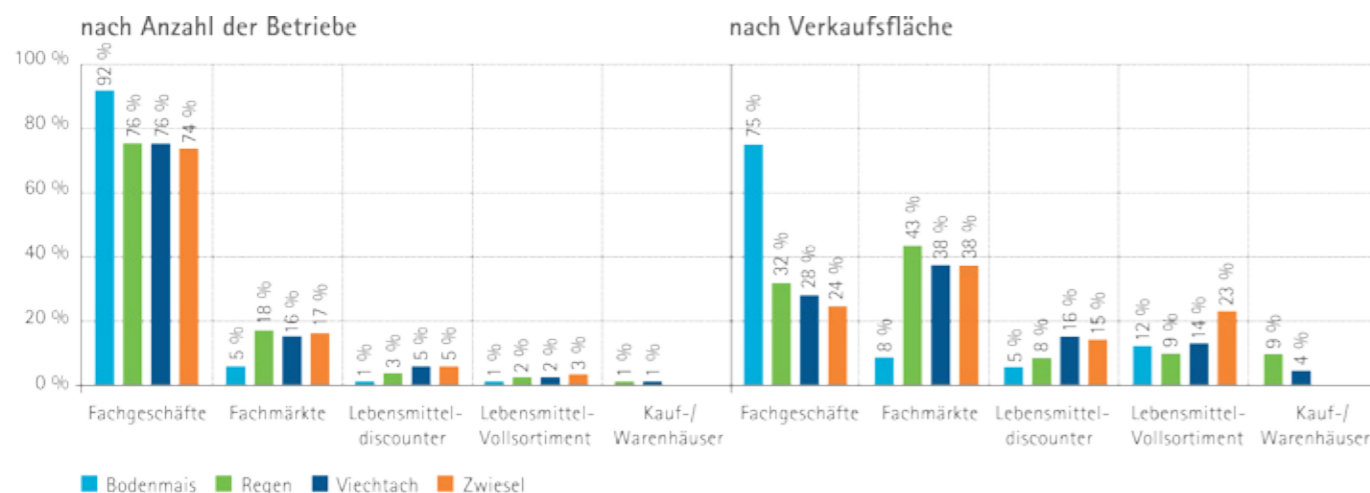


Einzelhandelsumsatz (Point of Sale-Umsatz)

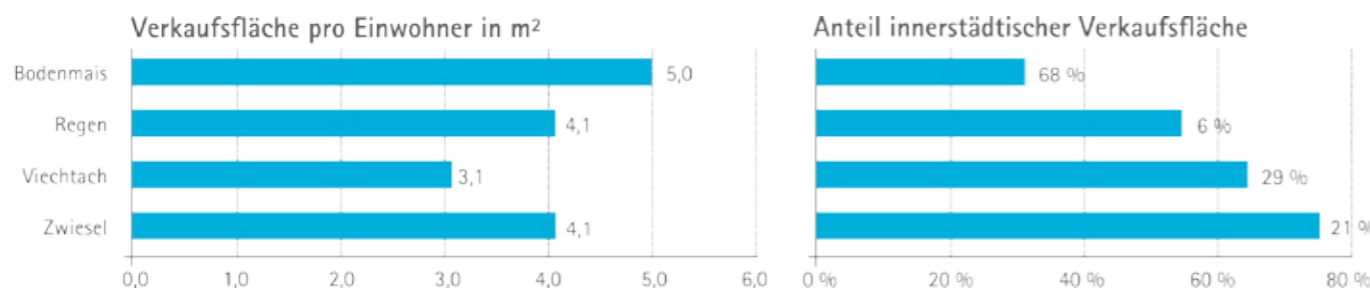
	KURZFRISTIGER BEDARF	MITTLFRISTIGER BEDARF	LANGFRISTIGER BEDARF	GESAMT
Bodenmais	17,87	12,12	24,64	54,63
Regen	44,08	23,68	34,57	103,33
Viechtach	35,65	12,01	7,82	55,48
Zwiesel	50,08	17,97	19,21	87,26

Einzelhandelsumsatz in Mio. Euro

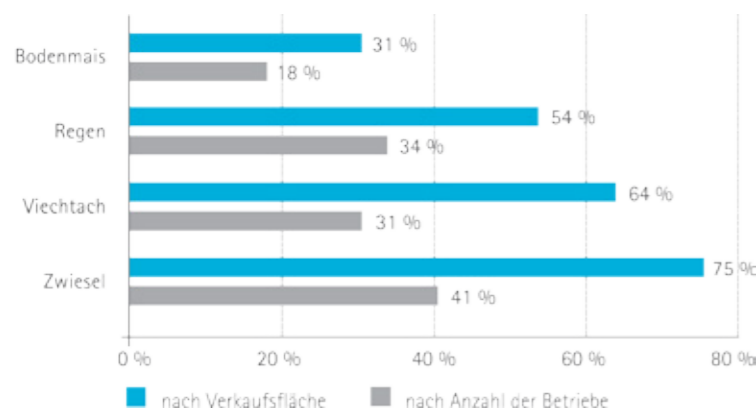
Betriebstypenstruktur



Verkaufsfläche



Filialisierungsgrad



Impressum:

Herausgeber:
 Industrie und Handelskammer für
 Niederbayern in Passau
 Nibelungenstraße 15 | 94032 Passau
 ☎ 0851 507-0 | 🌐 ihk-niederbayern.de

Verantwortlich für den Inhalt:
 Thomas Breinfalk
 @breinfalk@passau.ihk.de

Landkreis Regen

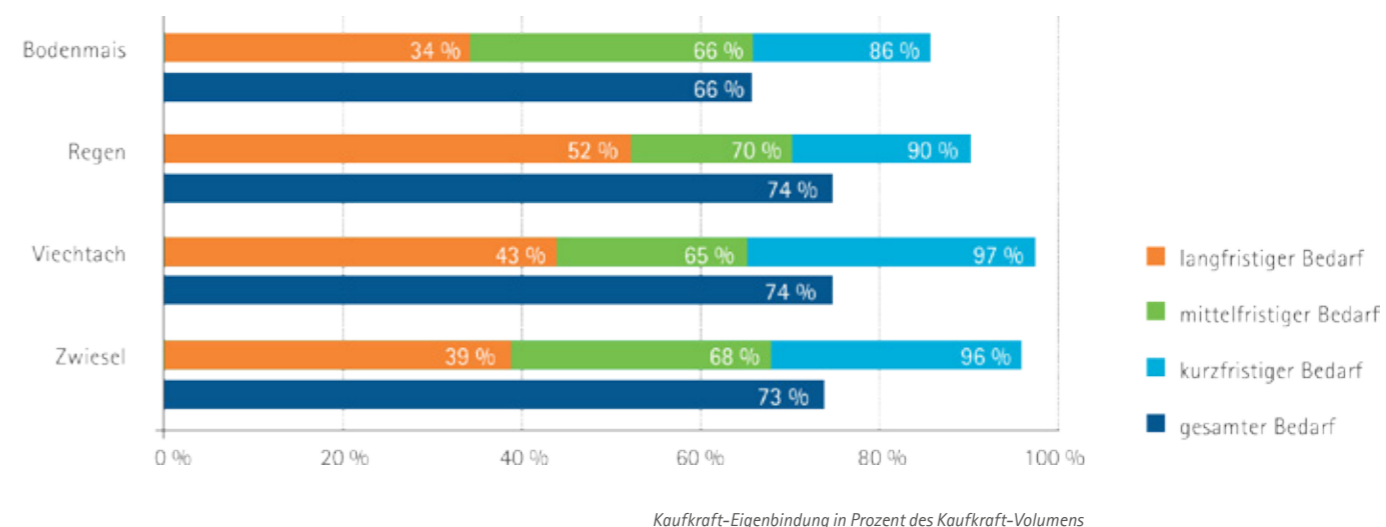
Datenblatt Handel

Kaufkraftstromanalyse und Einzelhandelsuntersuchung 2016/17

Die wichtigsten Ergebnisse

- Zwiesel, Viechtach und Regen weisen mit 73 Prozent bzw. 74 Prozent sehr ähnliche Eigenbindungsquoten auf.
- Den höchsten Einzelhandelsumsatz im Landkreis Regen verzeichnet die Stadt Regen mit 103,33 Mio. Euro. Dort ist auch der Anteil der mittel- und langfristigen Güter am Umsatz mit 23 Prozent und 33 Prozent relativ hoch.
- Im Landkreis Regen werden 389 Mio. Euro umgesetzt.
- Nach Bilanzierung aller Handelszu- und -abflüsse verzeichnet der Landkreis Regen einen negativen Saldo von 14,0 Mio. Euro.
- Bodenmais verzeichnet erwartungs- gemäß mit 48 Prozent den höchsten Streumsatzanteil (Anteil der Ausgaben von Touristen, Geschäftsreisenden sowie unregelmäßige Einkaufsfahrten an den Handelsumsätzen). Zwiesel (19 Prozent), Regen (9 Prozent) und Viechtach (7 Prozent) liegen mit Abstand dahinter.

Kaufkraft-Eigenbindung



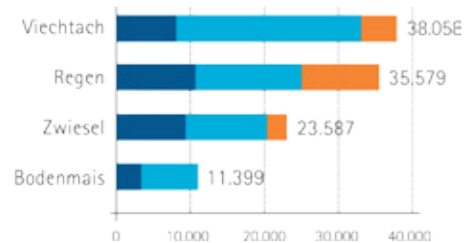
Die Ausführungen und Grafiken aus diesem Datenblatt basieren auf der Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturanalyse 2016/17 der IHK Niederbayern. Es zeigt schlagwortartig Auszüge von Handelskennzahlen aus dem Landkreis Regen und untersetzt die Gesamtbroschüre „Vitale Handelsstandorte“, die die erarbeiteten Ergebnisse aus den Studien 2014/15 und 2016/17 für den gesamten IHK Bezirk Niederbayern zusammenfasst.

Markt- und Einzugsgebiete

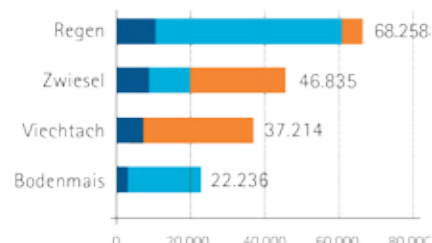
Regen

Zwiesel

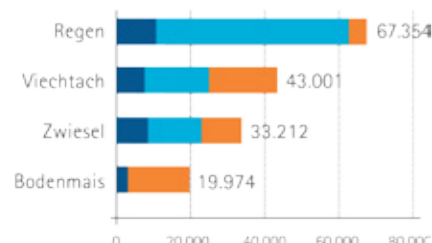
Kurzfristige Bedarfsgüter



Mittelfristige Bedarfsgüter



Langfristige Bedarfsgüter



- Einwohner Kernmarkt
- Einwohner klassisches Einzugsgebiet
- Einwohner Markttrand

- keine Bindung der dortigen Kaufkraft
- Markttrandzone (3 - 9,9 %)
- Fernmarktgebiet (10 - 49,9 %)
- Nahmarktgebiet (über 50 %)
- Regen / Zwiesel
- klassisches Einzugsgebiet (über 10 %)

Kaufkraftzuflüsse und -abflüsse

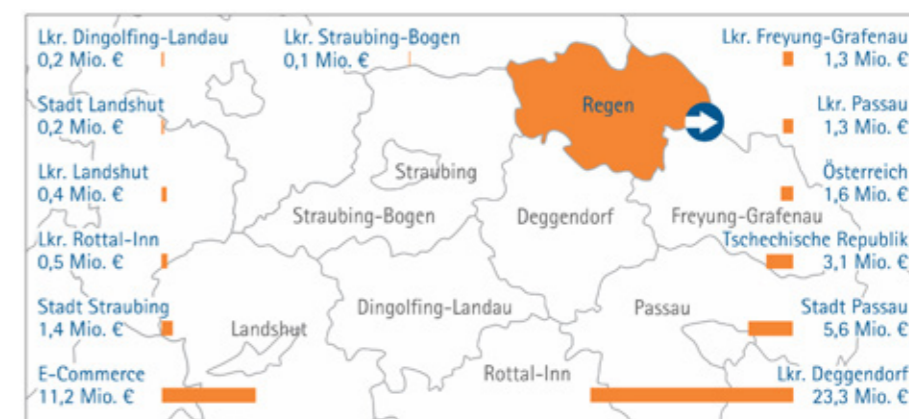
Landkreis Regen

Insgesamt generiert der Einzelhandel des Landkreises einen Umsatz von 389,6 Mio. Euro, der sich zu 70,3 % aus Käufen der eigenen Bevölkerung im eigenen Landkreis und 29,7 % Zuflüssen von außen zusammensetzt.

Die wichtigste Zuflussquelle stellt neben den Streuumsätzen der Landkreis Straubing-Bogen mit 7,6 Mio. Euro (zuzüglich 0,4 Mio. Euro aus der Stadt Straubing) dar.

Aus dem Landkreis Regen fließen insgesamt 73,4 Mio. Euro in den stationären Einzelhandel anderer Einkaufsdestinationen ab, davon ins restliche Bayern (insbesondere Cham und Regensburg) 30,5 Mio. Euro und in den Landkreis Deggendorf 23,3 Mio. Euro.

Zusätzlich kommt es zu Abflüssen in den E-Commerce in Höhe von 11,2 Mio. Euro.



Gesamtverkaufsflächen

Sortimentsbereiche	REGEN	REGEN	ZWIESEL	ZWIESEL
	Verkaufsfläche in m²	Verkaufsfläche in %	Verkaufsfläche in m²	Verkaufsfläche in %
Kurzfristiger Bedarf	13.062	30%	17.546	46%
Nahrungs- und Genussmittel	9.512	22%	12.216	32%
Apotheke	230	1%	247	1%
Drogeriewaren und Reinigungsmittel	1.884	4%	2.618	7%
Blumen, Pflanzen	1.436	3%	2.465	7%
Mittelfristiger Bedarf	10.478	24%	8.883	23%
Bücher, Zeitschriften, Schreibwaren	795	2%	1.027	3%
Spielwaren, Hobby- und Geschenkartikel	877	2%	734	2%
Schuhe und Lederwaren	1.671	4%	1.107	3%
Bekleidung (gesamt)	6.017	14%	4.432	12%
Sportartikel und Sportbekleidung	1.118	3%	1.583	4%
Langfristiger Bedarf	20.168	46%	10.901	29%
Elektrogeräte/Unterhaltungselektronik	2.946	7%	1.012	3%
Foto und Optik	286	1%	243	1%
Haushaltswaren und GPK	1.651	4%	5.197	14%
Bau-/Heimwerkerartikel und Eisenwaren	9.453	21%	2.923	8%
Möbel, Wohnungseinrichtung, Heimtextilien	5.527	13%	1.476	4%
Uhren, Schmuck, Pokale	305	1%	50	0%
Sonstige	471	1%	475	1%
Gesamt	44.179	100%	37.805	100%