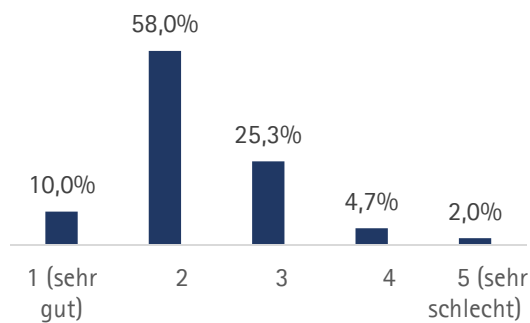


Einzelhandel

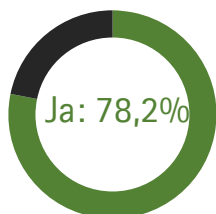
Gesamtnote für den Standort

Ø 2,3

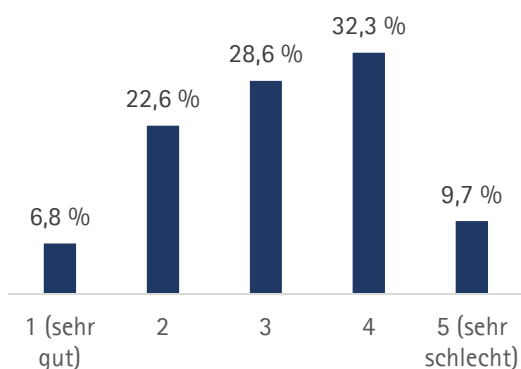
Zufriedenheit nach Noten



Nochmalige Standortentscheidung



Beurteilung der Innenstadtattraktivität / Einkaufsmöglichkeiten



Die wichtigsten Faktoren

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Nähe zu Absatzmärkten / Kunden
- Personalkosten
- Kaufkraft am Standort
- Verfügbarkeit von beruflich qualifizierten Fachkräften

Höchste Zufriedenheit

- Energieversorgung
- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Schulangebot
- Regionales Straßennetz
- Nähe zu Absatzmärkten / Kunden

Faktoren mit dringendem Handlungsbedarf

- Verfügbarkeit von beruflich qualifizierten Fachkräften
- Breitbandversorgung
- Bürokratiearme Verwaltung / Unternehmerfreundlichkeit
- Kaufkraft am Standort
- Standortmarketing der Kommune

Entwicklung in den nächsten drei Jahren

