



WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

***Dualer Bachelor-Studiengang
Medien, IT & Management***

*Prof. Dr. Thomas Becker
Prof. Dr. Sven Pagel*

Stand: 28.03.2017



Teilzeit-Studium



Zielgruppe



Studienverlauf



Projekte



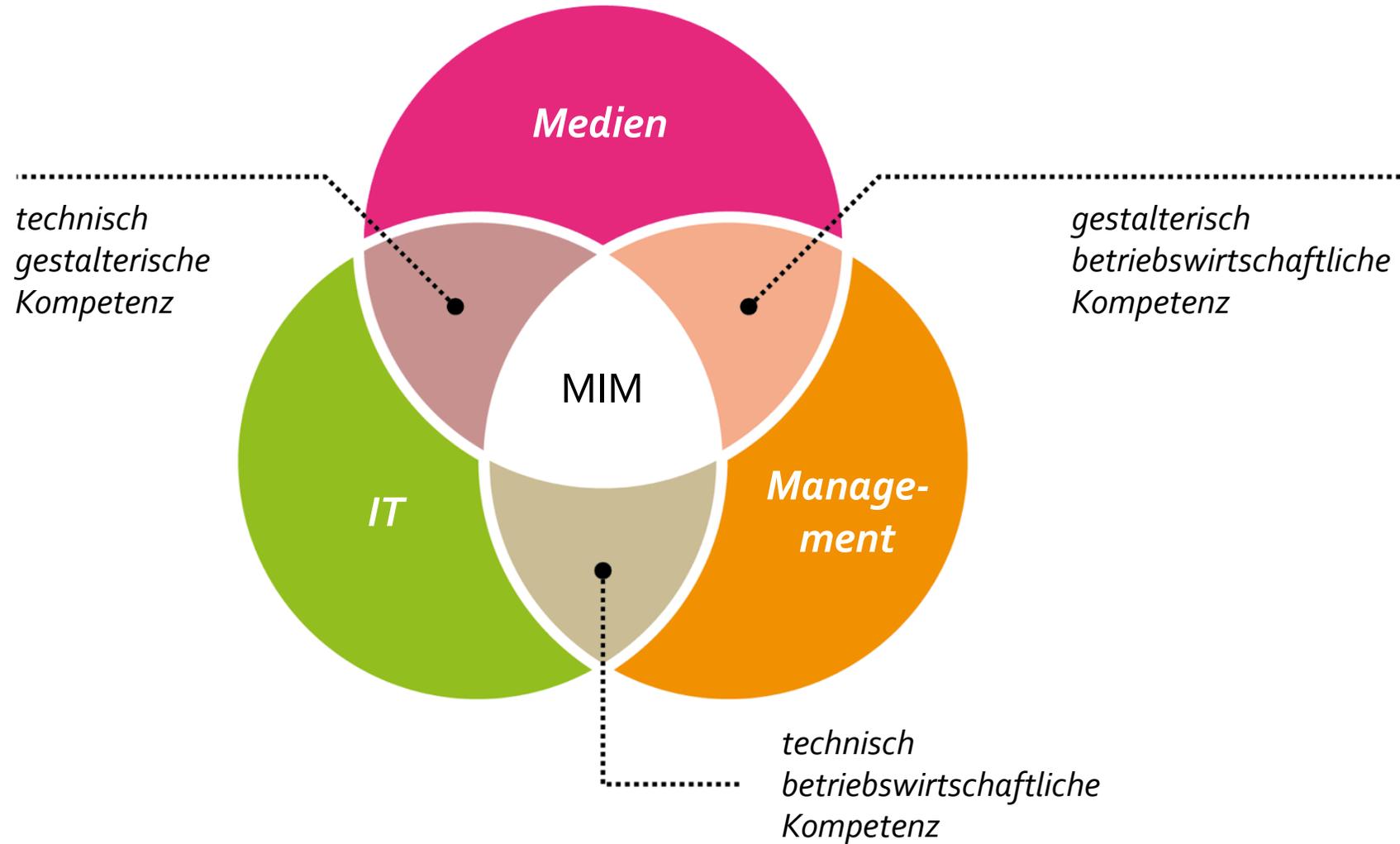
*Vorteile des
Studiengangs*



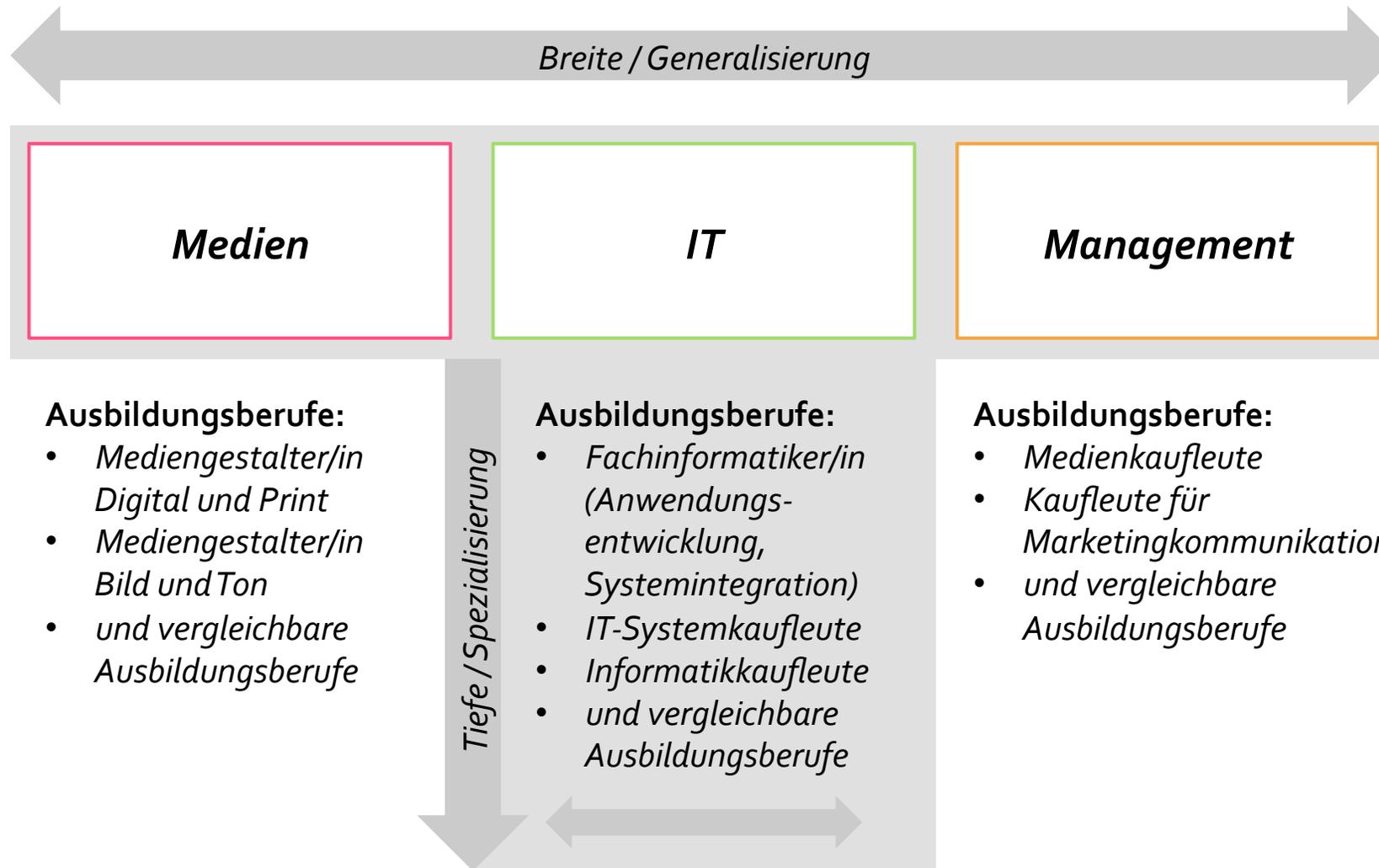
1. *Teilzeit-Studium*

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/people-coffee-meeting-team-7096/>

3 Kompetenzfelder



Das T-Profil des Studiengangs



Kurzdarstellung

Abschluss	<ul style="list-style-type: none">• <i>Bachelor of Science</i>
Studententyp	<ul style="list-style-type: none">• <i>Ausbildungs- und berufsintegrierender Studiengang</i>
Studiendauer (ECTS / SWS)	<ul style="list-style-type: none">• <i>7 Semester (180 ECTS / 102 SWS)</i>
Ausbildungsdauer bei Ausbildungsintegriertem Studiengang	<ul style="list-style-type: none">• <i>3 Jahre (Abschluss IHK)</i>
Vorlesungszeiten	<ul style="list-style-type: none">• <i>1. September bis 31. Januar</i>• <i>1. Februar bis 15. Juli</i>
Vorlesungstage	<ul style="list-style-type: none">• <i>freitags 8.15 Uhr bis 19 Uhr</i>• <i>sowie einige Samstage 8.15 Uhr bis 15.15 Uhr</i>• <i>Orientierungstage (Fr-Sa) zu Studienbeginn</i>
Studienbeginn	<ul style="list-style-type: none">• <i>Wintersemester (1. September)</i>
Bewerbungsfrist	<ul style="list-style-type: none">• <i>15. Juli zum Wintersemester</i>
Kosten	<ul style="list-style-type: none">• <i>Unternehmen: Unternehmensbeitrag pro Semester 400,- Euro</i>• <i>Studierende: Semesterbeitrag von ca. 285,- Euro (beinhaltet das Semesterticket)</i>



2. *Zielgruppe*

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/woman-in-gray-shirt-seating-in-between-woman-in-blue-black-and-white-plaid-long-sleeve-shirt-and-man-in-blue-white-and-black-plaid-long-sleeve-shirt-having-conversation-57825/>

In Medien-, IT- und kaufmännischen Berufen

Andrea Apostroph, 17 Jahre, Abitur

Benjamin Byte, 18 Jahre, Fachhochschulreife

Caroline Capital, 20 Jahre, Auszubildende zur Kauffrau für Marketingkommunikation



- *Andrea ist 17 Jahre alt und hat gerade ihr Abitur bestanden. Während eines Praktikums in einer Werbeagentur entdeckte Andrea ihr gestalterisches Talent. Der Geschäftsführer bietet Andrea einen Ausbildungsplatz als **Mediengestalterin Digital & Print** in Verbindung mit dem dualen Studium Medien, IT & Management an.*
- *Benjamin ist 18 und hat gerade die Schule mit der Fachhochschulreife abgeschlossen. Während seiner Schulzeit absolvierte Benjamin ein Praktikum bei einer großen Fernsehanstalt, bei welcher er sich nun auch für die Ausbildung als **Fachinformatiker Anwendungsentwicklung** bewerben will. Um optimal ausgebildet zu werden und gleichzeitig seine Karrierechancen zu verbessern, bewirbt sich Benjamin auch für das duale Studium Medien, IT & Management.*
- *Caroline ist 20 und befindet sich im 2. Ausbildungsjahr zur **Kauffrau für Marketingkommunikation**. Während ihrer Ausbildung bemerkt sie, dass sie ihr akademisches Wissen vertiefen möchte. Deshalb entscheidet sie sich noch während der Ausbildung, den dualen Studiengang Medien, IT & Management zu absolvieren.*

In Medien-, IT- und kaufmännischen Berufen

David Display, 29 Jahre, Mediengestalter Digital und Print

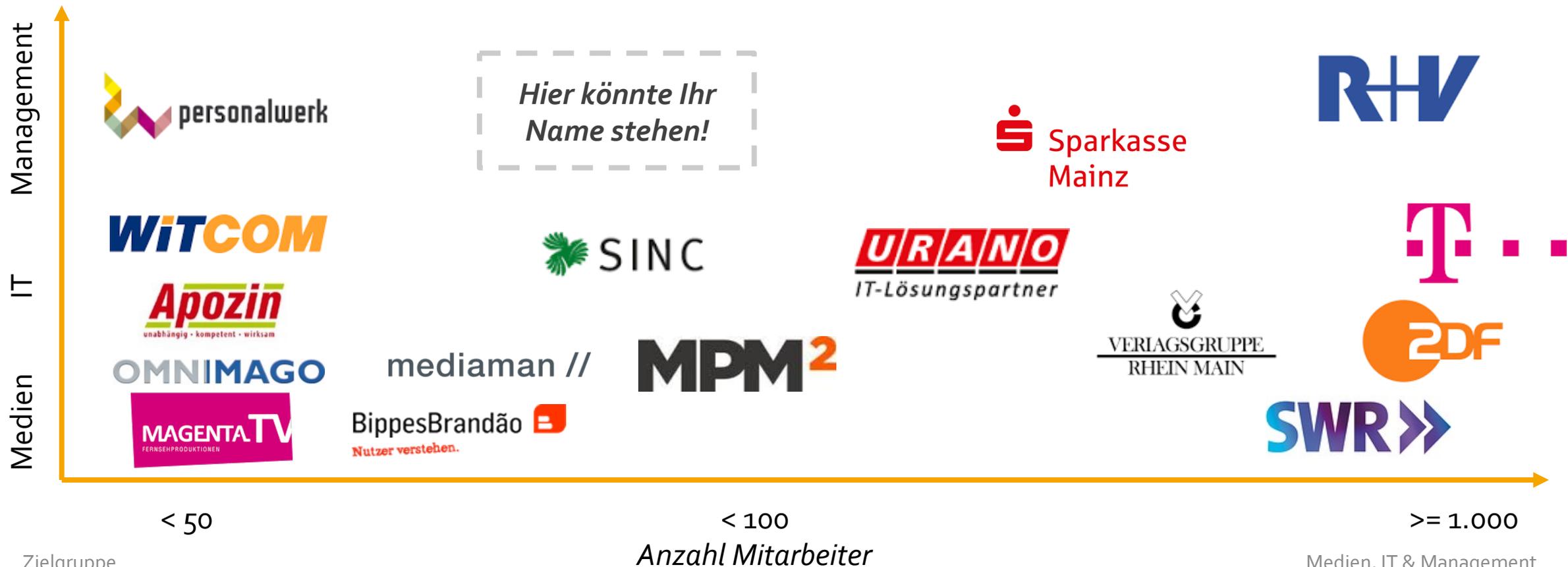
Erik Ethernet, 25 Jahre, Fachinformatiker für Systemintegration

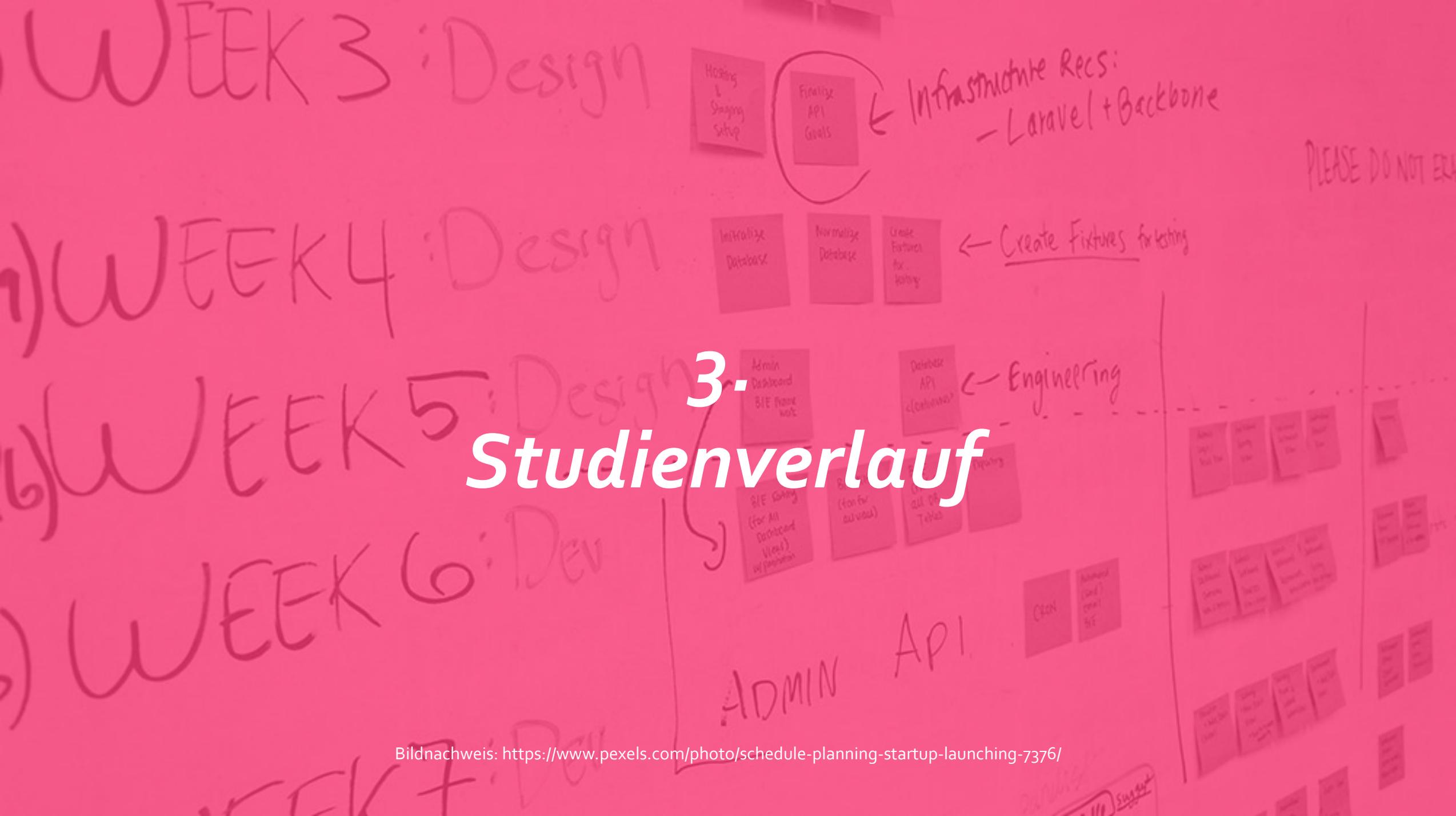
Franziska Facebook, 35 Jahre, Marketingkauffrau



- *David ist 29 Jahre alt und arbeitet als **Mediengestalter** in einer Druckerei. Er verfügt über mehrere Jahre Berufserfahrung und sucht nun nach einer Möglichkeit sich fachlich und beruflich weiterzuentwickeln. Nach einem Gespräch mit der Personalabteilung bewirbt er sich für den Studiengang „Medien, IT & Management“.*
- *Erik ist 25 ist bei einer Wiesbadener **Softwareentwicklungsfirma** beschäftigt. Er möchte verstärkt in die Programmierung von Onlinelösungen eintauchen und träumt davon als Teamleiter zu arbeiten. Um dieses Ziel zu erreichen, entscheidet er sich, „Medien, IT & Management“ zu studieren.*
- *Franziska ist 35 und arbeitet als **Marketingkauffrau** in der PR-Abteilung einer größeren Bank. Um Position mit mehr Verantwortung übernehmen zu können, benötigt Franziska ein (berufsintegrierendes) Studium. Sie sieht ihre Stärke im Bereich des Projektmanagements. Um sowohl betriebswirtschaftliche, als auch technologische Kenntnisse zu erlangen, bewirbt sie sich für den berufsintegrierenden Studiengang „Medien, IT & Management“ an der Hochschule Mainz.*

Im Studiengang Medien, IT & Management kooperiert die Hochschule Mainz bereits mit über 100 Kooperationspartnern, insbesondere aus den Branchen Medien und IT.





3.

Studienverlauf

STUDIENSTRUKTUR

Semester 7 25 ECTS / 10 SWS	Human Computer Interaction 5 ECTS / 3 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS / 2 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS / 3 SWS	Bachelor-Arbeit 10 ECTS / 2 SWS	
Semester 6 27 ECTS / 15 SWS	Option I 5 ECTS / 4 SWS	Option II 5 ECTS / 4 SWS	Personal und Organisation 5 ECTS / 3 SWS	Digitale Kommunikation (inkl. SEO/SEA, Social, Semantic Web) 5 ECTS / 3 SWS	Praxismodul
Semester 5 27 ECTS / 15 SWS	Mediensysteme II (CMS) 5 ECTS / 3 SWS	Data Analytics u. Analyt. Informationssysteme 5 ECTS / 4 SWS	Marketing (Englisch) 5 ECTS / 3 SWS	E-Business 5 ECTS / 4 SWS	2x7 ECTS / 2x1 SWS
Semester 4 26 ECTS / 16 SWS	Mediensysteme I (Medienproduktion) 5 ECTS / 3 SWS	Datenbanken 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen II (Inv. u. Fin., Jahresabschluss) 5 ECTS / 3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS / 4 SWS	Multimediaprojekt 5 ECTS / 2 SWS
Semester 3 25 ECTS / 16 SWS	Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton) 5 ECTS / 2 SWS	Programmierung II (Backend-Entwicklung) 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen I (Buch-, Kostenführung) 5 ECTS / 4 SWS	Geschäftsprozess- management 5 ECTS / 4 SWS	Statistisches Markforschungsprojekt 5 ECTS / 2 SWS
Semester 2 25 ECTS / 15 SWS	Mediengestaltung I (Typographie & Print) 5 ECTS / 2 SWS	Programmierung I (Frontend-Entwicklung) 5 ECTS / 4 SWS	Project Management (Englisch) 5 ECTS / 2 SWS	Englisch 5 ECTS / 4 SWS	Journalismus und Storytelling 5 ECTS / 3 SWS
Semester 1 25 ECTS / 16 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS / 4 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS / 3 SWS	Statistik 5 ECTS / 4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS / 2 SWS
Total 180 ECTS / 103 SWS	Medien	IT	Management	Querschnitts- & Schnittstellenfächer	Projekte & Vertiefung



5. Vorteile des Studiengangs

Bildnachweis: http://abload.de/img/img_6215y3urr.jpg

Für Unternehmen

Interdisziplinäre Zusammensetzung
(perfekte Mischung der Kompetenzen)

Echtes Teilzeitmodell
(Mo - Do im Unternehmen; Fr + Sa in Hochschule)

Praxisprojekte mit
Kooperationsunternehmen

Für Studierende

Interdisziplinäre Zusammensetzung
(perfekte Mischung der Kompetenzen)

Der **einzigste** duale Studiengang für
Mediengestalter in der Region

Maßvolle Spezialisierung
(Mainzer T-Profil)

BEWIRB DICH JETZT!

KONTAKT

Lassen Sie uns in Kontakt bleiben



Prof. Dr. Thomas Becker

Mail: thomas.becker@hs-mainz.de

Tel.: 06131 / 628-3213



Prof. Dr. Sven Pagel

Mail: sven.pagel@hs-mainz.de

Tel.: 06131 / 628-3287

weitere Infos unter
mim.hs-mainz.de

