



# Leitbild Ehrbarer Kaufleute in Berlin

---

## **Präambel**

*Als Unternehmerinnen und Unternehmer in Berlin sind wir tragende Säule der Sozialen Marktwirtschaft und nehmen in der Gesellschaft eine aktive Rolle ein, die auf humanistischen Grundwerten beruht. Wir sind Arbeitgeber, Wachstumstreiber, Innovatoren und übernehmen bürgerschaftliches Engagement in vielen Facetten. In unserem Wirken vereinen wir wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und ehrbares Verhalten. Das folgende Leitbild gibt den gewachsenen und gelebten Leitlinien Ehrbarer Kaufmannschaft in Berlin Gestalt. Es wurde entwickelt in der IHK Berlin, deren Aufgabe es auch ist, für die Wahrung von Anstand und Sitte des Ehrbaren Kaufmannes zu wirken. In ihren ehrenamtlichen Strukturen ist die IHK selbst ein Sinnbild für das Wirken ehrbarer Kaufleute. Dieses Leitbild ist gleichzeitig Bekenntnis und Richtschnur für unser unternehmerisches Selbstverständnis. Im Fokus steht dabei der eigenverantwortlich handelnde Mensch, denn unserem Verständnis nach, sind zuerst wir als Personen ehrbar und nachfolgend unsere Unternehmen.*

---

## **1. LEITSATZ**

### **Wir stehen zu unserem Wort, der Handschlag gilt.**

Wir versprechen nur das, was wir auch halten können. Wir achten die Gesetze und halten Verträge sowie Abreden ein.

## **2. LEITSATZ**

### **Wir sind weltoffen und freiheitlich orientiert.**

Wir fühlen uns dem Leistungsprinzip verpflichtet. Wir nutzen unseren freiheitlichen Spielraum für die Ausgestaltung unserer Geschäfte und respektieren dabei die Interessen anderer Akteure in Markt und Gesellschaft.

## **3. LEITSATZ**

### **Wir fordern Toleranz ein und respektieren die Vielfalt des Menschen.**

Wir sind offen gegenüber allen Menschen und Kulturen. Jedwede Form von Diskriminierung widerspricht nicht nur ethischen Grundsätzen, sondern auch den Grundsätzen der sozialen Marktwirtschaft.

## **4. LEITSATZ**

### **Wir verhalten uns fair gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern.**

Wir sind an der langfristigen Pflege von respektvollen Beziehungen zu Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten interessiert.



#### **5. LEITSATZ**

**Wir richten unser unternehmerisches Wirken grundsätzlich langfristig und nachhaltig aus.**

Wir lehnen kurzfristiges Gewinnstreben als vorrangige Geschäftspolitik ab.

#### **6. LEITSATZ**

**Wir übernehmen Verantwortung in Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft und sind damit Vorbilder in unserem Handeln.**

Wir gehen mit gutem Beispiel voran, leben verantwortungsbewusstes Wirtschaften und Handeln vor und fordern dies auch von unseren Mitarbeitern ein.

#### **7. LEITSATZ**

**Wir setzen uns für den Standort Berlin ein.**

Wir erhalten und verbessern die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Strukturen der Stadt Berlin insbesondere für nachfolgende Generationen.

#### **8. LEITSATZ**

**Wir treten auch im internationalen Geschäft für unsere Werte ein.**

Mit Respekt und Kompetenz bauen wir im internationalen Geschäft Vertrauen auf und vermitteln durch unser Handeln die Regeln der Sozialen Marktwirtschaft.