



Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Hunsrück- Naheland (inkl. Nationalpark Hunsrück-Hochwald) 2015

Dr. Manfred Zeiner
Geschäftsführer
dwif-Consulting GmbH

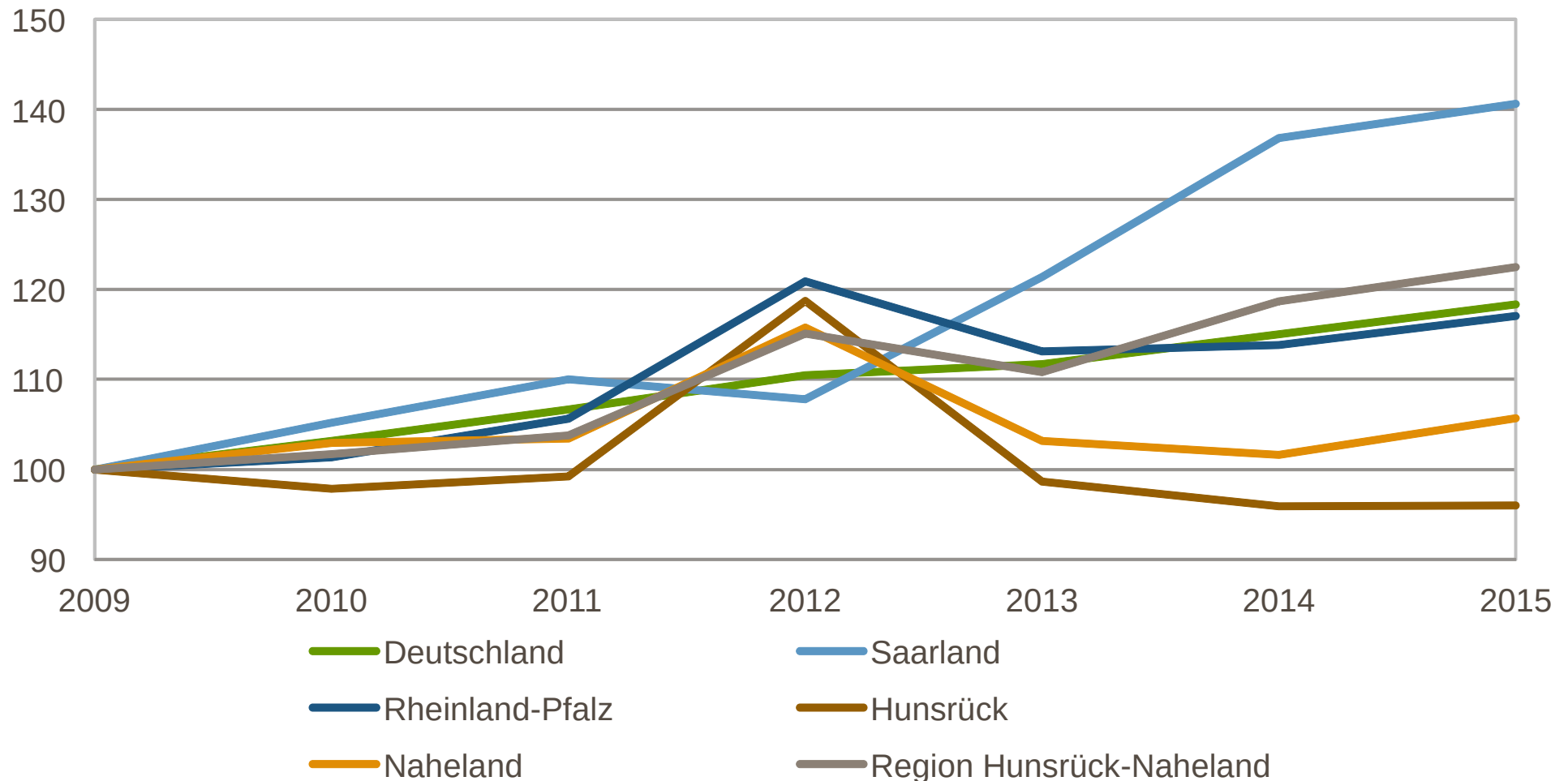
München, Juni 2016

dwif
consulting

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2016 dwif-Consulting GmbH.
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Übernachtungsentwicklung

2009 bis 2015 (Index: 2009 = 100)

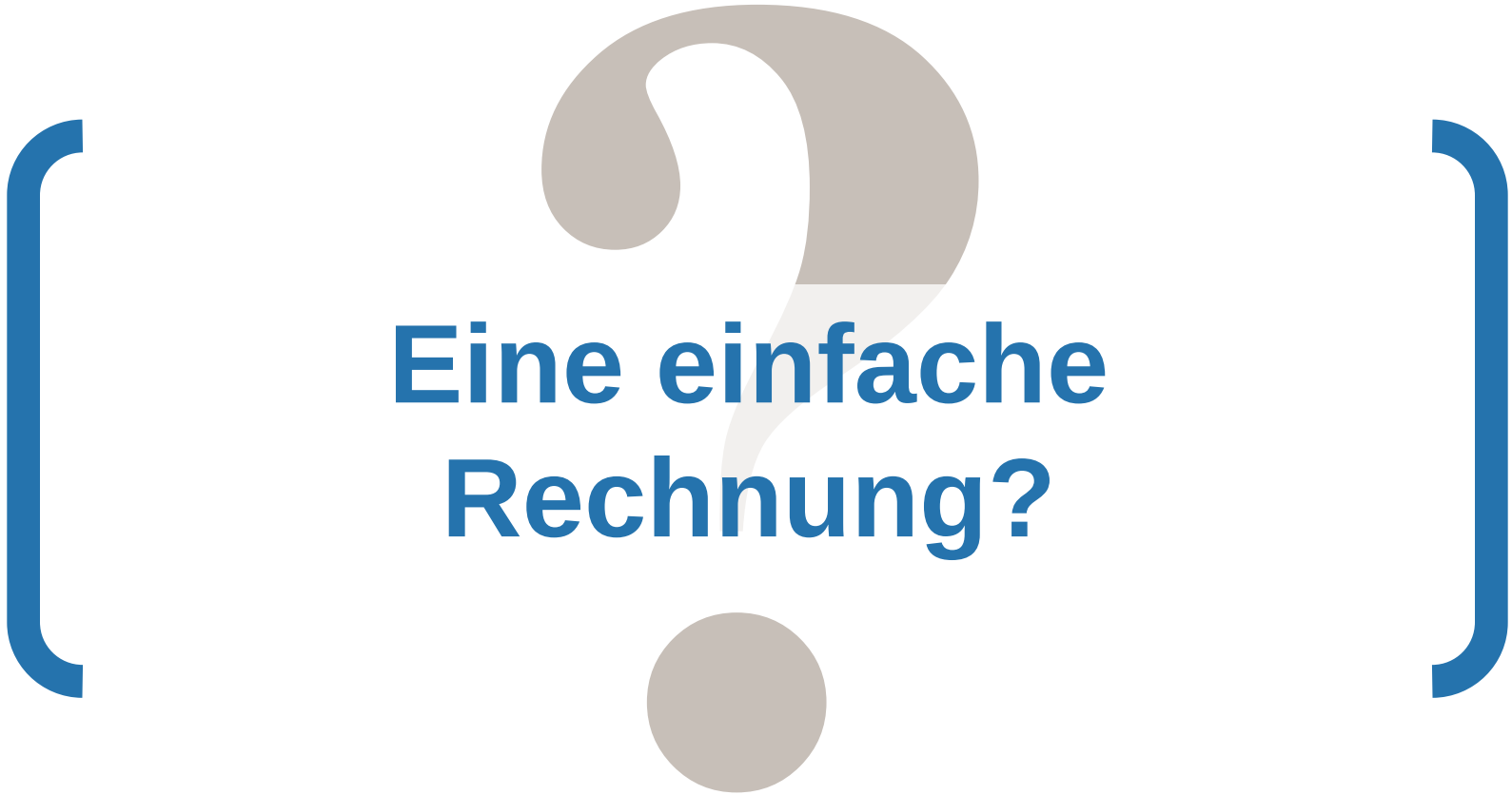


Quelle: dwif 2016; Daten: Statistisches Amt Saarland, Saarbrücken 2016; Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, Bad Ems 2016.

Was bringt der Tourismus?

Sie brauchen verlässliche Informationen

- zum Messen Ihres Erfolgs!
- zur Begründung Ihrer Ausgaben und Zukunftsinvestitionen!
- zur Bewusstseinsbildung bei Einheimischen!
- zur Überzeugung von Leistungsträgern!
- für tourismuspolitische Entscheidungen!
- ...



Eine einfache Rechnung?

Eine einfache Rechnung?

Nachfragevolumen

X

Ø Tagesausgaben

=

Bruttoumsatz



Vorgehensweise

Berechnet werden Aufenthaltstage, Ausgaben und Umsätze

- differenziert nach den wichtigsten Tourismussegmenten,
- individuell aufbereitet und gewichtet,
- immer auf aktuellstem, verfügbaren Stand,
- mit Darstellung der profitierenden Branchen, Beschäftigungseffekten, Steueraufkommen.

Basis der Berechnungen (Auswahl)

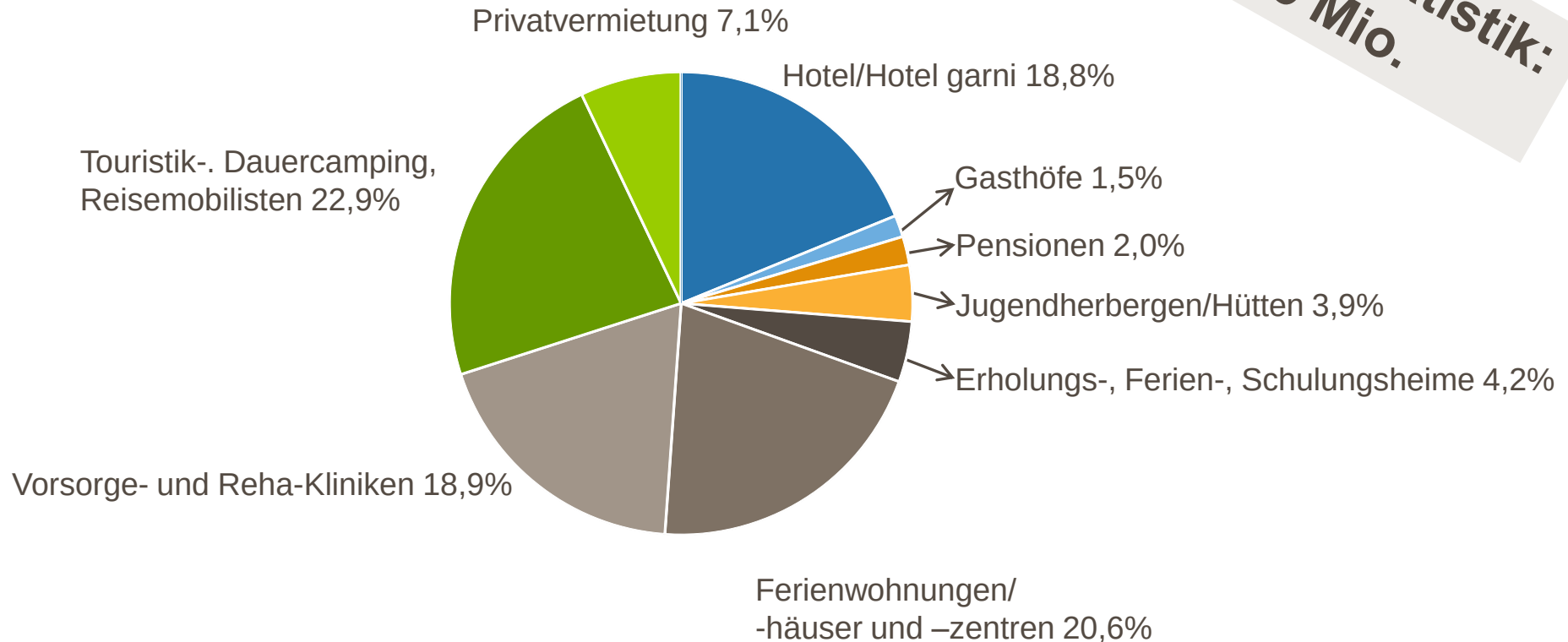
- dwif-Grundlagenstudien
 - Tagesreisen der Deutschen
 - Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland
 - Betriebsvergleiche für das Gastgewerbe
 - etc.
- Sonderauswertungen der amtlichen Statistik
- Auswertung Unterkunftsverzeichnis (z.B. nach Preiskategorien)
- Internetrecherchen
- Statistiken und Auskünfte der Auftraggeber
- persönliche Gespräche mit Leistungsträgern und Touristikern



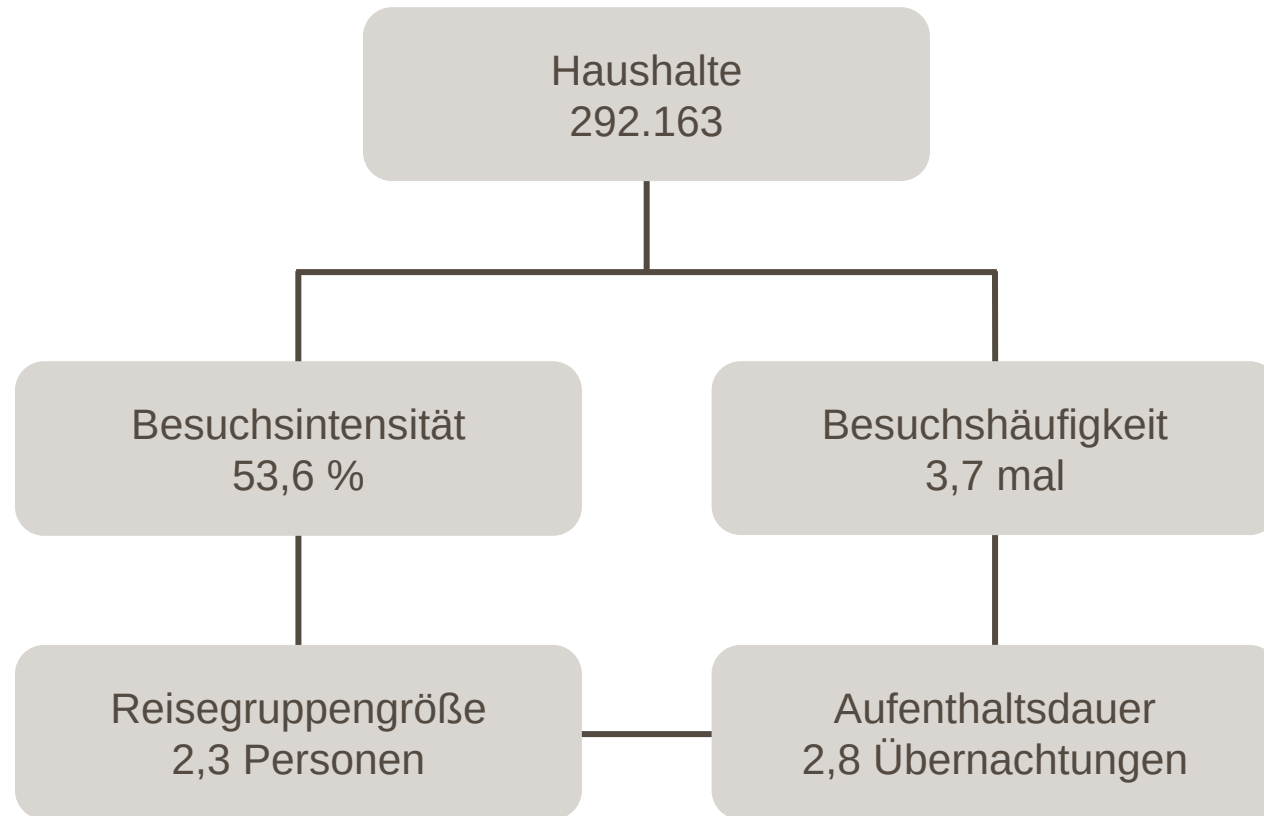
Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 4,95 Mio. Übernachtungen

**Amtliche Statistik:
3,75 Mio.**



Verwandten- und Bekanntenbesucher in den Privatwohnungen in der Region Hunsrück-Naheland



Etwa 3,8 Mio. Übernachtungen pro Jahr.
Etwa 13,0 Übernachtungen pro Haushalt und Jahr.

Verwandten- / Bekanntenbesucher in der Region Hunsrück-Naheland im Vergleich

Beispiel Übernachtungen

durch Verwandten- / Bekanntenbesucher
rd. 3,8 Mio.

in gewerblichen Betrieben +
Privatquartiere ohne Camping
rd. 3,82 Mio.



rund 1,0 unentgeltliche Übernachtung
je Übernachtung in gewerblichen Betrieben/Privatquartiere

Vorsicht: Nicht übertragbar auf einzelne Orte und andere Regionen!

* = gewerbliche

Definition des Tagesausflugsverkehrs

Als Tagesausflug wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das...

- **nicht** als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- **nicht** als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z. B. Lebensmittel),
- **nicht** einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z. B. regelmäßige Vereinsaktivitäten im Nachbarort, Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).

Ein Tagesausflug kann u.a. sein...

Betriebs-, Schul- oder Vereinsausflug
Zoo, Schloss, Museum, Ausstellung
Ausflugsfahrt mit Bus oder Schiff
Treffen mit Freunden oder Verwandten
Freizeitpark, Konzert, Volksfest, Event, Sportveranstaltung
Radeln, Wandern, Baden, Skifahren
Shopping
Teilnahme an Seminaren und Schulungen
Klassische Geschäftskontakte
Kongress- und Messebesuche
Ausflugrestaurant besuchen

... und vieles andere mehr!

Datenquellen zum Tagesbesucherverkehr

- Grundlagenuntersuchung: Tagesreisen der Deutschen
 - 36.000 repräsentative Telefon-Interviews (Mai 2012 – April 2013) zu den Tagesreisen (privat + geschäftlich) der letzten Woche
 - Ermittlung von Kennziffern und Auswertungen zu den Tagesreisen mit Ziel im Untersuchungsgebiet
- Allgemeine Statistiken (z. B. Einwohnerzahlen und Haushalte) und ortsspezifische Daten (z. B. Besucherzahlen, Einzugsgebiet, Verkehrsanbindung) zur Durchführung von Plausibilitätskontrollen
- Umsatzsteuerstatistiken (Einzelhandel, Gastgewerbe)
- Attraktivität der Einrichtungen, Veranstaltungen, Einkaufsmöglichkeiten
- Einschätzungen der Leistungsträger vor Ort

Tagesreisen

21,0 Mio.

Übernachtungen gegen Entgelt

4,95 Mio.



**rund 4,2 Tagesreisen je
Übernachtung gegen
Entgelt in der Region
Hunsrück-Naheland**

Vorsicht: Nicht übertragbar auf einzelne Orte!

Abgrenzung

Ausgaben von Tages- und Übernachtungsgästen am Aufenthaltsort (1. und 2. Umsatzstufe)

ohne

- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und -nachbereitung
- Einkommenseffekte durch Outgoing-Reisen
- Spezielle Marktsegmente
- Freizeitverhalten im Wohnumfeld

Datenquellen Ausgaben der Übernachtungsgäste

- Grundlagenuntersuchung: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland
 - rd. 20.000 quотиerte Face to Face-Interviews (über 1 Jahr verteilt) mit Übernachtungsgästen vor Ort
- Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus
 - Seit 2007 schon mehr als 100.000 Face-to-Face Interviews mit Gästen vor Ort in ganz Deutschland
- Kombiniert mit amtlichen Statistiken und orts- / regionalspezifischen Detailanalysen
 - Gewichtung mit Übernachtungszahlen nach Quartierformen
 - Detailanalyse bei Hotels nach Preiskategorien
 - Plausibilitätstests

Datenquellen Ausgaben der Tagesgäste

- Grundlagenuntersuchung: Tagesreisen der Deutschen
 - 36.000 repräsentative Telefon-Interviews (Mai 2012 – April 2013) zu den Tagesreisen (privat + geschäftlich) der letzten Woche
 - Sonderauswertungen für das Zielgebiet
 - Erfahrungswerte aus den Vorgängeruntersuchungen
- Kombiniert mit zahlreichen Plausibilitätskontrollen
 - Umsatzsteuerstatistik (Sonderauswertungen)
 - Freizeit-/Unterhaltungs- und Dienstleistungsangebot vor Ort
 - Einkaufs- und Shoppingmöglichkeiten vor Ort
 - Gastronomieangebot vor Ort
 - Erfahrungswerte aus zahlreichen Berechnungen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus

**Tourismusmarkt
in der Region
Hunsrück-Naheland
Bruttoumsatz:
942,3 Mio. €**

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2015

Segment Aufenthaltstage X Ø-Tagesausgaben = Bruttoumsatz



Touristik- und Dauercamping
sowie Reisemobilisten

1,13 Mio.

X

30,⁴⁰ €

=

34,4 Mio. €



Privatvermieter
(< 10 Betten)

0,35 Mio.

X

64,- €

=

22,4 Mio. €



Gewerbliche Betriebe
(≥ 10 Betten; ohne Camping)

3,47 Mio.

X

101,⁷⁰ €

=

352,3 Mio. €



Verwandten-/
Bekanntesbesuch (VFR)

3,8 Mio.

X

21,⁵⁰ €

=

81,7 Mio. €



Tagesreisen

21,0 Mio.

X

21,⁵⁰ €

=

451,5 Mio. €



GESAMT

29,75 Mio.

942,3 Mio. €

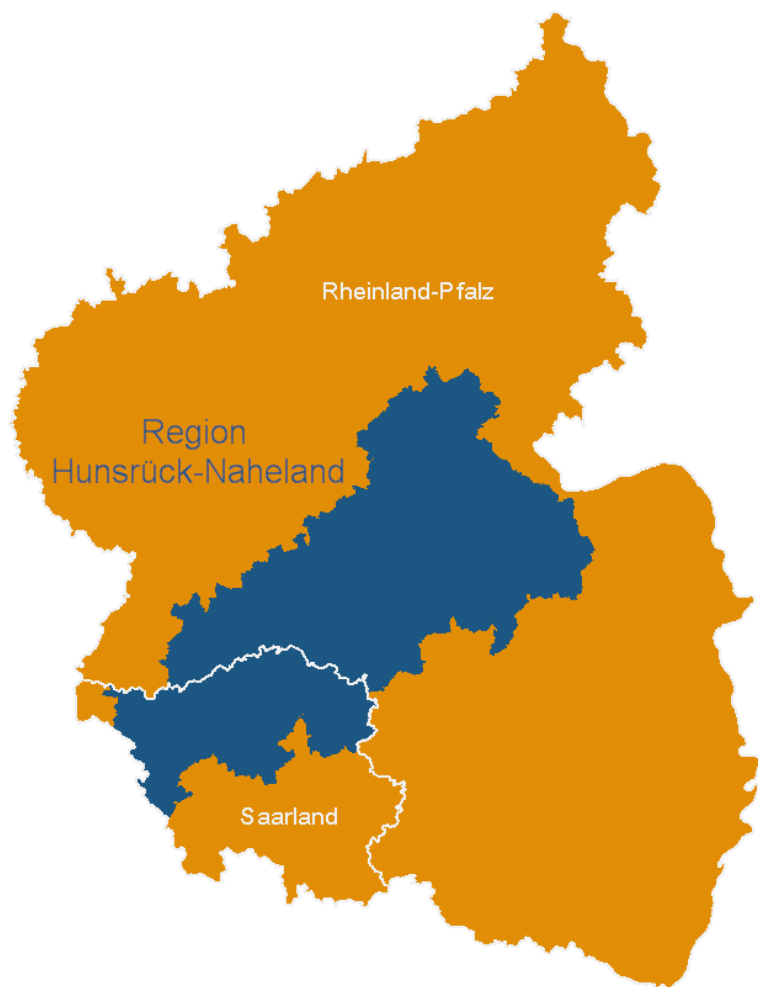
Bedeutung der touristischen Segmente

Aufenthaltsstage 29,75 Mio.

Umsätze 942,3 Mio. €



Einordnung der Ergebnisse



Übernachtungen gegen Entgelt

Rheinland-Pfalz/Saarland

34,295 Mio.

Region Hunsrück-Naheland

4,95 Mio.

[14,4%]



Tagesreisende

Rheinland-Pfalz/Saarland

197,0 Mio.

Region Hunsrück-Naheland

21,0 Mio.

[10,7%]



Bruttoumsätze aus dem Tourismus

Rheinland-Pfalz/Saarland

8.390,8 Mio. €

Region Hunsrück-Naheland

942,3 Mio. €

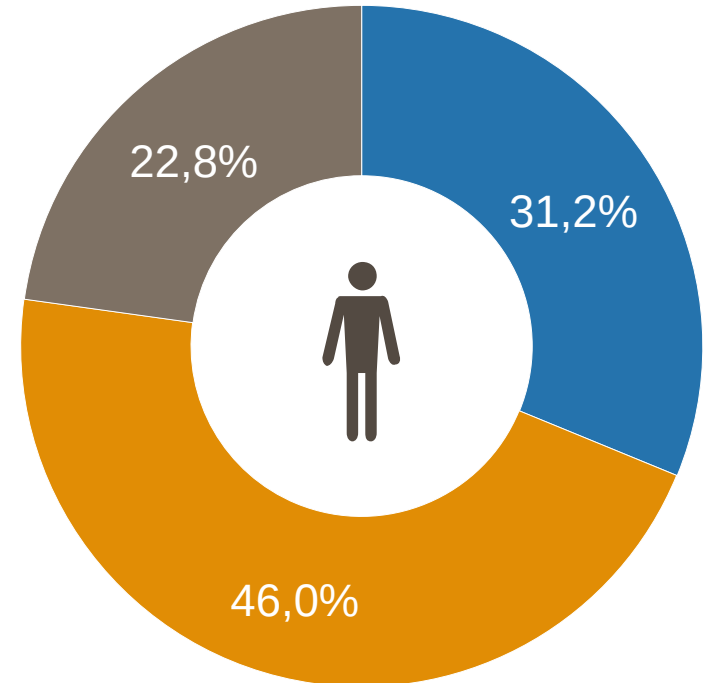
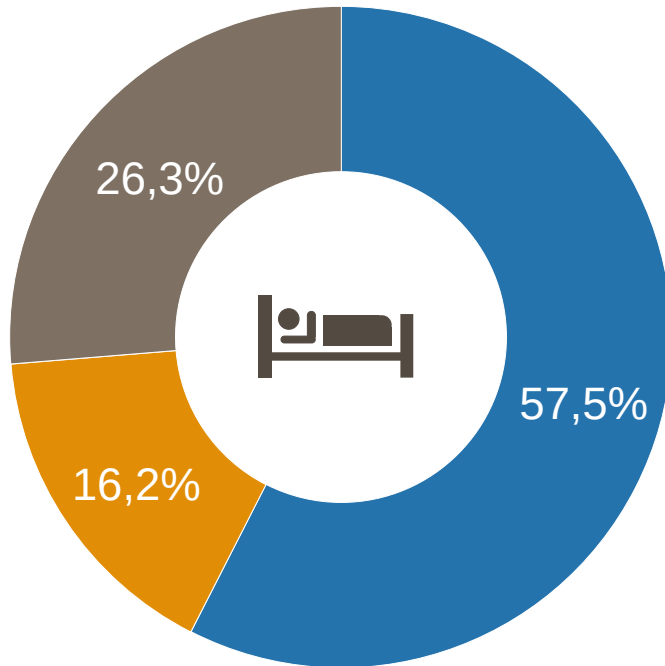
[11,2%]

Direkte Profiteure des Tourismus

- Übernachtungs- versus Tagesbesucher -

Übernachtungsgäste 409,1 Mio. €

Tagesbesucher (inkl. VFR) 533,2 Mio. €



Gastgewerbe



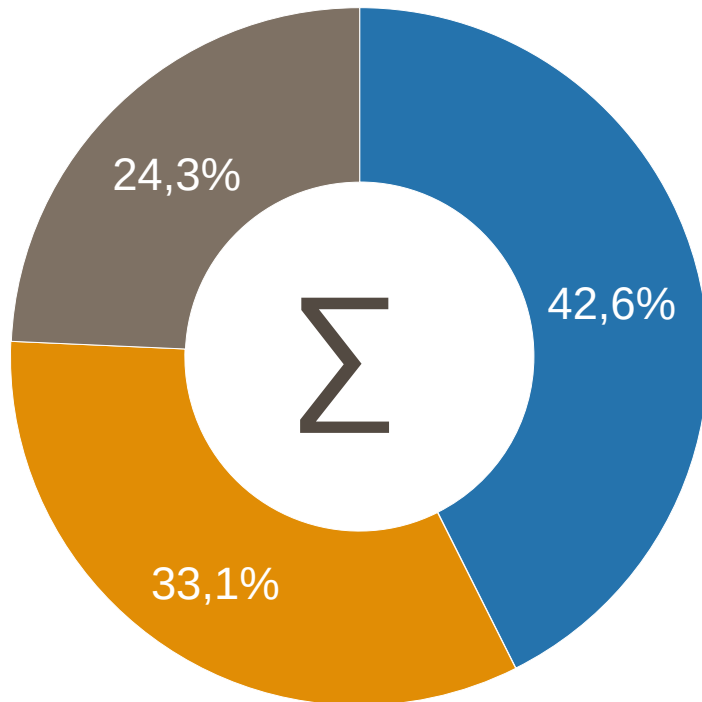
Einzelhandel



Dienstleistungen

Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt 942,3 Mio. €



Gastgewerbe

401,4 Mio. €



Einzelhandel

311,6 Mio. €



Dienstleistungen

229,3 Mio. €



Tourismus: Profit für viele Unternehmen

Umwegrentabilität bzw. 1. Umsatzstufe

Direkte Ausgaben der Gäste

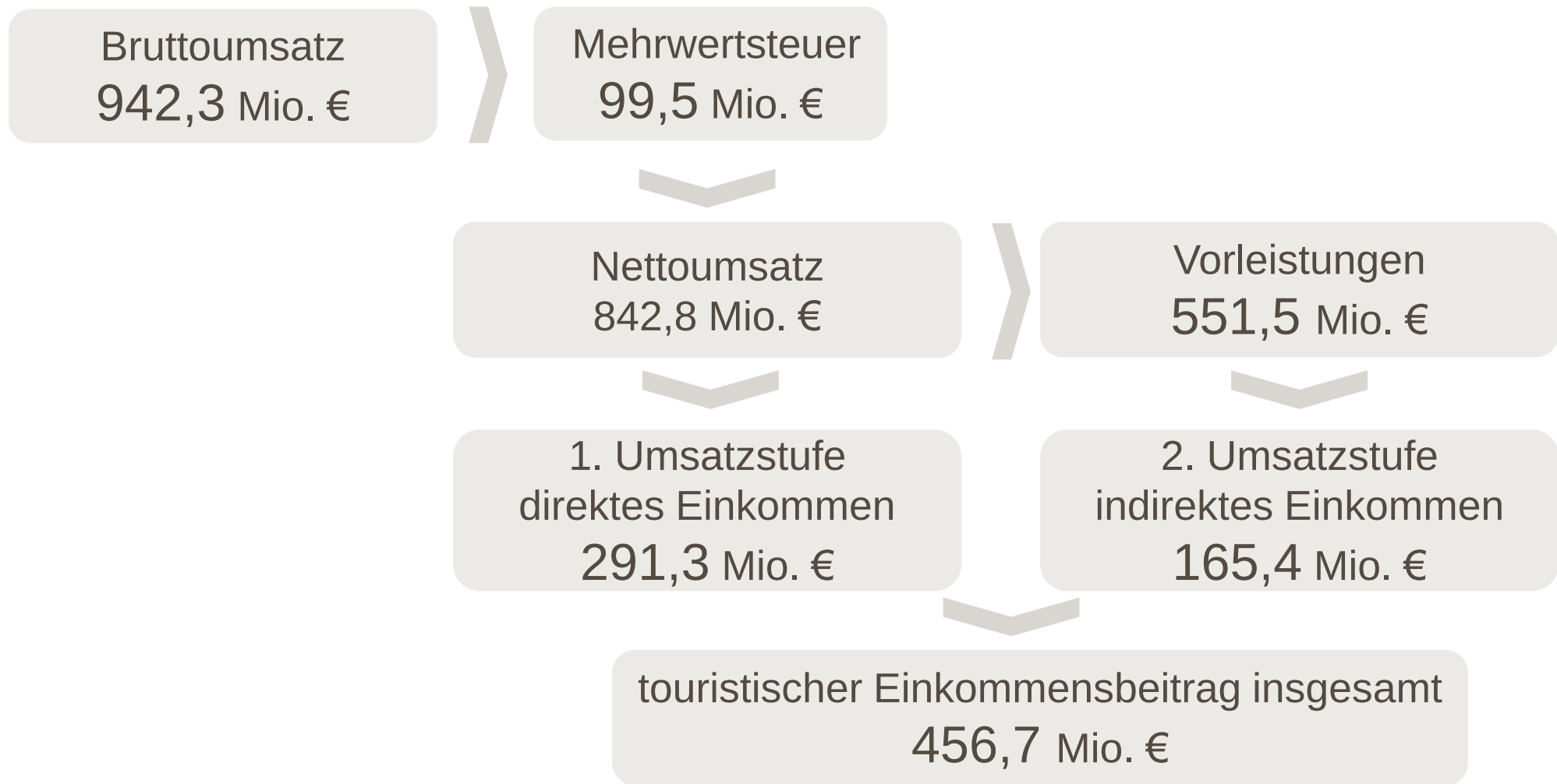


Umwegrentabilität bzw. 2. Umsatzstufe

Vorleistungen



Ableitung der direkten und indirekten touristischen Einkommenswirkungen



Relativer Beitrag zum Primäreinkommen 2,9 %

**Touristische
Einkommenswirkungen
in der Region
Hunsrück-Naheland
456,7 Mio. €**

Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

24.490 Personen ...

die durch den Tourismus in der Region
Hunsrück-Naheland ein Ø-Primäreinkommen
(= 18.650,- €) pro Kopf **beziehen**.



Tourismus bringt Steueraufkommen!

Mehrwertsteuer

Fremdenverkehrsbeitrag
(Gewerbe)

Grundsteuer

Gewerbesteuer

Einkommensteuer

Zweitwohnungsteuer

Tourismusabgabe (Gast)



**MwSt. +
Einkommensteuer
ca. 87,2 Mio. €**

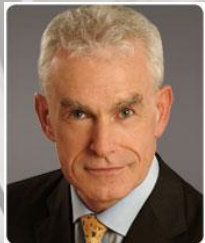
Eckdaten zum Tourismus

- Rund **29,75** Mio. touristische Aufenthaltstage
- Rund **942,3** Mio. € touristische Bruttoumsätze
- Einkommenseffekte: **456,7** Mio. €
(→ Einkommensäquivalent: **24.490** Personen)
- Relativer Beitrag des Tourismus zum Primäreinkommen: **2,9%**
- Steueraufkommen aus dem Tourismus pro Jahr: rund **87,2** Mio. €
(MwSt. und ESt.)

dwif-Consulting GmbH

Beratung und Forschung für die Tourismusbranche und Freizeitwirtschaft

Ihr Ansprechpartner



Dr. Manfred Zeiner

Tel.: +49(0)89 / 237 028 9-0

m.zeiner@dwif.de

Büro München

Sonnenstr. 27

80331 München

www.dwif.de

dwif
consulting



twitter | facebook | google+ | xing



Wirtschaftsfaktor Tourismus für Hunsrück-Naheland

Urheberschutz

Alle Rechte vorbehalten. © 2016 dwif-Consulting GmbH. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung der dwif-Consulting GmbH unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und Speicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.