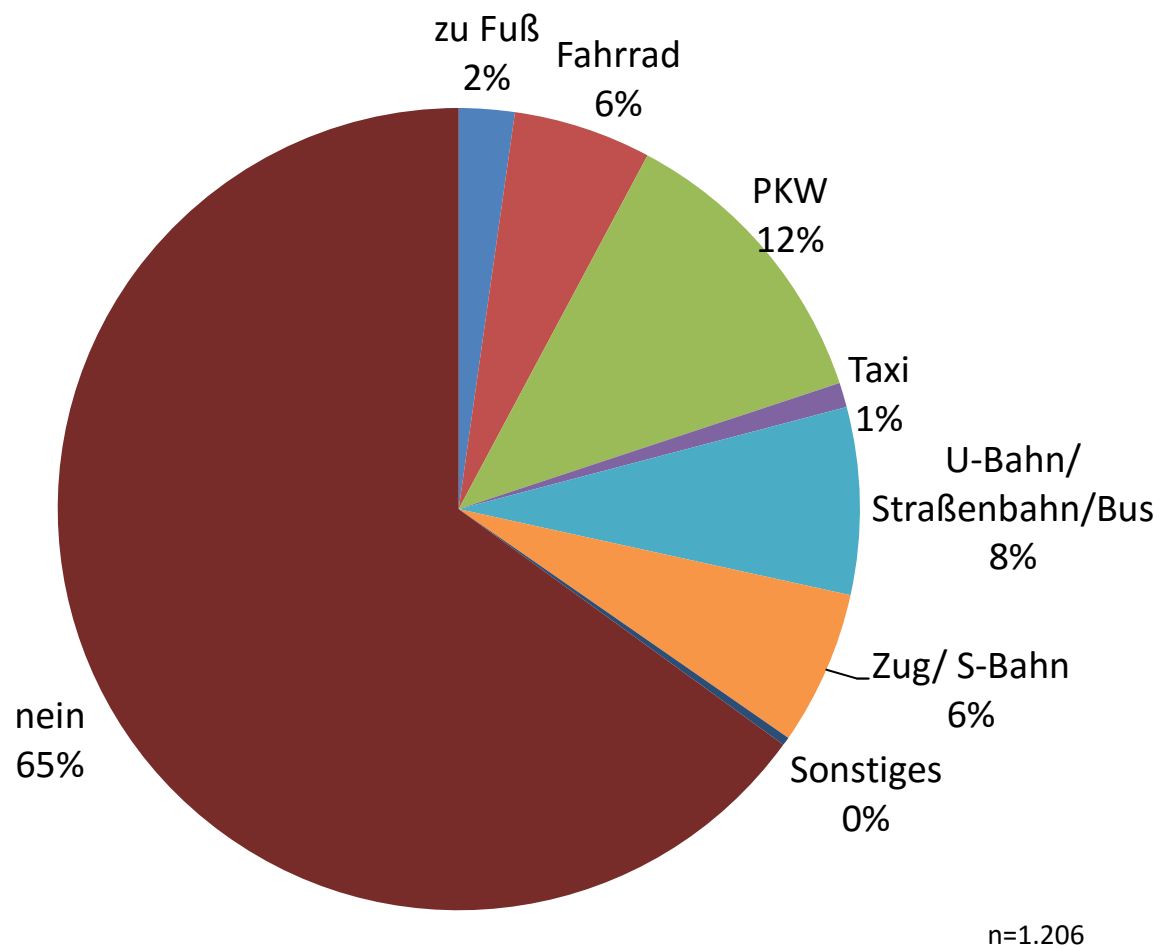


Mit welchem Verkehrsmittel sind sie in die Innenstadt gekommen?

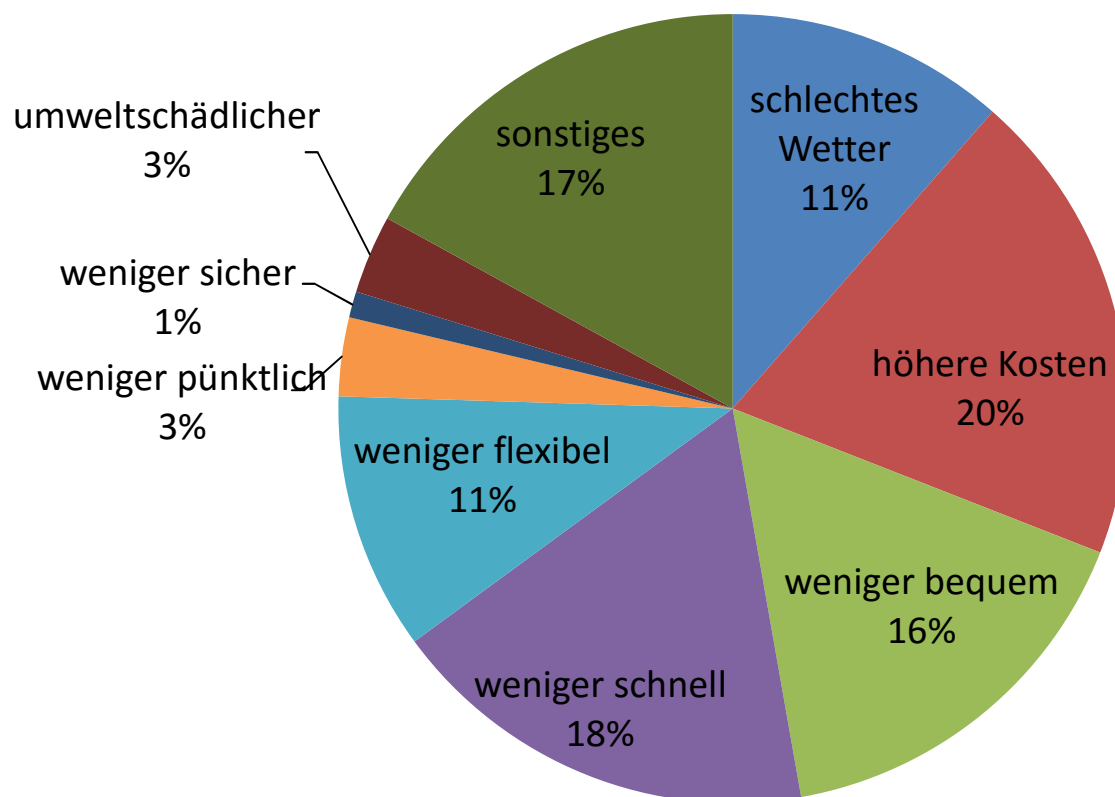


n=1.213

Hätten Sie ggf. ein anderes Verkehrsmittel genutzt, wenn ja, welches?

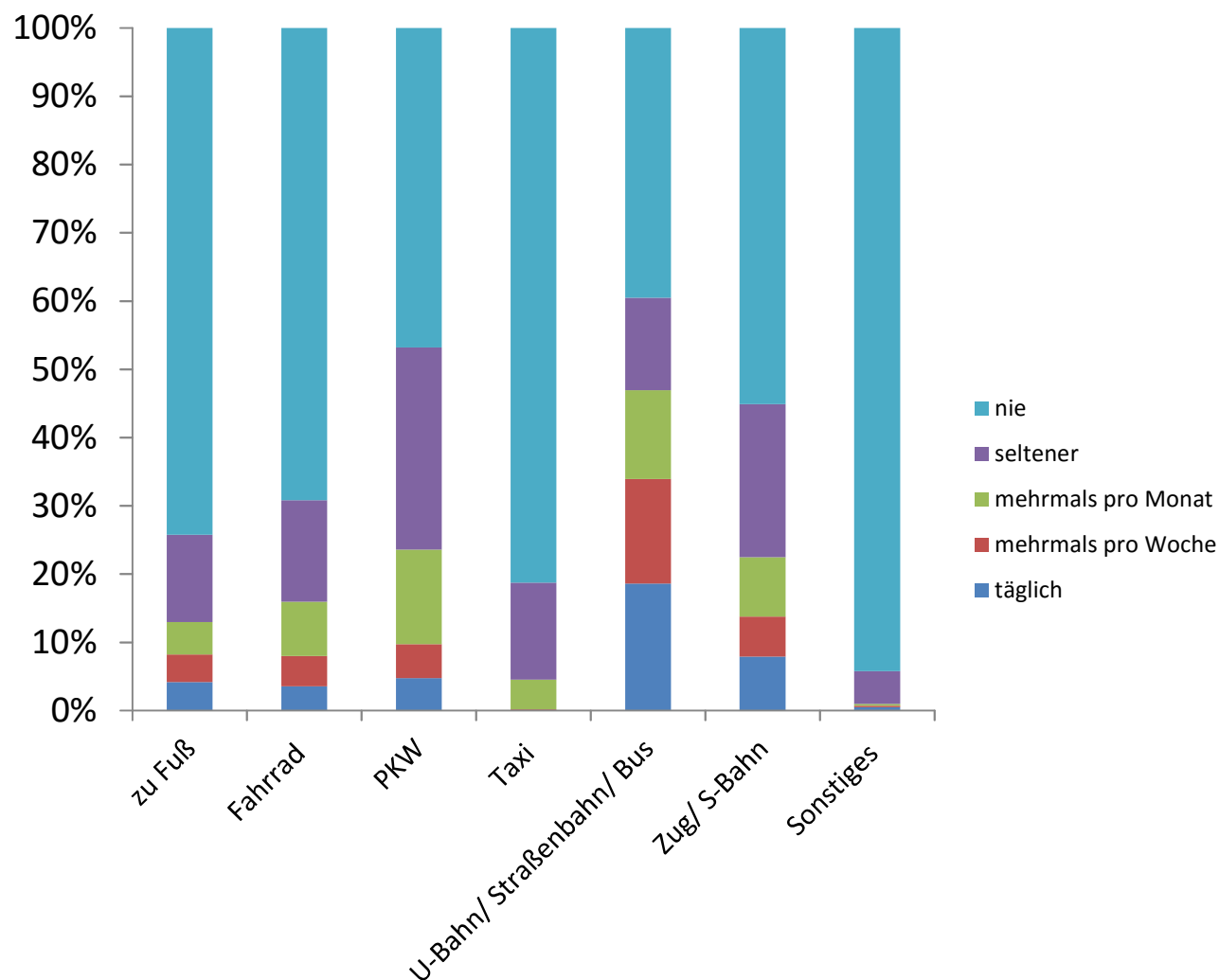


Warum haben sie das andere Verkehrsmittel nicht genutzt?

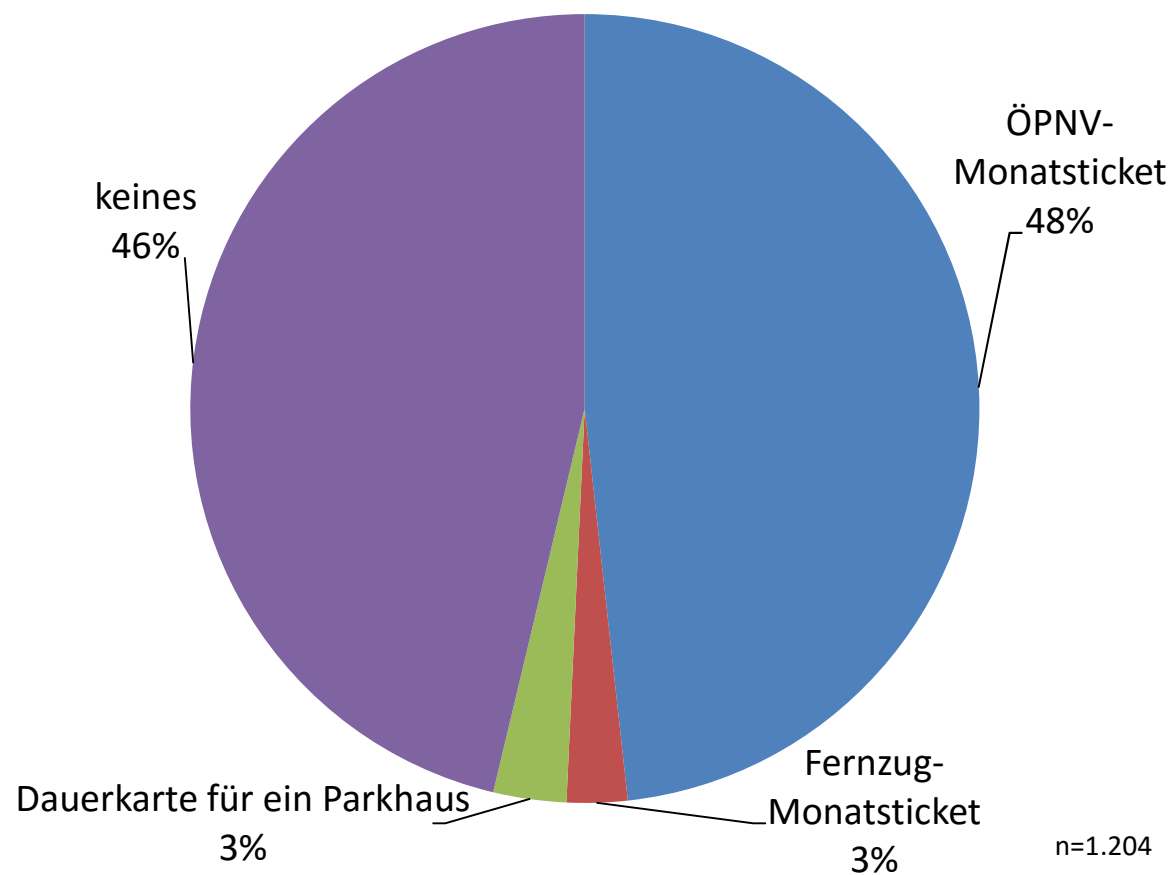


n=559

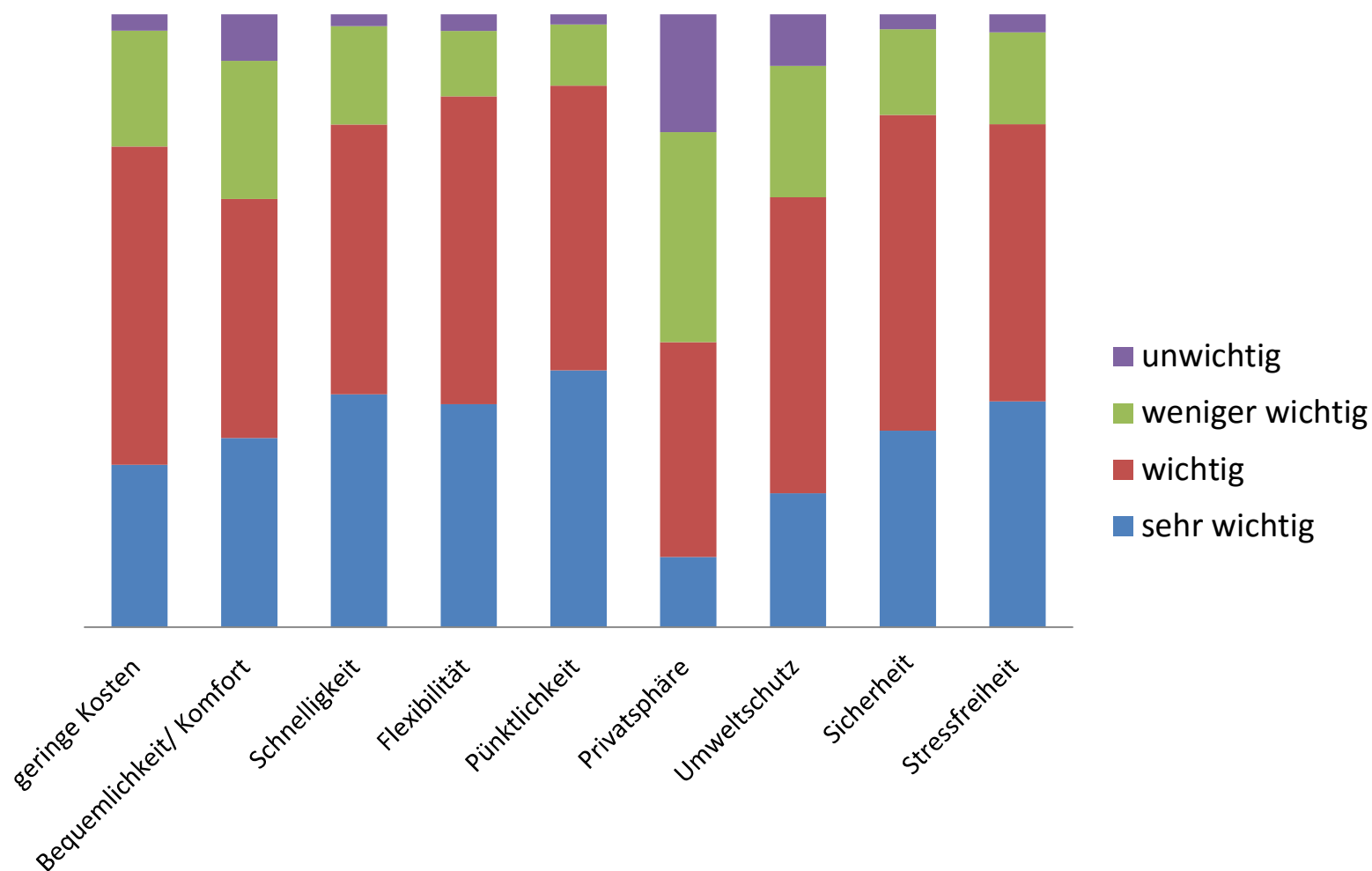
Wie häufig nutzen sie folgende Verkehrsmittel für Ihren Weg in die Düsseldorfer Innenstadt?



Welches der folgenden Aboangebote nutzen Sie?

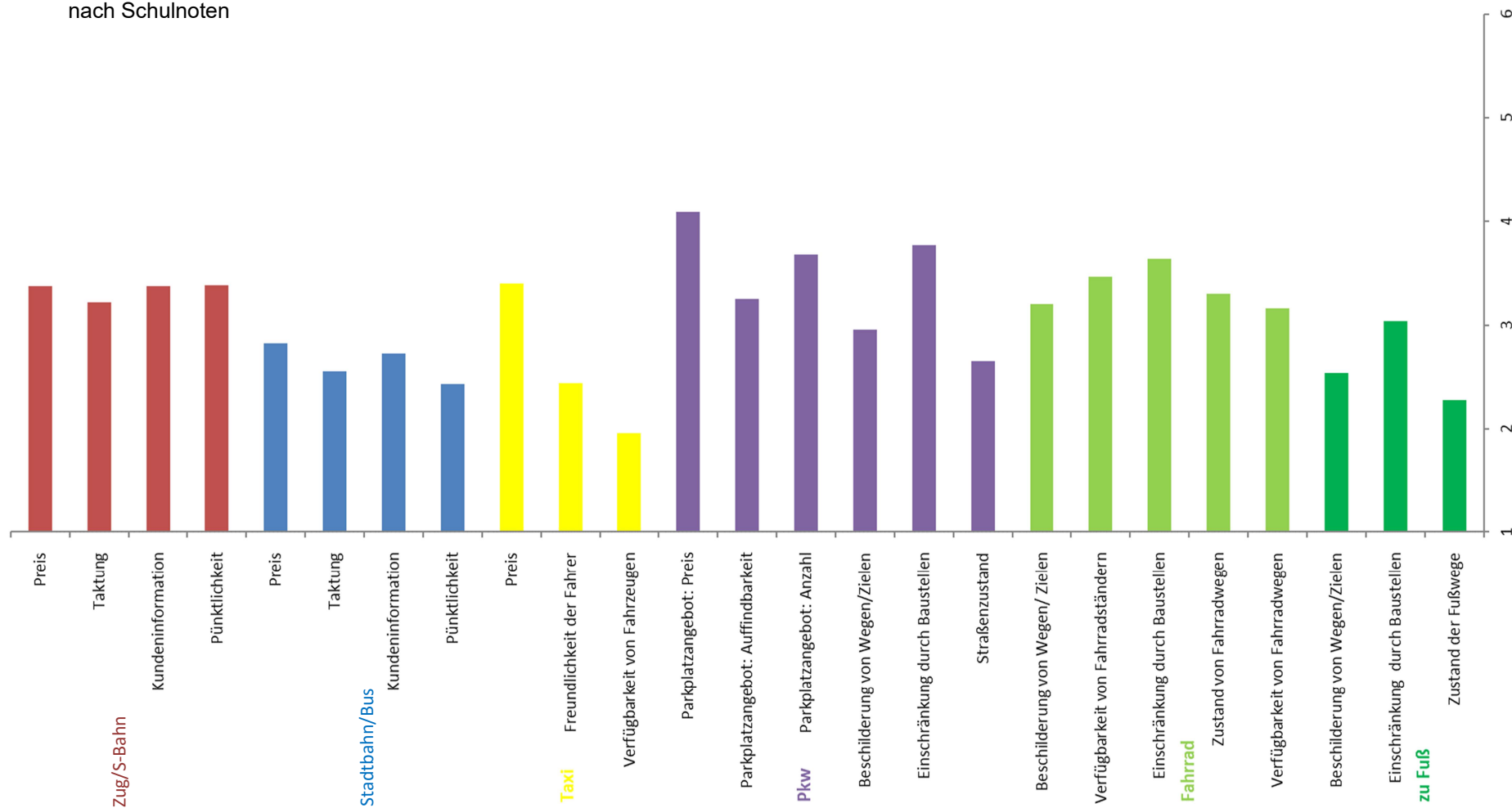


Wie wichtig sind ihnen folgende Kriterien bei der Wahl Ihres Verkehrsmittels ?



Bewertung der Erreichbarkeit in die Düsseldorfer Innenstadt

nach Schulnoten



Wie viel Geld werden Sie heute voraussichtlich in der Düsseldorfer Innenstadt ausgeben?

tägl. Durchschnittsausgaben nach Verkehrsmittel n=656

