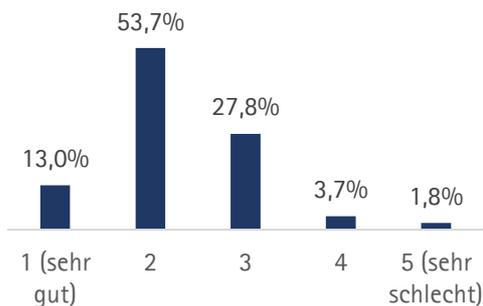


Gastgewerbe

Gesamtnote für den Standort

Ø 2,3

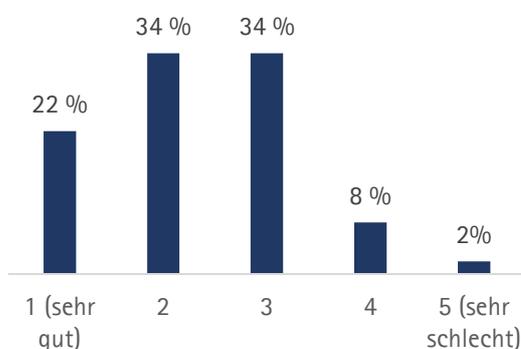
Zufriedenheit nach Noten



Nochmalige Standortentscheidung



Beurteilung des Standortimages



Die wichtigsten Faktoren

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Image des Standortes
- Personalkosten
- Energiepreise
- Breitbandversorgung

Höchste Zufriedenheit

- Energieversorgung
- Regionales Straßennetz
- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Medizinische Versorgung
- Schulangebot

Faktoren mit dringendem Handlungsbedarf

- Verfügbarkeit von beruflich qualifizierten Fachkräften
- Breitbandversorgung
- Bürokratiearme Verwaltung / Unternehmerfreundlichkeit
- Kommunale Abgaben
- Energiepreise

Entwicklung in den nächsten drei Jahren

