

Konzept für das Social-Media-Angebot
Stand: 01.04.2017

Übersicht

1. [Erforderlichkeit](#)
2. [Beschreibung des Social-Media-Angebots](#)
3. [Redaktionelle und technische Betreuung/Impressum](#)
4. [Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen](#)
5. [Datensparsamkeit/Datenschutzerklärung](#)
6. [Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten](#)
7. [Sensibilisierung](#)
8. [Veröffentlichung/Evaluierung](#)

Anlagen

[Anlage 1: Datenschutzerklärung](#)

[Anlage 2: Sensibilisierungshinweis](#)

1. Erforderlichkeit

Die IHK für Rheinhausen nutzt folgende soziale Medien:

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Youtube

Die IHK für Rheinhausen verfügt über vier Facebook-Auftritte zu Veranstaltungen der dualen Ausbildung, über einen Twitter-Auftritt des Hauptgeschäftsführers sowie über einen Youtube-Kanal. Diese Nachrichten sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit. Sie umfassen keine konkreten Verwaltungsleistungen der IHK und dienen ausschließlich der Information der Öffentlichkeit.

Die Social-Media-Auftritte dienen nicht als Kommunikationsplattform bzw. zur unmittelbaren Kontaktaufnahme mit der IHK. Bei individuellen Anfragen über Facebook bedient sich die IHK der sog. Direktnachricht an den einzelnen Nutzer oder wechselt zu einem anderen individuellen Informationskanal (z.B. Email). Die Kontaktaufnahme soll in erster Linie über die herkömmlichen Wege, wie persönliche Gespräche, Telefon und Email erfolgen. Von daher werden über die sozialen Medien keine personenbezogenen Daten der Nutzerinnen und Nutzer gespeichert.

Ziel der Facebook-Auftritte im Bereich Ausbildung und des Youtube-Kanals ist insbesondere die Stärkung der dualen Ausbildung. Die duale Ausbildung stellt eine zentrale Aufgabe der Industrie- und Handelskammern dar. Die IHK ist gesetzlich verantwortlich für die betriebliche Ausbildung sowie für Aus- und Fortbildungsprüfungen. Die Kammern engagieren sich daher für innovative Bildungsgänge in Schulen, Betrieben und Hochschulen, für moderne Ausstattung der Bildungseinrichtungen, für praxisorientierte Lehrer- und Dozentenfortbildung. Der Inhalt der Facebook-Auftritte beschränkt sich hierbei ausschließlich auf Information zu Veranstaltungen zum Thema Ausbildung (mehr zu Inhalten der Auftritte unter 2.)

Mit den Facebook-Auftritten sollen in erster Linie junge Menschen – insbesondere Schüler und Auszubildende – angesprochen werden. Das Angebot ist erforderlich, weil sich zeigt, dass junge Menschen soziale Medien immer mehr als ihre primäre und einzige Informationsquelle nutzen. Dies wird auch durch die häufige Nachfrage seitens der Auszubildenden bei den Mitarbeitern der IHK, ob es entsprechende Informationen auch auf Facebook gibt, verdeutlicht.

Unternehmen, Ausbildungsstätten sowie weitere Beteiligte im Bereich dualer Ausbildung werden vernetzt. Die IHK kann diese Vernetzung direkt über den Facebook-Auftritt weiterleiten, indem sie auf ihre Angebote zeitnah und unkompliziert hinweist.

Eine Präsentation dieser Angebote auf der Internetseite der IHK wäre nicht ohne erheblichen Aufwand in ähnlicher Weise möglich. Gerade die Kurzfristigkeit und Aktualität im Bereich Ausbildungsveranstaltungen etc. kann über einen Internetauftritt

nicht hinreichend abgebildet werden. Verzögerungen im Informationsfluss sollen durch die sozialen Medien ausgeglichen werden.

Im Falle einer Kommunikationskrise im Online-Angebot kann die Information über den Facebook-Auftritt aufrechterhalten werden.

Das Angebot wird auch stark wahrgenommen.

Der Twitter-Auftritt des Hauptgeschäftsführers der IHK für Rheinhausen dient der zeitnahen Information der Mitgliedsunternehmen sowie der interessierten Öffentlichkeit. Er ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit der IHK und umfasst keine Verwaltungsleistungen.

Es ist grundsätzlich wichtig, alle üblichen Kommunikationswege zu beschreiten, um die Mitgliedsunternehmen zu erreichen.

Der digitale Wandel in der Kommunikation zwischen den Menschen macht sich zudem zunehmend im Bereich der Wirtschaft bemerkbar. Diesem Wandel muss auch die IHK Rechnung tragen. Insbesondere in der aktuellen Information der Mitglieder sind die sozialen Medien eine geeignete und in der heutigen Zeit übliche Ergänzung zum reinen Internetauftritt. Hier sind tagesaktuelle Meldungen und Verknüpfungen mit anderen relevanten Informationen nicht oder nur unter erheblichem Aufwand möglich. Eine effiziente und gezielte Information der Mitgliedsunternehmen ist daher über den Social-Media-Auftritt zu gewährleisten. Auch die Wahrnehmung der IHK in den Augen der Mitgliedunternehmen als moderne Selbstverwaltungsinstitution der Wirtschaft und die daraus resultierende Anerkennung ist unter anderem von der Nutzung der bei Unternehmen mittlerweile üblichen Kanälen wie Twitter abhängig.

Die über die sozialen Medien verbreiteten Informationen zum Inhalt der IHK-Arbeit finden sich in der Regel auch auf der Homepage der IHK, für die keine Registrierung erforderlich ist. Ein Nachteil ist daher nicht gegeben, auch wenn das Social-Media-Angebot nicht genutzt wird. Lediglich bei Kurzberichten zu Veranstaltungen, sowie bei kurzen Twitter-Beiträgen ist es möglich, dass eine Information ausschließlich über die sozialen Medien der IHK für Rheinhausen erfolgt

2. Beschreibung des Social-Media-Angebots

Zweck: Information der Zielgruppe „Auszubildende“ zu IHK-Veranstaltungen, tagesaktuelle Information der Mitgliedsunternehmen, Information und Kommunikation auf Augenhöhe mit Vertreter/-innen der Kommunal-, Landes, Bundes- und Europapolitik, Bereitstellung von Videos, damit diese dort angesehen werden können oder in die eigene Website eingebettet werden können oder über andere Social-Media-Plattformen (z.B. Twitter) geteilt werden können Information anderer Institutionen

Inhalt: Ankündigung sowie Informationen zu den Inhalten der Veranstaltungen im Bereich Ausbildung, Informationen zu und Kommentierung von IHK-Veranstaltungen und IHK-Dienstleistungen, Veranstaltungen anderer Institutionen in thematischer Anlehnung an die IHK-Arbeit und politischen Geschehnissen mit Wirtschaftsbezug,

Informationsvideos zur dualen Ausbildung, Informationsvideos zu Veranstaltungen der IHK (z.B. zu Berufsinformationsmessen).

3. Redaktionelle und technische Betreuung/Impressum

Redaktionelle Betreuung der Facebook-Auftritte erfolgt durch Frau Ute Herzmann und Herrn Martin Krause (BIM Bingen und BIM Ingelheim), Frau Stefanie Schaab (BIM Worms), Herrn Georg Berwanger und Herrn Oliver Sacha (BIM Rheinhausen).

Technische Betreuung erfolgt durch Herrn Björn Andres.

Die redaktionelle und technische Betreuung des Twitter-Accounts erfolgt durch den Hauptgeschäftsführer, Herrn Günter Jertz.

Ansprechpartner für Fragen von Nutzerinnen und Nutzer sind die genannten Personen.

Anbieter im Sinne des § 5 Telemediengesetz ist für Facebook und Twitter die IHK für Rheinhausen.

Diese Angaben werden auf sozialen Medien im jeweiligen Impressum platziert.

4. Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Ansprechpartner für die Rechte nach §§ 18-20 Landesdatenschutzgesetz ist der behördliche Datenschutzbeauftragte der IHK für Rheinhausen, Frau Sandra Döll. Es gibt eine interne Anweisung, dass alle diesbezüglichen Fragen sofort und unmittelbar an den behördlichen Datenschutzbeauftragten weiterzuleiten sind.

5. Datensparsamkeit/Datenschutzerklärung

Über das Social-Media-Angebot werden keine personenbezogenen Daten der Nutzerinnen und Nutzer erhoben. Lediglich bei Email-Anfragen von Nutzern werden personenbezogene Daten erfasst und an die zuständige Stelle innerhalb der IHK für Rheinhausen weitergeleitet. Der Umfang wird auf das zur Bearbeitung der Anfrage erforderliche Maß beschränkt. Eine auf das Angebot angepasste Datenschutzerklärung ist erstellt und diesem Konzept als Anlage beigefügt.

6. Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Die genannten sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit der IHK für Rheinhausen und umfassen keine konkreten Verwaltungsleistungen. Es werden Informationen zu hoheitlichen und nicht-hoheitlichen Aufgaben zur Verfügung gestellt. Die Verwaltungsaufgaben selbst laufen über die für die jeweilige Aufgabe vorgesehenen Kommunikationswege (persönliches Gespräch, Telefon, Fax und E-Mail). Die Informationen in den sozialen Medien erscheinen auch über andere Kommunikationskanäle, z.B. die allgemeine Internetseite, die regelmäßig erscheinende IHK-Zeitschrift, diverse Newsletter, Einladungsschreiben und anderes.

7. Sensibilisierung

Diesem Social-Media-Konzept ist ein entsprechender, aufklärender Hinweis beigefügt. Dieser Link ist auch in den Datenschutzerklärungen enthalten. Die datenschutzrechtliche Problematik wird auch anlässlich von IHK-Veranstaltungen, z.B. Ausbildungsmessen angesprochen. Über aktuelle datenschutzrechtliche Themen, einschließlich Social-Media, wird auch regelmäßig in der IHK-Zeitschrift, im Newsletter Recht und auf der IHK-Homepage berichtet.

8. Veröffentlichung/Evaluierung

Das Konzept ist allgemein über folgenden Link zugänglich:

https://www.rheinhausen.ihk24.de/servicemarken/ueber_uns/Impressum/impressum_ihk_rheinhausen/3385614

Es erfolgt eine halbjährliche Evaluierung dieses Konzeptes.

Anlagen

Anlage 1 Datenschutzerklärung

Datenschutzerklärung (Stand: Februar 2017)

Die Industrie- und Handelskammer für Rheinhausen greift für den hier angebotenen Informationsdienst auf die technische Plattform und die Dienste der Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland zurück.

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie diese Facebook-Seite und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten).

Alternativ können Sie die über diese Seite angebotenen Informationen auch auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.rheinhausen.ihk24.de/> abrufen.

Beim Besuch unserer Facebook-Seite erfasst Facebook u.a Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf Ihrem PC vorhanden sind. Diese Informationen werden verwendet, um uns als Betreiber der Facebook-Seiten statistische Informationen über die Inanspruchnahme der Facebook-Seite zur Verfügung zu stellen. Nähere Informationen hierzu stellt Facebook unter folgendem Link zur Verfügung:

<http://de-de.facebook.com/help/pages/insights>.

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von der Facebook Ltd. verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Facebook erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Facebook in allgemeiner Form in seinen Datenverwendungsrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Facebook sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen.

Die Datenverwendungsrichtlinien sind unter folgendem Link verfügbar:

<http://de-de.facebook.com/about/privacy>

Die vollständigen Datenrichtlinien von Facebook finden Sie hier:

https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy

In welcher Weise Facebook die Daten aus dem Besuch von Facebook-Seiten für eigene Zwecke verwendet, in welchem Umfang Aktivitäten auf der Facebook-Seite einzelnen Nutzern zugeordnet werden, wie lange Facebook diese Daten speichert und ob Daten aus einem Besuch der Facebook-Seite an Dritte weitergegeben werden, wird von Facebook nicht abschließend und klar benannt und ist uns nicht bekannt.

Beim Zugriff auf eine Facebook-Seite wird die Ihrem Endgeräte zugeteilte IP-Adresse an Facebook übermittelt. Nach Auskunft von Facebook wird diese IP-Adresse anonymisiert (bei "deutschen" IP-Adressen) und nach 90 Tagen gelöscht. Facebook speichert darüber hinaus Informationen über die Endgeräte seiner Nutzer (z.B. im Rahmen der Funktion „Anmeldebenachrichtigung“); gegebenenfalls ist Facebook damit eine Zuordnung von IP-Adressen zu einzelnen Nutzern möglich.

Wenn Sie als Nutzerin oder Nutzer aktuell bei Facebook angemeldet sind, befindet sich auf Ihrem Endgerät ein Cookie mit Ihrer Facebook-Kennung. Dadurch ist Facebook in der Lage nachzuvollziehen, dass Sie diese Seite aufgesucht und wie Sie sie genutzt haben. Dies gilt auch für alle anderen Facebook-Seiten. Über in Webseiten eingebundene Facebook-Buttons ist es Facebook möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten Seiten zu erfassen und Ihrem Facebook-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden.

Wenn Sie dies vermeiden möchten, sollten Sie sich bei Facebook abmelden bzw. die Funktion "angemeldet bleiben" deaktivieren, die auf Ihrem Gerät vorhandenen Cookies löschen und Ihren Browser beenden und neu starten. Auf diese Weise werden Facebook-Informationen, über die Sie unmittelbar identifiziert werden können, gelöscht. Damit können Sie unsere Facebook-Seite nutzen, ohne dass Ihre Facebook-Kennung offenbart wird. Wenn Sie auf interaktive Funktionen der Seite zugreifen (Gefällt mir, Kommentieren, Teilen, Nachrichten etc.), erscheint eine Facebook-Anmeldemaske. Nach einer etwaigen Anmeldung sind Sie für Facebook erneut als bestimmte/r Nutzerin/Nutzer erkennbar.

Informationen dazu, wie Sie über Sie vorhandene Informationen verwalten oder löschen können, finden Sie auf folgenden Facebook Support-Seiten:

<https://de-de.facebook.com/about/privacy#>

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot können Sie uns unter der Telefonnummer 06241/9117-51 erreichen.

Das dem Angebot zugrunde liegende Konzept finden Sie unter folgender Internet-Adresse:

https://www.rheinhausen.ihk24.de/servicemarken/ueber_uns/Impressum/impressum_ihk_rheinhausen/3385614

Weitere Informationen zu Facebook und anderen Sozialen Netzen und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf youngdata.de.

Anlage 2 Sensibilisierungshinweis

Bei Social Media-Diensten handelt es sich vielfach um mehrstufige Anbieterverhältnisse, bei denen der jeweilige Informations- oder Kommunikationsdienst auf einer Plattform angeboten wird, die Dritte bereitstellen und bei denen Daten der Nutzerinnen und Nutzer im Rahmen eigener Geschäftszwecke der Plattformbetreiber verarbeitet werden. Dies macht Social Media-Dienste aus Nutzerperspektive schwer durchschaubar und aus rechtlicher Sicht häufig problematisch, gerade im Hinblick auf bestehende Verantwortlichkeiten.

Insbesondere im Fall außereuropäischer Plattformbetreiber/-anbieter entsprechen Social Media-Dienste aus datenschutzrechtlicher Sicht vielfach nicht deutschem Datenschutzrecht.

Insbesondere wird oftmals den Anforderungen des Telemediengesetzes nicht entsprochen. Dieses sieht eine ausreichende Unterrichtung der Nutzerinnen und Nutzer vor der Verarbeitung personenbezogener Daten vor, Beschränkungen bei der Verarbeitung von Nutzungsdaten und der Bildung von Nutzungsprofilen sowie eine entsprechende Widerspruchsmöglichkeit. In diesem Zusammenhang sind grundlegende Rechtsfragen jedoch nicht abschließend geklärt.

Nähere Informationen hierzu finden Sie im 24. Tätigkeitsbericht des Landesbeauftragten für den Datenschutz, Kapitel III.7.4.4

(http://www.datenschutz.rlp.de/downloads/tb/ds_tb24.pdf).

Aus Sicht des Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz besteht eine datenschutzrechtliche Mitverantwortung öffentlicher Stellen, die Social Media-Dienste im Rahmen ihrer Aufgabenerfüllung einsetzen, da erst durch deren Angebote auf Social Media-Plattformen entsprechende Nutzungsdaten entstehen.

Wir haben daher bei der Gestaltung unseres Social Media-Angebots darauf geachtet, dass auch alternative Informations- und Kommunikationswege bestehen. Die Nutzungsbedingungen der Social Media-Plattformen sowie Hinweise auf bestehende Möglichkeiten, eine Verarbeitung Ihrer Daten durch den jeweiligen Plattformbetreiber einzuschränken, finden Sie unter den nachstehenden Internet-Adressen:

Facebook

<http://de-de.facebook.com/about/privacy>.
https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy
<https://de-de.facebook.com/about/privacy#youngdata.de>

Twitter

<https://twitter.com/privacy?lang=de>
<https://support.twitter.com/forms/privacy>
<https://support.twitter.com/search?utf8=%E2%9C%93&query=datenschutz>
<https://support.twitter.com/articles/20172711#>
<https://support.twitter.com/articles/20170320#>
<https://support.twitter.com/articles/105576#>
<https://support.twitter.com/articles/20171570#>
<https://support.twitter.com/articles/20170520#>
<http://www.youngdata.de>

Youtube

https://www.youtube.com/static?template=privacy_guidelines