Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg 2022

Auftraggeber

Gemeinsame Landesplanungsabteilung Berlin-Brandenburg, Referat GL 6
Henning-von-Tresckow-Straße 2-8, 14467 Potsdam

Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V. (HBB)
Mehringdamm 48, 10961 Berlin

Industrie- und Handelskammer Potsdam (IHK Potsdam)
Breite Straße 2A-C, 14467 Potsdam

Industrie- und Handelskammer Cottbus (IHK Cottbus)
Goethestraße 1, 03046 Cottbus

Industrie- und Handelskammer Ostbrandenburg (IHK Ostbrandenburg)
Puschkinstraße 12b, 15236 Frankfurt (Oder)

Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung (MIL), Abteilung 2
Henning-von-Tresckow-Straße 2-8, 14467 Potsdam

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie (MWAE), Abteilung 1
Heinrich-Mann-Allee 107, 14473 Potsdam

Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz (MLUK), Abteilung 3
Henning-von-Tresckow-Straße 2-13, 14467 Potsdam

Ihre Ansprechpartner
Dr. Ulrich Kollatz
Leitung Niederlassung Leipzig

Richard Engel
Senior Consultant Niederlassung Leipzig

Tel +49 341 98386-73
E-Mail kollatz@bbe.de

BBE Handelsberatung GmbH
Uferstraße 21, 04105 Leipzig

© BBE Handelsberatung GmbH

Wissen schafft Zukunft.

München · Hamburg · Köln · Berlin Leipzig · Erfurt

Leipzig, 4. Oktober 2022

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung der Auftraggeber **15**

Kernaussagen aus der Einzelhandelserfassung 2022 ..... **16**

1. Zielsetzung und Methodik der Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg **18**
1.1. Vorgehensweise - Projektablauf 18
1.2. Definitionen und fachliche Abgrenzung 19
1.3. Zeitreihenvergleiche 20
1.4. Räumliche Gliederung der Einzelhandelserfassung 20

2. Rahmenbedingungen der Einzelhandelsentwicklung im Land Brandenburg **22**
2.1. Situation im deutschen Einzelhandel 2022 22
2.1.1. Der Einzelhandel in Deutschland wächst – auch während der Pandemie 22
2.1.2. Ausgabenverschiebungen zwischen den Branchen 2019-2021 22
2.1.3. Corona beschleunigt die Kanalverschiebung – online gewinnt, offline verliert 24
2.1.4. Der Fachhandel ist verstärkt unter Druck – Strukturelle Veränderungen zeigen sich in den Verschiebungen der Vertriebsformate 25
2.1.5. Fachhandelsgetriebene Innenstadtbranchen verlagern sich besonders deutlich hin zum Onlinekanal 27
2.1.6. Fokus Bekleidung: Branche mit höchster Innenstadtrelevanz und immer noch zunehmender Onlinedynamik 27
2.2. Verändertes Konsumentenverhalten und Ausblick 29
2.2.1. Bequemlichkeit – zunehmende Onlineaffinitäten 29
2.2.2. Online vs. Innenstadt 30
2.2.3. Nichts geht mehr ohne Vernetzung 31
2.2.4. Ausblick – Einzelhandel mit Klimakrise, Corona, Ukraine-Krieg 32
2.3. Spezielle Rahmenbedingungen der Einzelhandelsentwicklung im Bundesland Brandenburg 35

3. Ergebnisse der Einzelhandelserfassung und -analyse 2022 im Bundesland Brandenburg und in den Verflechtungsbereichen der Zentralen Orte **38**
3.1. Einzelhandel im Bundesland Brandenburg 38
3.2. Einzelhandel in den Verflechtungsbereichen 49
3.2.1. Ergebnisse der Verflechtungsbereiche im Überblick 49
3.2.2. Verflechtungsbereich Angermünde 59
3.2.3. Verflechtungsbereich Bad Belzig 62
3.2.4. Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder) 65
3.2.5. Verflechtungsbereich Beeskow 68
3.2.6. Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin 71
3.2.7. Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow 74
3.2.8. Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel 77
3.2.9. Verflechtungsbereich Cottbus 80
3.2.10. Verflechtungsbereich Eberswalde 83

3.2.11. Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt 86
3.2.12. Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda 89
3.2.13. Verflechtungsbereich Erkner 92
3.2.14. Verflechtungsbereich Falkensee 95
3.2.15. Verflechtungsbereich Finsterwalde 98
3.2.16. Verflechtungsbereich Forst (Lausitz) 101
3.2.17. Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder) 104
3.2.18. Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree 107
3.2.19. Verflechtungsbereich Guben 110
3.2.20. Verflechtungsbereich Hennigsdorf 113
3.2.21. Verflechtungsbereich Herzberg (Elster) 116
3.2.22. Verflechtungsbereich Jüterbog 119
3.2.23. Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen 122
3.2.24. Verflechtungsbereich Kyritz 125
3.2.25. Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide 128
3.2.26. Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald) 131
3.2.27. Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald 134
3.2.28. Verflechtungsbereich Luckau 137
3.2.29. Verflechtungsbereich Luckenwalde 140
3.2.30. Verflechtungsbereich Ludwigsfelde 143
3.2.31. Verflechtungsbereich Nauen 146
3.2.32. Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten 149
3.2.33. Verflechtungsbereich Neuruppin 152
3.2.34. Verflechtungsbereich Oranienburg 155
3.2.35. Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge 158
3.2.36. Verflechtungsbereich Potsdam 161
3.2.37. Verflechtungsbereich Prenzlau 164
3.2.38. Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse 167
3.2.39. Verflechtungsbereich Rathenow 170
3.2.40. Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau 173
3.2.41. Verflechtungsbereich Schwedt/Oder 176
3.2.42. Verflechtungsbereich Seelow 179
3.2.43. Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen 182
3.2.44. Verflechtungsbereich Spremberg 185
3.2.45. Verflechtungsbereich Strausberg 188
3.2.46. Verflechtungsbereich Teltow 191
3.2.47. Verflechtungsbereich Templin 194
3.2.48. Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz 197
3.2.49. Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee 200
3.2.50. Verflechtungsbereich Zossen 203

4. Zusammenfassende Einordnung der Einzelhandelssituation und Konsequenzen für die Einzelhandelssteuerung 206

4.1. Prägende Entwicklungstendenzen in der Verkaufsflächenausstattung im Land Brandenburg 207

4.2. Sicherung der flächendeckenden Nahversorgung 215

4.3. Schutz und Weiterentwicklung zentraler Versorgungsbereiche 221

4.4. „Overstoring“ im stationären Einzelhandel - Leerstandsentwicklung und deren Konsequenzen ... 225

Anhang: Detailergebnisse der Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg 2022 für kreisfreie Städte, Landkreise, amtsfreie Gemeinden und Ämter sowie Definitionen, Fachbegriffe und Abgrenzungen 227

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Projektablauf 19
Abbildung 2: Gliederung des Landes Brandenburg in IHK-Bezirke, Landkreise und kreisfreie Städte 21
Abbildung 3: Einzelhandel i.e.S.* – Umsatz 2015-2021 22
Abbildung 4: Umsatzveränderung Fachhandelszweige 2020 vs. 2019 und 2021 vs. 2019 (Auswahl) 23
Abbildung 5: Onlinehandel – Umsatz 2015-2021 und Onlineanteil 2015, 2021 24
Abbildung 6: Absolutes Onlinewachstum – Umsatz 2015-2021 25
Abbildung 7: Marktanteile der Handelsformate am Einzelhandelsumsatz 2015-2021 in % 26
Abbildung 8: Umsatz innenstadtrelevante Branchen 2015–2021 in Mrd. Euro 27
Abbildung 9: Marktvolumen Fashion & Accessoires und jährliche Branchenentwicklung 2015-2021 28
Abbildung 10: Umsatz Onlinehandel mit Fashion & Accessoires 2015-2021 28
Abbildung 11: Onlineshoppende 2015–2021 in Mio. 29
Abbildung 12: Onlineshoppende nach Altersgruppen 2021 in Mio. 29
Abbildung 13: Innenstadtbesuchende – Onlinekäufe und Innenstadtbesuche 2018 und 2020 30
Abbildung 14: Shoppinghäufigkeiten 31
Abbildung 15: Umsatzanteile Multi-Channel-Handel und „Pure-Play“ an Nonfood 31
Abbildung 16: Click & Collect – Anzahl Nutzende und Umsatz nach Branchen 32
Abbildung 17: Nachhaltigkeit, Konsumverzicht und Secondhand 33
Abbildung 18: Konsumzurückhaltung und Ausweichverhalten 33
Abbildung 19: Einschränkung von Ausgaben für Produkte, Dienstleistungen und Freizeitgestaltung 34
Abbildung 20: Bevölkerungsentwicklung im Umland von Berlin 2014-2021 36
Abbildung 21: Einzelhandelsrelevante Kaufkraft nach Gemeinden im Land Brandenburg 2021 37
Abbildung 22: Regionale Verkaufsflächengliederung im Land Brandenburg 2022 38
Abbildung 23: Bevölkerungs- und Nachfragedaten 2021 im Vergleich zur Vorerhebung 2016 40
Abbildung 24: Verkaufsfläche je Einwohner/ -in in den kreisfreien Städten und Landkreisen 2022 42
Abbildung 25: Verkaufsfläche nahversorgungsrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den kreisfreien Städten und Landkreisen 2022 42
Abbildung 26: Verkaufsfläche zentrenrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den kreisfreien Städten und Landkreisen 2022 43
Abbildung 27: Verkaufsfläche nicht-zentrenrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den kreisfreien Städten und Landkreisen 2022 43
Abbildung 28: Verkaufsfläche je Einwohner / -in in den amtsfreien Gemeinden und Ämtern 45
Abbildung 29: Verkaufsfläche nahversorgungsrelevante Sortimente je Einwohner / -in in den amtsfreien Gemeinden und Ämtern 46
Abbildung 30: Verkaufsfläche zentrenrelevante Sortimente je Einwohner / -in in den amtsfreien Gemeinden und Ämtern 47
Abbildung 31: Verkaufsfläche nicht-zentrenrelevante Sortimente je Einwohner / -in in den amtsfreien Gemeinden und Ämtern 48
Abbildung 32: Verkaufsfläche je Einwohner/ -in in den Verflechtungsbereichen 2022 50
Abbildung 33: Verkaufsfläche nahversorgungsrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den Verflechtungsbereichen 2022 52
Abbildung 34: Verkaufsfläche zentrenrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den Verflechtungsbereichen 2022 53

Abbildung 35: Verkaufsfläche nicht-zentrenrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den Verflechtungsbereichen 2022 54
Abbildung 36: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Angermünde 59
Abbildung 37: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Bad Belzig 62
Abbildung 38: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder) 65
Abbildung 39: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Beeskow 68
Abbildung 40: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin 71
Abbildung 41: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow 74
Abbildung 42: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel 77
Abbildung 43: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Cottbus 80
Abbildung 44: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Eberswalde 83
Abbildung 45: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt 86
Abbildung 46: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Elsterwerda-Bad Liebenwerda 89
Abbildung 47: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Erkner 92
Abbildung 48: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Falkensee 95
Abbildung 49: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Finsterwalde 98
Abbildung 50: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Forst (Lausitz) 101
Abbildung 51: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder) 104
Abbildung 52: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree 107
Abbildung 53: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Guben 110
Abbildung 54: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Hennigsdorf 113
Abbildung 55: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Herzberg (Elster) 116
Abbildung 56: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Jüterbog 119
Abbildung 57: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen 122
Abbildung 58: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Kyritz 125
Abbildung 59: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Lauchhammer - Schwarzheide 128
Abbildung 60: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald) 131
Abbildung 61: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald 134
Abbildung 62: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Luckau 137
Abbildung 63: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Luckenwalde 140
Abbildung 64: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Ludwigsfelde 143
Abbildung 65: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Nauen 146
Abbildung 66: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin - Hoppegarten 149
Abbildung 67: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Neuruppin 152
Abbildung 68: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Oranienburg 155
Abbildung 69: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Perleberg - Wittenberge 158
Abbildung 70: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Potsdam 161
Abbildung 71: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Prenzlau 164
Abbildung 72: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse 167
Abbildung 73: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Rathenow 170
Abbildung 74: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Schönefeld - Wildau 173

Abbildung 75: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Schwedt/Oder 176
Abbildung 76: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Seelow 179
Abbildung 77: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen 182
Abbildung 78: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Spremberg 185
Abbildung 79: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Strausberg 188
Abbildung 80: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Teltow 191
Abbildung 81: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Templin 194
Abbildung 82: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Werder (Havel) - Beelitz 197
Abbildung 83: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee 200
Abbildung 84: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Zossen 203
Abbildung 85: Marktanteil des Onlinehandels am Lebensmittelumsatz in Deutschland 2015 bis 2021 215

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: IHK-Bezirke, Landkreise und kreisfreie Städte im Land Brandenburg 21
Tabelle 2: Einzelhandelsbesatz im Land Brandenburg nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022 39
Tabelle 3: Kaufkraftbindung Verflechtungsbereichen der Zentralen Orte 56
Tabelle 4: Einzelhandelszentralität in den Verflechtungsbereichen der Zentralen Orte 57
Tabelle 5: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Angermünde 60
Tabelle 6: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Angermünde 60
Tabelle 7: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Angermünde 61
Tabelle 8: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Angermünde 61
Tabelle 9: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Bad Belzig 63
Tabelle 10: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Bad Belzig 63
Tabelle 11: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Bad Belzig 64
Tabelle 12: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Bad Belzig 64
Tabelle 13: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder) 66
Tabelle 14: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder) 66
Tabelle 15: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder) 67
Tabelle 16: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder) 67
Tabelle 17: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Beeskow 69
Tabelle 18: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Beeskow 69
Tabelle 19: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Beeskow 70
Tabelle 20: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Beeskow 70
Tabelle 21: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin 72
Tabelle 22: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin 72
Tabelle 23: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin 73

Tabelle 24: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin 73
Tabelle 25: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow 75
Tabelle 26: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow 75
Tabelle 27: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow 76
Tabelle 28: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow 76
Tabelle 29: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel 78
Tabelle 30: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel 78
Tabelle 31: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel 79
Tabelle 32: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel 79
Tabelle 33: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Cottbus 81
Tabelle 34: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Cottbus 81
Tabelle 35: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Cottbus 82
Tabelle 36: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Cottbus 82
Tabelle 37: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Eberswalde 84
Tabelle 38: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Eberswalde 84
Tabelle 39: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Eberswalde 85
Tabelle 40: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Eberswalde 85
Tabelle 41: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt 87
Tabelle 42: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt 87
Tabelle 43: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt 88
Tabelle 44: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt 88
Tabelle 45: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda 90
Tabelle 46: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda 90
Tabelle 47: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda 91
Tabelle 48: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda 91
Tabelle 49: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Erkner 93
Tabelle 50: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Erkner 93
Tabelle 51: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Erkner 94
Tabelle 52: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Erkner 94
Tabelle 53: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Falkensee 96
Tabelle 54: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Falkensee 96
Tabelle 55: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Falkensee 97

Tabelle 56: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Falkensee 97
Tabelle 57: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Finsterwalde 99
Tabelle 58: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Finsterwalde 99
Tabelle 59: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Finsterwalde100
Tabelle 60: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Finsterwalde....100
Tabelle 61: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Forst (Lausitz) 102
Tabelle 62: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Forst (Lausitz)...102
Tabelle 63: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Forst (Lausitz).....103
Tabelle 64: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Forst (Lausitz) .103
Tabelle 65: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder) 105
Tabelle 66: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder) 105
Tabelle 67: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder).....106
Tabelle 68: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder).....106
Tabelle 69: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree 108
Tabelle 70: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree 108
Tabelle 71: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree 109
Tabelle 72: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree 109
Tabelle 73: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Guben 111
Tabelle 74: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Guben 111
Tabelle 75: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Guben 112
Tabelle 76: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Guben 112
Tabelle 77: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Hennigsdorf.....114
Tabelle 78: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Hennigsdorf 114
Tabelle 79: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Hennigsdorf115
Tabelle 80: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Hennigsdorf.....115
Tabelle 81: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Herzberg (Elster).....117
Tabelle 82: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Herzberg (Elster) 117
Tabelle 83: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Herzberg (Elster) 118
Tabelle 84: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Herzberg (Elster) 118
Tabelle 85: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Jüterbog 120
Tabelle 86: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Jüterbog.....120
Tabelle 87: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Jüterbog 121
Tabelle 88: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Jüterbog 121
Tabelle 89: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen 123

Tabelle 90: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen 123
Tabelle 91: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen 124
Tabelle 92: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen 124
Tabelle 93: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Kyritz 126
Tabelle 94: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Kyritz 126
Tabelle 95: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Kyritz 127
Tabelle 96: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Kyritz 127
Tabelle 97: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide 129
Tabelle 98: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide 129
Tabelle 99: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide 130
Tabelle 100: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide 130
Tabelle 101: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald) 132
Tabelle 102: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald) 132
Tabelle 103: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald) 133
Tabelle 104: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald) 133
Tabelle 105: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald 135
Tabelle 106: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald 135
Tabelle 107: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald 136
Tabelle 108: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald 136
Tabelle 109: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Luckau 138
Tabelle 110: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Luckau 138
Tabelle 111: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Luckau 139
Tabelle 112: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Luckau 139
Tabelle 113: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Luckenwalde 141
Tabelle 114: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Luckenwalde 141
Tabelle 115: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Luckenwalde 142
Tabelle 116: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Luckenwalde 142
Tabelle 117: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Ludwigsfelde 144
Tabelle 118: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Ludwigsfelde 144
Tabelle 119: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Ludwigsfelde 145

Tabelle 120: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Ludwigsfelde ... 145
Tabelle 121: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Nauen ... 147
Tabelle 122: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Nauen ... 147
Tabelle 123: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Nauen ... 148
Tabelle 124: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Nauen ... 148
Tabelle 125: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten ... 150
Tabelle 126: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten ... 150
Tabelle 127: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten ... 151
Tabelle 128: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten ... 151
Tabelle 129: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Neuruppin ... 153
Tabelle 130: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Neuruppin ... 153
Tabelle 131: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Neuruppin ... 154
Tabelle 132: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Neuruppin ... 154
Tabelle 133: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Oranienburg ... 156
Tabelle 134: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Oranienburg ... 156
Tabelle 135: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Oranienburg 157
Tabelle 136: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Oranienburg ... 157
Tabelle 137: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge ... 159
Tabelle 138: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge ... 159
Tabelle 139: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge ... 160
Tabelle 140: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge ... 160
Tabelle 141: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Potsdam ... 162
Tabelle 142: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Potsdam ... 162
Tabelle 143: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Potsdam ... 163
Tabelle 144: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Potsdam ... 163
Tabelle 145: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Prenzlau ... 165
Tabelle 146: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Prenzlau ... 165
Tabelle 147: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Prenzlau ... 166
Tabelle 148: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Prenzlau ... 166
Tabelle 149: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse ... 168
Tabelle 150: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse ... 168
Tabelle 151: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse ... 169
Tabelle 152: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse ... 169
Tabelle 153: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Rathenow ... 171

Tabelle 154: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Rathenow 171
Tabelle 155: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Rathenow ... 172
Tabelle 156: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Rathenow 172
Tabelle 157: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau 174
Tabelle 158: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau 174
Tabelle 159: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau 175
Tabelle 160: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau 175
Tabelle 161: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Schwedt/Oder 177
Tabelle 162: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Schwedt/Oder ... 177
Tabelle 163: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Schwedt/Oder 178
Tabelle 164: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Schwedt /Oder 178
Tabelle 165: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Seelow 180
Tabelle 166: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Seelow 180
Tabelle 167: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Seelow 181
Tabelle 168: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Seelow 181
Tabelle 169: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen 183
Tabelle 170: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen 183
Tabelle 171: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen 184
Tabelle 172: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen 184
Tabelle 173: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Spremberg 186
Tabelle 174: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Spremberg 186
Tabelle 175: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Spremberg . 187
Tabelle 176: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Spremberg 187
Tabelle 177: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Strausberg 189
Tabelle 178: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Strausberg 189
Tabelle 179: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Strausberg . 190
Tabelle 180: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Strausberg 190
Tabelle 181: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Teltow 192
Tabelle 182: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Teltow 192
Tabelle 183: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Teltow 193
Tabelle 184: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Teltow 193
Tabelle 185: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Templin 195
Tabelle 186: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Templin 195
Tabelle 187: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Templin 196
Tabelle 188: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Templin 196
Tabelle 189: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz 198

Tabelle 190: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz 198
Tabelle 191: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz 199
Tabelle 192: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz 199
Tabelle 193: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee 201
Tabelle 194: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee 201
Tabelle 195: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee 202
Tabelle 196: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee 202
Tabelle 197: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Zossen 204
Tabelle 198: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Zossen 204
Tabelle 199: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Zossen 205
Tabelle 200: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Zossen 205
Tabelle 201: Entwicklung der Unternehmenszahlen und der Verkaufsfläche im Land Brandenburg im Vergleich 2016 - 2022 208
Tabelle 202: Entwicklung der Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Sortimentsstruktur im Land Brandenburg im Vergleich 2016 - 2022 208
Tabelle 203: Verkaufsflächenentwicklung differenziert nach innenstadtrelevanten Branchen im Land Brandenburg im Vergleich 2016 - 2022 210
Tabelle 204: Anteile der Verkaufsflächen über 800 m² an der Gesamtverkaufsfläche im Vergleich von 2016 zu 2022 211
Tabelle 205: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Sortimentsstruktur im IHK Bezirk Potsdam im Vergleich 2016 - 2022 212
Tabelle 206: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Sortimentsstruktur im IHK Bezirk Ostbrandenburg im Vergleich 2016 - 2022 213
Tabelle 207: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Sortimentsstruktur im IHK Bezirk Cottbus im Vergleich 2016 - 2022 214
Tabelle 208: Verkaufsflächenausstattung je Einwohner / -in nahversorgungsrelevanter Sortimente im Vergleich 2016 - 2022, gegliedert nach kreisfreien Städten und Landkreisen 216
Tabelle 209: Entwicklung der Verkaufsflächen und Betriebszahlen der Lebensmitteldiscounter im Vergleich 2016 - 2022, unterteilt nach IHK Bezirken 217
Tabelle 210: Entwicklung des Lebensmittelhandwerks im Vergleich 2016 - 2022, unterteilt nach IHK Bezirken 218
Tabelle 211: Kaufkraftbindung sonstiger Gemeinden in den Verflechtungsbereichen 219
Tabelle 212: Verkaufsflächenentwicklung nach Lagedetails im Land Brandenburg im Vergleich 2016 - 2022 221
Tabelle 213: Verkaufsflächenentwicklung in den Oberzentren nach Lagedetails im Vergleich 2016 - 2022 222
Tabelle 214: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Zentren im IHK Bezirk Potsdam im Vergleich 2016 - 2022 223

Tabelle 215: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Zentren im IHK Bezirk Ostbrandenburg im Vergleich 2016 - 2022 224
Tabelle 216: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Zentren im IHK Bezirk Cottbus im Vergleich 2016 - 2022 224
Tabelle 217: Leerstandsentwicklung unterteilt nach IHK Bezirken im Vergleich 2016 - 2022....226

Vorbemerkung der Auftraggeber

Bereits zum dritten Mal ist es gelungen, eine flächendeckende Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg als Gemeinschaftsprojekt der drei Brandenburger Industrie- und Handelskammern, des Handelsverbandes Berlin-Brandenburg e. V. und der Landesregierung Brandenburg (Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie, Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz, Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung, Gemeinsame Landesplanungsabteilung Berlin-Brandenburg) zu organisieren und auch gemeinsam zu finanzieren. Damit ist es möglich, die aktuelle Situation im Einzelhandel zu bewerten und auch im Verlauf vergleichen zu können, zumal in der amtlichen Statistik die Einzelhandelsentwicklung nur ansatzweise erfasst wird.

Die Untersuchung wurde an den Gutachter BBE Handelsberatung GmbH vergeben. Kartiert wurden alle ca. 13.500 Einzelhandelsbetriebe im Land Brandenburg. In der Auswertung wurden die Rahmenbedingungen für die Entwicklungen im Bereich des Einzelhandels betrachtet, einzelne Teilräume analysiert und die Entwicklung im Vergleich zur Vorgängeruntersuchung vor sechs Jahren aufbereitet.

Die Auftraggeber versprechen sich davon, einen aktualisierten Überblick über den Status quo im Land und über aktuelle Marktentwicklungen zu gewinnen. Im Rahmen der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Land Berlin, wo ebenfalls eine vergleichbare Untersuchung durchgeführt wurde, erfolgt eine Abstimmung zur Entwicklung in der gesamten Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg.

Zugleich bietet die Untersuchung aber auch den Städten und Gemeinden im Land Brandenburg als Träger der kommunalen Planungshoheit eine aktuelle Grundlage für ihre Aktivitäten im Bereich der Stadtentwicklung und bei der kommunalen Steuerung des Einzelhandels. Auch die Handelstreibenden erhalten aktuelle Einschätzungen zur Marktentwicklung und können auf dieser Grundlage ihre eigenen Strategie- und Standortentscheidungen optimieren.

Die Ergebnisse zeigen, dass die weiter voranschreitende Verschiebung zwischen dem stationären und dem Onlinehandel ein relevanter Faktor ist, ebenso die Verschiebung zwischen den Angebotsformen und der Größe der einzelnen Verkaufsstellen. Nicht zuletzt werden auch Fragen nach der wohnortnahen Versorgung im Bereich des Einzelhandels thematisiert wie auch die Frage nach den langfristigen Veränderungen des Konsumentenverhaltens in Folge der Corona-Pandemie.

Die Auftraggeber der Untersuchung gehen davon aus, mit dem vorgelegten Bericht einer Vielzahl von Akteuren wertvolle Arbeitsmaterialien an die Hand geben zu können, um ihr eigenes Handeln auf eine erweiterte fachliche Grundlage stellen zu können.

Kernaussagen aus der Einzelhandelserfassung 2022

- Der Einzelhandel hat sich zunächst positiv entwickelt, im Land Brandenburg ist die einzelhandelsrelevante Nachfrage inzwischen auf 16,03 Mrd. € im Jahr 2021 angestiegen.
- Dabei sind aber sehr unterschiedliche Branchenkonjunkturen und eine beschleunigte Verschiebung der Vertriebswege besonders in zentrenrelevanten Sortimentsbereichen zugunsten des Onlinehandels und zu Lasten des stationären Einzelhandels zu beobachten.
- Die Anzahl der Einzelhandelsbetriebe im Land Brandenburg ging gegenüber der Vorerhebung in den Jahren 2015 / 2016 um rund 15% zurück und liegt aktuell bei 13.493 Betrieben. Die Verkaufsfläche sank jedoch nur um rund 2,8% auf aktuell 4.222.030 m². Fast zwei Drittel der Gesamtverkaufsfläche entfällt auf großflächige Betriebe mit einer Fläche ab 800 m².
- Die Zahl der leer stehenden Ladenlokale hat sich gegenüber der Vorgängeruntersuchung zwar nur geringfügig um 2,8% auf 4.803 Leerstände erhöht. Hierbei ist jedoch auch zu berücksichtigen, dass durch gewerbliche Nachnutzungen oder Umbau zu Wohnungen Ladenlokale aus der Erhebung herausgefallen sind und dass sich die Gesamtzahl der Ladenlokale in Nutzung deutlich reduziert hat.
- In der Nahversorgung konnte die Verkaufsflächenausstattung auf einem relativ konstanten Niveau gehalten werden, die Gesamtverkaufsfläche erhöhte sich im Land Brandenburg sogar um ca. 10.800 m², gleichzeitig ist aber ein Abgang von 819 Einzelhandelsbetrieben zu konstatieren.
- Die Corona-Pandemie brachte für den Lebensmittelhandel einen Umsatzschub, der sich jetzt auf höherem Niveau einpendelt. Die rückläufigen Betriebszahlen sind eine Folgewirkung des anhaltenden Trends nach größeren Ladeneinheiten mit entsprechenden Anforderungen an Einzugsgebiete und Kundschaftsbindung.
- Die Verkaufsflächenausstattung je Einwohner / -in ist im Land Brandenburg weiter rückläufig, liegt aber im Mittel mit 1,66 m² noch über dem Durchschnitt in Deutschland (rund 1,50 m²).
- Bei der Verkaufsflächenausstattung in der Nahversorgung zeigen sich außerhalb der Zentralen Orte in den ländlichen Räumen teilweise sehr geringe Werte. D.h. der Einzelhandel konzentriert sich räumlich zunehmend in den Zentralen Orten und ist in der Fläche nur noch begrenzt präsent. Auch das Lebensmittelhandwerk ist stark rückläufig.
- Der sich weiterhin fortsetzende Bevölkerungsrückgang in ländlichen Regionen bei gleichzeitig deutlich unterdurchschnittlicher Kaufkraft zeigen die zunehmenden Herausforderungen für eine flächendeckende Nahversorgung im Land Brandenburg.
- Vom Strukturwandel am stärksten betroffen ist der inhabergeführte Fachhandel mit zentrenrelevanten Sortimenten wie Bekleidung, Uhren und Schmuck. Die aktuelle Einzelhandelserhebung ermittelte einen Rückgang von 1.323 Einzelhandelsbetrieben in diesem Sortimentsbereich, gleichzeitig einen Rückgang der Gesamtverkaufsfläche um über 49.000 m².
- Gerade kleinteilige Fachgeschäfte, die für eine Angebotsvielfalt in den Brandenburger Innenstädten stehen, mussten aufgeben. Die Ursachen sind vielfältig. So stieg deutschlandweit der Onlineanteil in Branchen wie Mode & Accessoires, Spielwaren oder Consumer Electronics auf mittlerweile 40-50 Prozent; diese Onlineumsätze haben sich seit der Vorerhebung 2015 / 2016 mehr als verdoppelt.
- Gleichzeitig sind enorme Ausgabeverschiebungen zwischen wichtigen innenstadtrelevanten Branchen zu beobachten, auch als Folgewirkung der Corona-Pandemie. So profitieren Sportartikel und insbesondere Fahrräder von einer ausgeprägten Outdoororientierung, auf der anderen Seite verzeichnet die Modebranche die größten Umsatzverluste.
- Deutschlandweit ging die Zahl der Geschäfte im Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen und Lederwaren im Zeitraum zwischen 2015 bis 2021 um rund 25% zurück, im Land Brandenburg ist auf Basis der aktuellen Einzelhandelserfassung ein Rückgang um ca. 18% festzustellen. Der innerstädtische

Fachhandel gerät folglich weiter unter Druck. Dies betrifft sowohl die Branchenstruktur als auch die Vertriebsformate.

- Durchsetzen werden sich jene Formate, die Wettbewerbsvorteile durch eine umfassende Vernetzung von stationären Angeboten und Online-Angeboten erzielen. Damit einher geht auch ein weiterhin sinkender Flächenbedarf des Nonfood-Handels in den Innenstädten.
- Hinzu kommt, dass sich auch die Einstellung vieler Menschen zum Konsum geändert hat. Das muss sich nicht kurzfristig auch in verändertem Verhalten äußern, lässt aber einen Einfluss auf das Kaufverhalten der Zukunft vermuten.
- Weitere Unsicherheitsfaktoren, die das Kaufverhalten in Deutschland kurz- und mittelfristig stark prägen können, sind starke Preissteigerungen insbesondere bei Energie und Lebensmitteln und noch nicht absehbare mittelbare Folgen des Krieges in der Ukraine.
- Für viele zentrale Versorgungsbereiche der Städte und Gemeinden wird eine funktionale Neuorientierung notwendig, um diese zu sichern und zukunftsfähig auszurichten. Dies trifft insbesondere auf eine Reihe von Stadt- und Ortsteilzentren zu, die an Verkaufsflächenbesatz und Attraktivität eingebüßt haben.
- Der in jüngerer Vergangenheit vieldiskutierte Ansatz „Innenstadt NEU denken!“, welcher auf eine Neupositionierung vieler Faktoren hinsichtlich breitem Nutzungsmix, Zielgruppenorientierung, differenzierte Stadtorteignung und Digitalisierung abzielt, wird durch die vorgelegte Einzelhandelserfassung durch konkrete Daten belegt. Damit werden vielfältige Ansatzpunkte für Kommunen und Handeltreibende aufgezeigt, den innerstädtischen Einzelhandel zukunftsfähig zu erhalten.

1. Zielsetzung und Methodik der Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg

Infolge des Wettbewerbes im Einzelhandel sowie dem Wechselspiel mit dem Onlinehandel unterliegen Handelsstrukturen einer ständigen dynamischen Entwicklung. Aus diesem Grund wurde eine Neuauflage der Einzelhandelserfassung 2022 ausgeschrieben, die Vorgängererhebung fand in den Jahren 2015 / 2016 statt.

1.1. Vorgehensweise - Projektablauf

Die umfassende Projektbearbeitung „Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg 2022“ wurde von den Mitarbeitenden der Unternehmen BBE Handelsberatung GmbH und der NoceanZ GmbH im Zeitraum vom Juni 2021 bis Oktober 2022 durchgeführt. Die aktuelle Einzelhandelserfassung baut auf der Datenbasis der Vorerhebung 2015 / 2016 auf, alle ehemaligen Ladenlokale und Leerstände wurden überprüft und zwischenzeitlichen Neuentwicklungen aufgenommen.

Das Projekt umfasst diesbezüglich folgende Arbeitsschritte:

- Projektkoordination durch die BBE Handelsberatung GmbH
- Einzelhandelserfassung vor Ort durch Mitarbeitende der BBE Handelsberatung GmbH und der NoceanZ GmbH im Zeitraum vom September 2021 bis April 2022:
  - Erhebung vor Ort mittels mobiler Endgeräte (Ablauf: bestehender Datensatz wird angezeigt, Veränderungen werden erfasst, Neuanlage von Datensätzen für zusätzliche Ladenlokale, Bilderfassung zum jeweiligen Datensatz, täglicher Upload der erhobenen Daten und Speicherung in Datenbank, tagesaktuelle Dokumentation des Projektfortschritts und regelmäßig Kontrolle der erfassten Daten)
  - Erfassung der Gesamtverkaufsfläche:

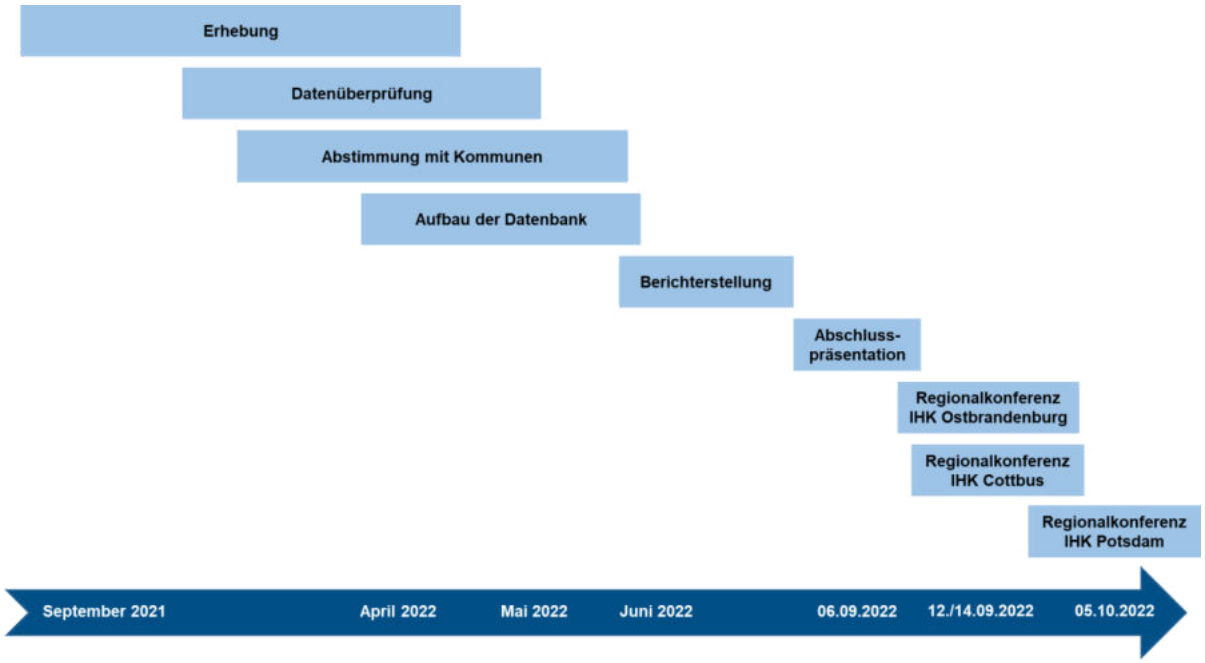
    Ladenlokale unter 100 m² Verkaufsfläche werden mit dem Durchschnittswert 45 m² erfasst

    Ladenlokale zwischen 100 m² und 300 m² werden mit dem Durchschnittswert 150 m² erfasst

    Ladenlokale über 300 m² werden exakt erhoben
  - Erfassung des Hauptsortiments in Betrieben unter 300 m² Verkaufsfläche
  - Erfassung der Hauptsortimente und Randsortimente in Betrieben mit mindestens 300 m² Verkaufsfläche
  - Zuordnung jedes Ladenlokals zu Betriebstypen
  - Zuordnung der Ladenlokale zu Lagekategorien (Stadt- bzw. Ortsteilzentren, Nahversorgungsbereiche, integrierte und nicht-integrierte Lagen, Einkaufszentrum, Factory Outlet Center, Fachmarktagglomeration)
  - Geocodierung der Ladenlokale
  - Aufnahme von einem Bild jedes Ladenlokals
- Datenaufbereitung und –prüfung der Einzelhandelsdaten durch NoceanZ GmbH
- Versenden von lokalen Datentabellen an alle Kommunen / Ämter zum Datenabgleich durch BBE Handelsberatung GmbH
- Umsatzbewertung einzelbetrieblich für den gesamten Einzelhandelsbestand durch BBE Handelsberatung GmbH

- Gesamtauswertung durch BBE Handelsberatung GmbH in verschiedenen Raumeinheiten: Land Brandenburg, IHK-Bezirke, Verflechtungsbereiche, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Ämter und amtsfreie Gemeinden
  - Ermittlung sortimentsbezogener Umsatzkennziffern je amtsfreie Gemeinde/Amt
  - Gegenüberstellung des lokalen Marktpotenzials gemäß Michael Bauer Research GmbH
  - Ausweisung von Kaufkraftbindungsquoten und Zentralitätskennziffern
- Präsentationen der Ergebnisse in der gemeinsamen Abschlussveranstaltung und in den einzelnen Kammerbezirken durch die BBE Handelsberatung GmbH

Abbildung 1: Projektablauf



1.2. Definitionen und fachliche Abgrenzung

Die Bestandserhebung der Einzelhandelserfassung Brandenburg 2022 folgt methodisch dem „Handbuch Einzelhandelserhebungen im Land Brandenburg“ und umfasst somit den Einzelhandel im engeren Sinne. Dort ist definitorisch festgelegt:

„Hierunter fallen alle stationären Einzelhandelsbetriebe, die Produkte überwiegend an den Endverbraucher verkaufen. Merkmale: Der Betrieb muss zu diesem Zweck für den Kunden zugänglich sein und die Waren müssen deutlich ausgepreist sein.“[1]

Wesentlicher Erhebungsgegenstand stellt dabei die Verkaufsfläche dar, welche alle von der Kundschaft begehbaren Bereiche umfasst bzw. auch jene Flächen, die in direktem Zusammenhang mit dem Verkaufsvorgang stehen (z.B. Fleischertheke). Damit umfasst die Verkaufsfläche die Warenträger und Verkaufstheken, die Gänge und Laufflächen, die Kassenzone, den Pfandraum und den Windfang.[2]

---

[1] vgl.: Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft des Landes Brandenburg (Hrsg.): Handbuch Einzelhandelserhebungen im Land Brandenburg, Abschnitt 3.2, S. 5

[2] vgl. zur Verkaufsflächendefinition Rechtsprechung des Bundesverwaltungsgerichts (u. a. BVerwG 4 C 10.04 vom 24.11.2005, BVerwG 4 C 14.04 vom 24.11.2005 und BVerwG 4 C 1.16 vom 09.11.2016

Alle für die Einzelhandelserfassung maßgeblichen Definitionen und fachliche Abgrenzungen finden sich im Anhang unter Punkt 4 „Definitionen, Fachbegriffe und Abgrenzungen“.

1.3. Zeitreihenvergleiche

Die Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg 2022 bietet die Möglichkeit, die Daten zum Einzelhandelsbesatz mit der letzten Erfassung von 2015 / 2016 zu vergleichen und Entwicklungstendenzen hinsichtlich Betriebszahlen, Verkaufsflächenausstattungen, Verschiebungen in den Sortimenten, Folgewirkungen für zentrale Standorte und auch in der Leerstandssituation aufzuzeigen.

Aus diesem Grund wurde dieselbe Erhebungsmethodik konsequent umgesetzt. Die Gegenüberstellungen finden sich in den jeweiligen Datenblättern zu den amtsfreien Gemeinden, Ämtern und Landkreisen.[3]

Der Zeitreihenvergleich speziell bei Leerständen unterliegt dabei verschiedenen Entwicklungen gegenüber 2015 / 2016. Grundsätzlich können

- Leerstände weiterhin bestehen (Langzeitleerstände),
- ehemalige Leerstände durch Einzelhandel wiederbelebt sein,
- Leerstände durch gewerbliche Nachnutzung oder Umbau zu Wohnungen komplett aus der Erfassung herausfallen
- aber auch durch Existenzaufgabe ehemaliger Einzelhandelsbetriebe neue Leerstände entstehen.

Vergleichbar ist letztlich die Gesamtzahl aktuell leerstehender Ladenlokale gegenüber der Situation 2015 / 2016.

1.4. Räumliche Gliederung der Einzelhandelserfassung

Die Daten zur Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg 2022 werden wie folgt räumlich strukturiert:

- Land Brandenburg
- Kreisfreie Städte und Landkreise
- Verflechtungsbereiche der Zentralen Orte
- Ämter und amtsfreie Gemeinden.

Ein besonderer Hinweis gilt den Verflechtungsbereichen der Zentralen Orte. Diese sind ein formell nicht abgegrenztes Analyseäquivalent zu den vormaligen Mittelbereichen des Landesentwicklungsplanes Berlin-Brandenburg (LEP B-B) von 2009. Durch Neufestlegung einzelner Mittelzentren im Landesentwicklungsplan Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg LEP HR im Jahr 2019 und seit dem Jahr 2009 eingetretener Umorientierungen einzelner Gemeinden zu anderen Mittelzentren sind diese nicht mehr vollumfänglich mit den vormaligen Mittelbereichen vergleichbar. Ein Datenvergleich der vorliegenden Einzelhandelserfassung Brandenburg 2022 mit der vorangegangenen Erhebung 2015 / 2016 kann auf diese Ebene der regionalen Gliederung folglich nicht geführt werden; es werden im Abschnitt 3.2 nur die Daten für die aktuell gesetzten Raumumgriffe der Verflechtungsbereiche angesprochen.

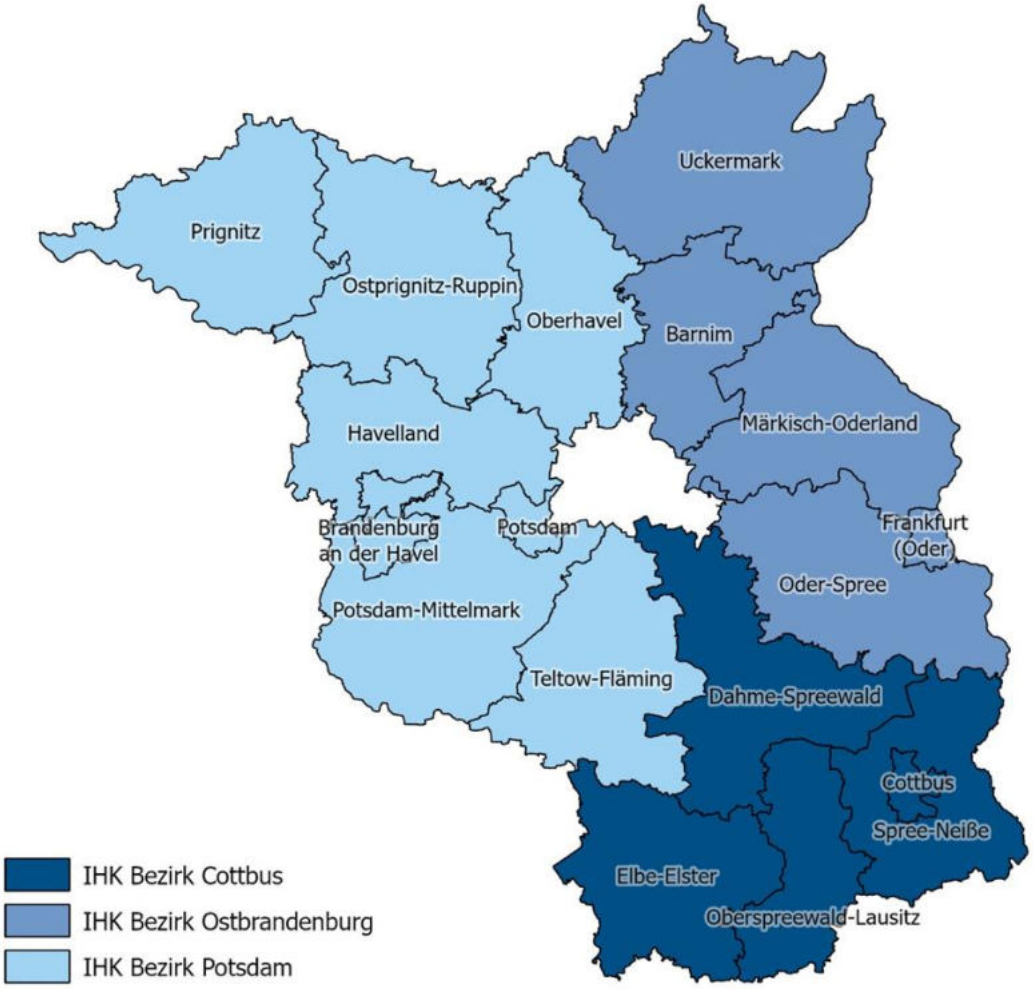
Nachfolgende Tabelle und Karte zeigen die räumliche Gliederung des Landes Brandenburg in IHK-Bezirke und den jeweils zugehörigen Landkreisen und kreisfreien Städte.

[3] Auf der Ebene der Verflechtungsbereiche ist eine Gegenüberstellung mit den Daten der ehemaligen Mittelbereiche des Landes Brandenburg infolge Umstrukturierungen und unterschiedlicher Gebietsabgrenzungen nicht möglich.

Tabelle 1: IHK-Bezirke, Landkreise und kreisfreie Städte im Land Brandenburg

IHK-Bezirk Potsdam	IHK Bezirk Ostbrandenburg	IHK Bezirk Cottbus
Stadt Potsdam	Stadt Frankfurt (Oder)	Stadt Cottbus
Stadt Brandenburg an der Havel	LK Märkisch-Oderland	LK Dahme-Spreewald
LK Potsdam-Mittelmark	LK Oder-Spree	LK Spree-Neiße
LK Oberhavel	LK Barnim	LK Oberspreewald-Lausitz
LK Teltow-Fläming	LK Uckermark	LK Elbe-Elster
LK Havelland		
LK Ostprignitz-Ruppin		
LK Prignitz		

Abbildung 2: Gliederung des Landes Brandenburg in IHK-Bezirke, Landkreise und kreisfreie Städte



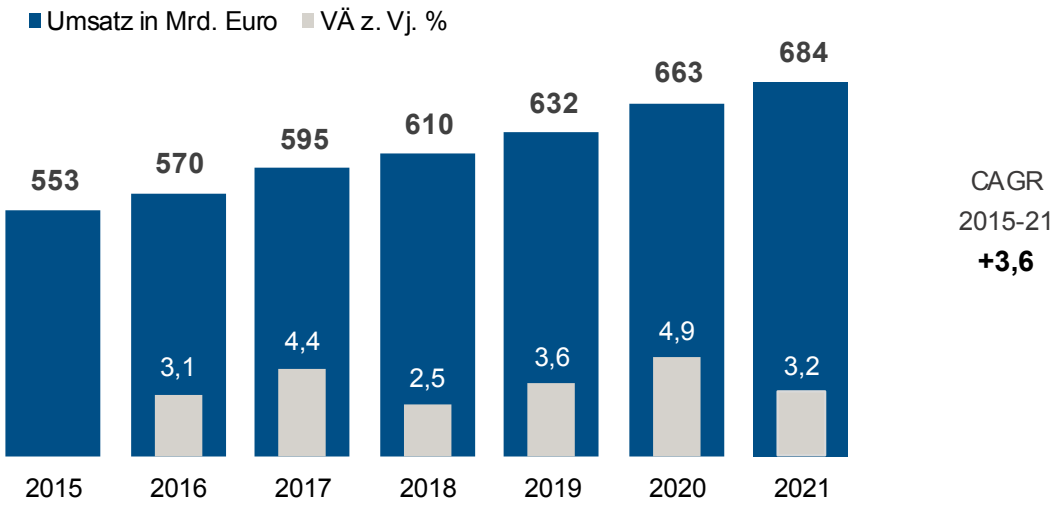
2. Rahmenbedingungen der Einzelhandelsentwicklung im Land Brandenburg

2.1. Situation im deutschen Einzelhandel 2022

2.1.1. Der Einzelhandel in Deutschland wächst – auch während der Pandemie

In der jüngeren Vergangenheit hat sich der Einzelhandel insgesamt recht positiv entwickelt. Zuvor war der Einzelhandelsumsatz im Jahr 2010 nach Wachstumsschwankungen gerade mal wieder auf dem Niveau des Jahres 2000. Zwischen 2010 und 2015 konnte der Zuwachs auf durchschnittlich 2,3 Prozent p.a. gesteigert werden und seit 2015 beträgt die durchschnittliche Wachstumsrate 3,6 Prozent p.a. (nominal). Diese Tendenz hat sich auch während der letzten beiden Pandemie-Jahre im Einzelhandel insgesamt fortgesetzt. Die einzelnen Branchen waren dabei von teilweise deutlich unterschiedlichen Konjunkturen betroffen. Die strukturellen Veränderungen haben sich während Corona stark beschleunigt. Wachstumsstärke hat 2020 und 2021 vor allem der Onlinehandel bewiesen und auch der Lebensmitteleinzelhandel hat überdurchschnittlich positiv abgeschnitten. Die Auswirkungen von Lockdowns und Kontaktbeschränkungen bekamen insbesondere der Nonfoodhandel und dort die innenstadtrelevanten Branchen zu spüren.

Abbildung 3: Einzelhandel i.e.S.* – Umsatz 2015-2021



CAGR (Compound Annual Growth Rate): durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

* Einzelhandel im engeren Sinne bezeichnet die institutionellen Einzelhandelsformen in Deutschland einschließlich ihrer Onlineumsätze, ohne Apotheken, Kfz-, Bren- und Kraftstoffhandel.

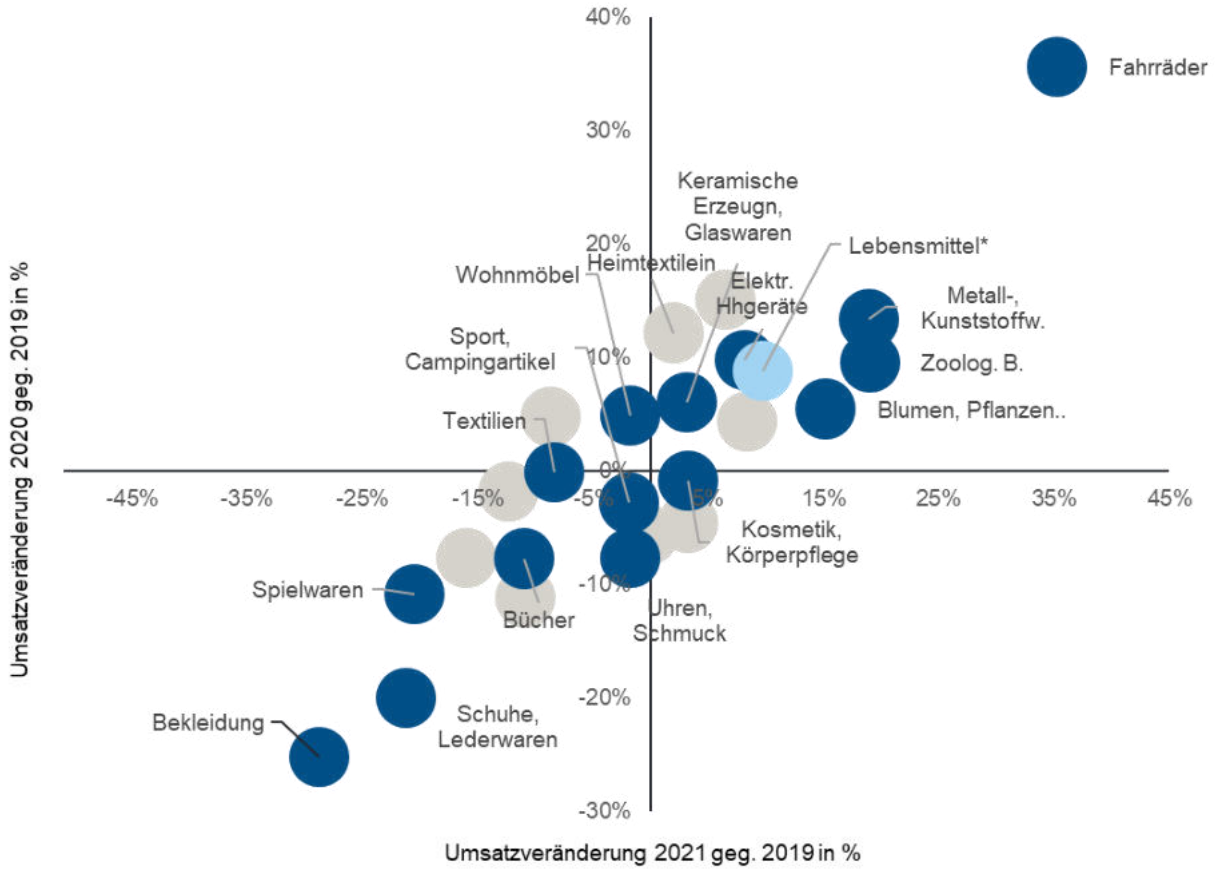
Quelle: HDE Online-Monitor 2022; die Nettoangaben im HDE Online-Monitor 2022 wurden vom IFH KÖLN auf Bruttowerte umgerechnet.

2.1.2. Ausgabenverschiebungen zwischen den Branchen 2019-2021

Die Unterschiedlichkeit der Branchenkonjunkturen im Einzelhandel in den letzten beiden Jahren ist außergewöhnlich. Schon immer entwickeln sich die Einzelhandelsumsätze in den einzelnen Branchen unterschiedlich und langfristig sind auch mehr oder weniger große Verschiebungen bei der Verteilung der Ausgaben auf einzelne Bereiche feststellbar. Üblicherweise liegen die Unterschiede der Wachstumsraten der Fachhandelszweige in den vergangenen Jahren jedoch bei etwa 10-15 Prozentpunkten zwischen dem

Fachhandelszweig mit dem höchsten und dem niedrigsten Wachstum. In den beiden Pandemie-Jahren hat sich diese Schwankungsbreite auf rund 60 Prozentpunkte ausgedehnt.

Abbildung 4: Umsatzveränderung Fachhandelszweige 2020 vs. 2019 und 2021 vs. 2019 (Auswahl)



* Lebensmitteleinzelhandel (WZ 47.11)

Quelle: IFH KÖLN, 2022, auf Basis Statistisches Bundesamt, Monatsstatistik im Einzelhandel.

Dies hängt im Wesentlichen mit teilweise erheblich veränderten Bedarfen der Konsumentinnen und Konsumenten während der Pandemie zusammen. Zwar gibt es auch Unterschiede zwischen 2020 und 2021 – im ersten Jahr der Pandemie beispielsweise waren Produkte aus dem Bereich Heimwerken/DIY/Garten außerordentlich stark gefragt, was im zweiten Jahr deutlich nachgelassen hat, tendenziell sind aber die Fachhandelszweige mit positiven Wachstumsraten und Fachhandelszweige mit negativen Wachstumsraten in beiden Corona-Jahren dieselben.

So haben Branchen gewonnen, welche mit der Verschönerung des eigenen Zuhauses in Verbindung stehen, wie neben den DIY- und Garten-Produkten etwa alles rund um Wohnen und Einrichten mit Glas, Porzellan, Keramik, Heimtextilen und Wohnmöbeln bis hin zu Elektro-Groß- und Kleingeräten.

Der Lebensmitteleinzelhandel hat davon profitiert, dass die Geschäfte zur Sicherung der Versorgung von Lockdowns ausgenommen waren. Einen gewichtigen Anteil am Zuwachs des Lebensmitteleinzelhandels hat die lange Schließung der Gastronomie, welche zu Konsumverlagerungen vom Außer-Haus-Verzehr in der Gastronomie hin zum Inner-Haus-Verzehr mit Kauf im Lebensmitteleinzelhandel geführt hat.

Der enorme Zuwachs bei Fahrrädern ist getrieben durch die pandemiebedingte Outdoororientierung als Freizeitbeschäftigung sowie die alltägliche, alternative Verkehrsmittelnutzung (sehr geringes Infektionsrisiko im Vergleich zum ÖPNV) für Fahrten zur Arbeit. Vor allem aber die technische Innovation des E-Bikes, die mit erheblich höheren Stückpreisen auf die neue Bedarfslage getroffen ist, ist verantwortlich für den kometenhaften Zuwachs des Umsatzes.

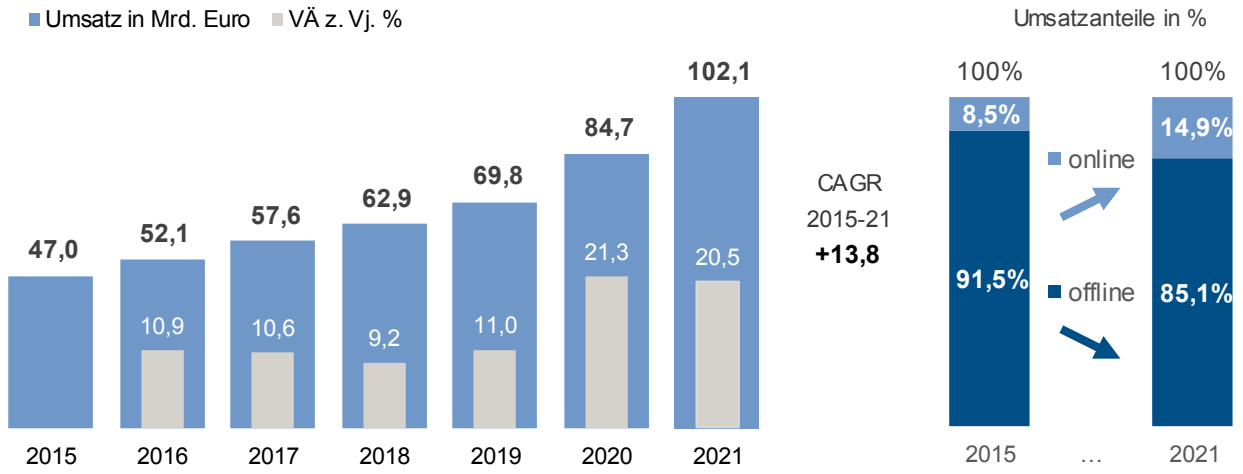
Auf der anderen Seite verzeichneten die Segmente der Modebranche die größten Umsatzverluste. Fehlende Anlässe und Bedarfe nach neuer Bekleidung durch Homeoffice und den Wegfall privater Feiern, Treffen in Restaurants oder (Urlaubs-) Reisen. Das Ergebnis ist ein historischer Einbruch des Marktvolumens im Bereich Mode & Accessoires. Ähnliches gilt auch für Uhren und Schmuck, wenn auch nicht in der gleichen negativen Ausprägung.

Bücher und Spielwaren waren während der Pandemie dagegen durchaus beliebt und wurden auch gekauft, allerdings weniger im Fachhandel, sondern vor allem online. Die entsprechenden Fachhandelszweige weisen daher ebenfalls mehr oder weniger deutliche Umsatzverluste auf.

2.1.3. Corona beschleunigt die Kanalverschiebung – online gewinnt, offline verliert

Der Onlinehandel hat durch Corona einen erheblichen Zuwachs erfahren. In den Jahren 2020 und 2021 betrug das Onlinewachstum jeweils mehr als 20 Prozent und 2021 ist das Umsatzvolumen auf mehr als 100 Mrd. Euro angestiegen. Der Anteil des Onlinehandels am Einzelhandelsumsatz insgesamt liegt damit bei fast 15 Prozent, 2015 waren es erst 8,5 Prozent. Der Anteil des Offline- oder stationären Handels ist auf 85 Prozent gesunken.

Abbildung 5: Onlinehandel – Umsatz 2015-2021 und Onlineanteil 2015, 2021



Der Begriff „Onlinehandel“ ist im funktionellen Sinne gemeint und beinhaltet die Onlineumsätze aller Vertriebsformen, also beispielsweise neben den Onlineumsätzen der institutionellen Internet-Pure-Player und Versender auch die Onlineumsätze der stationären Händler.

CAGR (Compound Annual Growth Rate): durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

Quelle: HDE Online-Monitor 2022; die Nettoangaben im HDE Online-Monitor 2022 wurden vom IFH KÖLN auf Bruttowerte umgerechnet.

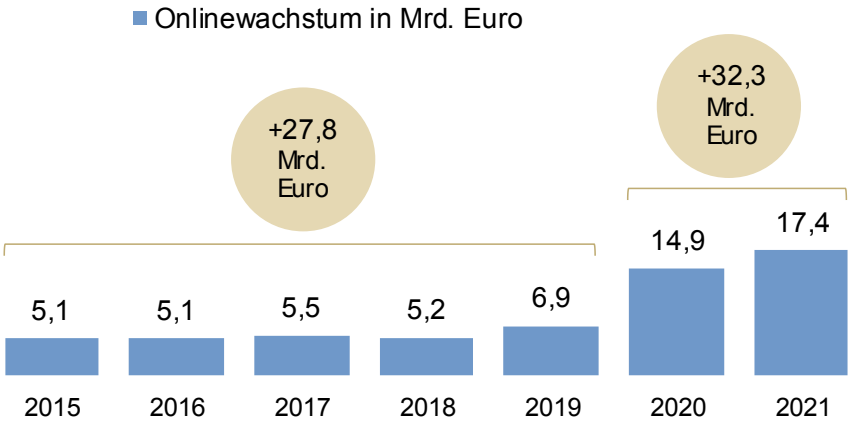
Auch in den Jahren vor Corona ist der Onlinehandel mit langsam abnehmenden Wachstumsraten jährlich um rund 5 Mrd. Euro gewachsen.

In den zwei Pandemiejahren ist der Onlinehandel allerdings mit einem Zuwachs von 32 Mrd. Euro mehr gewachsen als in den fünf Jahren zuvor zusammen (2015-2019: +28 Mrd. Euro).

Nahezu alle Branchen haben zu diesem Wachstum beigetragen, zuletzt insbesondere aus den Bereichen Wohnen & Einrichten, FMCGs[4] (Lebensmittel und Drogeriewaren mit Körperpflege/Kosmetik und Heimtierbedarf) sowie Mode & Accessoires. 2020 waren auch die DIY-Sortimente im Onlinehandel außerordentlich wachstumsstark.

[4] FMCG = Fast Moving Consumer Goods (Konsumgüter des alltäglichen Bedarfs des Food- und Nearfoodsegmentes)

Abbildung 6: Absolutes Onlinewachstum – Umsatz 2015-2021



Quelle: HDE Online-Monitor 2022; die Nettoangaben im HDE Online-Monitor 2022 wurden vom IFH KÖLN auf Bruttowerte umgerechnet.

2.1.4. Der Fachhandel ist verstärkt unter Druck – Strukturelle Veränderungen zeigen sich in den Verschiebungen der Vertriebsformate

Neben unterschiedlichen Branchenkonjunkturen und Kanalverschiebungen ändern sich auch zunehmend die Formatstrukturen. Die bereits seit Mitte der 1990er Jahre erkennbaren Tendenzen setzen sich nun verstärkt fort. Bei den traditionellen Formaten wird deutlich, in welchem Maße diese unter Druck stehen. Verlierer sind insbesondere der kleinbetriebliche Fachhandel sowie Kauf- und Warenhäuser. Gewinner sind dagegen der institutionelle Onlinehandel, der Lebensmitteleinzelhandel und Nonfood-Fachmärkte.

An die Wachstumsgrenzen sind mittlerweile auch die Nonfood-Filialisten gekommen. Bis kurz vor Corona schienen die Filialsysteme dem veränderten Kaufverhalten zu trotzen. Inzwischen musste aber auch bei vertikalen (herstellergeführten) Filialisten der Nonfood-Branchen das Filialsystem bereinigt werden. Gleichwohl stehen die Zeichen häufig wieder auf Filialexpansion, was zuvorderst zu Lasten des übrigen kleinbetrieblichen Fachhandels gehen dürfte.

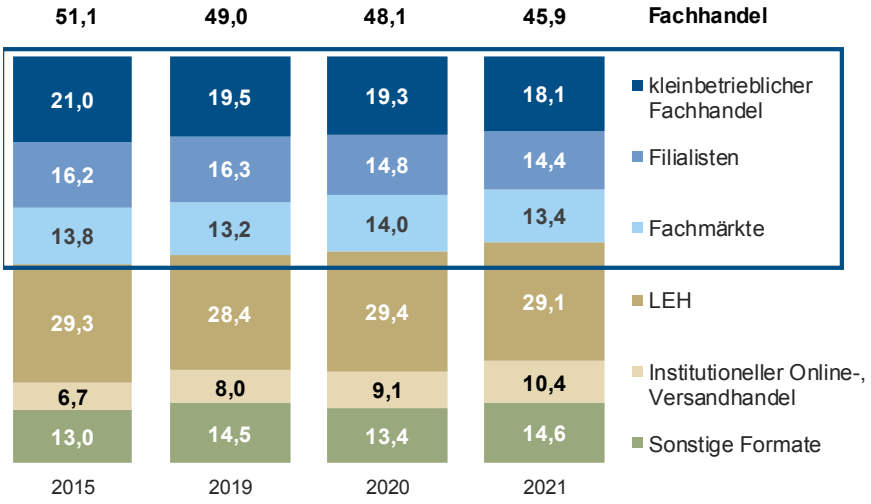
Gerade breit aufgestellte Filialisten können ihre Wettbewerbsvorteile bei der Kanalvernetzung grundsätzlich ausspielen. Die Lockdowns und Zugangsbeschränkungen während Corona haben indes die Vorteile zumindest vorübergehend zu den institutionellen Onlineplayern verschoben. Die Online-Offline-Vernetzung hat den Onlineangeboten der stationären Händler aber schon in den letzten Jahren ein Aufholen gegenüber den Onlineplayern ermöglicht.

Fachmärkte profitieren von ihrem gut angenommenen Preis-Leistungsverhältnis und waren während Corona auch aufgrund der Standortsituation mit guter automobiler Erreichbarkeit und zusätzlich geringerem Kontakt-/Infektionsrisiko als in Innenstädten und Shopping-Centern bevorzugt. Ähnliches gilt für SB-Warenhäuser, welche als One-Stop-Shopping-Objekte während Corona beliebt waren, nun allerdings wieder schwächer tendieren.

Eine besondere Situation zeigt sich im Geschäftsfeld des periodischen Bedarfs (FMCG). Hier haben die Formate des Lebensmitteleinzelhandels (Supermärkte, Verbrauchermärkte, SB-Warenhäuser, Discounter) und die Drogeriemärkte den Fachhandel ersetzt, d.h. Lebensmittelfachhandel und Drogerien weitgehend und Parfümerien teilweise. Der coronabedingte Umsatzschub des Lebensmitteleinzelhandels läuft aus und pendelt sich aktuell auf höherem Niveau als vor Corona ein. Bei rückläufigem innerstädtischem Nonfood-

Fachhandel kommt dem Lebensmitteleinzelhandel indes neben der Versorgungsfunktion insbesondere in Klein- und Mittelstädten zunehmend eine Funktion als zentraler Ankerpunkt zu.

Abbildung 7: Marktanteile der Handelsformate am Einzelhandelsumsatz 2015-2021 in %



Pandemiegewinner
Umsatz 2021 geg. 2019

+40,7% Institutioneller Online-, Versandhandel

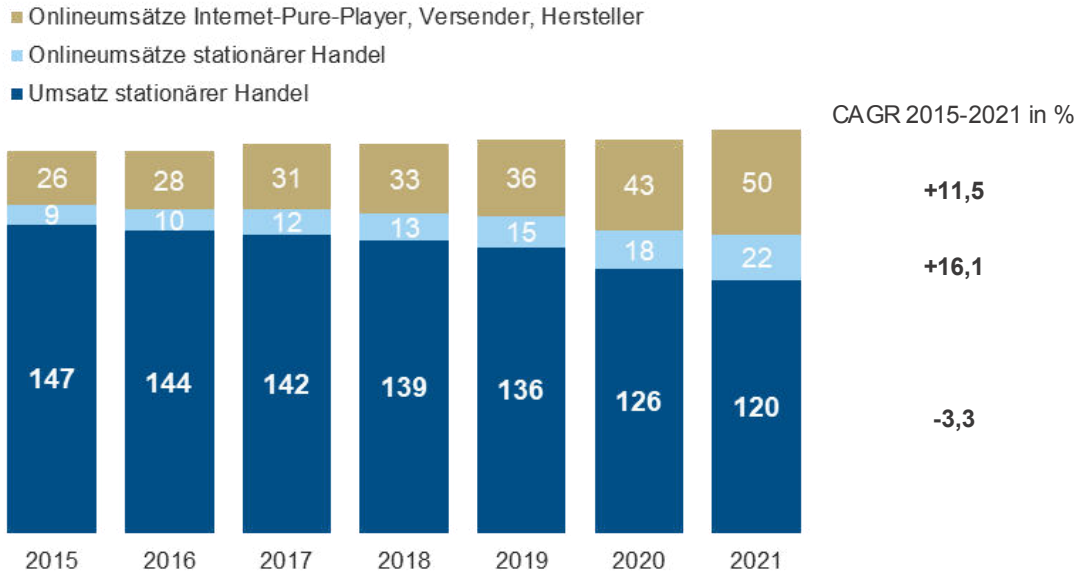
+10,5% LEH-Formate

Quelle: IFH KÖLN

2.1.5. Fachhandelsgetriebene Innenstadtbranchen verlagern sich besonders deutlich hin zum Onlinekanal

Während der Onlineanteil bei Lebensmitteln oder DIY-Produkten im unteren einstelligen Bereich recht überschaubar ist, liegt der Onlineanteil in Branchen wie Mode & Accessoires, Spielwaren oder Consumer Electronics bereits bei 40-50 Prozent. Seit Jahren schon wächst der Onlineumsatz gerade in solchen Branchen, welche die Handelslandschaft in Innenstädten besonders prägen. Die Corona-Pandemie hat diesen Trend mit den Lockdowns und dem hohen Infektionsrisiko zusätzlich verstärkt.

Abbildung 8: Umsatz innenstadtrelevante Branchen 2015–2021 in Mrd. Euro



CAGR (Compound Annual Growth Rate): durchschnittliche jährliche Wachstumsrate
Innenstadtrelevante Branchen: Fashion & Accessoires, Uhren & Schmuck, Consumer Electronics/Elektrogeräte, Spielwaren, Papier-, Büro-, Schreibwaren, Fahrräder, Heimtierbedarf, Drogeriewaren, Körperpflege & Kosmetik, Sport, Bücher, Musikinstrumente, Camping, Wohnaccessores

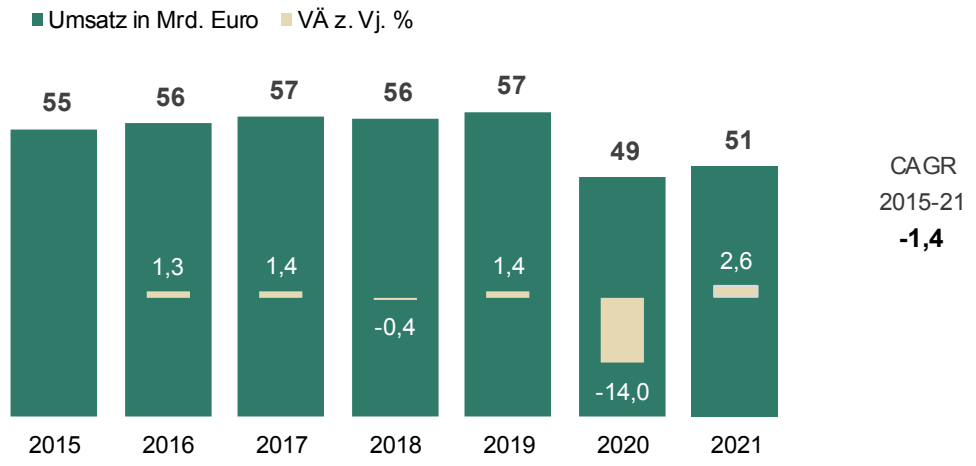
Quelle: IFH KÖLN

Der Onlineanteil beträgt in den innenstadtrelevanten Branchen insgesamt 37,5 Prozent (2021), 2015 waren es erst 19,2 Prozent. Zwei Drittel des Onlineumsatzes entfallen dabei auf die institutionellen Onlineplayer und Hersteller. Immerhin ist auch den stationären Händlern gelungen, den eigenen Onlineumsatz zu steigern – dieser wächst mit durchschnittlich 16,1 Prozent p.a. schneller als der Onlineumsatz der Onlineplayer und Hersteller. Dennoch reicht dies bis dato nicht aus, um die stationären Umsatzverluste zu kompensieren.

2.1.6. Fokus Bekleidung: Branche mit höchster Innenstadtrelevanz und immer noch zunehmender Onlinedynamik

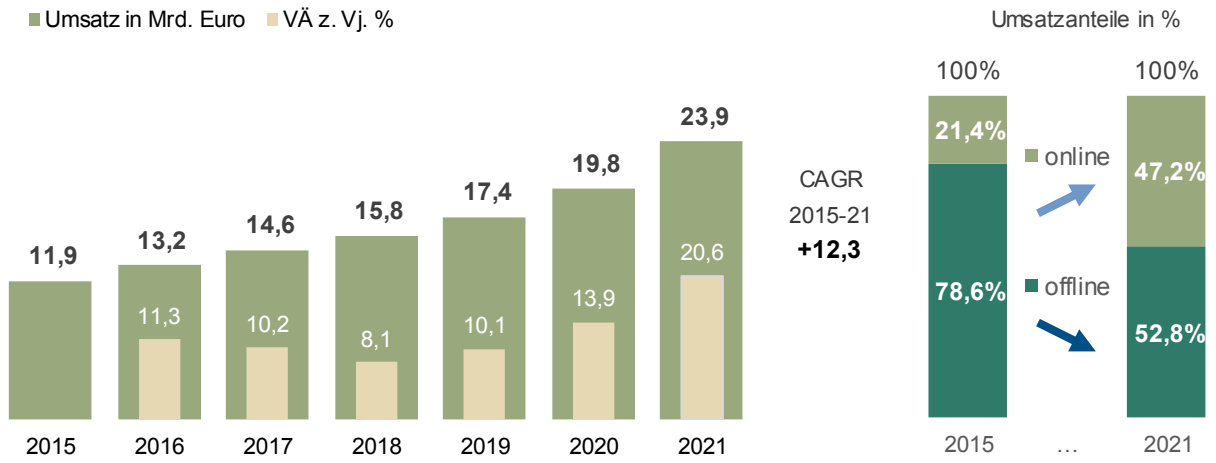
Mode & Accessoires ist die Branche mit der mit Abstand größten Bedeutung für den innerstädtischen Einzelhandel. Auch die Konsumentinnen und Konsumenten gehen vor allem für das Fashion-Shopping in die Innenstädte. Die pandemiebedingten Verhaltensänderungen haben in der Fashionbranche deutliche Spuren hinterlassen. Der Branchenumsatz liegt am Ende des 2. Coronajahres rund 11 Prozent unter Vorkrisenniveau. Der Onlinehandel mit Bekleidung hat dagegen in den beiden letzten Jahren erheblich hinzugewonnen und den Onlineanteil auf fast 50 Prozent anwachsen lassen. Die Anzahl der Geschäfte im Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen und Lederwaren nimmt weiter ab. Waren es 2015 noch knapp 47.000 Läden, so ist die Anzahl bis 2021 auf rund 35.000 gesunken.

Abbildung 9: Marktvolumen Fashion & Accessoires und jährliche Branchenentwicklung 2015-2021



CAGR (Compound Annual Growth Rate): durchschnittliche jährliche Wachstumsrate
Quelle: IFH KÖLN

Abbildung 10: Umsatz Onlinehandel mit Fashion & Accessoires 2015-2021



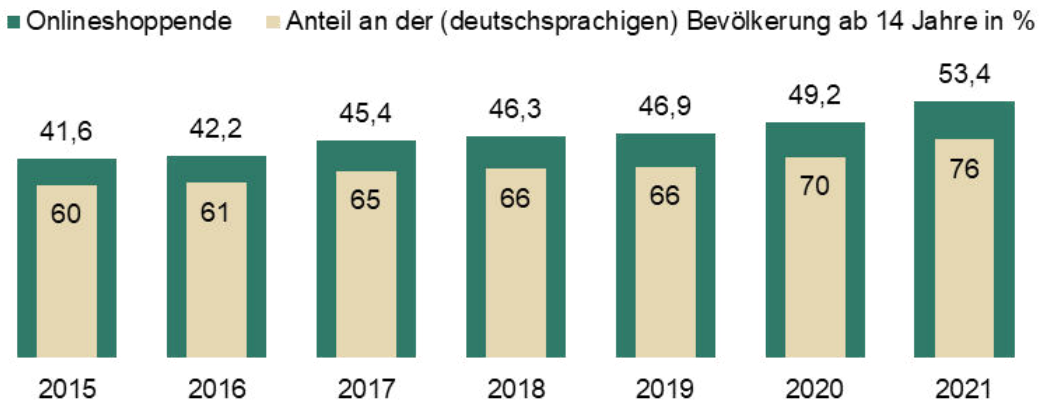
CAGR (Compound Annual Growth Rate): durchschnittliche jährliche Wachstumsrate
Quelle: IFH KÖLN

2.2. Verändertes Konsumentenverhalten und Ausblick

2.2.1. Bequemlichkeit – zunehmende Onlineaffinitäten

Die Zahl der Onlinekaufenden ist im Zuge der Pandemie noch einmal erheblich gestiegen. Im Jahr 2021 gaben 53,4 Millionen Personen im Alter von 14 Jahren und älter an, im Internet eingekauft zu haben. Dies entspricht fast 76 Prozent der (deutschsprachigen) Bevölkerung ab 14 Jahre. Zwischen 2019 und 2021 ist die Anzahl der Onlinekäuferinnen und -käufer um rund 15 Prozent gestiegen. Viele Onlinekaufende haben im Verlauf der Coronakrise zunehmend Käufe in Warenbereichen getätigt, in welchen sie zuvor grundsätzlich stationär gekauft haben.

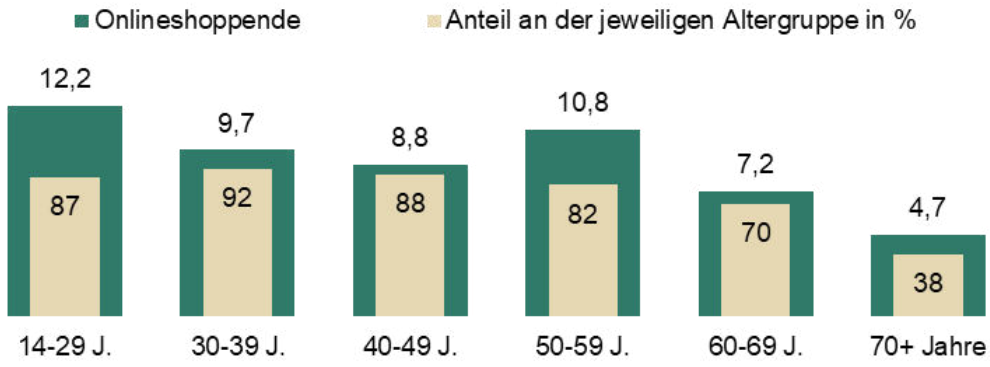
Abbildung 11: Onlineshoppende 2015–2021 in Mio.



Quelle: IFH KÖLN nach Angaben VuMA 2016-2020, 2022; 2021: eigene Berechnungen

Die meisten Onlinekäuferinnen und -käufer kommen aus der Altersgruppe der 14-29-Jährigen (12,2 Mio. Personen). Die „neuen“ Onlinekaufenden sind zumeist 50 Jahre und älter: Gegenüber 2019 ist deren Anzahl um rund 30 Prozent bzw. 5,2 Mio. angestiegen.

Abbildung 12: Onlineshoppende nach Altersgruppen 2021 in Mio.

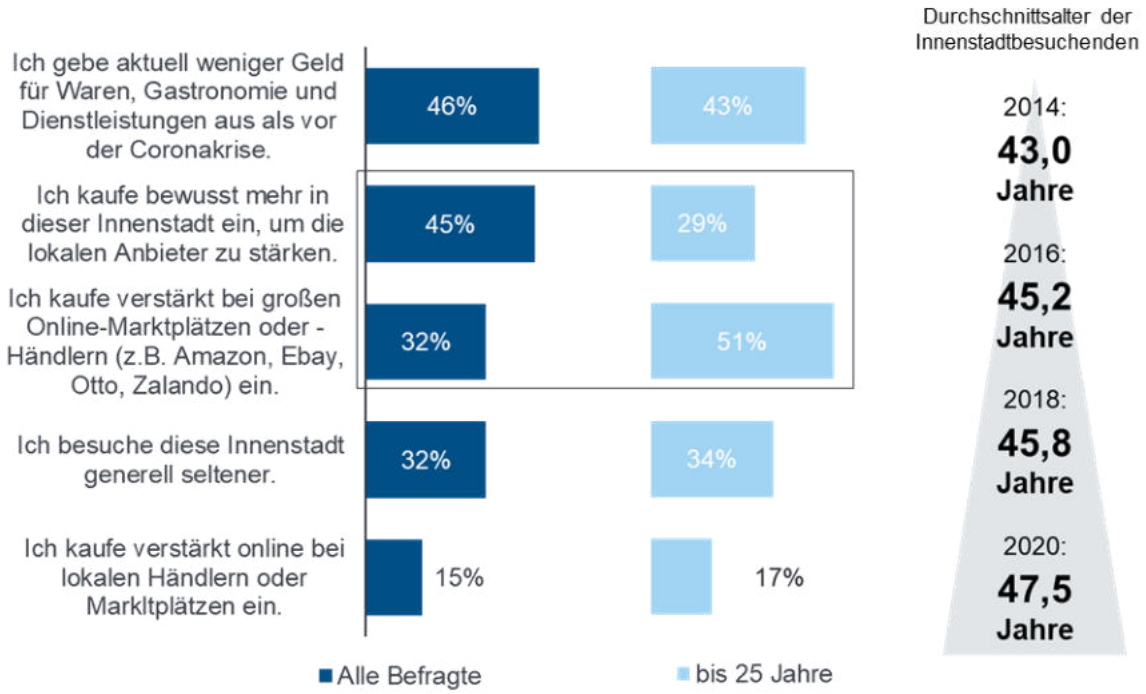


Quelle: IFH KÖLN nach Angaben VuMA 2022; eigene Berechnungen

2.2.2. Online vs. Innenstadt

Innenstadtbesuchende kaufen mehr online und besuchen Innenstädte weniger häufig. Und: Jüngere sind in Innenstädten weniger anzutreffen, da sie ohnehin häufiger online einkaufen. Das Durchschnittsalter der Innenstadtbesuchenden ist insgesamt gestiegen, auf 47,5 Jahre (2020), 2014 waren es noch 43,0 Jahre.

Abbildung 13: Innenstadtbesuchende – Onlinekäufe und Innenstadtbesuche 2018 und 2020



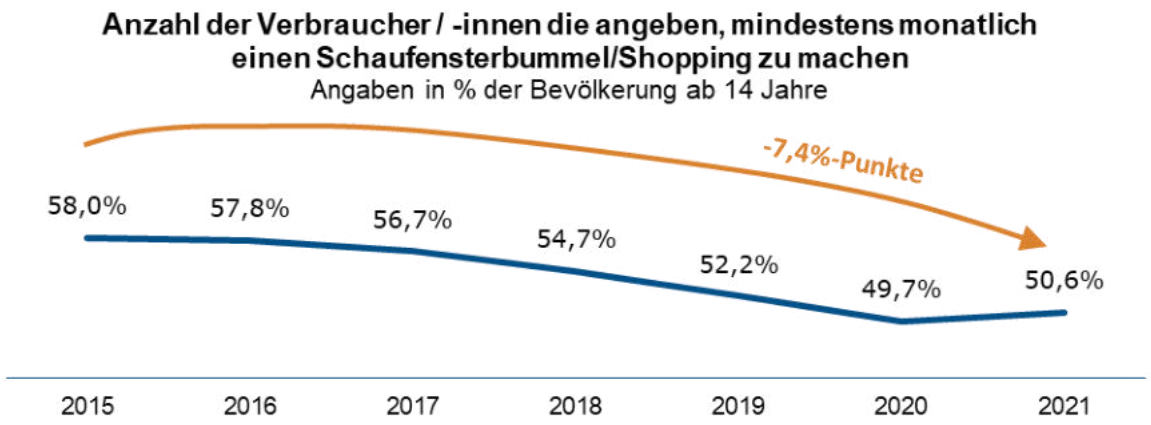
Quelle: IFH KÖLN, Vitale Innenstädte; Passanten-Befragungen (2020 in 107 Städten, n=57.863).

Während in COVID-Zeiten die Innenstädte teilweise „leergefegt“ waren und eine Rückkehr zu einer zumindest annähernden Normalität schwer vorstellbar schien, kehren die Besuchenden im Frühjahr 2022 in die Innenstädte und Geschäfte zurück. Aber genauso wenig wie eine so deutliche Abkehr von Innenstadtbesuchen dauerhaft wahrscheinlich schien, ist auch eine anhaltend deutliche Renaissance der Innenstädte zweifelhaft.

Ein Blick auf die mittelfristigen Entwicklungstendenzen hilft bei der Einschätzung der zukünftigen Perspektiven. Der Anteil der Verbraucher / -innen mit wenigstens einem monatlichen Schaufensterbummel nimmt seit 2015 ab. In der Coronakrise hat sich der Trend 2020 kurzfristig beschleunigt. Der 2021er Wert liegt hingegen wieder in der Trendlinie, was nicht für einen Wiederanstieg der Innenstadtfrequenzen spricht.

Vielmehr dürfte sich der Abwärtstrend „normalisieren“. Hinzu kommt noch: Die älteren Käuferschichten, die lange Zeit die kaufkräftige Stammkundschaft des Fachhandels bildeten, driften mit zunehmender Onlineaffinität ab. Ein langsames Herauswachsen dieser Generation kann also nicht mehr abgewartet werden. Es müssen jetzt neue Anreize für jüngere Generationen geschaffen werden, um die Attraktivitätsuntergrenze nicht zu weit absinken zu lassen.

Abbildung 14: Shoppinghäufigkeiten



Quelle: eigene Darstellung nach VUMA 2016-2022.

Dabei gehören die Jüngeren mittlerweile zu den größten Fans der Innenstädte. Entwicklungspotenziale haben in dieser Hinsicht allerdings vor allem Großstädte, während kleine Städte grundsätzlich weniger attraktiv für die junge Generation sind. Und es stehen nicht notwendigerweise die Shoppingmöglichkeiten im Vordergrund, auch wenn diese durchaus auch genutzt werden.

2.2.3. Nichts geht mehr ohne Vernetzung

Viele Einzelhändler nutzen bereits die diversen Möglichkeiten in den digitalen Kanälen, um für ihre Kundschaft sichtbar zu werden. Multi-Channel-Handel geht noch darüber hinaus und beinhaltet Onlineverkäufe direkt im eigenen Onlineshop oder über Marktplätze. Der Anteil des Multi-Channel-Handels wächst seit Jahren und beträgt bei Nonfood bereits knapp 60 Prozent. Onlineplayer kommen auf 17 Prozent und lediglich 23 Prozent des Umsatzes entfallen 2021 noch auf rein stationäre Händler.

Abbildung 15: Umsatzanteile Multi-Channel-Handel und „Pure-Play“ an Nonfood

Quelle: IFH KÖLN, BranchenInformationsSystem/Handelsanalyse, 2022.

Einer der bedeutendsten Services im Multi-Channel-Handel ist das Angebot von Click & Collect – die Kundschaft kann online einkaufen und die Ware im stationären Ladengeschäft abholen. 2021 hat fast die Hälfte aller Internetnutzenden auch Click & Collect genutzt. 2020 betrug der Click & Collect-Umsatz 5,4 Mrd. Euro.

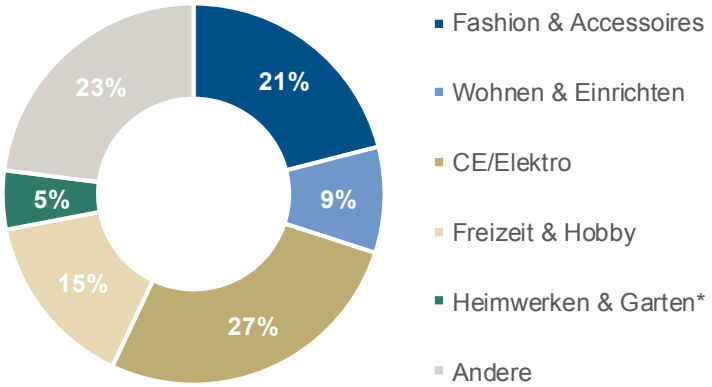
Abbildung 16: Click & Collect – Anzahl Nutzende und Umsatz nach Branchen

Click & Collect-Nutzende
in % der Internetnutzenden

2020	44%
2021	**49%**

Click & Collect **Umsatz 2020**

≈ 5,4 Mrd. Euro



Umsatzanteile nach Branchen 2020

*DIY Kernsortimente, ohne Großhandel und Handwerker, ohne Leuchten/Lampen, ohne Deko/Haus-/Heimtextilien

Quelle: HDE Online-Monitor 2021, 2022; die Nettoangaben im HDE Online-Monitor 2021 wurden vom IFH KÖLN auf Bruttowerte umgerechnet.

2.2.4. Ausblick – Einzelhandel mit Klimakrise, Corona, Ukraine-Krieg

Die weitere Entwicklung des Einzelhandels, des Onlinehandels, der Formate und der (Innenstadt-) Branchen ist aktuell von großen Unsicherheiten geprägt. Die Pandemie scheint vorbei, doch niemand weiß, ob ab Herbst 2022 nicht wieder Lockdowns erforderlich sein werden, oder zumindest wieder deutlich stärkere Kontaktbeschränkungen.

Fast noch unsicherer ist der Fortgang des Krieges in der Ukraine. Derzeit scheint in Deutschland eine gewisse Gewöhnung an die Situation stattzufinden, hinter welcher sich aber nicht selten mentale Zukunftsängste verbergen, die eine Konsumlaune mehr als hemmen können.

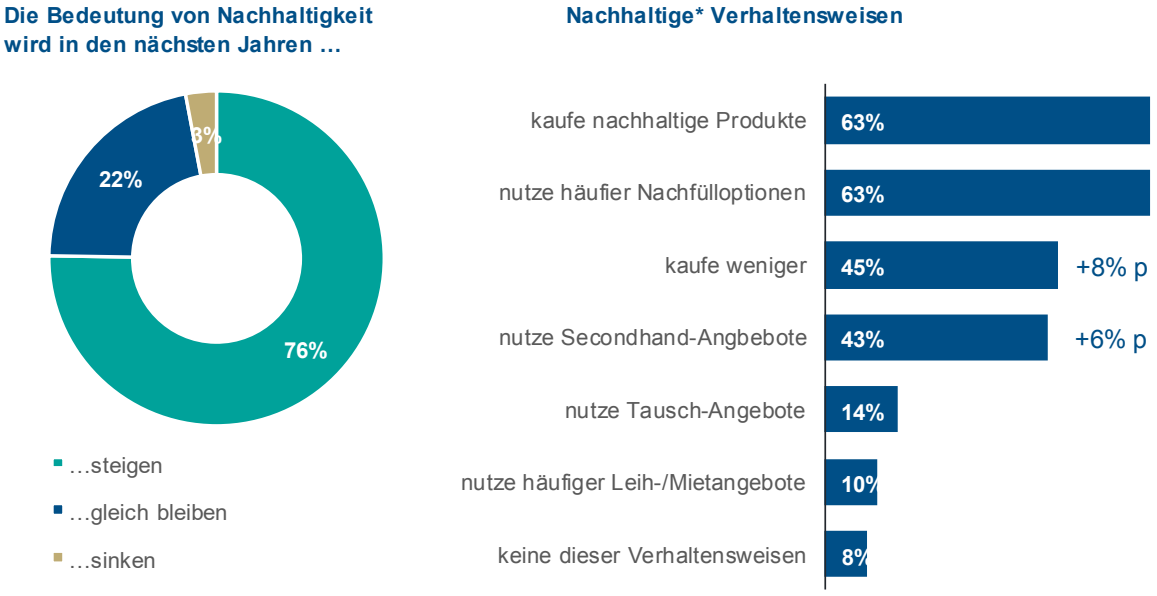
Die Preissteigerungen, die bereits vor dem Angriff Russlands auf die Ukraine durch coronabedingte Lieferengpässe begonnen haben, sind nun nach Beginn des russischen Einmarsches zu einem großen Unsicherheitsfaktor geworden. Insbesondere die hohen Energiekosten, die wachsenden Risiken der Gasversorgung und die weltweite Knappheit von Rohstoffen, insbesondere von Getreide und anderen Lebensmitteln, haben mehr oder weniger deutliche Auswirkungen auf das Konsum- und Kaufverhalten hierzulande.

Hohe Preise an der Zapfsäule und im Supermarkt machen häufig Einsparungen an anderer Stelle notwendig, ganz zu schweigen von der zu erwartenden Rechnung für Heizung und Strom. Dies trifft nicht nur Menschen mit geringem Einkommen, diese aber in erster Linie. Andere sind auch durch Einsparungen während Corona weniger von den Preissteigerungen belastet. Dennoch werden auch diese ihre Ausgaben umschichten, den ggf. vorher geplanten Möbelkauf noch einmal aufschieben und stattdessen freies Budget für den lange ersehnten Urlaub verwenden oder gleich für die Nebenkostenabrechnung zurücklegen.

Hinzu kommt, dass sich die Einstellung vieler Menschen zum Konsum geändert hat. Das muss sich nicht zwangsläufig direkt in verändertem Verhalten äußern, aber ein gewisser Einfluss auf das Kaufverhalten der Zukunft ist dennoch wahrscheinlich.

Schon die Corona-Pandemie hat vor dem Hintergrund der Klimakrise ein Umdenken in der Gesellschaft angestoßen, hin zu bewussterem Konsum. Dazu gehört die Ressourcenschonung ebenso wie die Abfallvermeidung mit dem Kauf von Gebrauchtware bis hin zum Konsumverzicht. Mehr als drei Viertel der Internetnutzenden gehen von einer zunehmenden Bedeutung von Nachhaltigkeit aus und 43 Prozent nutzen bereits Secondhand-Angebote.

Abbildung 17: Nachhaltigkeit, Konsumverzicht und Secondhand

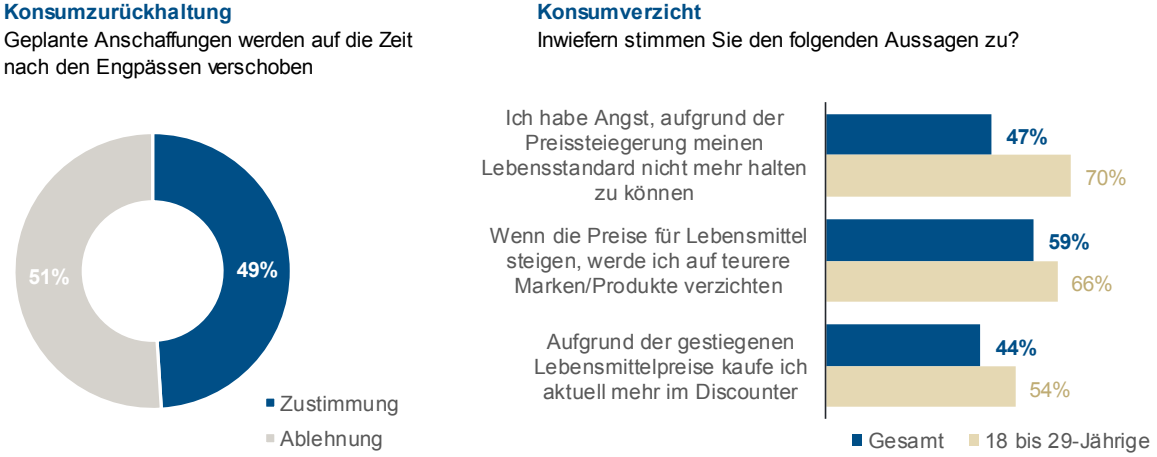


836 ≤ n ≤ 1.090 Internetnutzer:innen; Zeitvergleich 2021 im Vergleich zu 2019
*Nachhaltigkeit als soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung

Quelle: HDE Online-Monitor 2022

Ein Konsumverzicht wird zusätzlich durch die Preissteigerungen und Lieferengpässe gestützt. Einer Befragung des ECC Köln im März 2022 zufolge geben fast 50 Prozent an, aufgrund der Lieferproblematiken geplante Anschaffungen aktuell zu verschieben.

Abbildung 18: Konsumzurückhaltung und Ausweichverhalten



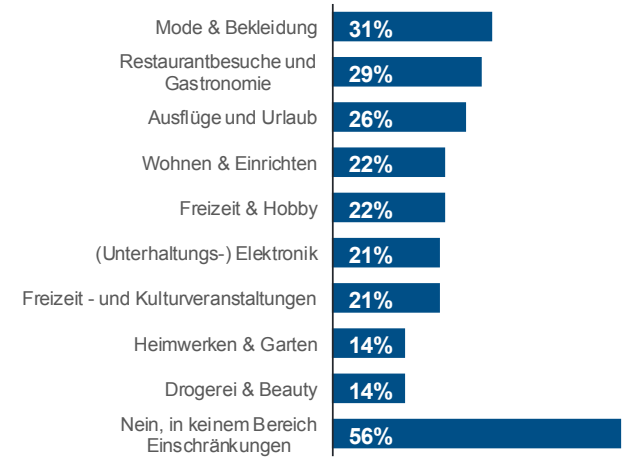
Grafik links: n=457, KW 11
Grafik rechts: 471 ≤ n ≤ 475, 18 bis 29-Jährige: 63 ≤ n ≤ 65, KW 11

Quelle: Trend Check Handel Vol. 1, 03/2022, ECC KÖLN.

Gleichzeitig befürchtet fast die Hälfte der Befragten, aufgrund der aktuell wahrgenommenen Preissteigerungen den eigenen Lebensstandard nicht mehr halten zu können. Bei weiteren Preiserhöhungen bei Lebensmitteln wollen 59 Prozent auf teurere Markenprodukte verzichten und 44 Prozent kaufen schon jetzt häufiger bei Discountern.

Aufgrund der höheren Ausgaben vor allem bei Lebensmitteln sparen viele Haushalte in anderen Bereichen. Dabei müssen sich Personen mit geringem Einkommen und Alleinerziehende in besonderem Maße einschränken. Als erstes genannt werden Fashionartikel. Aber auch in den Bereichen Gastronomie und Freizeit im Allgemeinen wollen die Konsumentinnen und Konsumenten sparen. Gerade die genannten Bereiche haben schon während der Corona-Pandemie stark durch die notwendigen Einschränkungen gelitten.

Abbildung 19: Einschränkung von Ausgaben für Produkte, Dienstleistungen und Freizeitgestaltung



Einschränkung von Ausgaben für Produkte, Dienstleistungen und Freizeitgestaltung	Personen mit einem Nettohaushaltseinkommen unter 2.000 EUR		Personen, die alleinerziehend sind
Mode & Bekleidung	+20	P-p	+16
Restaurantbesuche und Gastronomie	+12	P-p	+15
Ausflüge und Urlaub	+11	P-p	+21
Wohnen & Einrichten	+13	P-p	+19
Freizeit & Hobby	+11	P-p	+22
(Unterhaltungs-) Elektronik	+11	P-p	+8
Freizeit - und Kulturveranstaltungen	+14	P-p	+17
Heimwerken & Garten	+9	P-p	+18
Drogerei & Beauty	+16	P-p	+9
Nein, in keinem Bereich Einschränkungen	-18	P-p	-12

P-p= Veränderung in Prozentpunkten gegenüber jeweiligem Gesamtergebnis

Lesebeispiel: 31 Prozent der Konsumentinnen und Konsumenten, die Preissteigerungen wahrgenommen haben, geben an, sich im Bereich Mode & Bekleidung einzuschränken.
Frage: „Müssen Sie durch die erhöhten Ausgaben für Lebensmittel Ihre Ausgaben in anderen Bereichen einschränken? Falls ja, in welchen Bereichen schränken Sie sich ein?"; n = 900 Personen mit erhöhten Mehrausgaben für Lebensmittel seit Januar 2022; n = 266 Personen mit einem Nettohaushaltseinkommen unter 2.000 Euro; n = 34 Personen, die alleinerziehend sind, Tendenzaussage; IFH Köln

Quelle: HDE Konsummonitor Preise 2022

Zumindest die Kanalverschiebungen in Richtung Onlinehandel sind in den ersten Monaten 2022 gestoppt, was allerdings in Zusammenhang mit der hohen Vorlage der starken Wachstumsraten im Vorjahr steht. Der starke Onlinezuwachs im Jahr 2021 ist auf die lange Lockdownphase im ersten Halbjahr 2021 und die im Gesamtjahr anhaltenden Kontaktbeschränkungen mit 2G, 3G, 2G+ u. ä. Regelungen zurückzuführen. Bereits im 2 Halbjahr 2021 deutete sich ein verlangsamtes Onlinewachstum an. Im ersten Halbjahr 2022 nutzen die Konsumentinnen und Konsumenten nun wieder zunehmend die Möglichkeiten des stationären Einkaufes und genießen wieder das Persönliche, das Stöbern, das Haptische, worauf beim Einkauf lange verzichtet wurde. Der Onlinekauf wird dabei zum ersten Mal teilweise sogar zurückgefahren.

Selbstverständlich freuen sich die Konsumentinnen und Konsumenten über wiedergewonnene Freiheiten und die Möglichkeiten des stationären Shoppings – und nutzen dieses auch nach langer Zeit wieder ausgiebig. Mittelfristig dürften aber die neu erlernten Gewohnheiten mit einem verstärkten Onlinekauf wieder weiter an Bedeutung gewinnen.

Darüber hinaus könnten ab Herbst erneut Kontaktbeschränkungen notwendig werden, welche den Onlinehandel stimulieren. Zudem dürften die Preissteigerungen tendenziell für eine diszipliniertere Preisbeobachtung sorgen. Im mittleren Preisbereich ermöglicht der Onlinehandel vielfältige Preisvergleiche und die Kundinnen und Kunden haben das Gefühl preiswert einkaufen zu können. So führen Lieferengpässe und mangelnde Verfügbarkeiten gleichzeitig dazu, dass sich Interessierte zunächst online informieren – und sich dann teilweise den zusätzlichen Weg ins Geschäft sparen.

So wird sich voraussichtlich die Kanalverschiebung eher früher als später fortsetzen. Bei den Formaten wird der kleinbetriebliche Einzelhandel weiter verlieren und die Vielfalt des Einzelhandels in vielen Innenstädten wird sich weiter verringern. Insgesamt könnte der Einzelhandel auch mit allen Ausgabenverschiebungen in den Branchen, Kanälen und Formaten 2022 nominal wachsen, was allerdings real ggf. eine negative Entwicklung bedeuten könnte.

2.3. Spezielle Rahmenbedingungen der Einzelhandelsentwicklung im Bundesland Brandenburg

Der Einzelhandel im Bundesland Brandenburg ist ebenfalls von diesen sehr heterogenen Rahmenbedingungen geprägt. Zusätzlich sind spezifische Fragen der Bevölkerungsentwicklung und der regionalen Einkommens- und Kaufkraftsituation zu beachten.

Als eine wesentliche Ursache in der Bevölkerungsentwicklung erwiesen sich Wanderungsgewinne der Städte und Gemeinden im unmittelbaren Berliner Umland.

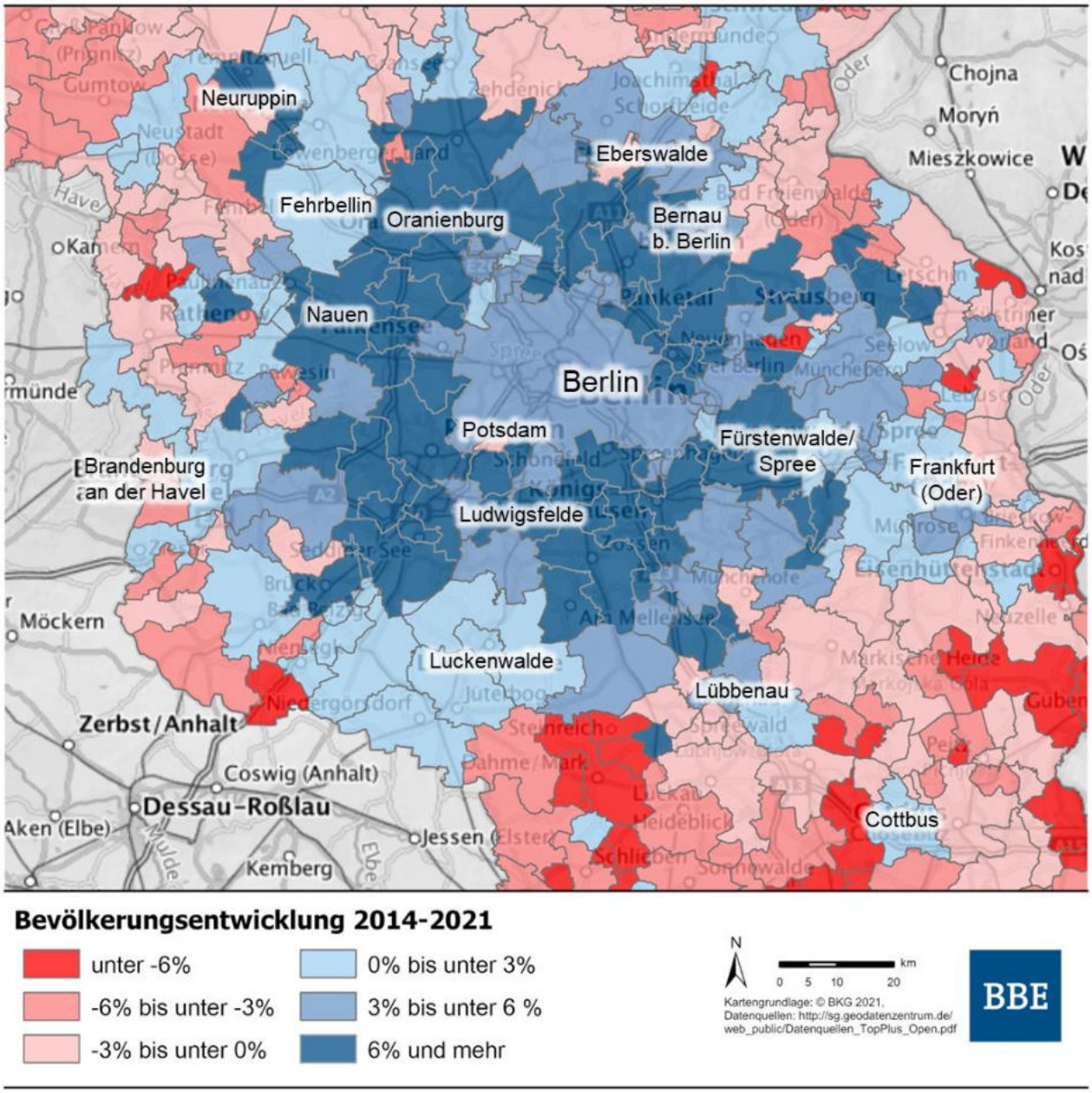
Berlin wuchs in den Jahren seit dem Zensus 2011 sehr stark und hat mittlerweile fast 3,7 Mio. Einwohnerinnen und Einwohner. Die positive Bevölkerungsentwicklung ergab sich vorwiegend durch Wanderungsgewinne gegenüber dem Ausland und den alten Bundesländern, während Berlin insbesondere gegenüber den Umlandgemeinden erhebliche Wanderungsverluste aufwies.

Wie die nachfolgende Karte verdeutlicht, konnten die Umlandgemeinden von Berlin im Zeitraum 2014 - 2021 ein größeres Wachstum aufweisen als Berlin selbst. Insbesondere betrifft dies Gemeinden im unmittelbaren Umfeld von Berlin, die über eine sehr gute Verkehrsanbindung verfügen, eine hohe Wohnqualität haben und eine stark ausgebaute Infrastruktur mit Kitas und Schulen aufweisen.

Die Herausforderung in solchen wachsenden Orten ist es insbesondere, das Ansiedlungsinteresse des Einzelhandels, welches aus der Bevölkerungsdynamik resultiert, stadtentwicklungspolitisch so zu steuern, dass eine möglichst ausgewogene und wohnortnahe Verteilung der Versorgungslagen erreicht wird. In diesen Städten und Gemeinden befinden sich teilweise größere Einzelhandelsagglomerationen, welche spürbar vom Bevölkerungspotenzial der nahegelegenen Bundeshauptstadt profitieren können (z.B. Ahrensfelde, Schönefeld), sich aber zugleich für die Entwicklung einer ausgewogenen Handels- und Versorgungsstruktur innerhalb der Gemeinde als Herausforderung darstellen.

Zugleich ist in den Städten und Gemeinden des unmittelbaren Umlandes von Berlin auch mit größeren Kaufkraftabflüssen in die Bundeshauptstadt zu rechnen, die sich auf die wirtschaftliche Tragfähigkeit von Einzelhandelsbetrieben auswirken können. Der Aufbau qualifizierter lokaler Versorgungsstrukturen kann dadurch ebenfalls gehemmt werden.

Abbildung 20: Bevölkerungsentwicklung[5] im Umland von Berlin 2014-2021

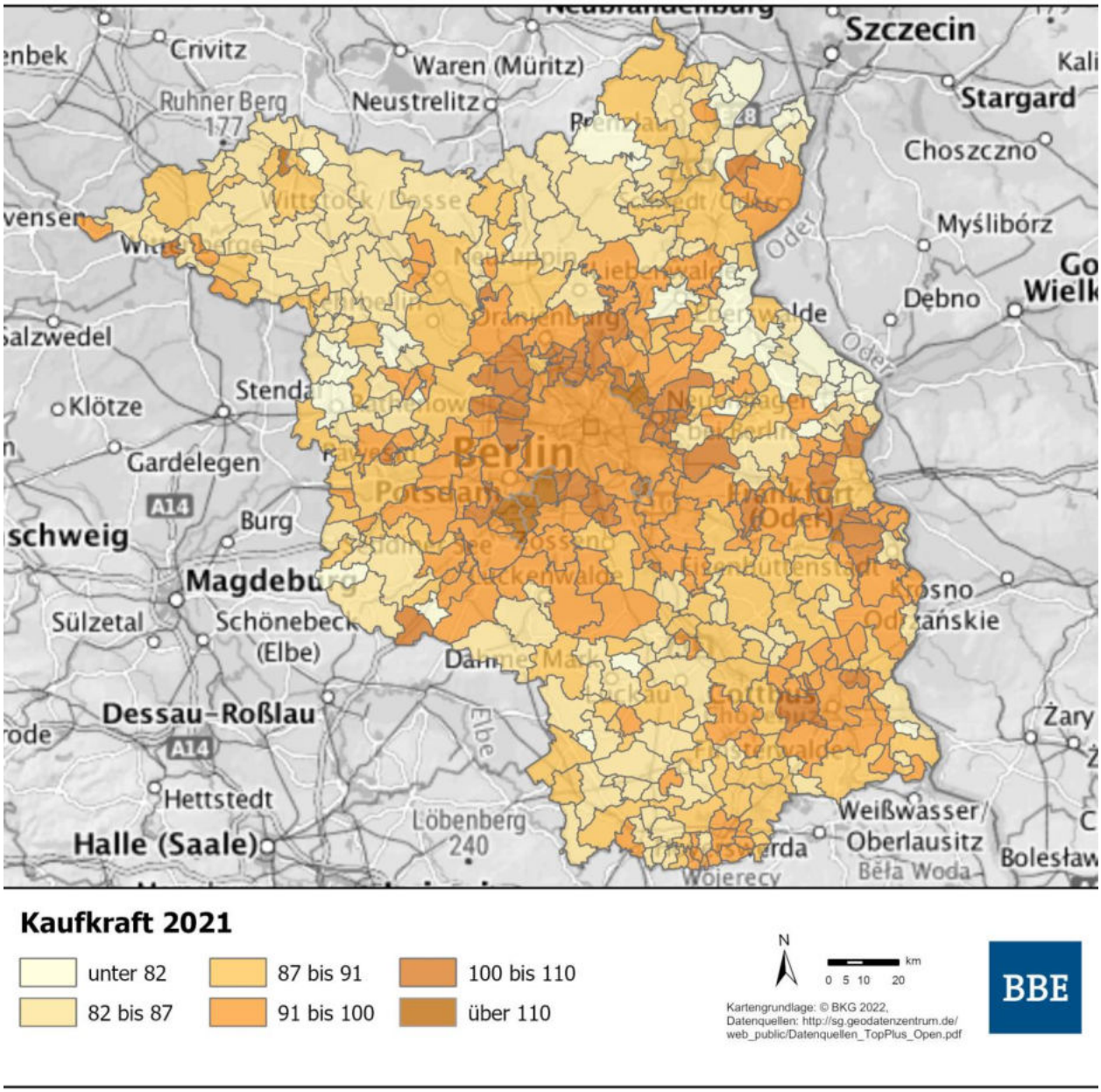


Quelle: Eigene Darstellung, Datenbasis: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Statistische Berichte: Bevölkerungsentwicklung und Flächen der kreisfreien Städte, Landkreise und Gemeinden im Land Brandenburg

Die ländlichen Regionen von Brandenburg in größerer Entfernung zur Bundeshauptstadt sind demgegenüber seit Jahren von deutlichen Bevölkerungsverlusten geprägt. Aufgrund des dadurch sinkenden lokalen Nachfragepotenzials verschlechtern sich auch die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für den Einzelhandel, es entstehen unter Umständen Versorgungslücken oder städtebauliche Missstände. Von diesen negativen Entwicklungen sind insbesondere Klein- und Mittelstädte betroffen.

[5] Quelle Einwohnerdaten: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Abbildung 21: Einzelhandelsrelevante Kaufkraft[6] nach Gemeinden im Land Brandenburg 2021



Wie obenstehende Abbildung verdeutlicht, sinkt auch das Kaufkraftniveau mit zunehmender Entfernung von der Metropole oder den Oberzentren. Das Land Brandenburg erzielt in 2021 ein Durchschnittsniveau in der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft von 94,0, liegt also 6 Indexpunkte unter dem Bundesdurchschnitt (100). Die Spannweite der kommunalen Einzelwerte reicht jedoch von 72,7 (Garzau-Garzin) bis 132,1 (Kleinmachnow). Vor allem die ländlichen Regionen liegen deutlich unterdurchschnittlich, wie dies exemplarisch an den Landkreisen Elbe-Elster (86,2), Prignitz (86,6), Ostprignitz-Ruppin (87,2) und Uckermark (87,9) sichtbar wird.

Durch die erneute Einzelhandelserfassung im gesamten Land Brandenburg kann dieser starke Kontrast innerhalb des Landes Brandenburg abgebildet und teilräumlich analysiert werden.

[6] Einzelhandelsrelevante Kaufkraft gemäß Michael Bauer Research GmbH

3. Ergebnisse der Einzelhandelserfassung und -analyse 2022 im Bundesland Brandenburg und in den Verflechtungsbereichen der Zentralen Orte

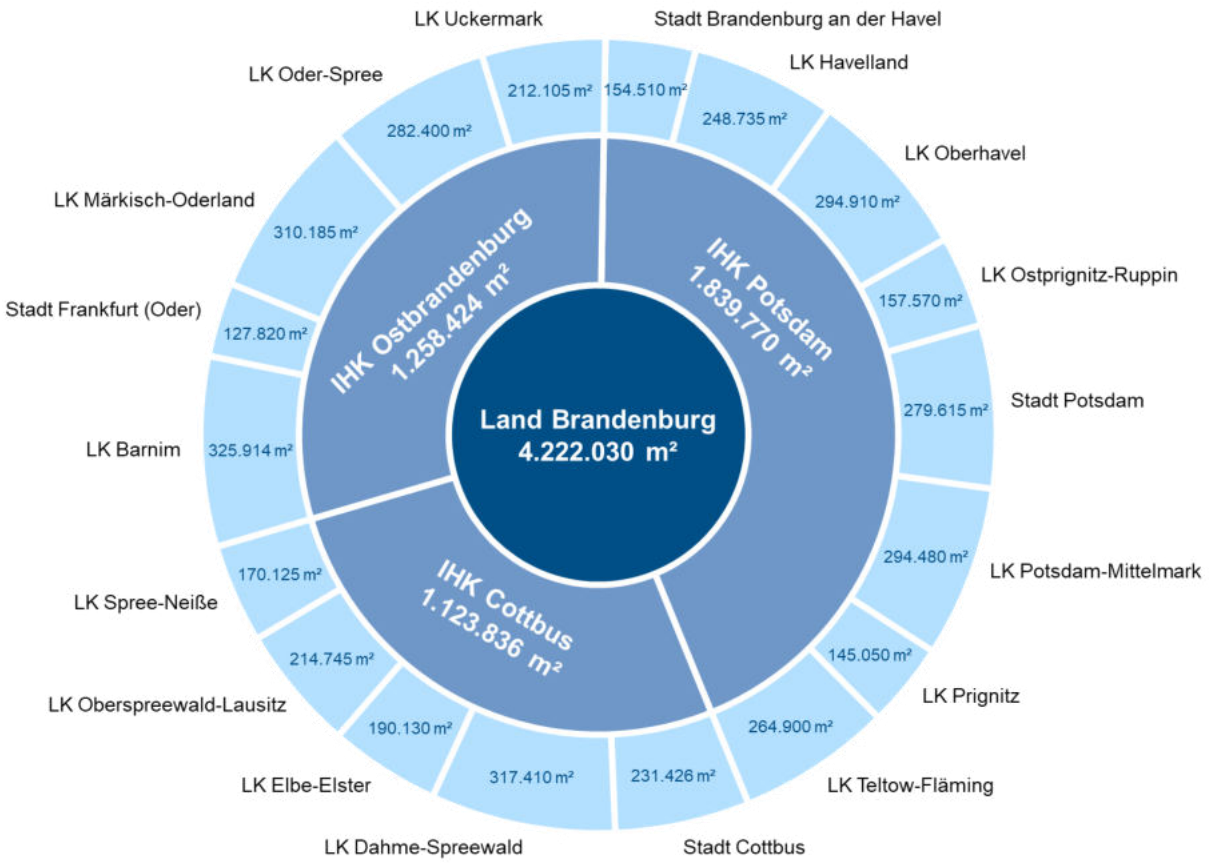
3.1. Einzelhandel im Bundesland Brandenburg

Wie bereits im Abschnitt 1.1 erläutert, führte die BBE Handelsberatung GmbH und der NoceanZ GmbH im Zeitraum vom Juni 2021 bis April 2022 die umfassende Einzelhandelserhebung im Land Brandenburg durch, erfasst wurden alle aktiven Einzelhandelsflächen sowie alle für Einzelhandel potenziell nutzbaren Leerstände.

Insgesamt summiert sich der aktuelle Einzelhandelsbesatz im Land Brandenburg auf 13.493 Einzelhandelsbetriebe, welche über eine Gesamtverkaufsfläche von 4.222.030 m² verfügen. Nachfolgende Abbildung strukturiert die regionale Zuordnung zum einen nach den IHK Bezirken, zum anderen nach den kreisfreien Städten und den Landkreisen (LK). Auf den IHK Bezirk Potsdam entfallen 5.975 Einzelhandelsbetriebe mit einer Verkaufsfläche von 1.839.770 m², im IHK Bezirk Cottbus sind 3.781 Einzelhandelsbetriebe mit zusammen 1.123.836 m² Verkaufsfläche ansässig und im IHK Bezirk Ostbrandenburg wurde ein vergleichbarer Besatz mit 3.737 Einzelhandelsbetriebe und einer Gesamt-Verkaufsfläche von 1.258.424 m² erfasst.

Dementsprechend entfällt ein Verkaufsflächenanteil von 44% auf den IHK Bezirk Potsdam, die IHK Bezirke Cottbus und Ostbrandenburg verzeichnen Anteile von 27% bzw. 30%.

Abbildung 22: Regionale Verkaufsflächengliederung im Land Brandenburg 2022



Darstellung BBE Handelsberatung GmbH

Zusätzlich zu den Einzelhandelsbetrieben wurden 4.803 aktuelle Leerstände erfasst. Die Strukturierung nach IHK Bezirken zeigt vergleichbare Anteile zu der Verteilung der Einzelhandelsunternehmen, auf den IHK Bezirk Potsdam entfallen 41% der Leerstände, auf den IHK Bezirk Cottbus weitere 34% und auf den IHK Bezirk Ostbrandenburg 25%.

Tabelle 2: Einzelhandelsbesatz im Land Brandenburg nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**15.867**	**13.493**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	10.794	8.811
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2.430	2.076
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2.643	2.606
Anzahl Leerstände	**4.671**	**4.803**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,75**	**1,66**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,59	0,58
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,52	0,48
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,64	0,60
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.344.150**	**4.222.030**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	485.210	396.495
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	364.740	312.060
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	890.960	833.386
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.407.195	1.502.974
davon ≥ 5.000 m² VKF	1.196.045	1.177.115
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.344.150**	**4.222.030**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	800.555	760.453
davon Nebenzentren in m² VKF	132.200	128.052
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	450.605	495.835
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.037.315	1.011.049
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.923.475	1.826.641
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.344.150**	**4.222.030**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.044.660	1.967.504
davon Einkaufszentren in m² VKF	587.425	588.131
davon Einzellage in m² VKF	566.485	559.670
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.132.700	1.092.795
davon Factory Outlet Center in m² VKF	12.880	13.930
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.344.150**	**4.222.030**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	545.805	548.829
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	609.070	627.792
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	99.840	80.475
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	617.520	548.161
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.294.200	2.233.218
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	80.725	79.835
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45.855	45.760
davon S - Sonstige in m² VKF	51.135	57.960

VKF = Verkaufsfläche

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

Vorstehende Tabelle differenziert diesen Brandenburger Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen und stellt die Vergleichsdaten aus dem Ergebnisbericht der Vorerhebung 2016 gegenüber. Eine detaillierte Bewertung der Entwicklungstendenzen des Brandenburger Einzelhandels in diesem Zeitraum von 2016 bis 2022 erfolgt im Abschnitt 4.1.

Grundlegend zu konstatieren ist aber bereits ein Rückgang sowohl der Einzelhandelsunternehmen als auch der Gesamtverkaufsfläche. Rückläufige Betriebszahlen konzentrieren sich weitestgehend auf der Fachgeschäftsebene bis maximal 300 m² Verkaufsfläche, in diesen Größengruppen sank die Unternehmenszahl um rund 18%. Demgegenüber sind nur geringfügige Veränderungen bei den Betrieben ab 300 m² Verkaufsfläche zu beobachten (Rückgang um 1,4%). Diese Aussage ist auf die Verkaufsflächenentwicklung übertragbar, letztlich zeigen sich nur Verkaufsflächenrückgänge in den Größenklassen bis 300 m² Verkaufsfläche um fast 17%, während die Größenklassen über 300 m² Verkaufsfläche in Summe sogar leicht zulegen konnten.

Diese Zahlen spiegeln eine kritische Entwicklung des kleinflächigen Facheinzelhandels wider, die letztlich die Vielfalt und Attraktivität kommunaler Einzelhandelsstandorte und explizit innerstädtischer Zentren gefährdet. Diese Auswertung nach Strukturmerkmalen zeigt eindeutig auf: Es sind der kleinflächige Facheinzelhandel und das Lebensmittelhandwerk zu deren Lasten sich die Entwicklung vollzieht. Folglich sind vor allem auch Stadt-/Ortszentren und Nebenzentren betroffen, während Nahversorgungsbereiche in den letzten Jahren sogar wachsen konnten.

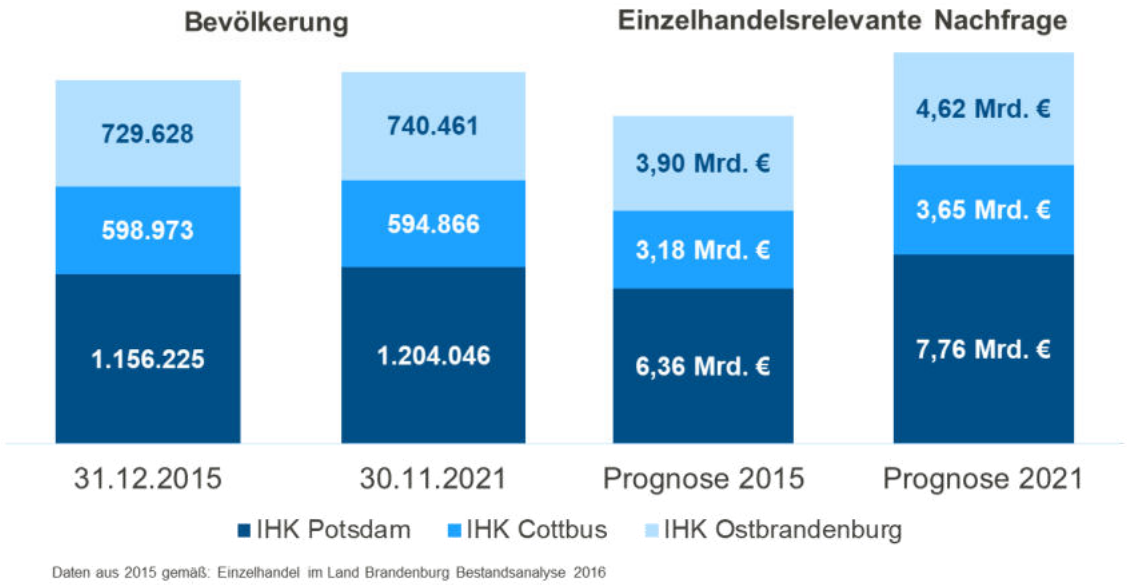
Die aktuelle Verkaufsflächenausstattung im Land Brandenburg summiert sich auf 1,66 m² je Einwohner / -in, diese gliedert sich in:

- 0,58 m² je Einwohner / -in im nahversorgungsrelevanten Sortiment,
- 0,48 m² je Einwohner / -in im zentrenrelevanten Sortiment,
- 0,60 m² je Einwohner / -in im nicht-zentrenrelevanten Sortiment.

Die Rückgänge in der Verkaufsflächenausstattung vollzogen sich vor allem im zentrenrelevanten und im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich, während der nahversorgungsrelevante Sortimentsbereich annähernd stabil blieb.

Die aktuellen Bestandsdaten und insbesondere deren Entwicklung sind im Kontext der zwischenzeitlichen Bevölkerungs- und Nachfrageentwicklung zu werten. Nachfolgende Grafik stellt die Bevölkerungs- und Nachfragedaten aus der Vorerhebung 2016 den aktuellen Daten gegenüber.

Abbildung 23: Bevölkerungs- und Nachfragedaten 2021 im Vergleich zur Vorerhebung 2016



Zunächst zeigt sich ein deutlicher Bevölkerungsanstieg zumindest in den beiden IHK Bezirken Potsdam und Ostbrandenburg, im IHK Bezirk Cottbus war zwischenzeitlich ein geringfügiger Bevölkerungsrückgang eingetreten. Dennoch liegt in allen drei IHK Bezirken das aktuelle, einzelhandelsrelevante Nachfragepotenzial deutlich über den in der Vorgängererhebung ausgewiesenen Daten.

Bevölkerungswachstum und höhere einzelhandelsrelevante Nachfrage bei rückläufigen Anbieterzahlen und geringerer Verkaufsfläche suggerieren anscheinend günstigere Rahmenbedingungen für die Bestandsunternehmen. Tatsächlich sind die wirtschaftlichen Folgewirkungen branchenspezifisch sehr differenziert zu bewerten, wie Abschnitt 2 verdeutlicht hat. Zudem stellt sich auch die Gesamtaussage dieser Grafik kleinräumig sehr unterschiedlich dar. Folglich sind die Daten zur Verkaufsflächenausstattung auf den Ebenen der Landkreise / kreisfreien Städte und der Ämter / amtsfreien Gemeinden näher zu betrachten.

Verkaufsflächenausstattung in Landkreisen und kreisfreien Städten

Im Land Brandenburg bestehen bereits im Vergleich der einzelnen Landkreise untereinander größere Unterschiede bei der Verkaufsflächenausstattung. Die nachstehenden Abbildungen zeigen den Verkaufsflächenbesatz pro Einwohner / -in im jeweiligen Kreis bzw. der jeweiligen kreisfreien Stadt. In Abbildung 24 ist die Verkaufsflächenausstattung über **alle Sortimente** hinweg dargestellt. Jeweils 9 kreisfreie Städte und Landkreise liegen über bzw. unter dem Brandenburger Durchschnittswert von 1,66 m² pro Einwohner / -in. Erwartungsgemäß ist die Verkaufsflächenausstattung insbesondere in den kreisfreien Städten Brandenburg an der Havel (2,13 m² je Einwohner / -in), Frankfurt (Oder) (2,25 m² je Einwohner / -in) und Cottbus (2,35 m² je Einwohner / -in) erhöht, da diese jeweils als Oberzentrum eine hohe Versorgungsfunktion für umliegende Regionen besitzen. Eine Ausnahme stellt hier jedoch die kreisfreie Stadt Potsdam dar, ebenfalls Oberzentrum, unterliegt sie jedoch größeren Kaufkraftabflüssen in Richtung Berlin. Letztlich verbleibt die Verkaufsflächenausstattung mit 1,53 m² je Einwohner / -in sogar unterhalb des Brandenburger Durchschnitts (1,66 m² je Einwohner / -in).

Weiterhin zeigt sich in den sehr ländlich geprägten Landkreisen im Nordwesten und Süden, also in den Landkreisen Prignitz, Elbe-Elster und Oberspreewald-Lausitz, dennoch eine hohe Verkaufsflächenausstattung mit mehr als 1,88 m² je Einwohner / -in. Die weitere Auswertung im Rahmen der vorliegenden Einzelhandelserfassung wird die Konzentration auf leistungsfähige Zentrale Orte dieser Landkreise herausarbeiten. Die mit Abstand geringste Verkaufsflächenausstattung findet sich in Landkreisen Oberhavel und Potsdam-Mittelmark mit 1,37 m² je Einwohner / -in bzw. 1,34 m² je Einwohner / -in.

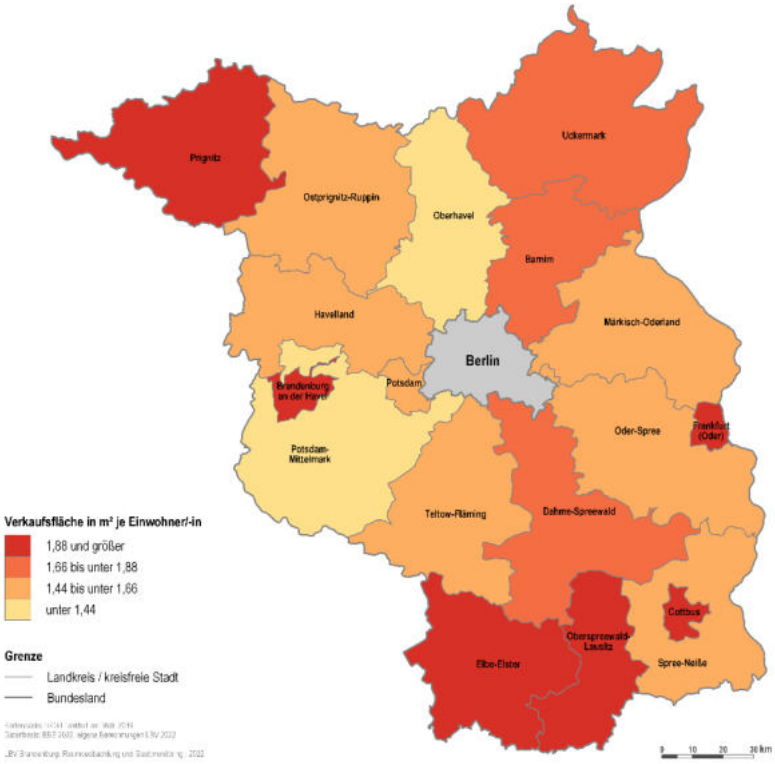
Abbildung 25 stellt die Verkaufsflächenausstattung in den **nahversorgungsrelevanten Sortimenten** dar. Dabei zeigt sich eine ähnliche räumliche Verteilung. Eine geringe Verkaufsflächenausstattung wird in den beiden ländlich geprägten Landkreisen Potsdam-Mittelmarkt und Oberhavel mit 0,53 bzw. 0,51 m² je Einwohner / -in erreicht. Mit 0,46 m² je Einwohner / -in zeigt sich jedoch in der Landeshauptstadt Potsdam die geringste Verkaufsflächenausstattung in den nahversorgungsrelevanten Sortimenten.

Die höchste Verkaufsflächenausstattung erreicht demgegenüber die Stadt Frankfurt (Oder) mit 0,72 m² pro Einwohner / -in, der ländlich geprägte Landkreis Prignitz verfügt jedoch über ein ähnlich hohes Niveau. Speziell in der Nahversorgung ist die Aussagekraft der Daten auf Kreisebene nur ein erster Anhaltspunkt, welcher durch kommunale Daten zur Bewertung einer tatsächlichen Nahversorgung zu untersetzen ist.

In den **zentrenrelevanten Sortimenten**, deren Verkaufsflächenausstattung in Abbildung 26 dargestellt ist, entfällt der Landkreis Oberspreewald-Lausitz zusammen mit den drei kreisfreien Städten Brandenburg an der Havel, Frankfurt (Oder) und Cottbus in die höchste Kategorie. Den Spitzenwert erreicht die Stadt Cottbus mit einer Verkaufsflächenausstattung von 0,84 m² pro Einwohner / -in.

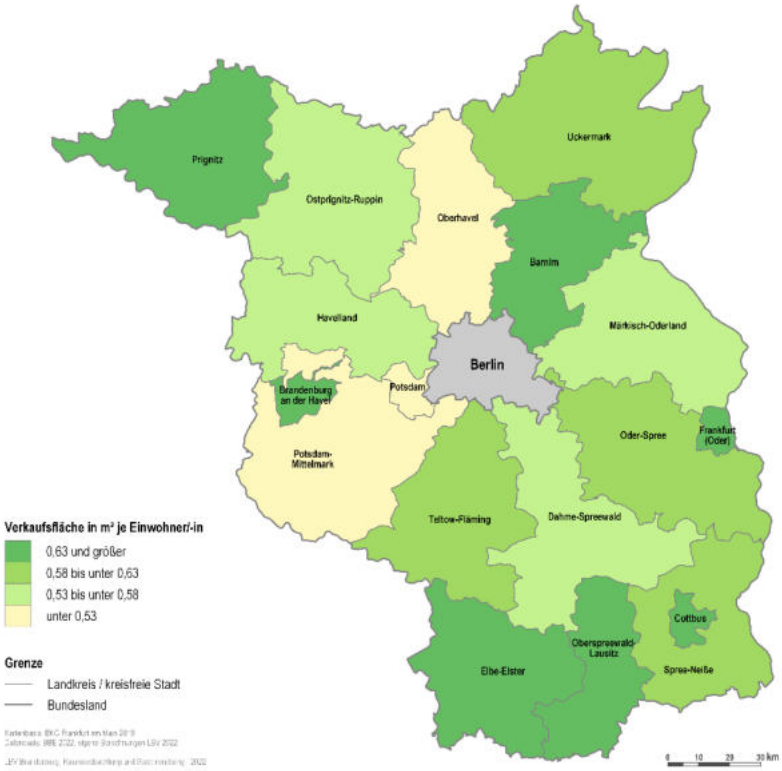
Einen deutlich unterdurchschnittlichen Flächenbesatz erreichen insbesondere sehr ländlich geprägte Landkreise ohne größere Städte, welche im Regelfall eine höhere Flächenausstattung im zentrenrelevanten Sortiment vorweisen können. Hierzu zählen die Landkreise Oberhavel (0,30 je Einwohner / -in) und der Landkreis Märkisch-Oderland (0,37 m² je Einwohner / -in). Im Landkreis Potsdam-Mittelmark wird ebenfalls nur eine geringe Verkaufsflächenausstattung von 0,36 m² pro Einwohner / -in erreicht, zu erwartende Kaufkraftabflüsse werden insbesondere durch die deutlich überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung in der

Abbildung 24: Verkaufsfläche je Einwohner/ -in in den kreisfreien Städten und Landkreisen 2022



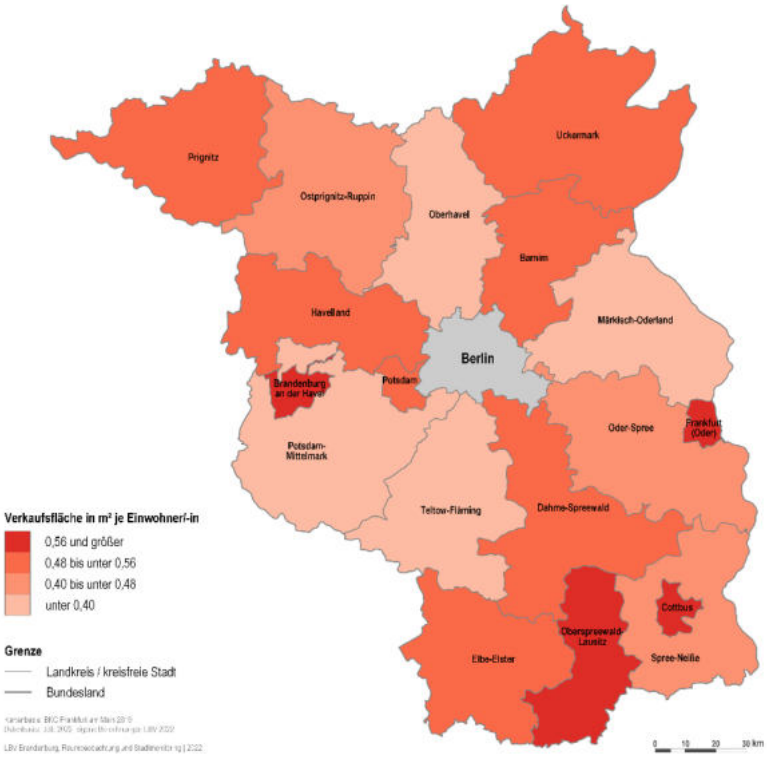
Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

Abbildung 25: Verkaufsfläche nahversorgungsrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den kreisfreien Städten und Landkreisen 2022



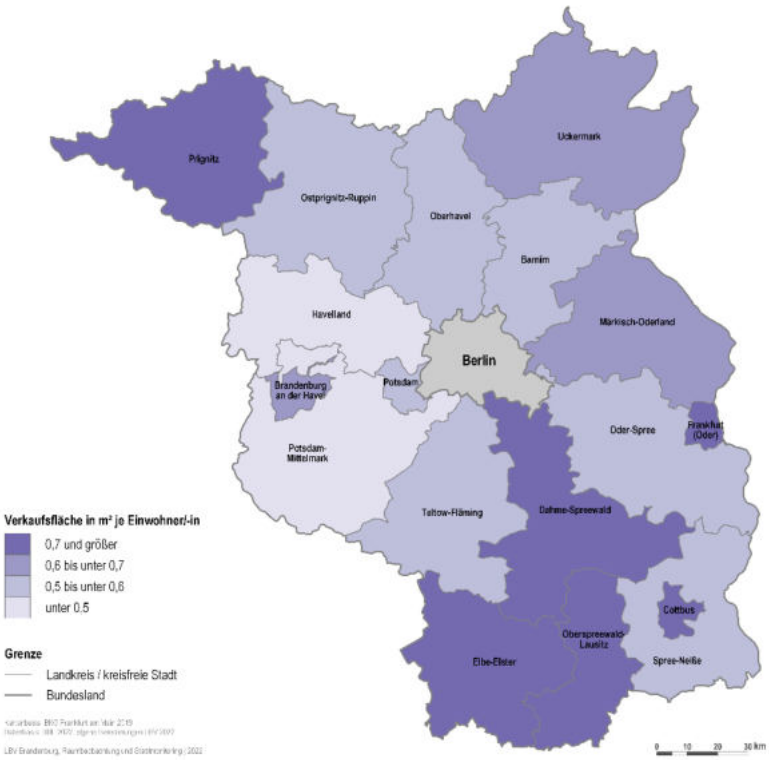
Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

Abbildung 26: Verkaufsfläche zentrenrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den kreisfreien Städten und Landkreisen 2022



Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

Abbildung 27: Verkaufsfläche nicht-zentrenrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den kreisfreien Städten und Landkreisen 2022



Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

nahegelegenen Stadt Brandenburg an der Havel mit 0,76 m² je Einwohner / -in deutlich, aber auch in Richtung Potsdam und Berlin.

Bei den **nicht-zentrenrelevanten Sortimenten** zeigen sich abermals der Süden und der Nordwesten Brandenburgs mit einer hohen Verkaufsflächenausstattung. Die Höchstwerte erreichen mit 0,86 bzw. 0,84 m² je Einwohner / -in die beiden Städte Frankfurt (Oder) und Cottbus. Deutlich hebt sich jedoch auch der Landkreis Dahme-Spreewald mit einer Ausstattung von 0,75 m² je Einwohner / -in hervor, vorrangig zurückzuführen auf große Anbieter des Möbel- und Baumarktsortiments südlich der Berliner Stadtgrenze. Die geringste Verkaufsflächenausstattung wird in den Landkreisen Potsdam-Mittelmark und Havelland mit 0,46 m² je Einwohner / -in bzw. 0,48 m² je Einwohner / -in erreicht.

Insgesamt ist jedoch festzuhalten, dass innerhalb der Landkreise im Land Brandenburg in der Regel größere Unterschiede bestehen. So umfasst beispielsweise der Landkreis Barnim Kommunen im Berliner Umland mit einem hohen Einzelhandelsbesatz, gleichzeitig aber auch sehr ländlich geprägte und vom demographischen Wandel stark betroffene Gemeinden an der polnischen Grenze.

Verkaufsflächenausstattung in den Ämtern und amtsfreien Gemeinden

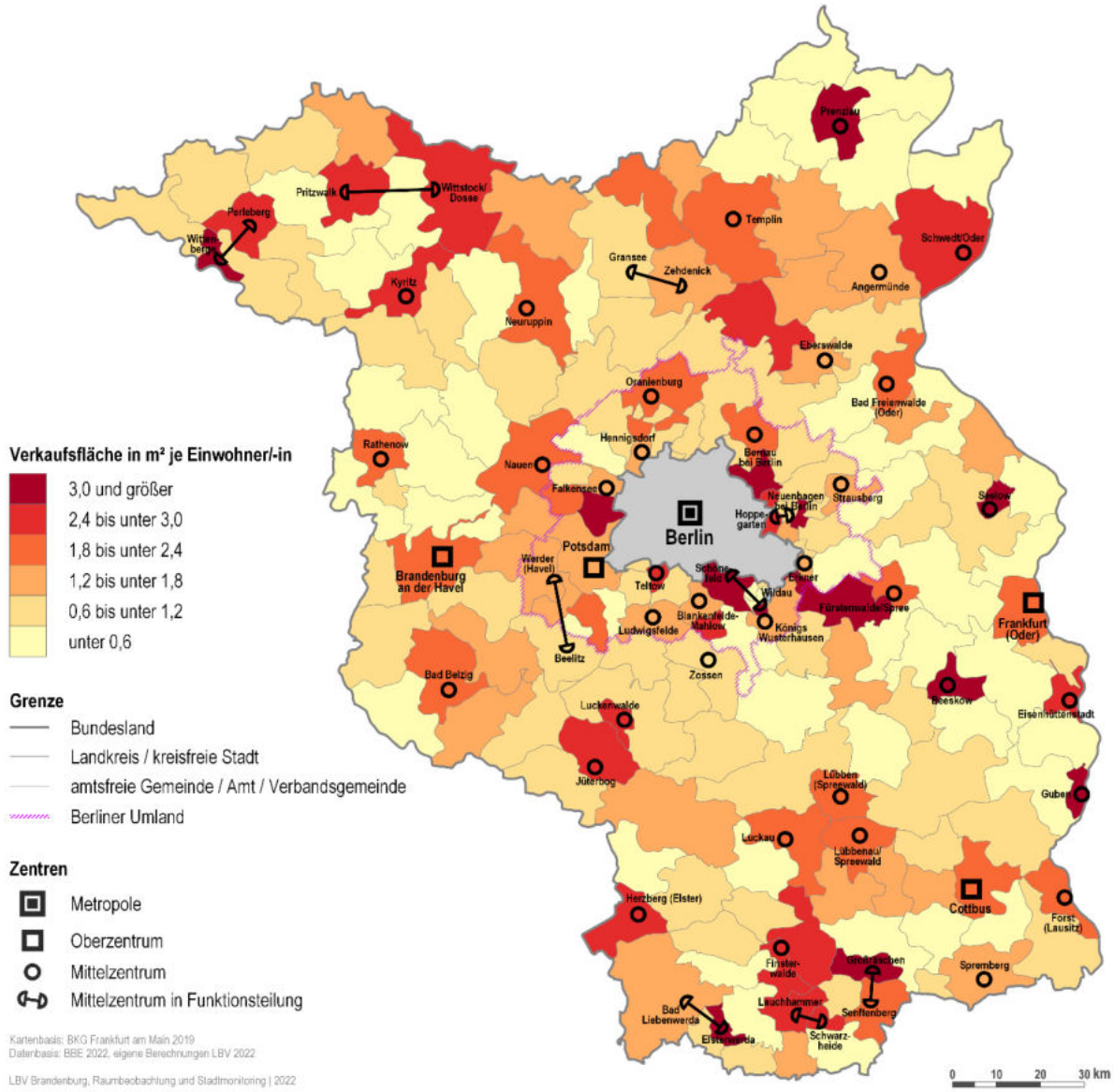
Aufgrund dieser hohen Heterogenität wird nachfolgend der Einzelhandel auf der Ebene der Ämter und amtsfreien Gemeinden zum aktuellen Gebietsstand (19.04.2022) analysiert. Dies schließt im Folgenden auch die Analyse auf Ebene der Verbandsgemeinde Liebenwerda im Kreis Elbe-Elster ein, die ein neues Verwaltungsmodell im Land Brandenburg darstellt.

Wiederum ausgehend von der durchschnittlichen Verkaufsflächenausstattung im Land Brandenburg (1,66 m² je Einwohner / -in) zeichnet sich zwischen den Ämtern und amtsfreien Gemeinden eine enorme Spannweite ab, zwischen 6,44 m² je Einwohner / -in in der amtsfreien Stadt Wildau und 0,02 m² je Einwohner / -in in der amtsfreien Gemeinde Rietz-Neuendorf.

In der Karte zur Verkaufsflächenausstattung insgesamt auf Ebene der Ämter und amtsfreien Gemeinden werden diese deutlichen Unterschiede in ihrer regionalen Zuordnung sichtbar. Folgende zentralen Ergebnisse sind erkennbar:

- Die Zentralen Orte weisen meist überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattungen auf, was die Versorgungsfunktionen für das jeweilige Umland unterstreicht.
- Die höchste Verkaufsflächenausstattung je Einwohner / -in haben tendenziell die Mittelzentren zwischen 5.000 und 20.000 Einwohner und nicht die Oberzentren im Land Brandenburg. Hierbei ist zu beachten, dass die Oberzentren dennoch eine größere Ausstrahlung erzielen, jedoch aufgrund der höheren Einwohnerzahl keine deutlich überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung erzielbar ist.
- Auffällig ist, dass insbesondere amtsfreie Gemeinden im direkten Berliner Umland wie Wildau (6,44 m² je Einwohner / -in), Fredersdorf-Vogelsdorf (5,43 m² je Einwohner / -in), Ahrensfelde (5,43 m² je Einwohner / -in) und Schönefeld mit 5,27 m² Verkaufsfläche je Einwohner / -in die höchsten Verkaufsflächenausstattungen erzielen. Alle Gemeinden haben Einzelhandelsstandorte, die sowohl auf das jeweils regionale Berliner Umfeld abzielen als auch Kundschaft aus der Metropole Berlin ansprechen.
- Von den insgesamt 193 Ämtern und amtsfreien Gemeinden weisen lediglich 33 eine Verkaufsflächenausstattung mit einem Schwankungsbereich von +/- 20% um den Landesdurchschnitt Brandenburg auf, was die ausgeprägten Unterschiede zwischen den Ämtern und amtsfreien Gemeinden noch einmal untersetzt.
- In allen Ämtern und amtsfreien Gemeinden gibt es Einzelhandelsbetriebe. Bezogen auf die Gemeindeebene existieren jedoch insgesamt 63 Gemeinden, die über keinen Einzelhandelsbesatz verfügen. Diese haben zum Großteil weniger als 1.000 Einwohner / -innen, so dass eine wirtschaftliche Betreibung eines Einzelhandelsbetriebs schwer umsetzbar ist.

Abbildung 28: Verkaufsfläche je Einwohner / -in in den amtsfreien Gemeinden und Ämtern

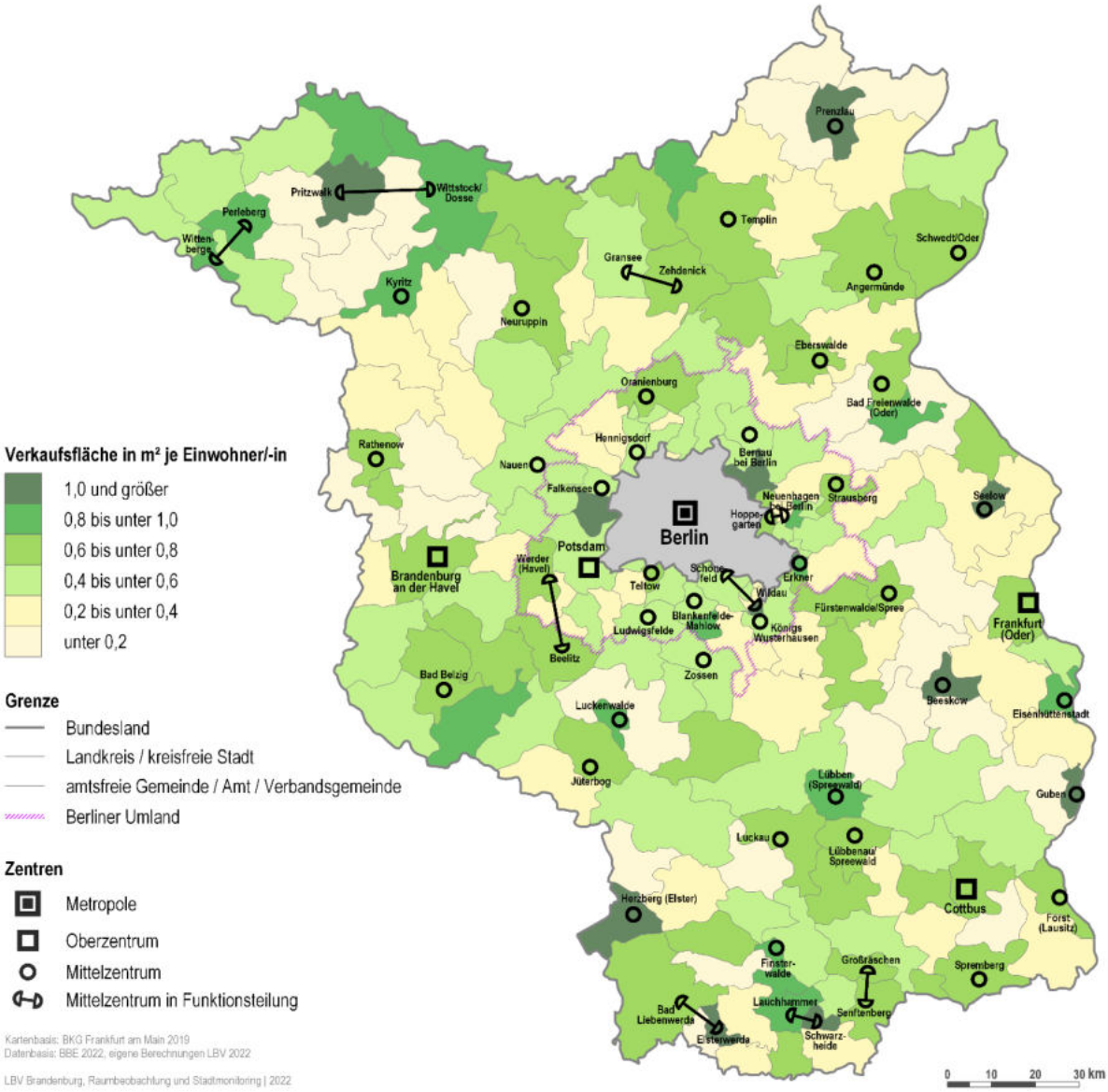


Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

In folgender Karte wird der Verkaufsflächenbesatz nach **nahversorgungsrelevanten Sortimenten** betrachtet. Im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt sind die Unterschiede weniger stark. 57 Ämter und amtsfreie Gemeinden bewegen sich in einem Schwankungsbereich +/-20 Prozent vom landesweiten Durchschnitt (0,58 m² Verkaufsfläche je Einwohner / -in). Diese sicherlich günstigere Verteilung hebt sich im Sinne einer anzustrebenden, möglichst flächendeckenden Grundversorgung ab, auch im direkten Vergleich zu den nachfolgend betrachteten Ausstattungskennziffern für zentren- und nicht-zentrenrelevante Sortimente. Dennoch gibt es in 70 Gemeinden keinen Nahversorgungsanbieter und in 26 Ämtern bzw. 203 Gemeinden ist die Verkaufsflächenausstattung geringer als 0,2 m² je Einwohner / -in. Der Großteil der Gemeinden ohne Besatz hat allerdings weniger als 1.000 Einwohner. Die höchsten Ausstattungswerte bei nahversorgungsrelevanten Sortimenten weisen die Gemeinden Dallgow-Döberitz (1,66 m² je Einwohner / -in), Wildau (1,54 m² je Einwohner / -in), Seelow (1,49 m² je Einwohner / -in), Beeskow (1,39 m² je Einwohner / -in) und Ahrensfelde (1,35 m² je Einwohner / -in) auf. Hierbei handelt es sich um Gemeinden mit maximal 14.000 Einwohnern und einem großen Besatz mit nahversorgungsrelevanten Anbietern, die auch ein regionales Umfeld

ansprechen. Im Vergleich zur Handelsausstattung über alle Branchen liegen diese nicht vorrangig im direkten Berliner Umland.

Abbildung 29: Verkaufsfläche nahversorgungsrelevante Sortimente je Einwohner / -in in den amtsfreien Gemeinden und Ämtern

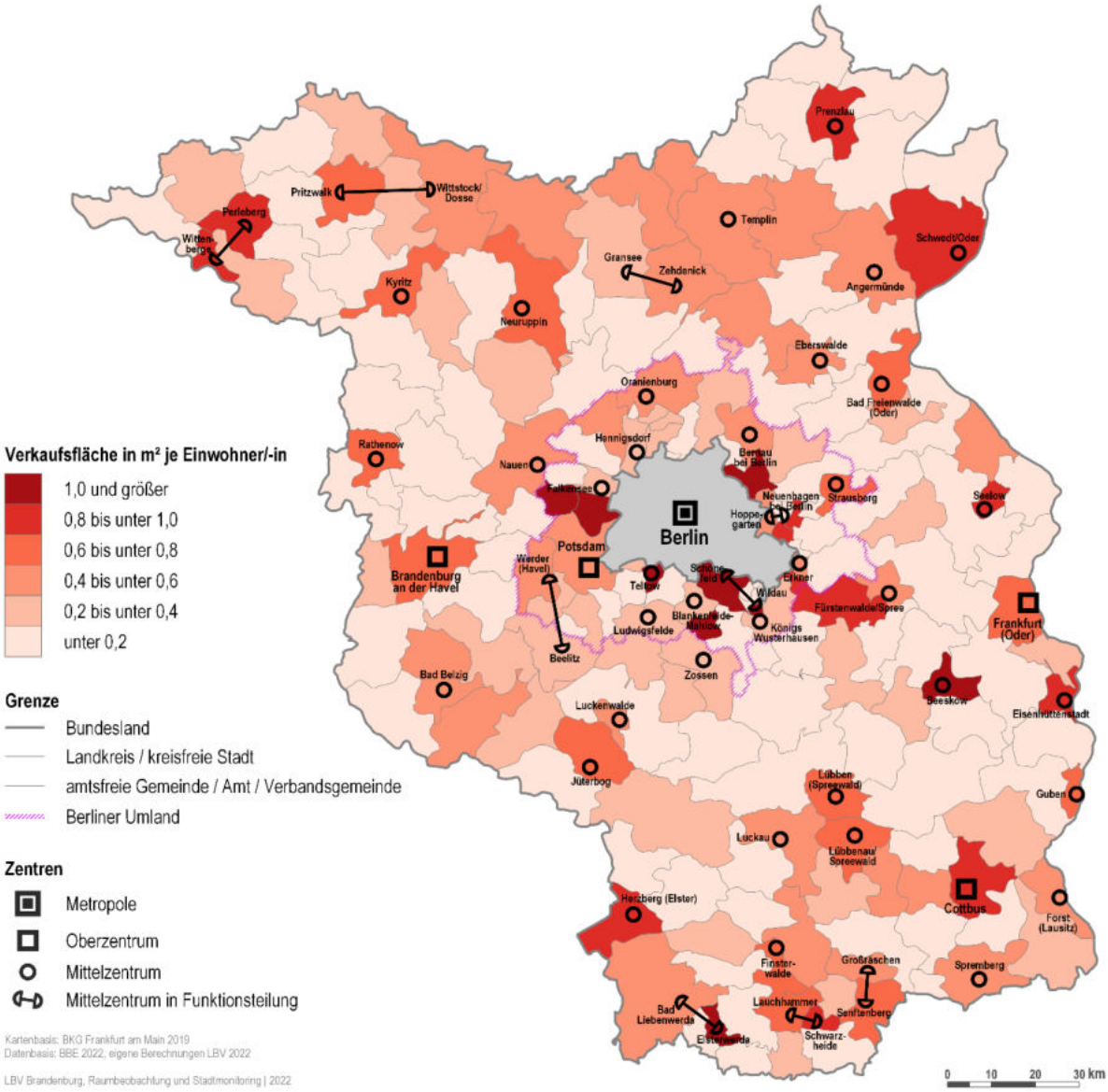


Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

Bei **zentrenrelevanten Sortimenten** sind die Diskrepanzen zwischen den amtsfreien Gemeinden und Ämtern deutlich größer. So existieren in 139 Gemeinden keine Anbieter mit zentrenrelevanten Sortimenten, in 87 amtsfreien Gemeinden und Ämtern bzw. 281 Gemeinden gibt es einen Verkaufsflächenbesatz von weniger als 0,2 m² je Einwohner/ -in und in der Spannweite der durchschnittlichen Ausstattung +/- 20 Prozent vom Landesdurchschnitt (0,48 m² je Einwohner / -in) befinden sich lediglich 30 amtsfreie Gemeinden und Ämter. So ist bei zentrenrelevanten Sortimenten ein stärkerer Fokus auf die Zentralen Orte festzustellen als bei nahversorgungsrelevanten Sortimenten. Die vier höchsten Werte bei zentrenrelevanten Sortimenten weisen allerdings mit Wildau (2,9 m² je Einwohner/ -in), Ahrensfelde (2,56 m² je Einwohner/ -in), Wustermark (1,78 m² je Einwohner/ -in) und Dallgow-Döberitz (1,54 m² je Einwohner/ -in) Gemeinden im direkten Umfeld von Berlin auf. Mit Elsterwerda (1,50 m² je Einwohner/ -in) und Beeskow (1,25 m² je Einwohner/ -in)

existieren jedoch auch zwei amtsfreie Gemeinden weiter weg von Berlin mit einem hohen Besatz bei zentrenrelevanten Sortimenten.

Abbildung 30: Verkaufsfläche zentrenrelevante Sortimente je Einwohner / -in in den amtsfreien Gemeinden und Ämtern



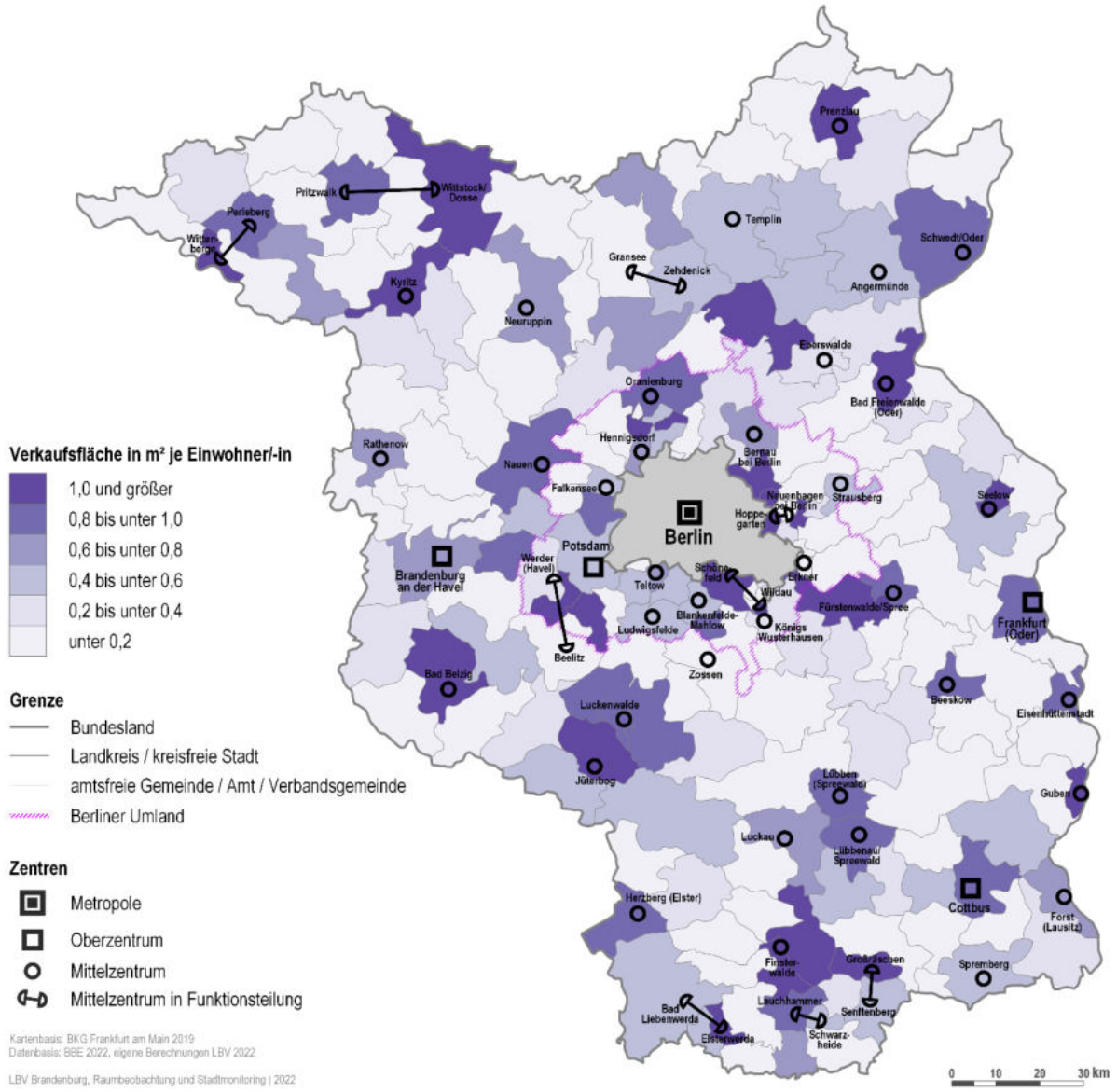
Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

Ein ähnliches Bild wie bei zentrenrelevanten Sortimenten zeigt sich auch bei den **nicht-zentrenrelevanten Sortimenten**. 159 Gemeinden verfügen in Brandenburg über keine Anbieter mit nicht-zentrenrelevanten Sortimenten. 83 amtsfreie Gemeinden und Ämter mit insgesamt 272 Gemeinden weisen einen Verkaufsflächenbesatz von weniger als 0,2 m² je Einwohner/ -in auf. Lediglich 23 amtsfreie Gemeinden und Ämter verfügen über eine durchschnittliche Ausstattung, also im Bereich von +/- 20 Prozent um den Landesdurchschnitt (0,6 m² je Einwohner / -in).

Eine überdurchschnittliche Ausstattung von mehr als +20% über dem Landesdurchschnitt weisen 48 Ämter und amtsfreie Gemeinden auf. Dabei ist auch für nicht-zentrenrelevanten Sortimente ein vorrangiger Fokus

auf die Zentralen Orte zu konstatieren, wobei erneut auch kleinere Gemeinden im direkten Umfeld von Berlin eine sehr hohe Verkaufsflächenausstattung aufweisen. Die höchsten Werte bei nicht-zentrenrelevanten Sortimenten erzielen Fredersdorf-Vogelsdorf (3,66 m² je Einwohner / -in), Schönefeld (3,56 m² je Einwohner / -in), Großräschen (2,91 m² je Einwohner / -in), Elsterwerda (2,65 m² je Einwohner / -in) und Wildau (2,01 m² je Einwohner / -in).

Abbildung 31: Verkaufsfläche nicht-zentrenrelevante Sortimente je Einwohner / -in in den amtsfreien Gemeinden und Ämtern



Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

3.2. Einzelhandel in den Verflechtungsbereichen

3.2.1. Ergebnisse der Verflechtungsbereiche im Überblick

Die Verflechtungsbereiche der Zentralen Orte in der vorliegenden Einzelhandelserfassung verstehen sich als ein formell nicht abgegrenztes Analyseäquivalent zu den vormaligen Mittelbereichen des Landesentwicklungsplanes Berlin-Brandenburg (LEP B-B) von 2009. Durch Neufestlegung einzelner Mittelzentren im Landesentwicklungsplan Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg LEP HR im Jahr 2019 und seit dem Jahr 2009 eingetretener Umorientierungen einzelner Gemeinden zu anderen Mittelzentren sind diese nicht mehr vollumfänglich mit den vormaligen Mittelbereichen vergleichbar. Dementsprechend kann auch kein aussagekräftiger Datenvergleich der vorliegenden Auflage der Einzelhandelserfassung Brandenburg 2022 mit der vorangegangenen Erhebung 2015/2016 auf diese Ebene der regionalen Gliederung geführt werden. In den nachfolgenden Dossiers der einzelnen Verflechtungsbereiche werden zunächst nur die aktuellen Daten herangezogen. Prägende Entwicklungen beispielsweise in den Zentralen Orten können im Einzelfall jedoch auf Ebene der kommunalen Daten einfließen.

Der folgende Überblick zu den zentralen Versorgungsbereichen konzentriert sich zunächst auf die Verkaufsflächenausstattung, richtet darauf aufbauend dann den Blick auf die Kaufkraftbindung und auf die Zentralitätswerte des jeweils regionalen Einzelhandels.

Ausgehend von der durchschnittlichen **Verkaufsflächenausstattung im Land Brandenburg** von insgesamt 1,66 m² je Einwohner / -in zeigt sich eine sehr große Spannweite in der Ausstattung der einzelnen Verflechtungsbereiche, welche sich zwischen 0,90 m² je Einwohner / -in (Verflechtungsbereich Zossen) bzw. 0,91 m² je Einwohner / -in (Verflechtungsbereich Königs-Wusterhausen) bis zu 3,29 m² je Einwohner / -in (Verflechtungsbereich Schönefeld-Wildau) bewegt.

Von den insgesamt 49 Verflechtungsbereichen verfügen knapp die Hälfte (20 Verflechtungsbereiche) über eine Verkaufsflächenausstattung mit einem Schwankungsbereich von +/- 10% um den Landesdurchschnitt Brandenburg. Weitere 6 Verflechtungsbereiche verfügen über eine Ausstattung zwischen +10% bis +20% des Landesdurchschnittes und sogar 8 Verflechtungsbereiche mit einer darüber hinausgehend überdurchschnittlichen Ausstattung, bis zum Höchstwert des Verflechtungsbereiches Schönefeld-Wildau.

Im Umkehrschluss liegen 10 Verflechtungsbereiche mit ihrer Ausstattung zwischen -10% bis -20% unterhalb des Landesdurchschnittes und weitere 5 Verflechtungsbereiche noch darunter.

Die Ursachen dieser sehr differenzierten Ausstattungssituation erweisen sich als vielfältig, Einflussfaktoren sind:

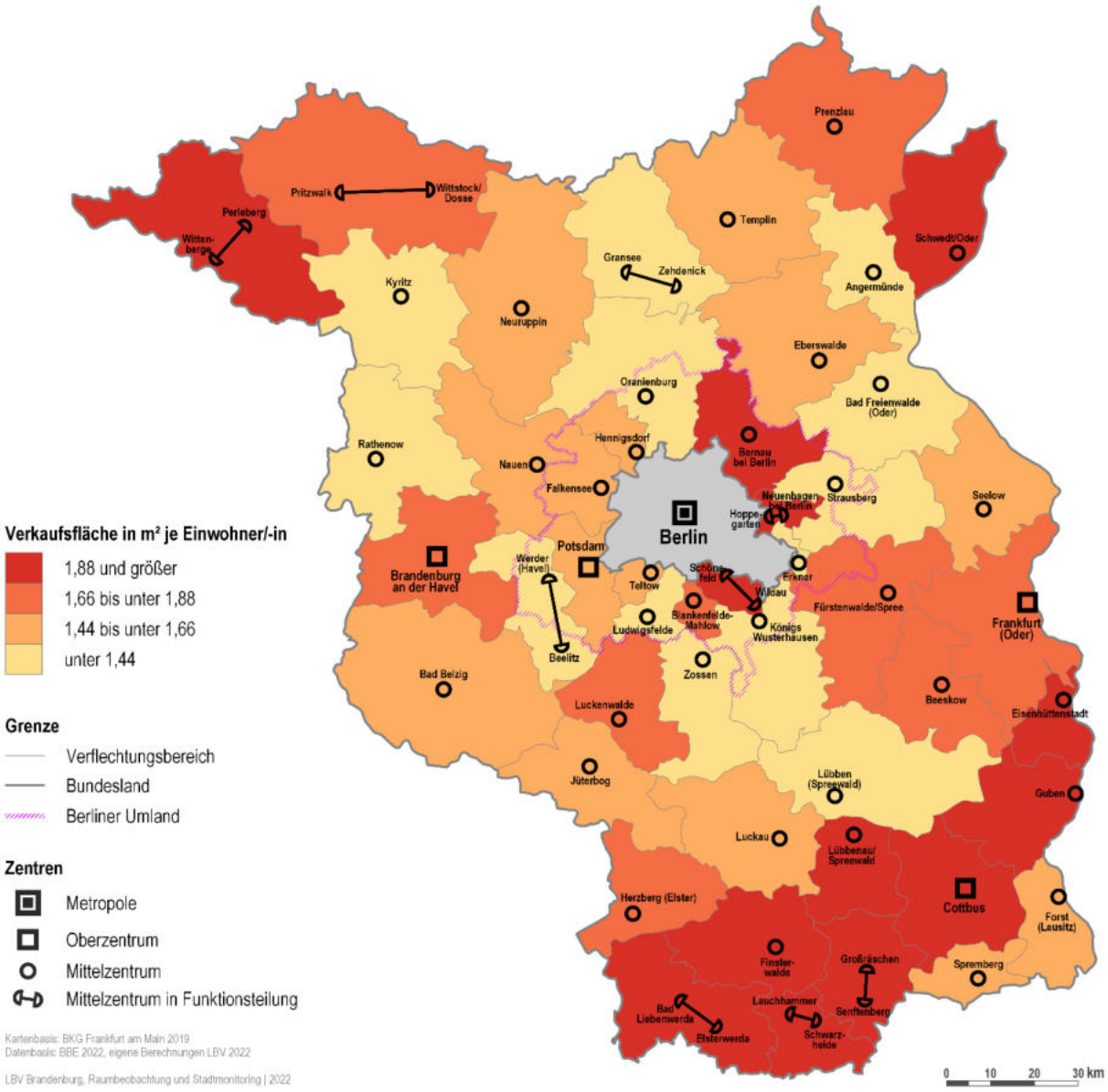
- hinsichtlich der Bevölkerungszahl eher kleinere Verflechtungsbereiche mit jedoch leistungsstarken und überregional ausstrahlenden Einzelhandelsstandorten (z.B. Verflechtungsbereich Schönefeld-Wildau mit dem A10-Center in Wildau und der Fachmarktagglomeration in Schönefeld-Waltersdorf),
- Nachbarschaftslage zu Berlin, welche jedoch differenziert zu bewerten ist,
- Konzentration auf leistungsstarke Zentrale Orte mit entsprechend überregionaler Ausstrahlung,
- stärker ländlich geprägte Regionen mit bestenfalls durchschnittlicher Verkaufsflächenausstattung.

Nachfolgende Abbildung veranschaulicht zunächst die **Verkaufsflächenausstattung insgesamt**, die im weiteren Verlauf auch nach den nahversorgungsrelevanten, sonstigen zentrenrelevanten und nicht-zentrenrelevanten Sortimenten zu differenzieren ist.

Die Verflechtungsbereiche im Berliner Umland weisen mehrheitlich eine unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung auf. Dies betrifft neben dem bereits genannten Verflechtungsbereich Königs-Wusterhausen auch jene von Erkner, Falkensee, Hennigsdorf, Ludwigsfelde, Oranienburg, Strausberg und Teltow. Aber auch für den Verflechtungsbereich Potsdam ist bei steigenden Bevölkerungszahlen der letzten Jahre

und gleichbleibenden bis leicht sinkenden Verkaufsflächenzahlen inzwischen eine leicht unterdurchschnittliche Ausstattung zu konstatieren. Als überdurchschnittlich ist auch in der aktuellen Einzelhandelserfassung der Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin einzustufen, ungeachtet einer sinkenden Ausstattungskennziffer im Stadtgebiet (stark steigende Einwohnerzahlen bei relativ konstanter Verkaufsflächenentwicklung), allerdings gehört auch die Gemeinde Ahrensfelde mit dem Einkaufszentrum „Kaufpark Eiche“, unmittelbar an der Gemarkungsgrenze zu Berlin, zum Verflechtungsbereich. Der überdurchschnittliche Besatz im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow ist vor allem auf die Gemeinde Rangsdorf mit 2,80 m² Verkaufsfläche je Einwohner / -in zurückzuführen, während Blankenfelde-Mahlow selbst mit 1,40 m² je Einwohner / -in sogar einen unterdurchschnittlichen Wert aufweist. Schließlich sind die Verflechtungsbereiche mit der höchsten Verkaufsflächenausstattung, Schönefeld-Wildau und Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten, auch dem Berliner Umland zuzuordnen, deren großflächige Agglomerationen strahlen in das Stadtgebiet Berlin ein.

Abbildung 32: Verkaufsfläche je Einwohner/ -in in den Verflechtungsbereichen 2022



Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

Weiterhin zeigt sich insbesondere im Süden des Landes Brandenburg ein ausgeprägt hoher Verkaufsflächenbesatz. Von den oben genannten 14 Verflechtungsbereichen, deren Verkaufsflächenausstattung mindestens um 10% über dem Landesdurchschnitt liegt, entfallen allein 8 Verflechtungsbereiche auf den Süden des Landes Brandenburg. Im Einzelnen sind zu nennen: Finsterwalde (+14% über Landesdurchschnitt), Lübbenau/Spreewald (+15% über Landesdurchschnitt), Lauchhammer – Schwarzheide (+15% über Landesdurchschnitt), Elsterwerda – Bad Liebenwerda (+17% über Landesdurchschnitt), Cottbus (+21% über Landesdurchschnitt), Guben (+23% über Landesdurchschnitt), Senftenberg – Großräschen (+28% über Landesdurchschnitt) und Eisenhüttenstadt (+29% über Landesdurchschnitt). Die absoluten Werte liegen in diesen genannten Verflechtungsbereichen zwischen 1,89 m² je Einwohner / -in bis 2,14 m² je Einwohner / -in. Dieser hohe Besatz im Süden des Landes Brandenburg wurde bereits in der Vorerhebung 2016 herausgearbeitet, hat sich verfestigt und teilweise sogar erhöht. Letzteres ist nicht Ausdruck einer gestiegenen Gesamtverkaufsfläche sondern eher rückläufiger Bevölkerungszahlen. So erhöhte sich beispielsweise im Mittelzentrum Eisenhüttenstadt die Gesamtverkaufsfläche um ca. 7%, während gleichzeitig die Einwohnerzahl um 12,5% seit Ende 2016 zurückging. Infolgedessen stiegt die Verkaufsflächenausstattung auf 2,14 m² je Einwohner / -in. Da zum weiteren Verflechtungsbereich lediglich noch das Amt Neuzelle zuzurechnen ist, spiegelt sich diese gegenläufige kommunale Tendenz auch im gesamten Verflechtungsbereich wider.

Im Norden des Landes Brandenburg heben sich die Verflechtungsbereiche Perleberg – Wittenberge (+32% über Landesdurchschnitt), Schwedt/Oder (+29% über Landesdurchschnitt) und Pritzwalk – Wittstock/Dosse (+11% über Landesdurchschnitt) ab.

In diesen Verflechtungsbereichen nehmen die Mittelzentren eine sehr dominante Marktstellung ein, mit entsprechend sehr hohen Verkaufsflächenausstattungen (Stadt Perleberg 2,77 m² je Einwohner / -in; Stadt Wittenberge 3,38 m² je Einwohner / -in; Stadt Schwedt/Oder 2,43 m² je Einwohner / -in; Stadt Pritzwalk 2,59 m² je Einwohner / -in; Stadt Wittstock/Dosse 2,66 m² je Einwohner / -in).

Im Verflechtungsbereich Perleberg-Wittenberge entfallen mehr als 85% der Verkaufsflächenausstattung auf diese Mittelzentren in Funktionsteilung, in Summe beider Städte sogar mit leicht steigender Tendenz. Demgegenüber nahm zwar die Verkaufsflächenausstattung im Mittelzentrum Schwedt/Oder leicht ab, bei allerdings 93% Verkaufsflächenanteil am gesamten Verflechtungsbereich. Auch im Mittelzentrum in Funktionsteilung Pritzwalk – Wittstock/Dosse nehmen Gesamt-Verkaufsfläche und Verkaufsflächenausstattung leicht ab, allerdings ausgehend von einem sehr hohen Niveau.

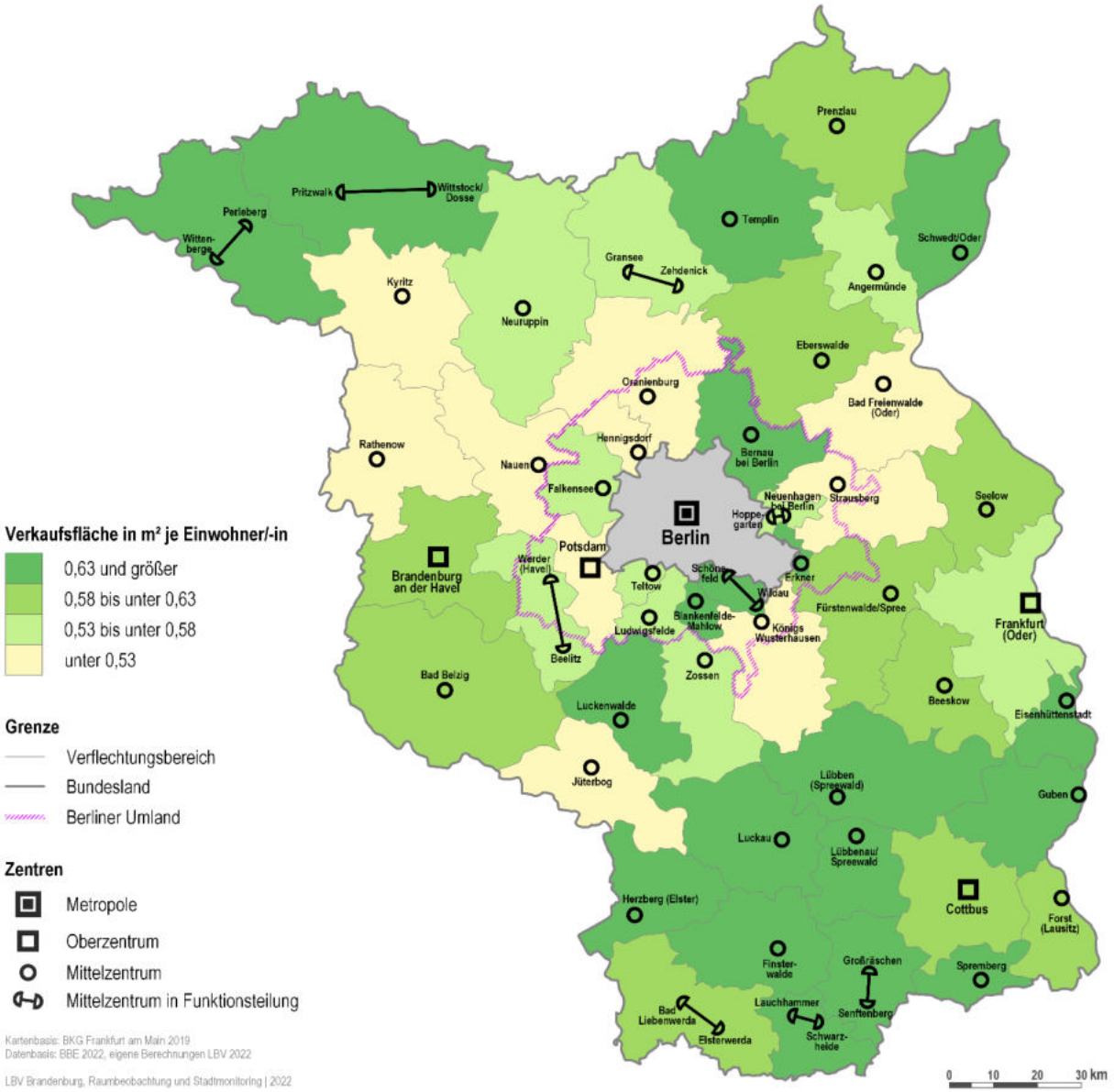
Im **nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich** zeigt sich die **Verkaufsflächenausstattung** etwas ausgeglichener, 27 der insgesamt 49 Verflechtungsbereiche liegen mit ihrer Ausstattungskennziffer im Bereich von +/- 10% zum Landesdurchschnitt Brandenburg (0,58 m² je Einwohner / -in), dies entspricht einer Ausstattung zwischen 0,51 m² je Einwohner / -in bis zu 0,64 m² je Einwohner / -in.

Gleichzeitig sind hohe Abweichungen nach oben und auch nach unten festzustellen. Insgesamt 8 Verflechtungsbereiche verfügen über eine nahversorgungsrelevante Verkaufsflächenausstattung zwischen +10% bis +20% des Landesdurchschnittes und sogar 6 Verflechtungsbereiche mit noch höheren Werten.

Zum Teil zeigen sich Parallelen zur Verkaufsflächenausstattung insgesamt, so verfügen der dargelegte Süden von Brandenburg oder die genannten Mittelzentren im Norden auch über entsprechend höhere Kennziffern im nahversorgungsrelevanten Sortiment.

Intensiver zu betrachten sind jene Regionen mit unterdurchschnittlichen Werten, so verfügen 6 Verflechtungsbereiche über eine Ausstattungskennziffer, welche -10% bis -20% unter dem Landesdurchschnitt liegt. Die Verflechtungsbereiche Jüterbog und Königs-Wusterhausen liegen sogar um -24% bzw. -25% darunter. In wieweit aus diesen niedrigen Ausstattungswerten auch Versorgungsdefizite in der Nahversorgung resultieren, lässt sich allein mit Blick auf die Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches nicht feststellen, hierzu empfiehlt sich die nachfolgende Ergänzung durch Kaufkraftbindung auch in der Differenzierung nach Zentralem Ort und sonstigem Verflechtungsbereich.

Abbildung 33: Verkaufsfläche nahversorgungsrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den Verflechtungsbereichen 2022

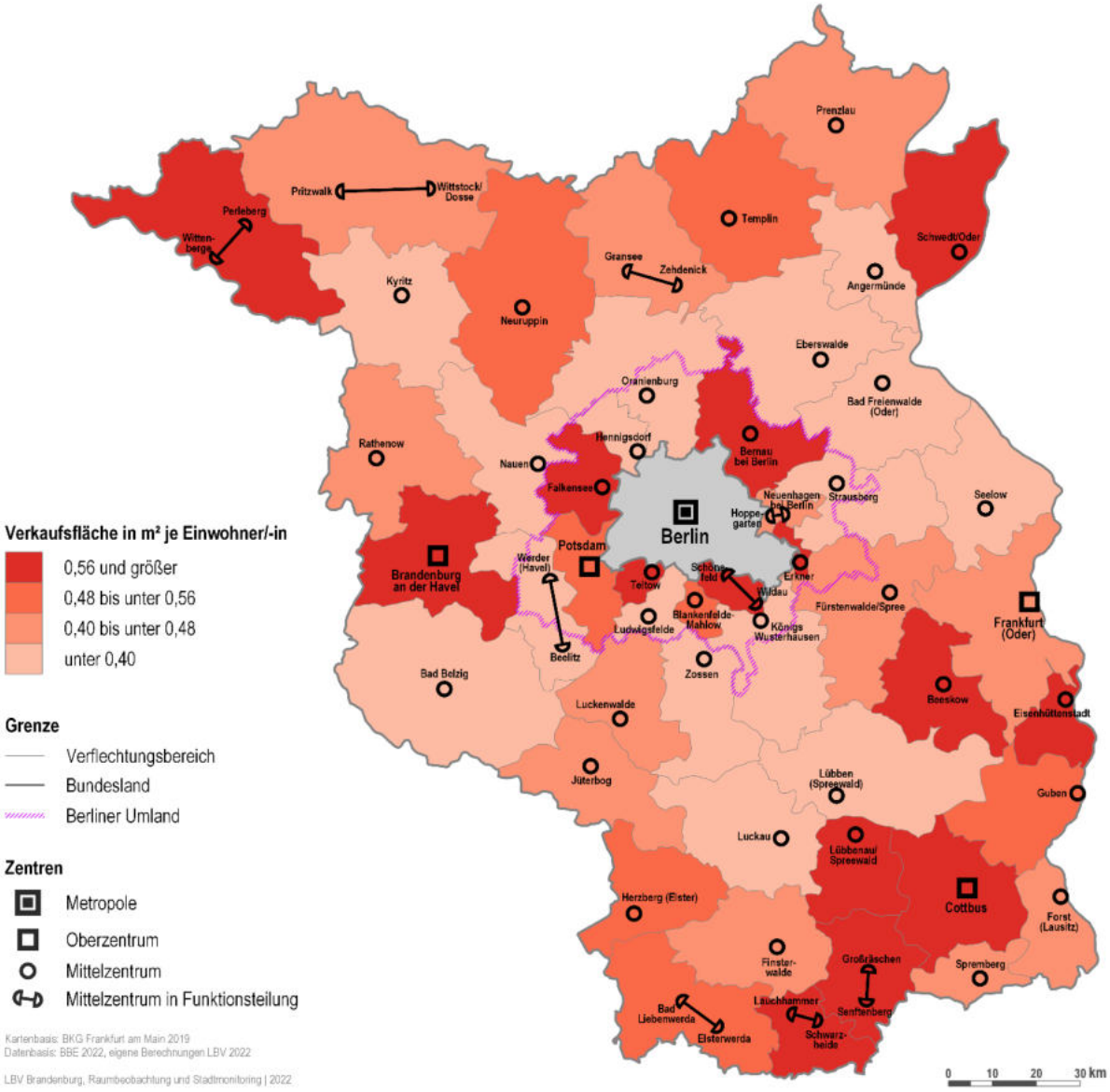


Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

In der **Verkaufsflächenausstattung mit zentrenrelevanten Sortimenten** gibt es kaum „Mittelmaß“, entweder konnten leistungsfähige Angebotsstandorte erhalten und ausgebaut werden oder die zentrenrelevanten Angebotsstrukturen haben sich seit vielen Jahren sukzessive ausgedünnt. Der vorangegangene Abschnitt zeigte bereits, dass im gesamten Land Brandenburg die Verkaufsflächenausstattung bei den sonstigen zentrenrelevanten Sortimenten um ca. 7% seit der Vorerhebung 2015/2016 zurückgegangen ist.

Die starke Spreizung der Ausstattungswerte zwischen den Verflechtungsbereichen zeigt die sehr unterschiedliche Betroffenheit. Natürlich ist auch für diesen Sortimentsbereich eine mittlere Ausstattungskennziffer von 0,48 m² je Einwohner / -in im Land Brandenburg anzugeben, aber nur 10 Verflechtungsbereiche liegen mit ihrer jeweiligen Ausstattungskennziffer in einem Bereich von +/- 10% um den Landesdurchschnitt. Die ausgeprägte Spreizung reicht von -58% unter Landesdurchschnitt im Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen (entspricht 0,20 m² je Einwohner / -in) bis zu +122% über dem Landesdurchschnitt im Verflechtungsbereich Schönefeld-Wildau (entspricht 1,06 m² je Einwohner / -in).

Abbildung 34: Verkaufsfläche zentrenrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den Verflechtungsbereichen 2022



Bearbeitung: LBV Brandenburg, Raumbeobachtung und Stadtmonitoring, 2022

Verflechtungsbereiche mit bereits generell niedriger Verkaufsflächenausstattung sind in diesem Sortimentsbereich besonders betroffen, wodurch noch einmal die fehlende Leistungsfähigkeit örtlicher oder regionaler Angebotsstrukturen sichtbar wird.

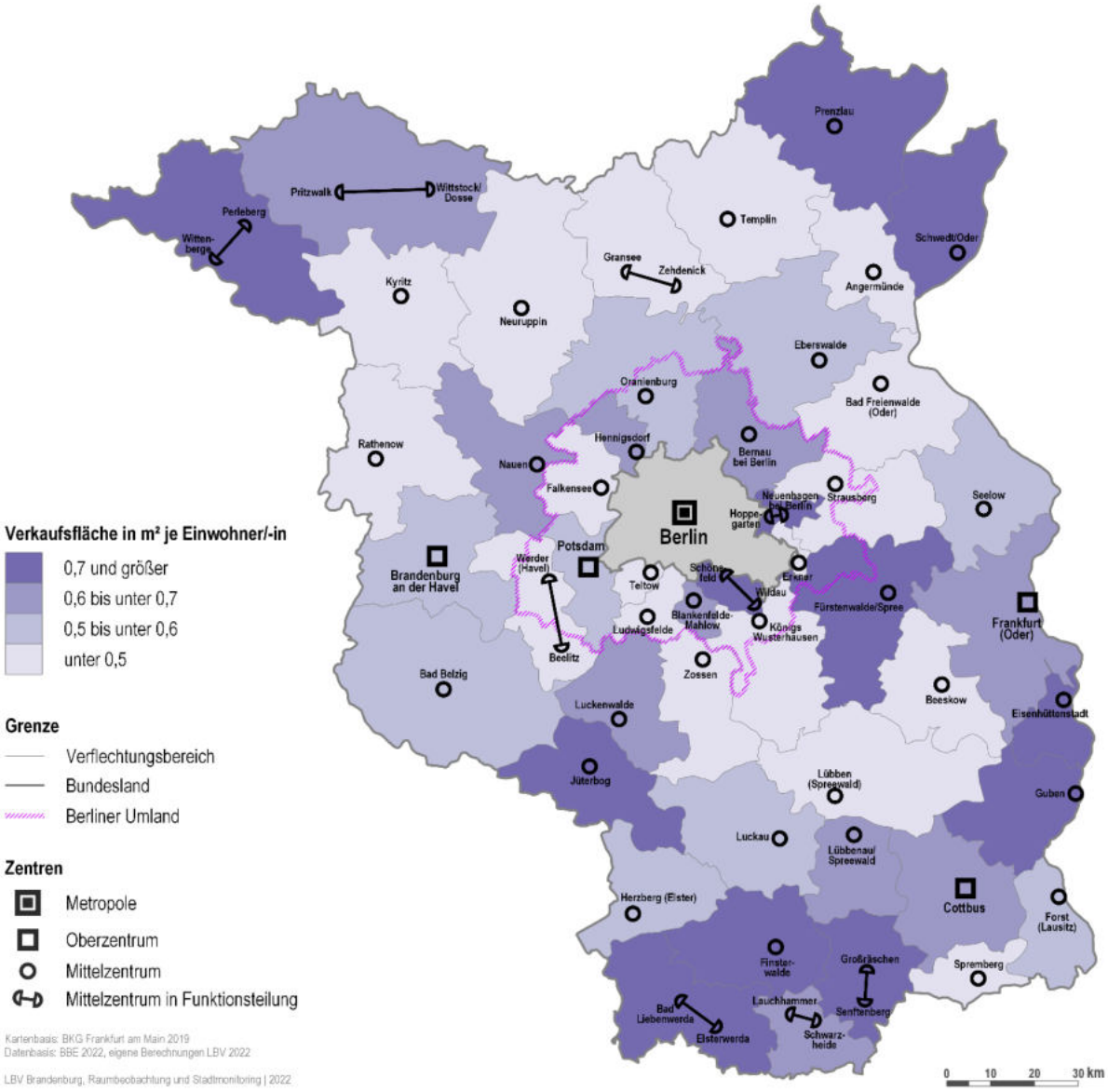
Im Berliner Umland zeigt sich ein wechselhaftes Bild. Verflechtungsbereiche mit unterdurchschnittlicher Ausstattung, wie z.B. Königs Wusterhausen, Oranienburg, Ludwigsfelde, Strausberg oder Hennigsdorf, weisen gerade in diesem zentrenrelevanten Sortimentsbereich eine weit unterdurchschnittliche Ausstattung auf. Demgegenüber sind überdurchschnittliche Ausstattungswerte wie in den Verflechtungsbereichen Falkensee (u.a. FOC Designer Outlet in Wustermark, EKZ Havel Park in Dallgow-Döberitz), Schönefeld – Wildau (Agglomeration Waltersdorf, A10 Center in Wildau) oder Bernau bei Berlin (EKZ Kaufpark Eiche in Ahrensfelde) oftmals auf großflächige dezentrale Einzelhandelsstandorte zurückzuführen.

Mit zunehmender Entfernung von Berlin können sich einige Verflechtungsbereiche auch in diesem Sortimentsbereich ihre Angebotsstrukturen sichern und erzielen auch derzeit noch eine sehr gute Verkaufsflächenausstattung, i.d.R. an die jeweiligen Zentralen Orte gekoppelt. Darunter zählen die Stadt Cottbus mit einem Verkaufsflächenbesatz von 0,70 m² je Einwohner / -in, dieser Wert liegt 45% über dem Landesdurchschnitt, weiterhin beispielsweise auch die Verflechtungsbereiche von Schwedt/Oder (0,69 m² je Einwohner / -in), Eisenhüttenstadt (0,65 m² je Einwohner / -in), Beeskow (0,62 m² je Einwohner / -in), Lübbenau/Spreewald (0,61 m² je Einwohner / -in) oder Brandenburg an der Havel (0,59 m² je Einwohner / -in).

Die Stadt Potsdam erreicht eine Ausstattungskennziffer mit 0,50 m² je Einwohner / -in nur leicht über den Brandenburger Landesdurchschnitt, verfügt zweifellos über eine eigene Standortattraktivität, kann sich aber dem Wettbewerb mit Berlin nicht entziehen.

Schließlich enthalten die **Ausstattungskennziffern des nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereiches** eine nochmals größere Spreizung zwischen den Verflechtungsbereichen.

Abbildung 35: Verkaufsfläche nicht-zentrenrelevante Sortimente je Einwohner/ -in in den Verflechtungsbereichen 2022



Die Spannweite der Kennziffern reicht von 0,11 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich Zossen bis zu 1,59 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau, hier wirken sich zusätzlich besonders leistungsstarke, überregional ausstrahlende Großflächenanbieter im Möbelsegment oder Bau- und Gartenmärkten aus.

Zunehmend dominieren leistungsfähige Großflächenstandorte, kleinteiliger nicht-zentrenrelevanter Einzelhandel ist eher leicht rückläufig, seit der Vorerhebung 2015 / 2016 nahm zwar die Gesamt-Verkaufsfläche im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich leicht um ca. 5% ab, damit ging auch die Verkaufsflächenausstattung je Einwohner / -in von 0,64 m² auf 0,60 m² zurück, die Anbieterzahl sank aber um rund 12% (vgl. auch Abschnitt 4.1).

Eine damit verbundene Konzentration auf ausgeprägte Großflächenanbieter zeigt sich bei näherer Betrachtung jener Verflechtungsbereiche mit den höchsten Ausstattungskennziffern. Im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten stehen 85.805 m² Verkaufsfläche im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich zur Verfügung, davon entfallen 77% auf vier Anbieter, also tragen diese Anbieter allein 0,98 m² zur gesamten Verkaufsflächenausstattung von 1,27 m² je Einwohner / -in bei. Gleiches Ergebnis ist im Verflechtungsbereich Schönefeld-Wildau festzustellen, von den 89.400 m² Verkaufsfläche entfallen 86% auf sieben Anbieter, diese tragen somit 1,35 m² zur Ausstattungskennziffer von 1,59 m² je Einwohner / -in bei.

Im Gesamtblick zeigt sich, dass in 21 Verflechtungsbereichen eine überdurchschnittliche Ausstattung im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich besteht, diese liegt in 11 Verflechtungsbereichen mindestens +20% über dem Landesdurchschnitt. Gleichzeitig liegt die Ausstattung in 18 Verflechtungsbereichen um mindestens -20% unter dem Landesdurchschnitt.

Einen Ergebnisüberblick zu den Daten der **Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität** und somit zur Wahrnehmung zentralörtlicher Versorgungsfunktionen in den Verflechtungsbereichen bieten die beiden nachfolgenden Tabellen. Sie enthalten für die Verflechtungsbereiche eine Differenzierung beider Kennziffern nach dem jeweiligen Zentralen Ort und den übrigen Gemeinden im Verflechtungsbereich.[7]

Diese Gegenüberstellung erlaubt Aussagen sowohl zur Funktionserfüllung der Zentralen Orte als auch zur flächendeckenden Nahversorgung im Land Brandenburg.

Letztere Fragestellung wird eindrucksvoll über die Kaufkraftbindung im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich veranschaulicht. Ausgehend von einer anzustrebenden Grundversorgung in allen Gemeinden, zeigt sich in den Bindungsquoten jedoch ein anderes Bild, welches als eine „Mitversorgung“ durch die Zentralen Orte bezeichnet werden kann. In der Mehrheit der Verflechtungsbereiche verzeichnen die Zentralen Orte überdurchschnittliche Bindungsquoten in der Nahversorgung, während die übrigen Gemeinden nur eine Grundversorgung mit einer Nachfragedeckung zwischen 40% bis 60% der örtlichen Nachfrage erreichen. In einigen Verflechtungsbereichen liegt die Eigenbindung der „sonstigen Gemeinden“ noch deutlich darunter.

So entfallen fast 90% aller nahversorgungsrelevanten Verkaufsflächen im Verflechtungsbereich Prenzlau auf das Stadtgebiet, mit entsprechender Dominanz in den Bindungsquoten. Auch das Mittelzentrum Beeskow übernimmt weitgehend die Nahversorgungsfunktion für den Verflechtungsbereich, die übrigen kleinen Gemeinden verfügen nur über ergänzende Angebote.

Allerdings sind auch gegenteilige Beispiele herauszuarbeiten. Im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow wird eine deutlich höhere Bindungsquote in der zugehörigen Gemeinde Rangsdorf erzielt, ursächlich bedingt durch das Einkaufszentrum „Südring-Center“, welches auch in den zentrenrelevanten und nicht-zentrenrelevanten Sortimenten zu hohen Bindungsquoten führt.[8]

---

[7] Beide Tabellen verzichten in dieser Aufgliederung auf die Verflechtungsbereiche der Mittelzentren in Funktionsteilung, für welche eine derartige Differenzierung bezüglich der Zentralen Orte nicht plausibel darstellbar wäre.

[8] Das SB-Warenhaus real,- im Südring-Center war zum Zeitpunkt der Erhebung noch geöffnet, hat am 16. Juni 2022 geschlossen, wird aber durch Marktkauf ab November 2022 ersetzt, so dass die weitere Einbindung in die Einzelhandelserfassung und sich darauf beziehende Aussagen weiterhin gerechtfertigt sind.

Tabelle 3: Kaufkraftbindung Verflechtungsbereichen der Zentralen Orte

Verflechtungsbereich (VB) (ohne Verflechtungsbereiche der Mittelzentren in Funktionsteilung)		nahversorgungsrel. Sortimente	zentrenrel. Sortimente	nicht-zentrenrel. Sortimente
Angermünde	zentraler Ort	98,2%	68,5%	78,4%
	sonst. Gemeinden im	39,6%	3,7%	17,2%
Bad Belzig	zentraler Ort	105,5%	75,6%	127,4%
	sonst. Gemeinden im	89,7%	30,5%	57,6%
Bad Freienwalde (Oder)	zentraler Ort	117,6%	104,4%	184,8%
	sonst. Gemeinden im	67,2%	27,8%	21,4%
Beeskow	zentraler Ort	191,4%	140,4%	147,9%
	sonst. Gemeinden im	15,3%	4,8%	28,7%
Bernau bei Berlin	zentraler Ort	78,4%	72,3%	90,3%
	sonst. Gemeinden im	83,5%	87,6%	62,6%
Blankenfelde-Mahlow	zentraler Ort	69,6%	41,3%	87,2%
	sonst. Gemeinden im	109,1%	134,8%	92,8%
Brandenburg an der	zentraler Ort	95,6%	115,0%	102,8%
	sonst. Gemeinden im	47,8%	15,5%	18,1%
Cottbus	zentraler Ort	95,8%	124,8%	131,0%
	sonst. Gemeinden im	52,8%	31,4%	31,2%
Eberswalde	zentraler Ort	104,6%	96,6%	59,5%
	sonst. Gemeinden im	79,3%	32,6%	99,1%
Eisenhüttenstadt	zentraler Ort	129,5%	126,7%	161,8%
	sonst. Gemeinden im	47,7%	8,6%	14,8%
Erkner	zentraler Ort	135,2%	64,4%	27,1%
	sonst. Gemeinden im	59,4%	23,8%	43,5%
Falkensee	zentraler Ort	57,6%	31,1%	56,4%
	sonst. Gemeinden im	93,0%	141,1%	38,9%
Finsterwalde	zentraler Ort	137,8%	122,2%	127,1%
	sonst. Gemeinden im	76,2%	34,7%	88,5%
Forst (Lausitz)	zentraler Ort	99,1%	67,6%	103,4%
	sonst. Gemeinden im	47,3%	39,1%	43,4%
Frankfurt (Oder)	zentraler Ort	104,3%	98,7%	122,6%
	sonst. Gemeinden im	41,3%	10,1%	23,8%
Fürstenwalde/Spree	zentraler Ort	110,1%	75,3%	141,2%
	sonst. Gemeinden im	64,3%	40,4%	74,3%
Guben	zentraler Ort	146,0%	99,3%	188,8%
	sonst. Gemeinden im	48,4%	27,0%	52,9%
Hennigsdorf	zentraler Ort	92,1%	42,9%	93,3%
	sonst. Gemeinden im	59,1%	36,2%	76,7%
Herzberg (Elster)	zentraler Ort	166,9%	125,1%	147,9%
	sonst. Gemeinden im	49,7%	11,1%	62,6%
Jüterbog	zentraler Ort	96,0%	106,4%	117,4%
	sonst. Gemeinden im	24,9%	5,2%	46,5%
Königs Wusterhausen	zentraler Ort	70,5%	39,7%	54,7%
	sonst. Gemeinden im	47,9%	14,6%	27,8%
Kyritz	zentraler Ort	134,5%	121,4%	140,7%
	sonst. Gemeinden im	35,8%	27,3%	30,4%
Lübben (Spreewald)	zentraler Ort	120,2%	101,7%	125,2%
	sonst. Gemeinden im	61,1%	7,0%	28,0%
Lübbenau/Spreewald	zentraler Ort	100,3%	113,1%	123,4%
	sonst. Gemeinden im	82,6%	57,2%	90,8%
Luckau	zentraler Ort	112,7%	75,2%	107,8%
	sonst. Gemeinden im	87,3%	44,9%	64,5%
Luckenwalde	zentraler Ort	140,5%	93,4%	130,1%
	sonst. Gemeinden im	51,9%	25,7%	61,4%
Ludwigsfelde	zentraler Ort	82,2%	51,3%	88,4%
	sonst. Gemeinden im	57,2%	17,7%	47,8%
Nauen	zentraler Ort	86,1%	55,0%	92,8%
	sonst. Gemeinden im	67,2%	20,2%	45,6%
Neuruppin	zentraler Ort	106,1%	101,2%	104,9%
	sonst. Gemeinden im	72,1%	38,4%	19,0%
Oranienburg	zentraler Ort	90,3%	54,1%	93,8%
	sonst. Gemeinden im	60,4%	21,1%	50,1%
Potsdam	zentraler Ort	71,7%	78,7%	75,7%
	sonst. Gemeinden im	57,2%	17,8%	52,4%
Prenzlau	zentraler Ort	141,6%	137,5%	184,9%
	sonst. Gemeinden im	18,7%	3,5%	23,9%
Rathenow	zentraler Ort	100,7%	113,1%	125,2%
	sonst. Gemeinden im	63,0%	20,3%	23,1%
Schwedt/Oder	zentraler Ort	95,3%	122,6%	124,5%
	sonst. Gemeinden im	54,9%	9,1%	17,9%
Seelow	zentraler Ort	254,8%	140,9%	247,4%
	sonst. Gemeinden im	52,8%	29,2%	50,5%
Spremberg	zentraler Ort	91,4%	68,8%	88,5%
	sonst. Gemeinden im	99,2%	17,8%	23,3%
Strausberg	zentraler Ort	110,1%	100,8%	75,6%
	sonst. Gemeinden im	63,8%	28,3%	25,4%
Teltow	zentraler Ort	95,7%	126,0%	82,4%
	sonst. Gemeinden im	45,5%	24,2%	28,3%
Templin	zentraler Ort	117,6%	85,2%	88,6%
	sonst. Gemeinden im	83,8%	54,8%	50,5%
Zossen	zentraler Ort	74,8%	34,0%	20,5%
	sonst. Gemeinden im	86,5%	25,1%	18,7%

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Tabelle 4: Einzelhandelszentralität in den Verflechtungsbereichen der Zentralen Orte

Verflechtungsbereich (VB) (ohne Verflechtungsbereiche der Mittelzentren in Funktionsteilung)		nahversorgungsrel. Sortimente	zentrenrel. Sortimente	nicht-zentrenrel. Sortimente
Angermünde	zentraler Ort	104,1	110,7	95,0
	sonst. Gemeinden im	41,9	5,9	20,8
Bad Belzig	zentraler Ort	111,8	122,1	154,5
	sonst. Gemeinden im	95,1	49,2	69,8
Bad Freienwalde (Oder)	zentraler Ort	124,6	168,5	224,1
	sonst. Gemeinden im	71,3	44,9	26,0
Beeskow	zentraler Ort	202,9	226,7	179,3
	sonst. Gemeinden im	16,2	7,8	34,9
Bernau bei Berlin	zentraler Ort	83,1	116,8	109,5
	sonst. Gemeinden im	88,6	141,4	75,9
Blankenfelde-Mahlow	zentraler Ort	73,8	66,6	105,7
	sonst. Gemeinden im	115,6	217,7	112,6
Brandenburg an der Havel	zentraler Ort	101,3	185,7	124,6
	sonst. Gemeinden im	50,6	25,0	21,9
Cottbus	zentraler Ort	101,5	201,5	158,8
	sonst. Gemeinden im	56,0	50,8	37,8
Eberswalde	zentraler Ort	110,9	156,0	72,1
	sonst. Gemeinden im	84,1	52,6	120,1
Eisenhüttenstadt	zentraler Ort	137,3	204,7	196,2
	sonst. Gemeinden im	50,6	13,8	18,0
Erkner	zentraler Ort	143,3	104,1	32,9
	sonst. Gemeinden im	63,0	38,5	52,7
Falkensee	zentraler Ort	61,1	50,2	68,4
	sonst. Gemeinden im	98,6	227,8	47,2
Finsterwalde	zentraler Ort	146,1	197,3	154,1
	sonst. Gemeinden im	80,8	56,0	107,3
Forst (Lausitz)	zentraler Ort	105,1	109,1	125,4
	sonst. Gemeinden im	50,2	63,2	52,7
Frankfurt (Oder)	zentraler Ort	110,5	159,4	148,7
	sonst. Gemeinden im	43,7	16,3	28,9
Fürstenwalde/Spree	zentraler Ort	116,7	121,6	171,3
	sonst. Gemeinden im	68,2	65,2	90,1
Guben	zentraler Ort	154,7	160,4	228,9
	sonst. Gemeinden im	51,3	43,6	64,2
Hennigsdorf	zentraler Ort	97,6	69,3	113,2
	sonst. Gemeinden im	62,6	58,5	93,0
Herzberg (Elster)	zentraler Ort	176,9	202,1	179,3
	sonst. Gemeinden im	52,7	17,9	76,0
Jüterbog	zentraler Ort	101,8	171,9	142,4
	sonst. Gemeinden im	26,4	8,3	56,4
Königs Wusterhausen	zentraler Ort	74,8	64,1	66,3
	sonst. Gemeinden im	50,8	23,5	33,8
Kyritz	zentraler Ort	142,6	196,1	170,7
	sonst. Gemeinden im	37,9	44,0	36,8
Lübben (Spreewald)	zentraler Ort	127,4	164,2	151,8
	sonst. Gemeinden im	64,7	11,3	33,9
Lübbenau/Spreewald	zentraler Ort	106,3	182,6	149,6
	sonst. Gemeinden im	87,6	92,3	110,1
Luckau	zentraler Ort	119,4	121,4	130,7
	sonst. Gemeinden im	92,5	72,5	78,3
Luckenwalde	zentraler Ort	149,0	150,9	157,7
	sonst. Gemeinden im	55,0	41,5	74,4
Ludwigsfelde	zentraler Ort	87,1	82,9	107,1
	sonst. Gemeinden im	60,6	28,6	58,0
Nauen	zentraler Ort	91,3	88,8	112,6
	sonst. Gemeinden im	71,3	32,7	55,3
Neuruppin	zentraler Ort	112,5	163,4	127,3
	sonst. Gemeinden im	76,4	62,0	23,0
Oranienburg	zentraler Ort	95,7	87,3	113,8
	sonst. Gemeinden im	64,0	34,1	60,8
Potsdam	zentraler Ort	76,0	127,1	91,8
	sonst. Gemeinden im	60,6	28,8	63,5
Prenzlau	zentraler Ort	150,1	222,0	224,2
	sonst. Gemeinden im	19,9	5,7	29,0
Rathenow	zentraler Ort	106,8	182,6	151,9
	sonst. Gemeinden im	66,8	32,8	28,0
Schwedt/Oder	zentraler Ort	101,0	197,9	151,0
	sonst. Gemeinden im	58,2	14,6	21,7
Seelow	zentraler Ort	270,2	227,6	300,0
	sonst. Gemeinden im	56,0	47,2	61,2
Spremberg	zentraler Ort	96,9	111,1	107,3
	sonst. Gemeinden im	105,2	28,8	28,2
Strausberg	zentraler Ort	116,8	162,8	91,7
	sonst. Gemeinden im	67,6	45,7	30,7
Teltow	zentraler Ort	101,5	203,5	99,9
	sonst. Gemeinden im	48,3	39,0	34,3
Templin	zentraler Ort	124,7	137,7	107,4
	sonst. Gemeinden im	88,8	88,5	61,2
Zossen	zentraler Ort	79,3	54,8	24,9
	sonst. Gemeinden im	91,7	40,5	22,7

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Im Verflechtungsbereich Falkensee spiegeln sich die umfangreichen Einzelhandelsangebote von Dallgow-Döberitz mit dem Einkaufszentrum „Havelpark“ wie auch vom „Designer Outlet“ in Wustermark in einer vergleichbaren Differenzierung der Bindungsquoten wieder.

Zur Bewertung zentrenrelevanter Angebote, mit weiterführenden Aussagen zur Attraktivität von Einzelhandelsstandorten gerade in den innerstädtischen Leitbranchen und einer damit verbundenen regionalen Kundenorientierung sind die Daten der Einzelhandelszentralität aussagekräftiger.

Hier stehen erwartungsgemäß die Zentralen Orte im Mittelpunkt, allerdings weisen nicht alle Orte eine entsprechende Attraktivität und Funktionswahrnehmung gerade in den zentrenrelevanten Sortimentsbereichen auf. Sehr niedrige Zentralitätswerte ergeben sich insbesondere für die Mittelzentren Hennigsdorf, Königs-Wusterhausen, Blankenfelde-Mahlow, Falkensee und Zossen. Auch Oranienburg, Ludwigsfelde und Nauen erreichen nur unterdurchschnittliche Werte, die auf entsprechende Kaufkraftabflüsse vor allem Richtung Berlin deuten.

Die weiteren Gemeinden in den Verflechtungsbereichen erzielen in diesen zentrenrelevanten Sortimenten i.d.R. nur geringe Zentralitätswerte, Ausnahmen sind die bereits in der Nahversorgung angesprochenen Verflechtungsbereiche Blankenfelde-Mahlow und Falkensee, aber auch im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin zeichnet sich die Marktstellung des zu Ahrensfelde gehörenden Einkaufszentrums „Kaufpark Eiche“ ab.

3.2.2. Verflechtungsbereich Angermünde

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Angermünde das Datenblatt unter Punkt 2.5.1 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Angermünde gehören neben der Stadt Angermünde als Mittelzentrum weiterhin die Gemeinden Lunow-Stolzenhagen, Parsteinsee, Ziethen und Flieth-Stegelitz. Insgesamt leben 16.361 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 13.711 Personen im Stadtgebiet Angermünde.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt mit einer einzelhandelsrelevanten Kaufkraft von 88,4 über ein unterdurchschnittliches Niveau gegenüber dem Vergleichswert des Landes Brandenburg (94,0). Unterschiede zwischen dem Mittelzentrum und den weiteren Gemeinden erweisen sich als gering, die Stadt Angermünde erreicht einen Wert von 88,8, die kleineren Umlandgemeinden liegen nur wenige Indexpunkte niedriger. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich mit 5.975 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 98,2 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 82,2 Mio. € im Mittelzentrum Angermünde).

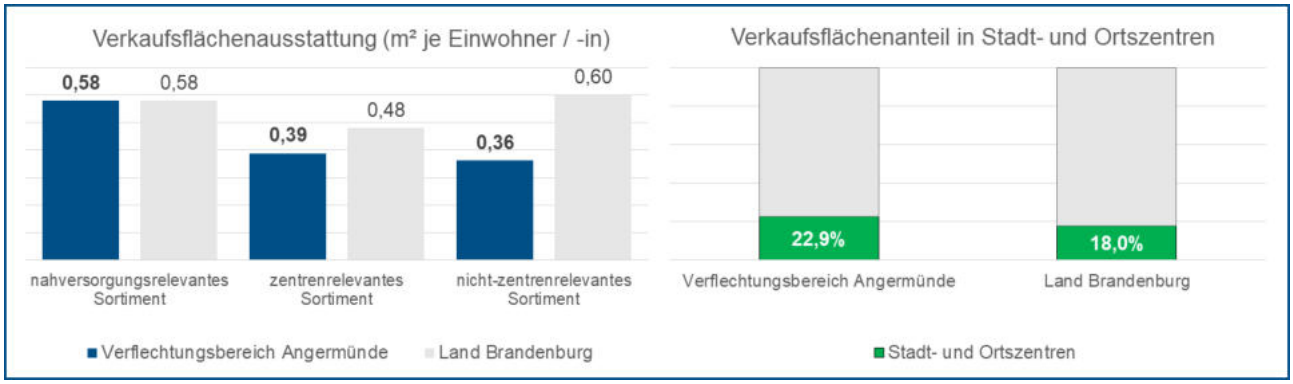
Die Angebotsstrukturen des Einzelhandels konzentrieren sich weitestgehend auf das Mittelzentrum, 99 der insgesamt 107 Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches sind im Stadtgebiet Angermünde ansässig. Von der Gesamt-Verkaufsfläche des Verflechtungsbereiches (21.710 m²) entfallen 20.910 m² auf das Stadtgebiet.

Auf die nahversorgungsrelevanten Sortimente entfällt ein Verkaufsflächenanteil von 9.460 m², dies sind ca. 44% aller Verkaufsflächen im Verflechtungsbereich. Bezogen auf das Bevölkerungspotenzial ergibt sich eine für das Land Brandenburg durchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 0,58 m² je Einwohner / -in in der Nahversorgung. Deutlich unterdurchschnittlich ist dagegen die Ausstattungskennziffer in den sonstigen zentrenrelevanten Sortimenten. Mit einem Wert von 0,39 m² je Einwohner / -in liegt der Flächenbesatz nur bei 81% der landesweiten Ausstattung. Bei den nicht-zentrenrelevanten Sortimenten ist die Diskrepanz noch ausgeprägter. Letztlich summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf lediglich 1,33 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Rund 23% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, dieser Anteil ist ausschließlich dem Mittelzentrum Angermünde zuzurechnen, der begrenzte Einzelhandelsbesatz in den übrigen Gemeinden des Verflechtungsbereiches befindet sich stets an Einzelstandorten in integrierten oder teilweise auch nicht-integrierten Standorten. Der Flächenbesatz des Mittelzentrums Angermünde im Stadt- / Ortszentrum zeigt gegenüber der Vorerhebung 2016 ebenso wie der Einzelhandelsbesatz insgesamt eine rückläufige Tendenz. Konnten für das Jahr 2016 noch 5.445 m² im Stadt-/Ortszentrum ausgewiesen werden, sankt dieser Wert auf 4.980 m² bzw. um 8,5% im Jahr 2022.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Angermünde erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 77%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 93 unterdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Angermünde sind diese Kennziffern leicht höher, allerdings verdeutlicht die Zentralität von 105 nur einen leicht positiven Saldo von Kaufkraftzu- und -abflüssen zum stationären Einzelhandel.

Abbildung 36: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Angermünde



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 5: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Angermünde

Einwohner / -innen (30.11.2021)	16.361
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	98,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.975
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	45,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	55,0
Bekleidung	6,5
Schuhe, Lederwaren	1,8
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,8
Spielwaren, Musikinstrumente	1,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,5
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16,0

Tabelle 6: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Angermünde

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	43	8.195
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8	1.070
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	195
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	53	9.460
Bekleidung	11	2.140
Schuhe, Lederwaren	1	175
Uhren, Schmuck	1	55
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.260
Spielwaren, Musikinstrumente	1	240
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	610
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	125
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7	675
Foto, Optik	3	145
Blumen, Topfpflanzen	5	485
Zoo- und Heimtierbedarf	1	440
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	38	6.350
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	1.020
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11	4.625
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	255
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	5.900
Einzelhandel insgesamt	**107**	**21.710**

Tabelle 7: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Angermünde

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**107**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	69
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	18
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	20
Anzahl Leerstände	**23**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,33**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,58
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,39
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,36
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.710**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.105
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.700
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.040
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	7.865
davon ≥ 5.000 m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.710**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.980
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.445
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.905
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	5.380
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.710**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	18.765
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	705
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.240
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.710**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.225
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.775
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.340
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	8.400
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	795
davon S - Sonstige in m² VKF	545

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 8: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Angermünde

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**75,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	89%	94
zentrenrelevante Sortimente	58%	94
nicht-zentrenrelevante Sortimente	68%	82
Einzelhandel insgesamt	**77%**	**93**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.3. Verflechtungsbereich Bad Belzig

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Bad Belzig das Datenblatt unter Punkt 1.3.1 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Bad Belzig gehören neben der Stadt Bad Belzig als Mittelzentrum weiterhin 16 Gemeinden, darunter die amtsfreien Gemeinden Treuenbrietzen und Wiesenburg/Mark, das Amt Brück mit den Gemeinden Borkheide, Borkwalde, Brück, Golzow, Linthe und Planebruch, das Amt Niemegk mit den Gemeinden Mühlenfließ, Niemegk, Planetal und Rabenstein/Fläming sowie das Amt Ziesar mit den Gemeinden Buckautal, Görzke, Gräben, Wenzlow, Wollin und Ziesar. Insgesamt leben 44.934 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 11.062 Personen im Stadtgebiet Bad Belzig.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt über ein unterdurchschnittliches einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau mit einem Indexwert von 89,0 (Land Brandenburg 94,0). Die einzelnen Gemeinden zeigen eine größere Schwankungsbreite im Kaufkraftniveau zwischen 79,3 in der Gemeinde Görzke bis zu 104,0 in der Gemeinde Borkheide, das Mittelzentrum Bad Belzig liegt mit 86,3 leicht unter dem Durchschnittswert des Verflechtungsbereiches. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind für den Verflechtungsbereich mit 6.020 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 265,9 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 64,8 Mio. € im Mittelzentrum Bad Belzig).

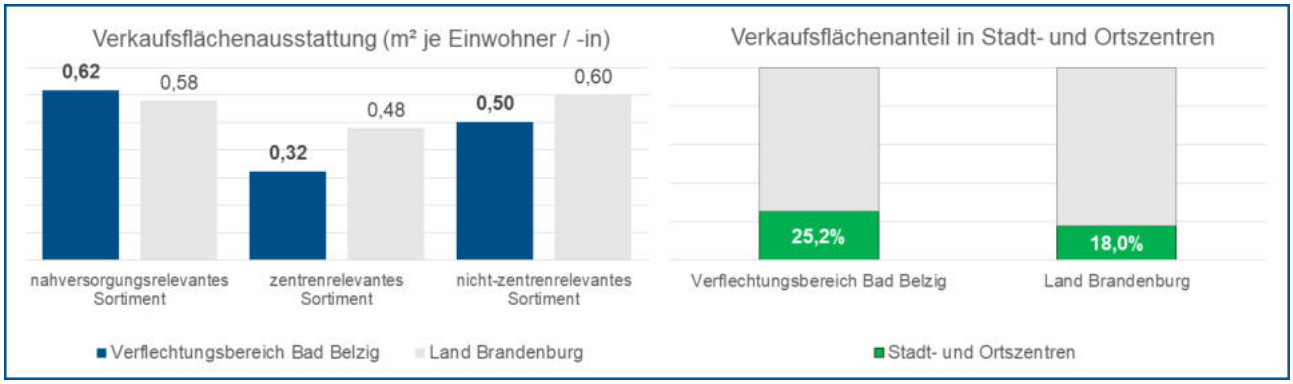
Rund 40% der insgesamt 64.870 m² Einzelhandelsfläche des Verflechtungsbereiches entfallen auf das Mittelzentrum Bad Belzig, in welchem 93 der insgesamt 296 Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches ansässig sind. Weitere Angebotsstrukturen verteilen sich u.a. auf Brück (26 Betriebe mit 6.855 m² VKF), Treuenbrietzen (71 Betriebe mit 8.485 m² VKF), Niemegk (22 Betriebe mit 4.370 m² VKF) und Ziesar (23 Betriebe mit 4.890 m² VKF).

In der Nahversorgung zeichnet sich eine für das Land Brandenburg leicht überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung mit 0,62 m² je Einwohner / -in ab. Demgegenüber ist insbesondere die Ausstattung mit zentrenrelevanten Verkaufsflächen weit unterdurchschnittlich, lediglich im Mittelzentrum Bad Belzig selbst wird mit 0,58 m² je Einwohner / -in der brandenburgische Durchschnitt übertroffen. Über alle Sortimentsbereiche summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 1,44 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Rund 25% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, dies entspricht 16.375 m² Einzelhandelsfläche, die sich auf verschiedene Gemeinden verteilen. Im Mittelzentrum Bad Belzig sind 6.010 m² Einzelhandelsfläche dem Stadt-/Ortszentrum zuzurechnen, dies sind 23,3% aller Flächen vor Ort. Das Mittelzentrum verzeichnet einen leichten Verkaufsflächenzuwachs seit der Vorerhebung 2016, allerdings auf Einzelstandorte ausgerichtet, im Stadt-/Ortszentrum ging der Flächenbesatz zurück.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Bad Belzig erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 76%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 92 unterdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Bad Belzig sind bei einer Kaufkraftbindung von 101% und einer Zentralitätskennziffer von 122 entsprechende regionale Zuflüsse zu konstatieren.

Abbildung 37: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Bad Belzig



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 9: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Bad Belzig

Einwohner / -innen (30.11.2021)	44.934
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	265,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.020
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	121,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	147,5
Bekleidung	17,4
Schuhe, Lederwaren	4,8
Uhren, Schmuck	2,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,9
Spielwaren, Musikinstrumente	5,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	20,0
Foto, Optik	4,4
Zoo- und Heimtierbedarf	2,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	73,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	13,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	26,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	44,9

Tabelle 10: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Bad Belzig

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	111	23.130
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	29	3.810
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	825
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	149	27.765
Bekleidung	22	3.210
Schuhe, Lederwaren	5	490
Uhren, Schmuck	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	15	2.190
Spielwaren, Musikinstrumente	3	595
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	540
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	1.400
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	15	1.410
Foto, Optik	8	365
Blumen, Topfpflanzen	20	2.120
Zoo- und Heimtierbedarf	5	2.055
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	104	14.510
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6	5.345
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	27	16.265
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10	985
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	43	22.595
Einzelhandel insgesamt	**296**	**64.870**

Tabelle 11: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Bad Belzig

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**296**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	215
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	36
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	45
Anzahl Leerstände	**131**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,44**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,62
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,32
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,50
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**64.870**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	9.675
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.400
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	12.845
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	31.270
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.680
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**64.870**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	16.375
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	6.290
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	28.370
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	13.835
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**64.870**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	39.455
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	18.560
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	6.855
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**64.870**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	12.290
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	8.515
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.935
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	9.980
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	30.135
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.125
davon S - Sonstige in m² VKF	890

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 12: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Bad Belzig

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**201,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	94%	99
zentrenrelevante Sortimente	42%	67
nicht-zentrenrelevante Sortimente	74%	89
Einzelhandel insgesamt	**76%**	**92**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.4. Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder)

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Bad Freienwalde das Datenblatt unter Punkt 2.2.2 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder) gehören neben der Stadt Bad Freienwalde (Oder) als Mittelzentrum weiterhin 11 Gemeinden, darunter die amtsfreie Stadt Wriezen, das Amt Barnim-Oderbruch mit den Gemeinden Bliesdorf, Neulewin, Neutrebbin, Oderaue, Prötzel und Reichenow-Möglin sowie das Amt Falkenberg-Höhe mit den Gemeinden Beiersdorf-Freudenberg, Falkenberg, Heckelberg-Brunow und Höhenland. Insgesamt leben 30.863 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 12.279 Personen im Stadtgebiet Bad Freienwalde (Oder).

Im Verflechtungsbereich besteht ein recht niedriges einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau mit einem Indexwert von lediglich 82,9 (Land Brandenburg 94,0), das Mittelzentrum Bad Freienwalde (Oder) liegt mit 81,4 nochmals niedriger. Nur die kleine Gemeinde Heckelberg-Brunow (713 Einwohner / -innen) erreicht bzw. überschreitet leicht das Durchschnittsniveau des Landes Brandenburg. Folglich liegen auch die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung im Verflechtungsbereich bei lediglich 5.607 €, das darauf aufbauende einzelhandelsrelevante Nachfragepotenzial summiert sich auf 170,6 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 66,5 Mio. € im Mittelzentrum Bad Freienwalde (Oder)).

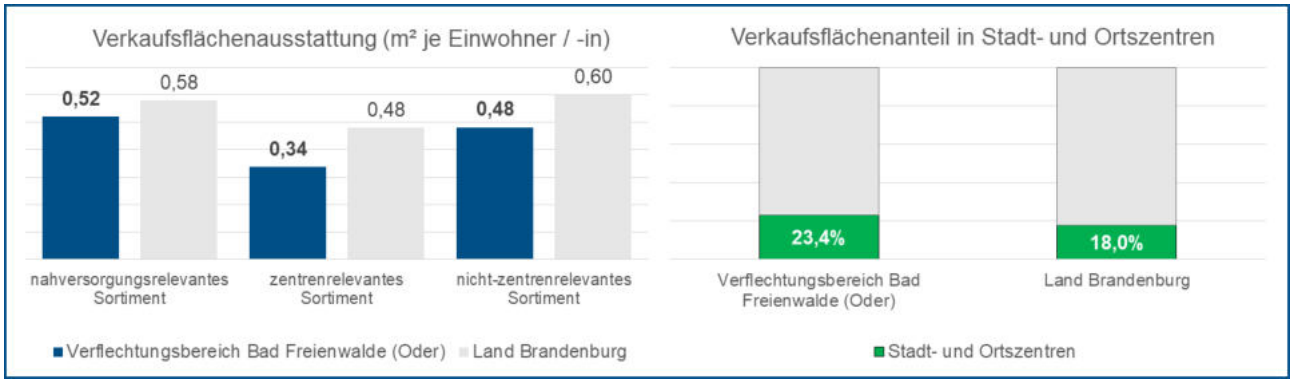
Das Mittelzentrum Bad Freienwalde (Oder) verzeichnet einen deutlichen Anbieterrückgang seit der Vorerhebung 2016 von ehemals 115 Betrieben auf aktuell 96 Betriebe, die Gesamtverkaufsfläche ging jedoch nur leicht um 2,3% auf derzeit 29.150 m² zurück. Damit umfasst das Stadtgebiet Bad Freienwalde (Oder) rund 71% der insgesamt 41.245 m² Einzelhandelsfläche des Verflechtungsbereiches. Einen weiteren Einzelhandelsschwerpunkt im Verflechtungsbereich bildet die Stadt Wriezen mit 52 Betrieben und einer Gesamtverkaufsfläche von 10.270 m².

Die Verkaufsflächenausstattung ist im Verflechtungsbereich in allen Sortimentsbereichen unterdurchschnittlich, gegenüber dem Brandenburger Vergleichswert. Sie umfasst insgesamt 1,34 m² je Einwohner / -in, also nur 80% der Brandenburger Ausstattung (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Vor allem bei den sonstigen zentrenrelevanten Sortimenten liegt die Flächenausstattung sehr niedrig. Das Mittelzentrum Bad Freienwalde (Oder) weist sicherlich mit 2,37 m² je Einwohner / -in einen hohen Besatz auf, überdurchschnittlich in allen Sortimentsbereichen, diese Ausstattungskennziffern können aber nicht Defizite durch die kleinen Gemeinden kompensieren.

Rund 23% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, dominant zeigen sich Einzelstandorte, vor allem in nicht-integrierten Lagen. Im Mittelzentrum Bad Freienwalde (Oder) beträgt der Flächenanteil des Stadt-/Ortszentrums sogar nur 16,9%.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder) erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 78%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 95 leicht unterdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Bad Freienwalde (Oder) zeugen eine Kaufkraftbindung von 124% und eine Zentralitätskennziffer von 150 von einer deutlichen Wahrnehmung der mittelzentralen Funktion.

Abbildung 38: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder)



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 13: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder)

Einwohner / -innen (30.11.2021)	30.863
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	82,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	170,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.607
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	79,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	96,2
Bekleidung	11,1
Schuhe, Lederwaren	3,1
Uhren, Schmuck	1,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,1
Spielwaren, Musikinstrumente	3,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13,0
Foto, Optik	2,8
Zoo- und Heimtierbedarf	1,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	46,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27,7

Tabelle 14: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder)

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	61	13.770
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12	1.725
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	535
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	81	16.030
Bekleidung	12	1.790
Schuhe, Lederwaren	4	370
Uhren, Schmuck	2	100
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	10	2.620
Spielwaren, Musikinstrumente	2	460
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	1.020
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	810
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	1.165
Foto, Optik	7	550
Blumen, Topfpflanzen	8	735
Zoo- und Heimtierbedarf	4	765
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	65	10.385
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9	5.180
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	15	9.250
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5	400
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29	14.830
Einzelhandel insgesamt	**175**	**41.245**

Tabelle 15: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder)

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**175**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	124
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	24
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	27
Anzahl Leerstände	**82**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,34**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,52
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,34
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,48
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.245**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.580
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.510
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	18.065
davon ≥ 5.000 m² VKF	6.490
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.245**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	9.635
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.530
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	11.615
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	17.465
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.245**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	20.130
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	9.260
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	11.855
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.245**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.960
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	6.850
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.035
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.575
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	20.015
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	405
davon S - Sonstige in m² VKF	405

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 16: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Bad Freienwalde (Oder)

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**133,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	87%	92
zentrenrelevante Sortimente	58%	93
nicht-zentrenrelevante Sortimente	83%	100
Einzelhandel insgesamt	**78%**	**95**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.5. Verflechtungsbereich Beeskow

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Beeskow das Datenblatt unter Punkt 2.3.1 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Beeskow gehören neben der Stadt Beeskow selbst auch die Stadt Friedland sowie die Gemeinden Rietz-Neuendorf und Tauche. Insgesamt leben 19.008 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 8.092 Personen im Stadtgebiet Beeskow.

Das regionale Kaufkraftniveau bleibt mit einem Wert von 89,2 rund 5 Indexpunkte unter dem Landesdurchschnitt von Brandenburg (94,0). Beeskow, Friedland und Tauche liegen mit 87,5 bzw. 88,5 faktisch auf selben Niveau, Die Gemeinde Rietz-Neuendorf erreicht mit 94,6 den Landesdurchschnitt und hebt bei eigenen 4.140 Einwohner / -innen letztlich den Durchschnittswert des Verflechtungsbereiches.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung betragen durchschnittlich im Verflechtungsbereich in Summe aller Sortimente 6.031 €, in Verbindung mit dem Bevölkerungspotenzial errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 113,2 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 47,4 Mio. € im Mittelzentrum Beeskow).

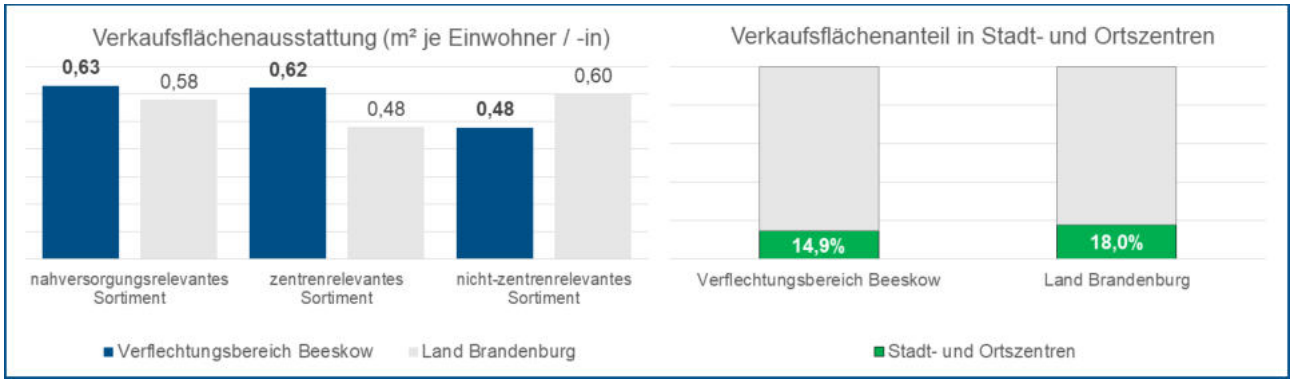
Im Mittelzentrum Beeskow war in den vergangenen Jahren ein rückläufiger Einzelhandelsbesatz (2016: 101 Betriebe / 2022: 83 Betriebe) zu beobachten, bei allerdings relativ stabiler Verkaufsfläche von aktuell 28.960 m² (+1,6% gegenüber 2016). Damit verfügt Beeskow derzeit über 80% aller Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches (insgesamt 103 Betriebe) und rund 88% der Einzelhandelsfläche (insgesamt 32.875 m² im Verflechtungsbereich). Im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich ist dies noch ausgeprägter, rund 94% der Verkaufsfläche sind dem Stadtgebiet Beeskow zugeordnet. Die weiteren Gemeinden verfügen nur über insgesamt 14 eher kleinteilige Anbieter.

Die Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches ist sowohl im nahversorgungs- als auch im zentrenrelevanten Sortimentsbereich mit Werten von 0,63 m² bzw. 0,62 m² je Einwohner / -in als überdurchschnittlich einzuschätzen. Insgesamt summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 1,73 m² je Einwohner / -in, liegt folglich leicht über dem Brandenburger Vergleichswert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Lediglich 14,9% dieses Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren, demgegenüber befinden sich ca. 57% aller Einzelhandelsflächen (18.825 m²) an Einzelstandorten in nicht-integrierten Lagen. Diese Aussage ist adäquat auf das Mittelzentrum Beeskow übertragbar, 16.715 m² bzw. 58% aller örtlichen Einzelhandelsflächen sind dieser Standortkategorie zuzuordnen.

Die weitgehende Konzentration der Einzelhandelsfunktionen auf das Mittelzentrum in diesem Verflechtungsbereich wird auch anhand der Kennziffern zur Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität sichtbar. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 80%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 96 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Beeskow errechnet sich jedoch eine Kaufkraftbindung von 170% und eine Zentralitätskennziffer von 206.

Abbildung 39: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Beeskow



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 17: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Beeskow

Einwohner / -innen (30.11.2021)	19.008
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	113,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.031
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	51,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	62,8
Bekleidung	7,4
Schuhe, Lederwaren	2,1
Uhren, Schmuck	1,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,1
Spielwaren, Musikinstrumente	2,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8,5
Foto, Optik	1,9
Zoo- und Heimtierbedarf	1,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	31,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,1

Tabelle 18: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Beeskow

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	36	9.335
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10	1.670
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	965
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	51	11.970
Bekleidung	10	2.070
Schuhe, Lederwaren	2	390
Uhren, Schmuck	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	8	3.605
Spielwaren, Musikinstrumente	1	650
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	525
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	580
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5	730
Foto, Optik	4	200
Blumen, Topfpflanzen	6	2.290
Zoo- und Heimtierbedarf	1	740
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	44	11.825
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	1.045
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	8.015
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	20
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	9.080
Einzelhandel insgesamt	**103**	**32.875**

Tabelle 19: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Beeskow

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**103**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	58
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	20
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	25
Anzahl Leerstände	**48**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,73**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,63
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,62
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,48
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.875**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.610
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.000
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	10.020
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	17.245
davon ≥ 5.000 m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.875**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.895
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.285
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.870
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	18.825
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.875**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	20.380
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	7.440
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	5.055
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.875**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.750
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.625
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.185
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	20.460
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180
davon S - Sonstige in m² VKF	45

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 20: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Beeskow

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**90,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	90%	95
zentrenrelevante Sortimente	62%	100
nicht-zentrenrelevante Sortimente	76%	93
Einzelhandel insgesamt	**80%**	**96**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.6. Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Bernau bei Berlin das Datenblatt unter Punkt 2.4.2 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin gehören neben der Stadt Bernau als Mittelzentrum weiterhin die amtsfreien Gemeinden Ahrensfelde, Panketal, Wandlitz und die Stadt Werneuchen. Insgesamt leben 109.648 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 42.025 Personen im Stadtgebiet Bernau. Besonders zu verweisen ist auf das deutliche Bevölkerungswachstum insbesondere in Bernau, aber auch im gesamten Verflechtungsbereich. In den vorangegangenen fünf Jahren stieg die Bevölkerungszahl um 7,4% (vgl. Abschnitt 2.3).

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt zudem über ein höheres Kaufkraftniveau, in den Städten Bernau und Werneuchen liegt die einzelhandelsrelevanten Kaufkraft mit 94,3 bzw. 94,4 auf Durchschnittsniveau des Landes Brandenburg, die anderen drei Gemeinden erreichen jedoch Werte deutlich über Bundesdurchschnitt (100). Letztlich kann für den gesamten Verflechtungsbereich ein mittleres Kaufkraftniveau von 101,7 ausgewiesen werden. Folglich liegen auch die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung bereits bei 6.876 €, das einzelhandelsrelevante Nachfragepotenzial der Gesamtbevölkerung umfasst 747,7 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon allein 261,6 Mio. € im Mittelzentrum Bernau bei Berlin).

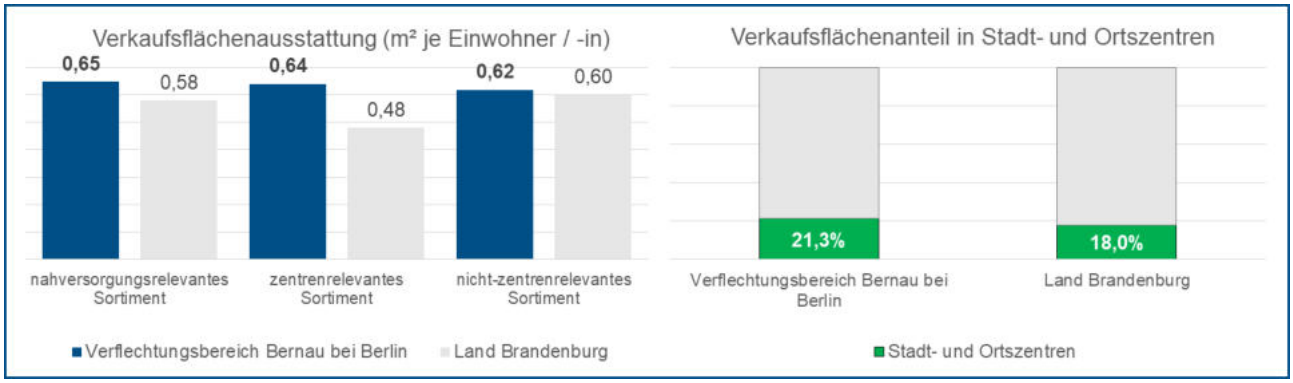
Die Angebotsstrukturen des Einzelhandels verteilen sich mit unterschiedlichen Schwerpunkten auf die vier Gemeinden, insgesamt sind 552 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 208.697 m² im Verflechtungsbereich ansässig. Auf das Mittelzentrum Bernau bei Berlin entfallen 198 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 76.442 m². Allerdings verfügt auch die Gemeinde Ahrensfelde (insbesondere durch das Einkaufszentrum Kaufpark Eiche) über 128 Betriebe mit 76.125 m² Verkaufsfläche. Auch die Gemeinde Wandlitz verfügt über 117 Betriebe mit zusammen 27.775 m² Verkaufsfläche.

Insgesamt zeichnet sich somit eine überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung in allen Sortimentsbereichen ab, die Ausstattungskennziffern liegen bei 0,62 bis 0,65 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich, in Summe liegt der Verkaufsflächenbesatz mit 1,90 m² je Einwohner / –in rund 14% über dem Vergleichswert des Landes Brandenburg (1,66 m² je Einwohner / -in).

Etwas über 21% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, unmittelbar im Mittelzentrum Bernau bei Berlin beträgt der Anteil 28,3%. Der Flächenbesatz des Mittelzentrums Bernau bei Berlin im Stadt- / Ortszentrum zeigt gegenüber der Vorerhebung 2016 ebenso wie der Einzelhandelsbesatz insgesamt eine rückläufige Tendenz. Im Stadt-/Ortszentrum sank die aktive Verkaufsfläche um knapp 9%.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 80%, die Zentralitätskennziffer erreicht mit 97 annähernd einen saldierten Ausgleich von Zu- und Abflüssen zum stationären Einzelhandel. Für das Mittelzentrum Bernau bei Berlin zeichnen sich vergleichbare Werte ab (Kaufkraftbindung: 78,6%, Einzelhandelszentralität: 95,0), ausgesprochen hohe Werte erreicht die Gemeinde Ahrensfelde (Kaufkraftbindung: 187,1%, Einzelhandelszentralität: 226,0).

Abbildung 40: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 21: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin

Einwohner / -innen (30.11.2021)	109.648
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	101,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	747,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.876
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	330,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	48,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	24,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	403,1
Bekleidung	51,3
Schuhe, Lederwaren	14,2
Uhren, Schmuck	7,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	14,4
Spielwaren, Musikinstrumente	15,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	17,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	18,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	57,2
Foto, Optik	12,6
Zoo- und Heimtierbedarf	6,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	215,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	43,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	71,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	13,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	129,5

Tabelle 22: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	185	58.106
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	41	9.430
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	19	3.375
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	245	70.911
Bekleidung	69	22.192
Schuhe, Lederwaren	17	5.910
Uhren, Schmuck	11	805
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	31	9.865
Spielwaren, Musikinstrumente	4	3.610
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	23	7.545
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	11	3.006
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	23	8.975
Foto, Optik	16	825
Blumen, Topfpflanzen	24	2.295
Zoo- und Heimtierbedarf	13	5.090
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	242	70.118
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	16	13.888
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	39	51.230
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10	2.550
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	65	67.668
Einzelhandel insgesamt	**552**	**208.697**

Tabelle 23: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**552**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	329
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	77
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	146
Anzahl Leerstände	**89**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,90**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,65
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,64
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,62
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**208.697**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	14.805
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	11.690
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	48.080
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	79.727
davon ≥ 5.000 m² VKF	54.395
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**208.697**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	44.408
davon Nebenzentren in m² VKF	420
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	16.120
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	29.680
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	118.069
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**208.697**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	86.474
davon Einkaufszentren in m² VKF	58.768
davon Einzellage in m² VKF	28.425
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	35.030
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**208.697**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	27.671
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	25.225
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	3.120
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	35.690
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	109.966
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	440
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.595
davon S - Sonstige in m² VKF	3.990

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 24: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Bernau bei Berlin

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**599,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	82%	87
zentrenrelevante Sortimente	82%	133
nicht-zentrenrelevante Sortimente	72%	87
Einzelhandel insgesamt	**80%**	**97**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.7. Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Blankenfelde-Mahlow das Datenblatt unter Punkt 1.5.3 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow gehören die beiden amtsfreien Gemeinden Blankenfelde-Mahlow (Mittelzentrum) und Rangsdorf. Insgesamt leben 40.370 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), schwerpunktmäßig in Blankenfelde-Mahlow mit 28.844 Personen, in der Gemeinde Rangsdorf leben demnach 11.526 Personen.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt über ein für das Land Brandenburg (Vergleichswert 94,0) überdurchschnittliches einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau, das Mittelzentrum Blankenfelde-Mahlow liegt mit 100,1 faktisch auf Höhe des Bundesdurchschnittes (100), die Gemeinde Rangsdorf erzielt sogar ein Niveau von 106,8, so dass letztlich ein mittlerer Indexwert für den Verflechtungsbereich von 102,0 auszuweisen ist.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind für den Verflechtungsbereich mit 6.897 € anzugeben (Blankenfelde-Mahlow liegt mit 6.766 € leicht niedriger, Rangsdorf weist einen Wert von 7.218 € auf). In Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 274,9 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 191,4 Mio. € im Mittelzentrum Blankenfelde-Mahlow).

Die Einzelhandelsfläche des Verflechtungsbereiches von insgesamt 72.750 m² verteilt sich zu 56% auf Blankenfelde-Mahlow und zu 44% auf Rangsdorf, wobei jedoch 85 der insgesamt 124 Einzelhandelsbetriebe in Blankenfelde-Mahlow ansässig sind. Die Einzelhandelshandelsfläche in Rangsdorf entfällt zu 86% auf großflächige Anbieter. Dieser Einzelhandelsbesatz führt in allen Sortimentsbereichen zu überdurchschnittlichen Ausstattungskennziffern, insgesamt stehen im Verflechtungsbereich 1,80 m² je Einwohner / -in zur Verfügung (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Dieses Ergebnis ist vor allem auf die Gemeinde Rangsdorf mit 2,80 m² Verkaufsfläche je Einwohner / -in zurückzuführen, während Blankenfelde-Mahlow mit 1,40 m² je Einwohner / -in sogar einen unterdurchschnittlichen Wert aufweist.

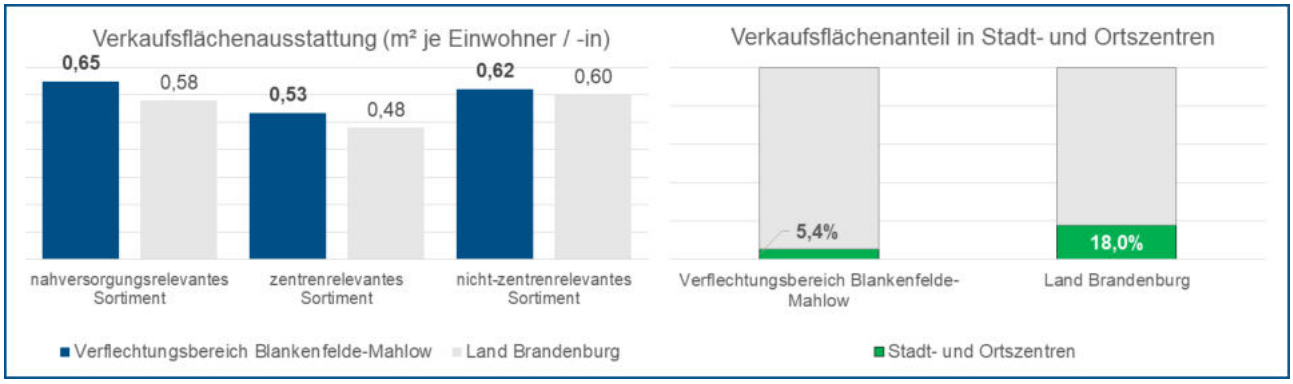
Bereits in der Nahversorgung zeichnet sich eine für das Land Brandenburg leicht überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung mit 0,65 m² je Einwohner / -in ab, auch auf diesen Sortimentsbereich ist die genannte Differenzierung beider Gemeinden übertragbar, allein auf Rangsdorf entfällt eine Flächenausstattung von 0,92 m² je Einwohner / -in.

Lediglich rund 5% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, im Mittelzentrum Blankenfelde-Mahlow betrifft dies 2.145 m² bzw. 5,3%, in der Gemeinde Rangsdorf liegt bei 1.790 m² Verkaufsfläche der Relativanteil mit 5,5% vergleichbar.

Das Mittelzentrum verzeichnet einen leichten Verkaufsflächenzuwachs seit der Vorerhebung 2016, allerdings auf Einzelstandorte ausgerichtet, im Stadt-/Ortszentrum ging der Flächenbesatz zurück.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 79%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 96 leicht unterdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Blankenfelde-Mahlow liegen die Werte mit einer Kaufkraftbindung von 64% und einer Zentralitätskennziffer von 78 entsprechend den oben beschriebenen Angebotsstrukturen deutlich niedriger.

Abbildung 41: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 25: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow

Einwohner / -innen (30.11.2021)	40.370
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	102,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	274,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.897
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	120,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	146,6
Bekleidung	18,9
Schuhe, Lederwaren	5,3
Uhren, Schmuck	2,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	5,3
Spielwaren, Musikinstrumente	5,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	21,3
Foto, Optik	4,5
Zoo- und Heimtierbedarf	2,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	79,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	16,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	26,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	48,4

Tabelle 26: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	40	20.570
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	13	4.230
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	1.345
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	61	26.145
Bekleidung	15	6.130
Schuhe, Lederwaren	2	1.425
Uhren, Schmuck	2	110
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	3.050
Spielwaren, Musikinstrumente	2	1.150
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	705
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	1.925
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	3.235
Foto, Optik	5	310
Blumen, Topfpflanzen	11	930
Zoo- und Heimtierbedarf	2	2.580
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	53	21.550
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	2.480
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	22.285
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	290
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	25.055
Einzelhandel insgesamt	**124**	**72.750**

Tabelle 27: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**124**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	73
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	41
Anzahl Leerstände	**29**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,80**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,65
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,53
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,62
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**72.750**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.285
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.910
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	26.865
davon ≥ 5.000 m² VKF	29.190
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**72.750**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.935
davon Nebenzentren in m² VKF	785
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.185
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	13.070
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	53.775
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**72.750**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	20.110
davon Einkaufszentren in m² VKF	27.805
davon Einzellage in m² VKF	2.195
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	22.640
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**72.750**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	8.995
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	17.180
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.015
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	39.530
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	2.710
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	510
davon S - Sonstige in m² VKF	180

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 28: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**218,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	81%	86
zentrenrelevante Sortimente	70%	113
nicht-zentrenrelevante Sortimente	89%	108
Einzelhandel insgesamt	**79%**	**96**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.8. Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel

(vgl. zu den Daten des Oberzentrums Brandenburg an der Havel das Datenblatt unter Punkt 1.2 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Oberzentrums Brandenburg an der Havel gehören weiterhin die amtsfreie Gemeine Kloster Lehnin, das Amt Beetzsee mit den Gemeinden Beetzsee, Beetzseeheide, Stadt Havelsee, Päwesin und Roskow sowie das Amt Wusterwitz mit den Gemeinden Bensdorf, Rosenau und Wusterwitz. Insgesamt leben 97.071 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 72.474 Personen im Stadtgebiet Brandenburg an der Havel.

Für dieses Bevölkerungspotenzial errechnet sich als Indexwert ein mittleres einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau von 90,9 (Land Brandenburg 94,0), allerdings bei einer Schwankungsbreite der Einzelwerte zwischen 87,8 (Päwesin) bis 107,7 (Beetzsee). Das Oberzentrum Brandenburg bleibt mit dem Indexwert von 89,5 ebenfalls unter dem Vergleichswert des Landes Brandenburg.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich für den Verflechtungsbereich mit 6.145 € anzugeben. In Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 588,4 Mio. € im Verflechtungsbereich, welches vorrangig dem Stadtgebiet Brandenburg an der Havel (433,05 Mio. €) zuzuordnen ist.

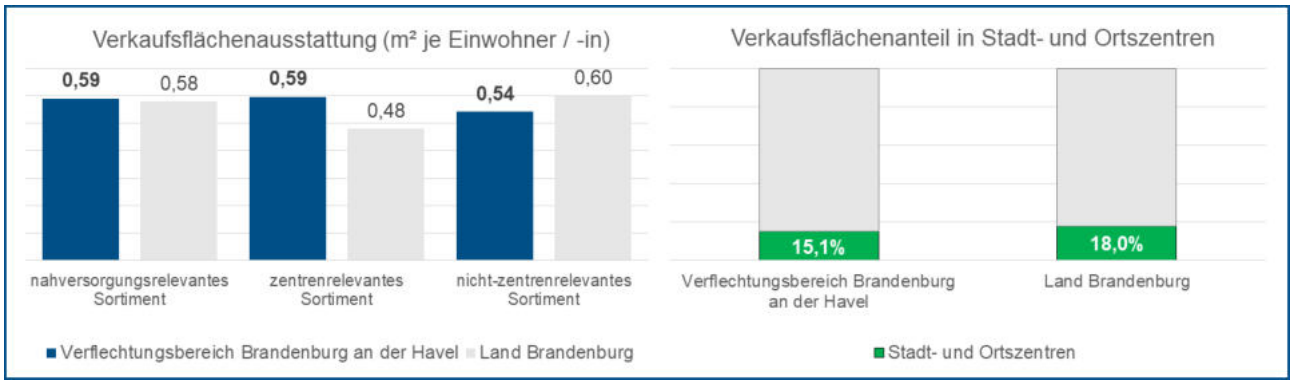
Auch der Einzelhandelsbesatz des Verflechtungsbereiches mit 532 Betrieben und einer Gesamtverkaufsfläche von 167,495 m² ist weitestgehend dem Oberzentrum zuzuordnen. Auf Brandenburg an der Havel entfallen 439 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 154.510 m². Weitere Angebotsstrukturen verteilen sich u.a. auf Kloster Lehnin (50 Betriebe mit 7.295 m² VKF) und Wusterwitz (14 Betriebe mit 3.345 m² VKF), in den übrigen Gemeinden finden sich nur einzelne Anbieter.

In Relation zum Bevölkerungspotenzial zeichnet sich für den Verflechtungsbereich insgesamt eine Flächenausstattung ab, welche in der Nahversorgung etwa dem brandenburgischen Durchschnitt entspricht, bei zentrenrelevanten Sortimenten sich als überdurchschnittlich erweist, bei nicht-zentrenrelevanten Sortimenten jedoch als unterdurchschnittlich. Über alle Sortimentsbereiche summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 1,73 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in), bei starker Konzentration auf das Stadtgebiet (2,13 m² je Einwohner / -in).

Unterdurchschnittliche 15% dieses Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren des Verflechtungsbereiches, im Stadtgebiet Brandenburg an der Havel sind es nur 13,4%. Das Oberzentrum Brandenburg an der Havel verzeichnet eine recht stabile Verkaufsfläche in Summe, jedoch auf zunehmend weniger Einzelhandelsbetriebe verteilt. Gegenüber der Vorerhebung 2016 sank die Anzahl der Einzelhandelsbetriebe um ca. 14%.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 84%, die Zentralitätskennziffer erreicht einen Indexwert von 101. Diese Nachfragebindung / -orientierung ist an das Oberzentrum gekoppelt, für das Stadtgebiet Brandenburg an der Havel errechnet sich eine Kaufkraftbindungsquote von 102% und eine Zentralitätskennziffer von 123.

Abbildung 42: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 29: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel

Einwohner / -innen (30.11.2021)	97.071
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	588,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.145
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	272,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	39,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	19,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	331,0
Bekleidung	39,3
Schuhe, Lederwaren	10,8
Uhren, Schmuck	5,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	10,7
Spielwaren, Musikinstrumente	11,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	12,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	13,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	45,5
Foto, Optik	10,1
Zoo- und Heimtierbedarf	5,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	164,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	30,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	53,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	9,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	93,4

Tabelle 30: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	167	47.120
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	46	7.485
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	23	2.620
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	236	57.225
Bekleidung	72	17.965
Schuhe, Lederwaren	12	3.770
Uhren, Schmuck	17	835
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	35	10.085
Spielwaren, Musikinstrumente	6	2.125
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	20	4.575
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	3.835
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	26	7.230
Foto, Optik	17	1.015
Blumen, Topfpflanzen	25	2.835
Zoo- und Heimtierbedarf	8	3.485
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	243	57.755
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10	9.500
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	37	42.010
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6	1.005
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	53	52.515
Einzelhandel insgesamt	**532**	**167.495**

Tabelle 31: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**532**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	355
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	71
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	106
Anzahl Leerstände	**237**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,73**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,59
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,59
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,54
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**167.495**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	15.975
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	10.790
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	32.735
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	60.325
davon ≥ 5.000 m² VKF	47.670
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**167.495**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	25.210
davon Nebenzentren in m² VKF	1.930
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	23.215
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	25.745
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	91.395
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**167.495**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	86.655
davon Einkaufszentren in m² VKF	65.480
davon Einzellage in m² VKF	9.375
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	5.985
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**167.495**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	19.220
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	30.475
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.745
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	19.060
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	89.740
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	2.980
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.890
davon S - Sonstige in m² VKF	1.385

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 32: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Brandenburg an der Havel

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**494,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	83%	88
zentrenrelevante Sortimente	89%	143
nicht-zentrenrelevante Sortimente	78%	95
Einzelhandel insgesamt	**84%**	**101**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.9. Verflechtungsbereich Cottbus

(vgl. zu den Daten des Oberzentrums Cottbus das Datenblatt unter Punkt 3.1 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Oberzentrums Cottbus gehören weiterhin die amtsfreien Gemeinden Stadt Drebkau, Kolkwitz und Neuhausen/Spree sowie das Amt Burg (Spreewald) mit den Gemeinden Briesen, Burg (Spreewald), Dissen-Striesow, Guhrow, Schmogrow-Fehrow und Werben. Im Verflechtungsbereich leben 127.272 Personen (Stichtag 30.11.2021), davon entfallen 98.530 Personen auf das Stadtgebiet Cottbus.

Im Verflechtungsbereich zeichnet mehrheitlich unter den Gemeinden ein einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau vergleichbar dem Land Brandenburg (94,0) ab, der Durchschnittswert beträgt 94,5. Lediglich die kleinere Gemeinde Schmogrow-Fehrow weicht mit 88,1 nach unten ab, demgegenüber erzielen die Gemeinden Kolkwitz (103,7) und Briesen (101,9) Werte leicht über dem Bundesdurchschnitt (100). Das Stadtgebiet Cottbus fügt sich mit 93,2 in das Gesamtgefüge ein. Daraus resultieren einzelhandelsrelevante Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung 6.387 € durchschnittlich im Verflechtungsbereich, sie bilden die Grundlage für ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 807,1 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 617,1 Mio. € im Oberzentrum Cottbus).

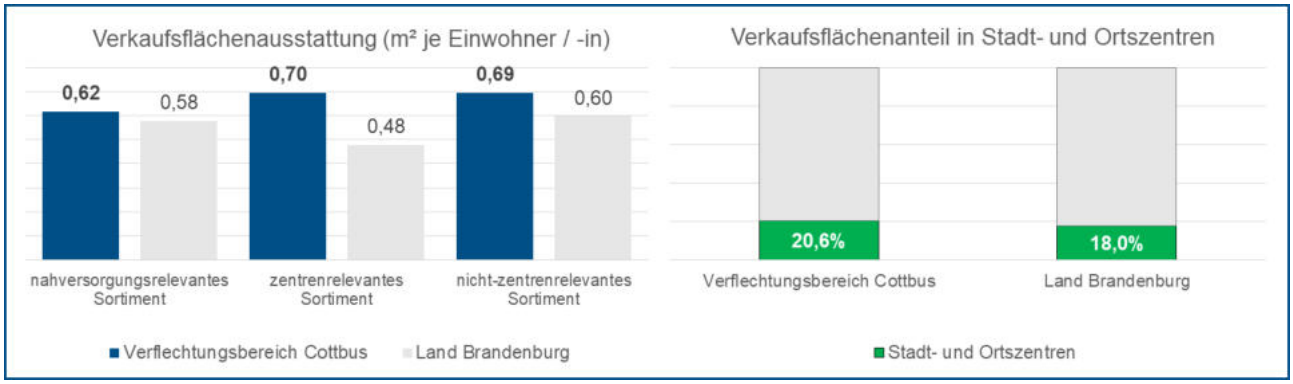
Der Einzelhandelsbesatz des Verflechtungsbereiches ist vorrangig im Stadtgebiet Cottbus ansässig, welches 664 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 231.426 m² vereint, dies entspricht ca. 85% aller Einzelhandelsbetriebe und ca. 91% der Gesamtverkaufsfläche des Verflechtungsbereiches. In den übrigen Kommunen sind weitere 116 Einzelhandelsbetriebe mit 23.920 m² Einzelhandelsfläche vertreten, besonders zu verweisen ist auf die unmittelbar angrenzende Gemeinde Kolkwitz mit 20.400 m² Einzelhandelsfläche.

Letztlich ist die Einzelhandelsausstattung im gesamten Verflechtungsbereich bereits mit 2,01 m² je Einwohner / -in überdurchschnittlich, dominiert jedoch vom Stadtgebiet Cottbus mit 2,35 m² je Einwohner / -in (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). In der Nahversorgung konzentriert sich der unten dargestellte, leicht überdurchschnittliche Besatz von 0,62 m² je Einwohner / -in auf Cottbus und Kolkwitz, während die Stadt Drebkau, die Gemeinde Neuhausen/Spree und das Amt Burg (Spreewald) nur eine unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung aufweisen.

Annähernd 21% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren des Verflechtungsbereiches, im Stadtgebiet Cottbus sind es vergleichbare 20,3%. Dabei zeigt sich im Cottbuser Stadtgebiet ein leichter Rückgang der Verkaufsfläche sowohl im Stadt-/Ortszentrum als auch im gesamten Stadtgebiet, jeweils um ca. 5%. Stabiler erweisen sich die Nahversorgungsbereiche, stärkere Rückgänge verzeichnen Einzelstandorte an nicht integrierten Standorten.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Cottbus erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 94%, die Zentralitätskennziffer erreicht einen Wert von 113, was die regionale Bedeutung des Cottbuser Einzelhandels widerspiegelt. Für das Oberzentrum Cottbus ist diese Aussage bei einer Kaufkraftbindung von 109% und einer Zentralitätskennziffer von 132 noch deutlicher.

Abbildung 43: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Cottbus



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 33: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Cottbus

Einwohner / -innen (30.11.2021)	127.272
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	807,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.387
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	369,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	53,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	26,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	449,3
Bekleidung	55,3
Schuhe, Lederwaren	15,1
Uhren, Schmuck	7,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	14,9
Spielwaren, Musikinstrumente	16,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	17,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	19,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	63,2
Foto, Optik	13,8
Zoo- und Heimtierbedarf	7,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	229,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	43,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	70,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	13,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	128,2

Tabelle 34: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Cottbus

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	234	59.628
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	71	12.953
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	33	5.845
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	338	78.426
Bekleidung	119	29.997
Schuhe, Lederwaren	19	5.402
Uhren, Schmuck	19	1.160
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	52	15.025
Spielwaren, Musikinstrumente	7	3.520
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	23	7.565
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	19	7.755
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	39	10.840
Foto, Optik	22	1.435
Blumen, Topfpflanzen	31	2.490
Zoo- und Heimtierbedarf	6	3.331
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	356	88.520
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	23	45.025
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	53	41.755
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10	1.620
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	86	88.400
Einzelhandel insgesamt	**780**	**255.346**

Tabelle 35: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Cottbus

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**780**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	497
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	147
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	136
Anzahl Leerstände	**236**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,01**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,62
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,70
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,69
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**255.346**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	22.365
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	22.130
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	41.081
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	70.380
davon ≥ 5.000 m² VKF	99.390
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**255.346**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	52.695
davon Nebenzentren in m² VKF	9.230
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	15.890
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	64.594
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	112.937
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**255.346**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	89.803
davon Einkaufszentren in m² VKF	92.308
davon Einzellage in m² VKF	33.080
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	40.155
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**255.346**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	23.858
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	34.735
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	4.365
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	34.966
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	137.577
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	16.950
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.845
davon S - Sonstige in m² VKF	1.050

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 36: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Cottbus

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**757,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	86%	91
zentrenrelevante Sortimente	103%	166
nicht-zentrenrelevante Sortimente	105%	127
Einzelhandel insgesamt	**94%**	**113**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.10. Verflechtungsbereich Eberswalde

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Eberswalde das Datenblatt unter Punkt 2.4.3 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums Eberswalde gehören neben dem Stadtgebiet selbst weiterhin die amtsfreie Nachbargemeinde Schorfheide, das Amt Biesenthal-Barnim mit den Gemeinden Stadt Biesenthal, Breydin, Marienwerder, Melchow, Rüdnitz und Sydower Fließ, das Amt Britz-Chorin-Oderberg mit den Gemeinden Britz, Chorin, Hohenfinow, Liepe, Niederfinow und Stadt Oderberg sowie das Amt Joachimsthal (Schorfheide) mit der Gemeinde Friedrichswalde und der Stadt Joachimsthal (Schorfheide). Insgesamt leben 77.012 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 41.051 Personen in der Stadt Eberswalde.

Das regionale einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 86,0 deutlich unter dem landesweiten Niveau (Land Brandenburg 94,0). Lediglich einzelne Gemeinden erreichen bzw. überschreiten leicht den Landesdurchschnitt von Brandenburg. Das Kaufkraftniveau der Stadt Eberswalde beträgt nur 81,1. Folglich verbleiben die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung im Verflechtungsbereich auf einen geringen Durchschnittswert von 5.815 €, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 444,4 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 223,6 Mio. € im Mittelzentrum Eberswalde).

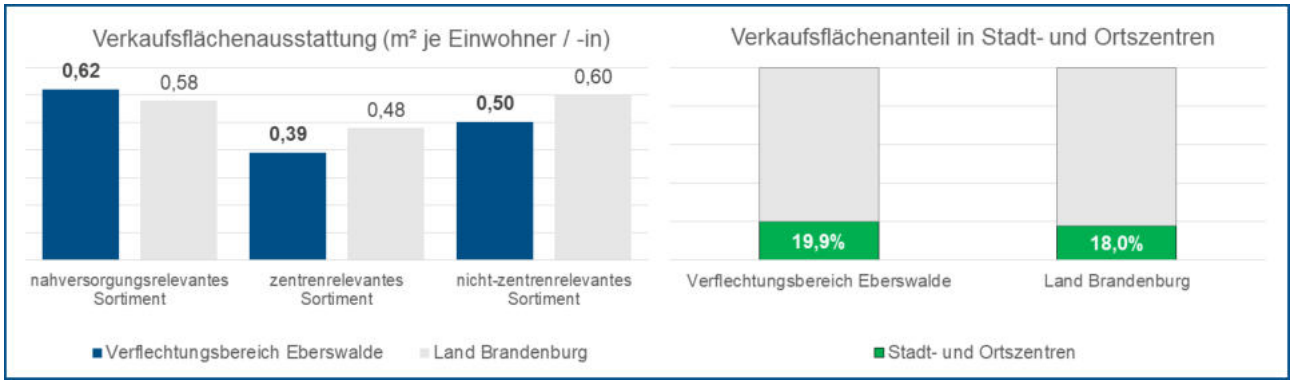
Die Angebotsstrukturen im gesamten Verflechtungsbereich umfassen 407 Anbieter mit einer Gesamtverkaufsfläche von 116.462 m². Schwerpunkte bilden erwartungsgemäß das Mittelzentrum Eberswalde mit 234 Anbietern (57% der Anbieter) und 64.452 m² Verkaufsfläche (55% der Gesamtverkaufsfläche) aber auch die Nachbargemeinde Schorfheide, deren 47 Anbieter zusammen über eine Verkaufsfläche von 25.835 m² verfügen. Die Gemeinden Britz (9 Betriebe mit 4.165 m² VKF), Joachimsthal (26 Betriebe mit 6.650 m² VKF), Biesenthal (34 Betriebe mit 8.575 m² VKF) und Oderberg (19 Betriebe mit 3.245 m² VKF) verfügen über weitere Strukturen im nahversorgungsrelevanten und im nicht-zentrenrelevanten Einzelhandel.

Die Ausstattungskennziffern des Verflechtungsbereiches zeigen einen leicht überdurchschnittlichen Besatz im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich mit 0,62 m² je Einwohner / -in, bei unterdurchschnittlichen Werten in den beiden anderen Sortimentsgruppen. Insgesamt summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 1,51 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Rund 20% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, dies entspricht 23.155 m² Einzelhandelsfläche. Neben der Stadt Eberswalde (16.690 m² im Stadt-/Ortszentrum) entfallen Anteile u.a. auch auf Biesenthal (3.720 m²) und Joachimsthal (1.740 m²). Gegenüber der Vorerhebung 2016 verzeichnet die Stadt Eberswalde einen leichten Verkaufsflächenzuwachs (+1%), bei spürbarem Rückgang der Anbieterzahlen (-16%).

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Eberswalde erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 83%, eine Zentralitätskennziffer von 100 signalisiert sich ausgleichende Kaufkraftströme. Für das Mittelzentrum Eberswalde sind bei einer Kaufkraftbindung von 96% und einer Zentralitätskennziffer von 115 entsprechende regionale Zuflüsse darzustellen.

Abbildung 44: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Eberswalde



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 37: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Eberswalde

Einwohner / -innen (30.11.2021)	77.012
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	444,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.815
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	205,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	29,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	14,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	249,1
Bekleidung	29,8
Schuhe, Lederwaren	8,2
Uhren, Schmuck	3,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	8,1
Spielwaren, Musikinstrumente	8,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	9,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	10,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	34,3
Foto, Optik	7,5
Zoo- und Heimtierbedarf	4,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	124,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	23,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	40,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	7,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	71,0

Tabelle 38: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Eberswalde

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	159	39.652
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	33	6.115
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	17	1.995
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	209	47.762
Bekleidung	32	6.560
Schuhe, Lederwaren	7	2.350
Uhren, Schmuck	5	265
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	27	5.380
Spielwaren, Musikinstrumente	3	985
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	13	2.790
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	7	2.460
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	17	3.890
Foto, Optik	14	1.205
Blumen, Topfpflanzen	17	1.620
Zoo- und Heimtierbedarf	5	2.520
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	147	30.025
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	14	9.540
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	27	27.825
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10	1.310
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	51	38.675
Einzelhandel insgesamt	**407**	**116.462**

Tabelle 39: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Eberswalde

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**407**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	267
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	59
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	81
Anzahl Leerstände	**146**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,51**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,62
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,39
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,50
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**116.462**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	12.015
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	8.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	26.135
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	48.707
davon ≥ 5.000 m² VKF	20.755
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**116.462**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	23.155
davon Nebenzentren in m² VKF	6.497
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	8.630
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	23.885
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	54.295
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**116.462**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	74.887
davon Einkaufszentren in m² VKF	7.000
davon Einzellage in m² VKF	13.840
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	20.735
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**116.462**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	18.960
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	19.192
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.490
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	16.935
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	53.400
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.050
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.115
davon S - Sonstige in m² VKF	2.320

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 40: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Eberswalde

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**367,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	92%	98
zentrenrelevante Sortimente	65%	105
nicht-zentrenrelevante Sortimente	80%	98
Einzelhandel insgesamt	**83%**	**100**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.11. Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Eisenhüttenstadt das Datenblatt unter Punkt 2.3.2 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt zählt neben dem Mittelzentrum auch das südlich angrenzende Amt Neuzelle mit den Gemeinden Lawitz, Neißemünde und Neuzelle. Insgesamt leben 29.500 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), vorrangig im Stadtgebiet Eisenhüttenstadt (23.046 Personen).

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt über ein unterdurchschnittliches einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau mit einem Indexwert von 85,8 (Land Brandenburg 94,0), also 8 %-Punkte unter dem Landesdurchschnitt. Dabei verfügen die Gemeinden des Amtes Neuzelle über ein leicht überdurchschnittliches Niveau, die Stadt Eisenhüttenstadt liegt jedoch bei einem Indexwert von 83,2. Dementsprechend differieren die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung, sie liegen im Stadtgebiet Eisenhüttenstadt bei 5.623 €, im Amt Neuzelle jedoch bei 6.442 €. In Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 171,0 Mio. € im Verflechtungsbereich, davon entfallen 129,7 Mio. € auf das Mittelzentrum Eisenhüttenstadt.

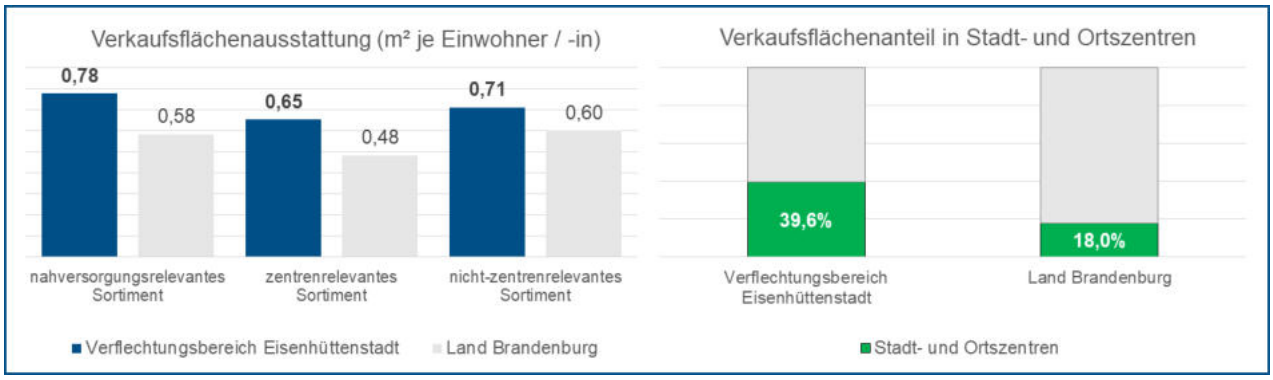
Rund 96% der insgesamt 63.000 m² Einzelhandelsfläche des Verflechtungsbereiches entfallen auf das Mittelzentrum Eisenhüttenstadt, in welchem 161 der insgesamt 184 Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches ansässig sind. Weitere Angebotsstrukturen finden sich innerhalb der Gemeinde Neuzelle (21 Betriebe mit 2.645 m² VKF), in den Gemeinden Lawitz und Neißemünde sind kaum Einzelhandelsanbieter vertreten.

Über alle Sortimentsbereiche summiert sich die Verkaufsflächenausstattung im Verflechtungsbereich auf überdurchschnittliche 2,14 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Auch In der Nahversorgung zeichnet sich eine für das Land Brandenburg überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung mit 0,78 m² je Einwohner / -in ab. Im Mittelzentrum Eisenhüttenstadt wird mit 2,61 m² je Einwohner / -in über alle Warengruppen eine nochmal höhere Verkaufsflächenausstattung erreicht.

Rund 40% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, dies entspricht 24.930 m² Einzelhandelsfläche und stellt einen sehr hohen Anteil dar. Das Mittelzentrum Eisenhüttenstadt verzeichnet seit 2016 einen leichten Verkaufsflächenzuwachs seit der Vorerhebung 2016, insbesondere im Stadt-/Ortszentrum stieg der Flächenbesatz von 18.045 m² auf aktuell 24.510 m².

Die weitgehende Konzentration der Einzelhandelsfunktionen auf das Mittelzentrum in diesem Verflechtungsbereich wird auch anhand der Kennziffern zur Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität sichtbar. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 109%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 131 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Eisenhüttenstadt errechnen sich sogar eine Kaufkraftbindung von 133% und eine Zentralitätskennziffer von 161.

Abbildung 45: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 41: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt

Einwohner / -innen (30.11.2021)	29.500
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	171,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.801
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	80,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	97,6
Bekleidung	11,4
Schuhe, Lederwaren	3,1
Uhren, Schmuck	1,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,1
Spielwaren, Musikinstrumente	3,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13,1
Foto, Optik	3,0
Zoo- und Heimtierbedarf	1,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	47,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	14,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26,1

Tabelle 42: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	53	17.630
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	20	3.395
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	12	1.840
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	85	22.865
Bekleidung	21	4.485
Schuhe, Lederwaren	3	1.065
Uhren, Schmuck	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	9	4.875
Spielwaren, Musikinstrumente	2	615
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	730
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	2.160
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	2.520
Foto, Optik	9	510
Blumen, Topfpflanzen	6	685
Zoo- und Heimtierbedarf	5	1.430
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	71	19.210
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8	9.425
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18	10.990
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	510
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	28	20.925
Einzelhandel insgesamt	**184**	**63.000**

Tabelle 43: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**184**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	117
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	32
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	35
Anzahl Leerstände	**50**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,14**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,78
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,65
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,71
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**63.000**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.265
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.800
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.645
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	25.410
davon ≥ 5.000 m² VKF	19.880
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**63.000**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	24.930
davon Nebenzentren in m² VKF	870
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	9.475
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	7.345
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	20.380
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**63.000**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	27.960
davon Einkaufszentren in m² VKF	16.235
davon Einzellage in m² VKF	3.950
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	14.855
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**63.000**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.090
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	12.215
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	900
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	8.310
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	33.095
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.250
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	465
davon S - Sonstige in m² VKF	675

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 44: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Eisenhüttenstadt

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**186,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	111%	117
zentrenrelevante Sortimente	98%	158
nicht-zentrenrelevante Sortimente	121%	147
Einzelhandel insgesamt	**109%**	**131**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.12. Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums in Funktionsteilung Elsterwerda – Bad Liebenwerda die Datenblätter unter Punkt 3.5.2 und 3.5.8 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums in Funktionsteilung Elsterwerda – Bad Liebenwerda gehören die Stadt Elsterwerda, die Verbandsgemeinde Liebenwerda mit den Städten Bad Liebenwerda, Falkenberg/Elster, Mühlberg/Elbe und Uebigau-Wahrenbrück, das Amt Plessa mit den Gemeinden Gorden-Staupitz, Hohenleipisch, Plessa und Schraden, das Amt Schradenland mit den Gemeinden Gröden, Großthiemig, Hirschfeld und Merzdorf sowie die amtsfreie Gemeinde Röderland. Insgesamt leben 46.123 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 17.041 Personen in den beiden Städten des Mittelzentrums in Funktionsteilung.

Das regionale, einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 86,5 deutlich unter dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 94,0), dies auch relativ einheitlich für alle einbezogenen Gemeinden. Die amtsfreie Gemeinde Röderland erreicht mit 91,4 den höchsten Wert im Verflechtungsbereich. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich für den Verflechtungsbereich mit 5.850 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 266,0 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 97,2 Mio. € in den beiden Städten Elsterwerda und Bad Liebenwerda).

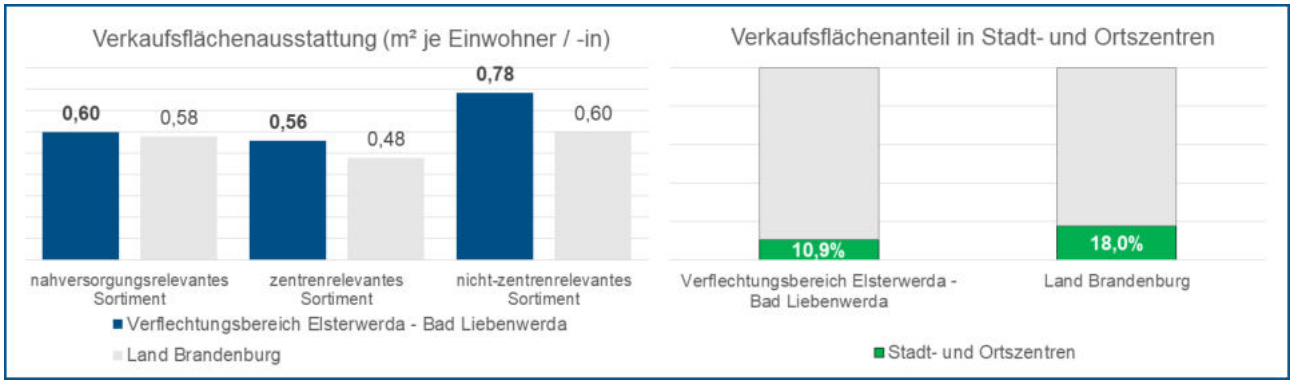
Innerhalb des Verflechtungsbereiches sind 400 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 89.345 m² ansässig. Auf die beiden Städte des Mittelzentrums in Funktionsteilung entfallen 228 Betriebe mit 64.945 m² Verkaufsfläche.

Insgesamt zeichnet sich in allen Sortimentsbereichen eine überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung ab, die sich auf insgesamt 1,94 m² je Einwohner / -in summiert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). In der Nahversorgung liegt die Ausstattungskennziffer nur leicht über dem landesweiten Vergleichswert, deutlicher sind die Unterschiede bei den nicht-zentrenrelevanten Verkaufsflächen. Vor allem im Stadtgebiet Elsterwerda besteht mit 5,27 m² je Einwohner / -in ein ausgesprochen hoher Flächenbesatz.

Lediglich rund 11% dieses Verkaufsflächenbesatzes bzw. 9.720 m² befinden sich in Stadt- und Ortszentren. Dies ist einerseits auf die Verteilung innerhalb des Verflechtungsbereiches, andererseits auch auf den überdurchschnittlichen Besatz beim nicht-zentrenrelevanten Einzelhandel zurückzuführen. Mit 51% Flächenanteil befindet sich mehr als die Hälfte des Einzelhandelsbesatzes an nicht-integrierten Einzelstandorten. Auch in den Stadtgebieten von Bad Liebenwerda (11%) und Elsterwerda (10%) bleibt der Flächenanteil des Stadt-/Ortszentrums vergleichbar zur Gesamtsituation.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Elsterwerda – Bad Liebenwerda erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 95%, die Zentralitätskennziffer von 115% verdeutlicht die regionale Ausstrahlung leistungsfähiger Einzelhandelsagglomerationen. Die Stadt Elsterwerda erreicht eine Zentralitätskennziffer von 274, für die Verbandsgemeinde Liebenwerda ist diese mit 156 ebenfalls durch deutliche Zuflüsse bestimmt.

Abbildung 46: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Elsterwerda-Bad Liebenwerda



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 45: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda

Einwohner / -innen (30.11.2021)	46.123
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	266,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.850
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	123,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	149,4
Bekleidung	17,4
Schuhe, Lederwaren	4,8
Uhren, Schmuck	2,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,8
Spielwaren, Musikinstrumente	5,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	20,0
Foto, Optik	4,5
Zoo- und Heimtierbedarf	2,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	72,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	13,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	25,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	43,9

Tabelle 46: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	138	22.490
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	24	3.825
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	12	1.320
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	174	27.635
Bekleidung	27	7.560
Schuhe, Lederwaren	7	1.190
Uhren, Schmuck	7	315
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	18	4.570
Spielwaren, Musikinstrumente	8	920
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	14	1.850
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	10	2.290
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	20	3.535
Foto, Optik	11	525
Blumen, Topfpflanzen	26	1.640
Zoo- und Heimtierbedarf	9	1.275
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	157	25.670
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	12.730
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	52	22.510
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10	800
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	69	36.040
Einzelhandel insgesamt	**400**	**89.345**

Tabelle 47: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**400**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	287
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	58
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	55
Anzahl Leerstände	**204**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,94**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,60
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,56
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,78
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**89.345**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	12.915
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	8.700
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	17.915
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	34.555
davon ≥ 5.000 m² VKF	15.260
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**89.345**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	9.720
davon Nebenzentren in m² VKF	1.915
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.540
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	26.670
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45.500
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**89.345**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	40.135
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	9.840
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	39.370
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**89.345**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	9.455
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.435
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.970
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	13.080
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	51.385
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.640
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.065
davon S - Sonstige in m² VKF	315

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 48: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Elsterwerda - Bad Liebenwerda

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**253,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	93%	98
zentrenrelevante Sortimente	88%	142
nicht-zentrenrelevante Sortimente	118%	142
Einzelhandel insgesamt	**95%**	**115**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.13. Verflechtungsbereich Erkner

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Erkner das Datenblatt unter Punkt 2.3.3 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Erkner gehören neben dem Mittelzentrum Erkner auch die beiden amtsfreien Gemeinden Schöneiche bei Berlin und Woltersdorf. Insgesamt leben 33.258 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 11.852 Personen in der Stadt Erkner, 12.970 Personen in der Gemeinde Schöneiche bei Berlin und 8.436 Personen in der Gemeinde Woltersdorf.

Der Verflechtungsbereich (insbesondere die Gemeinden Schöneiche bei Berlin und Woltersdorf) zählt bereits zu den kaufkraftstärkeren Umlandregionen von Berlin. Die Stadt Erkner selbst verfügt über ein einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau mit 94,0 exakt auf Landesdurchschnitt (Land Brandenburg 94,0), die beiden weiteren Gemeinden erreichen jedoch Werte von 105,5 (Woltersdorf) und 107,8 (Schöneiche bei Berlin). Letztlich ist für den Verflechtungsbereich ein durchschnittliches Kaufkraftniveau von 102,3 auszuweisen. Dementsprechend stehen einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung von 6.913 € zur Verfügung, auf deren Grundlage sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 229,6 Mio. € errechnet.

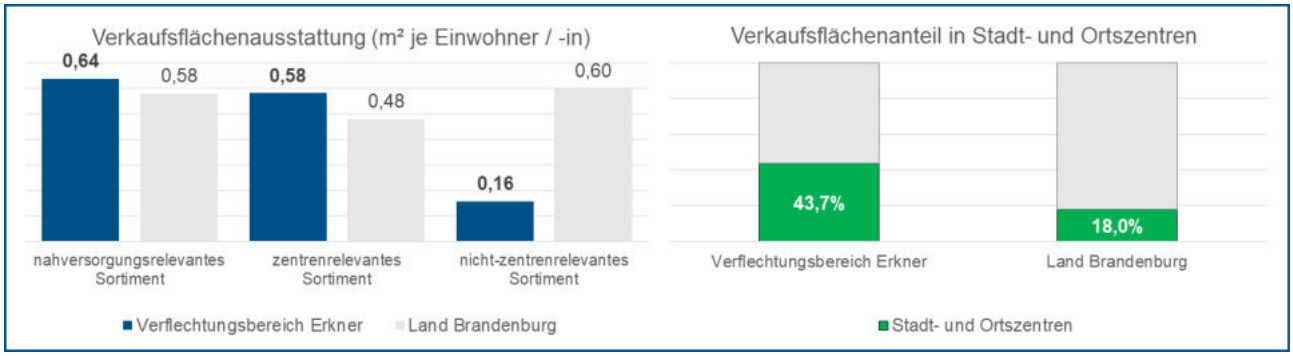
Der Einzelhandelsbesatz mit insgesamt 142 Betrieben und 45.720 m² Verkaufsfläche verteilt sich vorrangig auf die Schwerpunkte Erkner (69 Betriebe mit 18.885 m² VKF) und Schöneiche bei Berlin (41 Betriebe mit 21.025 m² VKF) ergänzt durch stärker nahversorgungsorientierte Angebote in Woltersdorf. Der Einzelhandelsbesatz in Erkner ist stärker nahversorgungsorientiert (63% der Verkaufsfläche vor Ort), während in Schöneiche bei Berlin der Schwerpunkt auf zentrenrelevante Sortimente liegt (59% der Verkaufsfläche vor Ort). Diese Struktur zeichnet sich auch in den Ausstattungskennziffern ab, überdurchschnittlicher Flächenbesatz mit 0,64 m² je Einwohner / -in bei nahversorgungsrelevanten Sortimenten und von 0,58 m² je Einwohner / -in bei zentrenrelevanten Sortimenten, während der Flächenbesatz der nicht-zentrenrelevanten Sortimente deutlich unterdurchschnittlich ist (0,16 m² je Einwohner / -in).

Ausgesprochen hoch ist im Verflechtungsbereich der Verkaufsflächenanteil in Stadt- und Ortszentren mit 43,7%. Dieser hohe Wert ist vorrangig auf das Mittelzentrum Erkner zurückzuführen, in welchem sogar 65% der Verkaufsfläche dem Stadt-/Ortszentrum zuzurechnen sind. Aber auch in den beiden anderen Gemeinden werden gemessen am Durchschnittswert des Landes Brandenburg (18,0%) überdurchschnittliche Anteile erreicht, in Schöneiche bei Berlin mit 22% und in Woltersdorf mit 51%.

Das Mittelzentrum Erkner verzeichnete seit der Vorerhebung 2016 saldiert über alle Sortimentsbereiche geringfügige Rückgänge im kleinflächigen Einzelhandel, die Zahl der Betriebe sank um 5 Anbieter, die Verkaufsfläche reduzierte sich um 1,8%, allerdings bei gleichzeitig leichtem Zuwachs im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Erkner erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 63%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 77 unterdurchschnittlich. Besonders die geringe Nachfragebindung im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich wirkt sich aus. Demgegenüber werden für das nahversorgungsrelevante Sortiment eine Kaufkraftbindungsquote von 85% und eine Zentralitätskennziffer von 90 erreicht.

Abbildung 47: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Erkner



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 49: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Erkner

Einwohner / -innen (30.11.2021)	33.258
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	102,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	229,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.913
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	102,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	15,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	124,8
Bekleidung	15,7
Schuhe, Lederwaren	4,3
Uhren, Schmuck	2,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,4
Spielwaren, Musikinstrumente	4,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	17,6
Foto, Optik	4,0
Zoo- und Heimtierbedarf	2,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	65,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	12,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	21,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	38,8

Tabelle 50: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Erkner

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	43	17.205
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	16	3.260
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	735
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	67	21.200
Bekleidung	13	3.845
Schuhe, Lederwaren	2	555
Uhren, Schmuck	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	2.510
Spielwaren, Musikinstrumente	1	150
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	600
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	750
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7	825
Foto, Optik	4	180
Blumen, Topfpflanzen	9	9.305
Zoo- und Heimtierbedarf	1	470
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	51	19.325
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6	1.290
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12	3.405
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6	500
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24	5.195
Einzelhandel insgesamt	**142**	**45.720**

Tabelle 51: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Erkner

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**142**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	85
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	28
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	29
Anzahl Leerstände	**17**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,37**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,64
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,58
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,16
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.720**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.825
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.200
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.935
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	18.200
davon ≥ 5.000 m² VKF	11.560
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.720**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	19.995
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	4.185
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	9.440
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	12.100
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.720**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	29.035
davon Einkaufszentren in m² VKF	7.875
davon Einzellage in m² VKF	4.800
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	4.010
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.720**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	8.885
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	7.410
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	585
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.605
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	21.290
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	405
davon S - Sonstige in m² VKF	540

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 52: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Erkner

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**145,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	85%	90
zentrenrelevante Sortimente	37%	60
nicht-zentrenrelevante Sortimente	38%	47
Einzelhandel insgesamt	**63%**	**77**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.14. Verflechtungsbereich Falkensee

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Falkensee das Datenblatt unter Punkt 1.6.3 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Falkensee gehören neben dem Mittelzentrum selbst die amtsfreien Gemeinden Brieselang, Dallgow-Döberitz, Schönwalde-Glien und Wustermark. Insgesamt leben 87.967 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 44.309 Personen in der Stadt Falkensee.

Die Gemeinden im Verflechtungsbereich verfügen mehrheitlich über eine einzelhandelsrelevante Kaufkraft über dem Bundesdurchschnitt (100), lediglich die Gemeinde Wustermark liegt mit 94,5 nur knapp über den Landesdurchschnitt (Land Brandenburg 94,0). Für den Verflechtungsbereich errechnet sich dennoch ein mittleres Kaufkraftniveau von 103,8. Dieses Kaufkraftniveau führt zu einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung von 7.019 €, durch die Gesamtbevölkerung steht ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 611,3 Mio. € zur Verfügung.

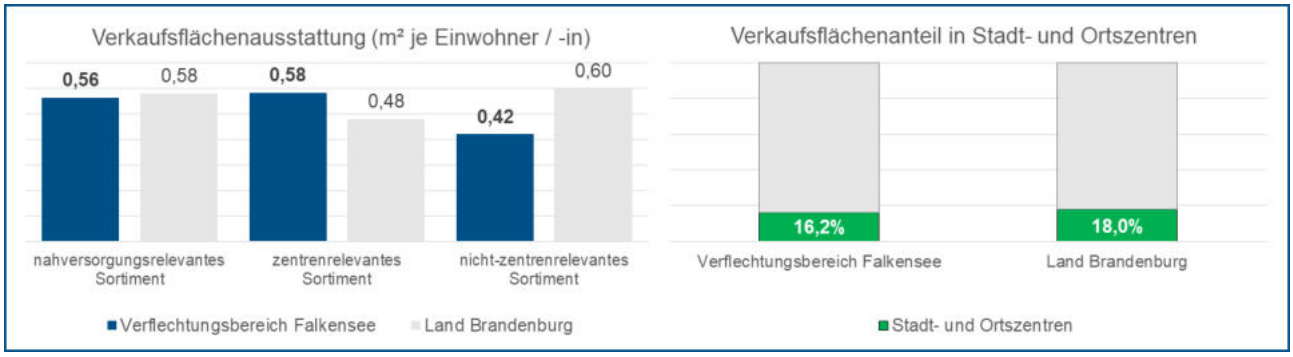
Der Einzelhandelsbesatz summiert sich auf insgesamt 433 Betriebe und 137.755 m² Verkaufsfläche, auf das Mittelzentrum Falkensee entfallen 160 Betriebe mit 59.795 m² Verkaufsfläche. Weitere Schwerpunkte finden sich in Dallgow-Döberitz (94 Betriebe mit 42.565 m² VKF) und in Wustermark (121 Betriebe mit 23.225 m² VKF). Insgesamt ist die Einzelhandelsausstattung im gesamten Verflechtungsbereich jedoch mit 1,57 m² je Einwohner / -in als leicht unterdurchschnittlich einzustufen (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Differenziert nach den Sortimentsbereichen resultiert diese Einschätzung aus dem nahversorgungsrelevanten und insbesondere aus dem nicht-zentrenrelevanten Sortiment, während der zentrenrelevante Flächenbesatz sich als überdurchschnittlich erweist.

Ungeachtet dieser zentrenrelevanten Angebote ist der Verkaufsflächenanteil der Stadt-/Ortszentren mit 16,2% als niedrig einzustufen. Ursächlich hierfür sind zwei größere Sonderstandorte in Dallgow-Döberitz (Einkaufszentrum) und in Wustermark (Factory Outlet Center), die erheblich zum hohen Flächenanteil der nicht-integrierten Lagen beitragen. Insgesamt entfallen im Verflechtungsbereich ca. 44% aller Verkaufsflächen auf diese Lagekategorie.

Seit der Vorerhebung 2016 verzeichnet das Mittelzentrum Falkensee zunächst einen relativ stabilen Verkaufsflächenbesatz (Rückgang der Verkaufsfläche um ca. 1%), allerdings mit gegenläufigen Tendenzen in den Sortimentsbereichen. Gewachsen ist der nahversorgungsrelevante Einzelhandel (Betriebe +7,6% / Verkaufsfläche +4,6%), während im zentrenrelevanten Sortimentsbereich sowohl die Anzahl der Betriebe (-21%) als auch der Verkaufsflächenbesatz (-7%) rückläufig waren.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Falkensee erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 73%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 88 unterdurchschnittlich. Dabei bestehen zwischen den Gemeinden erhebliche Unterschiede, die oben angesprochenen dezentralen Standorte wirken sich diesbezüglich aus. Die Gemeinde Dallgow-Döberitz erreicht eine Zentralitätskennziffer von 244, Wustermark immerhin noch 159, beide Gemeinden generieren erhebliche Zuflüsse. Demgegenüber verzeichnet das Mittelzentrum Falkensee eine Kaufkraftbindungsquote von 50% und eine Zentralitätskennziffer von 60.

Abbildung 48: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Falkensee



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 53: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Falkensee

Einwohner / -innen (30.11.2021)	87.967
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	103,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	611,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.019
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	266,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	38,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	19,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	324,8
Bekleidung	42,1
Schuhe, Lederwaren	11,8
Uhren, Schmuck	6,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	12,0
Spielwaren, Musikinstrumente	13,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	14,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	15,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	47,2
Foto, Optik	10,1
Zoo- und Heimtierbedarf	5,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	178,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	36,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	60,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	11,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	108,2

Tabelle 54: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Falkensee

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	122	40.765
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	42	6.695
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	18	2.140
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	182	49.600
Bekleidung	86	19.700
Schuhe, Lederwaren	29	7.105
Uhren, Schmuck	15	755
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	19	7.325
Spielwaren, Musikinstrumente	5	2.310
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	12	2.350
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.980
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13	4.483
Foto, Optik	9	635
Blumen, Topfpflanzen	17	1.425
Zoo- und Heimtierbedarf	6	3.240
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	215	51.308
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6	6.745
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	24	29.342
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6	760
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	36	36.847
Einzelhandel insgesamt	**433**	**137.755**

Tabelle 55: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Falkensee

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**433**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	251
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	96
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	86
Anzahl Leerstände	**40**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,57**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,56
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,58
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,42
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**137.755**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	11.295
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	14.400
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	32.815
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	29.255
davon ≥ 5.000 m² VKF	49.990
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**137.755**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	22.270
davon Nebenzentren in m² VKF	32.635
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	10.290
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	11.435
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	61.125
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**137.755**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	77.625
davon Einkaufszentren in m² VKF	33.110
davon Einzellage in m² VKF	10.720
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	3.940
davon Factory Outlet Center in m² VKF	12.360
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**137.755**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	15.150
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	27.770
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.175
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	32.060
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	57.445
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.190
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.125
davon S - Sonstige in m² VKF	840

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 56: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Falkensee

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**443,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	75%	79
zentrenrelevante Sortimente	84%	135
nicht-zentrenrelevante Sortimente	48%	58
Einzelhandel insgesamt	**73%**	**88**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.15. Verflechtungsbereich Finsterwalde

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Finsterwalde das Datenblatt unter Punkt 3.5.3 im Anhang)

Der Verflechtungsbereich Finsterwalde umfasst als ländlich geprägte Region neben dem Mittelzentrum Finsterwalde und der Stadt Doberlug-Kirchhain vor allem kleinere Gemeinden im Amt Elsterland (Heideland, Rückersdorf, Schilda, Schönborn, TröbitzFalkensee) und im Amt Kleine Elster (Crinitz, Lichterfeld-Schacksdorf, Massen-Niederlausitz, Sallgast) sowie die amtsfreie Stadt Sonnewalde. Insgesamt leben 37.627 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 15.774 Personen in der Stadt Finsterwalde und 8.879 Personen in der Stadt Doberlug-Kirchhain. Folglich gliedern sich 12.974 Personen auf die weiteren 10 Gemeinden auf.

Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft ist in dieser Region unterdurchschnittlich, für den gesamten Verflechtungsbereich ist ein mittleres Kaufkraftniveau von 85,3 auszuweisen, also fast 9 %-Punkte unter dem Landesdurchschnitt (Land Brandenburg 94,0). Auch die Städte Finsterwalde (84,3) und Doberlug-Kirchhain (85,8) reihen sich in dieses Umfeld ein. Mit diesem Kaufkraftniveau stehen letztlich einzelhandelsrelevante Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung von 5.767 € zur Verfügung, hochgerechnet auf die Einwohnerzahl des Verflechtungsbereiches ergibt dies ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 214,8 Mio. €.

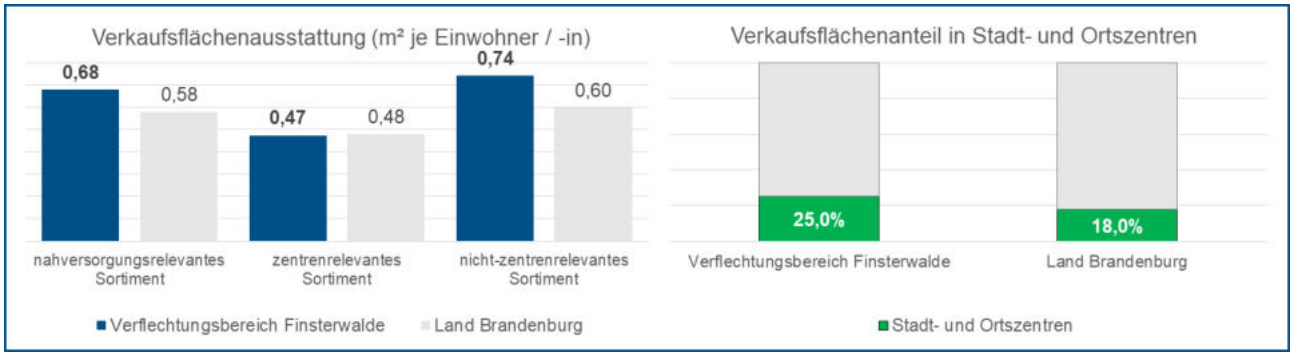
Der Einzelhandelsbesatz mit 286 Anbietern und einer Gesamtverkaufsfläche von 71.210 m² konzentriert sich erwartungsgemäß auf die Städte Finsterwalde und Doberlug-Kirchhain, weitere Einzelhandelsstandorte in Massen-Niederlausitz befinden sich unmittelbar an der Gemarkungsgrenze zu Finsterwalde. Die Einzelhandelsausstattung erweist sich mit 1,89 m² je Einwohner / -in als überdurchschnittlich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in), basierend insbesondere auf die nahversorgungsrelevanten und nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereiche.

Der Verkaufsflächenanteil der Stadt-/Ortszentren beträgt für den gesamten Verflechtungsbereich 25,0%, im Mittelzentrum Finsterwalde sind es rund 26%, in der Stadt Doberlug-Kirchhain sogar rund 47%. In der Stadt Sonnenwalde ist der Einzelhandelsbesatz überwiegend im Stadt-/Ortszentrum, in allen anderen Gemeinden sind vor allen Einzelstandorte in integrierter oder nicht-integrierter Lage zu finden.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Finsterwalde erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 94%, die Zentralitätskennziffer von 114 verdeutlicht Kaufkraftzuflüsse bezogen auf den gesamten Verflechtungsbereich.

Diese Kundenorientierung ist vorrangig an das Mittelzentrum Finsterwalde gebunden, dieses erreicht eine Kaufkraftbindungsquote von 132% und eine Zentralitätskennziffer von 159. Doberlug-Kirchhain erzielt eine hohe Kaufkraftbindung im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich (107%), die Gemeinden in den beiden Ämtern sind weitestgehend auf das Mittelzentrum Finsterwalde ausgerichtet. Zwar wird für das Amt Kleine Elster eine Zentralitätskennziffer von 120 ausgewiesen, diese resultiert aber aus dem Einzelhandelsbesatz von Massen-Niederlausitz unmittelbar an der Gemarkungsgrenze zu Finsterwalde, unterliegt also der Magnetwirkung von Finsterwalde.

Abbildung 49: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Finsterwalde



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 57: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Finsterwalde

Einwohner / -innen (30.11.2021)	37.627
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	214,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.767
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	100,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	14,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	121,2
Bekleidung	14,0
Schuhe, Lederwaren	3,9
Uhren, Schmuck	1,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,9
Spielwaren, Musikinstrumente	4,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	16,3
Foto, Optik	3,6
Zoo- und Heimtierbedarf	2,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	58,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	20,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	34,7

Tabelle 58: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Finsterwalde

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	93	20.130
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	21	3.555
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	15	1.845
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	129	25.530
Bekleidung	25	4.080
Schuhe, Lederwaren	6	875
Uhren, Schmuck	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	21	3.265
Spielwaren, Musikinstrumente	5	695
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	10	1.050
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	7	1.245
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	23	3.155
Foto, Optik	7	485
Blumen, Topfpflanzen	14	1.635
Zoo- und Heimtierbedarf	2	1.200
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	122	17.775
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	9.890
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	29	17.820
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	195
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	35	27.905
Einzelhandel insgesamt	**286**	**71.210**

Tabelle 59: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Finsterwalde

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**286**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	210
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	35
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	41
Anzahl Leerstände	**149**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,89**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,68
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,47
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,74
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**71.210**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	9.450
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.380
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	15.450
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	15.510
davon ≥ 5.000 m² VKF	25.420
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**71.210**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	17.810
davon Nebenzentren in m² VKF	6.145
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.115
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	28.225
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	15.915
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**71.210**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	40.080
davon Einkaufszentren in m² VKF	4.550
davon Einzellage in m² VKF	2.060
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	24.520
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**71.210**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	10.920
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	7.720
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.935
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	8.670
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	40.290
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	640
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	720
davon S - Sonstige in m² VKF	315

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 60: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Finsterwalde

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**202,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	102%	108
zentrenrelevante Sortimente	71%	115
nicht-zentrenrelevante Sortimente	104%	126
Einzelhandel insgesamt	**94%**	**114**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.16. Verflechtungsbereich Forst (Lausitz)

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Forst (Lausitz) das Datenblatt unter Punkt 3.3.2 im Anhang)

Der Verflechtungsbereich Forst (Lausitz) gliedert sich in das Stadtgebiet des Mittelzentrums und in das südlich angrenzende Amt Döbern-Land mit der Stadt Döbern und den Gemeinden Felixsee, Groß Schacksdorf-Simmersdorf, Jämlitz-Klein Düben, Neiße-Malxetal, Tschernitz und Wiesengrund. Insgesamt leben 28.021 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 17.548 Personen im Mittelzentrum Forst (Lausitz).

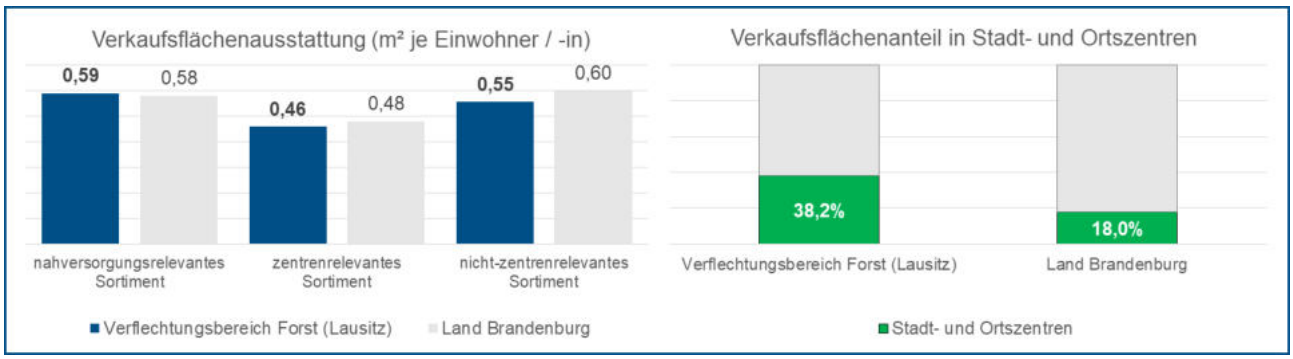
Vergleichbar anderen ländlichen Strukturen im Land Brandenburg bleibt das regionale Kaufkraftniveau mit einem Wert von 86,3 rund 8 Indexpunkte unter dem Landesdurchschnitt von Brandenburg (94,0). Den höchsten Wert im Amtsgebiet verzeichnet die Gemeinde Felixsee mit 96,4, während die Gemeinde Groß Schacksdorf-Simmersdorf nur über ein Niveau von 79,4 verfügt. Das Mittelzentrum Forst (Lausitz) ordnet sich mit 84,8 leicht unter dem Durchschnittswert des Verflechtungsbereiches ein. In dieser Spannweite der regionalen Kaufkraft stehen in den Gemeinden einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr zwischen 5.370 € (Groß Schacksdorf-Simmersdorf) und 6.514 € (Felixsee) zur Verfügung, durchschnittlich im Verflechtungsbereich ergibt sich ein Wert von 5.831 €.

Der Einzelhandelsbesatz des Verflechtungsbereiches mit 160 Anbietern und einer Gesamtverkaufsfläche von 44.900 m² konzentriert sich weitestgehend auf das Mittelzentrum Forst (Lausitz) mit 116 Betrieben und 34.250 m² Verkaufsfläche. Darüber hinaus verfügt die Stadt Döbern über Angebotsstrukturen mit insgesamt 30 Anbietern und einer Verkaufsfläche von 6.504 m². Die weiteren Gemeinden verfügen jeweils nur über einzelne Anbieter, insgesamt 14 kleinteilige Anbieter in den 6 Gemeinden. Die resultierende Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches liegt mit 1,60 m² je Einwohner / -in leicht unter dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). In der Nahversorgung noch etwa auf Ausstattungsniveau des Landes Brandenburg ist der Flächenbesatz in den zentrenrelevanten und nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereichen unterdurchschnittlich. Hervorzuheben ist die mittelzentrale Funktion mit einer Flächenausstattung von 1,95 m² je Einwohner / -in im Stadtgebiet Forst (Lausitz), während das Amt Döbern-Land nur über 1,02 m² je Einwohner / -in verfügt und auch im nahversorgungsrelevantem Sortiment mit 0,34 m² je Einwohner / -in deutlich unterdurchschnittlich bleibt.

Mit einem Verkaufsflächenanteil von 38,2% in Stadt- und Ortszentren wird ein weit überdurchschnittlicher Wert erzielt, bezogen auf das Stadtgebiet Forst (Lausitz) beträgt dieser Wert sogar rund 40%.

Eine weitgehende Konzentration der Einzelhandelsfunktionen auf das Mittelzentrum in diesem Verflechtungsbereich wird auch anhand der Kennziffern zur Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität sichtbar. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 73%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 88 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Forst (Lausitz) errechnen sich jedoch eine Kaufkraftbindung von 91% und eine Zentralitätskennziffer von 110. Das Amt Döbern-Land erzielt lediglich eine Kaufkraftbindungsquote von 44% und selbst bei den nahversorgungsrelevanten Sortimenten nur von 47%. Auch weite Nachfragesegmente der Grundversorgung werden offensichtlich über den Zentralen Ort abgedeckt.

Abbildung 50: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Forst (Lausitz)



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 61: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Forst (Lausitz)

Einwohner / -innen (30.11.2021)	28.021
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	162,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.831
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	75,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	91,7
Bekleidung	10,7
Schuhe, Lederwaren	2,9
Uhren, Schmuck	1,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,0
Spielwaren, Musikinstrumente	3,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	12,4
Foto, Optik	2,8
Zoo- und Heimtierbedarf	1,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	44,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	14,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25,9

Tabelle 62: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Forst (Lausitz)

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	63	13.280
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8	2.235
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	1.005
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	79	16.520
Bekleidung	15	3.300
Schuhe, Lederwaren	2	705
Uhren, Schmuck	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	3.840
Spielwaren, Musikinstrumente	0	375
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	510
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.330
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	1.105
Foto, Optik	5	245
Blumen, Topfpflanzen	11	695
Zoo- und Heimtierbedarf	2	640
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	59	12.835
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	2.695
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16	12.655
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	195
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22	15.545
Einzelhandel insgesamt	**160**	**44.900**

Tabelle 63: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Forst (Lausitz)

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**160**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	110
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	18
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	32
Anzahl Leerstände	**138**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,60**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,59
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,46
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,55
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**44.900**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.950
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.700
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	10.210
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	19.340
davon ≥ 5.000 m² VKF	7.700
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**44.900**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	17.135
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.665
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	21.110
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	4.990
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**44.900**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	27.415
davon Einkaufszentren in m² VKF	45
davon Einzellage in m² VKF	5.265
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	12.175
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**44.900**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.565
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.795
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.125
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.595
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	23.560
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	270
davon S - Sonstige in m² VKF	990

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 64: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Forst (Lausitz)

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**118,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	79%	84
zentrenrelevante Sortimente	57%	92
nicht-zentrenrelevante Sortimente	79%	96
Einzelhandel insgesamt	**73%**	**88**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.17. Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder)

(vgl. zu den Daten des Oberzentrums Frankfurt (Oder) das Datenblatt unter Punkt 2.1 im Anhang)

Der Verflechtungsbereich des Oberzentrums Frankfurt (Oder) bezieht neben dem Stadtgebiet selbst die umliegenden Ämter ein, darunter Amt Brieskow-Finkenherd mit den Gemeinden Brieskow-Finkenheerd, Groß Lindow, Vogelsang, Wiesenau und Ziltendorf, das Amt Lebus mit der Stadt Lebus und den Gemeinden Podelzig, Reitwein, Treplin und Zeschdorf, das Amt Odervorland mit den Gemeinden Berkenbrück, Briesen (Mark) und Jacobsdorf sowie das Amt Schlaubetal mit der Stadt Müllrose und den Gemeinden Grunow-Dammendorf, Mixdorf, Ragow-Merz, Schlaubetal und Siehdichum. Im Verflechtungsbereich leben 86.101 Personen (Stichtag 30.11.2021), davon allein im Oberzentrum 56.707 Personen. Die Ämter weisen eine sehr kleinteilige Siedlungsstruktur auf, nur die Städte Lebus (3.135 Personen) und Müllrose (4.660 Personen) heben sich mit höheren Bevölkerungszahlen ab.

Im Verflechtungsbereich liegt die durchschnittliche einzelhandelsrelevante Kaufkraft mit 92,8 nur leicht unter dem Vergleichswert des Landes Brandenburg (94,0), allerdings differieren die kommunalen Daten zwischen 86,4 in der Gemeinde Reitwein und 116,8 in der Gemeinde Mixdorf. Das Oberzentrum Frankfurt (Oder) erreicht ein Niveau von 89,8. Daraus resultieren einzelhandelsrelevante Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung 6.273 € durchschnittlich im Verflechtungsbereich (6.073 € separat in Frankfurt (Oder)), sie bilden die Grundlage für ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 537,1 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 343,6 Mio. € im Oberzentrum Frankfurt (Oder)).

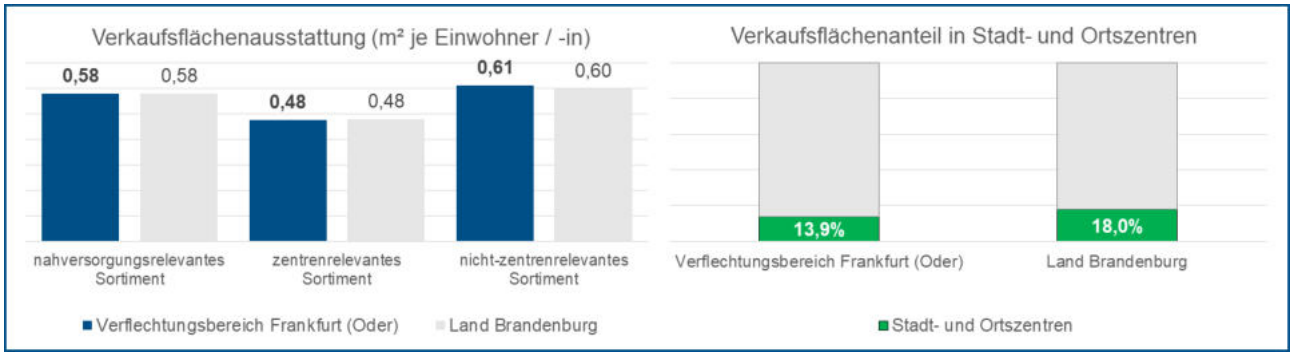
Der Einzelhandelsbesatz des Verflechtungsbereiches (373 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 143.490 m²) ist erwartungsgemäß auf das Stadtgebiet Frankfurt (Oder) konzentriert, in welchem 302 Einzelhandelsbetriebe mit einer Verkaufsfläche von 127.820 m² ansässig sind. Dies entspricht ca. 81% aller Einzelhandelsbetriebe und ca. 89% der Gesamtverkaufsfläche des Verflechtungsbereiches. Auf die 19 Gemeinden in den Ämtern verteilen sich die weiteren 71 Einzelhandelsbetriebe mit 15.670 m² Einzelhandelsfläche vertreten, einige kleine Gemeinden verfügen über keinen eigenen Einzelhandel.

Im Gesamtblick für den Verflechtungsbereich liegt die Verkaufsflächenausstattung mit 1,67 m² je Einwohner / -in fast exakt auf landesweiten Durchschnittswert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in), dies gilt auch für die Differenzierung nach den drei Sortimentsbereichen. Die Angebotskonzentration im Stadtgebiet Frankfurt (Oder) bedingt einen entsprechend überdurchschnittlichen kommunalen Besatz des Oberzentrums mit 2,25 m² je Einwohner / -in.

Lediglich 14% dieses Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren des Verflechtungsbereiches, im Stadtgebiet Frankfurt (Oder) sind es vergleichbare 13,8%. Dabei ist zu berücksichtigen, dass unter dieser Lagekategorie nur die Innenstadt erfasst wird, die Stadtteilzentren in Frankfurt (Oder) unterliegen der Kategorie Nahversorgungsbereich.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder) erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 78%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit einem Indexwert von 94 unterdurchschnittlich. Das Oberzentrum Frankfurt (Oder) erreicht eine Zentralitätskennziffer von 127.

Abbildung 51: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder)



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 65: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder)

Einwohner / -innen (30.11.2021)	86.101
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	92,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	537,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.273
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	246,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	35,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	17,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	299,8
Bekleidung	36,7
Schuhe, Lederwaren	10,0
Uhren, Schmuck	4,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	10,0
Spielwaren, Musikinstrumente	10,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	11,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	12,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	41,8
Foto, Optik	9,2
Zoo- und Heimtierbedarf	5,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	152,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	28,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	46,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	9,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	85,1

Tabelle 66: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder)

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	123	39.740
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	35	7.495
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	19	2.595
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	177	49.830
Bekleidung	44	13.005
Schuhe, Lederwaren	8	2.340
Uhren, Schmuck	7	325
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	19	7.320
Spielwaren, Musikinstrumente	4	1.235
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	11	3.430
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6	3.100
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	17	5.425
Foto, Optik	8	580
Blumen, Topfpflanzen	17	1.890
Zoo- und Heimtierbedarf	6	2.365
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	147	41.015
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	19	24.180
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	24	27.570
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6	895
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	49	52.645
Einzelhandel insgesamt	**373**	**143.490**

Tabelle 67: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder)

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**373**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	227
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	57
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	89
Anzahl Leerstände	**288**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,67**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,58
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,48
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,61
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**143.490**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	10.215
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	8.600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	24.845
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	63.540
davon ≥ 5.000 m² VKF	36.290
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**143.490**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	19.880
davon Nebenzentren in m² VKF	1.425
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	18.190
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	29.035
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	74.960
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**143.490**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	63.995
davon Einkaufszentren in m² VKF	30.780
davon Einzellage in m² VKF	19.015
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	29.700
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**143.490**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	14.400
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	29.060
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.295
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	14.840
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	78.585
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.890
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	765
davon S - Sonstige in m² VKF	1.655

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 68: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Frankfurt (Oder)

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**419,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	82%	87
zentrenrelevante Sortimente	67%	108
nicht-zentrenrelevante Sortimente	84%	101
Einzelhandel insgesamt	**78%**	**94**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.18. Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Fürstenwalde/Spree das Datenblatt unter Punkt 2.3.5 im Anhang)

Der Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree umfasst neben dem Mittelzentrum selbst die amtsfreien Gemeinden Grünheide (Mark) und Stadt Storkow (Mark), die Gemeinde Steinhöfel vom Amt Odervorland, das Amt Scharmützelsee mit den Gemeinden Bad Saarow, Diensdorf-Radlow, Langewahl, Reichenwalde und Wendisch Rietz sowie das Amt Spreenhagen mit den Gemeinden Gosen-Neu Zittau, Rauen und Spreenhagen. Insgesamt leben 74.407 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 32.141 Personen in der Stadt Fürstenwalde/Spree. Zu den größeren Gemeinden im weiteren Verflechtungsbereich gehören Grünheide (Mark) mit 8.967 Personen, Stadt Storkow (Mark) mir 9.347 Personen und Bad Saarow mit 6.175 Personen.

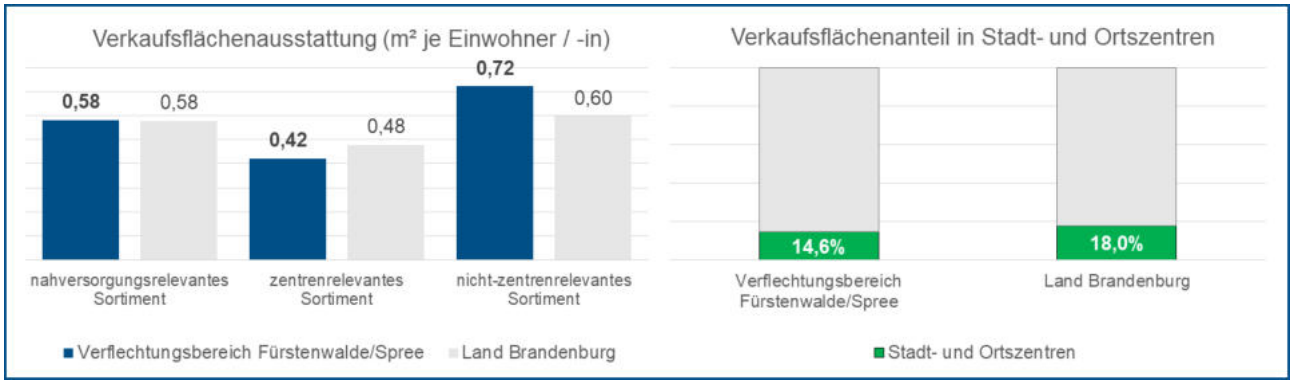
Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft ist in dieser Region liegt mit einem Wert von 91,2 leicht unter dem landesweiten Durchschnitt (Land Brandenburg 94,0). Das Mittelzentrum Fürstenwalde/Spree liegt mit 84,6 deutlich niedriger, die Gemeinde Bad Saarow hebt sich mit 107,6 deutlich nach oben ab. In dieser Spannweite differieren die örtlichen einzelhandelsrelevante Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung zwischen 5.720 € und 7.274 €, durchschnittlich im Verflechtungsbereich errechnet sich Niveau von 6.168 €. Dis führt zu einem einzelhandelsrelevanten Nachfragepotenzial von insgesamt 456,5 Mio. €, davon 183,2 Mio. € im Mittelzentrum Fürstenwalde/Spree.

Der Einzelhandelsbesatz des Verflechtungsbereiches mit 341 Anbietern und einer Gesamtverkaufsfläche von 128.225 m² konzentriert sich schwerpunktmäßig auf das Mittelzentrum Fürstenwalde/Spree (190 Anbieter mit 71.495 m² VKF), die Stadt Storkow (Mark) (50 Anbieter mit 13.305 m² VKF) und die Gemeinde Gosen-Neu Zittau (34 Anbieter mit 30.490 m² VKF). Die Einzelhandelsausstattung erweist sich mit 1,72 m² je Einwohner / -in als leicht überdurchschnittlich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in), basierend vor allem auf den nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich.

Der Verkaufsflächenanteil der Stadt-/Ortszentren beträgt für den gesamten Verflechtungsbereich nur 14,6%, im Mittelzentrum Fürstenwalde/Spree beträgt der Anteil 18%. Dominant wirkt sich der Flächenanteil der nicht-integrierten Einzellagen innerhalb des Mittelzentrums mit 47.410 m² Verkaufsfläche aus, dies sind 66% der Verkaufsfläche im Stadtgebiet bzw. 37% der Gesamtverkaufsfläche des Verflechtungsbereiches.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Finsterwalde erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 78%, die Zentralitätskennziffer von 94 steht im Saldo für leichte Kaufkraftabflüsse bezogen auf den gesamten Verflechtungsbereich. Das Mittelzentrum kann jedoch seine Funktion entsprechend vergleichbarer Kennziffern wahrnehmen, die Kaufkraftbindungsquote der Stadt Fürstenwalde/Spree beträgt 105% und die Zentralitätskennziffer erreicht einen Wert von 127. Im weiteren Verflechtungsbereich erreicht aufgrund der oben genannten Einzelhandelsausstattung die Stadt Storkow (Mark) eine Zentralitätskennziffer von 95 und das Amt Spreenhagen mit Gosen-Neu Zittau sogar 156, während das Amt Scharmützelsee oder die Gemeinde Grünheide (Mark) nur sehr niedrige Kennziffern insgesamt und auch speziell in der Nahversorgung erzielen (vgl. Daten im Anhang).

Abbildung 52: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 69: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree

Einwohner / -innen (30.11.2021)	74.407
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	91,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	456,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.168
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	208,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	29,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	14,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	252,7
Bekleidung	30,4
Schuhe, Lederwaren	8,4
Uhren, Schmuck	4,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	8,5
Spielwaren, Musikinstrumente	9,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	9,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	10,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	35,0
Foto, Optik	7,6
Zoo- und Heimtierbedarf	4,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	127,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	24,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	43,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	8,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	76,0

Tabelle 70: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	112	35.900
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	31	5.520
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	11	1.845
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	154	43.265
Bekleidung	34	7.730
Schuhe, Lederwaren	9	2.100
Uhren, Schmuck	4	210
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	17	6.040
Spielwaren, Musikinstrumente	1	880
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	17	1.640
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	7	3.445
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	16	2.830
Foto, Optik	8	490
Blumen, Topfpflanzen	21	3.520
Zoo- und Heimtierbedarf	6	2.415
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	140	31.300
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10	20.200
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	25	31.940
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	12	1.520
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	47	53.660
Einzelhandel insgesamt	**341**	**128.225**

Tabelle 71: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**341**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	225
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	39
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	77
Anzahl Leerstände	**119**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,72**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,58
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,42
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,72
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**128.225**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	10.125
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	25.770
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	49.550
davon ≥ 5.000 m² VKF	36.930
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**128.225**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	18.755
davon Nebenzentren in m² VKF	4.035
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	39.300
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	9.870
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	56.265
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**128.225**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	46.245
davon Einkaufszentren in m² VKF	32.255
davon Einzellage in m² VKF	13.095
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	36.630
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**128.225**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	15.800
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	21.800
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.085
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	10.530
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	73.705
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	2.180
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	930
davon S - Sonstige in m² VKF	1.195

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 72: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Fürstenwalde/Spree

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**355,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	83%	88
zentrenrelevante Sortimente	54%	88
nicht-zentrenrelevante Sortimente	100%	121
Einzelhandel insgesamt	**78%**	**94**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.19. Verflechtungsbereich Guben

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Guben das Datenblatt unter Punkt 3.3.3 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Guben gehören neben der Stadt Guben als Mittelzentrum weiterhin die amtsfreie Gemeinde Schenkendöbern sowie das Amt Peitz mit der Stadt Peitz und den Gemeinden Drachhausen, Drehnow, Heinersbrück, Jänschwalde, Tauer, Teichland und Turnow-Preilack. Insgesamt leben 30.525 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 16.383 Personen im Stadtgebiet Guben.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt mit einer einzelhandelsrelevanten Kaufkraftkennziffer von 89,5 über ein unterdurchschnittliches Niveau gegenüber dem Vergleichswert des Landes Brandenburg (94,0). Innerhalb des Verflechtungsbereiches bestehen jedoch größere Unterschiede. So erreicht die Stadt Guben nur einen niedrigen Wert von 85,7, die kleineren Umlandgemeinden liegen alle einige Indexpunkte höher. Die höchste Kaufkraftkennziffer erreicht die Gemeinde Teichland mit 107,2. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich mit 6.051 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 183,2 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 94,5 Mio. € im Mittelzentrum Guben).

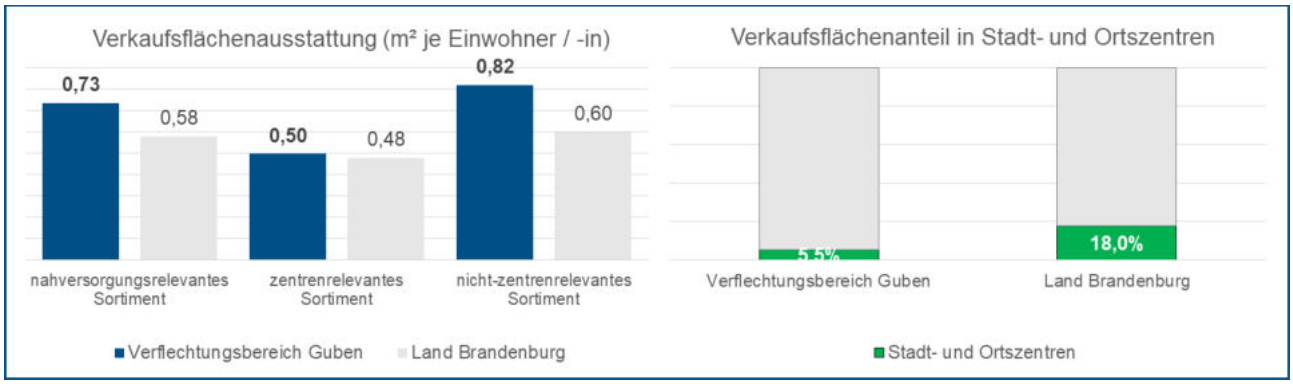
Die Angebotsstrukturen des Einzelhandels konzentrieren sich zu großen Teilen auf das Mittelzentrum, 139 der insgesamt 219 Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches sind im Stadtgebiet Guben ansässig. Von der Gesamt-Verkaufsfläche des Verflechtungsbereiches (62.485 m²) entfallen 49.920 m² auf das Stadtgebiet.

Auf die nahversorgungsrelevanten Sortimente entfällt ein Verkaufsflächenanteil von 22.350 m², dies sind ca. 36% aller Verkaufsflächen im Verflechtungsbereich. Bezogen auf das Bevölkerungspotenzial ergibt sich eine für das Land Brandenburg überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 0,73 m² je Einwohner / -in in der Nahversorgung. Bei den sonstigen zentrenrelevanten Sortimenten bewegt sich die Verkaufsflächenausstattung mit 0,50 m² je Einwohner / -in in etwa auf dem landesweiten Durchschnitt von 0,48 m² je Einwohner / -in. Bei den nicht-zentrenrelevanten Sortimenten ist Ausstattung im Verflechtungsbereich deutlich überdurchschnittlich. Letztlich summiert sich die Ausstattungskennziffer auf hohe 2,05 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Lediglich rund 5,5% dieses Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren. Die deutliche Mehrheit des Einzelhandelsbesatzes des Verflechtungsbereiches ist an Einzelstandorten in integrierten oder teilweise auch nicht-integrierten Standorten gelegen. Das Mittelzentrum verzeichnet einen geringfügigen Verkaufsflächenzuwachs seit der Vorerhebung 2016, allerdings auf Einzelstandorte ausgerichtet, im Stadt-/Ortszentrum ging der Flächenbesatz zurück und nimmt nur einen Anteil von 3.3% ein.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Guben erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 93%, die Zentralitätskennziffer beläuft sich auf 112. Für das Mittelzentrum Guben verdeutlichen diese Kennziffern die Versorgungsfunktion mit einer Kaufkraftbindung von 140% und eine Zentralitätskennziffer von 169.

Abbildung 53: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Guben



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 73: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Guben

Einwohner / -innen (30.11.2021)	30.525
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	183,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.051
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	85,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	103,3
Bekleidung	12,2
Schuhe, Lederwaren	3,3
Uhren, Schmuck	1,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,4
Spielwaren, Musikinstrumente	3,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13,8
Foto, Optik	3,2
Zoo- und Heimtierbedarf	1,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	50,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29,3

Tabelle 74: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Guben

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	72	18.175
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	18	3.190
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	10	985
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	100	22.350
Bekleidung	16	3.820
Schuhe, Lederwaren	5	1.245
Uhren, Schmuck	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	10	4.180
Spielwaren, Musikinstrumente	0	285
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8	860
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6	1.340
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10	1.265
Foto, Optik	7	420
Blumen, Topfpflanzen	14	975
Zoo- und Heimtierbedarf	1	720
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	78	15.155
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	9.600
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	27	14.860
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	7	520
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	41	24.980
Einzelhandel insgesamt	**219**	**62.485**

Tabelle 75: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Guben

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**219**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	152
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	34
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	33
Anzahl Leerstände	**107**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,05**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,73
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,50
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,82
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**62.485**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.840
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.100
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.280
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	27.655
davon ≥ 5.000 m² VKF	15.610
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**62.485**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.435
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	13.375
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	18.540
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	27.135
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**62.485**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	39.370
davon Einkaufszentren in m² VKF	6.990
davon Einzellage in m² VKF	1.560
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	14.565
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**62.485**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	7.135
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.830
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.350
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	8.840
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	33.800
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.035
davon S - Sonstige in m² VKF	495

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 76: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Guben

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**170,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	100%	106
zentrenrelevante Sortimente	64%	103
nicht-zentrenrelevante Sortimente	118%	143
Einzelhandel insgesamt	**93%**	**112**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.20. Verflechtungsbereich Hennigsdorf

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Hennigsdorf das Datenblatt unter Punkt 1.4.4 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Hennigsdorf gehören neben der Stadt Hennigsdorf selbst auch die Stadt Velten sowie die Gemeinde Oberkrämer. Insgesamt leben 50.837 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 26.570 Menschen im Stadtgebiet Hennigsdorf.

Das regionale Kaufkraftniveau liegt mit 93,6 leicht unter dem Landesdurchschnitt von 94,0. Herausragend ist insbesondere die Gemeinde Oberkrämer mit einem Kaufkraftniveau von 104,5, wohingegen die Städte Hennigsdorf und Velten mit 91,7 bzw. 87,2 nur Werte unterhalb des Brandenburger Durchschnitts erreichen.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung betragen durchschnittlich im Verflechtungsbereich für alle Sortimente 6.329 €, woraus sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 321,7 Mio. € im Verflechtungsbereich errechnet. Dem Mittelzentrum Hennigsdorf ist davon ein Marktpotenzial von 164,2 Mio. € zuzuordnen, folglich ein Anteil von mehr als 50%.

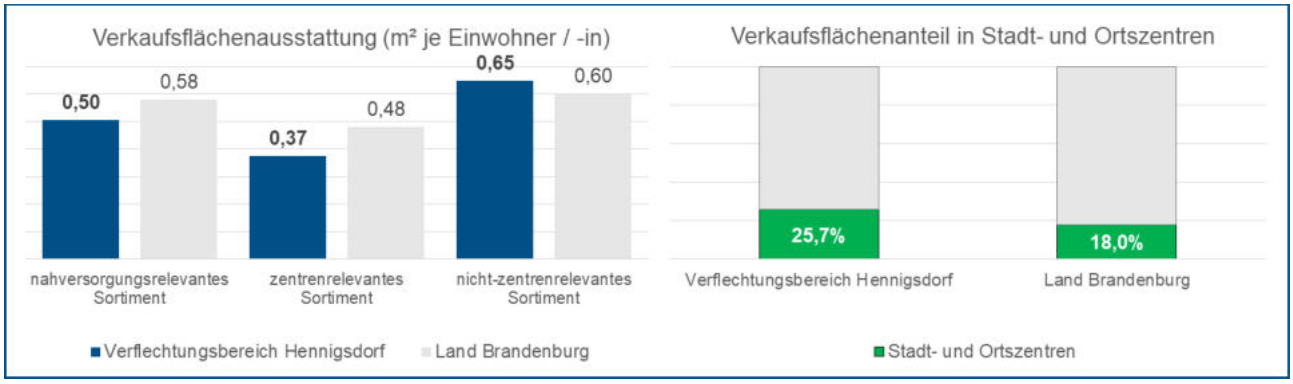
Im Mittelzentrum Hennigsdorf war in den vergangenen Jahren ein nahezu stagnierender Einzelhandelsbesatz (2016: 126 Betriebe / 2022: 127 Betriebe) zu beobachten, jedoch ist die Verkaufsfläche von rd. 37.285 m² auf aktuell 42.800 m² angestiegen (+14,8% gegenüber 2016). Hennigsdorf verfügt derzeit über 64% aller Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches (insgesamt 200 Betriebe) und rund 55% der Einzelhandelsfläche (insgesamt 77.435 m² im Verflechtungsbereich). Im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich ist der Anteil des Mittelzentrums mit 59% der Verkaufsfläche leicht höher, jedoch wird keine dominante Stellung des Mittelzentrums ersichtlich.

Die Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches ist sowohl im nahversorgungs- als auch im zentrenrelevanten Sortimentsbereich mit Werten von 0,50 m² bzw. 0,37 m² je Einwohner / -in geringer als im landesweiten Durchschnitt, wohingegen im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich mit 0,65 m² je Einwohner / -in ein leicht überdurchschnittlicher Wert erreicht wird. Insgesamt summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 1,52 m² je Einwohner / -in und liegt folglich leicht unter dem Brandenburger Vergleichswert (1,66 m² je Einwohner / -in).

25,7% dieses Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren, allerdings auch ca. 56% aller Einzelhandelsflächen (43.140 m²) an Einzelstandorten in nicht-integrierten Lagen. Im Mittelzentrum Hennigsdorf ist gegenüber 2016 insbesondere der Anteil an Verkaufsfläche in Stadt-/Ortszentren von 22% auf 34% deutlich angestiegen.

Hennigsdorf besitzt innerhalb des Verflechtungsbereiches keine dominante Stellung, wie anhand der Kennziffern zur Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität sichtbar wird. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 67%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 81 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Hennigsdorf errechnet sich nur eine geringfügig höhere Kaufkraftbindung von 78% und eine Zentralitätskennziffer von 95.

Abbildung 54: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Hennigsdorf



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 77: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Hennigsdorf

Einwohner / -innen (30.11.2021)	50.837
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	321,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.329
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	146,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	21,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	10,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	177,9
Bekleidung	21,9
Schuhe, Lederwaren	6,1
Uhren, Schmuck	2,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	6,0
Spielwaren, Musikinstrumente	6,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	7,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	24,9
Foto, Optik	5,4
Zoo- und Heimtierbedarf	3,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	91,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	17,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	28,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	52,1

Tabelle 78: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Hennigsdorf

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	68	20.210
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	27	3.995
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	11	1.415
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	106	25.620
Bekleidung	17	3.005
Schuhe, Lederwaren	1	335
Uhren, Schmuck	5	240
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	14	8.065
Spielwaren, Musikinstrumente	1	275
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	1.220
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	1.365
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10	1.810
Foto, Optik	4	190
Blumen, Topfpflanzen	10	1.225
Zoo- und Heimtierbedarf	3	1.240
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	74	18.970
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	11.860
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12	20.405
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	580
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20	32.845
Einzelhandel insgesamt	**200**	**77.435**

Tabelle 79: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Hennigsdorf

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**200**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	131
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	30
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	39
Anzahl Leerstände	**64**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,52**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,50
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,37
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,65
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.435**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.895
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	12.800
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	16.200
davon ≥ 5.000 m² VKF	38.040
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.435**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	19.865
davon Nebenzentren in m² VKF	860
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	8.815
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	4.755
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	43.140
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.435**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	14.285
davon Einkaufszentren in m² VKF	11.225
davon Einzellage in m² VKF	49.630
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.295
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.435**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	9.975
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.390
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.320
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.880
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	49.445
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	585
davon S - Sonstige in m² VKF	5.840

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 80: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Hennigsdorf

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**216,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	76%	81
zentrenrelevante Sortimente	40%	64
nicht-zentrenrelevante Sortimente	85%	103
Einzelhandel insgesamt	**67%**	**81**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.21. Verflechtungsbereich Herzberg (Elster)

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Herzberg (Elster) das Datenblatt unter Punkt 3.5.4 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Herzberg (Elster) gehören neben der Stadt Herzberg (Elster) selbst auch die Stadt Schönewalde sowie das Amt Schlieben mit der Stadt Schlieben und den Gemeinden Fichtwald, Hohenbucko, Kremitzaue und Lebusa. Insgesamt leben 16.949 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 8.729 Personen im Stadtgebiet Herzberg (Elster).

Das regionale Kaufkraftniveau bleibt mit einem Wert von 87,4 rund 7 Indexpunkte unter dem Landesdurchschnitt von Brandenburg (94,0). Die einzige Gemeinde mit einem Kaufkraftniveau über dem landesweiten Durchschnitt ist Hohenbucko mit einer Kaufkraft von 97,1, wohingegen die Gemeinde Kremitzaue mit 80,7 nur ein deutlich niedrigeres Kaufkraftniveau erreichen kann.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung betragen durchschnittlich im Verflechtungsbereich in Summe aller Sortimente 5.907 €, in Verbindung mit dem Bevölkerungspotenzial errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 99,3 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon mit 51,8 Mio. € knapp die Hälfte im Mittelzentrum Herzberg (Elster)).

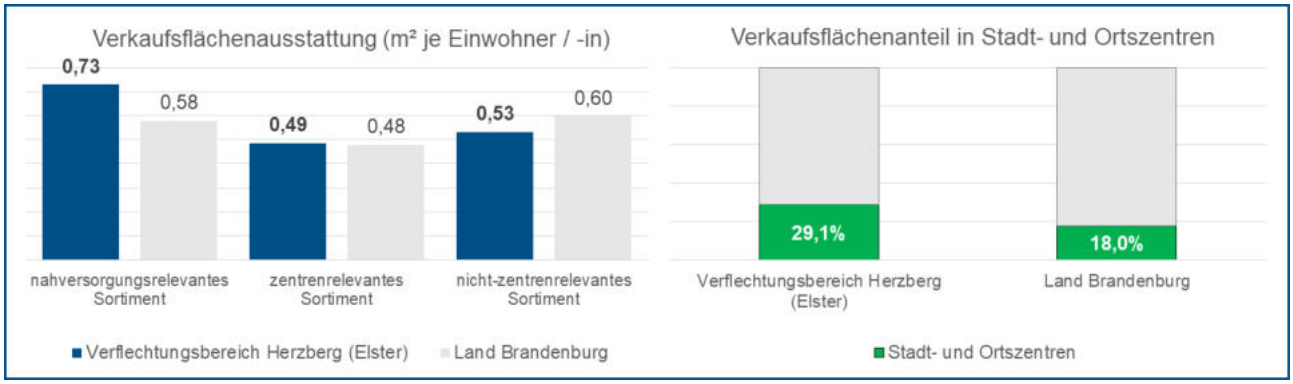
Im Mittelzentrum Herzberg (Elster) war in den vergangenen Jahren ein leicht rückläufiger Einzelhandelsbesatz (2016: 110 Betriebe / 2022: 104 Betriebe) zu beobachten, bei allerdings geringfügig ansteigender Verkaufsfläche von 23.700 m² auf aktuell 24.605 m² (+3,8% gegenüber 2016). Damit verfügt Herzberg (Elster) derzeit über 71% aller Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches (insgesamt 146 Betriebe) und rund 83% der Einzelhandelsfläche (insgesamt 29.575 m² im Verflechtungsbereich).

Die Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches ist insbesondere im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich mit 0,73 m² je Einwohner / -in deutlich überdurchschnittlich (im Land Brandenburg 0,58 m² je Einwohner / -in). Dadurch summiert sich über alle Sortimente hinweg die Verkaufsflächenausstattung auf 1,74 m² je Einwohner / -in und liegt folglich über dem Brandenburger Vergleichswert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

29,1% dieses Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren, was einen vergleichsweise hohen Wert darstellt. Auch der Anteil der Verkaufsfläche in nicht-integrierten Lagen ist mit 23% recht gering. Beide Aussagen sind adäquat auf das Mittelzentrum Herzberg (Elster) übertragbar, 7.345 m² bzw. 30% aller örtlichen Einzelhandelsflächen befinden sich innerhalb von Stadt- und Ortszentren.

Die weitgehende Konzentration der Einzelhandelsfunktionen auf das Mittelzentrum in diesem Verflechtungsbereich wird auch anhand der Kennziffern zur Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität sichtbar. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 99%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 120 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Herzberg (Elster) errechnet sich sogar eine Kaufkraftbindung von 152% und eine Zentralitätskennziffer von 184.

Abbildung 55: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Herzberg (Elster)



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 81: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Herzberg (Elster)

Einwohner / -innen (30.11.2021)	16.949
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	99,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.907
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	45,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	55,5
Bekleidung	6,5
Schuhe, Lederwaren	1,8
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,8
Spielwaren, Musikinstrumente	1,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,5
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16,5

Tabelle 82: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Herzberg (Elster)

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	49	9.890
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	15	1.805
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6	640
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	70	12.335
Bekleidung	15	2.515
Schuhe, Lederwaren	3	715
Uhren, Schmuck	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	1.255
Spielwaren, Musikinstrumente	0	175
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	295
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	1.150
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7	405
Foto, Optik	3	135
Blumen, Topfpflanzen	10	845
Zoo- und Heimtierbedarf	3	665
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	52	8.245
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	1.340
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18	7.510
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	145
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24	8.995
Einzelhandel insgesamt	**146**	**29.575**

Tabelle 83: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Herzberg (Elster)

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**146**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	97
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	22
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	27
Anzahl Leerstände	**60**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,74**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,73
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,49
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,53
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.575**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.365
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	12.230
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	9.680
davon ≥ 5.000 m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.575**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	8.615
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	14.265
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	6.695
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.575**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	17.395
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	1.925
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	10.255
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.575**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.070
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.610
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.050
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.360
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	13.900
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	405
davon S - Sonstige in m² VKF	180

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 84: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Herzberg (Elster)

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**98,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	111%	118
zentrenrelevante Sortimente	71%	115
nicht-zentrenrelevante Sortimente	106%	129
Einzelhandel insgesamt	**99%**	**120**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.22. Verflechtungsbereich Jüterbog

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Jüterbog das Datenblatt unter Punkt 1.5.5 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Jüterbog gehören neben der Stadt Jüterbog als Mittelzentrum weiterhin die amtsfreie Gemeinde Niedergörsdorf sowie das Amt Dahme/Mark mit den Gemeinden Ihlow und Niederer Fläming. Insgesamt leben 22.215 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 12.404 Personen im Stadtgebiet Jüterbog.

Dieses Bevölkerungspotenzial im Verflechtungsbereich verfügt mit einer einzelhandelsrelevanten Kaufkraft von 85,0 über ein deutlich unterdurchschnittliches Niveau gegenüber dem Vergleichswert des Landes Brandenburg (94,0). Unterschiede zwischen dem Mittelzentrum und den weiteren Gemeinden erweisen sich als gering, die Stadt Jüterbog und die Gemeinde Ihlow erreichen Werte um das Durchschnittsniveau im Verflechtungsbereich, wohingegen die Gemeinden Niederer Fläming mit 90,4 und Niedergörsdorf mit 82,8 deutlicher vom Durchschnittswert abweichen.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind mit 5.746 € auszuweisen, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 127,4 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 71,2 Mio. € im Mittelzentrum Jüterbog).

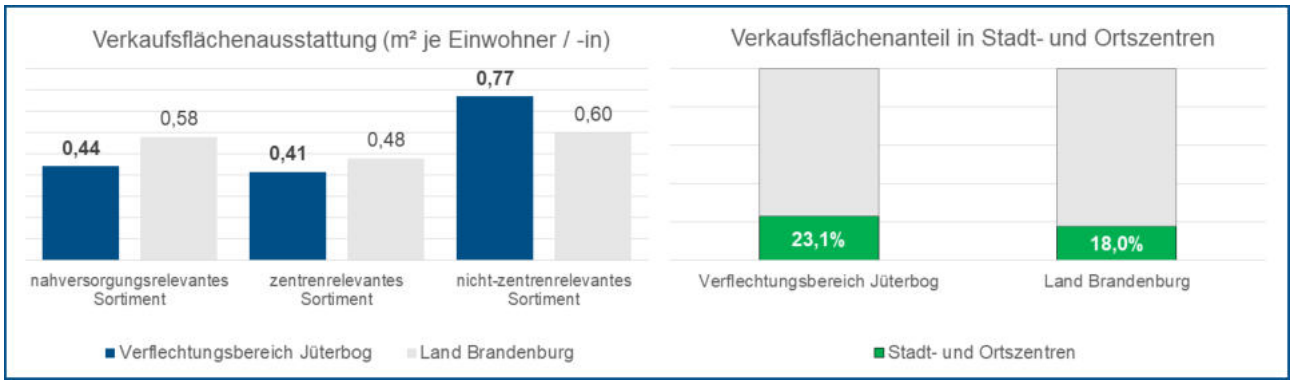
Die Angebotsstrukturen des Einzelhandels konzentrieren sich zu großen Teilen auf das Mittelzentrum, 108 der insgesamt 138 Betriebe des Verflechtungsbereiches sind im Stadtgebiet Jüterbog ansässig. Von der Gesamt-Verkaufsfläche des Verflechtungsbereiches (35.958 m²) entfallen 30.030 m² auf das Stadtgebiet. Es ist in Jüterbog gegenüber 2016 ein Rückgang der Verkaufsfläche sowie der Betriebsanzahl zu erkennen.

Auf nahversorgungsrelevante Sortimente entfällt ein Verkaufsflächenanteil von 9.460 m², dies sind lediglich 27% aller Verkaufsflächen im Verflechtungsbereich. Bezogen auf das Bevölkerungspotenzial ergibt sich eine für das Land Brandenburg unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 0,44 m² je Einwohner / -in in der Nahversorgung. Deutlich überdurchschnittlich ist dagegen die Ausstattungskennziffer in den nicht-zentrenrelevanten Sortimenten. Mit 0,77 m² je Einwohner / -in liegt der Flächenbesatz 28% oberhalb der landesweiten Ausstattung. Letztlich summiert sich die Flächenausstattung auf leicht unterdurchschnittliche 1,62 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Landesdurchschnitt 1,66 m² je Einwohner / -in).

Rund 23% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, dieser Anteil ist ausschließlich dem Mittelzentrum Jüterbog zuzurechnen. Der Flächenbesatz im Stadt- / Ortszentrum des Mittelzentrums Jüterbog zeigt gegenüber der Vorerhebung 2016 ebenso wie der Einzelhandelsbesatz der Stadt insgesamt eine rückläufige Tendenz. Konnten für das Jahr 2016 noch 9.710 m² im Stadt-/Ortszentrum ausgewiesen werden, sankt dieser Wert auf 8.300 m² im Jahr 2022.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Jüterbog erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 67%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 81 deutlich unterdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Jüterbog sind diese Kennziffern entsprechend höher, die Kaufkraftbindung von 102% und eine Zentralitätskennziffer von 124 verdeutlichen die Konzentration auf das Mittelzentrum.

Abbildung 56: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Jüterbog



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 85: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Jüterbog

Einwohner / -innen (30.11.2021)	22.215
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	127,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.746
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	59,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	71,7
Bekleidung	8,3
Schuhe, Lederwaren	2,3
Uhren, Schmuck	1,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,3
Spielwaren, Musikinstrumente	2,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9,7
Foto, Optik	2,1
Zoo- und Heimtierbedarf	1,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	35,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20,8

Tabelle 86: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Jüterbog

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	45	8.255
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7	1.015
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	500
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	57	9.770
Bekleidung	13	2.285
Schuhe, Lederwaren	4	795
Uhren, Schmuck	3	140
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	13	2.190
Spielwaren, Musikinstrumente	1	345
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	285
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.100
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11	1.415
Foto, Optik	2	90
Blumen, Topfpflanzen	5	300
Zoo- und Heimtierbedarf	1	235
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	60	9.180
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	6.790
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	15	9.965
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	280
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21	17.035
Einzelhandel insgesamt	**138**	**35.985**

Tabelle 87: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Jüterbog

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**138**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	97
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	17
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	24
Anzahl Leerstände	**70**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,62**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,44
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,41
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,77
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**35.985**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.365
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.550
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.180
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	21.890
davon ≥ 5.000 m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**35.985**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	8.300
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	6.635
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	8.740
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	12.310
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**35.985**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	27.980
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	2.295
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	5.710
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**35.985**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.000
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.465
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.380
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	21.060
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	2.000
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	315
davon S - Sonstige in m² VKF	135

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 88: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Jüterbog

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**85,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	65%	69
zentrenrelevante Sortimente	62%	100
nicht-zentrenrelevante Sortimente	85%	103
Einzelhandel insgesamt	**67%**	**81**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.23. Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Königs Wusterhausen das Datenblatt unter Punkt 3.2.5 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen gehören neben der Stadt Königs Wusterhausen selbst auch die Stadt Mittenwalde, die amtsfreien Gemeinden Bestensee und Heidesee sowie das Amt Schenkenländchen mit den Gemeinden Groß Köris, Halbe, Märkisch Buchholz, Münchehofe, Schwerin und Teupitz. Insgesamt leben 72.633 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 38.343 Personen im Stadtgebiet Königs Wusterhausen.

Das regionale Kaufkraftniveau liegt mit einem Wert von 95,5 leicht oberhalb des Landesdurchschnitts von Brandenburg (94,0). Bestensee, Groß Köris, Heidesee und Königs Wusterhausen verfügen mit kommunalen Kaufkraftwerten zwischen mit 94,4 und 96,1 jeweils über ein vergleichbares Niveau. Der höchste Kaufkraftindex wird mit 100,2 in der Gemeinde Schwerin erreicht. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung betragen durchschnittlich im Verflechtungsbereich in Summe aller Sortimente 6.459 €, in Verbindung mit dem Bevölkerungspotenzial errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 462,4 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 248,3 Mio. € im Mittelzentrum Königs Wusterhausen).

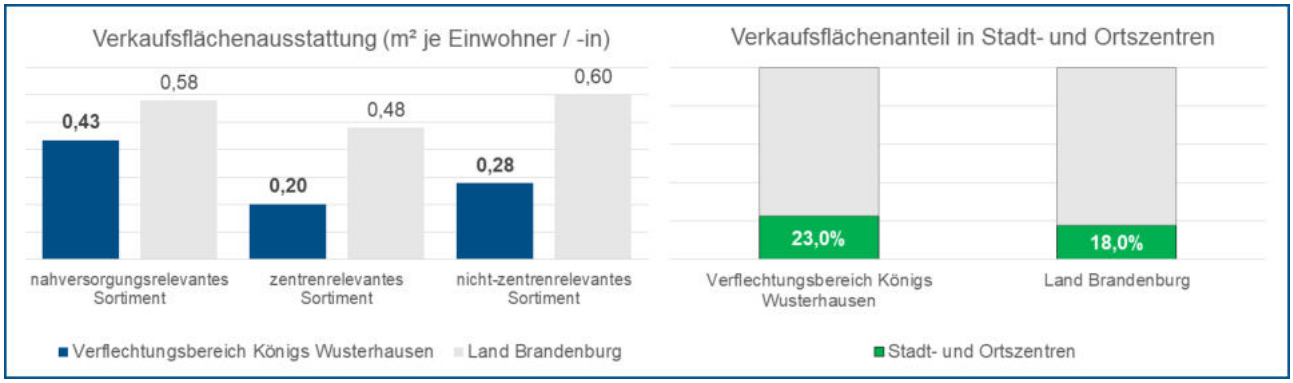
Im Mittelzentrum Königs Wusterhausen war in den vergangenen Jahren ein rückläufiger Einzelhandelsbesatz (2016: 197 Betriebe / 2022: 170 Betriebe) zu beobachten, bei allerdings relativ stabiler Verkaufsfläche von aktuell 46.800 m² (-1,1% gegenüber 2016). Damit verfügt Königs Wusterhausen derzeit über 62% aller Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches (insgesamt 275 Betriebe) und rund 71% der Einzelhandelsfläche (insgesamt 66.225 m² im Verflechtungsbereich).

Die Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches ist in allen Sortimentsbereichen deutlich unterdurchschnittlich: Insbesondere bei nicht-zentrenrelevanten Warengruppen summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf lediglich 0,28 m² je Einwohner / -in (Land Brandenburg 0,60 m² je Einwohner / -in). Auch im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich wird im Verflechtungsbereich nur eine Ausstattungskennziffer von 0,43 m² je Einwohner / -in erreicht (Landesdurchschnitt 0,58 je Einwohner / -in). Insgesamt summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 0,91 m² je Einwohner / -in und somit deutlich unterhalb des Brandenburger Vergleichswertes (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Überdurchschnittliche 23% der Verkaufsfläche im Verflechtungsraum sind jedoch in Stadt- und Ortszentren ansässig. Zudem befinden sich lediglich ca. 34% aller Einzelhandelsflächen (22.725 m²) an Einzelstandorten in nicht-integrierten Lagen, mehrheitlich (92% der Verkaufsflächen an nicht-integrierten Standorten) befinden sich diese im Mittelzentrum Königs Wusterhausen.

Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei lediglich 48%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 58 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Königs Wusterhausen errechnet sich eine Kaufkraftbindung von 59% und eine Zentralitätskennziffer von 71. Sowohl aus dem Mittelzentrum als auch aus dem gesamten Verflechtungsraum sind größere Kaufkraftabflüsse gegeben.

Abbildung 57: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 89: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen

Einwohner / -innen (30.11.2021)	72.633
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	462,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.459
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	207,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	30,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	14,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	252,7
Bekleidung	31,1
Schuhe, Lederwaren	8,6
Uhren, Schmuck	4,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	8,7
Spielwaren, Musikinstrumente	9,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	10,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	11,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	35,4
Foto, Optik	7,8
Zoo- und Heimtierbedarf	4,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	130,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	25,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	44,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	8,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	78,8

Tabelle 90: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	108	25.725
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	24	3.935
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	15	1.815
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	147	31.475
Bekleidung	17	1.775
Schuhe, Lederwaren	1	225
Uhren, Schmuck	6	300
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	15	4.175
Spielwaren, Musikinstrumente	2	545
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7	1.320
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.075
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	1.550
Foto, Optik	11	540
Blumen, Topfpflanzen	17	1.695
Zoo- und Heimtierbedarf	6	1.415
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	92	14.615
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8	2.220
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	24	17.075
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	840
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	36	20.135
Einzelhandel insgesamt	**275**	**66.225**

Tabelle 91: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**275**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	176
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	46
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	53
Anzahl Leerstände	**79**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,91**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,43
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,20
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,28
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**66.225**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	7.920
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	6.900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	20.330
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	21.455
davon ≥ 5.000 m² VKF	9.620
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**66.225**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	15.205
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	8.095
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	20.200
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	22.725
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**66.225**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	34.520
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	9.650
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	22.055
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**66.225**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	14.890
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.790
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.710
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	8.070
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	29.300
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.350
davon S - Sonstige in m² VKF	1.115

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 92: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Königs Wusterhausen

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**221,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	60%	64
zentrenrelevante Sortimente	28%	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente	42%	51
Einzelhandel insgesamt	**48%**	**58**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.24. Verflechtungsbereich Kyritz

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Kyritz das Datenblatt unter Punkt 1.7.3 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Kyritz gehören neben dem Mittelzentrum Kyritz die amtsfreien Gemeinden Gumtow und Wusterhausen/Dosse sowie das Amt Neustadt (Dosse) mit den Gemeinden Neustadt (Dosse), Breddin, Dreetz, Sieversdorf-Hohenofen, Stüdenitz-Schönermark und Zernitz-Lohm. Insgesamt leben 25.929 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon im Mittelzentrum Kyritz 9.179 Personen.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt mit 85,8 über ein für das Land Brandenburg (Vergleichswert 94,0) deutlich unterdurchschnittliches einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau, auch das Kaufkraftniveau im Mittelzentrum Kyritz verbleibt mit 86,3 auf vergleichbar niedrigem Niveau. Keine der Gemeinden im Verflechtungsbereich kann eine Kaufkraftkennziffer über 90 erreichen.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind für den Verflechtungsbereich mit lediglich 5.802 € anzugeben, Kyritz liegt mit 5.837 € auf vergleichbarem Niveau. In Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 149,8 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 53,9 Mio. € im Mittelzentrum Kyritz).

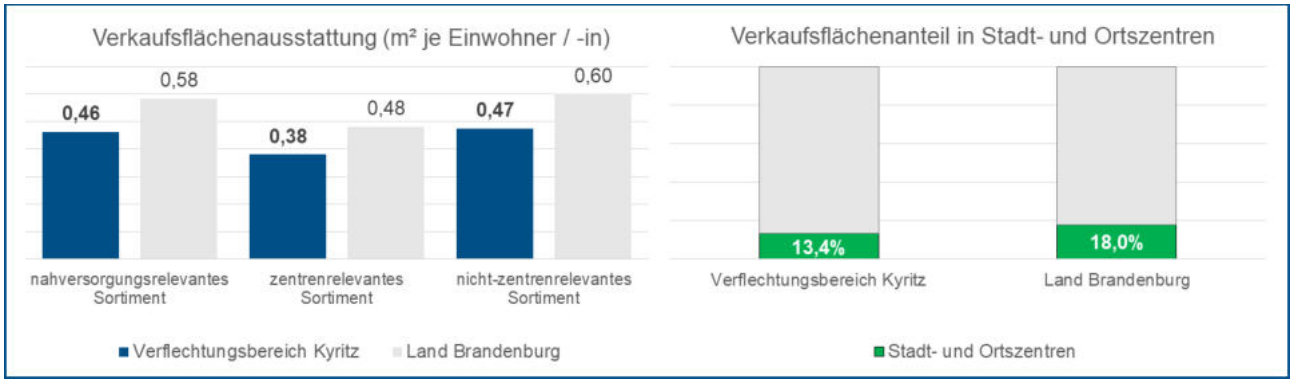
Die Angebotsstrukturen des Einzelhandels befinden sich zu mehr als der Hälfte im Mittelzentrum, 86 der insgesamt 156 Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches sind im Stadtgebiet Kyritz ansässig. Von der Gesamt-Verkaufsfläche des Verflechtungsbereiches (34.100 m²) entfallen 24.260 m² auf das Stadtgebiet.

Auf die nahversorgungsrelevanten Sortimente entfällt ein Verkaufsflächenanteil von 11.965 m², dies sind ca. 35% aller Verkaufsflächen im Verflechtungsbereich. Bezogen auf das Bevölkerungspotenzial ergibt sich eine für das Land Brandenburg unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 0,46 m² je Einwohner / -in in der Nahversorgung. Auch in den weiteren Sortimenten ist die Flächenausstattung unterhalb des Brandenburger Durchschnitts. Letztlich summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf niedrige 1,32 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Rund 13,4% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren. Im Mittelzentrum Kyritz sank der Verkaufsflächenanteil im Stadt- und Ortszentrum leicht von 12,5% im Jahr 2016 auf aktuell 11,9%. Damit ist der Verkaufsflächenanteil von Stadt- und Ortszentren in Kyritz geringer als im gesamten Verflechtungsbereich.

Die erhöhte Konzentration der Einzelhandelsfunktionen auf das Mittelzentrum in diesem Verflechtungsbereich wird auch anhand der Kennziffern zur Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität sichtbar. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 68%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 82 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Kyritz errechnet sich jedoch eine Kaufkraftbindung von 132% und eine Zentralitätskennziffer von 159.

Abbildung 58: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Kyritz



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 93: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Kyritz

Einwohner / -innen (30.11.2021)	25.929
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	149,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.802
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	69,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	83,9
Bekleidung	9,8
Schuhe, Lederwaren	2,7
Uhren, Schmuck	1,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,7
Spielwaren, Musikinstrumente	2,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11,3
Foto, Optik	2,5
Zoo- und Heimtierbedarf	1,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	41,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	14,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24,8

Tabelle 94: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Kyritz

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	48	9.625
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11	1.650
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7	690
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	66	11.965
Bekleidung	14	2.285
Schuhe, Lederwaren	3	710
Uhren, Schmuck	3	150
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	13	2.965
Spielwaren, Musikinstrumente	3	290
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	460
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	350
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	12	1.110
Foto, Optik	4	190
Blumen, Topfpflanzen	5	410
Zoo- und Heimtierbedarf	1	920
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	66	9.840
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	2.085
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	17	10.095
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	115
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24	12.295
Einzelhandel insgesamt	**156**	**34.100**

Tabelle 95: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Kyritz

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**156**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	102
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	30
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	24
Anzahl Leerstände	**84**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,32**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,46
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,38
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,47
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**34.100**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.590
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.250
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	9.165
davon ≥ 5.000 m² VKF	7.595
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**34.100**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.565
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	90
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	22.775
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	6.670
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**34.100**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	28.590
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	5.510
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**34.100**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.495
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.590
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	765
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.015
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	17.050
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	315
davon S - Sonstige in m² VKF	870

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 96: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Kyritz

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**102,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	71%	76
zentrenrelevante Sortimente	61%	99
nicht-zentrenrelevante Sortimente	69%	83
Einzelhandel insgesamt	**68%**	**82**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.25. Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums in Funktionsteilung Lauchhammer - Schwarzheide die Datenblätter unter Punkt 3.4.4 und 3.4.6 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums in Funktionsteilung Lauchhammer – Schwarzheide gehören die Städte Lauchhammer und Schwarzheide, das Amt Ortrand mit der Stadt Ortrand und den Gemeinden Tettau, Lindenau, Großkmehlen, Kroppen und Frauendorf sowie das Amt Ruhland mit der Stadt Ruhland und den Gemeinden Grünewald, Guteborn, Hermsdorf, Hohenbocka und Schwarzbach. Insgesamt leben 32.680 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 19.457 Personen in den beiden Städten des Mittelzentrums in Funktionsteilung.

Das regionale, einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 92,7 leicht unter dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 94,0), allerdings besteht innerhalb des Verflechtungsbereiches eine recht breite Streuung zwischen 84,5 (Frauendorf) und 99,0 (Guteborn).

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich für den Verflechtungsbereich mit 6.266 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 202,8 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 121,0 Mio. € in den beiden Städten Lauchhammer und Schwarzheide).

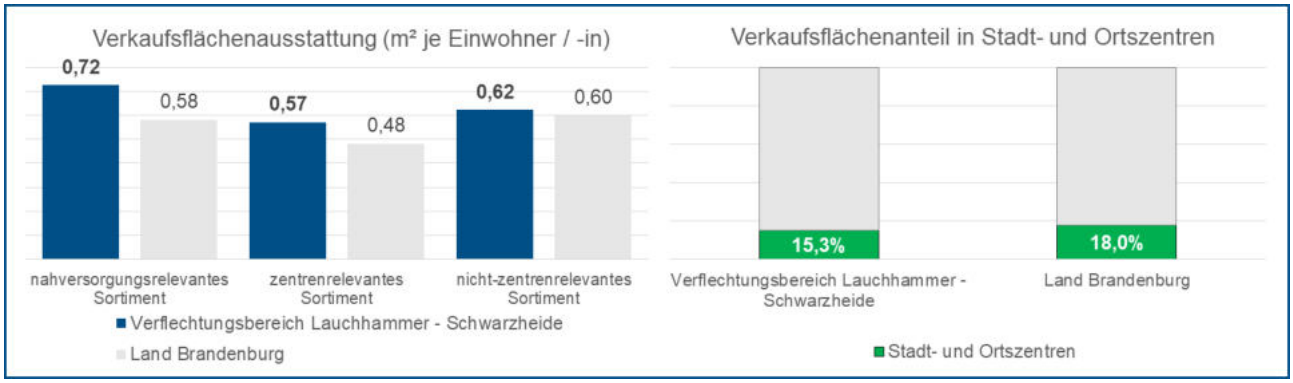
Innerhalb des Verflechtungsbereiches sind 235 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 62.610 m² ansässig. Auf die beiden Städte des Mittelzentrums in Funktionsteilung entfallen 146 Betriebe mit 49.780 m² Verkaufsfläche. Auf weiteren Einzelhandelsbesatz ist in den Städten Ortrand (35 Betriebe mit 6.410 m² Verkaufsfläche) und Ruhland (33 Betriebe mit 3.445 m² Verkaufsfläche) zu verweisen.

Insgesamt zeichnet sich in allen Sortimentsbereichen eine überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung ab, die sich auf 1,92 m² je Einwohner / -in summiert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Insbesondere in der Nahversorgung liegt die Ausstattungskennziffer mit 0,72 m² je Einwohner / -in deutlich über dem Brandenburger Durchschnitt (0,58 m² je Einwohner / -in), wohingegen im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich ein nahezu landesdurchschnittlicher Wert mit 0,62 m² je Einwohner / -in erreicht wird.

Lediglich rund 15% dieses Verkaufsflächenbesatzes bzw. 9.600 m² befinden sich in Stadt- und Ortszentren. Mit 45% Flächenanteil befindet sich knapp die Hälfte des Einzelhandelsbesatzes an nicht-integrierten Einzelstandorten. Auch im Stadtgebiet von Lauchhammer (15%) bleibt der Flächenanteil des Stadt-/Ortszentrums vergleichbar zur Gesamtsituation, in Schwarzheide kann der Einzelhandel keinem Stadt- oder Ortszentrum zugeordnet werden.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 94%, die Zentralitätskennziffer von 113% verdeutlicht die regionale Ausstrahlung leistungsfähiger Einzelhandelsagglomerationen. Die Stadt Lauchhammer erreicht eine Zentralitätskennziffer von 144, für Schwarzheide ist diese mit 149 ebenfalls durch deutliche Zuflüsse bestimmt.

Abbildung 59: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Lauchhammer - Schwarzheide



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 97: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide

Einwohner / -innen (30.11.2021)	32.680
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	92,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	202,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.266
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	93,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	13,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	112,9
Bekleidung	13,4
Schuhe, Lederwaren	3,7
Uhren, Schmuck	1,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,8
Spielwaren, Musikinstrumente	3,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	15,3
Foto, Optik	3,5
Zoo- und Heimtierbedarf	1,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	56,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	19,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33,9

Tabelle 98: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	79	19.525
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	16	2.915
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6	1.230
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	101	23.670
Bekleidung	28	4.875
Schuhe, Lederwaren	4	1.225
Uhren, Schmuck	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	14	4.385
Spielwaren, Musikinstrumente	0	350
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7	1.440
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	10	2.030
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10	1.105
Foto, Optik	8	470
Blumen, Topfpflanzen	11	1.185
Zoo- und Heimtierbedarf	6	1.425
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	101	18.625
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	1.565
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	24	18.135
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6	615
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33	20.315
Einzelhandel insgesamt	**235**	**62.610**

Tabelle 99: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**235**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	156
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	33
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	46
Anzahl Leerstände	**158**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,92**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,72
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,57
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,62
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**62.610**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	7.020
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.950
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	15.680
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	19.890
davon ≥ 5.000 m² VKF	15.070
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**62.610**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	9.600
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	6.680
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	18.450
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	27.880
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**62.610**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	29.070
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	3.655
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	28.315
davon Factory Outlet Center in m² VKF	1.570
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**62.610**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	9.565
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	10.250
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.710
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	9.245
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	31.300
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	270
davon S - Sonstige in m² VKF	270

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 100: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Lauchhammer – Schwarzheide

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**190,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	100%	106
zentrenrelevante Sortimente	80%	129
nicht-zentrenrelevante Sortimente	95%	116
Einzelhandel insgesamt	**94%**	**113**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.26. Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald)

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Lübben (Spreewald) das Datenblatt unter Punkt 3.2.6 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald) gehören neben der Stadt Lübben (Spreewald) als Mittelzentrum weiterhin die amtsfreie Gemeinde Märkische Heide sowie das Amt Unterspreewald mit den Gemeinden Unterspreewald, Bersteland, Krausnick-Groß Wasserburg, Rietzneuendorf-Staakow, Schlepzig und Schönwald und das Amt Lieberose/Oberspreewald mit der Stadt Lieberose und den Gemeinden Alt Zauche-Wußwerk, Byhleguhre-Byhlen, Jamlitz, Neu Zauche Schwielochsee, Spreewaldheide und Straupitz. Insgesamt leben 29.575 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 14.003 Personen im Stadtgebiet Lübben (Spreewald).

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt mit einer einzelhandelsrelevanten Kaufkraft von 88,4 über ein unterdurchschnittliches Niveau gegenüber dem Vergleichswert des Landes Brandenburg (94,0). Unterschiede zwischen dem Mittelzentrum und den weiteren Gemeinden erweisen sich als gering, die Stadt Lübben (Spreewald) erreicht mit 89,0 einen Wert, der geringfügig höher ist als im gesamten Verflechtungsbereich. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich mit 5.977 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 175,6 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 84,1 Mio. € im Mittelzentrum Lübben (Spreewald)).

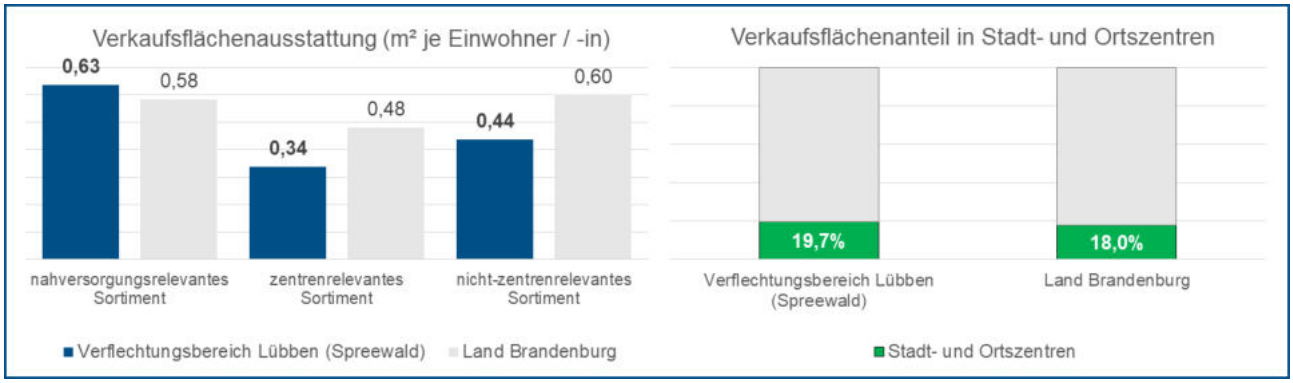
Die Angebotsstrukturen des Einzelhandels konzentrieren sich zu großen Teilen auf das Mittelzentrum, 123 der insgesamt 196 Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches sind im Stadtgebiet Lübben (Spreewald) ansässig. Von der Gesamt-Verkaufsfläche des Verflechtungsbereiches (41.690 m²) entfallen 33.060 m² auf das Stadtgebiet.

Auf die nahversorgungsrelevanten Sortimente entfällt ein Verkaufsflächenanteil von 18.770 m², bezogen auf das Bevölkerungspotenzial ergibt sich eine für das Land Brandenburg leicht überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 0,63 m² je Einwohner / -in in der Nahversorgung (Land Brandenburg 0,58 m² je Einwohner / -in). Deutlich unterdurchschnittlich ist demgegenüber die Ausstattungskennziffer in den sonstigen zentrenrelevanten Sortimenten. Mit einem Wert von 0,34 m² je Einwohner / -in liegt der Flächenbesatz nur bei 71% der landesweiten Ausstattung. Bei den nicht-zentrenrelevanten Sortimenten ist die Diskrepanz noch ausgeprägter. Letztlich summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf lediglich 1,41 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Rund 20% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, im Mittelzentrum Lübben (Spreewald) ist dieser Anteil deutlich geringer. Zudem sank der Verkaufsflächenanteil von Stadt- und Ortszentren im Mittelzentrum leicht von 13,8% im Jahr 2016 auf aktuell 13,4%.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald) erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 77%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 93 unterdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Lübben (Spreewald) sind diese Kennziffern entsprechend höher, so wird eine Kaufkraftbindung von 116% und eine Zentralitätskennziffer von 140 erreicht.

Abbildung 60: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald)



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 101: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald)

Einwohner / -innen (30.11.2021)	29.575
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	175,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.977
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	80,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	97,9
Bekleidung	11,6
Schuhe, Lederwaren	3,2
Uhren, Schmuck	1,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,3
Spielwaren, Musikinstrumente	3,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13,2
Foto, Optik	2,9
Zoo- und Heimtierbedarf	1,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	48,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	17,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29,2

Tabelle 102: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald)

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	79	16.380
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12	1.865
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	525
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	95	18.770
Bekleidung	21	3.660
Schuhe, Lederwaren	4	535
Uhren, Schmuck	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	8	1.470
Spielwaren, Musikinstrumente	1	325
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	945
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	305
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11	1.100
Foto, Optik	5	235
Blumen, Topfpflanzen	11	735
Zoo- und Heimtierbedarf	3	600
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	73	10.000
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	740
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	21	11.745
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5	435
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	28	12.920
Einzelhandel insgesamt	**196**	**41.690**

Tabelle 103: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald)

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**196**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	139
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	31
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	26
Anzahl Leerstände	**65**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,41**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,63
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,34
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,44
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.690**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.255
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.650
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.995
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	17.440
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.350
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.690**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	8.220
davon Nebenzentren in m² VKF	560
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.300
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	14.335
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	15.275
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.690**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	19.710
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	8.645
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	13.335
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.690**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.610
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.565
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.680
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.165
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	17.515
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	825
davon S - Sonstige in m² VKF	330

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 104: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Lübben (Spreewald)

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**134,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	90%	95
zentrenrelevante Sortimente	53%	86
nicht-zentrenrelevante Sortimente	73%	88
Einzelhandel insgesamt	**77%**	**93**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.27. Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Lübbenau/Spreewald das Datenblatt unter Punkt 3.4.3 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald gehören neben der Stadt Lübbenau/Spreewald selbst auch die Städte Calau und Vetschau/Spreewald. Insgesamt leben 31.285 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 15.797 Personen im Stadtgebiet Lübbenau/Spreewald.

Das regionale Kaufkraftniveau bleibt mit einem Wert von 89,5 rund 5 Indexpunkte unter dem Landesdurchschnitt von Brandenburg (94,0). Die Städte Calau und Vetschau/Spreewald liegen mit 92,1 bzw. 88,2 auf vergleichbarem Niveau zur Stadt Lübbenau/Spreewald mit 89,0.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung betragen durchschnittlich im Verflechtungsbereich in Summe aller Sortimente 6.052 €, in Verbindung mit dem Bevölkerungspotenzial errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 187,3 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 94,4 Mio. € im Mittelzentrum Lübbenau/Spreewald).

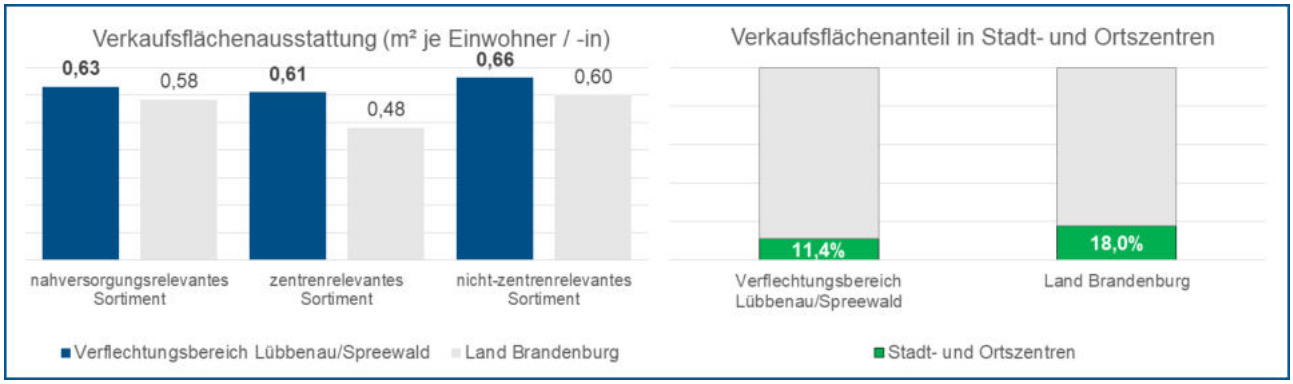
Im Mittelzentrum Lübbenau/Spreewald war in den vergangenen Jahren ein rückläufiger Einzelhandelsbesatz (2016: 137 Betriebe / 2022: 111 Betriebe) zu beobachten, bei ebenfalls leicht rückläufiger Verkaufsfläche von aktuell 36.560 m² (-5% gegenüber 2016). Damit verfügt Lübbenau/Spreewald derzeit über 61% der Einzelhandelsfläche von insgesamt 59.485 m² im Verflechtungsbereich. Auf die Städte Calau (55 Betriebe mit 12.380 m² Verkaufsfläche) und Vetschau/Spreewald (52 Betriebe mit 10.545 m² Verkaufsfläche) entfällt ein quantitativ vergleichbarer Einzelhandelsbesatz.

Die Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches ist in allen Sortimentsbereichen als überdurchschnittlich einzuschätzen. Insgesamt summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 1,90 m² je Einwohner / -in, liegt folglich über dem Brandenburger Vergleichswert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Im Mittelzentrum Lübbenau/Spreewald kann eine Verkaufsflächenausstattung von 2,31 m² pro Einwohner / -in erreicht werden. Insbesondere im sonstigen zentrenrelevanten und im nicht-zentrenrelevanten Bedarfsbereich verfügt das Mittelzentrum mit 0,76 je Einwohner / -in bzw. 0,86 m² je Einwohner / -in einen deutlich überdurchschnittlichen Besatz.

Lediglich 11,4% des Verkaufsflächenbesatzes im gesamten Verflechtungsbereich befinden sich in Stadt- und Ortszentren, damit liegt dieser Anteil deutlich unterhalb des Brandenburger Durchschnitts. Der größte Anteil (rd. 41% der Verkaufsfläche) ist jedoch in Nahversorgungsbereichen ansässig. Im Mittelzentrum Lübbenau/Spreewald sind sogar nur 8% (2.830 m²) der Verkaufsfläche in Stadt- und Ortszentren ansässig.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 92%, die Zentralitätskennziffer ist mit 111 leicht überdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Lübbenau/Spreewald wird eine Kaufkraftbindung von 107% und eine Zentralitätskennziffer von 130 erreicht, mit nochmals höheren Werten im zentrenrelevanten und im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich.

Abbildung 61: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 105: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald

Einwohner / -innen (30.11.2021)	31.285
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	187,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.052
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	87,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	105,9
Bekleidung	12,4
Schuhe, Lederwaren	3,4
Uhren, Schmuck	1,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,4
Spielwaren, Musikinstrumente	3,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14,2
Foto, Optik	3,2
Zoo- und Heimtierbedarf	1,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	51,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	17,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29,7

Tabelle 106: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	70	15.635
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	16	3.030
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	11	1.045
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	97	19.710
Bekleidung	24	4.780
Schuhe, Lederwaren	5	925
Uhren, Schmuck	5	235
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	16	3.440
Spielwaren, Musikinstrumente	0	465
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	9	1.180
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	2.165
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11	2.180
Foto, Optik	9	530
Blumen, Topfpflanzen	13	2.530
Zoo- und Heimtierbedarf	3	625
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	100	19.055
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10	7.090
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10	13.410
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	220
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21	20.720
Einzelhandel insgesamt	**218**	**59.485**

Tabelle 107: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**218**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	142
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	39
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	37
Anzahl Leerstände	**99**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,90**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,63
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,61
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,66
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**59.485**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.390
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	12.070
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	29.635
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.540
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**59.485**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.790
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	24.270
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	16.025
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	12.400
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**59.485**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	37.120
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	3.590
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	18.775
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**59.485**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	7.265
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	8.460
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.125
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	8.975
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	32.250
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	855
davon S - Sonstige in m² VKF	555

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 108: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Lübbenau/Spreewald

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**172,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	92%	97
zentrenrelevante Sortimente	85%	138
nicht-zentrenrelevante Sortimente	107%	129
Einzelhandel insgesamt	**92%**	**111**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.28. Verflechtungsbereich Luckau

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Luckau das Datenblatt unter Punkt 3.2.7 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Luckau gehören neben der Stadt Luckau als Mittelzentrum weiterhin die amtsfreie Gemeinde Heideblick, teilweise das Amt Unterspreewald mit der Stadt Golßen und den Gemeinden Drahnsdorf, Kasel-Golzig und Steinreich und das Amt Dahme/Mark mit der Stadt Dahme/Mark und der Gemeinde Dahmetal. Insgesamt leben 22.545 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 9.458 Personen im Stadtgebiet Luckau.

Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft ist in dieser Region unterdurchschnittlich, für den gesamten Verflechtungsbereich ist ein mittleres Kaufkraftniveau von 86,2 auszuweisen, also fast 8 %-Punkte unter dem Landesdurchschnitt (Land Brandenburg 94,0). Auch die Städte Luckau (86,7) und Dahme/Mark (84,9) reihen sich in dieses Umfeld ein. Mit diesem Kaufkraftniveau stehen letztlich einzelhandelsrelevante Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung von 5.828 € zur Verfügung, hochgerechnet auf die Bevölkerungszahl des Verflechtungsbereiches ergibt dies ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 131,9 Mio. €.

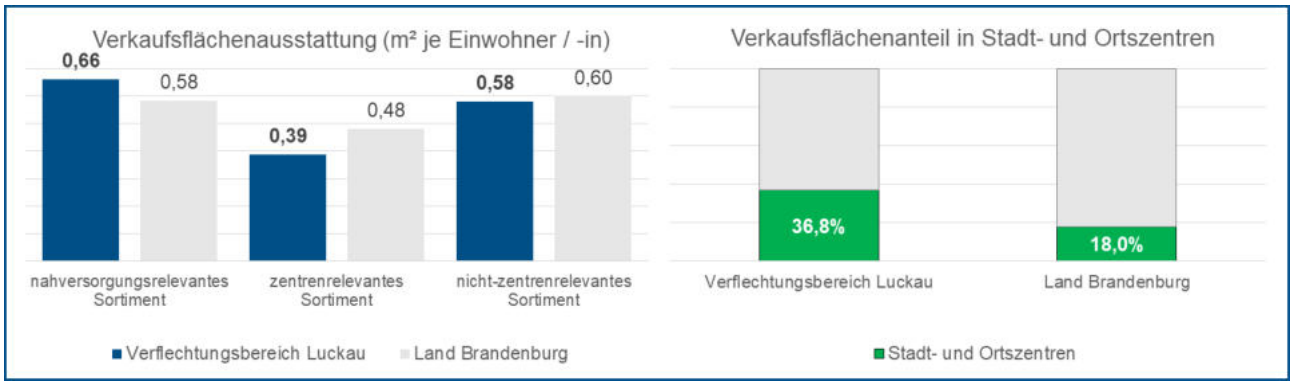
Das Mittelzentrum Luckau verzeichnet einen Anbieterrückgang seit der Vorerhebung 2016 von ehemals 96 Betrieben auf aktuell 82 Betriebe, die Gesamtverkaufsfläche ging ebenfalls um 7,8% auf derzeit 19.400 m² zurück. Damit umfasst das Stadtgebiet Luckau rund 53% der insgesamt 36.690 m² Einzelhandelsfläche des Verflechtungsbereiches. Einen weiteren Einzelhandelsschwerpunkt im Verflechtungsbereich bildet die Stadt Dahme/Markt mit 53 Betrieben und einer Gesamtverkaufsfläche von 12.405 m².

Die Verkaufsflächenausstattung ist im Verflechtungsbereich lediglich im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich mit 0,66 m² je Einwohner / -in überdurchschnittlich (im Land Brandenburg 0,58 m² je Einwohner / in), in den weiteren Sortimentsbereichen kann das Brandenburger Landesniveau nicht erreicht werden. Insgesamt über alle Warengruppen umfasst die Verkaufsflächenausstattung 1,63 m² pro Einwohner / -in und verbleibt damit leicht unterhalb des landesweiten Durchschnitts von 1,66 m² je Einwohner / -in. Das Mittelzentrum Luckau weist zwar mit 2,05 m² je Einwohner / -in einen überdurchschnittlichen Besatz auf, diese Ausstattungskennziffern können aber nicht die Defizite durch die kleinen Gemeinden kompensieren.

Herausragende 37% des Verkaufsflächenbesatzes im Verflechtungsraum befinden sich in Stadt- und Ortszentren, ein vergleichbarer Anteil zeigt sich für Einzelstandorte in nicht-integrierten Lagen (36%). Im Mittelzentrum Luckau beträgt der Flächenanteil des Stadt-/Ortszentrums nur 29,6%, liegt damit auch deutlich über den Brandenburgischen Durchschnittswert von 18%.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Luckau erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 84%, die Zentralitätskennziffer ist mit 102 bereits für den Verflechtungsbereich leicht überdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Luckau zeugen eine Kaufkraftbindung von 102% und eine Zentralitätskennziffer von 123 von einer stärkeren Bindung des lokalen Einzelhandels.

Abbildung 62: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Luckau



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 109: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Luckau

Einwohner / -innen (30.11.2021)	22.545
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	131,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.828
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	61,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	73,8
Bekleidung	8,6
Schuhe, Lederwaren	2,4
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,4
Spielwaren, Musikinstrumente	2,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9,9
Foto, Optik	2,2
Zoo- und Heimtierbedarf	1,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	36,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22,0

Tabelle 110: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Luckau

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	59	12.870
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10	1.680
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	355
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	72	14.905
Bekleidung	16	1.670
Schuhe, Lederwaren	3	340
Uhren, Schmuck	6	275
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	10	2.340
Spielwaren, Musikinstrumente	0	150
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	325
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	330
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	650
Foto, Optik	5	225
Blumen, Topfpflanzen	8	855
Zoo- und Heimtierbedarf	2	1.555
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	64	8.715
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	465
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	15	12.235
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5	370
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22	13.070
Einzelhandel insgesamt	**158**	**36.690**

Tabelle 111: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Luckau

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**158**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	110
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	28
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	20
Anzahl Leerstände	**76**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,63**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,66
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,39
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,58
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.690**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.950
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.200
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.970
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	24.570
davon ≥ 5.000 m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.690**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	13.490
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	10.125
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	13.075
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.690**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	28.215
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	5.840
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.635
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.690**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.400
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.855
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.035
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.610
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	17.160
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	450
davon S - Sonstige in m² VKF	180

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 112: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Luckau

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**111,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	98%	104
zentrenrelevante Sortimente	58%	93
nicht-zentrenrelevante Sortimente	83%	100
Einzelhandel insgesamt	**84%**	**102**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.29. Verflechtungsbereich Luckenwalde

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Luckenwalde das Datenblatt unter Punkt 1.5.6 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Luckenwalde gehören neben der Stadt Luckenwalde als Mittelzentrum weiterhin die Stadt Trebbin und die amtsfreie Gemeinde Nuthe-Urstromtal. Insgesamt leben 36.909 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 20.525 Personen im Stadtgebiet Luckenwalde.

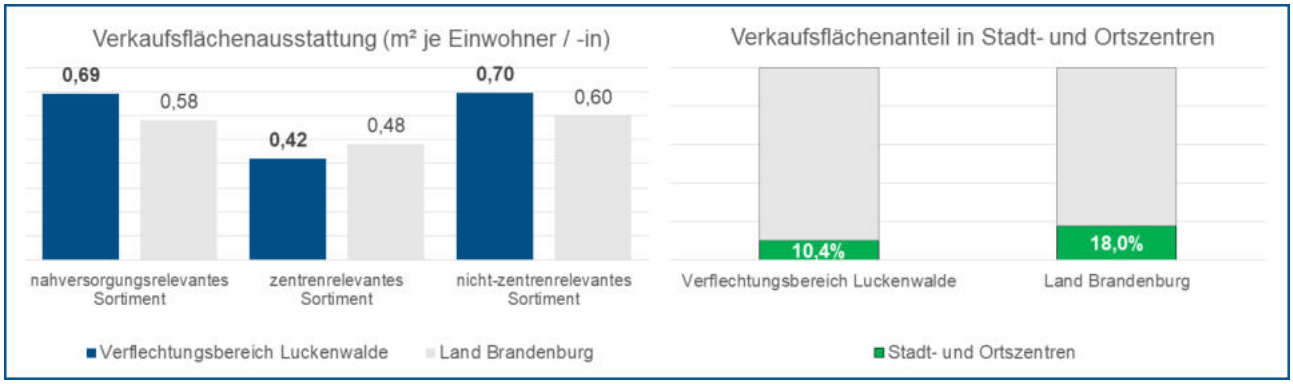
Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt über ein Kaufkraftniveau von durchschnittlich 87,3 im Verflechtungsbereich. Die Stadt Trebbin und die Gemeinde Nuthe-Urstromtal heben mit ihrer kommunalen, einzelhandelsrelevanten Kaufkraft von 92,5 bzw. 92,9 das regionale Durchschnittsniveau, während die Stadt Luckenwalde mit einer Kaufkraftkennziffer von 83,1 und ihres hohen Bevölkerungsanteils letztlich diesen Durchschnittswert des Verflechtungsbereiches deutlich senkt. Folglich liegen auch die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung im Verflechtungsbereich bei nur 5.904 €, das einzelhandelsrelevante Nachfragepotenzial der Gesamtbevölkerung umfasst 216,7 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon allein 115,4 Mio. € im Mittelzentrum Luckenwalde).

Insgesamt sind 230 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 66.655 m² im Verflechtungsbereich ansässig. Auf das Mittelzentrum Luckenwalde entfallen 149 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 50.830 m². Insgesamt zeichnet sich somit eine überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 1,81 m² je Einwohner / -in ab (1,66 m² je Einwohner / -in im Land Brandenburg), lediglich im zentrenrelevanten Sortimentsbereich verfügt der Verflechtungsbereich über eine leicht unterdurchschnittliche Ausstattung (0,42 m² je Einwohner / -in). Auf die nahversorgungsrelevanten Sortimente entfällt ein Verkaufsflächenanteil von 11.965 m², dies sind ca. 38% aller Verkaufsflächen im Verflechtungsbereich. In der Gemeinde Nuthe-Urstromtal sind die nahversorgungsrelevanten und zentrenrelevanten Sortimente bei Ausstattungskennziffern von 0,07 je Einwohner / -in bzw. 0,03 m² je Einwohner / -in kaum vertreten, jedoch verfügt die Gemeinde über eine überdurchschnittliche Ausstattungskennziffer von 0,84 m² je Einwohner / -in in den nichtzentrenrelevanten Sortimenten (Land Brandenburg 0,60 m² je Einwohner / -in).

Lediglich 10,4% der Verkaufsflächen im Verflechtungsraum befinden sich in Stadt- und Ortszentren, der Anteil ist somit knapp 8 %-Punkte unterhalb des Brandenburger Vergleichswerts mit 18%. Demgegenüber befinden sich ca. 37% aller Einzelhandelsflächen (24.680 m²) an Einzelstandorten in nicht-integrierten Lagen. Im Mittelzentrum Luckenwalde ist dieser Verkaufsflächenanteil nicht-integrierter Betriebe mit 41% (20.660 m²) nochmals leicht höher. Der Flächenbesatz des Mittelzentrums zeigt gegenüber 2016 ebenso wie der Einzelhandelsbesatz insgesamt eine leicht rückläufige Tendenz, wohingegen sich der Flächenanteil im Stadt- / Ortszentrum von 9,2% auf 10,6% (Zuwachs von 4.785 m² auf 5.400 m²) leicht erhöht hat.

Die weitgehende Konzentration der Einzelhandelsfunktionen auf das Mittelzentrum in diesem Verflechtungsbereich wird auch anhand der Kennziffern zur Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität sichtbar. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 89%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 107 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Luckenwalde errechnet sich jedoch eine Kaufkraftbindung von 126% und eine Zentralitätskennziffer von 152.

Abbildung 63: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Luckenwalde



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 113: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Luckenwalde

Einwohner / -innen (30.11.2021)	36.909
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	216,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.904
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	99,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	14,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	121,2
Bekleidung	14,4
Schuhe, Lederwaren	4,0
Uhren, Schmuck	1,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,9
Spielwaren, Musikinstrumente	4,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	16,6
Foto, Optik	3,6
Zoo- und Heimtierbedarf	2,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	60,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	11,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	20,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	35,3

Tabelle 114: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Luckenwalde

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	74	20.825
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	19	3.445
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	1.190
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	102	25.460
Bekleidung	19	3.620
Schuhe, Lederwaren	3	710
Uhren, Schmuck	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	17	4.410
Spielwaren, Musikinstrumente	2	480
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	325
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	1.110
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9	1.630
Foto, Optik	5	435
Blumen, Topfpflanzen	11	1.790
Zoo- und Heimtierbedarf	4	920
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	81	15.520
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10	6.210
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	30	18.875
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	7	590
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	47	25.675
Einzelhandel insgesamt	**230**	**66.655**

Tabelle 115: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Luckenwalde

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**230**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	145
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	39
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	46
Anzahl Leerstände	**139**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,81**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,69
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,42
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,70
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**66.655**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.525
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	14.275
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	31.355
davon ≥ 5.000 m² VKF	8.650
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**66.655**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.945
davon Nebenzentren in m² VKF	2.085
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	9.280
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	23.665
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	24.680
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**66.655**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	29.830
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	8.095
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	28.730
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**66.655**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	9.305
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	10.670
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.440
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	9.360
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	35.070
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	585
davon S - Sonstige in m² VKF	225

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 116: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Luckenwalde

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**192,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	100%	106
zentrenrelevante Sortimente	62%	100
nicht-zentrenrelevante Sortimente	96%	116
Einzelhandel insgesamt	**89%**	**107**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.30. Verflechtungsbereich Ludwigsfelde

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Ludwigsfelde das Datenblatt unter Punkt 1.5.7 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Ludwigsfelde gehört neben der Stadt Ludwigsfelde als Mittelzentrum weiterhin die amtsfreie Gemeinde Großbeeren. Insgesamt leben 36.499 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 27.636 Personen im Stadtgebiet Ludwigsfelde.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt mit einer durchschnittlichen einzelhandelsrelevanten Kaufkraft von 96,2 über ein leicht überdurchschnittliches Niveau gegenüber dem Vergleichswert des Landes Brandenburg (94,0). Die Gemeinde Großbeeren erreicht mit 103,8 sogar eine Kaufkraftkennziffer oberhalb des Bundesdurchschnitts. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich mit 6.501 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 235,9 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 174,4 Mio. € im Mittelzentrum Ludwigsfelde).

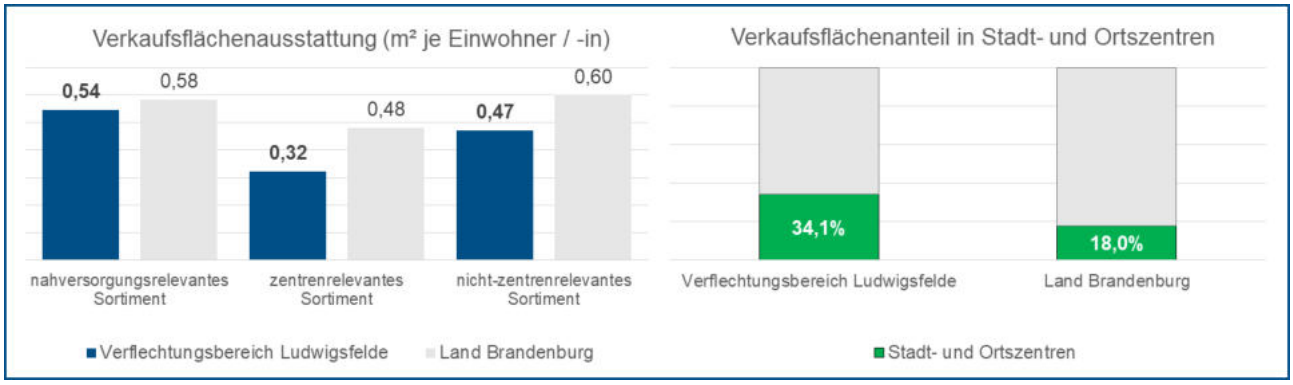
Die Angebotsstrukturen des Einzelhandels konzentrieren sich weitestgehend auf das Mittelzentrum, 106 der insgesamt 131 Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches sind im Stadtgebiet Ludwigsfelde ansässig. Von der Gesamt-Verkaufsfläche des Verflechtungsbereiches (48.875 m²) entfallen 39.370 m² auf das Stadtgebiet.

Auf die nahversorgungsrelevanten Sortimente entfällt ein Verkaufsflächenanteil von 19.885 m², dies sind ca. 41% aller Verkaufsflächen im Verflechtungsbereich. Bezogen auf das Bevölkerungspotenzial ergibt sich eine für das Land Brandenburg leicht unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 0,54 m² je Einwohner / -in in der Nahversorgung. Deutlich unterdurchschnittlich ist dagegen die Ausstattungskennziffer in den weiteren Warengruppen, in den zentrenrelevanten Sortimenten liegt sie bei 0,32 m² pro Einwohner / -in und bei den nicht-zentrenrelevanten Sortimenten bei 0,47 m² je Einwohner / -in (Land Brandenburg 0,48 je Einwohner / -in bzw. 0,60 m² je Einwohner / -in).

Mit 34% ist jedoch ein großer Anteil der Verkaufsfläche den Stadt- und Ortszentren zuzuordnen. Innerhalb der Stadt Ludwigsfelde ist gegenüber der Vorerhebung 2016 ein Flächenzuwachs von rd. 9% zu verzeichnen, welcher sich ausschließlich auf das Stadt-/Ortszentrum konzentriert. So wurden im Jahr 2016 noch 11.335 m² im Stadt-/Ortszentrum ausgewiesen, danach stieg dieser Wert auf 16.335 m² bzw. um 8,5% im Jahr 2022. Damit ist in der Stadt Ludwigsfelde ein sehr hoher Verkaufsflächenanteil von 41%. innerhalb von Stadt- und Ortszentren ansässig.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Ludwigsfelde erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 66%, auch die Zentralitätskennziffer bleibt mit 80 deutlich unterdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Ludwigsfelde sind diese Kennziffern leicht höher, allerdings verdeutlicht die Zentralität von 90 weiterhin einen negativen Saldo von Kaufkraftzu- und -abflüssen zum stationären Einzelhandel.

Abbildung 64: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Ludwigsfelde



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 117: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Ludwigsfelde

Einwohner / -innen (30.11.2021)	36.499
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	96,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	235,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.501
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	106,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	15,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	128,8
Bekleidung	16,0
Schuhe, Lederwaren	4,5
Uhren, Schmuck	2,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,4
Spielwaren, Musikinstrumente	4,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	18,3
Foto, Optik	3,9
Zoo- und Heimtierbedarf	2,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	67,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	13,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	22,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	39,6

Tabelle 118: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Ludwigsfelde

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	39	15.130
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11	2.835
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	11	1.920
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	61	19.885
Bekleidung	10	2.310
Schuhe, Lederwaren	2	590
Uhren, Schmuck	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	8	3.250
Spielwaren, Musikinstrumente	0	200
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	1.445
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	515
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	950
Foto, Optik	5	225
Blumen, Topfpflanzen	7	870
Zoo- und Heimtierbedarf	2	1.285
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	49	11.775
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	830
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16	16.075
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	310
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21	17.215
Einzelhandel insgesamt	**131**	**48.875**

Tabelle 119: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Ludwigsfelde

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**131**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	67
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	31
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	33
Anzahl Leerstände	**23**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,34**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,54
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,32
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,47
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**48.875**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.015
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.650
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	9.290
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	19.660
davon ≥ 5.000 m² VKF	12.260
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**48.875**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	16.665
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.570
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	13.775
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	15.865
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**48.875**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	34.045
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	2.755
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	12.075
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**48.875**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.770
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	8.530
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	585
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.710
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	22.985
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.000
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	600
davon S - Sonstige in m² VKF	695

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 120: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Ludwigsfelde

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**156,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	76%	80
zentrenrelevante Sortimente	42%	68
nicht-zentrenrelevante Sortimente	77%	93
Einzelhandel insgesamt	**66%**	**80**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.31. Verflechtungsbereich Nauen

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Nauen das Datenblatt unter Punkt 1.6.6 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Nauen gehören neben der Stadt Nauen die amtsfreie Stadt Ketzin/Havel sowie das Amt Friesack mit der Stadt Friesack und den Gemeinden Mühlenberge, Paulinenaue, Pessin, Retzow und Wiesenaue. Insgesamt leben 32.049 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 18.834 Personen im Stadtgebiet Nauen.

Das regionale Kaufkraftniveau bleibt mit einem Wert von 89,7 rund 4 Indexpunkte unter dem Landesdurchschnitt von Brandenburg (94,0). Lediglich die Städte und Gemeinden Ketzin/Havel und Mühlenberge verfügen mit 96,2 bzw. 95,9 über leicht überdurchschnittliche Werte. Demgegenüber ist in der Stadt Friesack mit 79,1 nur eine sehr niedrige Kaufkraftkennziffer zu konstatieren.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung betragen durchschnittlich im Verflechtungsbereich in Summe aller Sortimente 6.064 €, in Verbindung mit dem Bevölkerungspotenzial errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 191,2 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 111,1 Mio. € im Mittelzentrum Nauen).

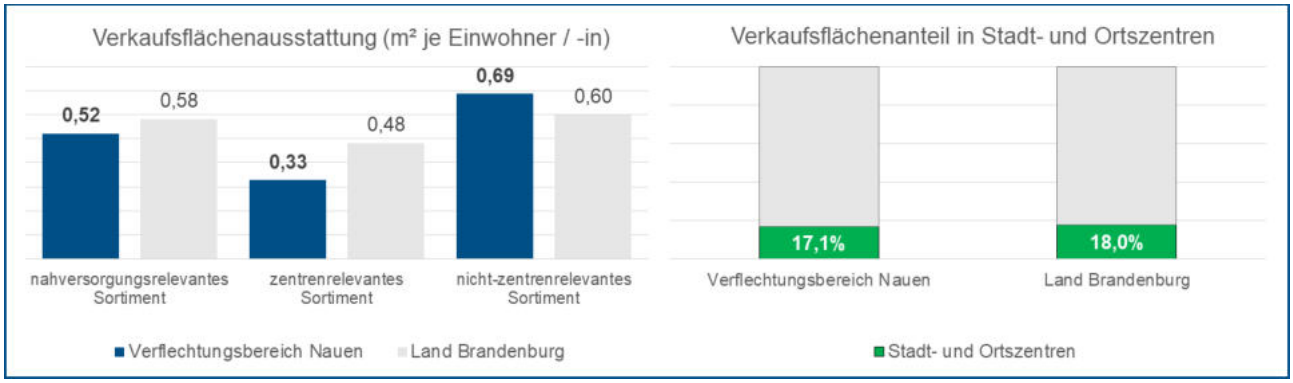
Im Mittelzentrum Nauen war in den vergangenen Jahren ein rückläufiger Einzelhandelsbesatz (2016: 110 Betriebe / 2022: 99 Betriebe) zu beobachten, bei ebenfalls leicht sinkender Verkaufsfläche von aktuell 37.415 m² (-2,6% gegenüber 2016). Damit verfügt Nauen derzeit über 67% aller Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches (insgesamt 147 Betriebe) und rund 76% der Einzelhandelsfläche (insgesamt 49.150 m² im Verflechtungsbereich).

Die Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches ist sowohl im nahversorgungs- als auch im zentrenerelevanten Sortimentsbereich mit Werten von 0,52 m² bzw. 0,33 m² je Einwohner / -in als unterdurchschnittlich einzuschätzen. Insgesamt summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 1,53 m² je Einwohner / -in und liegt folglich leicht unter dem Brandenburger Vergleichswert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Durchschnittliche 17,1% dieses Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren, demgegenüber befinden sich ca. 67% aller Einzelhandelsflächen (32.870 m²) an Einzelstandorten in nicht-integrierten Lagen. Innerhalb der Stadt Nauen ist entgegen des leichten Verkaufsflächenrückgangs gegenüber 2016 der Verkaufsflächenanteil in Stadt- und Ortszentren leicht auf 20,6% angestiegen. So wurden im Jahr 2016 noch 7.320 m² im Stadt-/Ortszentrum ausgewiesen, danach stieg dieser Wert auf 7.725 m² im Jahr 2022.

Generell sind sowohl im Verflechtungsbereich als auch im Mittelzentrum Nauen deutliche Kaufkraftabflüsse zu erwarten. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 67%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 81 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Nauen errechnet sich eine Kaufkraftbindung von 79% und eine Zentralitätskennziffer von 95.

Abbildung 65: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Nauen



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 121: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Nauen

Einwohner / -innen (30.11.2021)	32.049
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	191,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.064
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	87,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	105,8
Bekleidung	12,6
Schuhe, Lederwaren	3,5
Uhren, Schmuck	1,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,5
Spielwaren, Musikinstrumente	3,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14,6
Foto, Optik	3,1
Zoo- und Heimtierbedarf	1,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	53,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	32,1

Tabelle 122: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Nauen

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	53	14.325
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	14	1.800
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	550
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	71	16.675
Bekleidung	11	2.345
Schuhe, Lederwaren	3	750
Uhren, Schmuck	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	2.385
Spielwaren, Musikinstrumente	0	215
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	1.025
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	1.050
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	800
Foto, Optik	4	180
Blumen, Topfpflanzen	7	670
Zoo- und Heimtierbedarf	4	950
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	49	10.505
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9	6.425
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	15	15.395
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	150
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27	21.970
Einzelhandel insgesamt	**147**	**49.150**

Tabelle 123: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Nauen

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**147**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	91
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	24
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	32
Anzahl Leerstände	**44**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,53**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,52
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,33
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,69
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**49.150**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.095
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	9.990
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	18.060
davon ≥ 5.000 m² VKF	13.405
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**49.150**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	8.415
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	7.865
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	32.870
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**49.150**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	20.765
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	5.955
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	22.430
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**49.150**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	8.110
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.475
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	900
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.665
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	28.400
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	375
davon S - Sonstige in m² VKF	225

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 124: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Nauen

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**127,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	78%	83
zentrenrelevante Sortimente	41%	65
nicht-zentrenrelevante Sortimente	73%	88
Einzelhandel insgesamt	**67%**	**81**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.32. Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums in Funktionsteilung Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten die Datenblätter unter Punkt 2.2.7 und 2.2.4 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums in Funktionsteilung Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten gehören die amtsfreien Gemeinden Neuenhagen bei Berlin, Hoppegarten, Fredersdorf-Vogeldorf und Petershagen/Eggersdorf. Insgesamt leben 67.361 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 37.272 Personen in den beiden Städten des Mittelzentrums in Funktionsteilung.

Das regionale, einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 106,4 deutlich über dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 94,0) und sogar oberhalb des bundesdeutschen Durchschnitts. Dies betrifft auch alle einbezogenen Gemeinden, die amtsfreie Gemeinde Hoppegarten erreicht mit 109,0 den höchsten Wert im Verflechtungsbereich. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich für den Verflechtungsbereich mit 7.189 € anzugeben, was den zweithöchsten Wert aller Verflechtungsbereiche in Brandenburg entspricht. In Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 484,1 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 273,0 Mio. € in den beiden Städten Neuenhagen und Hoppegarten).

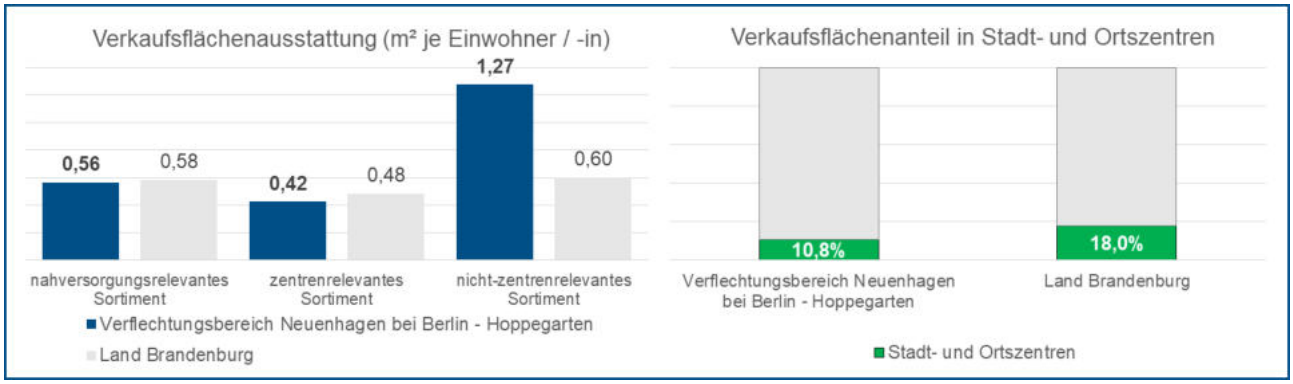
Innerhalb des Verflechtungsbereiches sind 259 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 152.265 m² ansässig. Auf die beiden Städte des Mittelzentrums in Funktionsteilung entfallen 139 Betriebe mit 59.640 m² Verkaufsfläche.

In den nahversorgungs- und zentrenrelevanten Warengruppen ist mit 0,56 bzw. 0,42 m² je Einwohner / -in jeweils eine leicht unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung zu erkennen (Land Brandenburg 0,58 bzw. 0,48 m² je Einwohner / -in). In den nicht-zentrenrelevanten Warengruppen wird jedoch eine mehr als doppelt so hohe Verkaufsflächenausstattung von 1,27 m² je Einwohner / -in erreicht, zurückzuführen auf umfangreich ausgeprägten Bau- und Gartenhandel sowie Möbelhandel in Fredersdorf-Vogelsdorf und Hoppegarten. Dies schlägt sich auch in einer insgesamt weit überdurchschnittlichen Verkaufsflächenausstattung nieder, die sich auf 2,26 m² je Einwohner / -in summiert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Lediglich rund 11% dieses Verkaufsflächenbesatzes bzw. 9.720 m² befinden sich in Stadt- und Ortszentren. Dies ist vorrangig auf diesen deutlich überdurchschnittlichen Besatz beim nicht-zentrenrelevanten Einzelhandel zurückzuführen, mit 72% Flächenanteil befindet sich ein Großteil des Einzelhandelsbesatzes an nicht-integrierten Einzelstandorten. In Hoppegarten bleibt der Flächenanteil nicht-integrierter Lagen mit 70% vergleichbar zur Gesamtsituation. In Neuenhagen ist demgegenüber ein Anteil von 38% der Verkaufsfläche innerhalb von Stadt- und Ortszentren gelegen.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 71% und eine Zentralitätskennziffer von 86, speziell im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich aber mit weit höheren Werten. Hoppegarten erreicht dabei eine Zentralitätskennziffer von 102, Neuenhagen jedoch lediglich von 40.

Abbildung 66: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin - Hoppegarten



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 125: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten

Einwohner / -innen (30.11.2021)	67.361
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	106,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	484,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.189
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	211,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	30,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	15,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	258,0
Bekleidung	33,6
Schuhe, Lederwaren	9,2
Uhren, Schmuck	4,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	9,6
Spielwaren, Musikinstrumente	10,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	11,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	12,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	36,7
Foto, Optik	8,3
Zoo- und Heimtierbedarf	4,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	140,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	28,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	47,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	9,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	85,5

Tabelle 126: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	94	30.195
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	26	5.715
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	19	1.990
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	139	37.900
Bekleidung	23	6.685
Schuhe, Lederwaren	5	1.430
Uhren, Schmuck	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	10	6.415
Spielwaren, Musikinstrumente	2	565
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	11	1.660
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	3.270
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	3.560
Foto, Optik	6	285
Blumen, Topfpflanzen	10	1.940
Zoo- und Heimtierbedarf	4	2.615
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	82	28.560
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	33.305
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	28	52.215
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	285
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	38	85.805
Einzelhandel insgesamt	**259**	**152.265**

Tabelle 127: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**259**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	162
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	27
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	70
Anzahl Leerstände	**29**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,26**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,56
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,42
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,27
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**152.265**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	7.290
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	21.295
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	35.160
davon ≥ 5.000 m² VKF	84.470
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**152.265**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	16.465
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	12.825
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	13.560
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	109.415
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**152.265**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	92.600
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	49.010
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	10.655
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**152.265**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	16.650
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	12.915
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.665
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	14.055
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	103.840
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	870
davon S - Sonstige in m² VKF	2.270

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 128: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Neuenhagen bei Berlin – Hoppegarten

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**343,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	73%	77
zentrenrelevante Sortimente	40%	65
nicht-zentrenrelevante Sortimente	117%	142
Einzelhandel insgesamt	**71%**	**86**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.33. Verflechtungsbereich Neuruppin

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Neuruppin das Datenblatt unter Punkt 1.7.4 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Neuruppin gehören neben der Stadt Neuruppin als Mittelzentrum weiterhin die Stadt Rheinsberg und die amtsfreie Gemeinde Fehrbellin, daneben das Amt Temnitz mit den Gemeinden Dabergotz, Märkisch Linden, Storbeck-Frankendorf, Temnitzquell, Temnitztal und Walsleben sowie das Amt Lindow (Mark) mit der Stadt Lindow (Mark) und den Gemeinden Herzberg (Mark), Rüthnick und Vielitzsee. Insgesamt leben 57.873 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 30.944 Personen im Stadtgebiet Neuruppin.

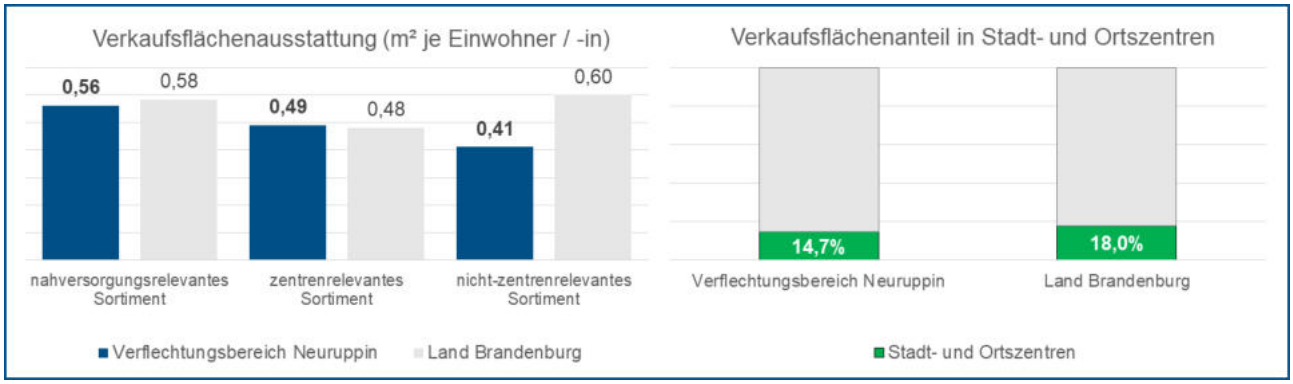
Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt über ein Kaufkraftniveau von 88,5 im Verflechtungsraum, selbst im Mittelzentrum Neuruppin liegt die einzelhandelsrelevanten Kaufkraft mit 89,8 rd. 4 Indexpunkte unterhalb des Brandenburgischen Durchschnittswerts (94,0). Lediglich die kleine Gemeinde Rüthnick erreicht mit einer Kaufkraftkennziffer von 101,8 ein Niveau sogar über dem Bundesdurchschnitt (100). Folglich liegen auch die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung im Verflechtungsbereich nur bei 5.981 €, das einzelhandelsrelevante Nachfragepotenzial der Gesamtbevölkerung umfasst 344,1 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 187,1 Mio. € im Mittelzentrum Neuruppin).

Insgesamt sind 354 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 84.635 m² im Verflechtungsbereich ansässig. Auf Neuruppin entfallen 210 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 64.710 m². Somit zeichnet sich eine unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 1,46 m² je Einwohner / -in ab (1,66 m² je Einwohner / -in im Land Brandenburg). Während für nahversorgungs- und zentrenrelevante Sortimente die Ergebnisse im Verflechtungsbereich mit einem Besatz von 0,56 m² je Einwohner / -in bzw. 0,49 m² je Einwohner / -in jeweils etwa den landesweiten Durchschnitt abbilden, ist für nicht-zentrenrelevante Sortimente die Ausstattungskennziffer von 0,41 m² je Einwohner / -in als deutlich unterdurchschnittlicher Wert einzustufen (Land Brandenburg 0,60 m² je Einwohner / -in). Auf die nahversorgungsrelevanten Sortimente entfällt ein Verkaufsflächenanteil von 11.965 m², dies sind ca. 38% aller Verkaufsflächen im Verflechtungsbereich.

Lediglich 14,7% des Verkaufsflächenbesatzes im Verflechtungsraum befinden sich in Stadt- und Ortszentren, ein Anteil von mehr als 3 %-Punkten unterhalb des Brandenburger Vergleichswerts (18%). Allerdings befinden sich auch nur 6% aller Einzelhandelsflächen (4.950 m²) an Einzelstandorten in nicht-integrierten Lagen, der Schwerpunkt des Flächenbesatzes liegt mit ca. 60% im Nahversorgungsbereich. Der Flächenbesatz des Mittelzentrums Neuruppin zeigt gegenüber der Vorerhebung 2016 eine leicht rückläufige Tendenz, auch der Flächenanteil im Stadt- / Ortszentrum sank von 13,9% auf 12,6% leicht.

Die Konzentration der Einzelhandelsfunktionen auf das Mittelzentrum in diesem Verflechtungsbereich wird auch anhand der Kennziffern zur Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität sichtbar. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 81%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 98 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Neuruppin errechnet sich jedoch eine Kaufkraftbindung von 105% und eine Zentralitätskennziffer von 126.

Abbildung 67: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Neuruppin



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 129: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Neuruppin

Einwohner / -innen (30.11.2021)	57.873
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	344,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.981
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	158,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	22,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	11,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	192,5
Bekleidung	22,9
Schuhe, Lederwaren	6,3
Uhren, Schmuck	2,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	6,3
Spielwaren, Musikinstrumente	6,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	8,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	26,4
Foto, Optik	5,8
Zoo- und Heimtierbedarf	3,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	95,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	17,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	31,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	55,8

Tabelle 130: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Neuruppin

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	124	26.155
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	28	4.590
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	17	1.710
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	169	32.455
Bekleidung	42	7.245
Schuhe, Lederwaren	9	1.570
Uhren, Schmuck	6	270
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	28	6.725
Spielwaren, Musikinstrumente	4	605
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	13	1.980
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.425
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	18	3.990
Foto, Optik	8	505
Blumen, Topfpflanzen	18	2.225
Zoo- und Heimtierbedarf	6	1.850
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	156	28.390
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5	5.960
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	20	17.095
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	735
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29	23.790
Einzelhandel insgesamt	**354**	**84.635**

Tabelle 131: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Neuruppin

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**259**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	162
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	27
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	70
Anzahl Leerstände	**29**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,26**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,56
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,42
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,27
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**152.265**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	7.290
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	21.295
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	35.160
davon ≥ 5.000 m² VKF	84.470
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**152.265**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	16.465
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	12.825
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	13.560
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	109.415
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**152.265**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	92.600
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	49.010
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	10.655
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**152.265**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	16.650
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	12.915
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.665
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	14.055
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	103.840
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	870
davon S - Sonstige in m² VKF	2.270

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 132: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Neuruppin

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**280,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	91%	96
zentrenrelevante Sortimente	73%	118
nicht-zentrenrelevante Sortimente	64%	78
Einzelhandel insgesamt	**81%**	**98**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.34. Verflechtungsbereich Oranienburg

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Oranienburg das Datenblatt unter Punkt 1.4.12 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Oranienburg gehören neben der Stadt Oranienburg als Mittelzentrum die Städte Hohen Neuendorf, Kremmen und Liebenwalde sowie die amtsfreien Gemeinden Birkenwerder, Glienicke/Nordbahn, Leegebruch, Löwenberger Land und Mühlenbecker Land. Insgesamt leben 136.892 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 46.547 Personen im Stadtgebiet Oranienburg.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt mit einer hohen einzelhandelsrelevanten Kaufkraft von 102,2 über ein Niveau, welches sich deutlich oberhalb des Vergleichswerts des Landes Brandenburg (94,0) und sogar oberhalb des Bundesdurchschnitts (100) befindet. Innerhalb des Verflechtungsbereiches bestehen jedoch größere Unterschiede, so verfügt die Stadt Liebenwalde lediglich über eine Kaufkraftkennziffer von 85,1, wohingegen in der amtsfreien Gemeinde Glienicke/Nordbahn ein Kaufkraftniveau von 117,9 erreicht wird. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich mit 6.907 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 937,2 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 300,5 Mio. € im Mittelzentrum Oranienburg).

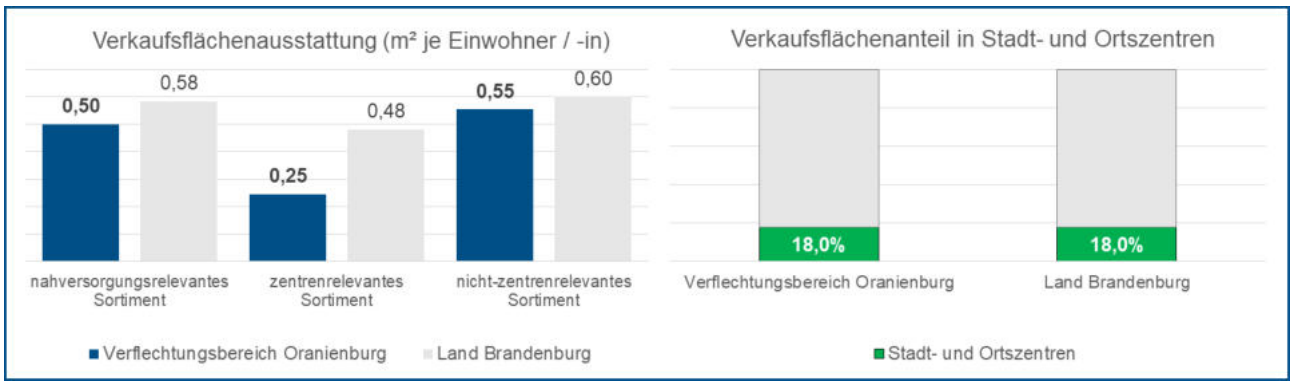
Die Angebotsstrukturen mit insgesamt 576 Einzelhandelsbetriebe und einer Gesamt-Verkaufsfläche von 177.525 m² verteilen sich in unterschiedlicher Ausprägung auf den gesamten Verflechtungsbereich. Auf das Mittelzentrum Oranienburg entfallen 256 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 87.585 m², einen weiteren Einzelhandelsschwerpunkt bildet Hohen Neuendorf (100 Betriebe mit 30.680 m² Verkaufsfläche).

Bezogen auf das Bevölkerungspotenzial ergibt sich eine für das Land Brandenburg leicht unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 0,50 m² je Einwohner / -in in der Nahversorgung. Deutlich unterdurchschnittlich ist dagegen die Ausstattungskennziffer in den sonstigen zentrenrelevanten Sortimenten. Mit einem Wert von 0,25 m² je Einwohner / -in liegt der Flächenbesatz nur bei 52% der landesweiten Ausstattung. Letztlich summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf lediglich 1,30 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Rund 18% dieses Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, damit entspricht dieser Anteil exakt dem Brandenburger Durchschnittswert. Der Flächenbesatz des Mittelzentrums Oranienburg im Stadt- / Ortszentrum zeigt gegenüber der Vorerhebung 2016 eine leicht rückläufige Tendenz, sogar entgegen einer gesamtstädtisch gewachsenen Verkaufsflächenausstattung. Konnten für das Jahr 2016 noch 12.345 m² im Stadt-/Ortszentrum ausgewiesen werden, sankt dieser Wert auf 11.715 m², was einem Anteil von ca. 13% am kommunalen Einzelhandelsbesatz entspricht.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Oranienburg erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 58%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 70 weit unterdurchschnittlich. Für das Mittelzentrum Oranienburg kennzeichnen eine Kaufkraftbindung von 81% und eine Zentralitätskennziffer von 97 die wahrgenommene Versorgungsfunktion, insgesamt zeigen diese Kennziffern jedoch die ausgeprägten Wechselwirkungen in nördlicher Randlage zu Berlin.

Abbildung 68: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Oranienburg



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 133: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Oranienburg

Einwohner / -innen (30.11.2021)	136.892
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	102,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	937,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.907
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	413,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	60,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	30,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	504,0
Bekleidung	64,2
Schuhe, Lederwaren	17,8
Uhren, Schmuck	9,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	18,1
Spielwaren, Musikinstrumente	19,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	22,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	23,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	72,0
Foto, Optik	15,8
Zoo- und Heimtierbedarf	8,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	270,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	54,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	90,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	17,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	162,4

Tabelle 134: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Oranienburg

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	215	56.085
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	61	9.705
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	23	2.420
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	299	68.210
Bekleidung	48	7.835
Schuhe, Lederwaren	14	2.260
Uhren, Schmuck	6	280
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	22	6.635
Spielwaren, Musikinstrumente	4	1.020
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	19	1.980
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	14	3.695
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	17	3.805
Foto, Optik	19	1.050
Blumen, Topfpflanzen	35	2.540
Zoo- und Heimtierbedarf	11	2.440
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	209	33.540
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	18	15.520
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	42	59.455
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	8	800
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	68	75.775
Einzelhandel insgesamt	**576**	**177.525**

Tabelle 135: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Oranienburg

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**576**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	390
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	69
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	117
Anzahl Leerstände	**117**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,30**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,50
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,25
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,55
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**177.525**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	17.550
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	10.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	43.395
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	60.690
davon ≥ 5.000 m² VKF	45.540
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**177.525**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	32.020
davon Nebenzentren in m² VKF	1.140
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	20.285
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	42.620
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	81.460
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**177.525**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	77.850
davon Einkaufszentren in m² VKF	4.200
davon Einzellage in m² VKF	37.150
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	58.325
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**177.525**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	27.875
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	25.130
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	3.795
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	18.285
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	95.465
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.475
davon S - Sonstige in m² VKF	4.500

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 136: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Oranienburg

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**542,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	70%	74
zentrenrelevante Sortimente	32%	51
nicht-zentrenrelevante Sortimente	64%	77
Einzelhandel insgesamt	**58%**	**70**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.35. Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums in Funktionsteilung Perleberg – Wittenberge die Datenblätter unter Punkt 1.8.4 und 1.8.7 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums in Funktionsteilung Perleberg – Wittenberge gehören die Städte Perleberg, Wittenberge, die amtsfreien Gemeinden Plattenburg und Karstädt, das Amt Bald Wilsnack/Weisen mit der Stadt Bad Wilsnack und den Gemeinden Weisen, Rühstädt, Breese und Legde/Quitzöbel sowie das Amt Lenzen-Elbtalaue mit der Stadt Lenzen (Elbe) und den Gemeinden Lenzerwische, Cumlosen und Lanz. Insgesamt leben 47.922 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 28.717 Personen in den beiden Städten des Mittelzentrums in Funktionsteilung.

Das regionale, einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 86,5 deutlich unter dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 94,0), innerhalb des Verflechtungsbereiches besteht jedoch eine Streuung der Kaufkraftwerte zwischen 82,6 (Wittenberge) und 100,3 (Cumlosen). Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich für den Verflechtungsbereich mit 5.847 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 278,4 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 162,9 Mio. € in den beiden Städten Perleberg und Wittenberge).

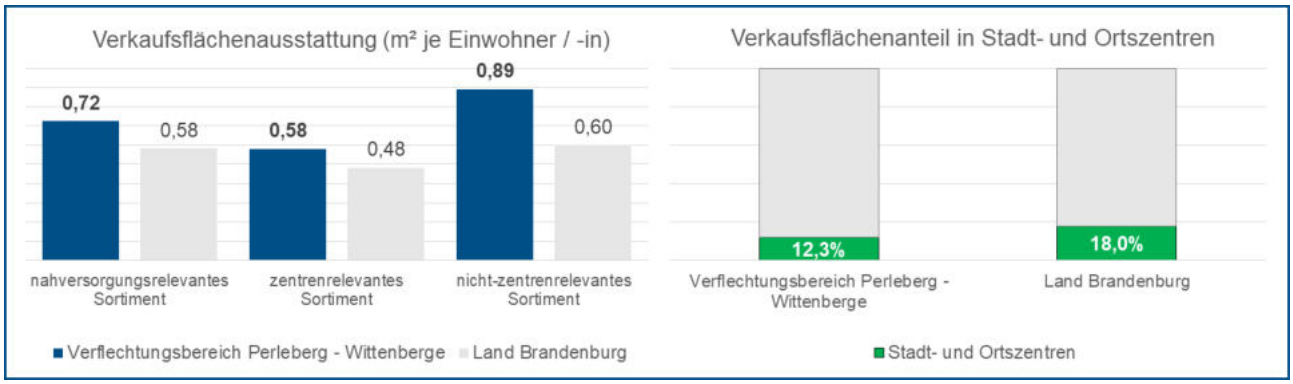
Innerhalb des Verflechtungsbereiches sind 351 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 105.055 m² ansässig. Auf die beiden Städte des Mittelzentrums in Funktionsteilung entfallen 272 Betriebe mit 89.795 m² Verkaufsfläche.

Insgesamt zeichnet sich in allen Sortimentsbereichen eine überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung ab, die sich auf insgesamt 2,19 m² je Einwohner / -in summiert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Insbesondere bei den nicht-zentrenrelevanten Sortimenten ergibt sich im Verflechtungsbereich ein deutlich überdurchschnittlicher Besatz von 0,89 m² je Einwohner / -in (Land Brandenburg 0,60 m² je Einwohner / -in).

Lediglich rund 12% bzw. 12.945 m² dieses Verkaufsflächenbesatzes im Verflechtungsraum befinden sich in Stadt- und Ortszentren. Dies ist auch auf den überdurchschnittlichen Besatz beim nicht-zentrenrelevanten Einzelhandel zurückzuführen. Mit 62% Flächenanteil befindet sich die deutliche Mehrheit des Einzelhandelsbesatzes an nicht-integrierten Einzelstandorten. Auch in den Stadtgebieten von Wittenberge (12,9%) und Perleberg (13,4%) ist der Flächenanteil der Stadt-/Ortszentren nur geringfügig höher.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 106%, die Zentralitätskennziffer von 128 verdeutlicht die regionale Ausstrahlung leistungsfähiger Einzelhandelsagglomerationen und im Saldo einen leichter Kaufkraftzufluss in den Verflechtungsbereich. Die Zentralitätskennziffern der Städte Wittenberge (188) und Perleberg (164) dokumentieren eine dominante Marktstellung und Versorgungsfunktion als Mittelzentrum in Funktionsteilung.

Abbildung 69: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Perleberg - Wittenberge



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 137: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge

Einwohner / -innen (30.11.2021)	47.922
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	278,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.847
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	129,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	18,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	157,5
Bekleidung	18,4
Schuhe, Lederwaren	5,0
Uhren, Schmuck	2,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	5,0
Spielwaren, Musikinstrumente	5,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	21,2
Foto, Optik	4,8
Zoo- und Heimtierbedarf	2,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	76,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	13,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	26,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	44,5

Tabelle 138: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	127	28.745
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	32	4.755
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	1.175
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	167	34.675
Bekleidung	44	6.875
Schuhe, Lederwaren	10	2.565
Uhren, Schmuck	5	230
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	17	4.980
Spielwaren, Musikinstrumente	2	650
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8	1.110
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	3.185
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	18	4.045
Foto, Optik	14	775
Blumen, Topfpflanzen	14	1.565
Zoo- und Heimtierbedarf	4	1.790
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	140	27.770
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	13	14.140
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	21	27.470
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10	1.000
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	44	42.610
Einzelhandel insgesamt	**351**	**105.055**

Tabelle 139: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**351**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	232
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	53
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	66
Anzahl Leerstände	**138**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,19**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,72
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,58
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,89
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**105.055**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	10.440
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	7.950
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	24.090
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	38.605
davon ≥ 5.000 m² VKF	23.970
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**105.055**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	12.945
davon Nebenzentren in m² VKF	645
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	7.170
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	19.045
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	65.250
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**105.055**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	29.120
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	17.800
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	58.135
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**105.055**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	14.950
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	13.950
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.385
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	14.915
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	57.055
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.095
davon S - Sonstige in m² VKF	705

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 140: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Perleberg – Wittenberge

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**295,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	108%	115
zentrenrelevante Sortimente	88%	143
nicht-zentrenrelevante Sortimente	128%	155
Einzelhandel insgesamt	**106%**	**128**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.36. Verflechtungsbereich Potsdam

(vgl. zu den Daten des Oberzentrums Potsdam das Datenblatt unter Punkt 1.1 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Oberzentrums Potsdam gehören weiterhin die amtsfreien Gemeinden Michendorf und Nuthetal. Im Verflechtungsbereich leben 205.834 Personen (Stichtag 30.11.2021), davon entfallen 183.235 Personen auf das Stadtgebiet Potsdam.

Im Verflechtungsbereich zeichnet sich mehrheitlich unter den Kommunen ein einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau deutlich über dem Vergleichswert des Landes Brandenburg (94,0) ab, der Durchschnittswert von 100,9 des Verflechtungsbereiches liegt oberhalb des gesamtdeutschen Durchschnitts (100,0). Das Oberzentrum Potsdam verbleibt mit 99,8 knapp unterhalb des gesamtdeutschen Durchschnittsniveaus. Daraus resultieren einzelhandelsrelevante Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung 6.823 € im gesamten Verflechtungsbereich, sie bilden die Grundlage für ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 1.411,9 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 1.244,0 Mio. € im Oberzentrum Potsdam).

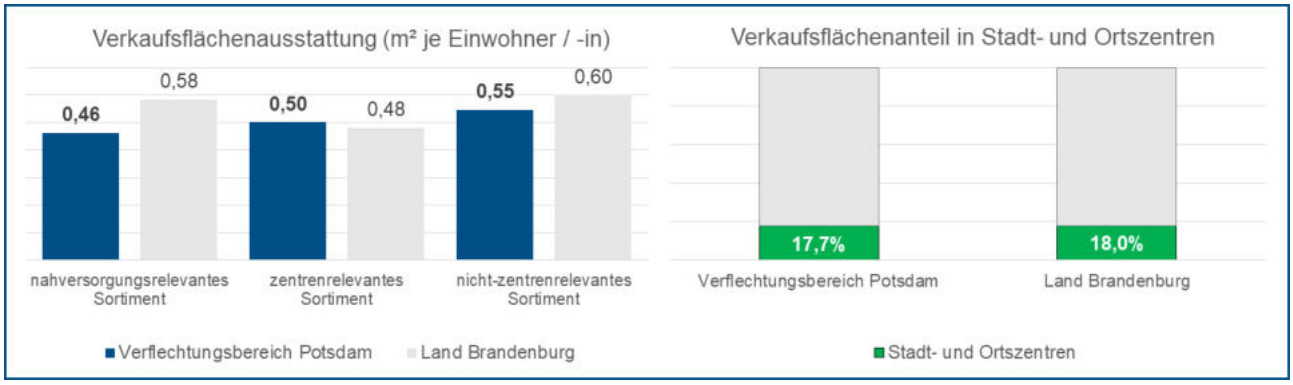
Der Einzelhandelsbesatz des Verflechtungsbereiches ist vorrangig im Stadtgebiet Potsdam ansässig, welches 872 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 279.615 m² vereint, dies entspricht ca. 93% aller Einzelhandelsbetriebe und ca. 90% der Gesamtverkaufsfläche im Verflechtungsbereich. In den übrigen Kommunen sind weitere 64 Einzelhandelsbetriebe mit 30.990 m² Einzelhandelsfläche vertreten.

Letztlich ist die Einzelhandelsausstattung im gesamten Verflechtungsbereich jedoch mit 1,51 m² je Einwohner / -in leicht unterdurchschnittlich. Im Stadtgebiet Potsdam wird lediglich im zentrenrelevanten Sortimentsbereich mit 0,54 m² je Einwohner / -in ein überdurchschnittlicher Wert erreicht (Land Brandenburg 0,48 m² je Einwohner / -in). Insbesondere in der Nahversorgung kann in keiner der Gemeinden des Verflechtungsbereiches eine überdurchschnittliche Flächenausstattung erreicht werden.

Annähernd 17,7% des Verkaufsflächenbesatzes im Verflechtungsraum befindet sich in Stadt- und Ortszentren des Verflechtungsbereiches, im Stadtgebiet Potsdam sind es leicht höhere 18,4%. Dabei zeigt sich im Potsdamer Stadtgebiet seit 2016 ein leichter Rückgang der Verkaufsfläche sowohl im Stadt-/Ortszentrum als auch im gesamten Stadtgebiet, wohingegen der Flächenrückgang im Stadt-/Ortszentrum mit -8,2% höher ausfällt als in der Gesamtstadt mit -3,2%. An Verkaufsfläche gewinnen konnten sowohl die Nebenzentren als auch nicht integrierte Einzelstandorte.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Potsdam erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 71%, die Zentralitätskennziffer erreicht einen Wert von 86. Selbst in der Stadt Potsdam sind die Kaufkraftbindung mit 74% und die Zentralität mit 90 nur unwesentlich höher. Diese Saldowerte aus Zu- und Abflüssen dokumentieren: Zweifellos stellt das Oberzentrum Potsdam einen regionalen Magnetstandort dar, unterliegt jedoch durch seine unmittelbare Nähe zur Metropole Berlin einer ausgeprägten Wettbewerbsbeziehung.

Abbildung 70: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Potsdam



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 141: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Potsdam

Einwohner / -innen (30.11.2021)	205.834
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	100,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.411,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.823
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	632,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	93,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	45,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	771,1
Bekleidung	98,2
Schuhe, Lederwaren	27,0
Uhren, Schmuck	13,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	26,3
Spielwaren, Musikinstrumente	30,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	33,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	34,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	113,2
Foto, Optik	23,5
Zoo- und Heimtierbedarf	13,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	412,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	79,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	125,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	23,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	227,9

Tabelle 142: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Potsdam

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	258	72.845
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	87	15.990
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	61	6.415
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	406	95.250
Bekleidung	155	37.144
Schuhe, Lederwaren	32	5.766
Uhren, Schmuck	28	1.825
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	73	16.595
Spielwaren, Musikinstrumente	13	3.580
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	24	9.035
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	25	6.750
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	43	11.145
Foto, Optik	30	2.025
Blumen, Topfpflanzen	32	5.330
Zoo- und Heimtierbedarf	7	3.810
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	462	103.005
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	29	52.275
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	31	58.695
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	8	1.380
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	68	112.350
Einzelhandel insgesamt	**936**	**310.605**

Tabelle 143: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Potsdam

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**936**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	648
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	132
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	156
Anzahl Leerstände	**181**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,51**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,46
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,50
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,55
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**310.605**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	29.160
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	19.920
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	45.265
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	104.070
davon ≥ 5.000 m² VKF	112.190
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**310.605**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	55.030
davon Nebenzentren in m² VKF	55.415
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	75.400
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	73.465
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	51.295
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**310.605**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	117.480
davon Einkaufszentren in m² VKF	63.450
davon Einzellage in m² VKF	31.870
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	97.805
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**310.605**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	26.500
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	49.635
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	4.110
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	33.865
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	167.080
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	22.450
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	3.075
davon S - Sonstige in m² VKF	3.890

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 144: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Potsdam

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**1.000,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	70%	74
zentrenrelevante Sortimente	71%	115
nicht-zentrenrelevante Sortimente	73%	88
Einzelhandel insgesamt	**71%**	**86**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.37. Verflechtungsbereich Prenzlau

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Prenzlau das Datenblatt unter Punkt 2.5.5 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Prenzlau gehören neben der Stadt Prenzlau als Mittelzentrum die amtsfreien Gemeinden Nordwestuckermark und Uckerland, das Amt Brössow (Uckermark) mit der Stadt Brüssow und den Gemeinden Carmzow-Wallmow, Göritz, Schenkenberg und Schönfeld sowie das Amt Gramzow mit den Gemeinden Gramzow, Grünow, Oberuckersee, Randowtal, Uckerfelde und Zichow. Insgesamt leben 36.552 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 18.734 Personen im Stadtgebiet Prenzlau.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt über ein mittleres Kaufkraftniveau von 84,6, die höchste Kaufkraftkennziffer wird in der Gemeinde Grünow mit 91,6 erreicht, die niedrigste in Carmzow-Wallmow mit 76,2. Die Mehrheit der kleineren Gemeinden erzielen tendenziell die höheren Kaufkraftwerte im Verflechtungsbereich, die Stadt Prenzlau senkt jedoch mit einer Kaufkraftkennziffer von 82,4 aufgrund des großen Bevölkerungsanteils im Verflechtungsbereich den Durchschnittswert. Folglich liegen auch die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung im Verflechtungsbereich bei 5.716 €, das einzelhandelsrelevante Nachfragepotenzial der Gesamtbevölkerung umfasst 208,8 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon allein 105,3 Mio. € im Mittelzentrum Prenzlau).

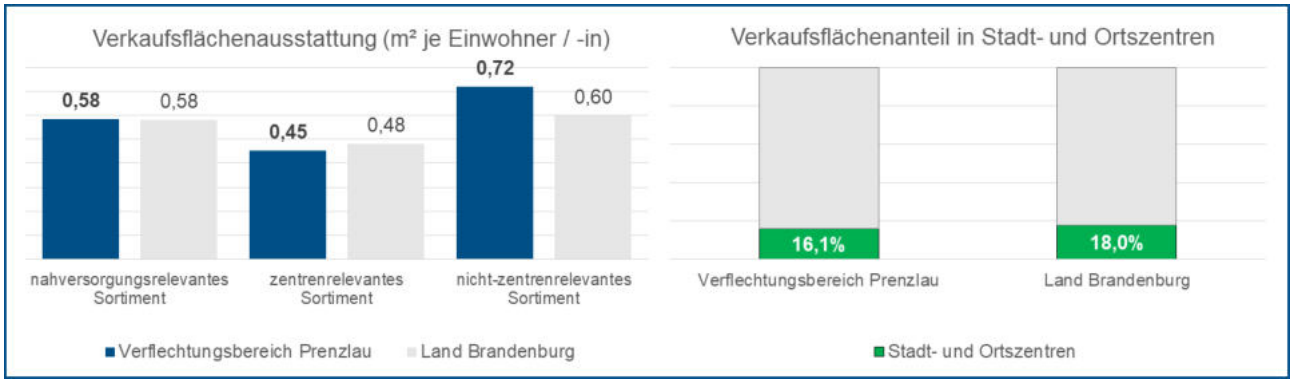
Insgesamt sind 197 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 64.205 m² im Verflechtungsbereich ansässig. Auf das Mittelzentrum Prenzlau entfallen 147 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 59.380 m². Die zahlreichen Umlandgemeinden verfügen somit jeweils nur über einen deutlich untergeordneten Einzelhandelsbesatz.

Insgesamt zeichnet sich eine leicht überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 1,76 m² je Einwohner / -in ab (Land Brandenburg: 1,66 m² je Einwohner / -in), lediglich im zentrenrelevanten Sortimentsbereich verfügt der Verflechtungsbereich über eine leicht unterdurchschnittliche Ausstattung (0,45 m² je Einwohner / -in). Demgegenüber verfügt das Mittelzentrum Prenzlau über eine deutlich überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von insgesamt 3,17 m² je Einwohner / -in, was die Versorgungsfunktion für den Verflechtungsbereich verdeutlicht.

16,1% des Verkaufsflächenbesatzes im Verflechtungsraum befinden sich in Stadt-/Ortszentren, der Anteil ist somit knapp 2 %-Punkte unterhalb des Brandenburger Vergleichswerts (18%). Demgegenüber befinden sich mehr als 50% aller Verkaufsflächen (32.310 m²) an Einzelstandorten in nicht-integrierten Lagen. Der Flächenbesatz des Mittelzentrums Prenzlau zeigt gegenüber 2016 eine nur leicht rückläufige Tendenz, wohingegen die Anzahl der Einzelhandelsbetriebe von 171 im Jahr 2016 auf aktuell 147 Betriebe sank.

Die weitgehende Konzentration der Einzelhandelsfunktionen auf das Mittelzentrum in diesem Verflechtungsbereich wird auch anhand der Kennziffern zur Kaufkraftbindung und Einzelhandelszentralität sichtbar. Die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich liegt bei 82%, für die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert von 99 auszuweisen. Bezogen auf das Stadtgebiet Prenzlau errechnet sich jedoch eine Kaufkraftbindung von 147% und eine Zentralitätskennziffer von 178.

Abbildung 71: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Prenzlau



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 145: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Prenzlau

Einwohner / -innen (30.11.2021)	36.552
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	208,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.716
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	96,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	13,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	117,5
Bekleidung	13,7
Schuhe, Lederwaren	3,8
Uhren, Schmuck	1,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,8
Spielwaren, Musikinstrumente	4,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	15,9
Foto, Optik	3,5
Zoo- und Heimtierbedarf	1,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	57,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	19,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33,7

Tabelle 146: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Prenzlau

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	66	18.095
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizinische & orthopäd. Artikel	18	2.230
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6	1.025
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	90	21.350
Bekleidung	16	4.420
Schuhe, Lederwaren	7	1.840
Uhren, Schmuck	3	160
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgege	11	2.850
Spielwaren, Musikinstrumente	1	625
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	615
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	2.000
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14	1.905
Foto, Optik	6	270
Blumen, Topfpflanzen	10	765
Zoo- und Heimtierbedarf	2	1.140
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	78	16.590
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	11.285
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	17	14.560
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5	420
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29	26.265
Einzelhandel insgesamt	**197**	**64.205**

Tabelle 147: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Prenzlau

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**197**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	133
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	31
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	33
Anzahl Leerstände	**49**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,76**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,58
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,45
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,72
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**64.205**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.985
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.650
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.935
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	21.280
davon ≥ 5.000 m² VKF	23.355
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**64.205**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	10.355
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	11.915
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	9.625
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	32.310
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**64.205**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	25.950
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	1.815
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	36.440
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**64.205**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.270
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	12.725
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.080
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.265
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	35.950
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	780
davon S - Sonstige in m² VKF	135

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 148: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Prenzlau

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**170,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	82%	86
zentrenrelevante Sortimente	72%	116
nicht-zentrenrelevante Sortimente	100%	121
Einzelhandel insgesamt	**82%**	**99**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.38. Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums in Funktionsteilung Pritzwalk – Wittstock/Dosse die Datenblätter unter Punkt 1.8.6 und 1.7.6 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums in Funktionsteilung Pritzwalk – Wittstock/Dosse gehören die Städte Pritzwalk und Wittstock/Dosse sowie weiterhin die amtsfreien Gemeinden Groß Pankow (Prignitz) und Heiligengrabe, das Amt Putlitz-Berge mit der Stadt Putlitz und den Gemeinden Triglitz, Berge, Pirow, Gülitz-Reetz sowie das Amt Meyenburg mit der Stadt Meyenburg und den Gemeinden Marienfließ, Kümmernitztal, Gerdshagen und Halenbeck-Rohlsdorf. Insgesamt leben 42.717 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 25.735 Personen in den beiden Städten des Mittelzentrums in Funktionsteilung.

Das regionale, einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 86,2 deutlich unter dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 94,0). Das höchste Kaufkraftniveau erreicht allerdings die kleine Gemeinde Kümmernitztal mit 115,4, alle weiteren Kommunen verfügen über Kaufkraftwerte von maximal 88,7 (Gülitz-Reetz).

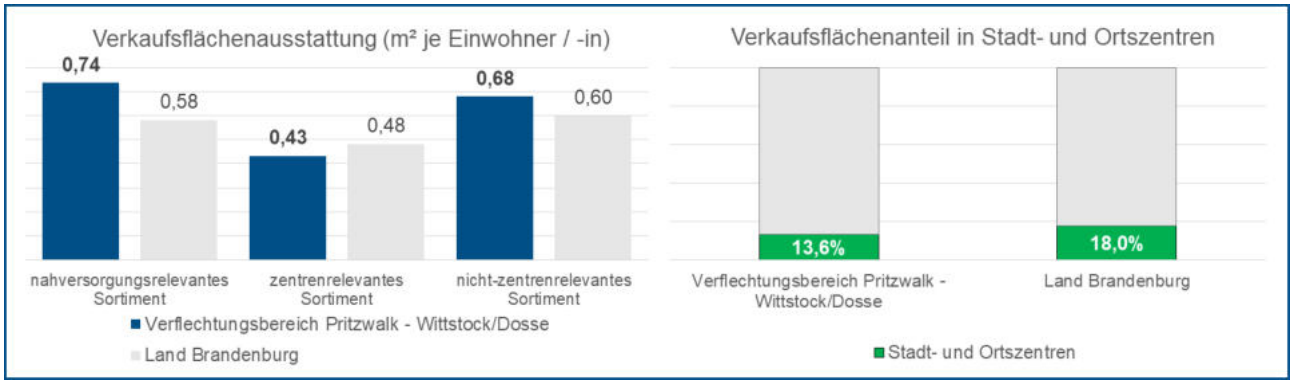
Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich für den Verflechtungsbereich mit 5.826 € anzugeben. In Summe errechnet sich daraus ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 247,3 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 149,8 Mio. € in den beiden Städten Pritzwalk und Wittstock/Dosse).

Innerhalb des Verflechtungsbereiches sind 263 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 78.830 m² ansässig. Auf die beiden Städte des Mittelzentrums in Funktionsteilung entfallen 203 Betriebe mit 67.665 m² Verkaufsfläche. Im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich (0,74 m² je Einwohner / -in) und im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich (0,68 m² je Einwohner / -in) errechnen sich jeweils überdurchschnittliche Ausstattungskennziffern. Lediglich im zentrenrelevanten Sortiment bleibt diese mit 0,43 m² je Einwohner / -in unter dem Vergleichswert. Insgesamt summiert sich letztlich die Verkaufsflächenausstattung auf einen überdurchschnittlichen Wert von 1,85 m² je Einwohner / -in (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Lediglich rund 13,6% dieses Verkaufsflächenbesatzes bzw. 10.700 m² befinden sich in Stadt- und Ortszentren. Auch in den beiden Mittelzentren in Funktionsteilung liegt dieser Anteil mit 13,2% (Pritzwalk) und 11,3% (Wittstock/Dosse) deutlich unterhalb des landesweiten Durchschnitts (18,0%). Dabei wuchs die Verkaufsfläche in Wittstock/Dosse innerhalb des Stadt-/Ortszentrums gegenüber dem Jahr 2016 deutlich von 1.530 m² auf aktuell 4.210 m².

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 97%, die Zentralitätskennziffer von 117 verdeutlicht die regionale Ausstrahlung leistungsfähiger Einzelhandelsagglomerationen. Die Stadt Pritzwalk erreicht sogar eine Zentralitätskennziffer von 168, für Wittstock/Dosse ist diese mit 147 ebenfalls durch deutliche Zuflüsse bestimmt.

Abbildung 72: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 149: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse

Einwohner / -innen (30.11.2021)	42.717
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	247,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.826
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	115,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	16,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	139,1
Bekleidung	16,1
Schuhe, Lederwaren	4,5
Uhren, Schmuck	2,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,5
Spielwaren, Musikinstrumente	4,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	18,7
Foto, Optik	4,1
Zoo- und Heimtierbedarf	2,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	67,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	12,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	23,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	40,6

Tabelle 150: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	99	26.135
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	26	4.355
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	10	940
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	135	31.430
Bekleidung	29	3.985
Schuhe, Lederwaren	6	1.460
Uhren, Schmuck	7	330
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	12	3.720
Spielwaren, Musikinstrumente	1	485
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	575
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6	1.745
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	15	2.425
Foto, Optik	5	255
Blumen, Topfpflanzen	12	1.565
Zoo- und Heimtierbedarf	1	1.865
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	96	18.410
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9	9.345
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	19	18.985
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	660
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	32	28.990
Einzelhandel insgesamt	**263**	**78.830**

Tabelle 151: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**263**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	173
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	41
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	49
Anzahl Leerstände	**84**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,85**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,74
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,43
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,68
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**78.830**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	7.785
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	6.150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.485
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	32.910
davon ≥ 5.000 m² VKF	20.500
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**78.830**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	10.700
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	4.715
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	29.260
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	34.155
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**78.830**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	24.645
davon Einkaufszentren in m² VKF	695
davon Einzellage in m² VKF	19.225
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	34.265
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**78.830**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	13.435
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	14.460
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.755
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	9.080
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	36.840
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	900
davon S - Sonstige in m² VKF	2.360

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 152: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Pritzwalk – Wittstock/Dosse

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**240,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	113%	120
zentrenrelevante Sortimente	67%	108
nicht-zentrenrelevante Sortimente	91%	110
Einzelhandel insgesamt	**97%**	**117**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.39. Verflechtungsbereich Rathenow

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Rathenow das Datenblatt unter Punkt 1.6.8 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Rathenow gehören neben der amtsfreien Stadt Rathenow auch die Stadt Premnitz, die amtsfreie Gemeinde Milower Land sowie das Amt Rhinow mit den Gemeinden Gollenberg, Großderschau, Havelaue, Kleßen-Görne, Rhinow und Seeblick sowie das Amt Nennhausen mit den Gemeinden Kotzen, Märkisch Luch, Nennhausen und Stechow-Ferchesar. Insgesamt leben 45.832 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 24.094 Personen im Stadtgebiet Rathenow.

Das regionale Kaufkraftniveau bleibt mit einem Wert von 82,7 rund 11 Indexpunkte unter dem Landesdurchschnitt von Brandenburg (94,0). Alle Gemeinden weisen Kaufkraftwerte unter dem Durchschnitt des Landes Brandenburg auf, mit einer Spanne von 79,4 der Gemeinde Gollenberg bis 89,4 der Gemeinde Milower Land.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung betragen im Verflechtungsbereich in Summe aller Sortimente 5.593 €, in Verbindung mit dem Bevölkerungspotenzial errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 255,1 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 131,1 Mio. € im Mittelzentrum Rathenow).

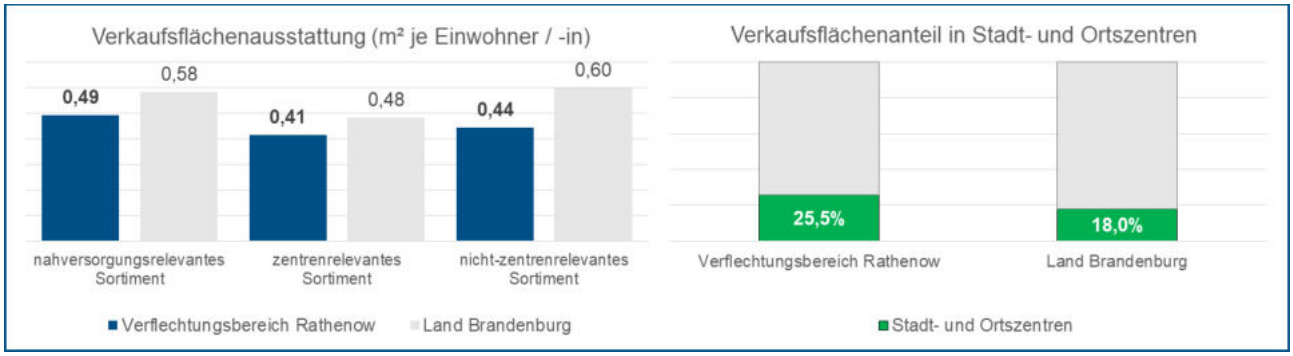
Im Mittelzentrum Rathenow war in den vergangenen Jahren ein rückläufiger Einzelhandelsbesatz (2016: 209 Betriebe / 2022: 165 Betriebe) zu beobachten, bei ebenfalls sinkender Verkaufsfläche von aktuell 49.355 m² (-9,4% gegenüber 2016). Damit verfügt Rathenow derzeit über 72% aller Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches (insgesamt 230 Betriebe) und rund 80% der Einzelhandelsfläche (insgesamt 61.830 m² im Verflechtungsbereich).

Die Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches ist sowohl im nahversorgungs- als auch im zentrenrelevanten Sortimentsbereich mit Werten von 0,49 m² bzw. 0,41 m² je Einwohner / -in als unterdurchschnittlich einzuschätzen. Insgesamt summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 1,35 m² je Einwohner / -in und liegt folglich leicht unter dem Brandenburger Vergleichswert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Durchschnittliche 25,5% dieses Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren, demgegenüber befinden sich ca. 52,6% aller Einzelhandelsflächen (32.560 m²) an Einzelstandorten in nicht-integrierten Lagen. Innerhalb der Stadt Rathenow war ein Rückgang der Verkaufsfläche in Stadt- und Ortszentren von 11.960 m² auf 9.480 m² festzustellen. Damit sank der Anteil an der Gesamtverkaufsfläche der Stadt von 22% auf 19,2%.

Die Versorgungsfunktion der Stadt Rathenow auf den Verflechtungsbereich wird bei den Bindungsquoten deutlich. Während die Kaufkraftbindung im gesamten Verflechtungsbereich bei 77% liegt und die Einzelhandelszentralität von 93 ebenfalls unterdurchschnittlich bleibt, errechnen sich für das Mittelzentrum Rathenow eine Kaufkraftbindung von 108% und eine Zentralitätskennziffer von 130.

Abbildung 73: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Rathenow



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 153: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Rathenow

Einwohner / -innen (30.11.2021)	45.832
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	82,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	255,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.593
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	119,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	144,7
Bekleidung	16,8
Schuhe, Lederwaren	4,6
Uhren, Schmuck	2,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,6
Spielwaren, Musikinstrumente	4,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	19,5
Foto, Optik	4,3
Zoo- und Heimtierbedarf	2,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	70,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	12,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	23,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	40,5

Tabelle 154: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Rathenow

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	76	18.410
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17	2.900
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	14	1.220
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	107	22.530
Bekleidung	23	6.080
Schuhe, Lederwaren	4	1.230
Uhren, Schmuck	3	160
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	10	2.775
Spielwaren, Musikinstrumente	0	255
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	11	1.880
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.695
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	2.030
Foto, Optik	9	660
Blumen, Topfpflanzen	6	805
Zoo- und Heimtierbedarf	5	1.430
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	83	19.000
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	3.285
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	24	16.305
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	9	710
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	40	20.300
Einzelhandel insgesamt	**230**	**61.830**

Tabelle 155: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Rathenow

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**230**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	147
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	39
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	44
Anzahl Leerstände	**148**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,35**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,49
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,41
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,44
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**61.830**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.615
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	16.325
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	15.770
davon ≥ 5.000 m² VKF	17.270
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**61.830**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	15.775
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	45
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	13.450
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	32.560
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**61.830**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	19.925
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	15.015
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	26.890
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**61.830**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	8.305
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	12.025
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.485
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	9.680
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	26.550
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	960
davon S - Sonstige in m² VKF	2.825

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 156: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Rathenow

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**196,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	83%	88
zentrenrelevante Sortimente	68%	110
nicht-zentrenrelevante Sortimente	73%	89
Einzelhandel insgesamt	**77%**	**93**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.40. Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums in Funktionsteilung Schönefeld - Wildau die Datenblätter unter Punkt 3.2.10 und 3.2.12 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums in Funktionsteilung Schönefeld – Wildau gehören die Stadt Wildau und die Gemeinden Eichwalde, Schönefeld, Schulzendorf und Zeuthen. Insgesamt leben 56.356 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 29.239 Personen in den beiden Orten des Mittelzentrums in Funktionsteilung.

Das regionale, einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 102,2 deutlich über dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 94,0), allerdings besteht innerhalb des Verflechtungsbereiches eine breite Streuung zwischen 94,4 (Wildau) und 110,2 (Zeuthen). Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich für den Verflechtungsbereich mit 6.908 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 371,8 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 179,0 Mio. € in Schönefeld und Wildau).

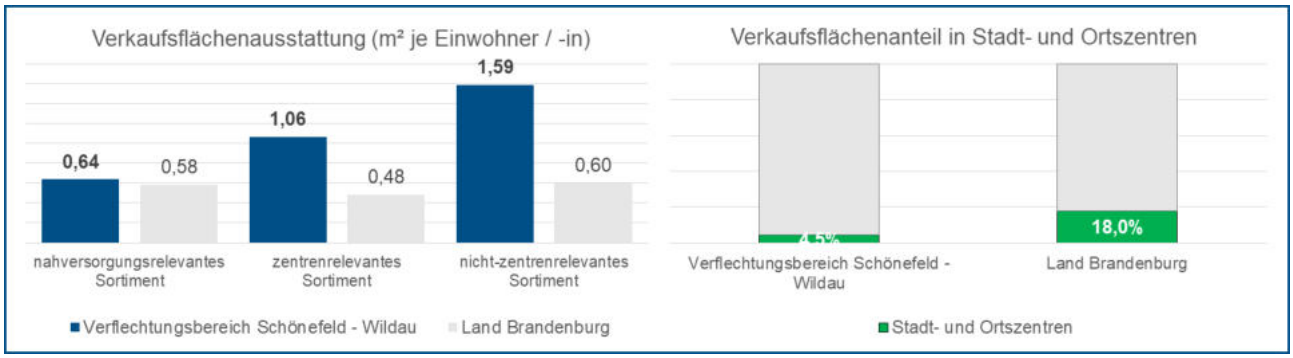
Innerhalb des Verflechtungsbereiches sind 286 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 185.210 m² ansässig. Auf die beiden Städte des Mittelzentrums in Funktionsteilung entfallen 202 Betriebe mit 169.685 m² Verkaufsfläche. So bestehen aktuell in Schönefeld 65 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 99.825 m² und in Wildau 137 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 69.860 m².

Insgesamt zeichnet sich in allen Sortimentsbereichen eine überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung ab, die summarisch zum sehr hohen Wert von 3,29 m² je Einwohner / -in führt (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Insbesondere bei nicht-zentrenrelevanten Sortimenten liegt die Ausstattungskennziffer mit 1,59 m² je Einwohner / -in weit über dem Brandenburger Durchschnitt (0,6 m² je Einwohner / -in), wohingegen bei nahversorgungsrelevanten Sortimenten nur ein leicht überdurchschnittlicher Wert mit 0,64 m² je Einwohner / -in zu konstatieren ist.

Die überdurchschnittlichen Werte basieren vor allem auf das dezentrale Einkaufszentrum „A10-Center“ in Wildau und auf die Fachmarktagglomeration in Schönefeld-Waltersdorf, ebenfalls in nicht-integrierter Lage. Somit befinden sich lediglich rund 4,5% des Verkaufsflächenbesatzes bzw. 8.270 m² in Stadt- und Ortszentren. Mit 83% Flächenanteil existiert der Großteil des Einzelhandelsbesatzes an nicht-integrierten Einzelstandorten. Sowohl im Stadtgebiet von Schönefeld mit 2,1% als auch in Wildau mit 0,4% bleibt der Flächenanteil des Stadt-/Ortszentrums nochmals unter dem geringen Wert des Verflechtungsbereiches.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 118%, die Zentralitätskennziffer von 142% verdeutlicht die regionale Ausstrahlung dieser leistungsfähigen Einzelhandelsagglomerationen. Die Stadt Schönefeld erreicht eine Zentralitätskennziffer von 188, für Wildau ist diese mit 361 deutlich höher.

Abbildung 74: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Schönefeld - Wildau



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 157: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau

Einwohner / -innen (30.11.2021)	56.356
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	102,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	371,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.908
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	164,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	23,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	11,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	199,9
Bekleidung	25,6
Schuhe, Lederwaren	7,1
Uhren, Schmuck	3,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	7,2
Spielwaren, Musikinstrumente	7,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	9,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	28,7
Foto, Optik	6,3
Zoo- und Heimtierbedarf	3,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	108,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	21,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	35,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	63,9

Tabelle 158: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	74	27.445
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	19	5.550
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	13	2.870
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	106	35.865
Bekleidung	53	16.190
Schuhe, Lederwaren	12	3.345
Uhren, Schmuck	10	525
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	15	9.190
Spielwaren, Musikinstrumente	4	3.595
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	3.605
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	7.995
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14	8.390
Foto, Optik	8	675
Blumen, Topfpflanzen	16	2.435
Zoo- und Heimtierbedarf	3	4.000
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	144	59.945
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10	50.400
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	24	38.275
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	725
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	36	89.400
Einzelhandel insgesamt	**286**	**185.210**

Tabelle 159: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**286**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	158
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	58
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	70
Anzahl Leerstände	**64**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**3,29**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,64
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	1,06
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,59
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**185.210**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	7.110
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	8.700
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	19.035
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	46.635
davon ≥ 5.000 m² VKF	103.730
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**185.210**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	8.270
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	10.250
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	12.245
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	154.445
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**185.210**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	16.055
davon Einkaufszentren in m² VKF	50.880
davon Einzellage in m² VKF	11.765
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	106.510
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**185.210**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	12.315
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	18.310
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.215
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	9.790
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	131.445
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	11.160
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	840
davon S - Sonstige in m² VKF	135

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 160: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Schönefeld – Wildau

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**437,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	84%	89
zentrenrelevante Sortimente	132%	214
nicht-zentrenrelevante Sortimente	198%	240
Einzelhandel insgesamt	**118%**	**142**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.41. Verflechtungsbereich Schwedt/Oder[9]

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Schwedt/Oder das Datenblatt unter Punkt 2.5.6 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Schwedt/Oder gehören neben dem Mittelzentrum, einschließlich der Gemeinden des ehemaligen Amtes Oder-Welse (Berkholz-Meyenburg, Mark Landin, Passow und Pinnow), das Amt Gartz (Oder) mit der Stadt Gartz (Oder) sowie den Gemeinden Casekow, Hohenselchow-Groß Pinnow, Mescherin und Tantow. Insgesamt leben 40.958 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 34.421 Personen in der Stadt Schwedt/Oder.

Die Orte im Verflechtungsbereich verfügen über eine sehr unterschiedliche Kaufkraft. So weist Mescherin mit 77,4 die niedrigste Kaufkraft auf, während Berkholz-Meyenburg mit 108,6 über eine Kaufkraft deutlich über dem Bundesdurchschnitt (100) verfügt. Für den Verflechtungsbereich errechnet sich mit 93,2 ein Kaufkraftniveau knapp unter dem Landesdurchschnitt von Brandenburg (94,0). Dieses Kaufkraftniveau führt zu einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung von 6.304 €, durch die Gesamtbevölkerung steht ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 258,6 Mio. € zur Verfügung.

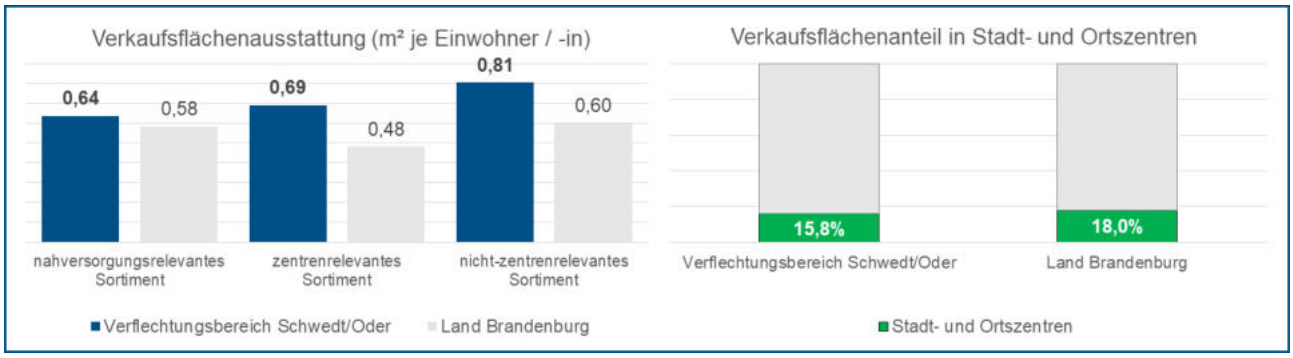
Der Einzelhandelsbesatz summiert sich auf insgesamt 226 Betrieben und 87.395 m² Verkaufsfläche, auf das Mittelzentrum Schwedt/Oder entfällt mit 205 Betrieben und einer Verkaufsfläche 83.550 m² Verkaufsfläche der absolute Schwerpunkt der Angebotsstrukturen.

Über den gesamten Verflechtungsbereich ist die Einzelhandelsausstattung mit 2,13 m² je Einwohner / -in als überdurchschnittlich einzustufen (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Differenziert nach den Sortimentsbereichen ergeben sich in allen drei Bereichen überdurchschnittliche Werte, wobei sich vor allem bei zentralenrelevanten (0,69 m² je Einwohner / -in) und bei nicht-zentrenrelevanten Sortimenten (0,81 m² je Einwohner / -in) die Flächenausstattung abhebt.

Der Verkaufsflächenanteil der Stadt-/Ortszentren ist aber mit lediglich 15,8% als niedrig einzustufen. Der Flächenbesatz ist mit rund 65% den Einzellagen an nicht-integrierten Standorten zuzurechnen. Im Mittelzentrum Schwedt/Oder ist der Anteil der Stadt- und Ortszentren mit 16,3% nur geringfügig höher. Ungeachtet der Dominanz des Mittelzentrums Schwedt/Oder ist dessen Einzelhandelsbesatz gegenüber der Vorerhebung 2016 leicht gesunken (Rückgang der Betriebszahlen um 10%, Rückgang der Verkaufsfläche um 2%).

Der Einzelhandel erzielt bereits im gesamten Verflechtungsbereich Schwedt/Oder eine Kaufkraftbindung von 97% und eine hohe Zentralitätskennziffer non 117. Dabei dominieren die Versorgungsfunktion der Stadt Schwedt/Oder bei einer Bindungsquote des Mittelzentrums von 107% und einer Zentralitätskennziffer von 130.

Abbildung 75: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Schwedt/Oder



Darstellung nach BBE-Berechnungen

[9] Nach Auflösung des Amtes Oder-Welse wurden die Gemeinden Berkholz-Meyenburg, Mark Landin und Passow in die Stadt Schwedt/Oder eingegliedert und die Gemeinde Pinnow der Mitverwaltung der Stadt Schwedt/Oder zugeordnet. Die vorliegende Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg 2022 folgt dieser Gebietsänderung. Auch die Daten aus der Vorgängererhebung 2016 wurden auf diesen aktuellen Gebietsstand angepasst.

Tabelle 161: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Schwedt/Oder

Einwohner / -innen (30.11.2021)	40.958
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	258,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.304
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	120,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	145,8
Bekleidung	17,4
Schuhe, Lederwaren	4,7
Uhren, Schmuck	2,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,8
Spielwaren, Musikinstrumente	5,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	19,9
Foto, Optik	4,6
Zoo- und Heimtierbedarf	2,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	72,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	13,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	22,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	40,5

Tabelle 162: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Schwedt/Oder

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	70	21.265
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	18	3.780
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	1.060
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	96	26.105
Bekleidung	33	9.530
Schuhe, Lederwaren	6	2.165
Uhren, Schmuck	5	395
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	12	4.500
Spielwaren, Musikinstrumente	2	690
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8	1.975
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	2.220
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10	4.300
Foto, Optik	5	560
Blumen, Topfpflanzen	8	780
Zoo- und Heimtierbedarf	3	1.195
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	93	28.310
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8	9.680
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	23	22.565
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6	735
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	37	32.980
Einzelhandel insgesamt	**226**	**87.395**

Tabelle 163: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Schwedt/Oder

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**226**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	116
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	56
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	54
Anzahl Leerstände	**59**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,13**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,64
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,69
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,81
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**87.395**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.220
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	8.400
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	19.090
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	30.830
davon ≥ 5.000 m² VKF	23.855
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**87.395**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	13.780
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.580
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	15.390
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	56.645
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**87.395**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	60.265
davon Einkaufszentren in m² VKF	19.845
davon Einzellage in m² VKF	7.285
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**87.395**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	9.685
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	12.395
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.215
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	11.525
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	46.785
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	4.950
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	510
davon S - Sonstige in m² VKF	330

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 164: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Schwedt/Oder

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**250,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	89%	95
zentrenrelevante Sortimente	106%	171
nicht-zentrenrelevante Sortimente	107%	130
Einzelhandel insgesamt	**97%**	**117**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.42. Verflechtungsbereich Seelow

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Seelow das Datenblatt unter Punkt 2.2.10 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Seelow gehören neben der Stadt Seelow das Amt Golzow mit den Gemeinden Alt Tucheband, Bleyen-Genschmar, Golzow, Küstriner Vorland und Zechin, das Amt Seelow-Land mit den Gemeinden Falkenhagen (Mark), Fichtenhöhe, Lietzen, Lindendorf, Gusow-Platkow, Neuhardenberg und Vierlinden sowie die amtsfreie Gemeinde Letschin. Insgesamt leben 23.405 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 5.366 Personen im Stadtgebiet Seelow.

Das regionale Kaufkraftniveau bleibt mit einem Wert von 82,5 rund 11 Indexpunkte unter dem Landesdurchschnitt von Brandenburg (94,0). Die Spannweite reicht von 74,5 bei der Gemeinde Bleyen-Genschmar bis hin zu 93,4 bei der Gemeinde Vierlinden. Damit ist die Kaufkraft in allen Gemeinden geringer als der Landesdurchschnitt von Brandenburg.

Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung betragen durchschnittlich im Verflechtungsbereich in Summe aller Sortimente 5.576 €, in Verbindung mit dem Bevölkerungspotenzial errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 129,6 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 29,5 Mio. € im Mittelzentrum Seelow).

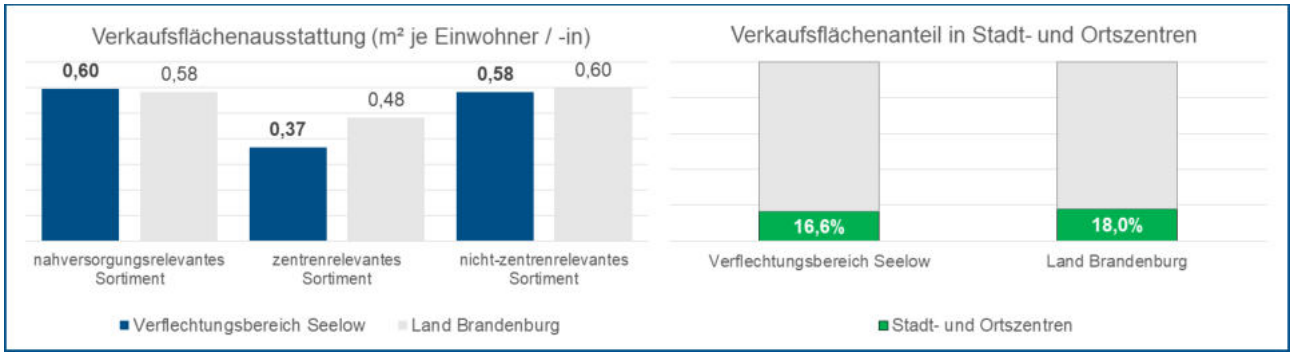
Im Mittelzentrum Seelow war in den vergangenen Jahren ein rückläufiger Einzelhandelsbesatz (2016: 75 Betriebe / 2022: 62 Betriebe) zu beobachten, bei allerdings relativ stabiler Verkaufsfläche von aktuell 20.730 m² (+0,8% gegenüber 2016). Damit verfügt Seelow derzeit über 47% aller Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches (insgesamt 133 Betriebe) und rund 57% der Einzelhandelsfläche (insgesamt 36.155 m² im Verflechtungsbereich).

Die Verkaufsflächenausstattung des Verflechtungsbereiches ist sowohl im nahversorgungs- als auch im nicht-zentrenrelevanten Sortimentsbereich mit Werten von 0,6 m² bzw. 0,58 m² je Einwohner / -in im Bereich des Landesdurchschnitts, während bei zentrenrelevanten Sortimenten mit 0,37 m² je Einwohner / -in ein unterdurchschnittlicher Wert erzielt wird. Insgesamt summiert sich die Verkaufsflächenausstattung auf 1,54 m² je Einwohner / -in und liegt damit folglich unter dem Brandenburger Vergleichswert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in).

Lediglich 16,6% dieses Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren, demgegenüber befinden sich ca. 58% aller Einzelhandelsflächen (20.895 m²) an Einzelstandorten in nicht-integrierten Lagen. Im Mittelzentrum Seelow ist der Anteil im Stadt- und Ortszentren mit ca. 17% geringfügig höher, allerdings entfällt sogar ein Verkaufsflächenanteil von 68% auf nicht-integrierte Einzelstandorte.

Das Mittelzentrum Seelow erzielt eine Bindungsquote von 222% und eine Zentralität von 268, erweist sich als der eindeutige Versorgungsschwerpunkt im Verflechtungsbereich. Im gesamten Verflechtungsbereich erzielen die Einzelhandelsstrukturen eine Kaufkraftbindungsquote von 86% und eine Zentralitätskennziffer von 104.

Abbildung 76: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Seelow



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 165: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Seelow

Einwohner / -innen (30.11.2021)	23.405
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	82,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	129,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.576
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	60,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	72,8
Bekleidung	8,4
Schuhe, Lederwaren	2,3
Uhren, Schmuck	1,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,4
Spielwaren, Musikinstrumente	2,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9,8
Foto, Optik	2,1
Zoo- und Heimtierbedarf	1,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	35,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21,5

Tabelle 166: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Seelow

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	55	11.915
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9	1.540
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	495
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	69	13.950
Bekleidung	10	1.590
Schuhe, Lederwaren	2	505
Uhren, Schmuck	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	6	2.915
Spielwaren, Musikinstrumente	1	220
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	375
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	480
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	815
Foto, Optik	2	105
Blumen, Topfpflanzen	4	500
Zoo- und Heimtierbedarf	1	1.005
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	38	8.555
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	3.690
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	21	9.890
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	70
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26	13.650
Einzelhandel insgesamt	**133**	**36.155**

Tabelle 167: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Seelow

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**133**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	88
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	20
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	25
Anzahl Leerstände	**56**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,51**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,58
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,36
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,57
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.155**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.960
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.000
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.365
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	14.340
davon ≥ 5.000 m² VKF	6.490
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.155**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.005
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.235
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	8.020
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	20.895
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.155**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	19.265
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	3.905
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	12.985
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.155**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.950
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.970
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	945
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.815
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	20.030
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	405
davon S - Sonstige in m² VKF	1.040

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 168: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Seelow

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**111,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	99%	105
zentrenrelevante Sortimente	55%	89
nicht-zentrenrelevante Sortimente	93%	113
Einzelhandel insgesamt	**86%**	**104**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.43. Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums in Funktionsteilung Senftenberg – Großräschen die Datenblätter unter Punkt 3.4.7 und 3.4.2 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums in Funktionsteilung Senftenberg – Großräschen gehören neben den beiden Städten das Amt Altdöbern mit den Gemeinden Altdöbern, Bronkow, Luckaitztal, Neupetershain und Neu-Seeland sowie die amtsfreie Gemeinde Schipkau. Insgesamt leben 43.769 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 31.658 Personen in den beiden Städten des Mittelzentrums in Funktionsteilung.

Das regionale, einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 89,5 unter dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 94,0), dies auch relativ einheitlich für alle einbezogenen Gemeinden, die amtsfreie Gemeinde Luckaitztal erreicht mit 92,3 den höchsten Wert im Verflechtungsbereich. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich für den Verflechtungsbereich mit 6.049 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 263,5 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 191,5 Mio. € in den beiden Städten Senftenberg und Großräschen).

Innerhalb des Verflechtungsbereiches sind 289 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 92.650 m² ansässig. Auf die Stadt Senftenberg entfallen 173 Betriebe mit 46.480 m² Verkaufsfläche und auf Großräschen 58 Betriebe mit 36.020 m² Verkaufsfläche. Summarisch ergibt sich somit bei 231 Betrieben eine Verkaufsfläche von 82.500 m² für die beiden Mittelzentren in Funktionsteilung.

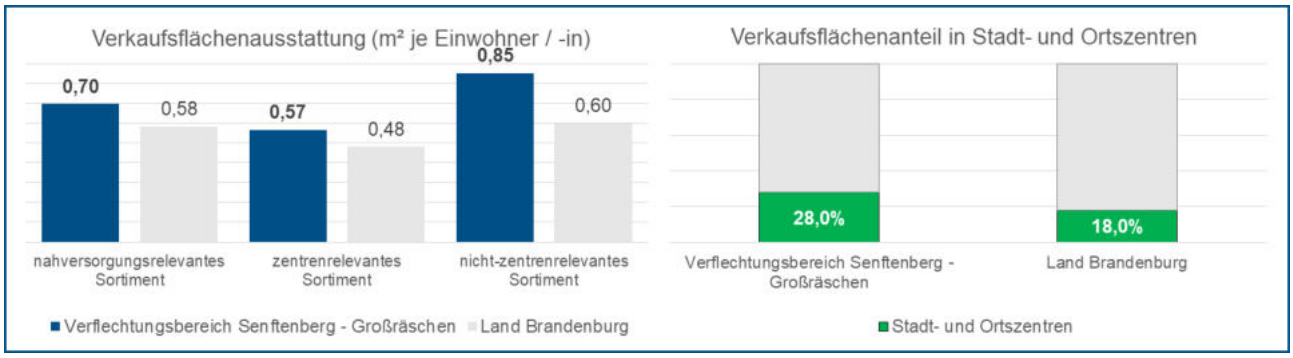
Insgesamt zeichnet sich in allen Sortimentsbereichen eine überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung ab, die sich auf insgesamt 2,12 m² je Einwohner / -in summiert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Insbesondere bei nicht-zentrenrelevanten Sortimenten ist der Verkaufsflächenbesatz mit 0,85 m² je Einwohner / -in überdurchschnittlich.

In beiden Städten des Mittelzentrums in Funktionsteilung ist seit der Vorerhebung 2016 ein leichter Rückgang der Einzelhandelsbetriebe bei allerdings relativ konstanter Gesamtverkaufsfläche zu verzeichnen.

28% bzw. 25.950 m² des aktuellen Verkaufsflächenbesatzes befinden sich in Stadt- und Ortszentren. Dies ist zum Landesdurchschnitt (18%) ein deutlich überdurchschnittlicher Wert. Im Stadtgebiet Senftenberg liegt der Anteil ebenfalls bei 28% und auch in Großräschen ist mit 25% ein vergleichbarer Anteil zu verzeichnen.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 98% und eine Zentralitätskennziffer von 119%. Die Stadt Senftenberg erreicht eine Zentralitätskennziffer von 132, für die Stadt Großräschen ist diese mit 161 höher. Beide Städte versorgen damit schwerpunktmäßig den weiteren mittelzentralen Verflechtungsbereich.

Abbildung 77: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 169: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen

Einwohner / -innen (30.11.2021)	43.769
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	263,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.049
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	122,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	148,7
Bekleidung	17,5
Schuhe, Lederwaren	4,8
Uhren, Schmuck	2,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,7
Spielwaren, Musikinstrumente	5,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	20,2
Foto, Optik	4,6
Zoo- und Heimtierbedarf	2,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	73,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	13,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	23,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	41,7

Tabelle 170: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	104	24.705
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	23	4.305
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	12	1.495
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	139	30.505
Bekleidung	29	6.750
Schuhe, Lederwaren	6	1.520
Uhren, Schmuck	6	270
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	9	4.520
Spielwaren, Musikinstrumente	1	355
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	10	2.085
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	1.565
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13	3.040
Foto, Optik	7	440
Blumen, Topfpflanzen	14	1.730
Zoo- und Heimtierbedarf	3	2.500
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	103	24.775
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9	20.675
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	31	16.120
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	7	575
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	47	37.370
Einzelhandel insgesamt	**289**	**92.650**

Tabelle 171: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**289**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	178
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	52
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	59
Anzahl Leerstände	**134**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,12**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,70
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,57
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,85
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**92.650**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	8.010
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	7.800
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	16.675
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	30.435
davon ≥ 5.000 m² VKF	29.730
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**92.650**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	25.950
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	6.470
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	28.180
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	32.050
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**92.650**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	59.930
davon Einkaufszentren in m² VKF	5.375
davon Einzellage in m² VKF	7.810
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	19.535
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**92.650**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	13.180
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	10.135
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.725
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	13.550
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	51.325
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.280
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.170
davon S - Sonstige in m² VKF	285

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 172: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Senftenberg – Großräschen

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**258,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	100%	106
zentrenrelevante Sortimente	82%	133
nicht-zentrenrelevante Sortimente	119%	144
Einzelhandel insgesamt	**98%**	**119**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.44. Verflechtungsbereich Spremberg

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Spremberg das Datenblatt unter Punkt 3.3.7 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Spremberg gehört neben dem Mittelzentrum Spremberg die Stadt Welzow. Insgesamt leben 24.781 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 21.497 Personen in der Stadt Spremberg und 3.284 Personen in der Stadt Welzow.

Mit einem Kaufkraftniveau von 90,5 in der Stadt Spremberg und 86,6 in Welzow liegt dieses im gesamten Verflechtungsbereich (durchschnittlicher Wert 90,0) leicht unter dem Durchschnitt des Landes Brandenburg mit 94,0. Dementsprechend stehen einzelhandelsrelevante Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung im Verflechtungsbereich von 6.084 € zur Verfügung, auf deren Grundlage sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 150,7 Mio. € errechnet (davon entfallen 131,5 Mio. € auf das Mittelzentrum Spremberg).

Der Einzelhandelsbesatz mit insgesamt 186 Betrieben und 38.820 m² Verkaufsfläche konzentriert sich vorrangig auf die Stadt Spremberg (171 Betriebe mit 35.910 m² VKF). Der Einzelhandelsbesatz im Verflechtungsbereich Spremberg ist stärker nahversorgungsorientiert (43% der Verkaufsfläche vor Ort).

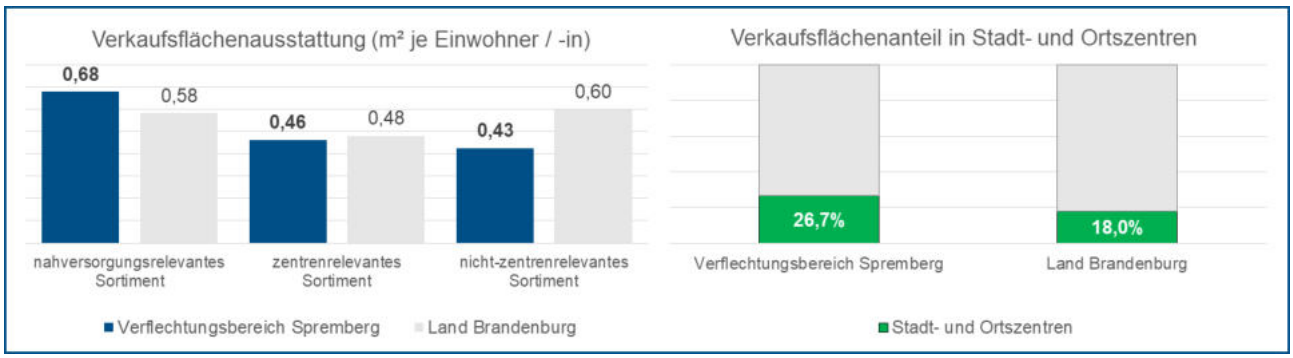
Diese Struktur zeichnet sich auch in den Ausstattungskennziffern ab. So existiert ein überdurchschnittlicher Flächenbesatz mit 0,68 m² je Einwohner / -in bei nahversorgungsrelevanten Sortimenten, während bei zentren- und nicht-zentrenrelevanten Sortimenten unterdurchschnittliche Werte erzielt werden. Über alle Sortimentsbereiche ergibt sich ein leicht unterdurchschnittlicher Verkaufsflächenbesatz im Verflechtungsbereich von 1,57 m² je Einwohner / -in (Landesdurchschnitt 1,66 m² je Einwohner / -in).

Überdurchschnittlich hoch ist mit 26,7% im Verflechtungsbereich der Verkaufsflächenanteil in Stadt- und Ortszentren. Im Mittelzentrum Spremberg ist dieser Wert mit 24,5% nur leicht niedriger.

Das Mittelzentrum Spremberg verzeichnete seit der Vorerhebung 2016 saldiert über alle Sortimentsbereiche Rückgänge im Einzelhandelsbesatz. So sank die Zahl der Betriebe von 212 auf 171 und die Verkaufsfläche reduzierte sich von 38.245 m² auf 35.910 m².

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Spremberg erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 82%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 99 leicht unterdurchschnittlich. Somit fließt in geringem Maße Kaufkraft in andere Gebiete ab. Das Mittelzentrum Spremberg erreicht eine Kaufkraftbindungsquote von 85% und eine Zentralitätskennziffer von 102.

Abbildung 78: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Spremberg



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 173: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Spremberg

Einwohner / -innen (30.11.2021)	24.781
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	150,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.084
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	69,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	84,9
Bekleidung	10,0
Schuhe, Lederwaren	2,7
Uhren, Schmuck	1,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,7
Spielwaren, Musikinstrumente	2,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11,5
Foto, Optik	2,6
Zoo- und Heimtierbedarf	1,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	41,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	13,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24,1

Tabelle 174: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Spremberg

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	70	13.655
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10	2.180
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	970
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	85	16.805
Bekleidung	21	2.840
Schuhe, Lederwaren	6	1.240
Uhren, Schmuck	4	180
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	12	2.665
Spielwaren, Musikinstrumente	0	215
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7	725
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	855
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	820
Foto, Optik	4	185
Blumen, Topfpflanzen	10	1.170
Zoo- und Heimtierbedarf	1	550
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	76	11.445
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	635
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18	9.470
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6	465
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25	10.570
Einzelhandel insgesamt	**186**	**38.820**

Tabelle 175: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Spremberg

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**186**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	125
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	30
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	31
Anzahl Leerstände	**92**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,57**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,68
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,46
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,43
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.820**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.625
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.075
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	17.620
davon ≥ 5.000 m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.820**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	10.355
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.315
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	11.325
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	11.825
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.820**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	19.755
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	2.200
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	16.865
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.820**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	7.490
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.140
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.485
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.150
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	18.225
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	285
davon S - Sonstige in m² VKF	45

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 176: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Spremberg

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**123,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	92%	98
zentrenrelevante Sortimente	62%	101
nicht-zentrenrelevante Sortimente	80%	97
Einzelhandel insgesamt	**82%**	**99**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.45. Verflechtungsbereich Strausberg

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Strausberg das Datenblatt unter Punkt 2.2.11 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Strausberg gehören neben dem Mittelzentrum das Amt Märkische Schweiz mit der Stadt Buckow (Märkische Schweiz) und den Gemeinden Garzau-Garzin, Oberbarnim, Rehfelde, Märkische Höhe und Waldsieversdorf, außerdem die amtsfreien Städte Altlandsberg und Müncheberg sowie die amtsfreie Gemeinde Rüdersdorf bei Berlin. Insgesamt leben 70.333 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 27.128 Personen in der Stadt Strausberg.

Die Gemeinden im Verflechtungsbereich verfügen mehrheitlich über eine einzelhandelsrelevante Kaufkraft unter dem Landesdurchschnitt von Brandenburg (94,0), lediglich die Gemeinden Oberbarnim (97,9) und Rehfelde (97,2) verfügen über ein leicht höheres Niveau. Für den Verflechtungsbereich errechnet sich ein mittleres Kaufkraftniveau von 90,9, in der Stadt Strausberg ist das Kaufkraftniveau mit 89,5 leicht geringer. Dieses Kaufkraftniveau führt zu einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung von 6.147 €, durch die Gesamtbevölkerung steht ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 427,1 Mio. € im Verflechtungsbereich zur Verfügung.

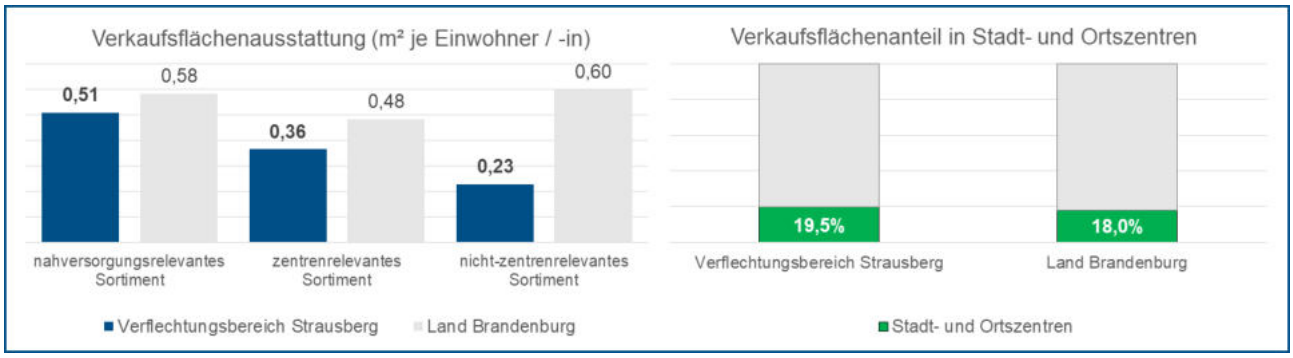
Der Einzelhandelsbesatz summiert sich auf insgesamt 339 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 77.430 m². Auf das Mittelzentrum Strausberg entfallen 161 Betriebe mit 47.910 m² Verkaufsfläche, sodass sich ein Verkaufsflächenanteil von 62% ergibt. Insgesamt ist die Einzelhandelsausstattung im gesamten Verflechtungsbereich jedoch mit 1,10 m² je Einwohner / -in als unterdurchschnittlich einzustufen (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in), dies gilt durchgängig für alle Sortimentsgruppen. Durch die Nähe zu Berlin mit starken Pendlerverflechtungen werden Einkäufe stärker in Berlin getätigt. Differenziert nach den Sortimentsbereichen ist vor allem der geringe Flächenbesatz bei nicht-zentrenrelevanten Sortimenten mit einer Verkaufsflächendichte von 0,23 m² je Einwohner / -in herauszustellen, nur 38% der landesdurchschnittlichen Ausstattung.

Der Verkaufsflächenanteil der Stadt-/Ortszentren ist mit 19,5% als leicht überdurchschnittlich einzustufen. Zudem ist der Anteil an Standorten in nicht-integrierten Lagen mit lediglich 5,4% sehr gering, so dass sich 75,1% der Einzelhandelsflächen auf Nahversorgungsbereiche und sonstigen integrierten Lagen verteilen.

Insgesamt verzeichnet das Mittelzentrum Strausberg einen Einzelhandelsrückgang seit der Vorerhebung im Jahr 2016 um ca. 6% der Verkaufsfläche. Auch die Anzahl der Betriebe ging von 187 auf 161 zurück.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Strausberg erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 68%, die Zentralitätskennziffer bleibt mit 82 spürbar unterdurchschnittlich. In separater Betrachtung kann die Stadt Strausberg eine Kaufkraftbindungsquote von 102% und eine Zentralität von 123 erzielen. Dennoch ist insgesamt festzustellen, dass die geringe Bindungsquote und Zentralität im Verflechtungsbereich Kaufkraftabflüsse insbesondere nach Berlin widerspiegelt.

Abbildung 79: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Strausberg



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 177: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Strausberg

Einwohner / -innen (30.11.2021)	70.333
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	430,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.146
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	196,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	28,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	13,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	238,9
Bekleidung	28,9
Schuhe, Lederwaren	8,0
Uhren, Schmuck	3,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	8,0
Spielwaren, Musikinstrumente	8,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	9,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	10,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	33,1
Foto, Optik	7,2
Zoo- und Heimtierbedarf	4,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	121,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	22,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	40,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	7,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	70,6

Tabelle 178: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Strausberg

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	110	28.295
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	38	5.570
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	21	1.895
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	169	35.760
Bekleidung	39	8.785
Schuhe, Lederwaren	5	1.420
Uhren, Schmuck	7	360
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	10	3.610
Spielwaren, Musikinstrumente	2	650
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	15	2.575
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.170
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14	2.890
Foto, Optik	11	645
Blumen, Topfpflanzen	26	1.780
Zoo- und Heimtierbedarf	6	1.755
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	139	25.640
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5	1.370
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	20	13.515
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6	1.145
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	31	16.030
Einzelhandel insgesamt	**339**	**77.430**

Tabelle 179: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Strausberg

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**339**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	228
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	50
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	61
Anzahl Leerstände	**99**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,10**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,51
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,36
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,23
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.430**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	10.260
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	7.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	21.715
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	28.030
davon ≥ 5.000 m² VKF	9.925
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.430**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	15.120
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	11.410
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	46.725
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	4.175
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.430**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	42.490
davon Einkaufszentren in m² VKF	15.220
davon Einzellage in m² VKF	9.520
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	10.200
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.430**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	14.060
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m² VKF	13.380
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.070
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	12.450
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	29.020
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.155
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.630
davon S - Sonstige in m² VKF	3.665

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 180: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Strausberg

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**293,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	82%	87
zentrenrelevante Sortimente	56%	90
nicht-zentrenrelevante Sortimente	43%	53
Einzelhandel insgesamt	**68%**	**82**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.46. Verflechtungsbereich Teltow

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Teltow das Datenblatt unter Punkt 1.3.11 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Teltow gehören neben der Stadt Teltow als Mittelzentrum die Gemeinden Stahnsdorf und Kleinmachnow. Insgesamt leben 63.562 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 27.390 Personen im Stadtgebiet Teltow.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt über ein hohes Kaufkraftniveau, in Teltow (103,9), Stahnsdorf (110,0) und Kleinmachnow 132,1) liegt die einzelhandelsrelevanten Kaufkraft z.T. weit über dem Bundesdurchschnitt (100) und dem Durchschnitt des Landes Brandenburg (94,0). Letztlich kann für den gesamten Verflechtungsbereich ein mittleres Kaufkraftniveau von 114,4 ausgewiesen werden. Folglich liegen auch die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung bereits bei beachtlichen 7.732 €, das einzelhandelsrelevante Nachfragepotenzial der Gesamtbevölkerung umfasst 492 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon allein 194,2 Mio. € im Mittelzentrum Teltow).

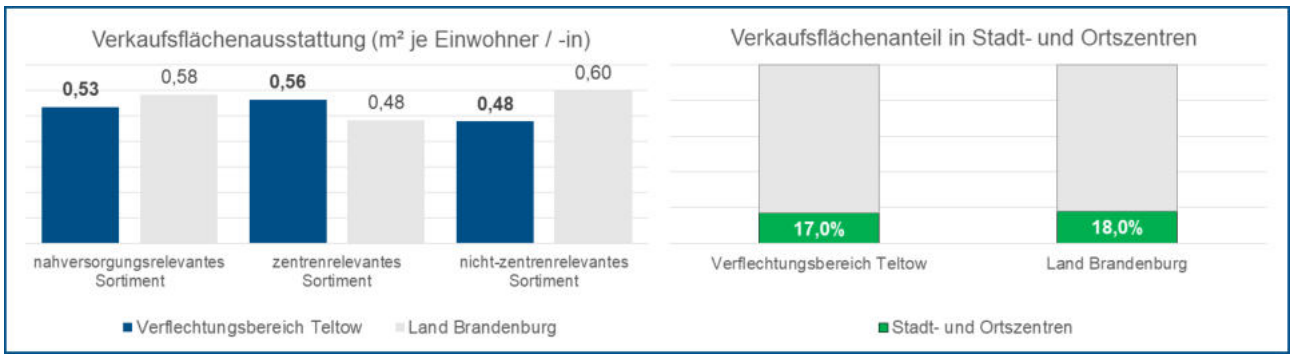
Die Angebotsstrukturen des Einzelhandels verteilen sich mit unterschiedlichen Schwerpunkten auf die drei Gemeinden, insgesamt sind 221 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 100.145 m² im Verflechtungsbereich ansässig. Allein auf das Mittelzentrum Teltow entfallen 107 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 69.835 m². Weitere 73 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamt-Verkaufsfläche von 15.270 m² sind in Kleinmachnow ansässig, außerdem 41 Betriebe mit 15.040 m² in Stahnsdorf.

Über alle Sortimentsbereiche zeichnet sich summarisch eine leicht unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung ab, die Ausstattungskennziffer liegt bei 1,58 m² je Einwohner / -in im Verflechtungsbereich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Einzig bei zentrenrelevanten Sortimenten kann mit 0,56 m² je Einwohner / -in ein leicht überdurchschnittlicher Wert erzielt werden.

17% des Verkaufsflächenbesatzes befindet sich in Stadt- und Ortszentren, unmittelbar im Mittelzentrum Teltow beträgt der Anteil 15%. Der Flächenbesatz des Mittelzentrums Teltow ist gegenüber der Vorerhebung 2016 in Bezug zur Verkaufsfläche von 60.840 m² auf 69.835 m² gewachsen, was einem Zuwachs von knapp 15% entspricht. Die Anzahl der Betriebe ist hingegen von 116 auf 107 Betriebe zurückgegangen.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Teltow erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 62%, die Zentralitätskennziffer erreicht mit 75 einen Wert, der höhere Kaufkraftabflüsse deutlich macht. Für das Mittelzentrum Teltow wird hingegen die Versorgungsfunktion für den weiteren Verflechtungsbereich mit einer Bindungsquote von 102% und einer Zentralität von 124 sichtbar.

Abbildung 80: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Teltow



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 181: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Teltow

Einwohner / -innen (30.11.2021)	63.562
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	114,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	492,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.732
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	210,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	31,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	15,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	257,7
Bekleidung	34,6
Schuhe, Lederwaren	9,7
Uhren, Schmuck	5,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	9,9
Spielwaren, Musikinstrumente	10,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	12,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	12,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	38,5
Foto, Optik	8,5
Zoo- und Heimtierbedarf	4,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	147,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	31,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	46,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	9,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	87,0

Tabelle 182: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Teltow

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	76	27.140
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	20	5.260
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	14	1.575
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	110	33.975
Bekleidung	19	11.770
Schuhe, Lederwaren	3	3.095
Uhren, Schmuck	4	245
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	8	4.455
Spielwaren, Musikinstrumente	4	2.185
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	10	2.965
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6	2.325
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	3.470
Foto, Optik	12	1.030
Blumen, Topfpflanzen	7	1.160
Zoo- und Heimtierbedarf	6	3.130
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	85	35.830
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8	10.205
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	17	19.900
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	235
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26	30.340
Einzelhandel insgesamt	**221**	**100.145**

Tabelle 183: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Teltow

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**221**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	130
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	34
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	57
Anzahl Leerstände	**26**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,58**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,53
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,56
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,48
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**100.145**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.850
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.100
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	18.025
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	32.720
davon ≥ 5.000 m² VKF	38.450
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**100.145**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	17.055
davon Nebenzentren in m² VKF	1.160
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.925
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	19.580
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	56.425
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**100.145**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	37.850
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	16.690
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	45.605
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**100.145**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	12.015
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	18.970
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.170
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	12.485
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	54.230
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	675
davon S - Sonstige in m² VKF	600

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 184: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Teltow

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**305,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	66%	70
zentrenrelevante Sortimente	63%	102
nicht-zentrenrelevante Sortimente	49%	60
Einzelhandel insgesamt	**62%**	**75**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.47. Verflechtungsbereich Templin

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Templin das Datenblatt unter Punkt 2.5.7 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich Templin gehören neben der Stadt Templin als Mittelzentrum das Amt Gerswalde mit den Gemeinden Gerswalde, Milmersdorf, Mittenwalde und Temmen-Ringenwalde sowie die amtsfreien Gemeinden Boitzenburger Land und Stadt Lychen. Insgesamt leben 25.694 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 15.547 Personen im Stadtgebiet Templin.

Dieses Bevölkerungspotenzial verfügt über eine deutlich unterdurchschnittliche einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer von 83,7 gegenüber dem Vergleichswert des Landes Brandenburg (94,0). Die Spannweite reicht hierbei von 79,3 in Mittenwalde und 85,6 in Milmersdorf, liegt also in der betrachten Region einheitlich niedrig. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung im Verflechtungsbereich sind mit 5.655 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 144,1 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 88,1 Mio. € im Mittelzentrum Templin).

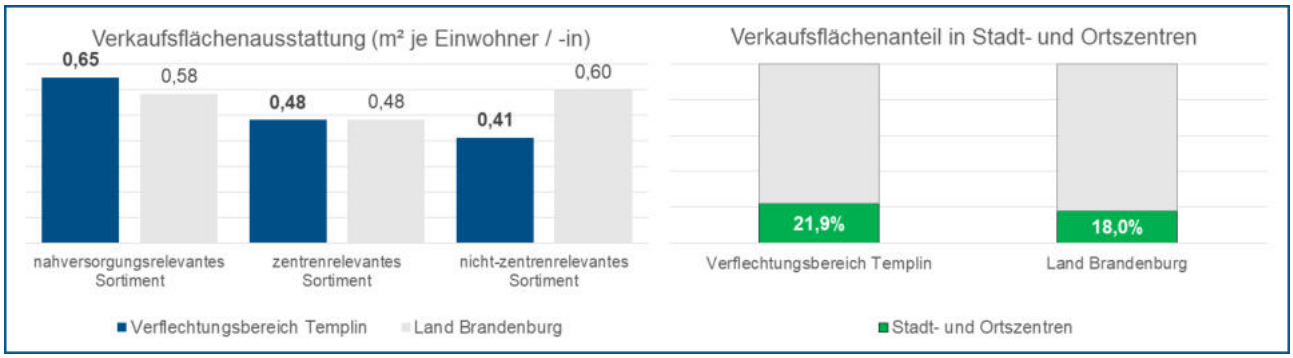
Die Angebotsstrukturen des Einzelhandels konzentrieren sich zu großen Teilen auf das Mittelzentrum, 130 der insgesamt 199 Einzelhandelsbetriebe des Verflechtungsbereiches sind im Stadtgebiet Templin ansässig. Von der Gesamt-Verkaufsfläche des Verflechtungsbereiches (39.550 m²) entfallen 28.025 m² auf das Stadtgebiet.

Mit einer Verkaufsfläche von 16.635 m² nimmt der nahversorgungsrelevante Sortimentsbereich einen Verkaufsflächenanteil von 42% ein. Bezogen auf das Bevölkerungspotenzial ergibt sich daraus eine für das Land Brandenburg überdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung von 0,65 m² je Einwohner / -in in der Nahversorgung. Bei den sonstigen zentrenrelevanten Sortimenten bewegt sich die Verkaufsflächenausstattung mit 0,48 m² je Einwohner / -in auf dem Niveau des landesweiten Durchschnitts. Bei den nicht-zentrenrelevanten Sortimenten ist die Ausstattung im Verflechtungsbereich mit 0,41 m² je Einwohner / -in jedoch deutlich unterdurchschnittlich.

Rund 22% des Verkaufsflächenbesatzes im Verflechtungsbereich befindet sich in Stadt- und Ortszentren, ein überdurchschnittlicher Wert, der auch vom Mittelzentrum Templin gestützt wird (Anteil von 25%). Das Mittelzentrum verzeichnet eine stabile Verkaufsflächenentwicklung. Gegenüber der Vorerhebung 2016 ging die Verkaufsfläche im Stadtgebiet nur leicht von 28.825 m² auf derzeit 28.025 m² zurück.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Templin erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 91%, die Zentralitätskennziffer beläuft sich auf 110. Für das Mittelzentrum Templin in separater Betrachtung errechnen sich eine Kaufkraftbindung von 104% und eine Zentralitätskennziffer von 126.

Abbildung 81: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Templin



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 185: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Templin

Einwohner / -innen (30.11.2021)	25.694
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	144,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.655
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	67,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	81,5
Bekleidung	9,5
Schuhe, Lederwaren	2,6
Uhren, Schmuck	1,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,6
Spielwaren, Musikinstrumente	2,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11,0
Foto, Optik	2,4
Zoo- und Heimtierbedarf	1,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	39,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	13,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	23,0

Tabelle 186: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Templin

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	75	13.460
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	16	2.245
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7	930
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	98	16.635
Bekleidung	20	3.275
Schuhe, Lederwaren	4	620
Uhren, Schmuck	5	225
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	24	4.005
Spielwaren, Musikinstrumente	1	395
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	665
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	820
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	615
Foto, Optik	3	145
Blumen, Topfpflanzen	7	470
Zoo- und Heimtierbedarf	4	1.120
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	82	12.355
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	2.510
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12	7.780
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	270
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19	10.560
Einzelhandel insgesamt	**199**	**39.550**

Tabelle 187: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Templin

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**199**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	144
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	24
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	31
Anzahl Leerstände	**61**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,54**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,65
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,48
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,41
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.550**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.480
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	9.385
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	20.085
davon ≥ 5.000 m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.550**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	8.650
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.425
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	13.415
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	14.060
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.550**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	27.245
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	3.035
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	9.270
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.550**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	7.260
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.825
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.035
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.440
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	16.695
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.170
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	585
davon S - Sonstige in m² VKF	540

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 188: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Templin

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**131,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	104%	111
zentrenrelevante Sortimente	74%	119
nicht-zentrenrelevante Sortimente	73%	89
Einzelhandel insgesamt	**91%**	**110**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.48. Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums in Funktionsteilung Werder (Havel) – Beelitz die Datenblätter unter Punkt 1.3.13 und 1.3.2 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums in Funktionsteilung Werder (Havel) – Beelitz gehören die Stadt Werder (Havel), die Stadt Beelitz sowie die amtsfreien Gemeinden Groß Kreutz (Havel), Schwielowsee und Seddiner See. Insgesamt leben 63.808 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 39.622 Personen in den beiden Städten des Mittelzentrums in Funktionsteilung.

Das regionale, einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 99,4 im Bereich des Bundesdurchschnitts (100) und deutlich über dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 94,0). Die Spannweite reicht hierbei von 94,8 in Groß Kreutz (Havel) bis 108,3 in Schwielowsee. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung sind durchschnittlich für den Verflechtungsbereich mit 6.718 € anzugeben, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 427,8 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 264,3 Mio. € in den beiden Städten Werder (Havel) und Beelitz).

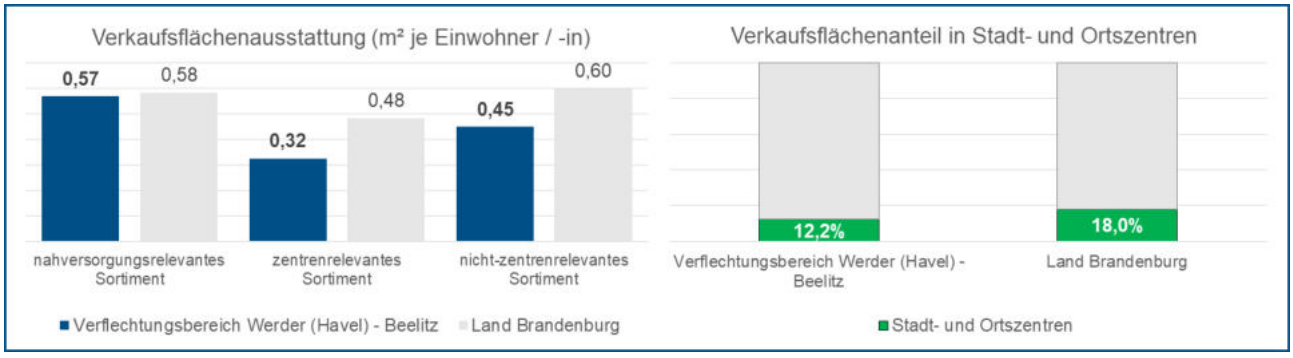
Innerhalb des Verflechtungsbereiches sind 292 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 85.490 m² ansässig. In Werder (Havel) ist mit 161 Betrieben mit einer Verkaufsfläche von 41.600 m² der größte Handelsbesatz vorhanden. In Beelitz sind weitere 64 Anbieter mit einer Verkaufsfläche von 12.335 m² ansässig. Auf die beiden Städte des Mittelzentrums in Funktionsteilung entfallen summarisch somit 225 Betriebe mit 53.935 m² Verkaufsfläche.

Insgesamt zeichnet sich in allen Sortimentsbereichen eine unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung ab, die sich auf 1,34 m² je Einwohner / -in summiert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). In der Nahversorgung liegt die Ausstattungskennziffer mit 0,57 m² je Einwohner / -in nur geringfügig unter dem landesweiten Vergleichswert, für zentrenrelevante und nicht-zentrenrelevante Sortimente liegen die Ausstattungskennziffern deutlich niedriger.

Der Verkaufsflächenanteil in Stadt- und Ortszentren ist mit 12,2% im gesamten Verflechtungsbereich als unterdurchschnittlich einzustufen, für Werder (Havel) liegt dieser bereits bei 14,8%, für Beelitz bei 15,0%. Der Standortschwerpunkt liegt für den gesamten Verflechtungsbereich mit rund 63% bei Einzellagen in städtebaulich integrierter Lage.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 62%, die Zentralitätskennziffer von lediglich 75 verdeutlicht Kaufkraftabflüsse vor allem nach Potsdam und nach Berlin. Die Stadt Werder (Havel) erreicht eine Zentralitätskennziffer von 102, für Beelitz ist diese mit 68 deutlich geringer.

Abbildung 82: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Werder (Havel) - Beelitz



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 189: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz

Einwohner / -innen (30.11.2021)	63.808
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	99,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	427,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.718
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	190,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	27,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	13,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	231,5
Bekleidung	28,9
Schuhe, Lederwaren	8,1
Uhren, Schmuck	4,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	8,2
Spielwaren, Musikinstrumente	8,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	9,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	10,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	32,6
Foto, Optik	7,2
Zoo- und Heimtierbedarf	3,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	122,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	24,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	41,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	8,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	74,2

Tabelle 190: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	118	30.295
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	22	4.880
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	10	1.080
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	150	36.255
Bekleidung	34	5.735
Schuhe, Lederwaren	6	1.345
Uhren, Schmuck	4	180
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	17	3.640
Spielwaren, Musikinstrumente	3	285
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7	1.880
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6	1.680
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10	2.575
Foto, Optik	8	360
Blumen, Topfpflanzen	14	1.650
Zoo- und Heimtierbedarf	5	1.285
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	114	20.615
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	12.320
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	17	15.890
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	410
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	28	28.620
Einzelhandel insgesamt	**292**	**85.490**

Tabelle 191: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**292**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	191
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	45
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	56
Anzahl Leerstände	**99**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,34**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,57
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,32
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,45
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**85.490**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	8.595
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	6.750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	19.175
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	26.210
davon ≥ 5.000 m² VKF	24.760
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**85.490**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	10.460
davon Nebenzentren in m² VKF	300
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.270
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	53.560
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	15.900
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**85.490**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	52.640
davon Einkaufszentren in m² VKF	10.010
davon Einzellage in m² VKF	8.680
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	14.160
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**85.490**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	11.980
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	15.310
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.935
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	10.660
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	43.535
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.560
davon S - Sonstige in m² VKF	510

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 192: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Werder (Havel) – Beelitz

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**267,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	77%	81
zentrenrelevante Sortimente	43%	69
nicht-zentrenrelevante Sortimente	50%	61
Einzelhandel insgesamt	**62%**	**75**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.49. Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums in Funktionsteilung Zehdenick – Gransee die Datenblätter unter Punkt 1.4.14 und 1.4.15 im Anhang)

Zum Verflechtungsbereich des Mittelzentrums in Funktionsteilung Zehdenick – Gransee gehören die amtsfreien Städte Fürstenberg/Havel und Zehdenick sowie das Amt Gransee mit den Gemeinden Gransee, Großwoltersdorf, Schönermark, Sonnenberg und Stechlin. Insgesamt leben 28.164 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 19.122 Personen in den beiden Städten des Mittelzentrums in Funktionsteilung.

Das regionale, einzelhandelsrelevante Kaufkraftniveau liegt mit einem mittleren Indexwert von 84,5 deutlich unter dem landesweiten Vergleichswert (Land Brandenburg 94,0). Mit 77,2 weist die Gemeinde Schönermark die geringste und die Gemeinde Sonnenberg mit 87,0 die höchste Kaufkraft auf. Die einzelhandelsrelevanten Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung liegen folglich für den Verflechtungsbereich bei lediglich 5.714 €, in Summe errechnet sich ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 160,5 Mio. € im Verflechtungsbereich (davon 108,3 Mio. € in den beiden Städten Zehdenick und Gransee).

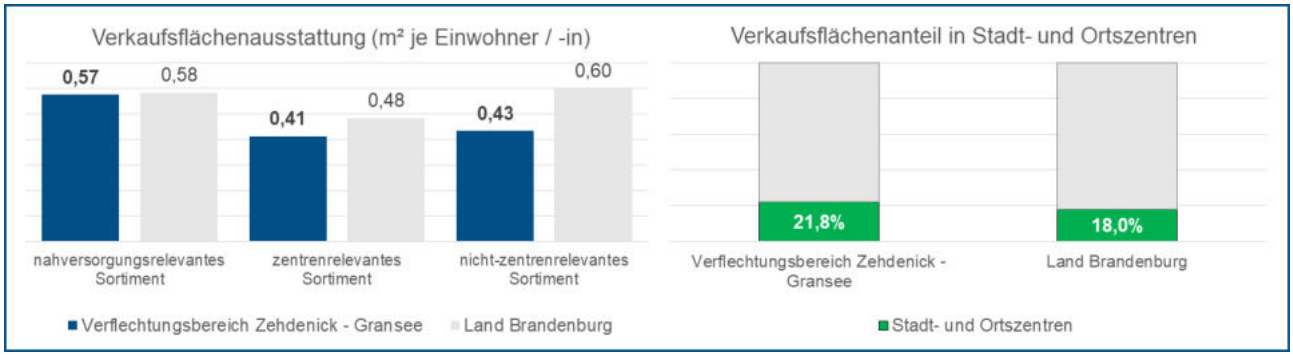
Innerhalb des Verflechtungsbereiches sind 176 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 39.950 m² ansässig. In Zehdenick bestehen 87 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von 21.020 m² und in Gransee 45 Anbieter mit 7.840 m² Verkaufsfläche. Summarisch entfallen auf die beiden Mittelzentren in Funktionsteilung 132 Betriebe mit 28.860 m² Verkaufsfläche.

Insgesamt zeichnet sich in allen Sortimentsbereichen eine unterdurchschnittliche Verkaufsflächenausstattung ab, die sich auf 1,42 m² je Einwohner / -in summiert (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Einzig in der Nahversorgung erreicht die Ausstattungskennziffer mit 0,57 m² je Einwohner / -in annähernd den Brandenburger Durchschnitt (0,58 m² je Einwohner / -in), den beiden anderen Sortimentsbereichen bleibt diese Kennziffer deutlich darunter.

Knapp 22% dieses Verkaufsflächenbesatzes bzw. 8.700 m² befinden sich in Stadt- und Ortszentren, was im Brandenburger Vergleich einen überdurchschnittlichen Wert darstellt. Mit 19% Flächenanteil befindet sich nur ein geringer Anteil an nicht-integrierten Einzelstandorten.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 79%, die Zentralitätskennziffer von 96 verdeutlicht leichte Kaufkraftabflüsse in andere Städte. Die Stadt Zehdenick erreicht eine Zentralitätskennziffer von 100, für das Amt Gransee und Gemeinden ist diese mit 68 deutlich niedriger.

Abbildung 83: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 193: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee

Einwohner / -innen (30.11.2021)	28.164
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	160,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.714
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	74,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	90,7
Bekleidung	10,5
Schuhe, Lederwaren	2,9
Uhren, Schmuck	1,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,9
Spielwaren, Musikinstrumente	3,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	12,2
Foto, Optik	2,7
Zoo- und Heimtierbedarf	1,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	43,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	15,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26,0

Tabelle 194: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	67	13.325
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	16	2.205
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	650
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	88	16.180
Bekleidung	21	2.940
Schuhe, Lederwaren	1	245
Uhren, Schmuck	3	140
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	9	2.895
Spielwaren, Musikinstrumente	2	370
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	920
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	955
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	1.060
Foto, Optik	7	315
Blumen, Topfpflanzen	12	1.055
Zoo- und Heimtierbedarf	3	710
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	72	11.605
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	1.640
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10	10.320
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	205
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	12.165
Einzelhandel insgesamt	**176**	**39.950**

Tabelle 195: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**176**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	128
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	20
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	28
Anzahl Leerstände	**70**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,42**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,57
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,41
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,43
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.950**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.760
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.000
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	12.295
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	11.785
davon ≥ 5.000 m² VKF	7.110
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.950**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	8.700
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	23.630
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	7.620
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.950**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	25.655
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	3.130
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	11.165
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.950**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	7.560
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.655
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.305
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.185
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	16.190
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	150
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	690
davon S - Sonstige in m² VKF	2.215

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 196: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Zehdenick – Gransee

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**127,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	90%	96
zentrenrelevante Sortimente	60%	97
nicht-zentrenrelevante Sortimente	74%	90
Einzelhandel insgesamt	**79%**	**96**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.50. Verflechtungsbereich Zossen

(vgl. zu den Daten des Mittelzentrums Zossen das Datenblatt unter Punkt 1.5.12 im Anhang)

Der Verflechtungsbereich Zossen umfasst als ländlich geprägte Region neben dem Mittelzentrum Zossen die amtsfreie Stadt Baruth/Mark und die amtsfreie Gemeinde Am Mellensee. Insgesamt leben 31.387 Personen im Verflechtungsbereich (Stichtag 30.11.2021), davon 20.146 Personen im Mittelzentrum Zossen.

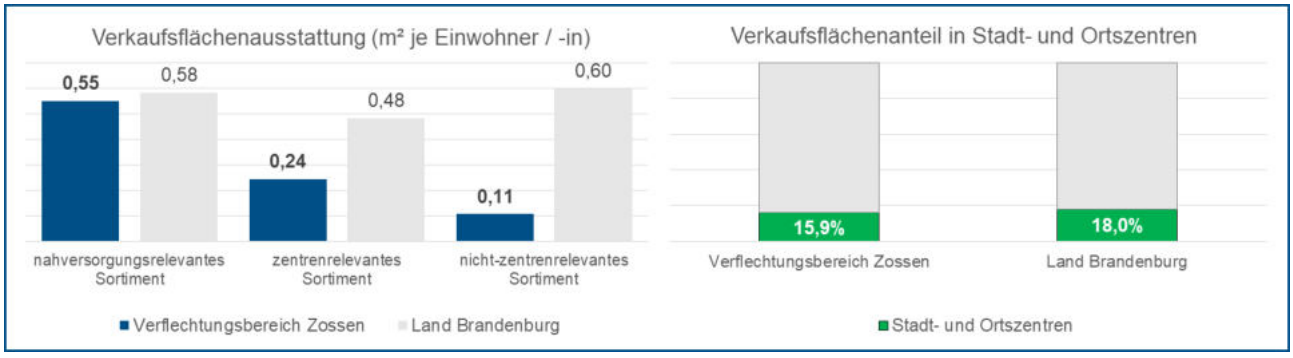
Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft ist in dieser Region unterdurchschnittlich, für den gesamten Verflechtungsbereich ist ein mittleres Kaufkraftniveau von 91,2 auszuweisen, also rd. 3%-Punkte unter dem Landesdurchschnitt (Land Brandenburg 94,0). Während die Gemeinde Am Mellensee mit 93,9 und die Stadt Baruth/Mark mit 94,4 durchschnittliche Kaufkraftwerte erzielen, hat das Mittelzentrum Zossen mit 89,6 den geringsten Wert. Mit diesem Kaufkraftniveau stehen letztlich einzelhandelsrelevante Ausgaben pro Kopf und Jahr der Bevölkerung von 6.163 € zur Verfügung, hochgerechnet auf die Einwohnerzahl des Verflechtungsbereiches ergibt dies ein einzelhandelsrelevantes Nachfragepotenzial von 194,2 Mio. €.

Der Einzelhandelsbesatz mit 136 Anbietern und einer Gesamtverkaufsfläche von 28.230 m² konzentriert sich erwartungsgemäß auf das Mittelzentrum Zossen mit 79 Anbietern und einer Verkaufsfläche von 17.975 m². Im Mittelzentrum Zossen ist in den letzten Jahren eine rückläufige Einzelhandelsentwicklung von 21.610 m² auf 17.975 m² festzustellen. Die Anzahl der Betriebe sank von 108 auf 79. Die Einzelhandelsausstattung erweist sich mit 0,90 m² je Einwohner / -in als deutlich unterdurchschnittlich (Land Brandenburg 1,66 m² je Einwohner / -in). Einzig bei den nahversorgungsrelevanten Sortimenten kann mit 0,55 m² je Einwohner / -in ein nahezu durchschnittlicher Wert erzielt werden.

Der Verkaufsflächenanteil der Stadt-/Ortszentren beträgt für den gesamten Verflechtungsbereich 15,9%, im Mittelzentrum Zossen sind es lediglich rund 8%. Hervorzuheben ist allerdings, dass 88,4% der Verkaufsfläche im Verflechtungsbereich auf integrierte Lagen entfällt, beim Mittelzentrum Zossen sind es 91,4%.

Der Einzelhandel im Verflechtungsbereich Zossen erzielt insgesamt eine Kaufkraftbindung von 55%, die Zentralitätskennziffer von 67 verdeutlicht starke Kaufkraftabflüsse bezogen auf den gesamten Verflechtungsbereich. Auch im Mittelzentrum Zossen kann die Kaufkraft mit einer Bindungsquote von 54% und einer Zentralität von 65 nur anteilig gebunden werden.

Abbildung 84: Ausgewählte Strukturdaten zum Verflechtungsbereich Zossen



Darstellung nach BBE-Berechnungen

Tabelle 197: Kaufkraft im Verflechtungsbereich Zossen

Einwohner / -innen (30.11.2021)	31.387
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	91,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	194,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.163
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	88,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	106,7
Bekleidung	12,9
Schuhe, Lederwaren	3,6
Uhren, Schmuck	1,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,6
Spielwaren, Musikinstrumente	3,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14,8
Foto, Optik	3,1
Zoo- und Heimtierbedarf	1,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	54,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	19,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33,2

Tabelle 198: Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2022 im Verflechtungsbereich Zossen

	2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufsfläche
Nahrungs- und Genussmittel	57	14.455
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8	1.495
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	11	1.325
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	76	17.275
Bekleidung	9	2.910
Schuhe, Lederwaren	2	450
Uhren, Schmuck	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	12	1.905
Spielwaren, Musikinstrumente	0	85
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	305
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	780
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	215
Foto, Optik	2	90
Blumen, Topfpflanzen	12	585
Zoo- und Heimtierbedarf	0	235
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	51	7.650
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	825
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	2.430
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	50
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	3.305
Einzelhandel insgesamt	**136**	**28.230**

Tabelle 199: Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2022 im Verflechtungsbereich Zossen

	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**136**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	101
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	25
Anzahl Leerstände	**108**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,90**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,55
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,24
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,11
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.230**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.545
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.480
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	13.705
davon ≥ 5.000 m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.230**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.495
davon Nebenzentren in m² VKF	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.580
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	17.880
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.275
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.230**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	14.390
davon Einkaufszentren in m² VKF	0
davon Einzellage in m² VKF	7.135
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	6.705
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.230**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	7.500
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	6.650
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	990
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.960
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	8.455
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	270
davon S - Sonstige in m² VKF	405

VKF = Verkaufsfläche

Tabelle 200: Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022 im Verflechtungsbereich Zossen

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**107,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	79%	84
zentrenrelevante Sortimente	31%	50
nicht-zentrenrelevante Sortimente	20%	24
Einzelhandel insgesamt	**55%**	**67**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

4. Zusammenfassende Einordnung der Einzelhandelssituation und Konsequenzen für die Einzelhandelssteuerung

Grundsätzlich unterliegt der Einzelhandel als dynamischer Wirtschaftsbereich einem fortwährenden Veränderungsprozess. Maßgebliche Treiber der Entwicklung sind Veränderungen auf der Nachfrage- und Angebotsseite. Betriebswirtschaftliche Konzepte, Betriebsformen, Standortwahl und Verbraucherverhalten determinieren sich dabei wechselseitig.

Mit der wachsenden Bedeutung des Onlinehandels hat die Dynamik der Veränderungen bedeutend zugenommen. Der Einzelhandel befindet sich in einem nachhaltigen Strukturwandel, welcher durch die Corona-Pandemie erheblich beschleunigt wurde. Anknüpfend an die im Abschnitt 2 des Berichts dargelegten Rahmenbedingungen der Einzelhandelsentwicklung im Land Brandenburg ist festzuhalten, dass sowohl die Branche als auch die Stadtentwicklung vor enormen Herausforderungen stehen.

Um in diesem Strukturwandel neue Perspektiven u.a. für die Wiederbelebung bzw. Sicherung der Innenstädte sowie für eine stabile Grundversorgung im ländlichen Raum aufzuzeigen, bedarf es einer validen Datengrundlage, welche Transparenz über die aktuelle Situation auf den unterschiedlichen Ebenen (Kommunen, Landkreise, Kammerbezirke und Bundesland) ermöglicht.

Die flächendeckende Erfassung des Einzelhandelsbestandes im Bundesland Brandenburg und die darauf aufbauende Analyse der Versorgungsstrukturen im Land Brandenburg und in einzelnen Teilräumen liefert eine umfassende Datenbasis. Unter Hinzuziehung branchenrelevanter Kennziffern kann eine Vielzahl von Erkenntnissen zur Status quo-Situation des Einzelhandels abgeleitet werden. In diesem Kontext ist auch der Zeitreihenvergleich mit der Einzelhandelserfassung 2015 / 2016 von besonderen Interesse.

Den Analyseergebnissen ist zu entnehmen, dass die Einzelhandelssituation durch allgemeine und spezifische Faktoren im Land Brandenburg beeinflusst ist. Insofern stellen die Ergebnisse auch eine veritable Arbeitsgrundlage zur Ableitung von Konsequenzen für die Einzelhandelssteuerung auf regionaler und kommunaler Ebene dar.

Die nachfolgenden Ausführungen geben einen zusammenfassenden Überblick zu Entwicklungstrends und Potenzialen der Einzelhandelsentwicklung im Land Brandenburg und ausgewählten Teilräumen. Für die Bewertung der aktuellen Situation werden Vergleichsdaten der Erfassung 2015 / 2016 ebenso wie Handels- und Konsumententrends herangezogen, welche die absehbare Entwicklung prägen. Der Fokus liegt insbesondere auf folgenden Schwerpunkten:

- Entwicklungstendenzen in der Verkaufsflächenausstattung differenziert nach Betriebsformen, Größenklassen und Sortimenten
- Sicherung der flächendeckenden Nahversorgung
- Schutz und Weiterentwicklung zentraler Versorgungsbereiche
- „Overstoring“ im stationären Einzelhandel – Leerstandsentwicklung und deren Konsequenzen

4.1. Prägende Entwicklungstendenzen in der Verkaufsflächenausstattung im Land Brandenburg

Im Rahmen der aktuellen Einzelhandelserhebung wurden für das Bundesland Brandenburg insgesamt 13.493 Einzelhandelsbetriebe (ohne Leerstand) erfasst, welche über eine Gesamtverkaufsfläche von rd. 4,2 Mio. m² verfügen.

Auf Basis einer qualifizierten Umsatzeinschätzung generiert der stationäre Einzelhandel im Land Brandenburg einen Umsatz von ca. 12,5 Milliarden €. Damit verzeichnet der Brandenburger Einzelhandel gegenüber der vorhergehenden Bestandsanalyse 2015 / 2016, die für das Basisjahr 2015 eine Umsatzgröße in Höhe von 11,2 Mrd. €[10] ausweist, einen Umsatzzuwachs von 1,3 Mrd. € (+11,6%). In der Tendenz folgt der Brandenburger Einzelhandel damit der insgesamt positiven Entwicklung des deutschen Einzelhandels.[11] Mit dem Blick auf die Entwicklung der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft im Land Brandenburg ist jedoch festzustellen, dass der stationäre Einzelhandel mit einem Umsatzanstieg von 11,6% nur teilweise von der Kaufkraftentwicklung partizipieren kann. Während die einzelhandelsrelevante Kaufkraft im Jahr 2015 ein Volumen von 13,5 Mrd. € [12] verzeichnete, werden 2021 für das Land Brandenburg 16,0 Mrd. €[13] ausgewiesen. Folglich liegt die Wachstumsrate der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft im Vergleichszeitraum bei 18,5% und weist damit eine wesentlich höhere Dynamik als das Umsatzwachstum des stationären Einzelhandels auf. Mit beachtlichen Umsatzzuwächsen kann der Onlinehandel vom Nachfrageanstieg profitieren, dabei sind die Einzelhandelsbranchen in unterschiedlicher Weise betroffen, wie in den Rahmenbedingungen zur Einzelhandelsentwicklung dargelegt wird.

Der eingangs bereits thematisierte Strukturwandel im stationären Einzelhandel wird durch rückläufige Betriebszahlen und Verkaufsflächen im Brandenburger Einzelhandel unterlegt, wie der Vergleich mit der Einzelhandelserfassung von 2015 / 2016 zeigt.

Im Zeitraum von 2016 bis 2022 sank (Saldo von Zu- und Abgängen) die Zahl der Einzelhandelsbetriebe von 15.867 auf aktuell 13.493, respektive um 15,0%. Die Entwicklung im Land Brandenburg folgt damit einen deutschlandweiten Trend, wonach ein stetiger Rückgang der Unternehmenszahlen im Einzelhandel bereits über einen längeren Zeitraum zu beobachten ist. In der Zeitspanne von 2016 bis 2020 ist deutschlandweit die Anzahl der Einzelhandelsbetriebe um 7,4%[14] gesunken. Auch wenn die Annahme getroffen werden kann, dass in Deutschland pandemiebedingt in 2021 die Dynamik der Marktaustritte zugenommen hat, ist zu unterstellen, dass der Rückgang der Einzelhandelsbetriebe im Land Brandenburg im Untersuchungszeitraum ein überdurchschnittliches Niveau aufweist. Diese Einschätzung berücksichtigt auch die Entwicklung der Verkaufsfläche im Land Brandenburg. Wie der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen ist, verzeichnet das Bundesland hier ebenfalls einen Rückgang. Im Vergleich zur Erfassung von 2015 / 2016 verringerte sich die Verkaufsfläche um etwa 122.100 m² (-2,8%), während die Einzelhandelsverkaufsfläche in Deutschland im Zeitraum von 2016 bis 2020 einen leichten Anstieg von 0,8% verzeichnet.[15] Darüber hinaus wurde in der Bestandsanalyse 2016 festgestellt, dass bereits im Zeitraum von 2011 bis 2016 die Verkaufsfläche in Brandenburg um ca. 3% gesunken ist, ebenfalls entgegen des deutschlandweiten Trends im Vergleichszeitraum. Dabei ist natürlich auf besondere Einflüsse der starken Investitionstätigkeit in den neunziger und Anfang der 2000 Jahre zu verweisen, die in der Folge auch Marktanpassungsprozesse ausgelöst haben.

---

[10] Quelle: „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck, S. 257

[11] vgl. dazu: Abschnitt 2 des Berichts: Gliederungspunkt 1

[12] Quelle: „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck, S. 42

[13] Quelle: CIMA!BBE!MB-Research, Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Land Brandenburg 2021

[14] Quelle: Statista 2022 „Unternehmen im Einzelhandel in Deutschland bis 2020“ auf Basis der Daten des Statistischen Bundesamtes

[15] Quelle: HDE - Zahlenspiegel 2021, Seite 25: Verkaufsfläche in Deutschland 2016 lag bei 124 Mio. m², in 2020 lag die Verkaufsfläche bei 125 Mio. m²

Tabelle 201: Entwicklung der Unternehmenszahlen und der Verkaufsfläche im Land Brandenburg im Vergleich 2016[16] - 2022

Jahr	Anzahl der Einzelhandels-betriebe	Index	Verkaufsfläche gesamt in m²	Index
2016	15.867	100,0%	4.344.150	100,0%
2022	13.493	85,0%	4.222.030	97,2%
Entwicklung	**-2.374**	**-15,0%**	**-122.120**	**-2,8%**

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Die Verkaufsflächenausstattung ist ebenfalls rückläufig und liegt aktuell bei 1,66 m² je Einwohner / -in im Land Brandenburg, während in 2016 noch 1,75 m² pro Einwohner / -in errechnet wurde. Der Rückgang um 5,1% bei der Verkaufsflächenausstattung resultiert aus dem Anstieg der Einwohnerzahl (+ 2,2% im Vergleichszeitraum) und einer geringeren Gesamtverkaufsfläche in 2022. Im Vergleich zum bundesweiten Durchschnitt von rd. 1,50 m² je Einwohner/ -in[17] verzeichnet das Land Brandenburg weiterhin einen überdurchschnittlichen Flächenbesatz, der jedoch erfahrungsgemäß durch mehrere u.a. regionale Faktoren (Metropolregion, Oberzentren, Bevölkerungsdichte etc.) beeinflusst ist.

Die Unterteilung der Sortimente nach Branchenstruktur und Zentrenrelevanz ermöglicht es, prägende Entwicklungstendenzen der Verkaufsflächenausstattung herauszuarbeiten. Diese Tendenzen können zu nachhaltigen Wirkungen in der Wahrnehmung von Versorgungsfunktionen im Land Brandenburg und in seinen Teilräumen führen, ebenso aber auch städtebauliche Strukturen beeinflussen.

Ergänzend ist anzufügen, dass die Abgrenzung von nahversorgungsrelevanten, zentrenrelevanten und nicht-zentrenrelevanten Sortimenten ein wesentliches Steuerungsinstrument zur Sicherung städtebaulich relevanter Standortlagen ist. Vor diesem Hintergrund sind Erkenntnisse hinsichtlich der Entwicklungsrichtung und der daraus zu ziehenden Schlussfolgerungen von besonderer Bedeutung.

Tabelle 202: Entwicklung der Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Sortimentsstruktur im Land Brandenburg im Vergleich 2016[18] - 2022

Jahr	nahversorgungsrelevante Sortimente		zentrenrelevante Sortimente		nicht-zentrenrelevante Sortimente	
	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe
2016	1.467.000	7.132	1.270.690	6.819	1.606.525	1.908
2022	1.477.839	6.313	1.221.666	5.496	1.522.525	1.684
Entwicklung	**+10.839**	**-819**	**-49.024**	**-1.323**	**-84.000**	**-224**

Quelle: BBE-Berechnung 2022

[16] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

[17] Quelle: BBE-Berechnung auf Basis der Gesamtverkaufsfläche in Deutschland 2020 (statista 2022) und Einwohnerzahl Deutschland 2020 (destatis)

[18] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck
Anmerkung: Die Gesamtverkaufsfläche nach Warengruppen weicht in den Ergebnissen von 2016 geringfügig von der Gesamtverkaufsfläche nach Strukturmerkmalen ab, die Differenz kann nachträglich nicht korrigiert werden.

Der vorgestellten Tabelle ist zu entnehmen, dass insbesondere **nicht-zentrenrelevante** Sortimente einen erheblichen Rückgang der Verkaufsfläche im Land Brandenburg zu verzeichnen haben. Mit 84.000 m² liegt der Anteil der nicht-zentrenrelevanten Sortimente an der gegenüber 2016 reduzierten Gesamtfläche (122.120 m²) bei rd. 68,8%. Die Entwicklung ist maßgeblich auf Marktanpassungsprozesse zurückzuführen, die sowohl Größendimensionierung von Betriebsstätten als auch unattraktive Standortlagen ausgelöst haben. Des Weiteren nimmt auch der wachstumsstarke Onlinehandel Einfluss auf das Sortimentsspektrum nicht-zentrenrelevanter Sortimente. Wie in den Rahmenbedingungen der Einzelhandelsentwicklung ausgeführt, hat gerade in den letzten zwei Jahren der Schub des Onlinehandels sich auch auf die Branchen Wohnen und Einrichten sowie auch auf große Elektrogeräte ausgewirkt.[19]

Wie bereits thematisiert, sind rückläufige Betriebszahlen deutschlandweit zu beobachten und stehen im unmittelbaren Zusammenhang mit den deutlichen Zuwachsraten beim Onlinehandel. Nach bereits erkennbaren Anstiegen des Onlineumsatzes in den Jahren 2016 bis 2019 sind aufgrund der Pandemie die Wachstumsraten rasant gestiegen.[20]

Mit insgesamt 224 Betrieben nehmen nicht-zentrenrelevante Sortimente beim Rückgang der Einzelhandelsbetriebe im Land Brandenburg letztlich nur eine nachrangige Rolle ein. Die geringe Anzahl der Betriebe bei signifikanten Flächenrückgang ist auf die durchschnittliche Verkaufsfläche (904 m²) zurückzuführen. Die Anbieter sind mehrheitlich großflächig.

Die Entwicklung der Verkaufsfläche mit **zentrenrelevanten Sortimenten** stellt sich in der Gesamtbetrachtung als kritisch dar, spiegelt jedoch bezogen auf das Sortimentsspektrum einen allgemeinen Trend im deutschen Einzelhandel wider. Im Vergleich zum Jahr 2016 ist im Saldo eine Reduzierung der Verkaufsfläche zentrenrelevanter Sortimente um insgesamt rd. 49.000 m² zu konstatieren. Zentrenrelevante Sortimente zeichnen sich in der Regel durch eine hohe Anziehungskraft für Innenstadtbesuchende aus, einen geringen Flächenanspruch, eine Nachfrage im Zusammenhang mit anderen Innenstadtnutzungen sowie dadurch, dass sie ohne Pkw transportiert werden können. Entsprechend sollten Sie primär den Stadt- und Ortszentren vorbehalten sein. Negative Entwicklungen im innenstadtrelevanten Branchenspektrum führen zu Attraktivitätsverlust und zur Schrumpfung von Zentren. Die Corona-Pandemie hat nicht nur Veränderungsprozesse beschleunigt, sondern in Zeiten von Lockdowns haben „leere Innenstädte“ auch deutlich gemacht, wie Lebensqualität und Erlebnisbereiche für die Bevölkerung, Tagesgäste und Touristen verloren gehen. Treiber eines strukturellen Veränderungsprozesses, der nachhaltig und auch bei Rückkehr in die „Normalität“ nicht mehr umkehrbar ist, ist zum einen das Konsumenten- / -innenverhalten, zum anderen jedoch auch die Angebotsqualität und die Vernetzung von Offline- und Onlinehandel. Die Nachfragebasis hat sich im Zuge der Pandemie weiter verbreitet, auch die älteren Konsumenten- / -innengruppen haben den Online-Einkauf für sich entdeckt.

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick zur Verkaufsflächenentwicklung innenstadtrelevanter Branchen in der Gegenüberstellung der Jahre 2016 und 2022.

Der Überblick zeigt, dass die einzelnen Branchen unterschiedliche Entwicklungstendenzen aufweisen, maßgeblich beeinflusst von den Wachstumsraten beim Onlinehandel in der jeweiligen Branche.

Wie den Ausführungen im Abschnitt 2 zu den Rahmenbedingungen des Einzelhandels zu entnehmen ist, erfahren besonders fachhandelsgetriebene Innenstadtbranchen eine deutliche Veränderung hin zum Onlinekanal. Dies betrifft im starken Maße die Branchen Bekleidung, Consumer Electronics und Spielwaren. Wobei Letztere in der Pandemie ebenso wie Bücher einen Aufwärtstrend verzeichnen konnten. Auch die Branche Haus- und Heimtextilien, die eingebunden in das Thema Wohnen ist, entwickelt sich sehr positiv.

---

[19] vgl. hierzu: Abschnitt 2 des Berichts „Status Quo Einzelhandel in Deutschland, 2022“, Übersicht 4: Absolutes Onlinewachstum – Umsatz 2015-2021

[20] vgl. hierzu: Abschnitt 2 des Berichts „Status Quo Einzelhandel in Deutschland, 2022“, Übersicht 4: Absolutes Onlinewachstum – Umsatz 2015-2021

Tabelle 203: Verkaufsflächenentwicklung differenziert nach innenstadtrelevanten Branchen im Land Brandenburg im Vergleich 2016[21] - 2022

Einzelhandelsbranche (zentrenrelevant)	2016 Verkaufsfläche in m²	2022 Verkaufsfläche in m²	Entwicklung in m²	Entwicklung in %
Bekleidung	381.070	347.288	-33.782	91,1%
Schuhe & Lederwaren	80.945	79.388	-1.557	98,1%
Uhren & Schmuck	15.320	13.670	-1.650	89,2%
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	238.560	232.330	-6.230	97,4%
Spielwaren, Musikinstrumente	37.465	41.445	3.980	110,6%
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	95.300	86.070	-9.230	90,3%
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	84.910	96.691	11.781	113,9%
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	156.065	139.093	-16.972	89,1%
Foto, Optik	24.095	23.940	-155	99,4%
Zoo- und Heimtierbedarf	78.700	81.021	2.321	102,9%
Blumen, Topfpflanzen	78.260	80.730	2.470	103,2%
Land Brandenburg	1.270.690	1.221.666	-49.024	96,1%

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Mit rd. 33.800 m² ist die absolute Größenordnung des Verkaufsflächenrückgangs bei Bekleidung signifikant und belegt die vorangestellten Ausführungen. Auch bei Uhren und Schmuck ist das Niveau der Verkaufsfläche auf rd. 89% zurückgegangen. Beide Branchen sind zusätzlich durch die Auswirkungen der Pandemie betroffen, da die Kaufanlässe stark reduziert waren und teils noch sind. Fast 11% Rückgang verzeichnet die Branchengruppe elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten und Unterhaltungselektronik. Insgesamt sind damit fast 17.000 m² Verkaufsfläche dieser Branche abgeschmolzen.

Demgegenüber stehen auch positive Entwicklungen. Besonders bemerkenswert ist der Verkaufsflächenzuwachs in der Branchengruppe Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe mit ca. 11.800 m² (+13,9%). Auch Spielwaren und Musikinstrumente erfahren einen Zuwachs von fast 11% gegenüber der Verkaufsfläche von 2016. Darüber hinaus ist bei den Branchen Blumen und Topfpflanzen sowie Zoo- und Heimtier ein Anstieg der Verkaufsfläche zu beobachten.

Die Entwicklung in Brandenburg ist von deutschlandweiten Rahmenbedingungen und Trends geprägt. Die Ursachen liegen, wie bereits an anderen Stellen ausgeführt, in stark wachsenden Marktanteilen des Onlinehandels begründet, aber auch in strukturellen Veränderungen des Einzelhandels. Letztere zeigen sich in den Verschiebungen der Vertriebsformate, die vor allem auf den Fachhandel einen starken Druck ausüben. Gerade zentrenrelevante Sortimente werden in erheblichen Maße vom Fachhandel verdrängt. Die seit Jahren bereits zu beobachtende Entwicklung rückläufiger Unternehmenszahlen, insbesondere bei inhabergeführten Fachgeschäften, ist durch die Pandemie zusätzlich beschleunigt worden. Im Saldo ist ein Rückgang von 1.323 Betrieben gegenüber 2016 zu verzeichnen, damit hat sich die Anzahl der Einzelhandelsbetriebe mit zentrenrelevanten Kernsortiment um fast 20% verringert. Dies lässt erwarten, dass Stadt- und Ortszentren, ebenso wie Stadtteil- und Nahversorgungszentren, im beachtlichen Maße betroffen sind.

Im Saldo ist ein Zuwachs von rd. 10.800 m² Verkaufsfläche bei nahversorgungsrelevanten Sortimenten zu verzeichnen, welcher maßgeblich auf die dynamische Verkaufsflächenentwicklung im großflächigen Lebensmitteleinzelhandel, insbesondere auf die Formate Discounter und Supermärkte, zurückzuführen ist. Die

[21] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

Anforderungen der Nachfrage an Sortimentsbreite und -tiefe sind in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Dem entspricht der Lebensmitteleinzelhandel durch Ausweitung der Sortimente, was sich wiederum in einem Anstieg der durchschnittlichen Verkaufsflächen bei Lebensmittelmärkten spiegelt. Des Weiteren hat das Format der Fachmärkte in den letzten Jahren zunehmend an Kundenakzeptanz gewonnen und auch hier sind Flächenerweiterungen, insbesondere bei Drogeriefachmärkten, landesweit zu beobachten.

In Folge ist die mittlere Verkaufsfläche aller Einzelhandelsbetriebe von Ø rd. 274 m² in 2016 auf Ø rd. 313 m² Verkaufsfläche in 2022 gestiegen. Dabei heben sich die Durchschnittsverkaufsflächen der Betriebe mit einem **nicht-zentrenrelevanten Sortimentsschwerpunkt** mit Ø 904 m² Verkaufsfläche deutlich ab. Für Betriebe mit **nahversorgungsrelevanten Sortiment** errechnet sich eine Ø Verkaufsfläche von aktuell rd. 234 m², gegenüber 2016 ist die Ø Verkaufsfläche (206 m²) damit um 14% gestiegen. Die Ø Verkaufsfläche bei Betrieben mit **zentrenrelevanten Kernsortiment** hat sich sogar um rd. 19% erhöht. Aktuell errechnet sich eine mittlere Verkaufsfläche von rd. 222 m². Bei der letzten Erfassung lag die Kennzahl bei ca. 186 m².

Insgesamt verzeichnet die Ø Verkaufsfläche im Vergleich zu 2016 einen Zuwachs von 14,2%. Damit liegt der Brandenburger Einzelhandel im deutschlandweiten Trend (+10,0%) und verzeichnet sogar eine überdurchschnittliche Wachstumsrate. In diesem Kontext ist anzumerken, dass die Ø Verkaufsfläche der Einzelhandelsbetriebe in Deutschland aktuell bei rd. 395 m² liegt.[22]

Die nachfolgende Tabelle enthält eine Übersicht zur Entwicklung des Anteils des großflächigen Einzelhandels (Verkaufsfläche >800 m²) an der Gesamtverkaufsfläche in kreisfreien Städten und Landkreisen des Landes Brandenburg.

Tabelle 204: Anteile der Verkaufsflächen über 800 m² an der Gesamtverkaufsfläche im Vergleich von 2016[23] zu 2022

kreisfreie Stadt / Landkreis	Verkaufsfläche gesamt	Verkaufsfläche >800	Anteil an Gesamt-verkaufsfläche	Verkaufsfläche gesamt	Verkaufsfläche >800	Anteil an Gesamt-verkaufsfläche	Entwicklung
		Jahr 2016			Jahr 2022		
Barnim	322.010	190.360	59,1%	325.914	203.584	62,5%	3,3%-Punkte
Brandenburg an der Havel	154.550	95.295	61,7%	154.510	102.035	66,0%	4,4%-Punkte
Cottbus	243.335	165.080	67,8%	231.426	160.040	69,2%	1,3%-Punkte
Dahme-Spreewald	331.690	219.160	66,1%	317.410	220.070	69,3%	3,3%-Punkte
Elbe-Elster	207.450	102.360	49,3%	190.130	100.425	52,8%	3,5%-Punkte
Frankfurt (Oder)	132.010	86.520	65,5%	127.820	89.890	70,3%	4,8%-Punkte
Havelland	259.440	142.820	55,0%	248.735	143.750	57,8%	2,7%-Punkte
Märkisch-Oderland	314.410	199.195	63,4%	310.185	204.600	66,0%	2,6%-Punkte
Oberhavel	284.210	156.555	55,1%	294.910	179.365	60,8%	5,7%-Punkte
Oberspreewald-Lausitz	217.090	122.165	56,3%	214.745	130.300	60,7%	4,4%-Punkte
Oder-Spree	296.185	189.245	63,9%	282.400	187.085	66,2%	2,4%-Punkte
Ostprignitz-Ruppin	171.345	93.755	54,7%	157.570	93.735	59,5%	4,8%-Punkte
Potsdam	288.775	187.470	64,9%	279.615	192.590	68,9%	4,0%-Punkte
Potsdam-Mittelmark	291.970	172.615	59,1%	294.480	188.720	64,1%	5,0%-Punkte
Prignitz	145.565	77.940	53,5%	145.050	86.670	59,8%	6,2%-Punkte
Spree-Neiße	180.440	99.875	55,4%	170.125	97.655	57,4%	2,1%-Punkte
Teltow-Fläming	286.330	180.065	62,9%	264.900	172.305	65,0%	2,2%-Punkte
Uckermark	217.410	122.765	56,5%	212.105	127.270	60,0%	3,5%-Punkte
Land Brandenburg	4.344.215	2.603.240	59,9%	4.222.030	2.680.089	63,5%	3,6%-Punkte

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Der vorstehenden Tabelle ist zu entnehmen, dass in allen kreisfreien Städten und Landkreisen der Anteil der Verkaufsflächen > 800 m², wenn auch auf unterschiedlichen Niveau, gestiegen ist. Der Zuwachs im

[22] Berechnung BBE auf Basis Statista 2022, Anzahl der Unternehmen und Verkaufsflächen im Einzelhandel in Deutschland in den Jahren 2002 bis 2020

[23] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

Land Brandenburg beträgt 3,6%-Punkte. Die Entwicklung in den Landkreisen Prignitz (+6,2%-Punkte), Oberhavel (+5,7%-Punkte) und Potsdam-Mittelmark (+5,0%-Punkte) hebt sich deutlich vom durchschnittlichen Wachstum in Brandenburg ab. Wobei zu berücksichtigen ist, dass die genannten Landkreise einen Nachholeffekt verzeichnen, was den Daten zu entnehmen ist. Dem gegenüber weist die Stadt Cottbus bisher schon ein hohes Niveau beim großflächigen Einzelhandel auf, was den geringen Anstieg um 1,3%-Punkte begründet. Auch die Landkreise Märkisch-Oderland (2,6%-Punkte), Oder-Spree (2,4%-Punkte), und Teltow-Fläming (2,2%-Punkte) verzeichnen im Vergleich zum Landesdurchschnitt unterdurchschnittliche Zuwachsraten bei Verkaufsflächen über 800 m².

In den Oberzentren Potsdam, Frankfurt (Oder) und Cottbus entfallen bereits mehr als zwei Drittel der Gesamtverkaufsfläche auf Verkaufsflächen > 800 m². Das Oberzentrum Brandenburg erreicht in 2022 einen Anteil von 66%. Während im überwiegend ländlich geprägten Landkreis Elbe-Elster der Anteil der Verkaufsflächen über 800 m² an der Gesamtverkaufsfläche nur bei 52,8% liegt. Auch die Landkreise Havelland mit 57,8% sowie Spree-Neiße mit 57,4% liegen deutlich unter dem Landesdurchschnitt von 63,5%.

Dem leichten Flächenwachstum bei nahversorgungsrelevanten Sortimenten steht im Saldo (Zu- und Abgänge) ein Rückgang der Betriebe mit einem nahversorgungsrelevanten Kernsortiment gegenüber. Dabei handelt es sich mehrheitlich um kleinere Betriebsgrößen und betrifft u.a. auch das Lebensmittelhandwerk, wie an anderer Stelle detaillierter ausgeführt wird.

Die nachfolgenden Tabellen beinhalten die Entwicklung der Verkaufsflächen und Einzelhandelsbetriebe differenziert nach IHK-Bezirken und gegliedert nach Sortimentsstruktur.

Tabelle 205: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Sortimentsstruktur im IHK Bezirk Potsdam im Vergleich 2016[24] - 2022

IHK Bezirk Potsdam						
Jahr	nahversorgungsrelevante Sortimente		zentrenrelevante Sortimente		nicht-zentrenrelevante Sortimente	
	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe
2016	654.055	3.170	546.795	3.010	681.270	806
2022	663.045	2.816	530.073	2.487	646.652	672
Entwicklung	**+8.990**	**-354**	**-16.722**	**-523**	**-34.618**	**-134**

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Die Entwicklung im **IHK Bezirk Potsdam** spiegelt im Wesentlichen die landesweiten Trends der Verkaufsflächenausstattung wider.

Das Niveau des Verkaufsflächenzuwachses bei **nahversorgungsrelevanten Sortimenten** beträgt 1,4% und liegt damit über dem Durchschnittswert des Landes Brandenburg (+ 0,7%). Die rückläufige Anzahl von nahversorgungsrelevanten Betrieben hat zur Folge, dass die Ø Verkaufsfläche je Einzelhandelsbetrieb von rd. 206 m² (2016) auf ca. 236 m² gestiegen ist. Damit liegt der IHK Bezirk leicht über den Landesdurchschnitt von 234 m².

Bei den **zentrenrelevanten Sortimenten** verzeichnet der IHK Bezirk einen Rückgang der Verkaufsfläche um rd. 3,1% (ca.16.700 m²). Demgegenüber verminderte sich die Anzahl der Einzelhandelbetriebe um 17,4%, womit ein Anstieg der Ø Verkaufsfläche je Ladeneinheit von rd. 182 m² (2016) auf aktuell ca. 213 m² verbunden ist. Die Abschmelzung betrifft folglich maßgeblich sehr kleinflächige Ladengeschäfte, die zumeist die Innenstadt- und Ortszentren der Kleinstädte, teilweise auch Mittelstädte sowie der Gemeinden prägen. Die Entwicklung ist kennzeichnend für den allgemeinen Strukturwandel.

[24] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

Das Niveau des Rückgangs von Verkaufsfläche und Einzelhandelsbetrieben zentrenrelevanter Sortimente im IHK Bezirk Potsdam liegt unter den Durchschnittswerten des Landes Brandenburg (-3,9% bei Verkaufsflächen, bei Einzelhandelsbetrieben -19,4%).

Bei **nicht-zentrenrelevanten Sortimenten** ist im IHK Bezirk Potsdam ebenfalls ein deutlicher Rückgang der Betriebszahlen zu verzeichnen, das Minus von 16,6% liegt deutlich über den Durchschnitt des Landes mit 11,7%. Dabei ist zu berücksichtigen, dass große Einzelhandelsstandorte in Berlin, die angrenzend bzw. in der Nähe liegen, die Entwicklung beeinflussen und zum Rückzug von Betrieben im IHK Bezirk führen, die über weniger attraktive Lagen bzw. Einzugsgebiete verfügen.

Tabelle 206: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Sortimentsstruktur im IHK Bezirk Ostbrandenburg im Vergleich 2016[25] - 2022

	IHK Bezirk Ostbrandenburg					
Jahr	nahversorgungsrelevante Sortimente		zentrenrelevante Sortimente		nicht-zentrenrelevante Sortimente	
	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe
2016	434.515	1.980	366.770	1.815	480.750	521
2022	444.993	1.783	359.563	1.457	453.868	497
Entwicklung	**+10.478**	**-197**	**-7.207**	**-358**	**-26.882**	**-24**

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Auch für den **IHK Bezirk Ostbrandenburg** kann festgestellt werden, dass die sortimentsspezifischen Entwicklungen die allgemeinen Trends wiederspiegeln.

Bei **nahversorgungsrelevanten Sortimenten** verzeichnet der IHK Bezirk Ostbrandenburg einen Verkaufsflächenzuwachs um 2,4% und liegt damit sogar über den Durchschnittswert des Landes Brandenburg (+ 0,7%). Die rückläufige Anzahl von Einzelhandelsbetrieben mit nahversorgungsrelevanten Kernsortiment (-9,9%) ist jedoch auch kennzeichnend für den allgemeinen Entwicklungstrend. Die Ø Verkaufsfläche je Einzelhandelsbetrieb stieg von rd. 220 m² (2016) auf gegenwärtig ca. 250 m². Damit liegt die Ø Verkaufsfläche bei nahversorgungsrelevanten Sortimenten um rd. 6,8% über dem Landesdurchschnitt (234 m²).

Bei den **zentrenrelevanten Sortimenten** verzeichnet der IHK Bezirk Ostbrandenburg einen Rückgang der Verkaufsfläche um rd. 2,0% (ca.-7.200 m²). Im Saldo sind im IHK Bezirk die Betriebszahlen um fast 20% rückläufig. Die strukturellen Veränderungen betreffen mehrheitlich die kleinflächigen Einzelhandelsbetriebe, wie die Entwicklung der Ø Verkaufsfläche von 202 m² bei der letzten Erfassung auf 247 m² zur aktuellen Erhebung zeigt. Der Verlust von Einzelhandelsbetrieben in den Zentren bedeutet Frequenzrückgang und Funktionsschwächung der Zentren und wirkt sich auf die Attraktivität der Städte und Gemeinden aus.

Die Verkaufsfläche bei **nicht-zentrenrelevanten Sortimenten** verringerte sich um 5,6% und bei den Betrieben ist im Saldo ein Rückgang von 4,6% zu verzeichnen. Bei der Verkaufsflächenentwicklung liegt der IHK Bezirk Ostbrandenburg folglich auf dem Niveau des Landesdurchschnitts (5,6%), während die Abschmelzung von Betrieben im Vergleich zum Land Brandenburg (-12,6%) deutlich geringer ausfällt.

Die nachfolgende Tabelle enthält die Übersicht zum **IHK Bezirk Cottbus**. Grundsätzlich sind im IHK Bezirk adäquate Veränderungsprozesse wie in den beiden anderen IHK Bezirken zu konstatieren.

In der Einzelbetrachtung ist jedoch festzustellen, dass sich einzig im IHK Bezirk Cottbus die Verkaufsfläche bei **nahversorgungsrelevanten Sortimenten** gegenüber der Bestandsanalyse 2016 um rd. 8.600 m²

[25] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

(-2,3%) verringert hat. Aufgrund der rückläufigen Betriebszahlen (-13,7%) stieg die Ø Verkaufsfläche je Einzelhandelsbetrieb von rd. 191 m² (2016) auf aktuell ca. 216 m². Die Kennzahl liegt damit unter dem Landesdurchschnitt von 234 m².

Bei **zentrenrelevanten Sortimenten** verzeichnet der IHK Bezirk Rückgänge die sowohl bei der Verkaufsfläche (- ca. 7%) als auch bei den Einzelhandelsbetrieben (- 22,3%) höher als im Durchschnitt des Landes Brandenburg liegen. Die Ø Verkaufsfläche ist bei Betrieben mit einem zentrenrelevanten Kernsortiment von ca. 179 m² (Erfassung 2016) auf aktuell 214 m² gestiegen und liegt damit ebenfalls unter dem Landesdurchschnitt (rd. 222 m²).

Bei **nicht-zentrenrelevanten Sortimenten** bewegt sich das Niveau der Verkaufsflächenentwicklung im landesweiten Trend. Während die Betriebszahlen mit einem Minus von 10% im Vergleich zum Land Brandenburg (- 12,6%) weniger stark abgeschmolzen sind.

Tabelle 207: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Sortimentsstruktur im IHK Bezirk Cottbus im Vergleich 2016[26] - 2022

IHK Bezirk Cottbus						
Jahr	nahversorgungsrelevante Sortimente		zentrenrelevante Sortimente		nicht-zentrenrelevante Sortimente	
	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe
2016	378.430	1.986	357.125	1.998	444.505	573
2022	369.801	1.714	332.030	1.552	422.005	515
Entwicklung	**-8.629**	**-272**	**-25.095**	**-446**	**-22.500**	**-58**

Quelle: BBE-Berechnung 2022

[26] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

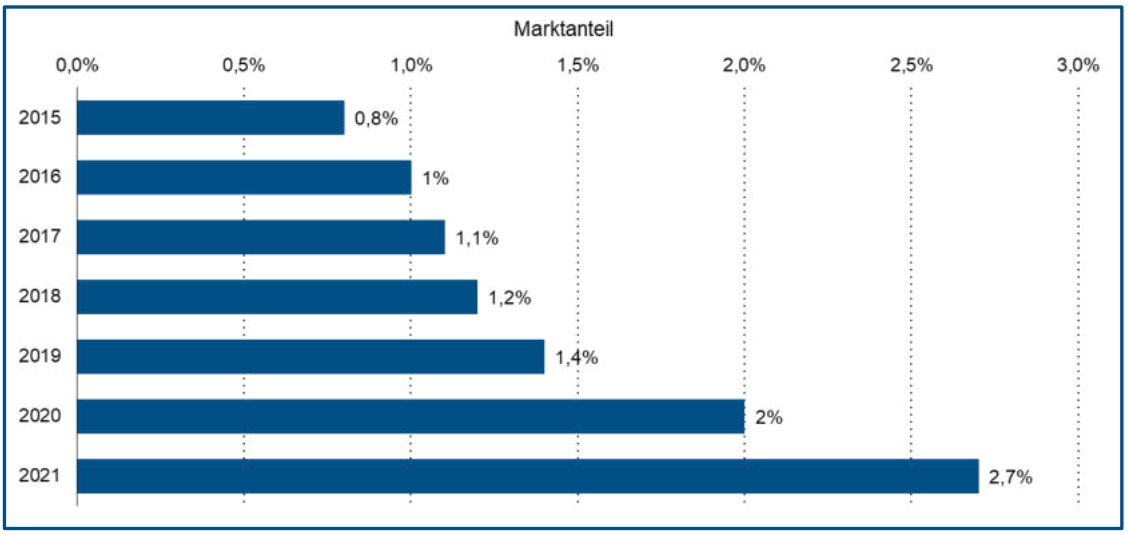
4.2. Sicherung der flächendeckenden Nahversorgung

Die räumliche Nähe zum Wohnort, eine gute Erreichbarkeit sowie ein breites Warensortiment gehören heute zur Grundanforderung der Verbraucher / -innen an eine attraktive Nahversorgung. Vor dem Hintergrund einer abnehmenden Mobilität, die einer zunehmenden Alterung der Bevölkerung ebenso einem veränderten Nachfrageverhalten jüngerer Altersgruppen geschuldet ist, gewinnt die Nahversorgung[27] weiter an Bedeutung. Schon der Begriff „Nahversorgung“ impliziert, dass insbesondere die Nähe, also die Erreichbarkeit, ein entscheidendes Kriterium ist. Für die Beurteilung des Versorgungsgrades ist also vor allem maßgeblich, ob diese Angebote für die Bewohner / -innen nahe am Wohnort erreichbar sind.

Die seit längerem zu beobachtenden Entwicklungstrends auf der Anbieterseite, weniger und größere Ladeneinheiten, auch Konzentrationen in Form von Fachmarktstandorten, wirken vielfach entgegen der angestrebten Nähe zu den Verbraucher / -innen. Dabei sind Verbundstandorte aufgrund der Synergieeffekte sowohl für die Anbieterseite als auch für die Nachfrage vorteilhaft. Die steigenden Betriebsgrößen und Standortlagen gehen mit vergrößerten Einzugsgebieten von Nahversorgern einher. In der Folge führt dies zu einer Ausdünnung des Filialnetzes mit einer rückläufigen Zahl von Betrieben und somit letztlich zu längeren Wegen für die Kundschaft. Die flächendeckende Nahversorgungsstruktur ist infolge der vorgezeichneten Entwicklung zunehmend gefährdet. Dabei ist die Betroffenheit in strukturschwachen Regionen mit zumeist negativem Wanderungssaldo und in ländlichen Gebieten mit geringer Bevölkerungsdichte sowie teilweise weitläufiger Siedlungsstruktur ungleich größer als in verdichteten Stadträumen.

Trotz des Bedeutungsgewinns und neuer Konzepte des Online-Lebensmittelhandels stellt dieser für die Sicherung einer verbrauchernahen Versorgung bisher keine realistische Alternative zum stationären Angebot dar. Deutschlandweit werden Lebensmittel in erster Linie im stationären Einzelhandel gekauft. Der Marktanteil des Onlinehandels am Umsatz mit Lebensmitteln liegt aktuell bei etwa 2,7%, wie der nachfolgenden Abbildung zu entnehmen ist. Das Wachstum des Online-Lebensmittelhandels vollzieht sich gegenwärtig in größeren Städten und Metropolen.

Abbildung 85: Marktanteil des Onlinehandels am Lebensmittelumsatz in Deutschland 2015 bis 2021[28]



[27] Unter Nahversorgung versteht man die „zeit- und ortsnahe Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs“ Quelle: „Indikatoren der Nahversorgung“ Bundessinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) Analysen KOMPAKT 10/2015

[28] Quelle: HDE Online-Monitor 2022, Seite 11, Mai 2022, entnommen statista 2022

Das Land Brandenburg weist insgesamt eine Verkaufsfläche von rd. 1.477.840 m² im nahversorgungrelevanten Sortimentsbereich auf. Im Vergleich zu 2016 (1.467.000 m²) ist ein leichter Anstieg um 0,7% zu verzeichnen. Die Verkaufsflächenausstattung (nahversorgungsrelevante Verkaufsfläche je Einwohner / -in) liegt im Bundesland Brandenburg aktuell bei 0,58 m². Gegenüber 2016 ist die Kennziffer leicht gesunken, wie der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen ist. Der marginale Rückgang von 0,01 m² je Einwohner / -in ist bei gleichzeitig ansteigender Gesamtverkaufsfläche auf die positive Bevölkerungsentwicklung (+2,2%) im Bundesland zurückzuführen. Das Ausstattungsniveau lässt in der Gesamtbetrachtung eine quantitativ gute Versorgungssituation im nahversorgungsrelevanten Sortimentsbereich erwarten[29].

In der teilräumlichen Einzelbetrachtung ist festzustellen, dass die mehrheitlich hohe Besatzdichte weiter Bestand hat. In einigen Regionen hat sich die Pro-Kopf-Ausstattung mit nahversorgungsrelevanter Verkaufsfläche rechnerisch im Zuge des Bevölkerungsrückgangs sogar erhöht. Besonders die ländlich geprägten Landkreise sind hierfür kennzeichnend. Gleichzeitig spiegeln die Kennziffern auch Marktanpassungsprozesse mit zahlreichen Erweiterungen bzw. Neubauten größerer Lebensmittelmärkte ebenso wie Rückgänge der Anbieterzahlen wieder.

Tabelle 208: Verkaufsflächenausstattung je Einwohner / -in nahversorgungsrelevanter Sortimente im Vergleich 2016[30] - 2022, gegliedert nach kreisfreien Städten und Landkreisen

	2016	2022	
kreisfreie Stadt / Landkreis	nahversorgungs-relevante Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	nahversorgungs-relevante Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	Entwicklung in m²
Barnim	0,63	0,63	0,00
Brandenburg an der Havel	0,65	0,68	0,03
Cottbus	0,67	0,67	0,00
Dahme-Spreewald	0,57	0,55	-0,02
Elbe-Elster	0,66	0,65	-0,01
Frankfurt (Oder)	0,70	0,72	0,02
Havelland	0,56	0,54	-0,02
Märkisch-Oderland	0,55	0,53	-0,02
Oberhavel	0,48	0,51	0,03
Oberspreewald-Lausitz	0,69	0,69	0,00
Oder-Spree	0,56	0,59	0,03
Ostprignitz-Ruppin	0,60	0,57	-0,03
Potsdam	0,54	0,46	-0,08
Potsdam-Mittelmark	0,55	0,53	-0,02
Prignitz	0,65	0,72	0,07
Spree-Neiße	0,61	0,61	0,00
Teltow-Fläming	0,63	0,60	-0,03
Uckermark	0,61	0,62	0,01
Land Brandenburg	0,59	0,58	-0,01

Quelle: BBE-Berechnung 2022

[29] Im Bundesdurchschnitt bewegt sich der Referenzwert in einer Spannweite von rd. 0,40 m² bis 0,50 m². Basis für die Berechnung bilden Daten des EHI Retail Institute für Lebensmittel und Drogeriewaren und Erfahrungswerte der BBE. Dazu ist anzumerken, dass die Ausstattungskennziffer für Brandenburg mit Papier, Schreibwaren, Bücher und Zeitschriften eine weitere Warengruppe beinhaltet.

[30] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

Beachtenswert ist der Rückgang der Ausstattungskennziffer in der Stadt Potsdam (-0,08), welcher deutlich vom allgemeinen Trend abweicht. Die Entwicklung liegt ursächlich im Bevölkerungszuwachs (+9,5% im Zeitraum 2015 bis 2021) begründet.

Von Ausnahmen, siehe Potsdam, abgesehen, ist für die Mehrzahl der kreisfreien Städte und Landkreise einzuschätzen, dass die quantitativen Entwicklungspotenziale begrenzt sind. Vielmehr ist in Folge weiterer Strukturveränderungen mit Abschmelzungsprozessen im nahversorgungsrelevanten Einzelhandelsbesatz zu rechnen, die auch städtebauliche Effekte erwarten lassen. Vorrangig wird es die Teilräume betreffen, die im landesweiten Vergleich besonders hohe Verkaufsflächenausstattungen je Einwohner / -in aufweisen (vgl. Tab. 208).

Die vergleichenden Analysen in den IHK Bezirken bezogen auf ausgewählte Betriebstypen untersetzen die vorherigen Ausführungen. Die Analyse konzentriert sich zunächst auf Lebensmitteldiscounter, da diese nach Lage und Größe der Siedlungsstruktur ländlicher Räume, in denen die flächendeckende Nahversorgung besonders gefährdet ist, vorrangig entsprechen. Darüber hinaus erfolgt auch eine Betrachtung zur Entwicklung des Lebensmittelhandwerks.

Tabelle 209: Entwicklung der Verkaufsflächen und Betriebszahlen der Lebensmitteldiscounter im Vergleich 2016[31] - 2022, unterteilt nach IHK Bezirken

Lebensmitteldiscounter						
Jahr	IHK Bezirk Potsdam		IHK Bezirk Ostbrandenburg		IHK Bezirk Cottbus	
	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe
2016	238.655	315	164.170	211	143.820	184
2022	245.015	308	165.616	204	138.198	170
Entwicklung	**+6.360**	**-7**	**+1.446**	**-7**	**-5.622**	**-14**

Quelle: BBE-Berechnung 2022

In allen drei IHK Bezirken ist im Saldo die Anzahl der Lebensmitteldiscounter gegenüber der Erfassung 2015 / 2016 zurückgegangen. Bei steigenden Verkaufsflächen in den IHK Bezirken Potsdam und Ostbrandenburg verzeichnen beide nur geringfügige Rückgänge in der Anzahl der Betriebe. Im Vergleich der beiden IHK Bezirke sind jedoch Niveauunterschiede erkennbar. Bei der Verkaufsfläche legen Lebensmitteldiscounter im IHK Bezirk Potsdam um 2,7% zu, während der Anstieg im IHK Bezirk Ostbrandenburg nur 0,9% beträgt. Die Anzahl der Lebensmitteldiscounter hat sich im IHK Bezirk Potsdam um 2,2% verringert, dagegen verzeichnet der IHK Bezirk Ostbrandenburg einen Rückgang von 3,3%.

Die angesprochenen Marktanpassungsprozesse zeichnen sich im IHK Bezirk Cottbus in der Entwicklung der Lebensmitteldiscounter ab, deren Verkaufsfläche ist fast um 4% und die Anbieteranzahl um fast 8% gesunken. In diesem Kontext ist auf das hohe Ausstattungsniveau einiger dem IHK Bezirk zugehöriger Landkreise, insbesondere Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz und bedeutende Einwohnerverluste zu verweisen, die auf entsprechende Entwicklungen maßgeblichen Einfluss haben können.

Das Lebensmittelhandwerk (Bäcker, Fleischer) übernimmt wichtige Teilfunktionen der Nahversorgung. In dünn besiedelten städtischen und ländlichen Räumen sind häufig Bäcker oder Fleischer die einzigen Anbieter, die verbrauchernah (fußläufig) ansässig sind. Deutschlandweit ist seit Jahren der Trend zum Rückzug aus der Fläche beim Lebensmittelhandwerk besonders deutlich erkennbar. Die Anzahl der deutschlandweit erfassten Betriebsstätten des Lebensmittelhandwerks lag in 2015 bei 35.211, im Jahr 2021 wurden noch

[31] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

32.111 Betriebe[32] erfasst. Der Rückgang beträgt rd. 9%. Die Ursachen hierfür sind vielfältig, berühren jedoch die flächendeckende Versorgung in nachhaltiger Weise.

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick zur Entwicklung der Betriebszahlen in den IHK Bezirken des Landes Brandenburg.

Tabelle 210: Entwicklung des Lebensmittelhandwerks im Vergleich 2016[33] - 2022, unterteilt nach IHK Bezirken

Entwicklung Lebensmittelhandwerk (Bäcker, Fleischer)						
Jahr	IHK Bezirk Potsdam		IHK Bezirk Ostbrandenburg		IHK Bezirk Cottbus	
	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe	Vkfl. in m²	EH-Betriebe
2016	43.800	971	26.070	578	32.310	718
2022	34.530	765	21.780	483	24.165	537
Entwicklung	**-9.270**	**-206**	**-4.290**	**-95**	**-8.145**	**-181**

Quelle: BBE-Berechnung 2022

In allen drei IHK-Bezirken zeichnen sich signifikante Rückgänge bei den Betriebszahlen ab. Das Niveau des Rückgangs ist unterschiedlich. Während in den IHK Bezirken Cottbus und Potsdam die Anzahl der Anbieter des Lebensmittelhandwerks um ca. 25% respektive 22% gesunken ist, beträgt der Rückgang im IHK Bezirk Ostbrandenburg annähernd 17%. Gleichwohl liegen alle drei IHK Bezirke signifikant über dem Bundesdurchschnitt, was für das Bundesland Brandenburg in der Gesamtheit gilt.

Die vorgenannten Erkenntnisse, die einhergehen mit den fortschreitenden Wandel im Lebensmitteleinzelhandel wirken sich insbesondere auf die flächendeckende Nahversorgung im ländlichen Raum aus. Die Problematik wird anhand der ermittelten Kaufkraftbindungsquoten deutlich sichtbar. Die nachfolgende Abbildung konzentriert sich ausschließlich auf die „sonstigen Gemeinden“ in den Verflechtungsbereichen, um explizit den Fokus auf den ländlichen Raum zu richten.[34]

Für eine anzustrebende, möglichst flächendeckende Nahversorgung im Land Brandenburg ist eine angemessene nahversorgungsrelevante Angebotsstruktur auch in den Gemeinden ohne zentralörtliche Funktion erforderlich. Tatsächlich erzielt die Mehrzahl der „sonstigen Gemeinden“ nur eine Nachfragedeckung zwischen 40% bis 60% der örtlichen, nahversorgungsrelevanten Nachfrage. Die Verflechtungsbereiche Beeskow, Jüterbog, Kyritz und Prenzlau weisen für die „sonstigen Gemeinden“ eine noch deutlich geringere Eigenbindung aus. Für diese Gemeinden übernehmen weitgehend die Zentralen Orte die Grundversorgungsfunktionen.

Die überdurchschnittlich hohen Bindungsquoten der Gemeinden in den Verflechtungsbereichen Blankenfelde-Mahlow und Falkensee sind ursächlich auf große Einkaufszentren in der Gemeinde Rangsdorf (Verflechtungsbereich Blankenfelde-Mahlow) und der Gemeinde Dallgow-Döberitz (Verflechtungsbereich Falkensee) zurückzuführen.

[32] Quelle: Statista, Anzahl der Betriebe im Lebensmittelgewerbe in Deutschland von 2009 bis 2021, veröffentlicht 2022

[33] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

[34] In der Aufgliederung wird auf die Verflechtungsbereiche der Mittelzentren in Funktionsteilung verzichtet, da für diese eine derartige Differenzierung nicht plausibel darstellbar ist.

Tabelle 211: Kaufkraftbindung sonstiger Gemeinden in den Verflechtungsbereichen

Verflechtungsbereich (VB) (ohne zentrale Orte)		nahversorgungsrel. Sortimente	zentrenrel. Sortimente
Angermünde	sonst. Gemeinden im VB	39,6%	3,7%
Bad Belzig	sonst. Gemeinden im VB	89,7%	30,5%
Bad Freienwalde (Oder)	sonst. Gemeinden im VB	67,2%	27,8%
Beeskow	sonst. Gemeinden im VB	15,3%	4,8%
Bernau bei Berlin	sonst. Gemeinden im VB	83,5%	87,6%
Blankenfelde-Mahlow	sonst. Gemeinden im VB	109,1%	134,8%
Brandenburg an der Havel	sonst. Gemeinden im VB	47,8%	15,5%
Cottbus	sonst. Gemeinden im VB	52,8%	31,4%
Eberswalde	sonst. Gemeinden im VB	79,3%	32,6%
Eisenhüttenstadt	sonst. Gemeinden im VB	47,7%	8,6%
Erkner	sonst. Gemeinden im VB	59,4%	23,8%
Falkensee	sonst. Gemeinden im VB	93,0%	141,1%
Finsterwalde	sonst. Gemeinden im VB	76,2%	34,7%
Forst (Lausitz)	sonst. Gemeinden im VB	47,3%	39,1%
Frankfurt (Oder)	sonst. Gemeinden im VB	41,3%	10,1%
Fürstenwalde/Spree	sonst. Gemeinden im VB	64,3%	40,4%
Guben	sonst. Gemeinden im VB	48,4%	27,0%
Hennigsdorf	sonst. Gemeinden im VB	59,1%	36,2%
Herzberg (Elster)	sonst. Gemeinden im VB	49,7%	11,1%
Jüterbog	sonst. Gemeinden im VB	24,9%	5,2%
Königs Wusterhausen	sonst. Gemeinden im VB	47,9%	14,6%
Kyritz	sonst. Gemeinden im VB	35,8%	27,3%
Lübben (Spreewald)	sonst. Gemeinden im VB	61,1%	7,0%
Lübbenau/Spreewald	sonst. Gemeinden im VB	82,6%	57,2%
Luckau	sonst. Gemeinden im VB	87,3%	44,9%
Luckenwalde	sonst. Gemeinden im VB	51,9%	25,7%
Ludwigsfelde	sonst. Gemeinden im VB	57,2%	17,7%
Nauen	sonst. Gemeinden im VB	67,2%	20,2%
Neuruppin	sonst. Gemeinden im VB	72,1%	38,4%
Oranienburg	sonst. Gemeinden im VB	60,4%	21,1%
Potsdam	sonst. Gemeinden im VB	57,2%	17,8%
Prenzlau	sonst. Gemeinden im VB	18,7%	3,5%
Rathenow	sonst. Gemeinden im VB	63,0%	20,3%
Schwedt/Oder	sonst. Gemeinden im VB	54,9%	9,1%
Seelow	sonst. Gemeinden im VB	51,0%	28,2%
Spremberg	sonst. Gemeinden im VB	99,2%	17,8%
Strausberg	sonst. Gemeinden im VB	64,7%	28,7%
Teltow	sonst. Gemeinden im VB	45,5%	24,2%
Templin	sonst. Gemeinden im VB	83,8%	54,8%
Zossen	sonst. Gemeinden im VB	86,5%	25,1%

Quelle: BBE-Berechnung 2022 *ohne Verflechtungsbereiche der Mittelzentren in Funktionsteilung

Die Versorgungsfunktion der nicht-zentralen Orte soll sich im Wesentlichen auf die Nahversorgung konzentrieren. Der zusätzliche Blick auf die Bindungsquoten der zentrenrelevanten Sortimente verdeutlicht jedoch die mehrheitlich geringe Ausprägung von Handelsstrukturen in den „sonstigen Gemeinden“. Die Auswirkungen werden in der Attraktivität der Ortszentren und damit auch der Gemeinden als Wohnstandorte spürbar. Verlierer sind insbesondere kleinere Städte und auch größere Gemeinden in den strukturschwachen Regionen in Randlagen des Landes Brandenburg, die soziodemographische und wirtschaftliche Problemlagen aufweisen.

Nahversorgung ist ein wesentlicher Teil von Lebens- und Standortqualität. Sie schafft soziale Treffpunkte im Alltag, bietet Kopplungseffekte mit anderen Gewerbetreibenden und die Belebung des öffentlichen Raumes.

Der Zeitreihenvergleich zur Verkaufsflächenentwicklung und die Analyse der Angebotsstrukturen belegen nachdrücklich, dass die Sicherung der flächendeckenden Nahversorgung eine komplexe Herausforderung für eine Vielzahl von Akteuren darstellt. Der weiter fortschreitende Strukturwandel im Lebensmittelhandel bedarf neuer und ergänzender Ansätze in der Nahversorgung aber auch der Kooperation von Kommunen.

Darüber hinaus sollten für kleinere Gemeinden bzw. Ortsteile, die auf die Zukunft gesehen keine wirtschaftliche Tragfähigkeit für Lebensmittelmärkte bieten, kommunale Initiativen zur Etablierung kleinteiliger Nahversorgungsangebote (u.a. Dorfläden) aktiv unterstützt werden.

4.3. Schutz und Weiterentwicklung zentraler Versorgungsbereiche

Die Zukunft der Städte und Gemeinden ist eng mit der Funktionsfähigkeit der Stadt- und Ortszentren verknüpft. „Zentrale Versorgungsbereiche“ sind räumlich abgrenzbare Bereiche einer Gemeinde, denen aufgrund vorhandener Einzelhandelsnutzungen – häufig ergänzt durch diverse Dienstleistungen und gastronomische Angebote – eine bestimmte Versorgungsfunktion für die Gemeinde zukommt. Je nach ihrer konkreten Versorgungsfunktion kann diese sich auf das gesamte Gemeindegebiet einschließlich einer möglichen regionalen Ausstrahlung (z.B. Innenstadt/Ortskern) oder auf Teilbereiche (Ortsteile, Wohngebiete) beziehen und dabei einen umfassenderen (Hauptzentrum) oder nur eingeschränkten Versorgungsbedarf (Nahversorgungszentrum) abdecken.[35]

Wachsende Marktanteile des Onlinehandels, insbesondere im zentrenrelevanten Sortimentsbereich und sich weiter abzeichnende Verschiebungen der Vertriebsformate stellen eine Herausforderung für die Sicherung zentraler Versorgungsbereiche dar. Die rückläufige Verkaufsflächenausstattung, einhergehend mit der Verringerung der Betriebszahlen, lassen nachhaltige Auswirkungen auf zentrale Versorgungsbereiche erwarten. In diesem Kontext ist nochmals hervorzuheben, dass die Anzahl der Einzelhandelsbetriebe mit zentrenrelevanten Kernsortiment aktuell um fast 20% im Vergleich zur Erfassung 2016 zurückgegangen ist. Ebenso beachtenswert sind die Verschiebungen zu größeren Verkaufsflächen und Fachhandelsformaten, für die in Stadt- und Ortszentren häufig die geeigneten Grundstücksflächen in den urban gewachsenen Stadt- und Ortszentren fehlen. Betroffen von der Entwicklung sind insbesondere Mittel- und Kleinstädte und natürlich ländliche Gemeinden.

Die Veränderungsprozesse stehen exemplarisch für die Entwicklung im Land Brandenburg.

Tabelle 212: Verkaufsflächenentwicklung nach Lagedetails im Land Brandenburg im Vergleich 2016[36] - 2022

Jahr	Stadt- und Ortsteil-zentren VKF in m²	Anteil an der VKF gesamt	Neben-zentren VKF in m²	Anteil an der VKF gesamt	Nahver-sorgungs-bereiche VKF in m²	Anteil an der VKF gesamt	sonstige integrierte Lagen VKF in m²	Anteil an der VKF gesamt	sonstige nicht-integrierte Lagen VKF in m²	Anteil an der VKF gesamt
2016	800.555	18,4%	132.200	3,0%	450.605	10,4%	1.037.315	23,9%	1.923.475	44,3%
2022	760.453	18,0%	128.052	3,0%	495.835	11,7%	1.011.049	23,9%	1.826.641	43,3%

Quelle: BBE-Berechnung 2022

In der aktuellen Einzelhandelsbestandserfassung sind etwa ein Drittel der Verkaufsflächen zentralen Versorgungsbereichen (Stadt-/Ortszentren, Nebenzentren, Nahversorgungsbereiche) zuzuordnen. Damit ist der Anteil zentraler Versorgungsbereiche gegenüber der Erfassung 2016 marginal um 1% gestiegen. In der separaten Betrachtung ist jedoch festzustellen, dass das Niveau bei Stadt- und Ortszentren leicht zurückgegangen ist. Während für Nebenzentren bei reduzierter Verkaufsfläche ein gleicher Relativanteil festzustellen ist, hat in den Nahversorgungsbereichen die Verkaufsfläche deutlich zugelegt. Deren Anteil an der Gesamtverkaufsfläche ist von 10,4% auf 11,7% gewachsen. Damit werden sehr deutlich die beschriebenen Entwicklungstrends untersetzt. Die Nahversorgungsbereiche reflektieren die Entwicklung im Lebensmittelbereich zu größeren Flächen und Standortkooperationen insbesondere mit Drogeriefachmärkten. Dieses Zusammenspiel begründet im Wesentlichen die Ausprägung der Nahversorgungsbereiche.

Auch wenn die landesweite Betrachtung sicherlich eine große Spannweite der Kommunen beinhaltet, so ist doch festzuhalten, dass die Verkaufsflächenanteile der Stadt-/Ortszentren und Nebenzentren mit zusammen 21 % kein befriedigendes Niveau erreichen. Weiterhin entfällt ein weit größerer Verkaufsflächenanteil

[35] Entscheidung des Bundesverwaltungsgerichts zu § 34 Abs. 3 BauGB, Urteil vom 11.10.2007 (BVerwG 4 C 7.07)

[36] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

von rd. 43% auf nicht integrierte Lagen. Dieser hat sich aber aufgrund eines deutlichen Verkaufsflächenrückgangs bei nicht-zentrenrelevanten Sortimenten leicht verringert.

Tabelle 213: Verkaufsflächenentwicklung in den Oberzentren nach Lagedetails im Vergleich 2016[37] - 2022

Stadt Potsdam					
Stadtzentrum VKF in m²		Nebenzentren VKF in m²		Nahversorgungs-bereiche VKF in m²	
2016	2022	2016	2022	2016	2022
56.285	51.665	53.755	55.415	72.190	71.425
Index		Index		Index	
100%	**91,8%**	**100%**	**103,1%**	**100%**	**98,9%**

Stadt Brandenburg an der Havel					
Stadtzentrum VKF in m²		Nebenzentren VKF in m²		Nahversorgungs-bereiche VKF in m²	
2016	2022	2016	2022	2016	2022
21.770	20.740	2.020	1.930	20.575	21.600
Index		Index		Index	
100%	**95,3%**	**100%**	**95,5%**	**100%**	**105,0%**

Stadt Cottbus					
Stadtzentrum VKF in m²		Nebenzentren VKF in m²		Nahversorgungs-bereiche VKF in m²	
2016	2022	2016	2022	2016	2022
49.715	47.065	8.665	9.230	15.515	15.890
Index		Index		Index	
100%	**94,7%**	**100%**	**106,5%**	**100%**	**102,4%**

Stadt Frankfurt (Oder)					
Stadtzentrum VKF in m²		Nebenzentren VKF in m²		Nahversorgungs-bereiche VKF in m²	
2016	2022	2016	2022	2016	2022
22.015	17.665	1.965	1.425	13.750	17.650
Index		Index		Index	
100%	**80,2%**	**100%**	**72,5%**	**100%**	**128,4%**

Quelle: BBE-Berechnung 2022

In allen vier Oberzentren sind die Verkaufsflächen in den Stadtzentren rückläufig. Das Niveau des Rückgangs fällt in Frankfurt (Oder) mit fast 20% im Vergleich zu den anderen drei Oberzentren überdurchschnittlich aus. Bei den Nebenzentren sind die Entwicklungen divergierend. Während die Städte Potsdam und Cottbus Verkaufsflächenzuwächse verzeichnen, sind in Brandenburg an der Havel und Frankfurt (Oder) die Verkaufsflächen gesunken, bei Frankfurt (Oder) besonders deutlich. Demgegenüber steht die Verkaufsflächenentwicklung in Nahversorgungsbereichen. Hier erzielt Frankfurt (Oder) einen Verkaufsflächenzuwachs

[37] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

von über 28% im Vergleich zur Erfassung 2015 / 2016, dies erfordert einen genaueren Blick in die Standortstrukturen. Als Nahversorgungsbereiche wurden bereits in der Vorerhebung 2016 wie auch in der aktuellen Einzelhandelserfassung die Stadtteilzentren und das Sondergebiet Nahversorgung-West der Stadt Frankfurt (Oder) zusammengefasst. Die zwischenzeitliche Flächenentwicklung geht im Wesentlichen auf die Umgestaltung und Weiterentwicklung des Südringcenters zurück, ist also im positiven Sinne als Revitalisierung eines Stadtteilzentrums zu interpretieren.

Auf die Stadtzentren (Innenstädte) entfallen in den vier Oberzentren unterschiedliche Verkaufsflächenanteile gemessen an der Gesamtverkaufsfläche. Mit aktuell 20,4%, verzeichnet Cottbus den höchsten Verkaufsflächenanteil für das Stadtzentrum. Gegenüber 2016 hat sich der Anteil nur geringfügig verringert. Dabei ist der absolute Rückgang der Verkaufsflächen zu beachten. Für die Stadt Potsdam errechnet sich aktuell ein Anteil von 18,5%, der im Vergleich zu 2016 (19,5%) leicht rückläufig ist. Für Brandenburg an der Havel errechnete sich 2016 ein Anteil von 14,1%, der sich aufgrund der aktuellen Ergebnisse auf 13,4% reduziert. Unter Berücksichtigung der regionalen Ausstrahlung und Kundschaftsorientierung von Oberzentren und damit einhergehenden, grundsätzlichen Chancen innerstädtischer Zentren sind diese relativen Verkaufsflächenanteile der Stadtzentren an der Gesamtverkaufsfläche sowohl in ihrer aktuellen Höhe als auch in der rückläufigen Entwicklung kritisch zu bewerten. Die Einschätzung kann auch für die Stadt Frankfurt (Oder) getroffen werden. Der Verkaufsflächenanteil des Stadtzentrums an der Gesamtverkaufsfläche ist von 16,7% auf 13,8% gesunken.

Trotz der Unterschiede sind für alle vier Oberzentren Verkaufsflächenanteile auf niedrigem Niveau zu konstatieren. Zumindest auf den Handel bezogen, werden die Probleme für die Zentren sichtbar. Allerdings ist an dieser Stelle anzumerken, dass die Funktionserfüllung auch weitere Nutzungen einschließt. Besonders das Gastronomieangebot aber auch Dienstleister haben an Bedeutung in den letzten Jahren gewonnen. Zukunftsfähige Zentren bedürfen eines breiten Nutzungsmixes, in dem der Handel aber auch weiterhin eine maßgebliche Rolle spielt.

Die nachfolgenden Tabellen enthalten die Ergebnisse der Zentrenentwicklung runtergebrochen auf die einzelnen IHK Bezirke.

Tabelle 214: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Zentren im IHK Bezirk Potsdam im Vergleich 2016[38] - 2022

IHK Bezirk Potsdam						
Jahr	Stadtzentren		Nebenzentren		Nahversorgungs-bereiche	
	VKF in m²	Index	VKF in m²	Index	VKF in m²	Index
2016	321.985	100,0%	95.165	100,0%	235.310	100,0%
2022	317.445	98,6%	96.955	101,9%	240.320	102,1%
Entwicklung	**-4.540**	-1,4%	**1.790**	1,9%	**5.010**	2,1%

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Die Ergebnisse im IHK Bezirk Potsdam spiegeln im Wesentlichen die mehrfach beschriebenen Tendenzen wider, wobei die Entwicklungsschritte moderat ausfallen.

[38] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

Tabelle 215: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Zentren im IHK Bezirk Ostbrandenburg im Vergleich 2016[39] - 2022

IHK Bezirk Ostbrandenburg						
Jahr	Stadtzentren		Nebenzentren		Nahversorgungs-bereiche	
	VKF in m²	Index	VKF in m²	Index	VKF in m²	Index
2016	259.135	100,0%	14.920	100,0%	113.110	100,0%
2022	241.008	93,0%	13.247	88,8%	151.550	134,0%
Entwicklung	**-18.127**	-7,0%	**-1.673**	-11,2%	**38.440**	34,0%

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Stadtzentren und Nebenzentren im IHK Bezirk Ostbrandenburg verzeichnen gegenüber 2016 deutliche Verkaufsflächenrückgänge in Stadt- und Nebenzentren. Demgegenüber fällt der Zuwachs in den Nahversorgungsbereichen signifikant aus. Möglicherweise ist die Herausbildung von Fachmarktstandorten mit nahversorgungsrelevanten Sortimentsschwerpunkt ein Treiber der Entwicklung. Es zeichnet sich jedoch ein deutlicher Unterschied zu den anderen beiden IHK Bezirken ab.

Tabelle 216: Verkaufsfläche und Betriebe gegliedert nach Zentren im IHK Bezirk Cottbus im Vergleich 2016[40] - 2022

IHK Bezirk Cottbus						
Jahr	Stadtzentren		Nebenzentren		Nahversorgungs-bereiche	
	VKF in m²	Index	VKF in m²	Index	VKF in m²	Index
2016	219.435	100,0%	22.115	100,0%	102.185	100,0%
2022	202.000	92,1%	17.850	80,7%	103.965	101,7%
Entwicklung	**-17.435**	-7,9%	**-4.265**	-19,3%	**1.780**	1,7%

Quelle: BBE-Berechnung 2022

Auch im IHK Bezirk Cottbus sind die landesweiten Entwicklungstendenzen erkennbar. Den Rückgängen der Verkaufsflächenausstattung in Stadt- und Nebenzentren steht ein leichter Verkaufsflächenanstieg bei Nahversorgungsbereichen gegenüber.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsentwicklung machen deutlich, dass sich die bereits in vielen Fällen zu beobachtenden Akzeptanzprobleme zentraler Versorgungsbereiche weiter verschärfen werden. Der Rückzug von Anbietern führt zu unattraktiven Leerständen, in deren Folge auch die Frequenzen von Passanten / innen in den Zentren zurückgehen. Trotz einschneidender Veränderungsprozesse wird der Handel auch weiterhin ein wichtiger Bestandteil der Zentren sein, denn er bestimmt noch immer zu einem erheblichen Teil die Qualität der Städte und auch Gemeinden. Bei aller Diskussion zu Perspektiven des stationären Handels ist auch festzuhalten, dass in Wechselwirkung von stationärem Handel und E-Commerce nicht zwangsläufig zu unterstellen ist, das Online gewinnt und Offline verliert. Tendenzen der Konsolidierung des stationären Handels zeigen sich auch in den aktuellen Ergebnissen im Land Brandenburg. Zu verweisen ist hier auf den Abschnitt 4.1, in welchem u.a. die Entwicklung innenstadtrelevanter Branchen aufgezeigt wird.

[39] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

[40] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

Dennoch muss bereits in vielen Innenstädten und Nebenzentren die „Leitfunktion“ des Einzelhandels kritisch hinterfragt werden. Schließlich lassen die Trends zur Entwicklung des Einzelhandels, zum Wachstum des Onlinehandels und zu den Konzentrationsprozessen im Einzelhandel darauf schließen, dass anstelle der früheren dominierenden Präsenz des Einzelhandels alternative Konzepte entwickelt und koordiniert werden müssen.

Für viele zentrale Versorgungsbereiche wird eine funktionale Neuorientierung zum notwenigen Erfordernis, um diese zu sichern und zukunftsfähig auszurichten. Es bieten sich die unterschiedlichen Handlungsansätze an, um den Funktionsmix neu zu denken und eine stärkere Nutzungsmischung anzustreben. Beispielhaft sind anzuführen: Umwidmung in Wohnraum, stärkere Durchmischung mit Gastronomie, Dienstleistungen und Kultur, Urbane Produktion (Handwerk und Gewerbe im innerstädtischen Kontext mit Erlebnisbereichen), Ausbau der sozialen Infrastruktur (u.a. Gesundheitseinrichtungen, Bibliotheken, Freizeitzentren, Nachbarschaftstreffs) und ganz wesentlich eine attraktive Gestaltung des öffentlichen Raums. Gestalterisch attraktive, öffentliche Räume sind die bauliche Grundlage für Verweilqualität und eine Wohlfühlatmosphäre und bilden in Symbiose mit der Funktionsmischung attraktive Anziehungspunkte für Stadt- und Ortszentren. Im Wechselspiel der verschiedenen Nutzungen müssen die Rahmenbedingungen geschaffen werden, damit zentrale Versorgungsbereiche vitale Räume bleiben und als Treffpunkte fungieren.

Mit dem Ziel der Sicherung und qualitativen Weiterentwicklung von zentralen Versorgungsbereichen wird es darauf ankommen, durch planerische Maßnahmen die absehbaren Strukturveränderungen im Einzelhandel, unter Berücksichtigung der jeweiligen Standortbedingungen, sinnvoll zu steuern.

Der Erstellung von Einzelhandelskonzepten und deren konsequenter Umsetzung in den Kommunen wird weiterhin eine besondere Bedeutung zukommen. In diesem Kontext ist darauf hinzuweisen, dass auch Einzelhandelskonzepte komplexer die Themen der Zentrenentwicklung bearbeiten müssen, d.h. einen zukunftsfähigen Nutzungsmix zu entwickeln, der die Strukturveränderungen des Handels in Verbindung mit weiterführenden Handlungserfordernissen berücksichtigt.

4.4. „Overstoring“ im stationären Einzelhandel – Leerstandsentwicklung und deren Konsequenzen

Seit Jahren zeichnet sich bundesweit ein Überangebot an Einzelhandelsbetrieben und Verkaufsflächen ab. Die aktuelle Analyse für Brandenburg zeigt zudem, dass die Verkaufsflächenausstattung in der Mehrzahl der Brandenburger Teilräume im deutschlandweiten Vergleich überdurchschnittlich ausfällt. In Abhängigkeit von den jeweiligen Standortrahmenbedingungen sind Betriebsabschmelzungen zu beobachten. Das rasante Wachstum des Onlinehandels sowie die strukturellen Veränderungen des Einzelhandels tragen ebenso wie Bevölkerungsverluste in strukturschwachen Regionen zu einem Überangebot im stationären Einzelhandel bei. Durch Betriebsaufgaben verlieren in vielen Fällen auch urban gewachsene Einzelhandelslagen an Attraktivität. In der Folge bilden sich Leerstände heraus. Die Dynamik der Veränderungsprozesse hat in den letzten Jahren noch zugenommen. Vor diesem Hintergrund ist die Leerstandsentwicklung im Land Brandenburg zu bewerten.

Im Rahmen der aktuellen Erfassung wurden insgesamt 4.803 Leerstände ermittelt. Im Vergleich zu den Bestandsdaten von 2015 / 2016 mit 4.671 Leerständen ist im Saldo ein leichter Anstieg von rd. 2,8% für das Bundesland zu verzeichnen. Für den Zeitreihenvergleich ist festzuhalten, dass die erfassten Leerstände verschiedene Entwicklungen gegenüber 2015 / 2016 beinhalten können. Dies umfasst

- Leerstände, die weiterhin bestehen (Langzeitleerstände),
- ehemalige Leerstände, die durch Einzelhandel wiederbelebt wurden,

- Leerstände durch gewerbliche Nachnutzung oder Umbau zu Wohnungen komplett aus der Erfassung herausgefallen sind und
- auch neue Leerstände als Folge der Existenzaufgabe ehemaliger Einzelhandelsbetriebe.

Letztlich ist die Gesamtzahl aktuell leerstehender Ladenlokale gegenüber der Situation 2015 / 2016 vergleichbar.

Tabelle 217: Leerstandsentwicklung unterteilt nach IHK Bezirken im Vergleich 2016[41] - 2022

Jahr	IHK Bezirk Potsdam		IHK Bezirk Ostbrandenburg		IHK Bezirk Cottbus	
	Leerstand	Index	Leerstand	Index	Leerstand	Index
2016	1.981	100,0%	1.143	100,0%	1.547	100,0%
2022	1.966	99,2%	1.212	106,0%	1.625	105,0%
Entwicklung	**-15**	-0,8%	**+69**	+6,0%	**+78**	+5,0%

Quelle: BBE-Berechnung 2022

In den IHK Bezirken Ostbrandenburg und Cottbus ist die Leerstandentwicklung weiter vorangeschritten, während im IHK Bezirk Potsdam ein leichter Rückgang zu verzeichnen ist.

Wie auch im bundesweiten Trend zu beobachten, entfällt ein erheblicher Teil der Betriebsaufgaben auf den kleinteiligen Einzelhandel. Häufig entsprechen die Ladengeschäfte nicht mehr den Anforderungen der Betreiber / -innen und der Kundschaft. Dies betrifft u.a. Ladenzuschnitte ebenso wie die barrierefreie Zugänglichkeit. Darüber hinaus müssen sich auch Immobilieneigentümer / -innen der Entwicklung des Marktes anpassen und bezüglich der Mieten reagieren. Im Zusammenspiel der Faktoren ist festzuhalten, dass die Vermietungsvoraussetzungen wesentlich verbessert werden könnten. Hier ist auch die Zusammenarbeit der Einzelhändler / -innen, der kommunalen Akteure und Immobilieneigentümer / -innen gefordert.

Die Nachnutzung von Leerständen stellt insbesondere für Klein- und Mittelstädte und für Regionen im ländlichen Raum eine besondere Herausforderung dar. Deshalb gilt es, alle relevanten Akteure – städtisch und privat – frühzeitig einzubeziehen, um kreative und flexible Umnutzungen zu gewährleisten. Zu einem aktiven Leerstandsmanagement gehört auch die verstärkte Sensibilisierung und Information für Eigentümer / -innen hinsichtlich der realistischen und ortsangepassten Nutzungsmöglichkeiten. Wie bereits an anderer Stelle ausgeführt, muss der Blick auf neue Formate wie Urbane Produktion, Handwerk, Freizeit- und Kulturangebote, neue Arbeitsformen, die Integration von Bildungsangeboten etc. gerichtet werden. Unter anderem können sogenannte Pop-Up-Stores oder Ausstellungsräume (Showrooms) zur Überbrückung von Leerstandsflächen dienen. Mit Pop-Up-Stores entstehen „Experimentierräume“ für junge Unternehmen des Einzelhandels oder für Kulturangebote und sie bieten regionalen Unternehmen (u.a. Landwirtschaft) die Chance, ihre Produkte, ohne zunächst längerfristige Bindungen, zu präsentieren.

Neben dem besonderen Flair, welches Innenstädte durch Pop-up-Stores gewinnen, können diese durch das Angebot an lokalen Produkten und Dienstleistungen in besonderem Maße auch die Regionalität stärken. Letzteres liegt u. a. in der Erwartungshaltung einer wachsenden Nachfrage.

[41] Datenbasis beruht auf der Einzelhandelserfassung zum „Einzelhandel im Land Brandenburg, Bestandsanalyse 2016“, Verfasser: CIMA Beratung + Management GmbH, Leipzig / Lübeck

Anhang: Detailergebnisse der Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg 2022 für kreisfreie Städte, Landkreise, amtsfreie Gemeinden und Ämter sowie Definitionen, Fachbegriffe und Abgrenzungen

Inhaltsverzeichnis – Anhang

1. IHK-Bezirk Potsdam 234
1.1. Stadt Potsdam 234
1.2. Stadt Brandenburg an der Havel 236
1.3. Landkreis Potsdam-Mittelmark 238
1.3.1. Bad Belzig, Stadt (amtsfrei) 240
1.3.2. Beelitz, Stadt (amtsfrei) 242
1.3.3. Groß Kreutz (Havel) (amtsfrei) 244
1.3.4. Kleinmachnow (amtsfrei) 246
1.3.5. Kloster Lehnin (amtsfrei) 248
1.3.6. Michendorf (amtsfrei) 250
1.3.7. Nuthetal (amtsfrei) 252
1.3.8. Schwielowsee (amtsfrei) 254
1.3.9. Seddiner See (amtsfrei) 256
1.3.10. Stahnsdorf (amtsfrei) 258
1.3.11. Teltow, Stadt (amtsfrei) 260
1.3.12. Treuenbrietzen, Stadt (amtsfrei) 262
1.3.13. Werder (Havel), Stadt (amtsfrei) 264
1.3.14. Wiesenburg/Mark (amtsfrei) 266
1.3.15. Amt Beetzsee 268
1.3.16. Amt Brück 270
1.3.17. Amt Niemegk 272
1.3.18. Amt Wusterwitz 274
1.3.19. Amt Ziesar 276
1.4. Landkreis Oberhavel 278
1.4.1. Birkenwerder (amtsfrei) 280
1.4.2. Fürstenberg/Havel, Stadt (amtsfrei) 282
1.4.3. Glienicke/Nordbahn (amtsfrei) 284
1.4.4. Hennigsdorf, Stadt (amtsfrei) 286
1.4.5. Hohen Neuendorf, Stadt (amtsfrei) 288
1.4.6. Kremmen, Stadt (amtsfrei) 290
1.4.7. Leegebruch (amtsfrei) 292
1.4.8. Liebenwalde, Stadt (amtsfrei) 294
1.4.9. Löwenberger Land (amtsfrei) 296
1.4.10. Mühlenbecker Land (amtsfrei) 298
1.4.11. Oberkrämer (amtsfrei) 300
1.4.12. Oranienburg, Stadt (amtsfrei) 302
1.4.13. Velten, Stadt (amtsfrei) 304
1.4.14. Zehdenick, Stadt (amtsfrei) 306
1.4.15. Amt Gransee und Gemeinden 308
1.5. Landkreis Teltow-Fläming 310
1.5.1. Am Mellensee (amtsfrei) 312

1.5.2. Baruth/Mark, Stadt (amtsfrei) 314
1.5.3. Blankenfelde-Mahlow (amtsfrei) 316
1.5.4. Großbeeren (amtsfrei) 318
1.5.5. Jüterbog, Stadt (amtsfrei) 320
1.5.6. Luckenwalde, Stadt (amtsfrei) 322
1.5.7. Ludwigsfelde, Stadt (amtsfrei) 324
1.5.8. Niedergörsdorf (amtsfrei) 326
1.5.9. Nuthe-Urstromtal (amtsfrei) 328
1.5.10. Rangsdorf (amtsfrei) 330
1.5.11. Trebbin, Stadt (amtsfrei) 332
1.5.12. Zossen, Stadt (amtsfrei) 334
1.5.13. Amt Dahme/Mark 336
1.6. Landkreis Havelland 338
1.6.1. Brieselang (amtsfrei) 340
1.6.2. Dallgow-Döberitz (amtsfrei) 342
1.6.3. Falkensee, Stadt (amtsfrei) 344
1.6.4. Ketzin/Havel, Stadt (amtsfrei) 346
1.6.5. Milower Land (amtsfrei) 348
1.6.6. Nauen, Stadt (amtsfrei) 350
1.6.7. Premnitz, Stadt (amtsfrei) 352
1.6.8. Rathenow, Stadt (amtsfrei) 354
1.6.9. Schönwalde-Glien (amtsfrei) 356
1.6.10. Wustermark (amtsfrei) 358
1.6.11. Amt Friesack 360
1.6.12. Amt Nennhausen 362
1.6.13. Amt Rhinow 364
1.7. Landkreis Ostprignitz-Ruppin 366
1.7.1. Fehrbellin (amtsfrei) 368
1.7.2. Heiligengrabe (amtsfrei) 370
1.7.3. Kyritz, Stadt (amtsfrei) 372
1.7.4. Neuruppin, Stadt (amtsfrei) 374
1.7.5. Rheinsberg, Stadt (amtsfrei) 376
1.7.6. Wittstock/Dosse, Stadt (amtsfrei) 378
1.7.7. Wusterhausen/Dosse (amtsfrei) 380
1.7.8. Amt Lindow (Mark) 382
1.7.9. Amt Neustadt (Dosse) 384
1.7.10. Amt Temnitz 386
1.8. Landkreis Prignitz 388
1.8.1. Groß Pankow (Prignitz) (amtsfrei) 390
1.8.2. Gumtow (amtsfrei) 392
1.8.3. Karstädt (amtsfrei) 394
1.8.4. Perleberg, Stadt (amtsfrei) 396
1.8.5. Plattenburg (amtsfrei) 398

1.8.6. Pritzwalk, Stadt (amtsfrei) 400
1.8.7. Wittenberge, Stadt (amtsfrei) 402
1.8.8. Amt Bad Wilsnack/Weisen 404
1.8.9. Amt Lenzen-Elbtalaue 406
1.8.10. Amt Meyenburg 408
1.8.11. Amt Putlitz-Berge 410

2. IHK-Bezirk Ostbrandenburg 412
2.1. Frankfurt (Oder), Stadt (amts-/kreisfrei) 412
2.2. Landkreis Märkisch-Oderland 414
2.2.1. Altlandsberg, Stadt (amtsfrei) 416
2.2.2. Bad Freienwalde (Oder), Stadt (amtsfrei) 418
2.2.3. Fredersdorf-Vogelsdorf (amtsfrei) 420
2.2.4. Hoppegarten (amtsfrei) 422
2.2.5. Letschin (amtsfrei) 424
2.2.6. Müncheberg, Stadt (amtsfrei) 426
2.2.7. Neuenhagen bei Berlin (amtsfrei) 428
2.2.8. Petershagen/Eggersdorf (amtsfrei) 430
2.2.9. Rüdersdorf bei Berlin (amtsfrei) 432
2.2.10. Seelow, Stadt (amtsfrei) 434
2.2.11. Strausberg, Stadt (amtsfrei) 436
2.2.12. Wriezen, Stadt (amtsfrei) 438
2.2.13. Amt Barnim-Oderbruch 440
2.2.14. Amt Falkenberg-Höhe 442
2.2.15. Amt Golzow 444
2.2.16. Amt Lebus 446
2.2.17. Amt Märkische Schweiz 448
2.2.18. Amt Seelow-Land 450
2.3. Landkreis Oder-Spree 452
2.3.1. Beeskow, Stadt (amtsfrei) 454
2.3.2. Eisenhüttenstadt, Stadt (amtsfrei) 456
2.3.3. Erkner, Stadt (amtsfrei) 458
2.3.4. Friedland, Stadt (amtsfrei) 460
2.3.5. Fürstenwalde/Spree, Stadt (amtsfrei) 462
2.3.6. Grünheide (Mark) (amtsfrei) 464
2.3.7. Rietz-Neuendorf (amtsfrei) 466
2.3.8. Schöneiche bei Berlin (amtsfrei) 468
2.3.9. Storkow (Mark), Stadt (amtsfrei) 470
2.3.10. Tauche (amtsfrei) 472
2.3.11. Woltersdorf (amtsfrei) 474
2.3.12. Amt Brieskow-Finkenheerd 476
2.3.13. Amt Neuzelle 478
2.3.14. Amt Odervorland 480

2.3.15. Amt Scharmützelsee 482
2.3.16. Amt Schlaubetal 484
2.3.17. Amt Spreenhagen 486
2.4. Landkreis Barnim 488
2.4.1. Ahrensfelde (amtsfrei) 490
2.4.2. Bernau bei Berlin, Stadt (amtsfrei) 492
2.4.3. Eberswalde, Stadt (amtsfrei) 494
2.4.4. Panketal (amtsfrei) 496
2.4.5. Schorfheide (amtsfrei) 498
2.4.6. Wandlitz (amtsfrei) 500
2.4.7. Werneuchen, Stadt (amtsfrei) 502
2.4.8. Amt Biesenthal-Barnim 504
2.4.9. Amt Britz-Chorin-Oderberg 506
2.4.10. Amt Joachimsthal (Schorfheide) 508
2.5. Landkreis Uckermark 510
2.5.1. Angermünde, Stadt (amtsfrei) 512
2.5.2. Boitzenburger Land (amtsfrei) 514
2.5.3. Lychen, Stadt (amtsfrei) 516
2.5.4. Nordwestuckermark (amtsfrei) 518
2.5.5. Prenzlau, Stadt (amtsfrei) 520
2.5.6. Schwedt/Oder, Stadt (amtsfrei) 522
2.5.7. Templin, Stadt (amtsfrei) 524
2.5.8. Uckerland (amtsfrei) 526
2.5.9. Amt Brüssow (Uckermark) 528
2.5.10. Amt Gartz (Oder) 530
2.5.11. Amt Gerswalde 532
2.5.12. Amt Gramzow 534

3. IHK-Bezirk Cottbus 536
3.1. Stadt Cottbus 536
3.2. Landkreis Dahme-Spreewald 538
3.2.1. Bestensee (amtsfrei) 540
3.2.2. Eichwalde (amtsfrei) 542
3.2.3. Heideblick (amtsfrei) 544
3.2.4. Heidesee (amtsfrei) 546
3.2.5. Königs Wusterhausen, Stadt (amtsfrei) 548
3.2.6. Lübben (Spreewald), Stadt (amtsfrei) 550
3.2.7. Luckau, Stadt (amtsfrei) 552
3.2.8. Märkische Heide (amtsfrei) 554
3.2.9. Mittenwalde, Stadt (amtsfrei) 556
3.2.10. Schönefeld (amtsfrei) 558
3.2.11. Schulzendorf (amtsfrei) 560
3.2.12. Wildau, Stadt (amtsfrei) 562

3.2.13. Zeuthen (amtsfrei) ... 564
3.2.14. Amt Lieberose/Oberspreewald ... 566
3.2.15. Amt Schenkenländchen ... 568
3.2.16. Amt Unterspreewald ... 570
3.3. Landkreis Spree-Neiße ... 572
3.3.1. Drebkau, Stadt (amtsfrei) ... 574
3.3.2. Forst (Lausitz), Stadt (amtsfrei) ... 576
3.3.3. Guben, Stadt (amtsfrei) ... 578
3.3.4. Kolkwitz (amtsfrei) ... 580
3.3.5. Neuhausen/Spree (amtsfrei) ... 582
3.3.6. Schenkendöbern (amtsfrei) ... 584
3.3.7. Spremberg, Stadt (amtsfrei) ... 586
3.3.8. Welzow, Stadt (amtsfrei) ... 588
3.3.9. Amt Burg (Spreewald) ... 590
3.3.10. Amt Döbern-Land ... 592
3.3.11. Amt Peitz ... 594
3.4. Landkreis Oberspreewald-Lausitz ... 596
3.4.1. Calau, Stadt (amtsfrei) ... 598
3.4.2. Großräschen, Stadt (amtsfrei) ... 600
3.4.3. Lübbenau/Spreewald, Stadt (amtsfrei) ... 602
3.4.4. Lauchhammer, Stadt (amtsfrei) ... 604
3.4.5. Schipkau (amtsfrei) ... 606
3.4.6. Schwarzheide, Stadt (amtsfrei) ... 608
3.4.7. Senftenberg, Stadt (amtsfrei) ... 610
3.4.8. Vetschau/Spreewald, Stadt (amtsfrei) ... 612
3.4.9. Amt Altdöbern ... 614
3.4.10. Amt Ortrand ... 616
3.4.11. Amt Ruhland ... 618
3.5. Landkreis Elbe-Elster ... 620
3.5.1. Doberlug-Kirchhain, Stadt (amtsfrei) ... 622
3.5.2. Elsterwerda, Stadt (amtsfrei) ... 624
3.5.3. Finsterwalde, Stadt (amtsfrei) ... 626
3.5.4. Herzberg (Elster), Stadt (amtsfrei) ... 628
3.5.5. Röderland (amtsfrei) ... 630
3.5.6. Schönewalde, Stadt (amtsfrei) ... 632
3.5.7. Sonnewalde, Stadt (amtsfrei) ... 634
3.5.8. Verbandsgemeinde Liebenwerda ... 636
3.5.9. Amt Elsterland ... 638
3.5.10. Amt Kleine Elster (Niederlausitz) ... 640
3.5.11. Amt Plessa ... 642
3.5.12. Amt Schlieben ... 644
3.5.13. Amt Schradenland ... 646

4. Definitionen, Fachbegriffe und Abgrenzungen 648
4.1. Sortimentsgliederung 648
4.2. Betriebstypenklassen 650
4.3. Standortkategorien / Lagedetails 652
4.4. Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 655
4.5. Einzelhandelsumsatz 655
4.6. Kaufkraftbindungsquote und Einzelhandelszentralität 656

1. IHK-Bezirk Potsdam

1.1. Stadt Potsdam

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	183.235
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	99,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.244,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.746
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	560,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	82,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	40,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	682,6
Bekleidung	86,6
Schuhe, Lederwaren	23,7
Uhren, Schmuck	11,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	22,9
Spielwaren, Musikinstrumente	27,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	28,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	30,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	100,4
Foto, Optik	20,7
Zoo- und Heimtierbedarf	11,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	363,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	69,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	108,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	19,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	197,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	270	69.215	229	63.580
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	85	14.915	81	15.025
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	67	6.055	58	6.140
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	422	90.185	368	84.745
Bekleidung	171	39.245	151	36.439
Schuhe, Lederwaren	40	5.835	31	5.671
Uhren, Schmuck	32	1.860	28	1.825
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	91	13.625	73	15.385
Spielwaren, Musikinstrumente	16	3.310	12	3.475
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	30	8.995	22	8.720
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	18	4.785	23	6.430
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	49	11.715	42	11.025
Foto, Optik	28	1.595	27	1.785
Blumen, Topfpflanzen	45	3.860	27	4.175
Zoo- und Heimtierbedarf	8	3.615	5	3.440
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	528	98.440	441	98.370
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	36	48.840	29	52.255
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	41	50.040	28	43.080
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10	1.270	6	1.165
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	87	100.150	63	96.500
Einzelhandel insgesamt	**1.037**	**288.775**	**872**	**279.615**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**1.037**	**872**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	747	606
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	143	124
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	147	142
Anzahl Leerstände	**136**	**166**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,73**	**1,53**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,54	0,46
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,59	0,54
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,6	0,53
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**288.775**	**279.615**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	33.445	27.270
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	21.690	18.720
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	46.170	41.035
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	94.090	96.760
davon ≥ 5.000 m² VKF	93.380	95.830
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**288.775**	**279.615**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	56.285	51.665
davon Nebenzentren in m² VKF	53.755	55.415
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	72.190	71.425
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	73.130	66.910
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	33.415	34.200
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**288.775**	**279.615**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	97.855	90.435
davon Einkaufszentren in m² VKF	62.275	63.450
davon Einzellage in m² VKF	35.640	31.255
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	93.005	94.475
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**288.775**	**279.615**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	21.990	20.930
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	44.580	45.680
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	4.560	3.570
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	36.325	31.945
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	152.060	148.510
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	22.980	22.450
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.685	2.640
davon S - Sonstige in m² VKF	3.595	3.890

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**925,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	72%	76
zentrenrelevante Sortimente	79%	127
nicht-zentrenrelevante Sortimente	76%	92
Einzelhandel insgesamt	**74%**	**90**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.2. Stadt Brandenburg an der Havel

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	72.474
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	433,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.049
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	202,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	29,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	14,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	246,0
Bekleidung	29,0
Schuhe, Lederwaren	8,0
Uhren, Schmuck	3,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	7,7
Spielwaren, Musikinstrumente	8,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	10,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	33,8
Foto, Optik	7,5
Zoo- und Heimtierbedarf	4,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	120,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	22,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	37,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	66,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	143	36.670	123	40.050
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	41	7.075	39	6.865
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	31	2.535	23	2.585
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	215	46.280	185	49.500
Bekleidung	80	16.425	68	17.590
Schuhe, Lederwaren	18	3.855	11	3.680
Uhren, Schmuck	13	585	14	700
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	22	8.685	29	9.700
Spielwaren, Musikinstrumente	6	1.925	5	2.035
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	24	4.420	19	4.505
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	8	3.885	5	3.810
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	27	8.365	22	6.995
Foto, Optik	16	1.115	16	970
Blumen, Topfpflanzen	28	1.810	19	2.535
Zoo- und Heimtierbedarf	6	2.800	4	2.740
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	248	53.870	212	55.260
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	14	12.080	10	9.500
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	30	41.605	27	39.330
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5	715	5	920
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	49	54.400	42	49.750
Einzelhandel insgesamt	**512**	**154.550**	**439**	**154.510**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**512**	**439**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	334	278
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	77	64
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	101	97
Anzahl Leerstände	**223**	**192**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,16**	**2,13**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,65	0,68
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,75	0,76
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,76	0,69
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**154.550**	**154.510**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	15.030	12.510
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	11.600	9.740
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	32.625	30.225
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	47.895	54.365
davon ≥ 5.000 m² VKF	47.400	47.670
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**154.550**	**154.510**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	21.770	20.740
davon Nebenzentren in m² VKF	2.020	1.930
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	20.575	21.600
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	18.340	20.440
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	91.845	89.800
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**154.550**	**154.510**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	78.035	78.720
davon Einkaufszentren in m² VKF	66.000	65.480
davon Einzellage in m² VKF	5.595	5.940
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	4.920	4.370
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**154.550**	**154.510**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	15.790	16.320
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	21.920	27.400
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	3.090	1.980
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	20.505	16.840
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	87.650	86.480
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	2.980	2.980
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.410	1.305
davon S - Sonstige in m² VKF	1.205	1.205

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**442,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	96%	101
zentrenrelevante Sortimente	115%	186
nicht-zentrenrelevante Sortimente	103%	125
Einzelhandel insgesamt	**102%**	**123**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3. Landkreis Potsdam-Mittelmark

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	219.500
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	102,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.509,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.916
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	665,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	96,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	48,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	810,2
Bekleidung	103,0
Schuhe, Lederwaren	28,7
Uhren, Schmuck	14,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	29,3
Spielwaren, Musikinstrumente	31,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	35,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	37,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	115,6
Foto, Optik	25,5
Zoo- und Heimtierbedarf	14,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	435,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	87,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	147,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	28,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	263,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	444	97.525	378	96.900
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	75	13.740	84	15.535
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	49	3.710	36	3.790
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	568	114.975	498	116.225
Bekleidung	85	23.535	83	21.795
Schuhe, Lederwaren	22	4.595	16	5.115
Uhren, Schmuck	16	720	14	695
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	57	11.955	46	11.880
Spielwaren, Musikinstrumente	12	2.915	12	3.260
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	36	6.615	25	5.770
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	16	4.130	17	5.750
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	49	7.435	36	7.810
Foto, Optik	30	1.715	32	2.040
Blumen, Topfpflanzen	72	5.530	52	6.385
Zoo- und Heimtierbedarf	21	5.680	22	7.585
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	416	74.825	355	78.085
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	30	25.530	21	27.890
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	86	74.690	74	70.350
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	18	1.950	18	1.930
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	134	102.170	113	100.170
Einzelhandel insgesamt	**1.118**	**291.970**	**966**	**294.480**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**1.118**	**966**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	790	655
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	145	130
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	183	181
Anzahl Leerstände	**346**	**316**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,38**	**1,34**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,55	0,53
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,35	0,36
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,48	0,46
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**291.970**	**294.480**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	35.460	29.475
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	21.750	19.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	62.145	56.785
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	99.465	103.470
davon ≥ 5.000 m² VKF	73.150	85.250
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**291.970**	**294.480**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	47.475	51.725
davon Nebenzentren in m² VKF	1.655	1.460
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	20.365	23.075
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	115.205	113.370
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	107.270	104.850
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**291.970**	**294.480**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	159.735	164.925
davon Einkaufszentren in m² VKF	10.295	10.010
davon Einzellage in m² VKF	50.525	47.980
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	71.415	71.565
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**291.970**	**294.480**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	42.795	44.755
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	46.375	49.825
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	8.235	6.345
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	33.350	37.265
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	153.675	149.730
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.390	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	4.125	4.380
davon S - Sonstige in m² VKF	2.025	2.180

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**901,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	71%	75
zentrenrelevante Sortimente	44%	71
nicht-zentrenrelevante Sortimente	51%	62
Einzelhandel insgesamt	**60%**	**72**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.1. Bad Belzig, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	11.062
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	64,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.835
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	29,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	36,3
Bekleidung	4,3
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,0
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	28	6.005	32	5.940
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9	1.130	8	1.085
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	370	3	325
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	41	7.505	43	7.350
Bekleidung	12	1.430	12	1.505
Schuhe, Lederwaren	2	230	2	230
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	610	3	615
Spielwaren, Musikinstrumente	1	220	2	370
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	220	2	255
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	1.090	1	1.185
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	475	3	430
Foto, Optik	4	180	4	180
Blumen, Topfpflanzen	6	390	4	320
Zoo- und Heimtierbedarf	1	400	1	1.200
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	37	5.335	36	6.380
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5	4.270	5	4.220
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	7.185	8	7.585
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	210	1	310
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	11.665	14	12.115
Einzelhandel insgesamt	**91**	**24.505**	**93**	**25.845**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**91**	**93**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	61	61
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	14	15
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	16	17
Anzahl Leerstände	**30**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,20**	**2,34**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,67	0,66
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,48	0,58
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,05	1,10
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**24.505**	**25.845**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.745	2.745
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.100	2.250
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.990	6.380
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	7.990	8.790
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.680	5.680
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**24.505**	**25.845**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.565	6.010
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.400	2.290
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	12.945	13.995
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.595	3.550
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**24.505**	**25.845**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	19.745	21.130
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	4.760	4.715
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**24.505**	**25.845**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.960	2.960
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.850	2.150
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	585	540
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.175	3.845
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	14.650	15.280
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	285	360
davon S - Sonstige in m² VKF	0	710

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**65,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	105%	112
zentrenrelevante Sortimente	76%	122
nicht-zentrenrelevante Sortimente	127%	154
Einzelhandel insgesamt	**101%**	**122**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.2. Beelitz, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	12.849
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	96,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	83,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.541
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	37,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	45,3
Bekleidung	5,6
Schuhe, Lederwaren	1,6
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,6
Spielwaren, Musikinstrumente	1,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,4
Foto, Optik	1,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	23,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	40	7.725	34	8.140
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	710	3	720
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	195	2	305
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	45	8.630	39	9.165
Bekleidung	5	940	6	1.125
Schuhe, Lederwaren	1	65	1	65
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	655	4	745
Spielwaren, Musikinstrumente	1	105	2	150
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	170	1	80
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	275	2	230
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	175	3	180
Foto, Optik	2	90	2	90
Blumen, Topfpflanzen	4	180	2	90
Zoo- und Heimtierbedarf	1	130	1	145
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26	2.830	24	2.900
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	10	1	55
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	630	0	215
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	640	1	270
Einzelhandel insgesamt	**72**	**12.100**	**64**	**12.335**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**72**	**64**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	54	45
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	7
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	12	12
Anzahl Leerstände	**29**	**27**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,99**	**0,96**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,71	0,71
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,23	0,23
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,05	0,02
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.100**	**12.335**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.430	2.025
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	1.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.470	4.820
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.300	4.440
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.100**	**12.335**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.785	1.845
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	8.860	8.570
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.455	1.920
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.100**	**12.335**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	8.925	8.850
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.095	2.255
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.080	1.230
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.100**	**12.335**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.160	4.380
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.075	2.210
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630	450
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.785	1.950
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.850	2.430
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	510	870
davon S - Sonstige in m² VKF	90	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**46,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	85%	91
zentrenrelevante Sortimente	31%	49
nicht-zentrenrelevante Sortimente	6%	7
Einzelhandel insgesamt	**56%**	**68**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.3. Groß Kreutz (Havel) (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.873
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	55,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.411
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	24,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	30,0
Bekleidung	3,7
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,2
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	19	3.700	10	3.170
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	240	1	215
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	70	0	35
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21	4.010	11	3.420
Bekleidung	2	365	2	360
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	150	0	65
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	15
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	90	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	130	0	345
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	245	2	155
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	5	250	3	145
Zoo- und Heimtierbedarf	2	120	1	110
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	1.395	9	1.240
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	4.695	3	6.180
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	805	4	860
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	195	2	195
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	5.695	9	7.235
Einzelhandel insgesamt	**47**	**11.100**	**29**	**11.895**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**47**	**29**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	34	17
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	7	6
Anzahl Leerstände	**4**	**17**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,36**	**1,34**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,49	0,39
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,14
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,7	0,82
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.100**	**11.895**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.530	765
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.240	1.770
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	6.430	2.060
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	6.400
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.100**	**11.895**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.700	2.475
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.835	1.005
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	6.565	8.415
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.100**	**11.895**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	10.165	11.505
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	935	390
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.100**	**11.895**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.780	1.780
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.415	1.265
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.350	990
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	5.970	7.680
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	0
davon S - Sonstige in m² VKF	45	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**25,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	48%	51
zentrenrelevante Sortimente	19%	31
nicht-zentrenrelevante Sortimente	83%	100
Einzelhandel insgesamt	**46%**	**55**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.4. Kleinmachnow (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	20.211
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	132,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	180,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	8.931
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	75,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	92,6
Bekleidung	13,0
Schuhe, Lederwaren	3,6
Uhren, Schmuck	2,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,7
Spielwaren, Musikinstrumente	4,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14,4
Foto, Optik	3,3
Zoo- und Heimtierbedarf	1,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	55,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	12,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	32,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	28	6.200	25	7.040
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6	1.025	7	1.080
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7	450	7	530
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	41	7.675	39	8.650
Bekleidung	10	915	8	785
Schuhe, Lederwaren	3	135	1	115
Uhren, Schmuck	3	135	3	145
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	580	3	445
Spielwaren, Musikinstrumente	0	450	1	145
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	1.830	2	1.575
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	320	2	375
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	1.010	2	150
Foto, Optik	5	330	6	395
Blumen, Topfpflanzen	5	350	2	500
Zoo- und Heimtierbedarf	1	770	1	705
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	41	6.825	31	5.335
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	980	1	160
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	360	2	1.125
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	1.340	3	1.285
Einzelhandel insgesamt	**83**	**15.840**	**73**	**15.270**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**83**	**73**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	58	52
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	12	9
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	13	12
Anzahl Leerstände	**3**	**8**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,76**	**0,76**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,37	0,43
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,33	0,26
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,06
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**15.840**	**15.270**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.610	2.340
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.800	1.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.080	2.820
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	8.350	8.760
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**15.840**	**15.270**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	7.315	6.310
davon Nebenzentren in m² VKF	1.355	1.160
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.640	2.880
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.020	2.560
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.510	2.360
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**15.840**	**15.270**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	12.875	11.585
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.965	3.685
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**15.840**	**15.270**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.030	3.030
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.850	4.220
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	450	405
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.565	2.385
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	6.330	4.810
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	135
davon S - Sonstige in m² VKF	435	285

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**65,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	50%	53
zentrenrelevante Sortimente	27%	44
nicht-zentrenrelevante Sortimente	11%	13
Einzelhandel insgesamt	**36%**	**44**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.5. Kloster Lehnin (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	11.106
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	69,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.431
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	31,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	38,2
Bekleidung	4,6
Schuhe, Lederwaren	1,3
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,2
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	25	4.370	23	4.545
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	335	4	410
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	65	0	10
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	29	4.770	27	4.965
Bekleidung	2	205	2	100
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	10
Uhren, Schmuck	1	45	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	285	3	180
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	15	0	15
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	10	0	10
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	90	1	60
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	8	360	5	240
Zoo- und Heimtierbedarf	2	130	3	420
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21	1.195	17	1.170
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	1.135	6	1.130
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	50	0	30
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	1.185	6	1.160
Einzelhandel insgesamt	**56**	**7.150**	**50**	**7.295**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**56**	**50**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	46	39
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	6
Anzahl Leerstände	**19**	**19**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,66**	**0,66**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,44	0,45
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,11	0,11
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,11	0,10
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.150**	**7.295**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.070	1.755
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.200	2.510
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.280	2.280
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.150**	**7.295**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.285	3.090
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.465	1.615
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.250	2.290
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	150	300
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.150**	**7.295**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.815	4.795
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	870	885
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.465	1.615
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.150**	**7.295**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.920	1.920
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.475	1.740
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	585	495
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.290	1.260
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.430	1.430
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	270	270
davon S - Sonstige in m² VKF	180	180

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**32,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	69%	73
zentrenrelevante Sortimente	17%	28
nicht-zentrenrelevante Sortimente	23%	28
Einzelhandel insgesamt	**47%**	**56**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.6. Michendorf (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	13.566
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	110,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	100,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.454
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	43,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	52,6
Bekleidung	6,9
Schuhe, Lederwaren	1,9
Uhren, Schmuck	1,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,0
Spielwaren, Musikinstrumente	2,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,7
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	23	6.195	21	6.560
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	560	4	705
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	75	1	145
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28	6.830	26	7.410
Bekleidung	2	515	3	600
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	40
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	1.650	0	1.135
Spielwaren, Musikinstrumente	1	65	1	90
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	0	15
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	65	1	155
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	45	1	85
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	515	3	1.035
Zoo- und Heimtierbedarf	2	180	2	310
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	3.125	12	3.510
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	20
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	15.765	3	15.535
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	10	0	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	15.775	3	15.565
Einzelhandel insgesamt	**44**	**25.730**	**41**	**26.485**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**44**	**41**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	30	27
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	11	11
Anzahl Leerstände	**5**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,12**	**1,95**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,56	0,55
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,26	0,26
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,3	1,15
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**25.730**	**26.485**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.350	1.215
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.360	3.630
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.210	4.830
davon ≥ 5.000 m² VKF	16.360	16.360
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**25.730**	**26.485**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.410	2.555
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.630	3.330
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.940	3.850
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	16.750	16.750
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**25.730**	**26.485**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	22.530	22.585
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	570	570
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.630	3.330
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**25.730**	**26.485**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.820	4.520
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.880	1.880
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	495	405
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	765	870
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	18.380	18.420
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	390	390
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**53,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	66%	70
zentrenrelevante Sortimente	17%	27
nicht-zentrenrelevante Sortimente	78%	95
Einzelhandel insgesamt	**54%**	**65**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.7. Nuthetal (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.033
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	110,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	67,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.449
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	29,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	35,8
Bekleidung	4,7
Schuhe, Lederwaren	1,3
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,2
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	3.235	8	2.705
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	230	2	260
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	125	2	130
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	15	3.590	12	3.095
Bekleidung	1	120	1	105
Schuhe, Lederwaren	1	45	1	55
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	45	0	75
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	15
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	300	2	300
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	150	1	165
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	45	0	35
Foto, Optik	1	45	2	195
Blumen, Topfpflanzen	1	65	2	120
Zoo- und Heimtierbedarf	0	45	0	60
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	860	9	1.125
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	150	0	80
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	195	2	205
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	345	2	285
Einzelhandel insgesamt	**25**	**4.795**	**23**	**4.505**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**25**	**23**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	17	15
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	5	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	3
Anzahl Leerstände	**20**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,54**	**0,50**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,4	0,34
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,1	0,12
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,04	0,03
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.795**	**4.505**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	765	675
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	750	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	600	600
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.680	2.480
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.795**	**4.505**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	810	810
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	645	645
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.950	2.705
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	390	345
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.795**	**4.505**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.705	4.460
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	90	45
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.795**	**4.505**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.050	1.050
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.365	2.075
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.005	1.050
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	150	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**21,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	44%	47
zentrenrelevante Sortimente	19%	31
nicht-zentrenrelevante Sortimente	12%	15
Einzelhandel insgesamt	**31%**	**38**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.8. Schwielowsee (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.801
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	108,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	78,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.322
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	34,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	41,9
Bekleidung	5,4
Schuhe, Lederwaren	1,5
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,6
Spielwaren, Musikinstrumente	1,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,0
Foto, Optik	1,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	23,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	13	2.730	12	3.355
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	260	2	365
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	65	0	75
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	16	3.055	14	3.795
Bekleidung	3	185	3	205
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	25
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.125	4	1.245
Spielwaren, Musikinstrumente	0	20	0	35
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	555	1	555
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	235	1	230
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	300	0	285
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	135	3	665
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	80
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14	2.565	12	3.325
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	2.105	1	2.075
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	10.080	3	9.305
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	30	0	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	12.215	4	11.425
Einzelhandel insgesamt	**36**	**17.835**	**30**	**18.545**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**36**	**30**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	29	23
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	6
Anzahl Leerstände	**14**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,69**	**1,72**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,29	0,35
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,24	0,31
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,16	1,06
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**17.835**	**18.545**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.305	1.035
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.640	1.220
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.400	2.800
davon ≥ 5.000 m² VKF	13.340	13.340
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**17.835**	**18.545**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	465	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	17.220	18.395
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	150	150
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**17.835**	**18.545**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	17.700	18.455
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	135	90
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**17.835**	**18.545**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	730	730
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.865	2.845
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	960	645
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	13.830	13.830
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	90
davon S - Sonstige in m² VKF	90	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**36,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	45%	48
zentrenrelevante Sortimente	19%	31
nicht-zentrenrelevante Sortimente	91%	111
Einzelhandel insgesamt	**46%**	**55**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.9. Seddiner See (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.512
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	29,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.421
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	13,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	16,2
Bekleidung	2,0
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,3
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	6	1.000	6	895
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	120	1	120
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	50	1	50
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	8	1.170	8	1.065
Bekleidung	0	5	0	5
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	55	0	10
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	10	0	10
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	50	0	5
Zoo- und Heimtierbedarf	0	15	0	15
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	135	0	45
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	750	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	5	0	5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	755	0	5
Einzelhandel insgesamt	**11**	**2.060**	**8**	**1.115**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**11**	**8**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	8	7
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	0
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	1
Anzahl Leerstände	**4**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,47**	**0,25**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,27	0,24
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,01
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,00
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.060**	**1.115**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	360	315
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	0
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	750	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	800	800
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.060**	**1.115**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.820	1.070
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	240	45
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.060**	**1.115**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.820	1.070
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	240	45
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.060**	**1.115**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	800	800
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	150	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	225	135
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	750	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**6,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	36%	38
zentrenrelevante Sortimente	2%	4
nicht-zentrenrelevante Sortimente	1%	1
Einzelhandel insgesamt	**20%**	**24**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.10. Stahnsdorf (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	15.961
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	110,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	117,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.438
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	50,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	61,4
Bekleidung	8,2
Schuhe, Lederwaren	2,3
Uhren, Schmuck	1,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,4
Spielwaren, Musikinstrumente	2,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9,1
Foto, Optik	1,9
Zoo- und Heimtierbedarf	1,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	34,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	14	3.690	13	3.215
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	270	3	815
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	100	1	90
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18	4.060	17	4.120
Bekleidung	2	245	2	285
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	5
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	425	2	375
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	0	35
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	345	4	345
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	150	2	175
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	380	0	400
Foto, Optik	2	195	2	220
Blumen, Topfpflanzen	3	135	2	130
Zoo- und Heimtierbedarf	3	270	2	270
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21	2.245	17	2.285
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	650	1	500
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	8.505	6	8.075
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	155	0	60
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	9.310	7	8.635
Einzelhandel insgesamt	**49**	**15.615**	**41**	**15.040**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**49**	**41**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	33	27
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	8	7
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	8	7
Anzahl Leerstände	**9**	**2**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,04**	**0,94**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,27	0,26
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,15	0,14
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,62	0,54
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**15.615**	**15.040**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.485	1.215
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.200	1.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.400	3.185
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	840	900
davon ≥ 5.000 m² VKF	8.690	8.690
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**15.615**	**15.040**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.080	1.930
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.500	4.075
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	9.035	9.035
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**15.615**	**15.040**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.370	3.035
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.475	1.385
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	9.770	10.620
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**15.615**	**15.040**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.330	2.375
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	685	685
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.395	1.260
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	10.710	10.360
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	135
davon S - Sonstige in m² VKF	225	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**41,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	38%	41
zentrenrelevante Sortimente	19%	31
nicht-zentrenrelevante Sortimente	56%	68
Einzelhandel insgesamt	**36%**	**43**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.11. Teltow, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	27.390
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	103,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	194,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.022
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	85,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	103,7
Bekleidung	13,4
Schuhe, Lederwaren	3,8
Uhren, Schmuck	2,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,8
Spielwaren, Musikinstrumente	4,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	15,1
Foto, Optik	3,3
Zoo- und Heimtierbedarf	1,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	56,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	11,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	39	16.040	38	16.885
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10	3.200	10	3.365
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	710	6	955
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	57	19.950	54	21.205
Bekleidung	10	11.170	9	10.700
Schuhe, Lederwaren	2	2.450	2	2.975
Uhren, Schmuck	1	45	0	55
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	2.595	3	3.635
Spielwaren, Musikinstrumente	2	1.410	3	2.005
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	1.305	4	1.045
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	660	2	1.775
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5	2.160	4	2.920
Foto, Optik	4	335	4	415
Blumen, Topfpflanzen	4	180	3	530
Zoo- und Heimtierbedarf	3	1.825	3	2.155
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	41	24.135	37	28.210
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6	6.060	6	9.545
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11	10.415	9	10.700
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	280	1	175
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18	16.755	16	20.420
Einzelhandel insgesamt	**116**	**60.840**	**107**	**69.835**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**116**	**107**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	62	51
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	20	18
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	34	38
Anzahl Leerstände	**33**	**16**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,39**	**2,55**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,78	0,77
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,95	1,03
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,66	0,75
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.840**	**69.835**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.700	2.295
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.000	2.700
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.270	12.020
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	19.810	23.060
davon ≥ 5.000 m² VKF	24.060	29.760
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.840**	**69.835**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.295	10.745
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.095	1.115
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	11.425	12.945
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45.025	45.030
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.840**	**69.835**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	15.395	23.230
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	10.510	11.620
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	34.935	34.985
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.840**	**69.835**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.170	6.610
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	12.170	14.065
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630	585
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.970	8.840
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	39.180	39.060
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	405	405
davon S - Sonstige in m² VKF	315	270

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**198,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	96%	101
zentrenrelevante Sortimente	126%	203
nicht-zentrenrelevante Sortimente	82%	100
Einzelhandel insgesamt	**102%**	**124**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.12. Treuenbrietzen, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.479
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	91,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	45,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.187
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	21,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	25,6
Bekleidung	3,0
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,4
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	24	3.095	23	3.155
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6	570	7	840
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	180	3	135
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	34	3.845	33	4.130
Bekleidung	8	645	8	645
Schuhe, Lederwaren	1	45	1	45
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	210	4	195
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	1	45
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	195	2	90
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	1	45
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5	375	5	375
Foto, Optik	2	90	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	250	3	250
Zoo- und Heimtierbedarf	1	250	3	315
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26	2.150	29	2.050
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	2.085	7	2.110
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	195	2	195
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	2.280	9	2.305
Einzelhandel insgesamt	**69**	**8.275**	**71**	**8.485**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**69**	**71**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	54	57
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	11	9
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	5
Anzahl Leerstände	**37**	**28**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,12**	**1,13**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,52	0,55
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,29	0,27
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,31	0,31
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.275**	**8.485**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.430	2.565
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.650	1.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.520	1.895
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.675	2.675
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.275**	**8.485**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.205	2.370
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.045	1.240
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.875	3.770
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.150	1.105
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.275**	**8.485**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.355	3.715
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	4.025	3.875
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	895	895
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.275**	**8.485**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.325	2.325
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	135	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	585	315
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.340	2.355
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.620	2.995
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	405
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**33,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	91%	96
zentrenrelevante Sortimente	45%	73
nicht-zentrenrelevante Sortimente	54%	65
Einzelhandel insgesamt	**72%**	**87**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.13. Werder (Havel), Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	26.773
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	99,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	180,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.710
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	80,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	98,1
Bekleidung	12,2
Schuhe, Lederwaren	3,4
Uhren, Schmuck	1,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,4
Spielwaren, Musikinstrumente	3,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13,9
Foto, Optik	3,1
Zoo- und Heimtierbedarf	1,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	51,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	17,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	31,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	66	14.915	56	14.735
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12	2.665	15	3.460
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	800	7	615
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	87	18.380	78	18.810
Bekleidung	21	5.205	23	4.040
Schuhe, Lederwaren	7	1.345	5	1.255
Uhren, Schmuck	5	225	4	180
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	13	1.825	9	1.575
Spielwaren, Musikinstrumente	0	40	1	85
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	1.290	5	1.245
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	890	3	875
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9	990	5	1.945
Foto, Optik	5	225	5	225
Blumen, Topfpflanzen	9	755	6	745
Zoo- und Heimtierbedarf	3	895	3	935
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	81	13.685	69	13.105
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	4.565	2	4.010
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11	8.265	10	5.505
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	115	2	170
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19	12.945	14	9.685
Einzelhandel insgesamt	**187**	**45.010**	**161**	**41.600**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**187**	**161**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	123	99
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	34	31
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	30	31
Anzahl Leerstände	**35**	**37**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,81**	**1,55**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,74	0,70
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,55	0,49
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,52	0,36
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.010**	**41.600**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.535	4.455
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.100	4.650
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	10.265	11.365
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	19.090	16.110
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.020	5.020
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.010**	**41.600**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.680	6.140
davon Nebenzentren in m² VKF	300	300
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.320	4.200
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	26.595	25.545
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	8.115	5.415
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.010**	**41.600**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	13.095	12.760
davon Einkaufszentren in m² VKF	10.295	10.010
davon Einzellage in m² VKF	8.690	5.900
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	12.930	12.930
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.010**	**41.600**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.510	4.290
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.125	8.990
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.035	900
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.285	6.940
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	21.510	19.595
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.390	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	690	555
davon S - Sonstige in m² VKF	465	330

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**152,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	102%	108
zentrenrelevante Sortimente	72%	117
nicht-zentrenrelevante Sortimente	51%	62
Einzelhandel insgesamt	**85%**	**102**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.14. Wiesenburg/Mark (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.233
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	24,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.824
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13,6
Bekleidung	1,6
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,8
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	1.750	5	1.585
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	155	1	135
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	50	0	5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12	1.955	6	1.725
Bekleidung	1	150	1	150
Schuhe, Lederwaren	1	45	0	10
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	155	2	110
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	60	2	205
Zoo- und Heimtierbedarf	0	20	0	25
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	430	5	500
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	250	0	10
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	250	0	10
Einzelhandel insgesamt	**21**	**2.635**	**11**	**2.235**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**21**	**11**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	17	7
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**6**	**10**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,60**	**0,53**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,44	0,41
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,1	0,12
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,00
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.635**	**2.235**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	765	315
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	770	770
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	800	850
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.635**	**2.235**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.170	1.905
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	465	330
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.635**	**2.235**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.125	1.860
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	510	375
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.635**	**2.235**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	800	850
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	905	815
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	45
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	465	330
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	150	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	90	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**10,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	61%	65
zentrenrelevante Sortimente	14%	22
nicht-zentrenrelevante Sortimente	19%	23
Einzelhandel insgesamt	**41%**	**50**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.15. Amt Beetzsee

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.319
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	97,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	54,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.578
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	24,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	29,6
Bekleidung	3,6
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,1
Spielwaren, Musikinstrumente	1,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,1
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	15	780	13	690
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	135	2	90
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18	915	15	780
Bekleidung	1	45	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	180	3	135
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	45	0	0
Zoo- und Heimtierbedarf	1	45	1	45
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	360	4	180
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	195	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	90	1	45
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	330	2	90
Einzelhandel insgesamt	**31**	**1.605**	**21**	**1.050**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**31**	**21**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	29	20
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**12**	**17**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,19**	**0,13**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,11	0,09
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,04	0,02
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,04	0,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.605**	**1.050**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.305	900
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.605**	**1.050**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.185	825
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	420	225
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.605**	**1.050**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	780	465
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	825	585
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.605**	**1.050**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	375	420
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	780	315
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	45	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	180
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**6,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	18%	19
zentrenrelevante Sortimente	3%	4
nicht-zentrenrelevante Sortimente	2%	3
Einzelhandel insgesamt	**11%**	**13**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.16. Amt Brück

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	11.385
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	68,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.344
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	30,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	37,2
Bekleidung	4,5
Schuhe, Lederwaren	1,3
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,1
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	35	7.025	25	6.290
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	1.195	6	950
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	230	0	95
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	43	8.450	31	7.335
Bekleidung	0	275	0	220
Schuhe, Lederwaren	1	65	1	125
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	325	0	305
Spielwaren, Musikinstrumente	1	90	0	55
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	15
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	1	50
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	395	1	320
Foto, Optik	1	45	1	50
Blumen, Topfpflanzen	7	1.265	6	905
Zoo- und Heimtierbedarf	0	360	0	285
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12	2.865	11	2.375
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	780	1	775
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	4.915	5	4.025
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	285	4	295
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12	5.980	10	5.095
Einzelhandel insgesamt	**67**	**17.295**	**52**	**14.805**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**67**	**52**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	46	36
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	15	11
Anzahl Leerstände	**32**	**27**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,60**	**1,30**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,78	0,64
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,27	0,21
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,55	0,45
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**17.295**	**14.805**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.070	1.620
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.515	2.610
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	8.810	9.825
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**17.295**	**14.805**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.595	1.750
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	7.660	6.765
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	8.040	6.290
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**17.295**	**14.805**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	8.770	8.120
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	3.575	3.485
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	4.950	3.200
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**17.295**	**14.805**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.605	3.145
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.245	3.080
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630	495
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.545	1.410
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	8.045	6.540
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**49,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	95%	101
zentrenrelevante Sortimente	23%	36
nicht-zentrenrelevante Sortimente	80%	97
Einzelhandel insgesamt	**72%**	**87**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.17. Amt Niemegk

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.652
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	27,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.968
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	12,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	15,2
Bekleidung	1,8
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,0
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	14	3.980	12	3.565
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	580	4	520
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	1	45
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17	4.560	17	4.130
Bekleidung	1	620	1	620
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	625	2	625
Spielwaren, Musikinstrumente	0	100	0	100
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	165	1	165
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	110	0	110
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	105	1	60
Foto, Optik	0	0	1	45
Blumen, Topfpflanzen	2	225	2	225
Zoo- und Heimtierbedarf	1	75	1	75
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	2.025	9	2.025
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	200	0	200
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	660	1	615
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	50	1	95
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	910	2	910
Einzelhandel insgesamt	**28**	**7.495**	**28**	**7.065**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**28**	**28**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	21	23
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	0
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	5
Anzahl Leerstände	**27**	**23**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,59**	**1,52**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,97	0,89
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,43	0,44
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,19	0,20
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.495**	**7.065**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	945	1.035
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	0
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	990	620
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.410	5.410
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.495**	**7.065**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	600	630
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.760	2.760
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.395	980
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.740	2.695
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.495**	**7.065**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.950	1.565
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.785	2.740
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.760	2.760
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.495**	**7.065**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.610	1.610
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.420	1.420
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	645	540
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.460	3.090
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**22,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	112%	119
zentrenrelevante Sortimente	43%	70
nicht-zentrenrelevante Sortimente	39%	47
Einzelhandel insgesamt	**81%**	**97**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.18. Amt Wusterwitz

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.172
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	91,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	31,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.182
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	14,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17,2
Bekleidung	2,0
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,3
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	1.745	8	1.835
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	125	1	120
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	10	0	25
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	1.880	9	1.980
Bekleidung	3	395	2	275
Schuhe, Lederwaren	1	45	1	80
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	55	0	70
Spielwaren, Musikinstrumente	1	85	1	90
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	55
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	15
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	220	3	175
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	110	1	60
Zoo- und Heimtierbedarf	0	25	0	280
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	1.025	10	1.145
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	1.770	3	1.505
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	1.770	3	1.515
Einzelhandel insgesamt	**27**	**4.675**	**22**	**4.640**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**27**	**22**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	23	18
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	3
Anzahl Leerstände	**9**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,90**	**0,90**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,36	0,38
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,2	0,22
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,34	0,29
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.675**	**4.640**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.035	810
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	790	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.700	3.680
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.675**	**4.640**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.470	1.380
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.370	2.190
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	835	1.070
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.675**	**4.640**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.620	2.675
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.055	1.965
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.675**	**4.640**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	790	980
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	915	915
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	780	645
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.875	1.830
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**13,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	51%	55
zentrenrelevante Sortimente	34%	54
nicht-zentrenrelevante Sortimente	35%	42
Einzelhandel insgesamt	**44%**	**53**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.3.19. Amt Ziesar

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.123
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	35,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.751
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	16,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19,6
Bekleidung	2,3
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,6
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	24	3.345	14	2.595
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	235	3	280
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	165	2	220
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	27	3.745	19	3.095
Bekleidung	1	105	0	70
Schuhe, Lederwaren	2	95	1	80
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	405	4	340
Spielwaren, Musikinstrumente	2	195	0	25
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	0	15
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	10
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	415	5	225
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	4	210	3	215
Zoo- und Heimtierbedarf	0	125	0	155
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22	1.640	14	1.180
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	270	0	150
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	1.620	6	1.920
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	135	2	90
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	2.025	8	2.160
Einzelhandel insgesamt	**58**	**7.410**	**41**	**6.435**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**58**	**41**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	45	31
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	8	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	5
Anzahl Leerstände	**18**	**34**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,21**	**1,05**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,61	0,51
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,27	0,19
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,33	0,35
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.410**	**6.435**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.025	1.395
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.200	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.295	570
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.890	3.720
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.410**	**6.435**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.590	3.710
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.475	2.530
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	345	195
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.410**	**6.435**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.995	3.065
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	3.415	3.370
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.410**	**6.435**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.405	1.400
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.475	1.005
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.025	1.500
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.740	2.080
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**21,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	80%	85
zentrenrelevante Sortimente	29%	47
nicht-zentrenrelevante Sortimente	57%	70
Einzelhandel insgesamt	**62%**	**75**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4. Landkreis Oberhavel

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	215.893
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	97,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.419,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.614
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	635,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	91,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	45,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	772,5
Bekleidung	96,6
Schuhe, Lederwaren	26,8
Uhren, Schmuck	13,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	26,9
Spielwaren, Musikinstrumente	29,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	32,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	35,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	109,0
Foto, Optik	23,8
Zoo- und Heimtierbedarf	13,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	406,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	79,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	134,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	26,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	240,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	393	83.595	350	89.620
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	91	12.685	104	15.905
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	49	4.145	39	4.485
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	533	100.425	493	110.010
Bekleidung	111	16.665	86	13.780
Schuhe, Lederwaren	22	3.555	16	2.840
Uhren, Schmuck	15	700	14	660
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	51	17.940	45	17.595
Spielwaren, Musikinstrumente	11	1.615	7	1.665
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	37	4.710	29	4.120
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	19	4.555	21	6.015
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	45	7.625	33	6.675
Foto, Optik	28	1.675	30	1.555
Blumen, Topfpflanzen	62	4.130	57	4.820
Zoo- und Heimtierbedarf	14	4.120	17	4.390
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	415	67.290	355	64.115
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	35	29.045	26	29.020
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	64	85.895	64	90.180
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	15	1.555	14	1.585
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	114	116.495	104	120.785
Einzelhandel insgesamt	**1.062**	**284.210**	**952**	**294.910**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**1.062**	**952**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	743	649
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	138	119
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	181	184
Anzahl Leerstände	**304**	**251**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,36**	**1,37**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,48	0,51
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,32	0,30
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,56	0,56
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**284.210**	**294.910**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	33.435	29.205
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	20.700	17.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	73.035	68.490
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	80.505	88.675
davon ≥ 5.000 m² VKF	76.050	90.690
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**284.210**	**294.910**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	57.820	60.585
davon Nebenzentren in m² VKF	2.000	2.000
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	28.000	29.100
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	70.120	71.005
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	125.785	132.220
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**284.210**	**294.910**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	121.430	117.790
davon Einkaufszentren in m² VKF	9.705	15.425
davon Einzellage in m² VKF	83.140	89.910
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	69.450	71.785
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**284.210**	**294.910**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	44.180	45.410
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	30.265	34.175
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	7.665	6.420
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	36.250	31.350
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	152.895	161.100
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	670	150
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	3.960	3.750
davon S - Sonstige in m² VKF	7.840	12.555

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**886,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	74%	78
zentrenrelevante Sortimente	36%	59
nicht-zentrenrelevante Sortimente	70%	84
Einzelhandel insgesamt	**62%**	**75**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.1. Birkenwerder (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.119
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	106,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	58,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.216
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	25,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	30,9
Bekleidung	4,0
Schuhe, Lederwaren	1,1
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,5
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	17	2.260	15	2.275
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	280	4	280
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	105	1	105
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	22	2.645	20	2.660
Bekleidung	3	710	2	205
Schuhe, Lederwaren	1	55	1	55
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	420	1	330
Spielwaren, Musikinstrumente	2	260	1	200
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	140	0	140
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	245	2	225
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	480	1	480
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	150	2	135
Zoo- und Heimtierbedarf	0	30	0	20
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15	2.580	12	1.880
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	670	0	520
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	12.815	3	12.815
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	13.530	3	13.335
Einzelhandel insgesamt	**42**	**18.755**	**35**	**17.875**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**42**	**35**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	33	27
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	5
Anzahl Leerstände	**6**	**2**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,34**	**2,20**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,33	0,33
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,32	0,23
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,69	1,64
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**18.755**	**17.875**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.485	1.215
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.820	2.210
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	14.000	14.000
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**18.755**	**17.875**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	815	815
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.505	2.625
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	14.435	14.435
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**18.755**	**17.875**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.245	3.455
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	14.510	14.420
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**18.755**	**17.875**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.460	1.460
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	0	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	360	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.125	990
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	15.060	14.450
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	135
davon S - Sonstige in m² VKF	570	480

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**42,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	52%	55
zentrenrelevante Sortimente	27%	44
nicht-zentrenrelevante Sortimente	210%	255
Einzelhandel insgesamt	**73%**	**88**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.2. Fürstenberg/Havel, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.772
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	33,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.809
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	15,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19,0
Bekleidung	2,2
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,5
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	16	3.645	16	3.595
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5	560	4	565
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	180	1	180
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	22	4.385	21	4.340
Bekleidung	8	1.110	7	900
Schuhe, Lederwaren	1	75	0	45
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	910	3	875
Spielwaren, Musikinstrumente	0	80	0	110
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	300	1	160
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	175	1	175
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	335	0	210
Foto, Optik	2	90	2	90
Blumen, Topfpflanzen	3	195	3	220
Zoo- und Heimtierbedarf	0	75	0	110
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22	3.345	17	2.895
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	255	1	300
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	2.995	3	3.415
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	125	2	140
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	3.375	6	3.855
Einzelhandel insgesamt	**50**	**11.105**	**44**	**11.090**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**50**	**44**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	38	34
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	5	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	7	8
Anzahl Leerstände	**12**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,90**	**1,92**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,75	0,75
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,57	0,50
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,58	0,67
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.105**	**11.090**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.710	1.530
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	750	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.860	3.235
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.785	6.025
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.105**	**11.090**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.635	3.200
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	705	705
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	6.765	7.185
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.105**	**11.090**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.725	3.290
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	705	660
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	6.675	7.140
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.105**	**11.090**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.360	2.360
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.570	1.465
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.320	2.110
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	4.360	4.600
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	150
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	135
davon S - Sonstige in m² VKF	180	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**36,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	120%	127
zentrenrelevante Sortimente	71%	114
nicht-zentrenrelevante Sortimente	126%	153
Einzelhandel insgesamt	**108%**	**130**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.3. Glienicke/Nordbahn (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	12.406
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	117,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	100,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.972
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	43,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	52,9
Bekleidung	7,2
Schuhe, Lederwaren	2,0
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,1
Spielwaren, Musikinstrumente	2,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,8
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	1,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	30,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	19	4.445	18	3.825
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	335	2	250
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	215	1	85
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	27	4.995	21	4.160
Bekleidung	5	495	4	450
Schuhe, Lederwaren	2	90	1	45
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	215	2	285
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	115	3	265
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	35	0	85
Foto, Optik	2	90	2	90
Blumen, Topfpflanzen	4	230	4	300
Zoo- und Heimtierbedarf	0	35	0	45
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20	1.440	18	1.655
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	825	4	1.025
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	815	3	1.065
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	1.640	7	2.090
Einzelhandel insgesamt	**54**	**8.075**	**46**	**7.905**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**54**	**46**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	42	34
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	10	10
Anzahl Leerstände	**5**	**10**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,66**	**0,64**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,41	0,34
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,12	0,13
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,17
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.075**	**7.905**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.890	1.530
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.145	4.335
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.740	1.740
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.075**	**7.905**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.775	3.440
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.180	2.090
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.120	2.375
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.075**	**7.905**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	6.990	6.520
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.085	1.385
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.075**	**7.905**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.320	1.320
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.010	2.375
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	360	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.690	2.675
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	320	320
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	180
davon S - Sonstige in m² VKF	195	675

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**30,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	41%	44
zentrenrelevante Sortimente	14%	22
nicht-zentrenrelevante Sortimente	27%	32
Einzelhandel insgesamt	**30%**	**37**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.4. Hennigsdorf, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	26.570
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	91,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	164,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.199
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	76,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	92,6
Bekleidung	11,1
Schuhe, Lederwaren	3,1
Uhren, Schmuck	1,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,0
Spielwaren, Musikinstrumente	3,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	12,8
Foto, Optik	2,8
Zoo- und Heimtierbedarf	1,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	46,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	13,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	34	6.435	38	11.405
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17	1.800	18	2.610
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	570	9	1.130
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	59	8.805	65	15.145
Bekleidung	15	2.715	13	1.915
Schuhe, Lederwaren	3	780	1	230
Uhren, Schmuck	3	135	3	140
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	8	2.135	7	2.435
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	1	170
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	480	2	235
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	690	3	1.135
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9	1.110	10	1.210
Foto, Optik	4	285	4	180
Blumen, Topfpflanzen	8	775	8	855
Zoo- und Heimtierbedarf	1	325	1	410
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	57	9.475	53	8.915
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	11.785	3	11.410
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	6.850	4	6.900
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	370	2	430
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	19.005	9	18.740
Einzelhandel insgesamt	**126**	**37.285**	**127**	**42.800**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**126**	**127**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	87	88
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	23	20
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	16	19
Anzahl Leerstände	**45**	**24**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,42**	**1,61**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,34	0,57
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,36	0,34
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,72	0,71
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**37.285**	**42.800**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.915	3.960
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.300	3.000
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.510	5.810
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.790	4.790
davon ≥ 5.000 m² VKF	20.240	25.240
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**37.285**	**42.800**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	8.280	14.655
davon Nebenzentren in m² VKF	860	860
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	4.905	4.770
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.995	1.755
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	20.715	20.760
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**37.285**	**42.800**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	7.050	7.465
davon Einkaufszentren in m² VKF	5.610	11.225
davon Einzellage in m² VKF	13.820	21.815
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	10.275	2.295
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**37.285**	**42.800**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.870	3.870
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.805	2.575
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	810	765
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.725	3.810
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	24.230	25.820
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	670	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	270
davon S - Sonstige in m² VKF	420	5.690

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**128,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	92%	98
zentrenrelevante Sortimente	43%	69
nicht-zentrenrelevante Sortimente	93%	113
Einzelhandel insgesamt	**78%**	**95**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.5. Hohen Neuendorf, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	26.684
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	107,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	192,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.259
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	84,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	102,6
Bekleidung	13,3
Schuhe, Lederwaren	3,7
Uhren, Schmuck	2,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,7
Spielwaren, Musikinstrumente	4,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14,9
Foto, Optik	3,3
Zoo- und Heimtierbedarf	1,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	56,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	11,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	37	9.035	35	9.435
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7	1.415	11	2.290
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	530	5	655
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	49	10.980	51	12.380
Bekleidung	14	1.920	12	1.955
Schuhe, Lederwaren	2	455	2	455
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.650	4	1.465
Spielwaren, Musikinstrumente	1	95	1	95
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	180	3	135
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	730	2	785
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	525	1	435
Foto, Optik	4	335	5	380
Blumen, Topfpflanzen	6	325	6	525
Zoo- und Heimtierbedarf	3	725	2	730
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	47	7.030	40	7.050
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	1.065	2	805
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	10.675	4	10.205
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	240	3	240
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	11.980	9	11.250
Einzelhandel insgesamt	**106**	**29.990**	**100**	**30.680**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**106**	**100**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	79	69
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	9	12
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	18	19
Anzahl Leerstände	**19**	**10**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,18**	**1,15**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,43	0,46
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,28	0,26
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,47	0,42
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.990**	**30.680**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.555	3.105
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	1.800
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	6.420	7.215
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	7.560	7.560
davon ≥ 5.000 m² VKF	11.000	11.000
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.990**	**30.680**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.330	6.195
davon Nebenzentren in m² VKF	1.140	1.140
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.900	5.525
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	6.310	5.510
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	12.355	12.310
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.990**	**30.680**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	19.390	18.545
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.285	1.285
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	9.360	10.850
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.990**	**30.680**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.560	4.225
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.265	5.220
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	855	675
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.835	3.090
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	16.890	16.510
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	270
davon S - Sonstige in m² VKF	450	690

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**101,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	68%	72
zentrenrelevante Sortimente	31%	51
nicht-zentrenrelevante Sortimente	42%	50
Einzelhandel insgesamt	**53%**	**64**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.6. Kremmen, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.717
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	50,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.417
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	22,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	27,4
Bekleidung	3,3
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,8
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	16	3.175	15	3.115
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	380	1	345
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	75	0	40
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19	3.630	16	3.500
Bekleidung	1	105	1	105
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	255	2	190
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	90	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	60	0	60
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	1	90	1	175
Zoo- und Heimtierbedarf	1	115	1	115
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	760	7	735
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	2	300
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	1.550	1	1.480
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	1.700	3	1.780
Einzelhandel insgesamt	**30**	**6.090**	**26**	**6.015**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**30**	**26**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	25	20
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**16**	**13**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,84**	**0,78**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,5	0,45
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,11	0,10
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,23	0,23
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.090**	**6.015**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.125	900
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	795	795
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.020	4.020
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.090**	**6.015**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	270	135
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.565	3.625
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.255	2.255
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.090**	**6.015**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.875	1.890
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	4.215	4.125
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.090**	**6.015**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.845	1.845
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.370	1.370
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	495	600
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.600	1.600
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	135
davon S - Sonstige in m² VKF	285	240

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**24,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	69%	74
zentrenrelevante Sortimente	17%	27
nicht-zentrenrelevante Sortimente	31%	37
Einzelhandel insgesamt	**48%**	**58**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.7. Leegebruch (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.955
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	43,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.329
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	19,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	23,7
Bekleidung	2,9
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,3
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	8	3.565	9	3.610
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizinische & orthopäd. Artikel	3	310	3	310
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	125	1	80
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13	4.000	13	4.000
Bekleidung	2	140	0	50
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgege	1	220	1	220
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	45	0	45
Foto, Optik	0	0	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	150	3	150
Zoo- und Heimtierbedarf	1	90	1	90
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	645	6	600
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	150	1	150
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	150	1	150
Einzelhandel insgesamt	**21**	**4.795**	**20**	**4.750**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**21**	**20**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	15	14
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**0**	**0**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,72**	**0,68**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,6	0,58
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,1	0,09
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,02
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.795**	**4.750**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	675	630
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.195	1.195
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.625	2.625
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.795**	**4.750**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.555	4.420
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	240	330
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.795**	**4.750**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.555	4.420
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	240	330
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.795**	**4.750**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.770	1.770
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.650	1.650
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	555	555
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	550	550
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	45	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**23,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	88%	93
zentrenrelevante Sortimente	16%	25
nicht-zentrenrelevante Sortimente	11%	14
Einzelhandel insgesamt	**54%**	**65**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.8. Liebenwalde, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.414
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	24,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.753
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13,9
Bekleidung	1,6
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,9
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	2.025	8	1.930
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	140	1	140
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	100	2	100
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13	2.265	11	2.170
Bekleidung	2	255	1	140
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	25
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	30	1	170
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	20
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	135	2	90
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	1	50
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	30	0	5
Foto, Optik	1	45	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	60	1	65
Zoo- und Heimtierbedarf	0	30	0	25
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	640	6	590
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	295	1	260
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	490	2	305
Einzelhandel insgesamt	**24**	**3.395**	**19**	**3.065**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**24**	**19**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	18	14
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**7**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,81**	**0,69**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,54	0,49
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,15	0,13
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,12	0,07
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.395**	**3.065**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	810	630
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.435	1.435
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	850	850
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.395**	**3.065**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	555	315
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	330	285
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.510	2.465
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.395**	**3.065**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	600	510
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.795	2.555
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.395**	**3.065**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.570	1.570
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	0	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	660	225
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	715	865
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	180	180

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**14,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	83%	88
zentrenrelevante Sortimente	23%	38
nicht-zentrenrelevante Sortimente	24%	29
Einzelhandel insgesamt	**57%**	**69**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.9. Löwenberger Land (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.552
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	51,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.123
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	23,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28,5
Bekleidung	3,4
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,9
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	27	3.290	18	2.810
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	385	3	420
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	15	0	20
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	30	3.690	21	3.250
Bekleidung	2	265	2	245
Schuhe, Lederwaren	1	45	1	45
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	115	1	90
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	90	2	90
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	220	1	190
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	4	195	4	200
Zoo- und Heimtierbedarf	0	40	0	40
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	970	11	900
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	550	2	355
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	4.085	6	5.025
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	4.680	9	5.425
Einzelhandel insgesamt	**51**	**9.340**	**41**	**9.575**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**51**	**41**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	39	30
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	7
Anzahl Leerstände	**14**	**14**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,16**	**1,12**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,46	0,38
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,12	0,11
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,58	0,63
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.340**	**9.575**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.755	1.350
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.885	2.885
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.800	4.740
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.340**	**9.575**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.190	4.085
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	870	495
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	5.280	4.995
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.340**	**9.575**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.465	5.420
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.215	1.600
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.660	2.555
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.340**	**9.575**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.220	2.220
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	150	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	495	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.285	1.285
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	4.500	5.395
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	360	270
davon S - Sonstige in m² VKF	330	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**26,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	60%	64
zentrenrelevante Sortimente	18%	30
nicht-zentrenrelevante Sortimente	71%	86
Einzelhandel insgesamt	**50%**	**61**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.10. Mühlenbecker Land (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	15.498
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	109,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	114,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.403
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	49,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	60,3
Bekleidung	8,0
Schuhe, Lederwaren	2,2
Uhren, Schmuck	1,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,3
Spielwaren, Musikinstrumente	2,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8,8
Foto, Optik	1,9
Zoo- und Heimtierbedarf	1,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	18	4.960	13	5.670
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	415	3	470
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	225	4	230
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	25	5.600	20	6.370
Bekleidung	2	620	1	565
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	145	0	135
Spielwaren, Musikinstrumente	0	20	0	20
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	150	1	150
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	60	0	15
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	85	0	75
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	0	55	0	55
Zoo- und Heimtierbedarf	2	275	2	295
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	1.455	5	1.355
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	300	2	300
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	2.040	6	2.050
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	2.340	8	2.350
Einzelhandel insgesamt	**40**	**9.395**	**33**	**10.075**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**40**	**33**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	21	15
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	9	8
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	10	10
Anzahl Leerstände	**5**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,64**	**0,65**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,38	0,41
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,1	0,09
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,16	0,15
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.395**	**10.075**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	945	675
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.350	1.200
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.600	4.940
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.500	3.260
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.395**	**10.075**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	900	900
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.610	2.655
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.690	6.325
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	195	195
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.395**	**10.075**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	7.415	8.230
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.980	1.845
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.395**	**10.075**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.770	2.860
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.320	2.480
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.305	1.215
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.310	3.010
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	375	285
davon S - Sonstige in m² VKF	90	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**38,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	49%	52
zentrenrelevante Sortimente	12%	19
nicht-zentrenrelevante Sortimente	22%	26
Einzelhandel insgesamt	**33%**	**40**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.11. Oberkrämer (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	11.847
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	104,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	84,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.065
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	37,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	44,9
Bekleidung	5,8
Schuhe, Lederwaren	1,6
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,7
Spielwaren, Musikinstrumente	1,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,5
Foto, Optik	1,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	13	3.120	10	2.875
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	265	2	300
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	115	2	120
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	16	3.500	14	3.295
Bekleidung	2	345	1	135
Schuhe, Lederwaren	0	30	0	25
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	4.300	3	4.385
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	30
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	595	2	765
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	10
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	100	0	10
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	30	0	35
Zoo- und Heimtierbedarf	1	220	1	220
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	5.620	7	5.615
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	195	2	225
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	20
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	195	2	245
Einzelhandel insgesamt	**27**	**9.315**	**23**	**9.155**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**27**	**23**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	18	14
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	6
Anzahl Leerstände	**4**	**8**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,86**	**0,77**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,32	0,28
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,52	0,47
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,02
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.315**	**9.155**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	810	630
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.070	2.290
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.985	5.785
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.315**	**9.155**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.030	985
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.140	1.900
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	6.145	6.270
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.315**	**9.155**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.005	1.915
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	7.310	7.240
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.315**	**9.155**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.290	2.290
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	850	850
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	705	615
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	5.065	5.085
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	45	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**25,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	39%	42
zentrenrelevante Sortimente	29%	48
nicht-zentrenrelevante Sortimente	5%	6
Einzelhandel insgesamt	**30%**	**36**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.12. Oranienburg, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	46.547
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	97,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	300,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.608
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	134,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	19,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	163,7
Bekleidung	20,4
Schuhe, Lederwaren	5,6
Uhren, Schmuck	2,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	5,6
Spielwaren, Musikinstrumente	6,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	7,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	23,1
Foto, Optik	5,0
Zoo- und Heimtierbedarf	2,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	85,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	17,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	28,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	51,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	93	22.415	84	23.415
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	22	4.100	33	5.200
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	12	1.185	9	1.105
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	127	27.700	126	29.720
Bekleidung	32	4.530	25	4.120
Schuhe, Lederwaren	9	1.645	9	1.635
Uhren, Schmuck	3	145	2	100
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	14	3.940	10	3.750
Spielwaren, Musikinstrumente	5	820	2	685
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	11	1.615	9	1.285
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.805	6	2.355
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	19	2.965	14	2.430
Foto, Optik	7	460	8	400
Blumen, Topfpflanzen	15	940	14	935
Zoo- und Heimtierbedarf	2	1.145	5	1.080
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	121	20.010	104	18.775
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9	11.510	6	12.215
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	15	22.100	17	26.405
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	470	3	470
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27	34.080	26	39.090
Einzelhandel insgesamt	**275**	**81.790**	**256**	**87.585**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**275**	**256**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	177	167
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	42	35
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	56	54
Anzahl Leerstände	**75**	**51**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,88**	**1,88**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,64	0,64
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,46	0,40
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,78	0,84
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**81.790**	**87.585**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	7.965	7.515
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	6.300	5.250
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	21.560	18.385
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	35.065	35.895
davon ≥ 5.000 m² VKF	10.900	20.540
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**81.790**	**87.585**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	12.345	11.715
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	9.870	10.015
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	20.990	21.050
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	38.585	44.805
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**81.790**	**87.585**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	31.320	28.860
davon Einkaufszentren in m² VKF	4.095	4.200
davon Einzellage in m² VKF	9.470	9.605
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	36.905	44.920
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**81.790**	**87.585**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	9.880	10.605
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	10.720	11.990
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.620	1.500
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	9.700	7.650
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	46.435	52.765
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.185	1.065
davon S - Sonstige in m² VKF	2.250	2.010

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**242,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	90%	96
zentrenrelevante Sortimente	54%	87
nicht-zentrenrelevante Sortimente	94%	114
Einzelhandel insgesamt	**81%**	**97**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.13. Velten, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	12.420
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	72,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.893
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	33,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	40,4
Bekleidung	4,9
Schuhe, Lederwaren	1,4
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,6
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	26	6.630	20	5.930
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7	1.105	7	1.085
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	215	0	165
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	34	7.950	27	7.180
Bekleidung	5	1.265	3	955
Schuhe, Lederwaren	0	80	0	80
Uhren, Schmuck	2	100	2	100
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.555	4	1.245
Spielwaren, Musikinstrumente	0	75	0	75
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	220	2	220
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	220	0	220
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	735	0	590
Foto, Optik	0	10	0	10
Blumen, Topfpflanzen	3	285	2	335
Zoo- und Heimtierbedarf	0	470	1	610
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20	5.015	14	4.440
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	450	1	450
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	13.385	6	13.280
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	130	2	130
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	13.965	9	13.860
Einzelhandel insgesamt	**64**	**26.930**	**50**	**25.480**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**64**	**50**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	39	29
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10	7
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	15	14
Anzahl Leerstände	**35**	**32**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,30**	**2,05**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,68	0,58
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,43	0,36
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,19	1,12
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.930**	**25.480**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.755	1.305
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	1.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.250	4.700
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.625	5.625
davon ≥ 5.000 m² VKF	12.800	12.800
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.930**	**25.480**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.125	5.210
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.505	3.060
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.190	1.100
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	16.110	16.110
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.930**	**25.480**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	6.175	4.905
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	20.755	20.575
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.930**	**25.480**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.365	3.815
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	965	965
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	510	375
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.740	1.455
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	18.540	18.540
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	180
davon S - Sonstige in m² VKF	585	150

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**61,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	81%	86
zentrenrelevante Sortimente	44%	72
nicht-zentrenrelevante Sortimente	171%	207
Einzelhandel insgesamt	**85%**	**103**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.14. Zehdenick, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	13.240
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	74,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.645
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	34,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	42,3
Bekleidung	4,9
Schuhe, Lederwaren	1,4
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,7
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	38	5.565	34	6.650
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizinische & orthopäd. Artikel	8	750	8	1.170
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	270	2	290
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	49	6.585	44	8.110
Bekleidung	14	1.255	10	1.250
Schuhe, Lederwaren	2	205	1	55
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgege	3	1.080	4	1.240
Spielwaren, Musikinstrumente	0	80	1	165
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	495	2	585
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	370	2	685
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	430	3	445
Foto, Optik	3	135	3	135
Blumen, Topfpflanzen	6	385	5	590
Zoo- und Heimtierbedarf	3	440	3	490
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	39	4.965	36	5.730
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	1.285	3	1.290
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	6.905	4	5.855
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	10	0	35
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	8.200	7	7.180
Einzelhandel insgesamt	**97**	**19.750**	**87**	**21.020**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**97**	**87**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	74	64
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10	9
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	13	14
Anzahl Leerstände	**44**	**39**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,47**	**1,59**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,49	0,61
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,37	0,43
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,61	0,54
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.750**	**21.020**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.330	2.880
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	1.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	6.460	6.730
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.350	2.950
davon ≥ 5.000 m² VKF	7.110	7.110
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.750**	**21.020**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	5.020	3.850
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	14.340	16.780
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	390	390
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.750**	**21.020**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	16.325	18.235
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.650	1.410
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.775	1.375
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.750**	**21.020**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.870	2.870
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.440	3.040
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	810	720
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.920	3.410
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	10.020	10.290
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	420	420
davon S - Sonstige in m² VKF	270	270

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**61,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	93%	99
zentrenrelevante Sortimente	61%	98
nicht-zentrenrelevante Sortimente	83%	100
Einzelhandel insgesamt	**83%**	**100**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.4.15. Amt Gransee und Gemeinden

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.152
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	52,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.756
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	24,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	29,3
Bekleidung	3,4
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,0
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	21	3.030	17	3.080
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	445	4	470
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	220	2	180
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28	3.695	23	3.730
Bekleidung	4	935	4	790
Schuhe, Lederwaren	1	85	0	145
Uhren, Schmuck	1	50	1	50
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	970	2	780
Spielwaren, Musikinstrumente	1	95	1	95
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	175	1	175
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	100	1	95
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	470	3	405
Foto, Optik	2	90	2	90
Blumen, Topfpflanzen	5	265	4	245
Zoo- und Heimtierbedarf	0	105	0	110
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	23	3.340	19	2.980
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	50	0	50
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	1.040	3	1.050
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	75	0	30
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	1.165	3	1.130
Einzelhandel insgesamt	**55**	**8.200**	**45**	**7.840**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**55**	**45**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	38	30
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	11	9
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	6
Anzahl Leerstände	**17**	**20**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,91**	**0,86**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,41	0,41
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,37	0,33
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,12
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.200**	**7.840**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.710	1.350
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.650	1.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.030	2.330
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.810	2.810
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.200**	**7.840**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.025	1.650
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	6.130	6.145
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.200**	**7.840**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.295	4.130
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.105	1.060
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.800	2.650
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.200**	**7.840**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.030	2.330
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	150	150
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	450	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.190	1.665
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.300	1.300
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	1.945	1.900

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**29,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	66%	70
zentrenrelevante Sortimente	52%	84
nicht-zentrenrelevante Sortimente	31%	37
Einzelhandel insgesamt	**57%**	**68**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5. Landkreis Teltow-Fläming[1]

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	172.655
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	92,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.079,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.282
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	487,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	70,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	34,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	592,2
Bekleidung	72,5
Schuhe, Lederwaren	20,2
Uhren, Schmuck	9,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	20,1
Spielwaren, Musikinstrumente	21,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	23,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	26,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	82,9
Foto, Optik	17,8
Zoo- und Heimtierbedarf	9,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	305,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	58,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	103,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	20,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	182,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	331	85.670	270	83.385
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	61	11.125	61	13.495
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	57	6.255	44	6.355
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	449	103.050	375	103.235
Bekleidung	89	19.305	73	18.115
Schuhe, Lederwaren	20	4.135	14	4.150
Uhren, Schmuck	20	905	14	660
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	76	16.610	60	15.870
Spielwaren, Musikinstrumente	6	1.795	5	2.300
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	33	5.590	19	3.075
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	25	5.785	18	5.610
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	47	8.660	37	7.715
Foto, Optik	22	1.230	20	1.195
Blumen, Topfpflanzen	64	5.015	49	4.765
Zoo- und Heimtierbedarf	10	5.455	10	5.565
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	412	74.485	319	69.020
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	25	18.820	21	17.340
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	90	87.755	79	73.685
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	15	2.220	18	1.620
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	130	108.795	118	92.645
Einzelhandel insgesamt	**991**	**286.330**	**812**	**264.900**

[1] Anmerkung: Unternehmenszahlen und Gesamtverkaufsfläche der Vorerhebung 2016 unterscheiden sich in der Gliederung nach Warengruppen gegenüber der Differenzierung nach Strukturmerkmalen. Die Abweichung kann nachträglich nicht korrigiert werden.

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**1.000**	**812**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	679	520
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	141	117
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	180	175
Anzahl Leerstände	**401**	**405**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,76**	**1,53**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,63	0,60
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,46	0,40
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,67	0,54
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**286.945**	**264.900**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	30.520	23.400
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	21.150	17.550
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	55.210	51.645
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	110.395	122.205
davon ≥ 5.000 m² VKF	69.670	50.100
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**286.945**	**264.900**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	44.345	45.630
davon Nebenzentren in m² VKF	2.765	2.870
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	21.460	22.250
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	86.755	77.970
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	131.620	116.180
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**286.945**	**264.900**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	151.325	131.605
davon Einkaufszentren in m² VKF	28.255	27.805
davon Einzellage in m² VKF	25.065	26.995
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	82.300	78.495
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**286.945**	**264.900**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	38.875	39.090
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	46.535	48.665
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	6.615	4.590
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	38.035	30.690
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	148.395	132.190
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	4.710	5.710
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.700	2.325
davon S - Sonstige in m² VKF	1.080	1.640

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**798,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	83%	88
zentrenrelevante Sortimente	55%	89
nicht-zentrenrelevante Sortimente	75%	91
Einzelhandel insgesamt	**74%**	**89**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.1. Am Mellensee (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.954
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	43,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.348
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	19,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	23,7
Bekleidung	2,9
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,2
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	17	3.210	14	3.245
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	345	2	325
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	140	1	125
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21	3.695	17	3.695
Bekleidung	2	650	2	655
Schuhe, Lederwaren	1	45	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	660	3	705
Spielwaren, Musikinstrumente	0	25	0	25
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	50	0	10
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	0	5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	4	210	2	120
Zoo- und Heimtierbedarf	0	40	0	60
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12	1.725	7	1.580
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	335	2	120
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	335	2	120
Einzelhandel insgesamt	**37**	**5.755**	**26**	**5.395**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**37**	**26**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	31	21
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	0
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	5
Anzahl Leerstände	**16**	**28**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,87**	**0,78**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,56	0,53
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,26	0,23
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,05	0,02
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.755**	**5.395**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.395	945
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	0
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.160	1.160
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.050	3.290
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.755**	**5.395**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	315	1.385
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.535	2.580
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.925	540
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	980	890
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.755**	**5.395**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.595	4.280
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.160	1.115
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.755**	**5.395**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	800	800
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.520	2.715
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	870	405
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.160	1.160
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	45
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**22,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	80%	84
zentrenrelevante Sortimente	26%	42
nicht-zentrenrelevante Sortimente	10%	12
Einzelhandel insgesamt	**53%**	**63**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.2. Baruth/Mark, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.287
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	27,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.382
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	12,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14,8
Bekleidung	1,7
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,0
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	16	1.995	14	2.510
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	180	2	230
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	195	2	125
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	22	2.370	18	2.865
Bekleidung	1	80	0	35
Schuhe, Lederwaren	1	45	1	45
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	385	4	245
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	390	3	135
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	75	0	35
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	105	1	60
Zoo- und Heimtierbedarf	0	25	0	40
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15	1.150	9	595
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	480	2	525
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	1.070	2	875
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	1.550	4	1.400
Einzelhandel insgesamt	**42**	**5.070**	**31**	**4.860**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**42**	**31**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	34	26
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	0
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	5
Anzahl Leerstände	**19**	**23**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,22**	**1,13**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,57	0,67
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,28	0,14
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,37	0,33
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.070**	**4.860**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.530	1.170
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	0
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.250	2.000
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.690	1.690
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.070**	**4.860**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.675	1.715
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.260	2.305
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	135	840
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.070**	**4.860**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.935	4.770
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	135	90
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.070**	**4.860**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	770	1.520
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.130	1.040
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.830	1.155
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	980	830
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**17,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	98%	104
zentrenrelevante Sortimente	23%	37
nicht-zentrenrelevante Sortimente	32%	39
Einzelhandel insgesamt	**66%**	**79**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.3. Blankenfelde-Mahlow (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	28.844
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	100,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	191,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.766
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	84,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	102,5
Bekleidung	13,2
Schuhe, Lederwaren	3,7
Uhren, Schmuck	1,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,7
Spielwaren, Musikinstrumente	4,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14,9
Foto, Optik	3,1
Zoo- und Heimtierbedarf	1,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	55,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	11,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	35	14.180	26	12.300
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9	1.905	10	2.360
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	605	7	900
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	53	16.690	43	15.560
Bekleidung	11	2.840	10	2.405
Schuhe, Lederwaren	2	120	1	335
Uhren, Schmuck	2	90	0	20
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	1.915	4	2.105
Spielwaren, Musikinstrumente	1	125	1	470
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	520	2	505
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	570	2	885
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	705	1	860
Foto, Optik	6	270	4	235
Blumen, Topfpflanzen	10	470	9	685
Zoo- und Heimtierbedarf	2	655	1	860
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	48	8.280	35	9.365
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	2.100	1	2.130
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	13.565	5	13.235
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	135	1	175
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	15.800	7	15.540
Einzelhandel insgesamt	**111**	**40.770**	**85**	**40.465**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**111**	**85**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	74	52
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	9	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	28	28
Anzahl Leerstände	**19**	**18**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,54**	**1,40**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,63	0,54
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,31	0,32
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,6	0,54
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**40.770**	**40.465**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.330	2.340
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.350	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	9.620	9.100
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	13.420	15.225
davon ≥ 5.000 m² VKF	13.050	13.050
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**40.770**	**40.465**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.235	2.145
davon Nebenzentren in m² VKF	830	785
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.335	1.185
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	11.185	11.270
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	25.185	25.080
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**40.770**	**40.465**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	16.490	15.675
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.535	2.150
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	22.745	22.640
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**40.770**	**40.465**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.840	6.875
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	7.525	7.680
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	675	315
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.625	1.830
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	22.415	23.120
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	465	465
davon S - Sonstige in m² VKF	225	180

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**123,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	70%	74
zentrenrelevante Sortimente	41%	67
nicht-zentrenrelevante Sortimente	87%	106
Einzelhandel insgesamt	**64%**	**78**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.4. Großbeeren (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.863
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	103,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	61,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.016
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	26,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	32,3
Bekleidung	4,3
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,7
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	14	3.595	12	3.480
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	330	1	400
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	410	2	260
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18	4.335	15	4.140
Bekleidung	2	510	1	305
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	60
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	870	1	775
Spielwaren, Musikinstrumente	1	55	0	45
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	150	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	40
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	25
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	1	155	1	270
Zoo- und Heimtierbedarf	0	45	0	70
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	1.830	4	1.635
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	45	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	3.575	6	3.715
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	15
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	3.620	6	3.730
Einzelhandel insgesamt	**34**	**9.785**	**25**	**9.505**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**34**	**25**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	19	11
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	5	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	10	10
Anzahl Leerstände	**8**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,17**	**1,07**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,52	0,47
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,22	0,18
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,43	0,42
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.785**	**9.505**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	855	495
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	750	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.560	3.750
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.620	4.660
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.785**	**9.505**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	570	330
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	9.170	9.130
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.785**	**9.505**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.835	3.400
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	685	550
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	5.265	5.555
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.785**	**9.505**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.990	2.170
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.205	1.200
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.405	880
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	4.780	4.895
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**27,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	57%	61
zentrenrelevante Sortimente	18%	29
nicht-zentrenrelevante Sortimente	48%	58
Einzelhandel insgesamt	**44%**	**53**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.5. Jüterbog, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	12.404
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	71,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.731
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	33,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	40,2
Bekleidung	4,7
Schuhe, Lederwaren	1,3
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,4
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	35	7.835	28	6.685
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11	1.190	7	975
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6	620	5	495
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	52	9.645	40	8.155
Bekleidung	17	2.485	13	2.265
Schuhe, Lederwaren	5	845	4	790
Uhren, Schmuck	4	185	3	140
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	17	2.350	11	2.070
Spielwaren, Musikinstrumente	1	310	1	345
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	585	3	285
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	730	4	885
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10	1.185	11	1.415
Foto, Optik	2	90	2	90
Blumen, Topfpflanzen	3	135	3	200
Zoo- und Heimtierbedarf	1	175	1	225
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	68	9.075	56	8.710
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	5.200	2	5.110
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9	8.105	9	7.970
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	85	1	85
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	13.390	12	13.165
Einzelhandel insgesamt	**133**	**32.110**	**108**	**30.030**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**133**	**108**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	95	74
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	16	14
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	22	20
Anzahl Leerstände	**48**	**47**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,61**	**2,42**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,78	0,66
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,74	0,70
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,09	1,06
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.110**	**30.030**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.275	3.330
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.400	2.100
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.455	6.390
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	17.980	18.210
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.110**	**30.030**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	9.710	8.300
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.295	4.805
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	7.590	7.080
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	9.515	9.845
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.110**	**30.030**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	24.870	23.460
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	995	860
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	6.245	5.710
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.110**	**30.030**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.930	3.210
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.665	2.985
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	720	405
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.060	3.825
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	17.465	17.380
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	2.000	2.000
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	135	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**72,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	96%	102
zentrenrelevante Sortimente	106%	172
nicht-zentrenrelevante Sortimente	117%	142
Einzelhandel insgesamt	**102%**	**124**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.6. Luckenwalde, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	20.525
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	115,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.617
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	54,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	65,6
Bekleidung	7,7
Schuhe, Lederwaren	2,1
Uhren, Schmuck	1,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,0
Spielwaren, Musikinstrumente	2,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9,0
Foto, Optik	2,0
Zoo- und Heimtierbedarf	1,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	32,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	51	14.255	41	16.000
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11	1.940	15	3.025
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	1.105	7	975
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	71	17.300	63	20.000
Bekleidung	17	2.940	14	2.760
Schuhe, Lederwaren	3	770	2	635
Uhren, Schmuck	3	135	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	15	3.255	10	2.900
Spielwaren, Musikinstrumente	1	345	2	455
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7	660	3	275
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	1.060	2	895
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13	2.060	8	1.525
Foto, Optik	3	345	4	390
Blumen, Topfpflanzen	11	1.675	8	1.470
Zoo- und Heimtierbedarf	2	970	2	645
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	80	14.215	57	12.040
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9	6.135	9	6.060
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18	15.065	18	12.470
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	260	2	260
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29	21.460	29	18.790
Einzelhandel insgesamt	**180**	**52.975**	**149**	**50.830**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**180**	**149**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	110	87
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	37	27
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	33	35
Anzahl Leerstände	**128**	**112**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,60**	**2,48**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,85	0,97
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,7	0,59
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,05	0,92
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**52.975**	**50.830**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.915	3.915
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.550	4.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.005	10.440
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	15.195	23.775
davon ≥ 5.000 m² VKF	16.310	8.650
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**52.975**	**50.830**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.785	5.400
davon Nebenzentren in m² VKF	1.935	2.085
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	7.490	9.100
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	15.045	13.585
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	23.720	20.660
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**52.975**	**50.830**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	25.765	25.005
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	670	2.465
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	26.540	23.360
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**52.975**	**50.830**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.690	7.080
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.430	9.115
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.260	765
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	8.075	6.450
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	29.070	27.015
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	360	315
davon S - Sonstige in m² VKF	90	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**145,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	141%	149
zentrenrelevante Sortimente	93%	151
nicht-zentrenrelevante Sortimente	130%	158
Einzelhandel insgesamt	**126%**	**152**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.7. Ludwigsfelde, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	27.636
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	174,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.337
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	79,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	96,4
Bekleidung	11,7
Schuhe, Lederwaren	3,3
Uhren, Schmuck	1,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,2
Spielwaren, Musikinstrumente	3,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13,5
Foto, Optik	2,9
Zoo- und Heimtierbedarf	1,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	49,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	28,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	32	10.415	27	11.650
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10	1.920	10	2.435
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	760	9	1.660
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	50	13.095	46	15.745
Bekleidung	11	2.420	9	2.005
Schuhe, Lederwaren	2	385	2	530
Uhren, Schmuck	3	135	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	785	7	2.475
Spielwaren, Musikinstrumente	0	130	0	155
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	1.445	5	1.445
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	415	1	475
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	1.385	6	925
Foto, Optik	4	180	4	180
Blumen, Topfpflanzen	8	605	6	600
Zoo- und Heimtierbedarf	1	1.000	2	1.215
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	44	8.885	45	10.140
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	920	2	830
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12	12.890	10	12.360
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	280	3	295
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17	14.090	15	13.485
Einzelhandel insgesamt	**111**	**36.070**	**106**	**39.370**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**111**	**106**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	67	56
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	23	27
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	21	23
Anzahl Leerstände	**14**	**14**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,43**	**1,42**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,52	0,57
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,35	0,37
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,56	0,49
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.070**	**39.370**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.015	2.520
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.450	4.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.055	5.540
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	12.290	15.000
davon ≥ 5.000 m² VKF	12.260	12.260
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.070**	**39.370**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	11.335	16.335
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.615	2.570
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	6.210	4.645
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	15.910	15.820
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.070**	**39.370**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	28.275	30.645
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.205	2.205
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	5.590	6.520
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.070**	**39.370**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.490	4.600
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.875	7.330
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	540	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.330	6.830
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	18.265	18.090
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	1.000
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	525	465
davon S - Sonstige in m² VKF	45	695

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**129,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	82%	87
zentrenrelevante Sortimente	51%	83
nicht-zentrenrelevante Sortimente	88%	107
Einzelhandel insgesamt	**74%**	**90**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.8. Niedergörsdorf (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.146
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	82,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	34,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.596
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	15,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19,2
Bekleidung	2,2
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,6
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	12	1.250	11	1.195
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	35	0	40
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	50	0	5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13	1.335	11	1.240
Bekleidung	0	25	0	20
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	5
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	265	2	120
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	150	0	215
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	75	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	145	1	55
Zoo- und Heimtierbedarf	0	10	0	10
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	670	3	425
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	1.680	1	1.680
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	1.940	4	1.905
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	3.665	6	3.630
Einzelhandel insgesamt	**26**	**5.670**	**20**	**5.295**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**26**	**20**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	20	15
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**18**	**18**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,93**	**0,86**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,22	0,20
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,11	0,07
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,6	0,59
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.670**	**5.295**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	900	675
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	790	790
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.680	3.680
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.670**	**5.295**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.965	1.830
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.390	1.150
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.315	2.315
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.670**	**5.295**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.430	4.235
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.240	1.060
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.670**	**5.295**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	790	790
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	240	240
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	510	270
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.680	3.680
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**10,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	32%	34
zentrenrelevante Sortimente	8%	14
nicht-zentrenrelevante Sortimente	64%	78
Einzelhandel insgesamt	**31%**	**37**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.9. Nuthe-Urstromtal (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.592
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	92,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	41,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.251
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	18,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	22,5
Bekleidung	2,7
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,1
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	735	8	465
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	120	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	20	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	875	8	465
Bekleidung	0	45	0	10
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	10
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	845	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	0	40	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	20	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	75	1	45
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	150	1	150
Zoo- und Heimtierbedarf	0	45	0	10
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	1.230	2	225
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	40	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	5.215	5	5.555
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	5.255	5	5.555
Einzelhandel insgesamt	**19**	**7.360**	**15**	**6.245**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**19**	**15**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	12	9
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	3
Anzahl Leerstände	**5**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,09**	**0,95**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,13	0,07
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,18	0,03
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,78	0,84
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.360**	**6.245**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	540	405
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	6.370	5.390
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.360**	**6.245**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.705	2.615
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	4.655	3.630
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.360**	**6.245**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	225	135
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	5.300	5.255
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.835	855
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.360**	**6.245**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	240	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	240	390
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	6.520	5.540
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**9,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	10%	11
zentrenrelevante Sortimente	1%	2
nicht-zentrenrelevante Sortimente	99%	121
Einzelhandel insgesamt	**23%**	**28**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.10. Rangsdorf (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	11.526
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	106,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	83,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.218
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	36,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	44,1
Bekleidung	5,7
Schuhe, Lederwaren	1,6
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,6
Spielwaren, Musikinstrumente	1,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,4
Foto, Optik	1,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	19	8.865	14	8.270
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	1.155	3	1.870
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	395	1	445
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	24	10.415	18	10.585
Bekleidung	8	3.805	5	3.725
Schuhe, Lederwaren	3	1.285	1	1.090
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	1.680	1	945
Spielwaren, Musikinstrumente	1	580	1	680
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	1.450	1	200
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	1.540	0	1.040
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	2.440	3	2.375
Foto, Optik	2	120	1	75
Blumen, Topfpflanzen	3	255	2	245
Zoo- und Heimtierbedarf	1	1.710	1	1.720
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26	14.955	18	12.185
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	710	0	350
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	19.190	2	9.050
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	220	1	115
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	20.120	3	9.515
Einzelhandel insgesamt	**53**	**45.490**	**39**	**32.285**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**53**	**39**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	32	21
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	15	13
Anzahl Leerstände	**5**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**4,19**	**2,80**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,96	0,92
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	1,38	1,06
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,85	0,83
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.490**	**32.285**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.440	945
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.340	2.810
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	11.760	11.640
davon ≥ 5.000 m² VKF	28.050	16.140
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.490**	**32.285**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.970	1.790
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.465	1.800
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	41.055	28.695
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.490**	**32.285**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	17.145	4.435
davon Einkaufszentren in m² VKF	28.255	27.805
davon Einzellage in m² VKF	90	45
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**45.490**	**32.285**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.650	2.120
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.500	9.500
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	315
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.545	1.185
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	28.590	16.410
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	2.710	2.710
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**94,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	109%	116
zentrenrelevante Sortimente	135%	218
nicht-zentrenrelevante Sortimente	93%	113
Einzelhandel insgesamt	**114%**	**137**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.11. Trebbin, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.792
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	92,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	60,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.279
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	27,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	33,1
Bekleidung	4,0
Schuhe, Lederwaren	1,1
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,1
Spielwaren, Musikinstrumente	1,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,6
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	29	5.710	25	4.360
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	435	4	420
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	180	2	215
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	34	6.325	31	4.995
Bekleidung	4	805	5	850
Schuhe, Lederwaren	1	65	1	65
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	1.090	7	1.510
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	25
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	95	1	50
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	165	2	170
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	130	1	105
Foto, Optik	0	0	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	185	2	170
Zoo- und Heimtierbedarf	3	530	2	265
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25	3.110	22	3.255
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	1	150
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	970	7	850
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	135	5	330
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	1.255	13	1.330
Einzelhandel insgesamt	**70**	**10.690**	**66**	**9.580**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**70**	**66**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	50	49
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	11	9
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	9	8
Anzahl Leerstände	**27**	**21**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,13**	**0,98**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,67	0,51
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,33	0,33
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,14
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**10.690**	**9.580**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.250	2.205
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.650	1.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.600	3.835
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.190	2.190
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**10.690**	**9.580**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.650	1.545
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	225	180
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	8.470	7.465
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	345	390
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**10.690**	**9.580**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.080	4.690
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	330	375
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	5.280	4.515
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**10.690**	**9.580**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.760	2.225
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.600	1.510
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	540	495
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.910	2.520
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.745	2.515
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	180
davon S - Sonstige in m² VKF	0	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**37,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	80%	85
zentrenrelevante Sortimente	42%	68
nicht-zentrenrelevante Sortimente	35%	43
Einzelhandel insgesamt	**62%**	**75**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.12. Zossen, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	20.146
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	123,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.056
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	56,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	68,2
Bekleidung	8,3
Schuhe, Lederwaren	2,3
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,3
Spielwaren, Musikinstrumente	2,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9,6
Foto, Optik	2,0
Zoo- und Heimtierbedarf	1,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	34,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	38	9.290	29	8.700
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6	1.225	4	940
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	10	1.685	8	1.075
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	54	12.200	41	10.715
Bekleidung	9	2.225	7	2.220
Schuhe, Lederwaren	1	415	1	405
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	9	1.865	5	955
Spielwaren, Musikinstrumente	0	140	0	60
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	420	4	295
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	600	2	640
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5	290	3	180
Foto, Optik	3	135	2	90
Blumen, Topfpflanzen	11	625	9	405
Zoo- und Heimtierbedarf	0	205	0	135
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	48	7.010	35	5.475
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	665	1	300
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	1.685	1	1.435
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	50	1	50
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	2.400	3	1.785
Einzelhandel insgesamt	**108**	**21.610**	**79**	**17.975**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**108**	**79**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	77	54
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	12	10
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	19	15
Anzahl Leerstände	**57**	**57**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,20**	**0,89**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,68	0,53
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,39	0,27
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,09
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.610**	**17.975**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.465	2.430
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.800	1.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	6.755	5.320
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	9.590	8.725
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.610**	**17.975**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.455	1.395
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	16.810	15.035
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	345	1.545
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.610**	**17.975**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	7.135	5.340
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	5.675	5.930
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	8.800	6.705
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.610**	**17.975**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.875	5.180
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.435	2.895
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	675	495
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.575	2.400
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	8.375	6.465
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	180
davon S - Sonstige in m² VKF	495	360

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**67,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	75%	79
zentrenrelevante Sortimente	34%	55
nicht-zentrenrelevante Sortimente	21%	25
Einzelhandel insgesamt	**54%**	**65**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.5.13. Amt Dahme/Mark

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.940
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	52,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.853
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	24,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	29,5
Bekleidung	3,4
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,9
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	22	4.335	21	4.525
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	345	3	475
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	90	0	75
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	26	4.770	24	5.075
Bekleidung	7	475	7	860
Schuhe, Lederwaren	1	150	1	180
Uhren, Schmuck	3	135	2	95
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	645	5	1.065
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	40
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	195	0	10
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	1	180
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	315	4	270
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	4	300	4	335
Zoo- und Heimtierbedarf	0	45	1	310
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	28	2.350	26	3.390
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	695	2	205
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	4.150	8	4.145
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	1.010	3	250
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	5.855	13	4.600
Einzelhandel insgesamt	**67**	**12.975**	**63**	**13.065**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**67**	**63**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	51	45
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10	12
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	6
Anzahl Leerstände	**33**	**41**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,07**	**1,46**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,76	0,57
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,38	0,38
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,93	0,51
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.975**	**13.065**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.295	2.025
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	1.800
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	620	510
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	8.560	8.730
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.975**	**13.065**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.645	5.290
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.065	1.350
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	7.265	6.425
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.975**	**13.065**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	8.305	5.535
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	4.670	4.895
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	2.635
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.975**	**13.065**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.290	2.520
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.975	2.410
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	405
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.775	2.550
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	5.350	5.090
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**40,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	88%	93
zentrenrelevante Sortimente	59%	95
nicht-zentrenrelevante Sortimente	73%	88
Einzelhandel insgesamt	**77%**	**94**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6. Landkreis Havelland

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	165.848
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.057,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.440
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	473,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	68,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	33,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	575,3
Bekleidung	71,5
Schuhe, Lederwaren	19,9
Uhren, Schmuck	9,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	20,0
Spielwaren, Musikinstrumente	21,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	24,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	25,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	81,2
Foto, Optik	17,5
Zoo- und Heimtierbedarf	9,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	301,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	59,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	102,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	19,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	180,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	268	73.745	251	73.500
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	64	10.740	73	11.395
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	42	4.355	36	3.910
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	374	88.840	360	88.805
Bekleidung	149	33.065	120	28.125
Schuhe, Lederwaren	32	8.220	36	9.085
Uhren, Schmuck	21	1.070	21	1.050
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	43	13.400	34	12.485
Spielwaren, Musikinstrumente	8	2.915	5	2.780
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	32	6.750	26	5.255
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	12	4.215	11	4.725
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	36	7.955	27	7.313
Foto, Optik	24	1.670	22	1.475
Blumen, Topfpflanzen	43	2.915	30	2.900
Zoo- und Heimtierbedarf	18	5.735	15	5.620
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	418	87.910	347	80.813
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	26	17.470	22	16.455
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	77	63.325	63	61.042
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	20	1.895	18	1.620
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	123	82.690	103	79.117
Einzelhandel insgesamt	**915**	**259.440**	**810**	**248.735**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**915**	**810**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	562	489
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	185	159
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	168	162
Anzahl Leerstände	**243**	**232**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,64**	**1,50**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,56	0,54
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,56	0,49
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,52	0,48
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**259.440**	**248.735**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	25.290	22.005
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	27.750	23.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	63.430	59.130
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	62.155	63.085
davon ≥ 5.000 m² VKF	80.665	80.665
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**259.440**	**248.735**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	50.010	46.460
davon Nebenzentren in m² VKF	32.790	32.635
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	10.485	10.335
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	35.290	32.750
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	130.715	126.555
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**259.440**	**248.735**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	123.195	118.315
davon Einkaufszentren in m² VKF	34.780	33.110
davon Einzellage in m² VKF	35.910	31.690
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	52.525	53.260
davon Factory Outlet Center in m² VKF	12.880	12.360
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**259.440**	**248.735**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	30.755	31.565
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	44.235	45.270
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	5.220	4.560
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	51.700	47.405
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	116.740	112.395
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	3.840	1.190
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.295	2.460
davon S - Sonstige in m² VKF	4.505	3.890

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**768,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	77%	82
zentrenrelevante Sortimente	72%	117
nicht-zentrenrelevante Sortimente	58%	70
Einzelhandel insgesamt	**73%**	**88**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.1. Brieselang (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	12.725
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	100,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	84,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.806
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	37,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	44,9
Bekleidung	5,8
Schuhe, Lederwaren	1,6
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,7
Spielwaren, Musikinstrumente	1,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,5
Foto, Optik	1,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	12	4.605	12	4.605
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	820	6	955
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	165	1	120
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17	5.590	19	5.680
Bekleidung	2	695	2	695
Schuhe, Lederwaren	1	65	1	65
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	420	2	420
Spielwaren, Musikinstrumente	1	95	1	95
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	2	195
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	70	0	25
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	170	0	125
Foto, Optik	0	10	0	10
Blumen, Topfpflanzen	3	170	3	170
Zoo- und Heimtierbedarf	1	115	1	220
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14	1.900	13	2.065
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	195	2	90
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	90	2	90
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	285	4	180
Einzelhandel insgesamt	**35**	**7.775**	**36**	**7.925**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**35**	**36**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	23	23
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	9	9
Anzahl Leerstände	**3**	**1**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,68**	**0,62**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,49	0,45
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,16
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.775**	**7.925**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.035	1.035
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	6.290	6.290
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.775**	**7.925**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.850	3.895
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.685	1.685
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.150	1.105
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.090	1.240
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.775**	**7.925**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.535	5.625
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.240	2.300
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.775**	**7.925**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.825	3.825
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	795	795
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.215	1.365
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.670	1.670
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	45
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**34,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	61%	65
zentrenrelevante Sortimente	24%	39
nicht-zentrenrelevante Sortimente	7%	9
Einzelhandel insgesamt	**41%**	**49**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.2. Dallgow-Döberitz (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.407
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	107,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	74,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.274
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	32,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	39,0
Bekleidung	5,2
Schuhe, Lederwaren	1,5
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,5
Spielwaren, Musikinstrumente	1,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,8
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	19	12.625	27	13.580
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6	2.215	10	2.580
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	940	5	1.065
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28	15.780	42	17.225
Bekleidung	19	7.095	20	5.335
Schuhe, Lederwaren	6	2.315	5	1.875
Uhren, Schmuck	4	270	4	260
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	1.615	3	1.620
Spielwaren, Musikinstrumente	2	1.805	1	1.735
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	715	2	475
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	340	2	410
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5	2.800	5	2.800
Foto, Optik	2	405	3	345
Blumen, Topfpflanzen	1	190	1	340
Zoo- und Heimtierbedarf	2	935	0	860
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	47	18.485	46	16.055
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	560	1	550
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	8.660	5	8.640
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	175	0	95
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	9.395	6	9.285
Einzelhandel insgesamt	**82**	**43.660**	**94**	**42.565**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**82**	**94**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	45	59
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	16	14
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	21	21
Anzahl Leerstände	**3**	**4**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**4,51**	**4,09**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	1,63	1,66
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	1,91	1,54
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,97	0,89
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**43.660**	**42.565**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.025	2.655
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.400	2.100
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.865	5.160
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	14.630	12.910
davon ≥ 5.000 m² VKF	19.740	19.740
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**43.660**	**42.565**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	890
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	4.415	4.190
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	39.245	37.485
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**43.660**	**42.565**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.940	5.650
davon Einkaufszentren in m² VKF	34.780	33.110
davon Einzellage in m² VKF	3.940	3.805
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**43.660**	**42.565**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.695	2.195
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	14.365	14.710
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.795	7.560
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	16.310	16.010
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	2.910	1.190
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	405
davon S - Sonstige in m² VKF	45	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**151,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	210%	223
zentrenrelevante Sortimente	235%	380
nicht-zentrenrelevante Sortimente	126%	152
Einzelhandel insgesamt	**202%**	**244**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.3. Falkensee, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	44.309
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	105,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	317,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.126
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	138,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	20,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	10,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	168,9
Bekleidung	22,0
Schuhe, Lederwaren	6,1
Uhren, Schmuck	3,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	6,2
Spielwaren, Musikinstrumente	6,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	8,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	24,7
Foto, Optik	5,4
Zoo- und Heimtierbedarf	2,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	93,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	19,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	30,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	55,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	55	16.015	57	16.435
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	14	1.945	19	2.450
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	10	810	9	745
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	79	18.770	85	19.630
Bekleidung	16	3.725	7	2.325
Schuhe, Lederwaren	3	560	4	625
Uhren, Schmuck	4	180	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	11	3.875	8	4.005
Spielwaren, Musikinstrumente	1	115	0	70
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	750	4	610
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	1.245	1	1.440
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	1.495	8	1.498
Foto, Optik	6	270	5	235
Blumen, Topfpflanzen	7	355	8	640
Zoo- und Heimtierbedarf	4	2.095	4	2.040
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	66	14.665	52	13.623
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5	6.400	5	6.195
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	19	20.135	14	19.772
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	530	4	575
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27	27.065	23	26.542
Einzelhandel insgesamt	**172**	**60.500**	**160**	**59.795**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**172**	**160**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	121	114
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	16	10
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	35	36
Anzahl Leerstände	**41**	**26**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,41**	**1,35**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,44	0,44
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,34	0,31
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,63	0,60
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.500**	**59.795**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.445	5.130
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.250	1.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	12.305	12.815
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	10.100	10.100
davon ≥ 5.000 m² VKF	30.250	30.250
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.500**	**59.795**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	14.295	15.165
davon Nebenzentren in m² VKF	32.790	31.785
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.070	5.010
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.990	5.870
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.205	1.965
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.500**	**59.795**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	56.195	54.490
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.695	1.365
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.460	3.940
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.500**	**59.795**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.905	6.905
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.115	9.580
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.080	1.230
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.125	4.955
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	35.880	36.210
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	930	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	270	405
davon S - Sonstige in m² VKF	45	510

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**157,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	58%	61
zentrenrelevante Sortimente	31%	50
nicht-zentrenrelevante Sortimente	56%	68
Einzelhandel insgesamt	**50%**	**60**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.4. Ketzin/Havel, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.625
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	96,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	42,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.505
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	19,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	23,2
Bekleidung	2,8
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,2
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	12	2.410	9	2.955
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	175	3	365
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	80	2	185
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14	2.665	14	3.505
Bekleidung	2	490	1	330
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	10
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	170	2	250
Spielwaren, Musikinstrumente	0	15	0	25
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	20	0	30
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	75	0	30
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	2	110	1	80
Zoo- und Heimtierbedarf	0	45	0	80
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	1.060	6	925
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	3.680	3	3.655
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	3.725	4	3.700
Einzelhandel insgesamt	**30**	**7.450**	**24**	**8.130**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**30**	**24**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	23	17
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	5
Anzahl Leerstände	**5**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,17**	**1,23**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,42	0,53
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,14
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,58	0,56
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.450**	**8.130**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.035	765
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.720	1.270
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.395	5.795
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.450**	**8.130**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.210	360
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.870	3.090
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	4.370	4.680
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.450**	**8.130**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.395	4.210
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	4.055	3.920
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.450**	**8.130**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.460	1.770
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	760	1.400
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	735	555
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	4.045	4.045
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	90
davon S - Sonstige in m² VKF	135	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**25,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	83%	87
zentrenrelevante Sortimente	23%	38
nicht-zentrenrelevante Sortimente	53%	64
Einzelhandel insgesamt	**61%**	**74**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.5. Milower Land (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.351
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	26,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.043
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14,3
Bekleidung	1,7
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,9
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	8	760	5	625
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	135	1	90
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	55	1	55
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	950	7	770
Bekleidung	0	10	0	5
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	10	0	10
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	150	1	150
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	55	1	55
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	5	0	5
Zoo- und Heimtierbedarf	0	15	0	10
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	245	2	235
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	150	1	160
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	195	2	205
Einzelhandel insgesamt	**15**	**1.390**	**11**	**1.210**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**15**	**11**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	12	8
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	1	1
Anzahl Leerstände	**2**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,33**	**0,28**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,22	0,18
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,05
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,05	0,05
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.390**	**1.210**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	540	360
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	550	550
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.390**	**1.210**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.195	1.015
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	195	195
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.390**	**1.210**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	820	730
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	570	480
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.390**	**1.210**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	550	550
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	0	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	525	435
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	0
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**5,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	32%	34
zentrenrelevante Sortimente	11%	17
nicht-zentrenrelevante Sortimente	11%	13
Einzelhandel insgesamt	**22%**	**27**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.6. Nauen, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	18.834
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	111,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.006
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	50,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	61,6
Bekleidung	7,4
Schuhe, Lederwaren	2,1
Uhren, Schmuck	0,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,0
Spielwaren, Musikinstrumente	2,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8,5
Foto, Optik	1,8
Zoo- und Heimtierbedarf	1,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	31,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	32	8.340	33	9.550
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10	1.430	10	1.290
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	550	2	350
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	45	10.320	45	11.190
Bekleidung	9	1.850	8	1.800
Schuhe, Lederwaren	3	740	3	740
Uhren, Schmuck	1	45	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	2.435	3	2.085
Spielwaren, Musikinstrumente	0	185	0	180
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	1.780	2	970
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	785	3	1.005
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	755	5	705
Foto, Optik	2	100	3	135
Blumen, Topfpflanzen	5	325	5	525
Zoo- und Heimtierbedarf	3	790	3	785
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	40	9.790	37	9.020
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	10	6.725	7	6.125
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12	11.305	9	11.020
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	255	1	60
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25	18.285	17	17.205
Einzelhandel insgesamt	**110**	**38.395**	**99**	**37.415**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**110**	**99**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	62	59
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	22	16
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	26	24
Anzahl Leerstände	**46**	**24**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,27**	**1,99**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,61	0,59
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,58	0,48
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,08	0,91
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.395**	**37.415**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.790	2.655
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.300	2.400
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.240	7.495
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	10.660	11.460
davon ≥ 5.000 m² VKF	13.405	13.405
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.395**	**37.415**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	7.320	7.725
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.980	2.740
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	28.095	26.950
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.395**	**37.415**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	14.215	13.475
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.705	1.510
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	22.475	22.430
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.395**	**37.415**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.840	4.840
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.430	3.880
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	540	585
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.035	4.255
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	25.220	23.525
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	240	240
davon S - Sonstige in m² VKF	90	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**87,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	86%	91
zentrenrelevante Sortimente	55%	89
nicht-zentrenrelevante Sortimente	93%	113
Einzelhandel insgesamt	**79%**	**95**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.7. Premnitz, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.296
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	46,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.638
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	21,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	26,6
Bekleidung	3,1
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,5
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	13	4.605	10	4.440
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5	530	4	485
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	160	1	130
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	20	5.295	15	5.055
Bekleidung	3	895	2	715
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	15
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	280	0	250
Spielwaren, Musikinstrumente	1	70	0	30
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	85	1	75
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	110	1	100
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	235	0	200
Foto, Optik	2	90	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	170	1	90
Zoo- und Heimtierbedarf	0	100	0	100
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	2.080	6	1.620
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	2.385	4	1.450
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	2.385	4	1.450
Einzelhandel insgesamt	**38**	**9.760**	**25**	**8.125**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**38**	**25**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	27	16
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	8	7
Anzahl Leerstände	**11**	**15**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,16**	**0,98**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,63	0,61
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,25	0,20
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,28	0,17
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.760**	**8.125**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.215	720
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.115	3.115
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.980	3.990
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.760**	**8.125**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.130	4.720
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.585	3.360
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.760**	**8.125**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	6.320	5.840
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	3.440	2.285
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.760**	**8.125**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.065	2.065
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.065	3.095
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.715	1.205
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.555	1.535
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**36,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	107%	114
zentrenrelevante Sortimente	40%	64
nicht-zentrenrelevante Sortimente	34%	41
Einzelhandel insgesamt	**78%**	**94**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.8. Rathenow, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	24.094
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	80,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	131,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.457
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	61,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	75,1
Bekleidung	8,7
Schuhe, Lederwaren	2,4
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,3
Spielwaren, Musikinstrumente	2,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10,1
Foto, Optik	2,3
Zoo- und Heimtierbedarf	1,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	36,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	52	13.975	44	11.660
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	13	2.260	11	2.175
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	14	1.095	10	920
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	79	17.330	65	14.755
Bekleidung	28	5.995	20	5.300
Schuhe, Lederwaren	6	1.380	4	1.215
Uhren, Schmuck	4	215	3	160
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	12	2.740	10	2.485
Spielwaren, Musikinstrumente	2	395	0	225
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	10	1.665	9	1.655
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	1.315	3	1.595
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9	2.020	7	1.765
Foto, Optik	8	605	8	605
Blumen, Topfpflanzen	9	820	3	605
Zoo- und Heimtierbedarf	4	1.200	3	1.100
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	94	18.350	70	16.710
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8	3.485	7	3.285
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	20	14.630	16	13.985
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	8	655	7	620
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	36	18.770	30	17.890
Einzelhandel insgesamt	**209**	**54.450**	**165**	**49.355**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**209**	**165**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	133	100
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	39	32
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	37	33
Anzahl Leerstände	**92**	**98**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,23**	**2,05**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,71	0,61
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,75	0,69
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,77	0,74
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**54.450**	**49.355**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.985	4.500
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.850	4.800
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	12.405	11.005
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	12.940	11.780
davon ≥ 5.000 m² VKF	17.270	17.270
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**54.450**	**49.355**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	11.960	9.480
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	135	45
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	9.380	7.750
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	32.975	32.080
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**54.450**	**49.355**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	16.280	12.440
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	10.580	10.025
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	27.590	26.890
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**54.450**	**49.355**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.120	5.120
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.320	8.205
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.170	855
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	9.510	7.680
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	26.010	24.310
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	495	450
davon S - Sonstige in m² VKF	2.825	2.735

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**141,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	101%	107
zentrenrelevante Sortimente	113%	183
nicht-zentrenrelevante Sortimente	125%	152
Einzelhandel insgesamt	**108%**	**130**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.9. Schönwalde-Glien (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.186
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	106,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	71,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.169
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	31,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	38,0
Bekleidung	4,9
Schuhe, Lederwaren	1,4
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,4
Spielwaren, Musikinstrumente	1,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,4
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	12	2.340	9	2.100
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	175	1	175
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	85	1	85
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14	2.600	11	2.360
Bekleidung	3	650	2	605
Schuhe, Lederwaren	0	20	0	20
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	65	0	65
Spielwaren, Musikinstrumente	0	15	0	15
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	90	2	90
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	10	0	10
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	5	0	5
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	5	255	4	210
Zoo- und Heimtierbedarf	1	70	1	70
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12	1.225	10	1.135
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	750	1	750
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	750	1	750
Einzelhandel insgesamt	**27**	**4.575**	**22**	**4.245**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**27**	**22**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	21	17
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**1**	**5**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,49**	**0,42**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,28	0,23
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,11
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,08	0,07
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.575**	**4.245**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	945	765
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.080	2.080
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.250	1.250
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.575**	**4.245**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.560	2.320
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	225	135
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.790	1.790
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.575**	**4.245**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.320	2.320
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.255	1.925
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.575**	**4.245**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	770	770
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.445	1.295
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	495	405
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.460	1.460
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	180
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**16,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	33%	35
zentrenrelevante Sortimente	12%	19
nicht-zentrenrelevante Sortimente	15%	18
Einzelhandel insgesamt	**24%**	**29**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.10. Wustermark (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.340
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	63,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.390
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	28,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	34,0
Bekleidung	4,2
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,9
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	14	3.835	17	4.045
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5	570	6	535
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	250	2	125
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21	4.655	25	4.705
Bekleidung	63	11.280	55	10.740
Schuhe, Lederwaren	13	3.140	19	4.520
Uhren, Schmuck	4	180	6	270
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.405	6	1.215
Spielwaren, Musikinstrumente	1	220	3	395
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	1.325	2	980
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	230	1	95
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	55	0	55
Foto, Optik	2	90	1	45
Blumen, Topfpflanzen	1	75	1	65
Zoo- und Heimtierbedarf	0	60	0	50
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	94	18.060	94	18.430
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	45	2	90
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	45	2	90
Einzelhandel insgesamt	**116**	**22.760**	**121**	**23.225**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**116**	**121**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	34	38
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	66	67
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	16	16
Anzahl Leerstände	**8**	**4**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,63**	**2,25**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,54	0,46
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	2,08	1,78
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,01	0,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**22.760**	**23.225**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.530	1.710
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	10.050	10.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.785	6.470
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.395	4.995
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**22.760**	**23.225**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	850
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.595	3.595
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	180	135
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	18.985	18.645
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**22.760**	**23.225**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	8.100	9.540
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.780	1.325
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	12.880	12.360
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**22.760**	**23.225**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.455	1.455
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.825	1.390
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	16.405	17.775
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.560	2.095
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	150	90
davon S - Sonstige in m² VKF	1.140	150

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**83,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	67%	72
zentrenrelevante Sortimente	332%	536
nicht-zentrenrelevante Sortimente	4%	5
Einzelhandel insgesamt	**132%**	**159**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.11. Amt Friesack

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.590
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	38,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.794
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	17,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21,1
Bekleidung	2,5
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,9
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	16	2.175	11	1.820
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	290	1	145
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	5	0	15
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18	2.470	12	1.980
Bekleidung	2	265	2	215
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	85	0	50
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	10
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	90	1	55
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	90	0	15
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	160	1	65
Foto, Optik	1	45	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	205	1	65
Zoo- und Heimtierbedarf	1	90	1	85
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12	1.030	6	560
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	300	2	300
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	720	3	720
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	1.065	6	1.065
Einzelhandel insgesamt	**36**	**4.565**	**24**	**3.605**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**36**	**24**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	23	15
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	3
Anzahl Leerstände	**14**	**13**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,68**	**0,55**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,37	0,30
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,15	0,08
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,16	0,16
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.565**	**3.605**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.035	675
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.225	1.225
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	805	805
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.565**	**3.605**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	750	330
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.485	2.035
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.330	1.240
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.565**	**3.605**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.890	3.080
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	675	525
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.565**	**3.605**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.500	1.500
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	150	195
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.335	855
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.130	830
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	45	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**14,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	50%	53
zentrenrelevante Sortimente	17%	27
nicht-zentrenrelevante Sortimente	38%	46
Einzelhandel insgesamt	**39%**	**47**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.12. Amt Nennhausen

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.590
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	26,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.832
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	12,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14,5
Bekleidung	1,7
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,0
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	555	7	315
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	45	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	600	7	315
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	45	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	45	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	135	1	45
Zoo- und Heimtierbedarf	1	150	1	150
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	375	2	195
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	0	0	0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	0	0	0	0
Einzelhandel insgesamt	**17**	**975**	**9**	**510**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**17**	**9**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	15	8
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**3**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,21**	**0,11**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,13	0,07
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,08	0,04
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0	0,00
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**975**	**510**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	675	360
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**975**	**510**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	180	90
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	750	375
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**975**	**510**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	90	45
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	885	465
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**975**	**510**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	195	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	315	45
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	240	285
davon S - Sonstige in m² VKF	90	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**2,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	11%	12
zentrenrelevante Sortimente	5%	8
nicht-zentrenrelevante Sortimente	3%	4
Einzelhandel insgesamt	**8%**	**10**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.6.13. Amt Rhinow

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.501
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	82,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	25,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.571
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14,1
Bekleidung	1,6
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,9
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	13	1.505	10	1.370
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	150	1	150
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	160	2	115
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17	1.815	13	1.635
Bekleidung	2	115	1	60
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	255	0	30
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	10	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	85	0	10
Foto, Optik	0	10	0	10
Blumen, Topfpflanzen	2	100	1	60
Zoo- und Heimtierbedarf	1	70	1	70
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	645	3	240
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	670	3	710
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	55	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	725	4	755
Einzelhandel insgesamt	**28**	**3.185**	**20**	**2.630**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**28**	**20**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	23	15
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	3
Anzahl Leerstände	**14**	**20**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,69**	**0,58**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,39	0,36
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,14	0,05
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,16	0,17
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.185**	**2.630**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.035	675
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.850	1.655
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.185**	**2.630**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.755	1.485
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.085	950
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	345	195
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.185**	**2.630**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.095	870
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.090	1.760
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.185**	**2.630**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	570	570
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	770	725
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	360	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	495	315
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	900	705
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**11,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	64%	68
zentrenrelevante Sortimente	10%	16
nicht-zentrenrelevante Sortimente	39%	47
Einzelhandel insgesamt	**45%**	**55**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7. Landkreis Ostprignitz-Ruppin

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	98.801
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	579,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.897
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	268,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	38,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	18,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	325,0
Bekleidung	38,4
Schuhe, Lederwaren	10,6
Uhren, Schmuck	4,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	10,5
Spielwaren, Musikinstrumente	11,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	12,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	13,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	44,3
Foto, Optik	9,7
Zoo- und Heimtierbedarf	5,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	160,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	29,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	54,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	94,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	245	48.100	207	45.385
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	52	8.570	48	7.910
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	34	2.905	30	2.850
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	331	59.575	285	56.145
Bekleidung	87	12.410	66	11.260
Schuhe, Lederwaren	19	3.240	16	2.995
Uhren, Schmuck	12	555	12	555
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	58	12.420	47	11.735
Spielwaren, Musikinstrumente	6	1.055	8	1.070
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	25	3.570	19	2.755
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	17	3.370	11	2.800
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	50	5.585	38	6.275
Foto, Optik	19	1.145	15	840
Blumen, Topfpflanzen	39	3.095	29	3.225
Zoo- und Heimtierbedarf	4	2.665	7	3.240
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	336	49.110	268	46.750
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	22	17.520	16	15.300
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	62	43.750	42	38.185
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10	1.390	6	1.190
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	94	62.660	64	54.675
Einzelhandel insgesamt	**761**	**171.345**	**617**	**157.570**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**761**	**617**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	518	406
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	126	103
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	117	108
Anzahl Leerstände	**157**	**212**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,73**	**1,59**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,6	0,57
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,5	0,47
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,63	0,55
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**171.345**	**157.570**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	23.310	18.270
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	18.900	15.450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	35.380	30.115
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	62.870	62.860
davon ≥ 5.000 m² VKF	30.885	30.875
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**171.345**	**157.570**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	22.845	21.205
davon Nebenzentren in m² VKF	180	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	51.600	52.885
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	55.345	45.295
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	41.375	38.185
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**171.345**	**157.570**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	80.130	77.660
davon Einkaufszentren in m² VKF	25.785	24.725
davon Einzellage in m² VKF	17.375	14.150
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	48.055	41.035
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**171.345**	**157.570**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	23.510	23.475
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	21.305	19.290
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	4.455	3.600
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	30.735	25.090
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	81.675	77.620
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	1.600
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.700	2.445
davon S - Sonstige in m² VKF	6.965	4.450

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**483,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	90%	96
zentrenrelevante Sortimente	72%	116
nicht-zentrenrelevante Sortimente	79%	96
Einzelhandel insgesamt	**83%**	**101**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.1. Fehrbellin (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.928
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	53,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.907
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	24,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	29,5
Bekleidung	3,5
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,0
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	28	3.905	25	3.620
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	505	1	200
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	80	1	135
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	32	4.490	27	3.955
Bekleidung	2	455	2	510
Schuhe, Lederwaren	1	55	1	55
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	675	4	815
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	1	60
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	90	2	140
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	70	0	25
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	140	1	95
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	120	2	115
Zoo- und Heimtierbedarf	1	105	2	150
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	1.755	15	1.965
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	150	1	460
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	150	1	460
Einzelhandel insgesamt	**49**	**6.395**	**43**	**6.380**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**49**	**43**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	35	33
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	8	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	7
Anzahl Leerstände	**6**	**10**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,73**	**0,71**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,51	0,44
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,2	0,22
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,05
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.395**	**6.380**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.575	1.485
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.200	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.745	3.145
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	875	1.300
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.395**	**6.380**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	600	360
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.705	5.885
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	90	135
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.395**	**6.380**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.125	3.560
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.885	1.435
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.385	1.385
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.395**	**6.380**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.955	1.395
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.415	1.630
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.315	1.930
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	660	615
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	225
davon S - Sonstige in m² VKF	420	225

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**26,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	70%	74
zentrenrelevante Sortimente	30%	48
nicht-zentrenrelevante Sortimente	13%	16
Einzelhandel insgesamt	**49%**	**60**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.2. Heiligengrabe (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.352
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	24,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.726
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13,7
Bekleidung	1,6
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,8
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	6	440	6	440
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	110	0	110
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	20	0	20
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	6	570	6	570
Bekleidung	0	75	0	75
Schuhe, Lederwaren	0	20	0	20
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	595	1	585
Spielwaren, Musikinstrumente	0	60	0	60
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	55	0	10
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	80	0	80
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	60	1	60
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	45	1	55
Zoo- und Heimtierbedarf	0	25	0	25
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	1.015	3	970
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	160	0	160
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	145	0	145
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	15	0	15
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	0	320	0	320
Einzelhandel insgesamt	**10**	**1.905**	**9**	**1.860**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**10**	**9**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	9	8
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	0	0
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	1	1
Anzahl Leerstände	**1**	**1**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,43**	**0,43**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,13	0,13
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,23	0,22
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,07	0,07
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.905**	**1.860**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	405	360
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	0	0
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.500	1.500
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.905**	**1.860**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	315	270
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.590	1.590
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.905**	**1.860**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	0	0
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.905	1.860
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.905**	**1.860**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	0	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	0	0
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	270	270
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.500	1.500
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**3,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	14%	15
zentrenrelevante Sortimente	20%	32
nicht-zentrenrelevante Sortimente	14%	17
Einzelhandel insgesamt	**16%**	**19**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.3. Kyritz, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.179
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	53,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.837
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	25,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	30,3
Bekleidung	3,6
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,1
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	26	6.540	22	6.495
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7	1.120	6	1.220
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	475	4	545
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	37	8.135	32	8.260
Bekleidung	17	2.235	12	2.000
Schuhe, Lederwaren	2	520	2	535
Uhren, Schmuck	2	105	3	150
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	8	1.620	6	1.655
Spielwaren, Musikinstrumente	1	180	1	190
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	295	1	315
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	230	3	305
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10	930	8	775
Foto, Optik	4	190	4	190
Blumen, Topfpflanzen	4	290	1	205
Zoo- und Heimtierbedarf	0	440	0	445
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	52	7.035	41	6.765
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	1.900	4	1.845
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	13	8.645	9	7.275
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	25	0	115
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17	10.570	13	9.235
Einzelhandel insgesamt	**106**	**25.740**	**86**	**24.260**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**106**	**86**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	69	54
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	20	17
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	17	15
Anzahl Leerstände	**28**	**40**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,82**	**2,64**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,89	0,90
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,77	0,74
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,16	1,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**25.740**	**24.260**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.105	2.430
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.000	2.550
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.330	3.410
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	7.700	8.275
davon ≥ 5.000 m² VKF	7.605	7.595
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**25.740**	**24.260**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.240	2.880
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	18.455	17.530
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	4.045	3.850
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**25.740**	**24.260**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	22.100	20.980
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	3.640	3.280
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**25.740**	**24.260**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.910	3.035
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.890	3.350
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	495	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.280	3.380
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	13.630	13.610
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	1.400	390

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**71,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	135%	143
zentrenrelevante Sortimente	121%	196
nicht-zentrenrelevante Sortimente	141%	171
Einzelhandel insgesamt	**132%**	**159**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.4. Neuruppin, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	30.944
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	187,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.073
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	86,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	105,1
Bekleidung	12,7
Schuhe, Lederwaren	3,5
Uhren, Schmuck	1,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,4
Spielwaren, Musikinstrumente	3,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14,6
Foto, Optik	3,2
Zoo- und Heimtierbedarf	1,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	52,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	60	15.415	56	15.955
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	22	3.875	21	3.560
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	17	1.455	13	1.315
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	99	20.745	90	20.830
Bekleidung	39	5.705	30	5.280
Schuhe, Lederwaren	9	1.520	7	1.440
Uhren, Schmuck	5	225	5	225
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	16	4.120	12	4.455
Spielwaren, Musikinstrumente	2	395	2	315
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	10	2.060	8	1.600
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	7	1.465	2	1.230
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	16	2.285	15	3.610
Foto, Optik	8	515	6	405
Blumen, Topfpflanzen	10	1.250	9	1.520
Zoo- und Heimtierbedarf	1	845	3	1.425
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	123	20.385	99	21.505
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	6.935	4	5.810
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	21	18.450	13	15.830
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	6	855	4	735
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	34	26.240	21	22.375
Einzelhandel insgesamt	**256**	**67.370**	**210**	**64.710**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**256**	**210**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	178	134
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	31	30
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	47	46
Anzahl Leerstände	**55**	**59**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,19**	**2,09**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,68	0,67
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,66	0,69
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,85	0,72
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**67.370**	**64.710**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	8.010	6.030
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.650	4.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	14.110	11.620
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	32.570	34.530
davon ≥ 5.000 m² VKF	8.030	8.030
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**67.370**	**64.710**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	9.375	8.125
davon Nebenzentren in m² VKF	180	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	42.600	43.885
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	11.605	9.425
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.610	3.275
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**67.370**	**64.710**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	16.935	20.065
davon Einkaufszentren in m² VKF	24.290	24.030
davon Einzellage in m² VKF	1.450	1.645
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	24.695	18.970
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**67.370**	**64.710**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.920	9.270
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.460	7.570
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.260	1.080
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	10.530	8.745
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	35.950	33.570
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	1.600
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	825	735
davon S - Sonstige in m² VKF	2.425	2.140

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**195,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	106%	113
zentrenrelevante Sortimente	101%	163
nicht-zentrenrelevante Sortimente	105%	127
Einzelhandel insgesamt	**105%**	**126**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.5. Rheinsberg, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.898
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	45,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.805
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	21,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	25,6
Bekleidung	3,0
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,4
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	23	4.625	23	4.730
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5	820	5	715
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	210	2	210
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	30	5.655	30	5.655
Bekleidung	10	1.445	9	1.295
Schuhe, Lederwaren	1	75	1	75
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	11	1.545	11	1.400
Spielwaren, Musikinstrumente	1	230	1	230
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	345	3	240
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	125	1	125
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	365	1	230
Foto, Optik	1	55	2	100
Blumen, Topfpflanzen	6	400	5	395
Zoo- und Heimtierbedarf	1	250	1	250
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	40	4.880	36	4.385
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	505	3	460
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	505	3	460
Einzelhandel insgesamt	**74**	**11.040**	**69**	**10.500**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**74**	**69**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	48	46
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	17	14
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	9	9
Anzahl Leerstände	**10**	**14**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,35**	**1,33**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,69	0,72
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,6	0,56
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,06
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.040**	**10.500**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.160	2.070
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.550	2.100
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.530	2.530
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.800	3.800
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.040**	**10.500**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.540	3.150
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.490	5.535
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.310	1.115
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	700	700
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.040**	**10.500**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	9.180	8.835
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.860	1.665
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.040**	**10.500**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.695	2.695
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.530	1.530
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	495	495
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.335	2.750
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.205	2.205
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	270	180
davon S - Sonstige in m² VKF	510	645

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**42,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	113%	120
zentrenrelevante Sortimente	89%	144
nicht-zentrenrelevante Sortimente	27%	33
Einzelhandel insgesamt	**93%**	**112**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.6. Wittstock/Dosse, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	13.991
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	80,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.756
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	37,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	45,5
Bekleidung	5,3
Schuhe, Lederwaren	1,5
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,4
Spielwaren, Musikinstrumente	1,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,1
Foto, Optik	1,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	41	9.900	31	9.255
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9	1.355	9	1.560
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6	425	6	430
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	56	11.680	46	11.245
Bekleidung	12	1.740	10	1.655
Schuhe, Lederwaren	5	845	4	695
Uhren, Schmuck	3	135	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.680	5	1.460
Spielwaren, Musikinstrumente	1	115	1	115
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	370	2	305
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.330	3	945
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	9	1.205	7	1.115
Foto, Optik	4	190	3	145
Blumen, Topfpflanzen	6	490	5	535
Zoo- und Heimtierbedarf	0	400	0	445
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	52	8.500	43	7.550
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	8.030	4	7.095
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10	12.675	7	11.045
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	480	2	325
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21	21.185	13	18.465
Einzelhandel insgesamt	**129**	**41.365**	**102**	**37.260**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**129**	**102**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	82	64
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	26	18
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	21	20
Anzahl Leerstände	**29**	**31**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,87**	**2,66**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,81	0,80
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,59	0,54
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,47	1,32
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.365**	**37.260**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.690	2.880
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.900	2.700
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.865	3.865
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	14.660	12.565
davon ≥ 5.000 m² VKF	15.250	15.250
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.365**	**37.260**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.530	4.210
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.280	2.235
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	11.000	5.795
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	26.555	25.020
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.365**	**37.260**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	16.055	14.720
davon Einkaufszentren in m² VKF	1.495	695
davon Einzellage in m² VKF	1.840	1.165
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	21.975	20.680
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**41.365**	**37.260**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.915	4.915
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.925	4.835
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	810	675
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.110	3.705
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	23.675	22.380
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	405	225
davon S - Sonstige in m² VKF	525	525

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**97,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	126%	133
zentrenrelevante Sortimente	87%	140
nicht-zentrenrelevante Sortimente	167%	202
Einzelhandel insgesamt	**122%**	**147**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.7. Wusterhausen/Dosse (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.763
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	32,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.672
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	14,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18,0
Bekleidung	2,1
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,4
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	15	1.805	11	1.130
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	290	3	290
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	55	2	95
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19	2.150	16	1.515
Bekleidung	2	275	1	220
Schuhe, Lederwaren	0	25	0	25
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	965	3	900
Spielwaren, Musikinstrumente	0	10	1	55
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	55	1	55
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	1	45
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	130	0	30
Foto, Optik	1	45	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	155	2	110
Zoo- und Heimtierbedarf	1	480	1	465
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	2.230	10	1.905
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	1	45
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	1.235	3	1.145
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	1.385	4	1.190
Einzelhandel insgesamt	**41**	**5.765**	**30**	**4.610**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**41**	**30**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	29	20
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	4
Anzahl Leerstände	**5**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,96**	**0,80**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,36	0,26
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,37	0,33
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,23	0,21
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.765**	**4.610**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.305	900
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.520	1.920
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	890	890
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.765**	**4.610**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	975	615
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.130	2.335
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.660	1.660
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.765**	**4.610**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.285	3.325
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.480	1.285
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.765**	**4.610**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.340	740
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	150	150
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.515	1.095
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.220	2.220
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	180	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**15,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	53%	56
zentrenrelevante Sortimente	41%	66
nicht-zentrenrelevante Sortimente	38%	46
Einzelhandel insgesamt	**47%**	**57**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.8. Amt Lindow (Mark)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.592
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	26,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.847
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	12,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14,6
Bekleidung	1,7
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,0
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	12	1.330	12	1.280
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	215	1	115
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	70	1	50
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14	1.615	14	1.445
Bekleidung	1	215	1	160
Schuhe, Lederwaren	0	30	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	175	1	55
Spielwaren, Musikinstrumente	0	20	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	15	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	25	1	45
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	100	1	55
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	90	2	195
Zoo- und Heimtierbedarf	0	55	0	25
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	725	6	535
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	750	2	195
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	15	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	765	2	195
Einzelhandel insgesamt	**23**	**3.105**	**22**	**2.175**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**23**	**22**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	17	16
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	1
Anzahl Leerstände	**7**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,69**	**0,47**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,36	0,31
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,16	0,12
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,04
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.105**	**2.175**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	765	720
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.015	705
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	875	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.105**	**2.175**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	690	600
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.140	1.140
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	90	135
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.185	300
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.105**	**2.175**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.830	1.890
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.275	285
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.105**	**2.175**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	705	705
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	135	90
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	570	720
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	460	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	285
davon S - Sonstige in m² VKF	920	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**9,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	51%	54
zentrenrelevante Sortimente	16%	25
nicht-zentrenrelevante Sortimente	25%	30
Einzelhandel insgesamt	**37%**	**44**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.9. Amt Neustadt (Dosse)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.643
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	44,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.865
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	20,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	25,1
Bekleidung	2,9
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,4
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	24	3.480	13	1.910
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	280	2	140
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	115	1	50
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28	3.875	16	2.100
Bekleidung	4	265	1	65
Schuhe, Lederwaren	1	150	1	150
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	1.000	4	410
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	1	45
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	285	2	90
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	370	4	305
Foto, Optik	1	150	0	0
Blumen, Topfpflanzen	4	210	2	95
Zoo- und Heimtierbedarf	0	65	0	10
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25	2.495	15	1.170
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	195	2	195
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	1.045	3	1.480
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	1.240	5	1.675
Einzelhandel insgesamt	**59**	**7.610**	**36**	**4.945**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**59**	**36**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	41	25
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	8	5
Anzahl Leerstände	**16**	**30**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,00**	**0,65**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,51	0,27
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,33	0,15
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,16	0,22
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.610**	**4.945**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.845	1.125
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.265	2.920
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.610**	**4.945**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.700	1.070
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	90	90
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.465	2.670
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.355	1.115
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.610**	**4.945**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	6.440	4.285
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.170	660
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.610**	**4.945**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.070	720
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	665	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	450	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.570	2.345
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.225	1.220
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	540	345

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**15,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	37%	39
zentrenrelevante Sortimente	29%	47
nicht-zentrenrelevante Sortimente	33%	40
Einzelhandel insgesamt	**34%**	**41**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.7.10. Amt Temnitz

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.511
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	32,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.940
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	14,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17,5
Bekleidung	2,1
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,4
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	660	8	570
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	10	660	8	570
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	45	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	45	0	0
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	90	0	0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	1	150
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	150	1	150
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	300	2	300
Einzelhandel insgesamt	**14**	**1.050**	**10**	**870**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**14**	**10**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	10	6
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**0**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,20**	**0,16**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,12	0,10
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,00
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,05
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.050**	**870**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	450	270
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.050**	**870**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	195	195
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	270	135
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	585	540
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.050**	**870**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	180	0
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	870	870
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.050**	**870**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	135	135
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	90	45
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	240	150
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	150	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	390	390
davon S - Sonstige in m² VKF	45	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**6,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	32%	34
zentrenrelevante Sortimente	0%	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente	13%	15
Einzelhandel insgesamt	**20%**	**24**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8. Landkreis Prignitz

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	75.640
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	439,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.856
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	204,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	29,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	14,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	247,8
Bekleidung	28,8
Schuhe, Lederwaren	7,9
Uhren, Schmuck	3,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	7,9
Spielwaren, Musikinstrumente	8,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	10,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	33,3
Foto, Optik	7,5
Zoo- und Heimtierbedarf	4,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	120,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	21,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	42,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	7,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	71,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	214	42.915	191	45.275
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	44	6.370	49	7.440
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	16	1.495	12	1.665
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	274	50.780	252	54.380
Bekleidung	77	11.655	63	9.130
Schuhe, Lederwaren	12	3.140	12	3.310
Uhren, Schmuck	11	520	9	425
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	30	7.910	23	6.655
Spielwaren, Musikinstrumente	2	1.005	2	960
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	14	1.635	8	1.370
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6	2.330	7	3.905
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	28	6.220	25	5.295
Foto, Optik	13	745	16	885
Blumen, Topfpflanzen	30	2.190	20	2.540
Zoo- und Heimtierbedarf	10	3.515	5	3.185
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	233	40.865	190	37.660
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	18	16.685	18	16.230
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	38	36.260	35	35.460
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	9	975	12	1.320
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	65	53.920	65	53.010
Einzelhandel insgesamt	**572**	**145.565**	**507**	**145.050**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**572**	**507**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	377	336
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	103	77
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	92	94
Anzahl Leerstände	**171**	**192**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,88**	**1,92**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,65	0,72
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,53	0,50
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,7	0,70
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**145.565**	**145.050**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	17.415	15.120
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	13.500	11.550
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	36.710	31.710
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	48.720	57.450
davon ≥ 5.000 m² VKF	29.220	29.220
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**145.565**	**145.050**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	21.435	19.435
davon Nebenzentren in m² VKF	0	645
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	10.635	9.650
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	40.540	42.480
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	72.955	72.840
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**145.565**	**145.050**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	40.645	39.045
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	34.500	34.285
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	70.420	71.720
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**145.565**	**145.050**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	20.760	23.470
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	20.485	23.665
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	4.275	3.465
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	20.770	20.215
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	74.160	70.015
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.130	1.680
davon S - Sonstige in m² VKF	2.985	2.540

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**434,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	109%	115
zentrenrelevante Sortimente	77%	124
nicht-zentrenrelevante Sortimente	102%	123
Einzelhandel insgesamt	**99%**	**119**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.1. Groß Pankow (Prignitz) (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.751
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	21,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.784
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	9,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12,0
Bekleidung	1,4
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,6
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	7	420	6	375
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	7	420	6	375
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	0	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	0	0	0
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	0	0	0	0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	45	1	45
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	45	1	45
Einzelhandel insgesamt	**8**	**465**	**7**	**420**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**8**	**7**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	7	6
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**1**	**2**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,12**	**0,11**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,11	0,10
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0	0,00
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,01	0,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**465**	**420**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	315	270
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**465**	**420**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	150	150
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	315	270
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**465**	**420**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	0	0
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	465	420
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**465**	**420**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	150	195
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	45	45
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	45	45
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	45	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**1,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	14%	14
zentrenrelevante Sortimente	0%	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente	2%	3
Einzelhandel insgesamt	**8%**	**10**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.2. Gumtow (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.344
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	18,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.783
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	8,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	10,5
Bekleidung	1,2
Schuhe, Lederwaren	0,3
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,3
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,4
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	4	180	2	90
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	4	180	2	90
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	0	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	0	0	0
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	0	0	0	0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	195	2	195
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	195	2	195
Einzelhandel insgesamt	**6**	**375**	**4**	**285**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**6**	**4**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5	3
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**0**	**2**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,11**	**0,09**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,05	0,03
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0	0,00
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,06
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**375**	**285**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	225	135
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**375**	**285**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	330	240
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**375**	**285**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	0	0
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	375	285
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**375**	**285**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	90	90
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	0	0
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	195	195
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	0
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**0,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	3%	4
zentrenrelevante Sortimente	0%	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente	12%	15
Einzelhandel insgesamt	**4%**	**5**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.3. Karstädt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.903
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	35,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.120
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	16,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	20,1
Bekleidung	2,3
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,7
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	1.970	8	2.715
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	155	1	230
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	45	1	80
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12	2.170	10	3.025
Bekleidung	2	830	2	615
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	25
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	150	0	100
Spielwaren, Musikinstrumente	0	30	0	40
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	15	0	10
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	45	0	80
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	105	1	65
Foto, Optik	0	0	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	240	1	170
Zoo- und Heimtierbedarf	0	25	0	40
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	1.450	5	1.190
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	20	0	10
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	1.915	2	1.880
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	15
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	1.935	2	1.905
Einzelhandel insgesamt	**23**	**5.555**	**17**	**6.120**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**23**	**17**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	14	7
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	5	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	5
Anzahl Leerstände	**7**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,92**	**1,04**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,36	0,51
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,24	0,20
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,32	0,32
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.555**	**6.120**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	630	315
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	750	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.565	1.355
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.610	3.700
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.555**	**6.120**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.095	1.910
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.445	2.285
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.015	1.925
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.555**	**6.120**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.620	2.390
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.935	3.730
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.555**	**6.120**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.665	2.755
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	45	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	765	630
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.855	2.600
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	45	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**20,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	71%	76
zentrenrelevante Sortimente	31%	50
nicht-zentrenrelevante Sortimente	52%	63
Einzelhandel insgesamt	**57%**	**69**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.4. Perleberg, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	11.999
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	69,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.831
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	32,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	39,1
Bekleidung	4,6
Schuhe, Lederwaren	1,3
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,4
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	42	8.710	39	9.435
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9	1.585	11	1.730
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	415	4	615
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	55	10.710	54	11.780
Bekleidung	22	2.685	16	2.185
Schuhe, Lederwaren	4	680	5	770
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	9	2.480	4	2.200
Spielwaren, Musikinstrumente	0	295	0	175
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	630	3	435
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	420	2	955
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7	1.085	7	1.060
Foto, Optik	5	230	7	320
Blumen, Topfpflanzen	7	590	4	500
Zoo- und Heimtierbedarf	2	960	1	960
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	65	10.145	51	9.650
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	2.550	8	4.105
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	6.520	9	6.925
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	7	500	10	800
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17	9.570	27	11.830
Einzelhandel insgesamt	**137**	**30.425**	**132**	**33.260**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**137**	**132**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	88	83
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	26	24
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	23	25
Anzahl Leerstände	**40**	**45**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,49**	**2,77**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,88	0,98
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,83	0,80
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,78	0,99
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**30.425**	**33.260**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.050	3.735
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.450	3.600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	10.755	9.470
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.820	10.105
davon ≥ 5.000 m² VKF	6.350	6.350
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**30.425**	**33.260**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.745	4.445
davon Nebenzentren in m² VKF	0	645
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.020	3.010
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.450	5.870
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	17.210	19.290
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**30.425**	**33.260**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	11.805	12.815
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.745	2.985
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	15.875	17.460
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**30.425**	**33.260**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.205	3.205
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.410	6.095
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	810	540
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.385	6.765
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	14.670	15.995
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	465	375
davon S - Sonstige in m² VKF	480	285

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**94,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	140%	149
zentrenrelevante Sortimente	117%	190
nicht-zentrenrelevante Sortimente	151%	184
Einzelhandel insgesamt	**136%**	**164**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.5. Plattenburg (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.290
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	18,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.704
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	8,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	10,2
Bekleidung	1,2
Schuhe, Lederwaren	0,3
Uhren, Schmuck	0,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,3
Spielwaren, Musikinstrumente	0,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,4
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	720	3	405
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	75	1	75
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	5	0	5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	800	4	485
Bekleidung	1	50	1	50
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	215	1	65
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	150	1	150
Zoo- und Heimtierbedarf	0	10	0	10
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	470	4	320
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	2.000	1	2.000
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	0	0	0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	2.000	1	2.000
Einzelhandel insgesamt	**17**	**3.270**	**9**	**2.805**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**17**	**9**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	12	6
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**4**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,96**	**0,85**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,23	0,15
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,14	0,10
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,59	0,61
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.270**	**2.805**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	585	270
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	385	385
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.000	2.000
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.270**	**2.805**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	465	180
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	475	385
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.285	2.195
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.270**	**2.805**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	940	565
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.330	2.240
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.270**	**2.805**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	385	385
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	0	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	45
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	330	330
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.150	2.000
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**6,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	29%	31
zentrenrelevante Sortimente	10%	17
nicht-zentrenrelevante Sortimente	101%	122
Einzelhandel insgesamt	**36%**	**44**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.6. Pritzwalk, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	11.744
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	69,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.934
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	32,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	39,3
Bekleidung	4,6
Schuhe, Lederwaren	1,3
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,3
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	35	9.565	34	10.400
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11	1.610	13	1.965
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	335	3	380
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	50	11.510	50	12.745
Bekleidung	15	1.865	15	1.720
Schuhe, Lederwaren	3	715	2	725
Uhren, Schmuck	3	145	2	105
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	1.205	4	1.185
Spielwaren, Musikinstrumente	0	270	0	285
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	170	0	250
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	530	2	625
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7	1.130	6	1.175
Foto, Optik	1	60	2	110
Blumen, Topfpflanzen	6	345	4	690
Zoo- und Heimtierbedarf	3	1.375	1	1.250
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	45	7.810	38	8.120
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6	2.835	5	2.090
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9	8.870	7	7.185
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	245	1	265
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	11.950	13	9.540
Einzelhandel insgesamt	**111**	**31.270**	**101**	**30.405**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**111**	**101**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	67	66
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	23	15
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	21	20
Anzahl Leerstände	**27**	**26**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,63**	**2,59**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,97	1,09
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,66	0,69
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1	0,81
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**31.270**	**30.405**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.150	2.970
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.850	2.250
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.185	5.760
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	12.835	14.175
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.250	5.250
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**31.270**	**30.405**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.795	4.015
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.345	1.930
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	19.490	19.680
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	5.640	4.780
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**31.270**	**30.405**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	6.985	7.095
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	10.760	9.725
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	13.525	13.585
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**31.270**	**30.405**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.405	4.750
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.670	7.075
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	720	675
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.595	3.620
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	14.795	12.360
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	225
davon S - Sonstige in m² VKF	1.860	1.700

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**97,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	163%	173
zentrenrelevante Sortimente	102%	165
nicht-zentrenrelevante Sortimente	119%	145
Einzelhandel insgesamt	**139%**	**168**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.7. Wittenberge, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	16.718
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	82,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	93,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.587
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	44,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	53,9
Bekleidung	6,2
Schuhe, Lederwaren	1,7
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,6
Spielwaren, Musikinstrumente	1,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,2
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	53	12.615	50	12.285
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	13	2.005	15	2.315
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	430	2	385
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	69	15.050	67	14.985
Bekleidung	26	4.750	20	3.285
Schuhe, Lederwaren	4	1.680	4	1.715
Uhren, Schmuck	3	150	3	140
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	2.770	6	2.225
Spielwaren, Musikinstrumente	2	385	2	390
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	525	2	425
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	1.310	2	2.110
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11	3.665	9	2.855
Foto, Optik	6	410	4	320
Blumen, Topfpflanzen	6	500	6	645
Zoo- und Heimtierbedarf	4	810	3	695
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	75	16.955	61	14.805
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5	8.380	4	8.025
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	17.710	8	18.535
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	185	0	185
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	26.275	12	26.745
Einzelhandel insgesamt	**155**	**58.280**	**140**	**56.535**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**155**	**140**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	99	92
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	27	19
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	29	29
Anzahl Leerstände	**55**	**57**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**3,39**	**3,38**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,87	0,90
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,99	0,89
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,53	1,60
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**58.280**	**56.535**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.545	4.140
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.600	2.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.690	10.200
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	20.825	21.725
davon ≥ 5.000 m² VKF	17.620	17.620
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**58.280**	**56.535**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	8.455	7.285
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.365	5.260
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	44.460	43.990
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**58.280**	**56.535**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	11.590	10.270
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	5.670	5.590
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	41.020	40.675
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**58.280**	**56.535**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.475	6.475
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	6.690	6.690
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.080	1.080
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.720	5.855
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	37.400	35.610
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	540	495
davon S - Sonstige in m² VKF	375	330

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**144,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	140%	148
zentrenrelevante Sortimente	142%	229
nicht-zentrenrelevante Sortimente	242%	293
Einzelhandel insgesamt	**155%**	**188**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.8. Amt Bad Wilsnack/Weisen

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.069
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	92,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	37,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.268
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	17,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	20,9
Bekleidung	2,5
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,8
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	18	2.420	16	2.305
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	225	2	225
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	75	1	75
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21	2.720	19	2.605
Bekleidung	4	705	4	670
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	10
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	265	4	265
Spielwaren, Musikinstrumente	0	20	0	40
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	20	0	20
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	15	0	20
Foto, Optik	1	45	2	90
Blumen, Topfpflanzen	3	135	2	90
Zoo- und Heimtierbedarf	0	55	0	55
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	1.315	13	1.305
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	0	0	0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	150	0	0
Einzelhandel insgesamt	**35**	**4.185**	**32**	**3.910**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**35**	**32**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	29	27
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	3
Anzahl Leerstände	**6**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,69**	**0,64**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,45	0,43
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,22	0,22
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,00
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.185**	**3.910**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.305	1.215
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	550	1.320
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.880	1.075
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.185**	**3.910**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	780	540
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.910	1.865
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.495	1.505
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.185**	**3.910**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.825	2.585
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.360	1.325
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.185**	**3.910**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	805	770
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.120	1.120
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	450	405
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	930	780
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	745	700
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

1.8.9. Amt Lenzen-Elbtalaue

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.943
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	23,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.061
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	10,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13,2
Bekleidung	1,5
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,8
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	1.460	11	1.600
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	180	2	180
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	95	0	15
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	15	1.735	13	1.795
Bekleidung	3	190	1	70
Schuhe, Lederwaren	1	45	1	45
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	55	2	125
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	195	1	150
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	20
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	100	1	45
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	55	0	10
Zoo- und Heimtierbedarf	0	35	0	30
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	720	6	500
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	240	2	130
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	240	2	130
Einzelhandel insgesamt	**27**	**2.695**	**21**	**2.425**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**27**	**21**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	22	17
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**9**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,65**	**0,62**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,42	0,46
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,13
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,03
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.695**	**2.425**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.035	765
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.360	1.360
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.695**	**2.425**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	630	495
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.065	1.930
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.695**	**2.425**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	675	495
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.020	1.930
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.695**	**2.425**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.360	1.360
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	0	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	930	555
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**11,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	75%	79
zentrenrelevante Sortimente	25%	40
nicht-zentrenrelevante Sortimente	10%	12
Einzelhandel insgesamt	**50%**	**61**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.10. Amt Meyenburg

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.171
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	23,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.904
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13,3
Bekleidung	1,5
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,8
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	13	2.650	12	3.545
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	345	3	515
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	60	1	70
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18	3.055	16	4.130
Bekleidung	3	395	3	370
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	15
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	360	1	190
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	20
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	30
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	90	1	60
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	95	2	120
Zoo- und Heimtierbedarf	1	190	0	80
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	1.220	9	975
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	750	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	0	0	40
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	750	0	45
Einzelhandel insgesamt	**30**	**5.025**	**25**	**5.150**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**30**	**25**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	19	16
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**9**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,19**	**1,23**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,72	0,99
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,29	0,23
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,18	0,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.025**	**5.150**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	855	720
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.070	710
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.050	2.970
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.025**	**5.150**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.335	1.200
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.275	2.265
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.415	1.685
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.025**	**5.150**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.335	1.155
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	3.690	3.995
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.025**	**5.150**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.660	2.970
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	860	905
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.200	1.005
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	900	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	90
davon S - Sonstige in m² VKF	45	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**23,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	148%	156
zentrenrelevante Sortimente	52%	83
nicht-zentrenrelevante Sortimente	15%	18
Einzelhandel insgesamt	**99%**	**120**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

1.8.11. Amt Putlitz-Berge

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.708
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	27,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.825
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	12,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	15,3
Bekleidung	1,8
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,1
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	2.205	10	2.120
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	190	1	205
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	35	0	40
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12	2.430	11	2.365
Bekleidung	1	185	1	165
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	5
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	410	1	300
Spielwaren, Musikinstrumente	0	5	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	10	0	10
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	5	1	65
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	30	0	15
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	80	0	165
Zoo- und Heimtierbedarf	0	55	0	65
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	780	3	795
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	765	4	525
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	50
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	810	5	575
Einzelhandel insgesamt	**23**	**4.020**	**19**	**3.735**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**23**	**19**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	15	13
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**13**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,81**	**0,79**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,49	0,50
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,16	0,17
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,16	0,12
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.020**	**3.735**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	720	585
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.150	1.150
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.700	1.700
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.020**	**3.735**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.080	1.125
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	790	550
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.025	980
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.125	1.080
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.020**	**3.735**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.870	1.675
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.150	2.060
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.020**	**3.735**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	800	800
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.450	1.450
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	675	435
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	600	600
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	135	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**16,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	86%	91
zentrenrelevante Sortimente	27%	43
nicht-zentrenrelevante Sortimente	26%	31
Einzelhandel insgesamt	**60%**	**72**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2. IHK-Bezirk Ostbrandenburg

2.1. Frankfurt (Oder), Stadt (amts-/kreisfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	56.707
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	343,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.073
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	159,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	23,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	11,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	194,4
Bekleidung	23,7
Schuhe, Lederwaren	6,5
Uhren, Schmuck	3,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	6,2
Spielwaren, Musikinstrumente	6,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	8,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	27,3
Foto, Optik	5,9
Zoo- und Heimtierbedarf	3,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	97,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	18,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	27,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	51,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	114	31.460	85	31.750
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	33	6.945	31	6.770
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	20	2.360	16	2.365
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	167	40.765	132	40.885
Bekleidung	60	15.115	43	12.725
Schuhe, Lederwaren	13	3.070	8	2.310
Uhren, Schmuck	7	320	7	325
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	18	4.945	17	6.445
Spielwaren, Musikinstrumente	5	1.020	4	1.185
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	12	2.770	10	3.330
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6	2.835	6	3.035
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	27	5.840	15	5.280
Foto, Optik	8	585	7	535
Blumen, Topfpflanzen	15	1.025	12	1.105
Zoo- und Heimtierbedarf	7	2.145	5	1.950
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	178	39.670	134	38.225
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	17	24.590	14	22.780
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	21	26.170	18	25.125
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	815	4	805
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	42	51.575	36	48.710
Einzelhandel insgesamt	**387**	**132.010**	**302**	**127.820**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**387**	**302**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	247	179
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	62	47
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	78	76
Anzahl Leerstände	**170**	**242**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,27**	**2,25**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,7	0,72
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,68	0,67
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,89	0,86
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**132.010**	**127.820**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	11.115	8.055
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	9.300	7.100
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	25.075	22.775
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	44.660	53.600
davon ≥ 5.000 m² VKF	41.860	36.290
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**132.010**	**127.820**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	22.015	17.665
davon Nebenzentren in m² VKF	1.965	1.425
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	13.750	17.650
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	20.940	20.725
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	73.340	70.355
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**132.010**	**127.820**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	53.425	54.220
davon Einkaufszentren in m² VKF	35.005	30.780
davon Einzellage in m² VKF	14.340	14.335
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	29.240	28.485
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**132.010**	**127.820**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	10.575	11.210
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	24.650	25.480
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.025	1.620
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	15.375	13.160
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	75.045	72.370
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.890	1.890
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	660	525
davon S - Sonstige in m² VKF	1.790	1.565

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**362,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	104%	111
zentrenrelevante Sortimente	99%	159
nicht-zentrenrelevante Sortimente	123%	149
Einzelhandel insgesamt	**105%**	**127**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2. Landkreis Märkisch-Oderland

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	198.062
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.255,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.369
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	565,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	81,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	40,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	687,7
Bekleidung	84,7
Schuhe, Lederwaren	23,5
Uhren, Schmuck	11,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	23,8
Spielwaren, Musikinstrumente	25,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	27,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	30,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	95,6
Foto, Optik	21,1
Zoo- und Heimtierbedarf	11,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	355,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	68,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	120,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	23,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	212,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	368	87.205	328	85.655
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	83	13.080	86	14.680
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	64	5.180	53	4.920
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	515	105.465	467	105.255
Bekleidung	98	20.975	84	18.885
Schuhe, Lederwaren	21	4.630	16	3.725
Uhren, Schmuck	17	820	13	640
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	52	17.040	37	15.650
Spielwaren, Musikinstrumente	9	1.990	7	1.895
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	41	5.750	35	5.630
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	16	4.860	10	5.730
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	49	9.590	34	8.465
Foto, Optik	36	2.040	26	1.585
Blumen, Topfpflanzen	66	4.795	50	5.060
Zoo- und Heimtierbedarf	15	6.140	15	6.160
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	420	78.630	327	73.425
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	29	45.135	27	44.495
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	86	83.660	87	85.110
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	19	1.520	15	1.900
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	134	130.315	129	131.505
Einzelhandel insgesamt	**1.069**	**314.410**	**923**	**310.185**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**1.069**	**923**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	737	613
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	148	124
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	184	186
Anzahl Leerstände	**252**	**272**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,64**	**1,57**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,55	0,53
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,41	0,37
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,68	0,66
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**314.410**	**310.185**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	33.030	27.585
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	21.750	18.600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	60.300	59.400
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	91.820	97.225
davon ≥ 5.000 m² VKF	107.375	107.375
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**314.410**	**310.185**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	49.990	47.875
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	28.490	28.000
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	82.085	82.210
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	153.710	152.100
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**314.410**	**310.185**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	171.500	176.490
davon Einkaufszentren in m² VKF	17.540	15.220
davon Einzellage in m² VKF	61.910	72.780
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	63.325	45.695
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**314.410**	**310.185**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	43.365	43.450
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	37.960	37.630
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	6.975	5.895
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	43.550	37.270
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	174.110	173.855
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.155	1.155
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.980	3.460
davon S - Sonstige in m² VKF	4.180	7.470

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**893,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	80%	84
zentrenrelevante Sortimente	48%	78
nicht-zentrenrelevante Sortimente	83%	100
Einzelhandel insgesamt	**71%**	**86**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.1. Altlandsberg, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.645
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	102,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	66,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.932
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	29,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	35,7
Bekleidung	4,5
Schuhe, Lederwaren	1,3
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,0
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	14	1.915	16	3.295
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	135	1	255
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	100	3	175
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17	2.150	20	3.725
Bekleidung	1	85	2	150
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	85	0	90
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	1	55
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	1.030	2	1.030
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	40	1	90
Foto, Optik	2	90	1	45
Blumen, Topfpflanzen	2	100	2	115
Zoo- und Heimtierbedarf	1	85	1	115
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	1.605	10	1.690
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	600	6	650
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	600	6	650
Einzelhandel insgesamt	**33**	**4.355**	**36**	**6.065**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**33**	**36**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	26	30
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	5
Anzahl Leerstände	**9**	**5**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,48**	**0,63**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,23	0,39
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,18	0,18
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,07	0,07
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.355**	**6.065**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.170	1.350
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.750	1.750
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	985	2.815
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.355**	**6.065**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	450	495
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.675	5.020
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.230	550
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.355**	**6.065**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.945	4.520
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.410	1.545
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.355**	**6.065**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.425	1.425
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	150	1.830
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.945	1.990
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	150	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	370	460
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**26,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	56%	59
zentrenrelevante Sortimente	25%	41
nicht-zentrenrelevante Sortimente	13%	15
Einzelhandel insgesamt	**39%**	**48**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.2. Bad Freienwalde (Oder), Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	12.279
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	81,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	66,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.499
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	31,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	37,9
Bekleidung	4,4
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,1
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	36	7.340	29	7.205
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7	1.065	6	1.090
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	270	4	275
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	47	8.675	39	8.570
Bekleidung	13	1.550	9	1.270
Schuhe, Lederwaren	2	135	2	135
Uhren, Schmuck	2	100	2	100
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	2.060	4	1.940
Spielwaren, Musikinstrumente	2	405	2	405
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	895	4	895
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	595	3	810
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7	1.070	6	975
Foto, Optik	4	305	4	305
Blumen, Topfpflanzen	5	460	3	450
Zoo- und Heimtierbedarf	1	245	0	245
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	48	7.820	39	7.530
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6	5.045	6	4.840
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9	7.930	9	7.930
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5	370	3	280
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20	13.345	18	13.050
Einzelhandel insgesamt	**115**	**29.840**	**96**	**29.150**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**115**	**96**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	82	67
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	18	14
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	15	15
Anzahl Leerstände	**36**	**32**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,41**	**2,37**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,7	0,70
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,63	0,61
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,08	1,06
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.840**	**29.150**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.690	3.015
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.550	2.100
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.910	4.190
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	12.155	13.355
davon ≥ 5.000 m² VKF	6.490	6.490
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.840**	**29.150**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	5.095	4.915
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	920	920
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	7.310	6.605
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	16.470	16.710
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.840**	**29.150**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	14.710	14.545
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	3.035	2.750
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	12.050	11.855
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**29.840**	**29.150**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.970	3.450
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.415	4.265
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	765	585
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.425	3.825
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	16.815	16.665
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	270	225

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**82,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	118%	125
zentrenrelevante Sortimente	104%	169
nicht-zentrenrelevante Sortimente	185%	224
Einzelhandel insgesamt	**124%**	**150**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.3. Fredersdorf-Vogelsdorf (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	14.455
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	102,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	100,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.942
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	44,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	53,6
Bekleidung	6,9
Schuhe, Lederwaren	1,9
Uhren, Schmuck	1,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,0
Spielwaren, Musikinstrumente	2,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,6
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	28,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	28	9.745	28	9.775
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5	1.385	6	2.155
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6	480	6	500
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	39	11.610	40	12.430
Bekleidung	4	1.425	4	1.460
Schuhe, Lederwaren	2	570	2	570
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	4.040	6	3.780
Spielwaren, Musikinstrumente	1	235	1	350
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	170	3	610
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	2.190	1	2.505
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	2.740	2	2.650
Foto, Optik	1	60	0	15
Blumen, Topfpflanzen	6	410	4	510
Zoo- und Heimtierbedarf	0	580	1	755
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	30	12.465	25	13.250
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5	31.085	4	30.535
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9	21.655	11	22.215
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	105	1	105
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15	52.845	16	52.855
Einzelhandel insgesamt	**84**	**76.920**	**81**	**78.535**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**84**	**81**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	55	50
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	11	10
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	18	21
Anzahl Leerstände	**13**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**5,87**	**5,43**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,89	0,86
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,95	0,92
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	4,03	3,66
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**76.920**	**78.535**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.475	2.250
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	1.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.285	6.320
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	8.515	9.365
davon ≥ 5.000 m² VKF	59.100	59.100
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**76.920**	**78.535**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.670	3.100
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.215	3.820
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	4.865	4.580
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	67.125	67.035
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**76.920**	**78.535**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	65.400	67.105
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	6.950	6.950
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	4.525	4.480
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**76.920**	**78.535**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.100	5.100
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.575	4.575
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	540	450
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.045	4.625
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	62.285	62.180
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	330	420
davon S - Sonstige in m² VKF	0	1.185

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**135,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	110%	117
zentrenrelevante Sortimente	73%	117
nicht-zentrenrelevante Sortimente	312%	379
Einzelhandel insgesamt	**135%**	**163**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.4. Hoppegarten (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	18.301
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	109,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	134,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.366
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	58,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	71,6
Bekleidung	9,5
Schuhe, Lederwaren	2,6
Uhren, Schmuck	1,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,7
Spielwaren, Musikinstrumente	2,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10,2
Foto, Optik	2,3
Zoo- und Heimtierbedarf	1,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	39,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	23,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	28	8.960	25	9.115
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11	1.695	11	1.870
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	620	2	495
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	44	11.275	38	11.480
Bekleidung	8	3.435	9	3.700
Schuhe, Lederwaren	2	660	2	555
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	2.440	2	1.790
Spielwaren, Musikinstrumente	0	100	0	110
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	835	4	765
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	565	1	650
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	555	1	565
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	840	2	1.085
Zoo- und Heimtierbedarf	0	1.505	0	1.510
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	23	10.980	22	10.775
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	1.780	0	1.720
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11	23.815	11	23.790
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	90	0	90
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12	25.685	11	25.600
Einzelhandel insgesamt	**79**	**47.940**	**71**	**47.855**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**79**	**71**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	41	36
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10	8
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	28	27
Anzahl Leerstände	**2**	**5**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,72**	**2,61**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,64	0,63
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,62	0,59
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,46	1,40
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**47.940**	**47.855**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.710	1.620
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	1.200
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	9.955	8.500
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	9.405	11.165
davon ≥ 5.000 m² VKF	25.370	25.370
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**47.940**	**47.855**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	7.520	7.520
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.220	4.265
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.700	2.420
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	33.500	33.650
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**47.940**	**47.855**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	10.245	10.245
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	14.950	31.435
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	22.745	6.175
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**47.940**	**47.855**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.995	5.015
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.620	3.905
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	585	450
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.255	5.420
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	32.550	32.040
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	180
davon S - Sonstige in m² VKF	845	845

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**114,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	81%	86
zentrenrelevante Sortimente	57%	92
nicht-zentrenrelevante Sortimente	144%	174
Einzelhandel insgesamt	**85%**	**102**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.5. Letschin (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.991
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	81,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	21,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.534
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	10,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12,4
Bekleidung	1,4
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,6
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	14	2.580	13	2.175
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	315	1	275
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	100	1	90
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	16	2.995	15	2.540
Bekleidung	1	290	1	280
Schuhe, Lederwaren	0	60	0	60
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	1.195	3	1.175
Spielwaren, Musikinstrumente	0	55	0	55
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	25	0	25
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	80	0	80
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	135	0	35
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	110	1	70
Zoo- und Heimtierbedarf	0	110	0	100
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	2.060	5	1.880
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	95	0	95
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	1.175	2	1.130
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	10	0	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	1.280	2	1.235
Einzelhandel insgesamt	**27**	**6.335**	**22**	**5.655**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**27**	**22**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	19	15
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	5
Anzahl Leerstände	**7**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,57**	**1,42**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,74	0,64
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,51	0,47
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,32	0,31
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.335**	**5.655**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	855	675
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.980	2.480
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.200	2.200
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.335**	**5.655**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.040	405
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.235	1.235
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	970	925
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.090	3.090
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.335**	**5.655**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.320	4.640
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.015	1.015
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.335**	**5.655**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.290	790
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	780	735
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	665	575
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.150	3.150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	135	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**18,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	100%	106
zentrenrelevante Sortimente	68%	110
nicht-zentrenrelevante Sortimente	57%	69
Einzelhandel insgesamt	**84%**	**102**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.6. Müncheberg, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.025
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	41,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.919
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	19,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	23,0
Bekleidung	2,8
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,2
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	19	4.440	15	3.695
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	405	2	330
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	80	0	35
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	23	4.925	17	4.060
Bekleidung	4	1.070	3	945
Schuhe, Lederwaren	0	40	0	40
Uhren, Schmuck	1	55	1	55
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	575	3	500
Spielwaren, Musikinstrumente	0	80	0	80
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	130	1	130
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	105	0	60
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	185	0	115
Foto, Optik	3	145	2	100
Blumen, Topfpflanzen	4	240	5	330
Zoo- und Heimtierbedarf	0	180	0	165
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19	2.805	15	2.520
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	1	150
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	850	1	860
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	295	2	205
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	1.295	4	1.215
Einzelhandel insgesamt	**48**	**9.025**	**36**	**7.795**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**48**	**36**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	35	25
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	9	8
Anzahl Leerstände	**20**	**22**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,33**	**1,11**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,73	0,58
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,41	0,36
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,19	0,17
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.025**	**7.795**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.575	1.125
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.575	2.945
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.275	3.275
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.025**	**7.795**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.895	1.670
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.305	2.305
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	4.435	3.475
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	390	345
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.025**	**7.795**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.690	2.835
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.595	1.265
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	3.740	3.695
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.025**	**7.795**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.035	2.405
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.240	1.240
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	870	540
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.965	2.965
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	270	135
davon S - Sonstige in m² VKF	375	285

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**29,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	86%	92
zentrenrelevante Sortimente	55%	88
nicht-zentrenrelevante Sortimente	45%	55
Einzelhandel insgesamt	**71%**	**85**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.7. Neuenhagen bei Berlin (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	18.971
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	107,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	138,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.278
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	60,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	73,7
Bekleidung	9,6
Schuhe, Lederwaren	2,6
Uhren, Schmuck	1,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,7
Spielwaren, Musikinstrumente	2,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10,5
Foto, Optik	2,4
Zoo- und Heimtierbedarf	1,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	40,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	13,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	23	5.300	24	4.845
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6	515	6	1.140
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6	535	8	670
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	35	6.350	38	6.655
Bekleidung	10	1.015	6	825
Schuhe, Lederwaren	1	185	1	265
Uhren, Schmuck	1	45	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	605	2	505
Spielwaren, Musikinstrumente	1	65	0	20
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	195	2	90
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	25	0	25
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5	310	3	200
Foto, Optik	3	135	3	135
Blumen, Topfpflanzen	2	160	3	235
Zoo- und Heimtierbedarf	2	165	2	180
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	30	2.905	24	2.570
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	2.550	4	2.470
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	90	2	90
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	2.640	6	2.560
Einzelhandel insgesamt	**71**	**11.895**	**68**	**11.785**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**71**	**68**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	55	53
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	9	9
Anzahl Leerstände	**8**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,68**	**0,62**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,36	0,35
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,14
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,15	0,13
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.895**	**11.785**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.475	2.385
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.235	2.565
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.135	5.935
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.895**	**11.785**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.905	4.510
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.075	405
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.040	2.995
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.875	3.875
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.895**	**11.785**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	8.765	8.700
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	3.130	3.085
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.895**	**11.785**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.205	1.535
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.645	2.645
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	495
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.610	2.990
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.700	3.655
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	225
davon S - Sonstige in m² VKF	195	240

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**45,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	46%	49
zentrenrelevante Sortimente	19%	30
nicht-zentrenrelevante Sortimente	16%	19
Einzelhandel insgesamt	**33%**	**40**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.8. Petershagen/Eggersdorf (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	15.634
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	105,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	111,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.105
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	48,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	59,1
Bekleidung	7,6
Schuhe, Lederwaren	2,1
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,2
Spielwaren, Musikinstrumente	2,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8,4
Foto, Optik	1,9
Zoo- und Heimtierbedarf	1,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	32,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	19	5.850	17	6.460
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	495	3	550
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	235	3	325
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	26	6.580	23	7.335
Bekleidung	2	605	4	700
Schuhe, Lederwaren	0	35	0	40
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	510	0	340
Spielwaren, Musikinstrumente	2	230	1	85
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	195	2	195
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	40	0	90
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	290	0	145
Foto, Optik	3	135	2	90
Blumen, Topfpflanzen	2	195	1	110
Zoo- und Heimtierbedarf	1	155	1	170
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14	2.390	11	1.965
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	950	3	1.050
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	3.650	2	3.740
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	4.600	5	4.790
Einzelhandel insgesamt	**44**	**13.570**	**39**	**14.090**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**44**	**39**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	27	23
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	5	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	12	13
Anzahl Leerstände	**8**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,93**	**0,90**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,45	0,47
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,16	0,13
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,32	0,31
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**13.570**	**14.090**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.215	1.035
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	750	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.910	3.910
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	7.695	8.695
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**13.570**	**14.090**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.680	1.335
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.335	4.335
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.790	3.565
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	5.765	4.855
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**13.570**	**14.090**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	6.790	6.550
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	6.780	7.540
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**13.570**	**14.090**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.000	5.000
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.790	1.790
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	360	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.560	1.020
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	5.815	5.965
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**48,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	62%	65
zentrenrelevante Sortimente	17%	28
nicht-zentrenrelevante Sortimente	33%	40
Einzelhandel insgesamt	**44%**	**53**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.9. Rüdersdorf bei Berlin (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	15.913
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	92,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.808
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	43,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	52,3
Bekleidung	6,1
Schuhe, Lederwaren	1,7
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,7
Spielwaren, Musikinstrumente	1,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,1
Foto, Optik	1,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	28	6.900	24	6.035
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7	760	10	845
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	280	3	225
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	40	7.940	37	7.105
Bekleidung	7	1.120	4	650
Schuhe, Lederwaren	2	100	0	10
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	330	1	315
Spielwaren, Musikinstrumente	0	10	0	15
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	495	5	540
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	75	0	25
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	235	3	220
Foto, Optik	3	135	2	90
Blumen, Topfpflanzen	6	305	5	375
Zoo- und Heimtierbedarf	1	395	4	520
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29	3.245	25	2.805
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	345	3	345
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	45	4	1.335
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	3	695
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	435	10	2.375
Einzelhandel insgesamt	**74**	**11.620**	**72**	**12.285**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**74**	**72**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	52	50
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	11	10
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	11	12
Anzahl Leerstände	**38**	**29**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,76**	**0,77**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,52	0,45
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,21	0,18
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,15
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.620**	**12.285**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.340	2.250
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.650	1.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.855	4.635
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.775	3.900
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.620**	**12.285**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.080	735
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	6.110	4.985
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	4.295	6.430
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	135	135
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.620**	**12.285**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	8.590	9.575
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	930	930
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.100	1.780
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.620**	**12.285**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.895	3.245
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.025	2.050
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630	450
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.640	2.220
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.010	1.540
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	375
davon S - Sonstige in m² VKF	240	2.405

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**53,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	77%	82
zentrenrelevante Sortimente	27%	44
nicht-zentrenrelevante Sortimente	41%	49
Einzelhandel insgesamt	**58%**	**70**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.10. Seelow, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.366
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	81,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	29,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.490
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	13,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	16,7
Bekleidung	2,0
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,3
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	21	6.805	19	6.735
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6	1.045	6	1.045
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	255	3	235
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	30	8.105	28	8.015
Bekleidung	9	1.250	8	1.205
Schuhe, Lederwaren	2	415	2	415
Uhren, Schmuck	2	90	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	1.185	2	1.325
Spielwaren, Musikinstrumente	1	115	1	115
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	285	3	195
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	225	1	390
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	635	2	440
Foto, Optik	4	195	2	105
Blumen, Topfpflanzen	2	200	2	310
Zoo- und Heimtierbedarf	0	205	0	205
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	34	4.800	24	4.750
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	480	2	805
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8	7.125	7	7.110
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	50	1	50
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	7.655	10	7.965
Einzelhandel insgesamt	**75**	**20.560**	**62**	**20.730**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**75**	**62**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	53	39
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	9	9
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	13	14
Anzahl Leerstände	**15**	**14**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**3,81**	**3,86**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	1,5	1,49
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,89	0,89
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,42	1,48
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.560**	**20.730**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.385	1.755
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.350	1.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.860	4.860
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.475	6.275
davon ≥ 5.000 m² VKF	6.490	6.490
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.560**	**20.730**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.905	3.545
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.250	3.160
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	13.405	14.025
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.560**	**20.730**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	7.050	7.355
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	435	390
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	13.075	12.985
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.560**	**20.730**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.090	3.090
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.235	3.235
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	315
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.610	1.725
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	10.510	11.610
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	180
davon S - Sonstige in m² VKF	620	575

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**65,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	255%	270
zentrenrelevante Sortimente	141%	228
nicht-zentrenrelevante Sortimente	247%	300
Einzelhandel insgesamt	**222%**	**268**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.11. Strausberg, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	27.128
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	163,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.049
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	75,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	92,0
Bekleidung	11,1
Schuhe, Lederwaren	3,1
Uhren, Schmuck	1,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,0
Spielwaren, Musikinstrumente	3,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	12,8
Foto, Optik	2,8
Zoo- und Heimtierbedarf	1,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	46,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	14,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	44	13.610	42	13.355
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	18	3.815	21	3.865
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	13	1.295	12	1.310
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	75	18.720	75	18.530
Bekleidung	34	8.265	30	6.990
Schuhe, Lederwaren	8	2.165	5	1.370
Uhren, Schmuck	6	305	3	170
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	6	2.440	4	2.565
Spielwaren, Musikinstrumente	1	545	1	500
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	700	4	635
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	815	3	1.040
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	12	2.610	8	2.325
Foto, Optik	9	550	6	410
Blumen, Topfpflanzen	15	910	11	810
Zoo- und Heimtierbedarf	2	1.215	1	925
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	101	20.520	76	17.740
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	1.125	1	875
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	10.470	8	10.520
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	290	1	245
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	11.885	10	11.640
Einzelhandel insgesamt	**187**	**51.125**	**161**	**47.910**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**187**	**161**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	113	95
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	38	32
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	36	34
Anzahl Leerstände	**25**	**27**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,94**	**1,77**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,71	0,68
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,78	0,65
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,45	0,43
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**51.125**	**47.910**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.085	4.275
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.550	4.800
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.140	11.680
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	19.380	17.230
davon ≥ 5.000 m² VKF	9.925	9.925
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**51.125**	**47.910**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	13.005	11.575
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.315	4.120
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	32.205	30.765
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.555	1.450
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**51.125**	**47.910**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	20.240	24.390
davon Einkaufszentren in m² VKF	17.540	15.220
davon Einzellage in m² VKF	8.210	3.575
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	5.090	4.725
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**51.125**	**47.910**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.155	5.470
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	8.260	8.065
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	945	810
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	9.555	6.785
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	24.290	24.215
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.155	1.155
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	285	525
davon S - Sonstige in m² VKF	435	885

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**167,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	110%	117
zentrenrelevante Sortimente	101%	163
nicht-zentrenrelevante Sortimente	76%	92
Einzelhandel insgesamt	**102%**	**123**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.12. Wriezen, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.101
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	80,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	38,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.442
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	18,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	22,0
Bekleidung	2,5
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,0
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	23	5.555	19	5.480
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8	795	6	600
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	250	3	205
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	35	6.600	28	6.285
Bekleidung	4	660	3	510
Schuhe, Lederwaren	2	235	2	235
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	510	2	490
Spielwaren, Musikinstrumente	0	55	0	55
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	170	1	125
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	225	2	180
Foto, Optik	2	200	3	245
Blumen, Topfpflanzen	3	160	2	135
Zoo- und Heimtierbedarf	2	410	2	410
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20	2.625	17	2.385
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	295	2	295
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	1.230	3	1.185
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	120	2	120
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	1.645	7	1.600
Einzelhandel insgesamt	**63**	**10.870**	**52**	**10.270**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**63**	**52**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	42	32
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10	9
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	11	11
Anzahl Leerstände	**30**	**33**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,48**	**1,45**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,9	0,89
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,36	0,34
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,22	0,23
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**10.870**	**10.270**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.890	1.440
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	1.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.770	2.770
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.710	4.710
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**10.870**	**10.270**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.720	4.450
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.760	1.610
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.815	3.725
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	575	485
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**10.870**	**10.270**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.095	4.720
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	5.775	5.550
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**10.870**	**10.270**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.510	2.510
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.795	1.795
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.525	2.165
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.500	3.350
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**42,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	150%	159
zentrenrelevante Sortimente	66%	106
nicht-zentrenrelevante Sortimente	45%	55
Einzelhandel insgesamt	**111%**	**134**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.13. Amt Barnim-Oderbruch

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.847
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	37,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.694
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	17,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21,1
Bekleidung	2,4
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,8
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	890	10	950
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	35	0	35
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	10	0	10
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	935	10	995
Bekleidung	0	10	0	10
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	145	2	100
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	150	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	55	0	10
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	105	2	105
Zoo- und Heimtierbedarf	1	65	1	65
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	575	5	290
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	45	1	45
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	45	1	45
Einzelhandel insgesamt	**21**	**1.555**	**16**	**1.330**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**21**	**16**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	19	14
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	1	1
Anzahl Leerstände	**7**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,24**	**0,19**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,14	0,15
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,09	0,04
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,01	0,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.555**	**1.330**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	855	630
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	550	550
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.555**	**1.330**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	180	135
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.240	1.105
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	135	90
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.555**	**1.330**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	640	640
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	915	690
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.555**	**1.330**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	640	790
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	465	225
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	225	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**6,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	25%	27
zentrenrelevante Sortimente	6%	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente	8%	9
Einzelhandel insgesamt	**17%**	**20**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.14. Amt Falkenberg-Höhe

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.636
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	27,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.022
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	12,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	15,2
Bekleidung	1,8
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,1
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	6	270	3	135
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	90	1	45
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	8	360	4	180
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	135	2	90
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	90	1	45
Zoo- und Heimtierbedarf	1	45	1	45
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	270	4	180
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	45	1	45
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	90	2	90
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	135	3	135
Einzelhandel insgesamt	**17**	**765**	**11**	**495**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**17**	**11**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	17	11
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	0	0
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**3**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,17**	**0,11**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,08	0,04
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,04
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,03
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**765**	**495**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	765	495
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	0	0
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**765**	**495**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	180	135
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	360	180
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	225	180
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**765**	**495**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	270	225
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	495	270
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**765**	**495**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	45	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	90	45
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	495	360
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**1,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	6%	6
zentrenrelevante Sortimente	4%	7
nicht-zentrenrelevante Sortimente	10%	12
Einzelhandel insgesamt	**6%**	**7**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.15. Amt Golzow

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.235
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	79,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	28,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.398
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	13,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	15,8
Bekleidung	1,8
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,1
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	9	1.175	7	905
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	100	1	105
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	40	0	65
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	10	1.315	8	1.075
Bekleidung	0	30	1	70
Schuhe, Lederwaren	0	15	0	15
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	295	1	305
Spielwaren, Musikinstrumente	0	20	0	20
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	90	0	55
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	10	0	10
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	165	3	175
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	105	0	45
Zoo- und Heimtierbedarf	1	310	0	315
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	1.040	5	1.010
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	1	150
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	865	4	715
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	55	0	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	1.070	5	875
Einzelhandel insgesamt	**24**	**3.425**	**18**	**2.960**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**24**	**18**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	16	11
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**7**	**17**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,65**	**0,57**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,25	0,21
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,2	0,19
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,2	0,17
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.425**	**2.960**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	720	495
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	720
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.805	995
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.425**	**2.960**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	135	90
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.050	2.060
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	240	810
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.425**	**2.960**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.705	1.895
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	720	1.065
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.425**	**2.960**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	720
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	855	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	855	810
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.145	1.145
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	390	150

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**10,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	39%	41
zentrenrelevante Sortimente	29%	47
nicht-zentrenrelevante Sortimente	35%	42
Einzelhandel insgesamt	**35%**	**43**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.16. Amt Lebus

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.100
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	98,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	40,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.686
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	18,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21,9
Bekleidung	2,7
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,0
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	9	1.525	8	1.480
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	130	1	130
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	50	0	5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	1.705	9	1.615
Bekleidung	0	35	0	35
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	135	1	90
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	35	0	35
Foto, Optik	1	45	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	105	2	105
Zoo- und Heimtierbedarf	0	20	0	20
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	420	3	285
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	950	2	950
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	240	3	240
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	1.190	5	1.190
Einzelhandel insgesamt	**22**	**3.315**	**17**	**3.090**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**22**	**17**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	16	11
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	3
Anzahl Leerstände	**5**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,55**	**0,51**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,28	0,26
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,07	0,05
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,2	0,20
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.315**	**3.090**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	720	495
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	515	515
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.630	1.630
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.315**	**3.090**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	740	650
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.380	2.290
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	195	150
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.315**	**3.090**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.095	2.005
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.220	1.085
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.315**	**3.090**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	830	830
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	515	515
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	555	375
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	950	950
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	150	150
davon S - Sonstige in m² VKF	90	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**11,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	39%	41
zentrenrelevante Sortimente	6%	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente	32%	38
Einzelhandel insgesamt	**28%**	**34**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.17. Amt Märkische Schweiz

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.622
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	66,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.343
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	29,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	35,9
Bekleidung	4,4
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,0
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	14	1.965	13	1.915
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	275	4	275
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	340	3	150
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	23	2.580	20	2.340
Bekleidung	1	95	0	50
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	230	2	140
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	240	3	240
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	90	1	45
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	140	2	140
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	5	240	3	150
Zoo- und Heimtierbedarf	0	30	0	30
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19	1.155	13	885
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	300	1	150
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	300	1	150
Einzelhandel insgesamt	**44**	**4.035**	**34**	**3.375**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**44**	**34**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	36	28
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**9**	**16**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,44**	**0,32**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,28	0,22
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,08
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.035**	**3.375**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.620	1.260
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	705	705
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	810	810
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.035**	**3.375**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	825	645
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.470	1.035
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.740	1.695
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.035**	**3.375**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.305	1.170
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.730	2.205
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.035**	**3.375**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.515	1.515
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m² VKF	195	195
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.635	915
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	150	300
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	135
davon S - Sonstige in m² VKF	135	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**17,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	38%	40
zentrenrelevante Sortimente	16%	26
nicht-zentrenrelevante Sortimente	7%	9
Einzelhandel insgesamt	**26%**	**32**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.2.18. Amt Seelow-Land

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.813
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	50,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.754
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	23,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	27,9
Bekleidung	3,2
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,8
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	22	2.380	16	2.100
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	115	1	115
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	150	1	105
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	25	2.645	18	2.320
Bekleidung	0	35	0	35
Schuhe, Lederwaren	0	15	0	15
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	125	0	110
Spielwaren, Musikinstrumente	0	30	0	30
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	100	1	100
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	165	1	165
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	60	1	75
Zoo- und Heimtierbedarf	2	420	1	385
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	950	4	915
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	2.640	1	2.640
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10	1.025	8	935
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	3.665	9	3.575
Einzelhandel insgesamt	**41**	**7.260**	**31**	**6.810**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**41**	**31**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	33	23
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**10**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,60**	**0,77**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,58	0,26
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,21	0,10
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,81	0,41
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.260**	**6.810**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.485	1.035
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	305	305
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.870	4.870
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.260**	**6.810**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.965	1.965
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.235	1.875
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.060	2.970
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.260**	**6.810**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.645	5.375
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.615	1.435
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.260**	**6.810**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.350	1.350
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m² VKF	180	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	840	705
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	4.125	4.125
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	135
davon S - Sonstige in m² VKF	225	225

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**17,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	40%	42
zentrenrelevante Sortimente	13%	20
nicht-zentrenrelevante Sortimente	56%	68
Einzelhandel insgesamt	**35%**	**43**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3. Landkreis Oder-Spree

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	179.467
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.123,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.295
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	511,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	73,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	36,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	621,4
Bekleidung	75,3
Schuhe, Lederwaren	20,7
Uhren, Schmuck	9,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	21,1
Spielwaren, Musikinstrumente	22,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	23,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	27,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	85,7
Foto, Optik	19,2
Zoo- und Heimtierbedarf	10,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	315,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	60,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	105,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	20,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	186,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	312	84.480	274	86.580
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	79	12.530	80	14.440
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	48	5.285	39	5.610
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	439	102.295	393	106.630
Bekleidung	103	19.880	79	18.375
Schuhe, Lederwaren	22	4.620	16	4.140
Uhren, Schmuck	15	710	11	525
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	50	17.715	39	17.815
Spielwaren, Musikinstrumente	5	1.440	5	2.345
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	40	3.760	34	3.595
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	16	7.025	11	7.000
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	54	6.560	36	7.015
Foto, Optik	27	1.425	26	1.425
Blumen, Topfpflanzen	62	15.135	45	16.480
Zoo- und Heimtierbedarf	14	4.980	14	5.450
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	408	83.250	316	84.165
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	36	46.965	28	32.410
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	67	61.520	65	56.555
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	19	2.155	22	2.640
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	122	110.640	115	91.605
Einzelhandel insgesamt	**969**	**296.185**	**824**	**282.400**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**969**	**824**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	645	522
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	150	126
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	174	176
Anzahl Leerstände	**299**	**271**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,63**	**1,57**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,56	0,59
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,46	0,47
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,61	0,51
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**296.185**	**282.400**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	28.935	23.490
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	22.650	18.900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	55.400	52.925
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	105.445	118.715
davon ≥ 5.000 m² VKF	83.800	68.370
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**296.185**	**282.400**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	69.625	70.140
davon Nebenzentren in m² VKF	5.395	4.905
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	27.185	58.785
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	42.050	36.545
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	151.975	112.025
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**296.185**	**282.400**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	137.105	131.390
davon Einkaufszentren in m² VKF	49.075	56.365
davon Einzellage in m² VKF	39.465	32.880
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	70.585	61.765
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**296.185**	**282.400**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	37.915	36.885
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	46.980	48.115
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	5.850	4.695
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	35.580	30.935
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	162.280	153.815
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	3.220	3.430
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.040	2.070
davon S - Sonstige in m² VKF	2.365	2.455

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**822,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	83%	88
zentrenrelevante Sortimente	52%	84
nicht-zentrenrelevante Sortimente	76%	93
Einzelhandel insgesamt	**73%**	**88**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.1. Beeskow, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.092
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	47,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.916
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	21,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	26,6
Bekleidung	3,2
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,6
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	29	7.605	25	8.790
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9	1.210	8	1.580
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	590	4	900
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	43	9.405	37	11.270
Bekleidung	12	1.815	10	2.050
Schuhe, Lederwaren	3	425	2	380
Uhren, Schmuck	3	135	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	1.920	6	3.405
Spielwaren, Musikinstrumente	1	175	1	635
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	570	4	525
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	1.535	2	580
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5	660	4	685
Foto, Optik	4	180	4	200
Blumen, Topfpflanzen	5	915	4	1.050
Zoo- und Heimtierbedarf	1	455	1	550
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	48	8.785	39	10.105
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	1.680	1	1.045
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	8.615	6	6.520
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	20	0	20
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	10.315	7	7.585
Einzelhandel insgesamt	**101**	**28.505**	**83**	**28.960**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**101**	**83**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	61	42
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	20	19
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	20	22
Anzahl Leerstände	**27**	**26**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**3,51**	**3,58**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	1,16	1,39
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	1,08	1,25
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,27	0,94
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.505**	**28.960**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.745	1.890
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.000	2.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.490	8.950
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	15.270	15.270
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.505**	**28.960**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.455	3.915
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	850	4.550
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.870	3.780
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	19.330	16.715
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.505**	**28.960**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	14.790	18.665
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	5.375	5.240
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	8.340	5.055
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.505**	**28.960**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.750	3.750
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.670	3.430
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	450	315
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.545	3.870
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	16.865	17.415
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	135
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**80,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	191%	203
zentrenrelevante Sortimente	140%	227
nicht-zentrenrelevante Sortimente	148%	179
Einzelhandel insgesamt	**170%**	**206**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.2. Eisenhüttenstadt, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	23.046
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	129,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.623
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	61,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	75,1
Bekleidung	8,7
Schuhe, Lederwaren	2,4
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,3
Spielwaren, Musikinstrumente	2,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10,0
Foto, Optik	2,3
Zoo- und Heimtierbedarf	1,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	35,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	42	13.005	39	15.790
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	19	2.365	18	3.220
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	12	1.530	11	1.785
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	73	16.900	68	20.795
Bekleidung	25	5.355	21	4.450
Schuhe, Lederwaren	6	1.350	3	1.065
Uhren, Schmuck	3	140	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	3.585	7	4.735
Spielwaren, Musikinstrumente	1	370	2	615
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8	835	6	730
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	2.120	1	2.160
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	13	1.495	6	2.450
Foto, Optik	8	465	9	510
Blumen, Topfpflanzen	7	420	5	525
Zoo- und Heimtierbedarf	3	990	5	1.410
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	85	17.125	68	18.785
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9	9.995	8	9.425
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16	12.180	15	10.750
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	280	2	510
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26	22.455	25	20.685
Einzelhandel insgesamt	**184**	**56.480**	**161**	**60.265**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**184**	**161**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	116	99
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	37	29
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	31	33
Anzahl Leerstände	**81**	**37**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,86**	**2,61**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,56	0,90
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,56	0,82
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,74	0,90
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**56.480**	**60.265**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.220	4.455
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.550	4.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	9.045	7.015
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	16.785	24.565
davon ≥ 5.000 m² VKF	19.880	19.880
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**56.480**	**60.265**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	18.045	24.510
davon Nebenzentren in m² VKF	1.020	870
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	11.465	9.475
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	7.690	6.985
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	18.260	18.425
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**56.480**	**60.265**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	29.255	25.360
davon Einkaufszentren in m² VKF	8.465	16.235
davon Einzellage in m² VKF	3.860	3.815
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	14.900	14.855
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**56.480**	**60.265**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.615	4.615
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	10.525	11.975
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	945	585
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.860	7.740
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	30.655	33.095
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.040	1.250
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	330	420
davon S - Sonstige in m² VKF	510	585

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**173,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	130%	137
zentrenrelevante Sortimente	127%	205
nicht-zentrenrelevante Sortimente	162%	196
Einzelhandel insgesamt	**133%**	**161**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.3. Erkner, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	11.852
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	75,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.357
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	34,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	42,5
Bekleidung	5,2
Schuhe, Lederwaren	1,4
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,4
Spielwaren, Musikinstrumente	1,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,8
Foto, Optik	1,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	20	9.945	19	9.640
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8	1.820	9	1.915
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	455	1	260
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	32	12.220	29	11.815
Bekleidung	10	2.535	7	2.315
Schuhe, Lederwaren	1	460	2	555
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	1.130	2	1.120
Spielwaren, Musikinstrumente	0	45	1	100
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	285	4	390
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	190	0	215
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	590	5	525
Foto, Optik	2	90	2	90
Blumen, Topfpflanzen	5	260	3	190
Zoo- und Heimtierbedarf	1	350	1	350
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33	6.025	29	5.940
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	495	4	495
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	350	3	435
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	140	4	200
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	985	11	1.130
Einzelhandel insgesamt	**74**	**19.230**	**69**	**18.885**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**74**	**69**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	46	41
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	13	13
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	15	15
Anzahl Leerstände	**7**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,65**	**1,59**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	1,05	1,00
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,52	0,50
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,08	0,10
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.230**	**18.885**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.025	1.845
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.950	1.950
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.630	3.630
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	11.625	11.460
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.230**	**18.885**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	13.495	12.285
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.035	1.035
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.975	5.520
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.725	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.230**	**18.885**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.325	3.205
davon Einkaufszentren in m² VKF	7.875	7.875
davon Einzellage in m² VKF	3.020	3.795
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	4.010	4.010
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.230**	**18.885**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.350	4.415
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.550	4.520
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.180	3.545
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	5.655	5.805
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	270
davon S - Sonstige in m² VKF	0	150

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**74,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	135%	143
zentrenrelevante Sortimente	64%	104
nicht-zentrenrelevante Sortimente	27%	33
Einzelhandel insgesamt	**98%**	**119**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.4. Friedland, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	2.989
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	17,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.984
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	8,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	9,7
Bekleidung	1,1
Schuhe, Lederwaren	0,3
Uhren, Schmuck	0,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,3
Spielwaren, Musikinstrumente	0,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,3
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	7	420	4	205
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	45	1	45
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	45	1	65
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	9	510	6	315
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	0	0	50
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	45	1	45
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	310	1	310
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	10
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	355	2	415
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	70	0	70
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	0	70	0	70
Einzelhandel insgesamt	**11**	**935**	**8**	**800**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**11**	**8**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	9	6
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	1	1
Anzahl Leerstände	**2**	**4**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,31**	**0,27**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,17	0,11
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,12	0,14
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,02
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**935**	**800**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	405	270
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	380	380
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**935**	**800**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	845	800
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	90	0
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**935**	**800**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	800	800
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	135	0
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**935**	**800**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	195	150
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	180	135
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	380	380
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	0
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**3,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	24%	26
zentrenrelevante Sortimente	7%	12
nicht-zentrenrelevante Sortimente	19%	23
Einzelhandel insgesamt	**19%**	**23**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.5. Fürstenwalde/Spree, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	32.141
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	183,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.720
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	85,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	103,3
Bekleidung	12,2
Schuhe, Lederwaren	3,4
Uhren, Schmuck	1,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,2
Spielwaren, Musikinstrumente	3,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14,4
Foto, Optik	3,0
Zoo- und Heimtierbedarf	1,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	51,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	28,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	65	19.460	59	20.060
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17	3.165	18	3.160
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	990	7	1.100
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	91	23.615	84	24.320
Bekleidung	31	5.090	19	4.515
Schuhe, Lederwaren	9	1.400	6	1.155
Uhren, Schmuck	3	165	2	120
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	12	4.260	7	2.805
Spielwaren, Musikinstrumente	2	430	1	495
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	13	1.090	10	960
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	1.445	3	1.465
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	15	2.245	11	2.130
Foto, Optik	7	420	6	375
Blumen, Topfpflanzen	12	920	9	1.165
Zoo- und Heimtierbedarf	3	1.220	4	1.285
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	112	18.685	78	16.470
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9	16.620	6	9.985
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18	21.100	17	20.020
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	565	5	700
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	30	38.285	28	30.705
Einzelhandel insgesamt	**233**	**80.585**	**190**	**71.495**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**233**	**190**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	155	121
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	31	25
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	47	44
Anzahl Leerstände	**56**	**58**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,54**	**2,22**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,74	0,76
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,59	0,51
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,21	0,96
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**80.585**	**71.495**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.930	5.445
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.650	3.750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	17.945	15.860
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	27.080	31.930
davon ≥ 5.000 m² VKF	23.980	14.510
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**80.585**	**71.495**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	14.985	12.900
davon Nebenzentren in m² VKF	4.375	4.035
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.960	2.885
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	4.640	4.265
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	53.625	47.410
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**80.585**	**71.495**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	28.080	24.125
davon Einkaufszentren in m² VKF	5.025	4.740
davon Einzellage in m² VKF	8.640	9.130
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	38.840	33.500
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**80.585**	**71.495**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	9.800	9.490
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.930	10.815
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.440	1.125
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.860	5.895
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	47.220	40.420
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	2.180	2.180
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	615	615
davon S - Sonstige in m² VKF	1.540	955

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**192,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	110%	117
zentrenrelevante Sortimente	75%	122
nicht-zentrenrelevante Sortimente	141%	171
Einzelhandel insgesamt	**105%**	**127**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.6. Grünheide (Mark) (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.967
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	101,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	61,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.875
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	27,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	33,1
Bekleidung	4,1
Schuhe, Lederwaren	1,1
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,6
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	1.965	9	1.915
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	275	1	125
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	75	1	80
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13	2.315	11	2.120
Bekleidung	2	215	2	215
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	155	2	155
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	2	90
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	150	2	105
Zoo- und Heimtierbedarf	0	25	0	25
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	635	9	635
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	55	0	55
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	195	2	195
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	250	2	250
Einzelhandel insgesamt	**24**	**3.200**	**22**	**3.005**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**24**	**22**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	18	17
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**7**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,39**	**0,34**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,28	0,24
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,08	0,07
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,03
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.200**	**3.005**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	810	765
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.790	1.790
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.200**	**3.005**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.435	1.240
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.765	1.720
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.200**	**3.005**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.480	2.240
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	720	765
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.200**	**3.005**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	820	820
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.165	1.165
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	795	645
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	150	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**14,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	34%	36
zentrenrelevante Sortimente	9%	15
nicht-zentrenrelevante Sortimente	11%	14
Einzelhandel insgesamt	**23%**	**28**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.7. Rietz-Neuendorf (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.140
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	26,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.397
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14,2
Bekleidung	1,7
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,9
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	3	135	1	45
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	3	135	1	45
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	0	1	45
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	45	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	0	0	0
Zoo- und Heimtierbedarf	1	45	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	135	1	45
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	150	0	0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	150	0	0
Einzelhandel insgesamt	**7**	**420**	**2**	**90**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**7**	**2**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6	2
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	0
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**7**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,10**	**0,02**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,03	0,01
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,01
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,04	0,00
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**420**	**90**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	270	90
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	0
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**420**	**90**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	180	90
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	240	0
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**420**	**90**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	90	0
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	330	90
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**420**	**90**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	90	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	45	45
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	285	45
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	0
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**0,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	2%	2
zentrenrelevante Sortimente	1%	2
nicht-zentrenrelevante Sortimente	0%	0
Einzelhandel insgesamt	**2%**	**2**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.8. Schöneiche bei Berlin (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	12.970
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	107,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	93,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.288
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	41,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	50,5
Bekleidung	6,4
Schuhe, Lederwaren	1,8
Uhren, Schmuck	0,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,8
Spielwaren, Musikinstrumente	2,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,2
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	13	4.020	13	4.010
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	810	6	1.115
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	350	2	205
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	20	5.180	21	5.330
Bekleidung	3	1.000	4	1.150
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	2.295	1	1.235
Spielwaren, Musikinstrumente	0	50	0	50
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	60	1	60
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	380	1	535
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	195	1	195
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	5	7.930	4	9.000
Zoo- und Heimtierbedarf	0	60	0	60
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	12.060	14	12.375
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	915	2	795
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	2.375	3	2.375
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	150	1	150
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	3.440	6	3.320
Einzelhandel insgesamt	**38**	**20.680**	**41**	**21.025**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**38**	**41**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	23	24
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	8
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	9	9
Anzahl Leerstände	**14**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,68**	**1,62**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,42	0,41
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,98	0,95
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,28	0,26
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.680**	**21.025**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.035	1.080
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	1.200
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.505	2.505
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.680	4.680
davon ≥ 5.000 m² VKF	11.560	11.560
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.680**	**21.025**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.555	4.705
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.820	3.015
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.400	1.400
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	11.905	11.905
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.680**	**21.025**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	20.155	20.650
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	525	375
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.680**	**21.025**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.170	2.170
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.650	1.650
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.425	1.575
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	15.015	15.015
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	195	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	345

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**45,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	57%	60
zentrenrelevante Sortimente	26%	43
nicht-zentrenrelevante Sortimente	59%	71
Einzelhandel insgesamt	**48%**	**58**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.9. Storkow (Mark), Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.347
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	55,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.023
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	25,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	30,9
Bekleidung	3,6
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,2
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	20	4.930	20	5.105
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	300	4	925
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	125	2	250
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	24	5.355	26	6.280
Bekleidung	3	1.030	3	1.020
Schuhe, Lederwaren	1	210	1	210
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	6	710	3	570
Spielwaren, Musikinstrumente	0	20	0	145
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	65	1	75
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	150	1	175
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	235	2	170
Foto, Optik	2	90	1	70
Blumen, Topfpflanzen	6	840	3	725
Zoo- und Heimtierbedarf	1	240	1	260
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25	3.635	17	3.465
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	135	1	135
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	3.380	4	3.335
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	135	2	90
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	3.650	7	3.560
Einzelhandel insgesamt	**58**	**12.640**	**50**	**13.305**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**58**	**50**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	42	34
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	10	12
Anzahl Leerstände	**29**	**26**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,39**	**1,42**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,59	0,67
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,4	0,37
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,4	0,38
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.640**	**13.305**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.890	1.530
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.835	4.355
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	6.015	6.820
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.640**	**13.305**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.020	600
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.340	6.575
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.850	1.850
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	4.430	4.280
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.640**	**13.305**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	11.510	12.325
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	420	420
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	710	560
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.640**	**13.305**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.135	2.350
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.385	2.190
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	465
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.995	1.485
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	5.675	6.680
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**43,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	99%	105
zentrenrelevante Sortimente	46%	74
nicht-zentrenrelevante Sortimente	65%	79
Einzelhandel insgesamt	**79%**	**95**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.10. Tauche (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.787
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	22,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.918
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	10,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12,3
Bekleidung	1,4
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,7
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	9	1.150	6	295
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	95	1	45
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	10	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	10	1.255	7	340
Bekleidung	0	35	0	20
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	10
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	105	1	105
Spielwaren, Musikinstrumente	0	15	0	15
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	965	1	930
Zoo- und Heimtierbedarf	0	190	0	180
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	1.320	2	1.260
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	1.435	1	1.425
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	1.435	1	1.425
Einzelhandel insgesamt	**13**	**4.010**	**10**	**3.025**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**13**	**10**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	9	8
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	0
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	2
Anzahl Leerstände	**6**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,03**	**0,80**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,32	0,09
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,34	0,33
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,37	0,38
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.010**	**3.025**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	405	360
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	0
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.480	690
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.975	1.975
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.010**	**3.025**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	135	90
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.525	735
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	285	90
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.065	2.110
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.010**	**3.025**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.855	915
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.155	2.110
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.010**	**3.025**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.030	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	135	135
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.665	2.665
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**6,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	23%	25
zentrenrelevante Sortimente	7%	11
nicht-zentrenrelevante Sortimente	71%	86
Einzelhandel insgesamt	**27%**	**33**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.11. Woltersdorf (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.436
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	105,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	59,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.130
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	26,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	31,9
Bekleidung	4,1
Schuhe, Lederwaren	1,1
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,6
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	3.565	11	3.555
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	270	1	230
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	325	5	270
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17	4.160	17	4.055
Bekleidung	2	380	2	380
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	155	1	155
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	150	1	150
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	105	1	105
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	2	115	2	115
Zoo- und Heimtierbedarf	0	60	0	60
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	1.055	8	1.010
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	550	6	595
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	150	1	150
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	700	7	745
Einzelhandel insgesamt	**32**	**5.915**	**32**	**5.810**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**32**	**32**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	19	20
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	8	7
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	5
Anzahl Leerstände	**3**	**3**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,73**	**0,69**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,51	0,48
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,12
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,09	0,09
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.915**	**5.810**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	855	900
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.200	1.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.800	1.800
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.060	2.060
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.915**	**5.810**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.005	3.005
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	90	135
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.670	2.520
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	150	150
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.915**	**5.810**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.985	5.180
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	930	630
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.915**	**5.810**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.300	2.300
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.240	1.240
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.590	1.485
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	470	470
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	45
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**25,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	64%	68
zentrenrelevante Sortimente	20%	32
nicht-zentrenrelevante Sortimente	20%	24
Einzelhandel insgesamt	**43%**	**52**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.12. Amt Brieskow-Finkenheerd

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.504
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	96,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	47,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.507
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	21,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	26,2
Bekleidung	3,2
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,6
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	18	3.455	14	2.735
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	325	1	270
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	60	1	95
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19	3.840	16	3.100
Bekleidung	1	215	1	210
Schuhe, Lederwaren	0	30	0	30
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	850	1	690
Spielwaren, Musikinstrumente	0	25	0	25
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	40	0	40
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	55	0	55
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	60	1	60
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	290	2	290
Zoo- und Heimtierbedarf	1	300	1	290
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	1.910	7	1.735
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	105	0	105
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	1.070	2	1.115
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	1.175	2	1.220
Einzelhandel insgesamt	**30**	**6.925**	**25**	**6.055**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**30**	**25**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	20	16
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	5
Anzahl Leerstände	**21**	**20**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,90**	**0,81**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,5	0,41
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,25	0,23
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,15	0,16
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.925**	**6.055**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	900	720
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.705	1.015
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.720	3.720
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.925**	**6.055**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.110	330
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.035	1.900
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.780	3.825
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.925**	**6.055**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.470	4.645
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	240	195
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.215	1.215
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.925**	**6.055**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.520	1.520
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	780	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	315
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	705	660
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.515	3.515
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	0
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**18,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	48%	50
zentrenrelevante Sortimente	26%	42
nicht-zentrenrelevante Sortimente	29%	35
Einzelhandel insgesamt	**38%**	**46**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.13. Amt Neuzelle

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.454
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	41,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.442
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	18,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	22,5
Bekleidung	2,8
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,1
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	16	1.930	14	1.840
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	175	2	175
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	55	1	55
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19	2.160	17	2.070
Bekleidung	1	80	0	35
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	185	2	140
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	115	0	70
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	160	1	160
Zoo- und Heimtierbedarf	0	20	0	20
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	605	3	425
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	240	3	240
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	240	3	240
Einzelhandel insgesamt	**29**	**3.005**	**23**	**2.735**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**29**	**23**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	24	18
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**7**	**13**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,46**	**0,42**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,33	0,32
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,09	0,07
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,04	0,04
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.005**	**2.735**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.080	810
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	630	630
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	845	845
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.005**	**2.735**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	645	420
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	450	360
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.910	1.955
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.005**	**2.735**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.825	2.600
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	180	135
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.005**	**2.735**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.475	1.475
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	330	240
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	315
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	750	570
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	90	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**12,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	48%	51
zentrenrelevante Sortimente	9%	14
nicht-zentrenrelevante Sortimente	15%	18
Einzelhandel insgesamt	**31%**	**37**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.14. Amt Odervorland

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.362
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	63,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.138
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	28,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	34,7
Bekleidung	4,2
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,8
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	1.440	6	1.155
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	85	1	85
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	55	1	55
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12	1.580	8	1.295
Bekleidung	0	5	0	5
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	20	0	20
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	530	0	1.000
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	100	1	55
Zoo- und Heimtierbedarf	1	60	0	15
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	760	2	1.140
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	470	0	260
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	1.370	1	1.110
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	1.840	1	1.370
Einzelhandel insgesamt	**17**	**4.180**	**11**	**3.805**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**17**	**11**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	13	7
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**10**	**14**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,88**	**0,37**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,3	0,12
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,11
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,41	0,13
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.180**	**3.805**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	585	315
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.190	3.190
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.180**	**3.805**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.010	965
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	615	240
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.600	2.600
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.180**	**3.805**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.250	1.160
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.975	2.645
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.180**	**3.805**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.220	1.025
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	90	45
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	315	180
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.510	2.510
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**10,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	22%	24
zentrenrelevante Sortimente	8%	13
nicht-zentrenrelevante Sortimente	16%	20
Einzelhandel insgesamt	**17%**	**21**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.15. Amt Scharmützelsee

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.539
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	103,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	73,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.986
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	32,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	39,9
Bekleidung	5,0
Schuhe, Lederwaren	1,4
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,4
Spielwaren, Musikinstrumente	1,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,5
Foto, Optik	1,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	3.200	10	3.155
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5	410	5	460
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	95	1	95
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17	3.705	16	3.710
Bekleidung	5	240	2	105
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	165	2	595
Spielwaren, Musikinstrumente	0	5	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	195	2	195
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	50	1	75
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	1	45
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	805	4	900
Zoo- und Heimtierbedarf	0	50	0	50
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14	1.555	12	1.970
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	130	2	175
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	325	3	220
Einzelhandel insgesamt	**34**	**5.585**	**31**	**5.900**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**34**	**31**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	27	24
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	6
Anzahl Leerstände	**13**	**14**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,60**	**0,56**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,4	0,35
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,19
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,02
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.585**	**5.900**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.215	1.080
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.770	3.370
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.300	1.300
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.585**	**5.900**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.345	3.925
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	645
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.240	1.330
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.585**	**5.900**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.495	5.765
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	90	135
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.585**	**5.900**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.420	1.420
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.010	2.010
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.155	915
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	730	1.330
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	0
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**27,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	55%	58
zentrenrelevante Sortimente	15%	24
nicht-zentrenrelevante Sortimente	18%	22
Einzelhandel insgesamt	**37%**	**45**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.16. Amt Schlaubetal

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.968
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	102,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	68,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.918
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	30,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	37,1
Bekleidung	4,6
Schuhe, Lederwaren	1,3
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,4
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,1
Foto, Optik	1,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	13	2.645	11	2.770
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	225	1	240
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	160	1	75
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18	3.030	13	3.085
Bekleidung	0	10	0	30
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	135	0	75
Spielwaren, Musikinstrumente	0	25	0	25
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	15	1	60
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	20	0	10
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	90	1	50
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	415	1	380
Zoo- und Heimtierbedarf	0	75	0	90
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	785	3	720
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	6.255	3	345
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	1.195	1	1.080
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	135	2	90
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	7.585	6	1.515
Einzelhandel insgesamt	**32**	**11.400**	**22**	**5.320**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**32**	**22**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	24	16
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**6**	**10**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,16**	**0,53**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,31	0,31
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,08	0,07
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,77	0,15
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.400**	**5.320**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.080	720
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	540
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.760	3.760
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.960	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.400**	**5.320**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	270	270
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	540
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	10.545	4.075
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	585	435
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.400**	**5.320**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.905	2.160
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	9.495	3.160
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.400**	**5.320**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	840	840
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.695	2.145
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	780	555
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	7.860	1.600
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	45	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**19,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	42%	44
zentrenrelevante Sortimente	5%	9
nicht-zentrenrelevante Sortimente	27%	33
Einzelhandel insgesamt	**29%**	**35**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.3.17. Amt Spreenhagen

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.873
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	56,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.448
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	25,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	31,0
Bekleidung	3,8
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,1
Spielwaren, Musikinstrumente	1,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,3
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	15	5.610	13	5.515
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	955	3	850
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	365	0	320
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19	6.930	16	6.685
Bekleidung	8	1.875	8	1.875
Schuhe, Lederwaren	2	735	2	735
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	2.045	3	1.915
Spielwaren, Musikinstrumente	0	235	0	235
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	320	2	320
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	460	0	640
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	680	2	485
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	540	2	580
Zoo- und Heimtierbedarf	2	840	1	795
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27	7.820	22	7.670
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	10.145	3	9.820
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	7.255	1	7.255
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	340	2	490
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	17.740	6	17.565
Einzelhandel insgesamt	**52**	**32.490**	**44**	**31.920**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**52**	**44**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	33	27
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	12	12
Anzahl Leerstände	**3**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**3,94**	**3,60**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,84	0,75
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,95	0,86
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	2,15	1,98
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.490**	**31.920**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.485	1.215
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.185	2.185
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.350	5.350
davon ≥ 5.000 m² VKF	22.420	22.420
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.490**	**31.920**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	90	90
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.100	29.195
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	690	510
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	30.610	2.125
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.490**	**31.920**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.835	1.595
davon Einkaufszentren in m² VKF	27.710	27.515
davon Einzellage in m² VKF	375	240
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.570	2.570
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**32.490**	**31.920**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.720	1.720
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.515	5.470
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.025	1.500
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	22.915	22.765
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	150

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**73,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	102%	108
zentrenrelevante Sortimente	114%	184
nicht-zentrenrelevante Sortimente	239%	290
Einzelhandel insgesamt	**129%**	**156**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4. Landkreis Barnim

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	188.801
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.205,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.430
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	541,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	78,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	38,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	659,3
Bekleidung	81,9
Schuhe, Lederwaren	22,7
Uhren, Schmuck	11,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	22,8
Spielwaren, Musikinstrumente	24,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	26,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	29,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	92,5
Foto, Optik	20,3
Zoo- und Heimtierbedarf	11,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	343,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	67,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	113,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	21,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	202,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	364	93.725	349	98.353
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	71	12.130	74	15.575
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	48	5.890	36	5.375
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	483	111.745	459	119.303
Bekleidung	117	27.585	101	28.757
Schuhe, Lederwaren	24	7.645	24	8.260
Uhren, Schmuck	21	1.305	16	1.070
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	58	15.720	58	15.250
Spielwaren, Musikinstrumente	9	4.130	7	4.595
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	43	9.450	36	10.335
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	15	4.575	18	5.466
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	63	14.450	40	12.870
Foto, Optik	27	1.645	30	2.030
Blumen, Topfpflanzen	57	4.045	43	4.015
Zoo- und Heimtierbedarf	22	6.415	18	7.620
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	456	96.965	391	100.268
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	41	27.155	30	23.428
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	71	83.905	66	79.055
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	18	2.240	20	3.860
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	130	113.300	116	106.343
Einzelhandel insgesamt	**1.069**	**322.010**	**966**	**325.914**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**1.069**	**966**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	690	601
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	159	137
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	220	228
Anzahl Leerstände	**248**	**239**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,82**	**1,73**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,63	0,63
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,55	0,53
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,64	0,56
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**322.010**	**325.914**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	31.050	27.045
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	23.850	20.690
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	76.750	74.595
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	109.910	128.434
davon ≥ 5.000 m² VKF	80.450	75.150
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**322.010**	**325.914**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	74.745	67.563
davon Nebenzentren in m² VKF	7.560	6.917
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	20.565	24.750
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	41.805	54.275
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	177.335	172.409
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**322.010**	**325.914**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	159.155	162.026
davon Einkaufszentren in m² VKF	61.260	65.768
davon Einzellage in m² VKF	43.705	42.355
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	57.890	55.765
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**322.010**	**325.914**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	45.355	46.631
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	46.860	44.797
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	5.820	5.655
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	55.820	52.760
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	155.820	163.516
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.970	1.490
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	4.185	4.755
davon S - Sonstige in m² VKF	6.180	6.310

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**970,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	85%	90
zentrenrelevante Sortimente	75%	121
nicht-zentrenrelevante Sortimente	74%	90
Einzelhandel insgesamt	**81%**	**97**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.1. Ahrensfelde (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	14.021
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	112,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	107,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.608
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	46,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	56,6
Bekleidung	7,5
Schuhe, Lederwaren	2,1
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,2
Spielwaren, Musikinstrumente	2,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8,1
Foto, Optik	1,8
Zoo- und Heimtierbedarf	1,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	31,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	35	14.510	39	15.110
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	1.815	5	2.585
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	1.200	4	1.195
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	41	17.525	48	18.890
Bekleidung	19	8.520	30	13.250
Schuhe, Lederwaren	5	3.005	6	3.445
Uhren, Schmuck	3	365	3	355
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	3.480	4	2.640
Spielwaren, Musikinstrumente	1	2.190	1	2.250
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	7	4.645	7	5.095
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.100	2	1.075
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7	5.235	7	5.200
Foto, Optik	1	105	3	210
Blumen, Topfpflanzen	4	620	3	700
Zoo- und Heimtierbedarf	2	1.615	2	1.675
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	60	30.880	68	35.895
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	2.165	3	1.890
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	18.260	5	18.155
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	370	4	1.295
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	20.795	12	21.340
Einzelhandel insgesamt	**110**	**69.200**	**128**	**76.125**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**110**	**128**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	53	66
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	24	27
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	33	35
Anzahl Leerstände	**13**	**10**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**5,34**	**5,43**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	1,35	1,35
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	2,38	2,56
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,61	1,52
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**69.200**	**76.125**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.385	2.970
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.600	4.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	9.675	8.725
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	21.280	28.120
davon ≥ 5.000 m² VKF	32.260	32.260
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**69.200**	**76.125**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.070	3.720
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.955	10.045
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	63.175	62.360
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**69.200**	**76.125**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	7.340	17.555
davon Einkaufszentren in m² VKF	37.015	42.875
davon Einzellage in m² VKF	1.200	3.380
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	23.645	12.315
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**69.200**	**76.125**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.065	2.610
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	13.090	13.135
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	450	1.140
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	8.165	14.030
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	43.725	43.010
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	440
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	615	990
davon S - Sonstige in m² VKF	90	770

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**200,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	134%	143
zentrenrelevante Sortimente	293%	474
nicht-zentrenrelevante Sortimente	169%	205
Einzelhandel insgesamt	**187%**	**226**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.2. Bernau bei Berlin, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	42.025
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	261,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.375
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	117,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	143,6
Bekleidung	17,8
Schuhe, Lederwaren	4,9
Uhren, Schmuck	2,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,9
Spielwaren, Musikinstrumente	5,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	20,3
Foto, Optik	4,4
Zoo- und Heimtierbedarf	2,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	74,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	14,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	23,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	43,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	59	17.480	56	19.716
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	22	2.430	20	2.970
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8	1.215	5	1.045
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	89	21.125	81	23.731
Bekleidung	35	7.210	28	6.322
Schuhe, Lederwaren	6	2.090	7	2.090
Uhren, Schmuck	6	360	4	270
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	10	3.150	10	3.420
Spielwaren, Musikinstrumente	1	895	1	980
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8	1.215	8	1.190
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.270	5	1.496
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	17	3.185	12	2.985
Foto, Optik	8	360	8	360
Blumen, Topfpflanzen	12	695	9	670
Zoo- und Heimtierbedarf	3	1.245	3	1.245
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	110	21.675	95	21.028
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9	11.875	7	10.413
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16	24.725	13	20.970
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	315	2	300
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27	36.915	22	31.683
Einzelhandel insgesamt	**226**	**79.715**	**198**	**76.442**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**226**	**198**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	136	115
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	37	28
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	53	55
Anzahl Leerstände	**30**	**27**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,14**	**1,82**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,57	0,56
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,58	0,50
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,99	0,75
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**79.715**	**76.442**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.120	5.175
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.550	4.340
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	16.990	15.200
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	34.670	35.342
davon ≥ 5.000 m² VKF	16.385	16.385
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**79.715**	**76.442**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	23.700	21.598
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.315	4.170
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	7.420	8.615
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45.280	42.059
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**79.715**	**76.442**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	40.915	37.379
davon Einkaufszentren in m² VKF	16.585	15.893
davon Einzellage in m² VKF	8.855	6.230
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	13.360	16.940
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**79.715**	**76.442**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	9.200	11.006
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	7.820	7.445
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	990	810
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	14.470	10.925
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	45.530	44.641
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	555	510
davon S - Sonstige in m² VKF	1.150	1.105

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**205,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	78%	83
zentrenrelevante Sortimente	72%	117
nicht-zentrenrelevante Sortimente	90%	109
Einzelhandel insgesamt	**79%**	**95**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.3. Eberswalde, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	41.051
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	81,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	223,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.481
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	105,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	15,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	127,7
Bekleidung	15,1
Schuhe, Lederwaren	4,2
Uhren, Schmuck	1,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,9
Spielwaren, Musikinstrumente	4,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	17,6
Foto, Optik	3,8
Zoo- und Heimtierbedarf	2,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	62,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	11,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	75	22.100	75	23.297
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	23	3.710	21	4.645
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	18	1.760	12	1.520
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	116	27.570	108	29.462
Bekleidung	38	7.765	27	5.795
Schuhe, Lederwaren	8	2.055	6	2.220
Uhren, Schmuck	5	265	3	175
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	17	3.120	12	3.335
Spielwaren, Musikinstrumente	1	435	1	765
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8	1.565	8	2.145
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	1.085	5	1.525
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	21	3.245	13	2.705
Foto, Optik	9	750	11	1.070
Blumen, Topfpflanzen	15	860	11	735
Zoo- und Heimtierbedarf	6	1.640	4	2.090
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	129	22.785	101	22.560
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	13	3.310	9	1.990
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12	9.840	11	10.020
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	7	480	5	420
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	32	13.630	25	12.430
Einzelhandel insgesamt	**277**	**63.985**	**234**	**64.452**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**277**	**234**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	179	141
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	49	42
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	49	51
Anzahl Leerstände	**84**	**79**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,63**	**1,57**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,7	0,72
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,58	0,55
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,35	0,30
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**63.985**	**64.452**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	8.055	6.345
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	7.350	6.300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	17.470	17.450
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	19.960	28.507
davon ≥ 5.000 m² VKF	11.150	5.850
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**63.985**	**64.452**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	19.475	16.690
davon Nebenzentren in m² VKF	7.140	6.497
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	8.420	7.140
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	6.165	8.715
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	22.785	25.410
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**63.985**	**64.452**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	34.275	30.462
davon Einkaufszentren in m² VKF	7.660	7.000
davon Einzellage in m² VKF	8.075	7.300
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	13.975	19.690
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**63.985**	**64.452**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	11.210	10.795
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	12.145	11.792
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.395	1.260
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	12.900	10.875
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	21.855	27.035
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.970	1.050
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	585	540
davon S - Sonstige in m² VKF	1.925	1.105

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**213,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	105%	111
zentrenrelevante Sortimente	97%	156
nicht-zentrenrelevante Sortimente	59%	72
Einzelhandel insgesamt	**96%**	**115**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.4. Panketal (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	20.679
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	109,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	153,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.394
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	66,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	81,3
Bekleidung	10,7
Schuhe, Lederwaren	2,9
Uhren, Schmuck	1,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,0
Spielwaren, Musikinstrumente	3,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11,7
Foto, Optik	2,6
Zoo- und Heimtierbedarf	1,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	44,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	14,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	30	7.635	25	7.400
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5	1.190	5	1.200
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	275	3	320
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	37	9.100	33	8.920
Bekleidung	5	970	2	730
Schuhe, Lederwaren	2	255	3	300
Uhren, Schmuck	0	0	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	1.335	3	1.170
Spielwaren, Musikinstrumente	2	130	2	130
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	115	1	70
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	115	1	160
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	475	1	280
Foto, Optik	2	105	2	105
Blumen, Topfpflanzen	5	320	5	355
Zoo- und Heimtierbedarf	1	350	1	455
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25	4.170	22	3.800
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	600	1	600
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	6.680	6	6.220
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	7.280	7	6.820
Einzelhandel insgesamt	**68**	**20.550**	**62**	**19.540**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**68**	**62**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	44	41
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	17	16
Anzahl Leerstände	**8**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,02**	**0,94**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,45	0,43
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,21	0,18
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,36	0,33
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.550**	**19.540**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.980	1.845
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.100	7.525
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.670	3.670
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.750	5.750
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.550**	**19.540**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.670	4.490
davon Nebenzentren in m² VKF	420	420
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.190	5.360
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.100	2.535
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	11.170	6.735
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.550**	**19.540**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	9.990	9.600
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	10.560	9.940
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**20.550**	**19.540**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.215	3.215
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.350	3.305
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	540	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.515	3.490
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	8.465	8.570
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	315	315
davon S - Sonstige in m² VKF	150	285

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**58,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	52%	56
zentrenrelevante Sortimente	19%	31
nicht-zentrenrelevante Sortimente	28%	34
Einzelhandel insgesamt	**38%**	**46**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.5. Schorfheide (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.199
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	96,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	66,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.542
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	29,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	36,3
Bekleidung	4,5
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,0
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	26	6.285	20	6.230
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	570	4	685
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	280	2	240
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	33	7.135	26	7.155
Bekleidung	2	275	1	230
Schuhe, Lederwaren	0	40	0	40
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	1.205	2	1.015
Spielwaren, Musikinstrumente	1	165	0	120
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	415	1	395
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	680	1	880
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	900	2	900
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	4	300	2	325
Zoo- und Heimtierbedarf	0	195	0	200
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14	4.220	10	4.150
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	5.970	3	5.690
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	8.785	5	8.195
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	635	3	645
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	15.390	11	14.530
Einzelhandel insgesamt	**60**	**26.745**	**47**	**25.835**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**60**	**47**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	41	29
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	8	8
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	11	10
Anzahl Leerstände	**15**	**21**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,70**	**2,53**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,72	0,70
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,43	0,41
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,55	1,42
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.745**	**25.835**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.845	1.305
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.200	1.200
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.585	2.415
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.210	6.010
davon ≥ 5.000 m² VKF	14.905	14.905
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.745**	**25.835**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	510	375
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	6.300	5.525
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	19.935	19.935
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.745**	**25.835**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	24.845	24.680
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.900	1.155
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.745**	**25.835**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.200	2.200
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.960	5.305
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	360	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.560	1.635
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	16.095	15.945
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	525	435
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**70,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	108%	114
zentrenrelevante Sortimente	57%	92
nicht-zentrenrelevante Sortimente	186%	225
Einzelhandel insgesamt	**107%**	**129**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.6. Wandlitz (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	23.674
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	104,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	166,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.052
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	73,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	89,0
Bekleidung	11,3
Schuhe, Lederwaren	3,1
Uhren, Schmuck	1,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	3,2
Spielwaren, Musikinstrumente	3,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	12,6
Foto, Optik	2,8
Zoo- und Heimtierbedarf	1,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	47,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	9,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	41	9.900	45	11.920
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8	1.410	8	1.635
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7	675	5	620
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	56	11.985	58	14.175
Bekleidung	12	1.725	7	1.330
Schuhe, Lederwaren	1	45	0	10
Uhren, Schmuck	4	180	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	9	2.140	11	2.195
Spielwaren, Musikinstrumente	1	175	0	210
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	10	1.080	5	1.070
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	240	3	245
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	760	2	380
Foto, Optik	4	190	3	145
Blumen, Topfpflanzen	7	405	5	390
Zoo- und Heimtierbedarf	4	690	3	560
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	62	7.630	41	6.625
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	8	1.330	5	985
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	13	5.300	11	5.135
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	100	2	855
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22	6.730	18	6.975
Einzelhandel insgesamt	**140**	**26.345**	**117**	**27.775**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**140**	**117**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	90	72
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	23	14
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	27	31
Anzahl Leerstände	**25**	**30**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,19**	**1,17**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,54	0,60
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,35	0,28
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,3	0,29
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.345**	**27.775**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.050	3.240
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.450	2.100
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.575	12.760
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	7.270	9.675
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.345**	**27.775**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	10.130	8.805
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	4.060	6.590
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	6.160	5.600
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	5.995	6.780
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.345**	**27.775**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	16.645	17.500
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	7.415	7.990
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	2.285	2.285
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**26.345**	**27.775**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.070	7.150
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.415	1.340
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	585	675
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.070	5.555
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	8.285	11.510
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	555	420
davon S - Sonstige in m² VKF	1.365	1.125

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**98,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	79%	84
zentrenrelevante Sortimente	34%	55
nicht-zentrenrelevante Sortimente	41%	49
Einzelhandel insgesamt	**59%**	**72**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.7. Werneuchen, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.249
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	60,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.381
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	26,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	32,6
Bekleidung	4,0
Schuhe, Lederwaren	1,1
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,1
Spielwaren, Musikinstrumente	1,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,5
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	23	4.070	20	3.960
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	255	3	1.040
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	155	2	195
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	26	4.480	25	5.195
Bekleidung	1	515	2	560
Schuhe, Lederwaren	1	65	1	65
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	470	3	440
Spielwaren, Musikinstrumente	0	40	0	40
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	165	2	120
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	30	0	30
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	175	1	130
Foto, Optik	0	0	0	5
Blumen, Topfpflanzen	1	125	2	180
Zoo- und Heimtierbedarf	3	340	4	1.155
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	1.970	16	2.770
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	660	4	750
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	55	2	100
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	715	6	850
Einzelhandel insgesamt	**45**	**7.165**	**47**	**8.815**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**45**	**47**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	36	35
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	7	9
Anzahl Leerstände	**21**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,87**	**0,95**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,54	0,56
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,24	0,30
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,09	0,09
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.165**	**8.815**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.620	1.575
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.325	3.870
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.920	2.920
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.165**	**8.815**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	5.795	5.795
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.235	2.885
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	135	135
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.165**	**8.815**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.630	4.440
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	45	885
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	3.490	3.490
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.165**	**8.815**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.690	3.690
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	0	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.220	1.690
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.295	2.235
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	360
davon S - Sonstige in m² VKF	465	705

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**36,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	84%	90
zentrenrelevante Sortimente	39%	63
nicht-zentrenrelevante Sortimente	18%	22
Einzelhandel insgesamt	**60%**	**73**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.8. Amt Biesenthal-Barnim

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	12.602
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	92,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	77,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.237
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	34,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	42,4
Bekleidung	5,2
Schuhe, Lederwaren	1,4
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,5
Spielwaren, Musikinstrumente	1,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,9
Foto, Optik	1,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	27	4.345	23	4.305
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	300	2	290
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	125	0	45
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	31	4.770	25	4.640
Bekleidung	1	150	1	160
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	360	4	375
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	1	45
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	135	2	90
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	185	1	120
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	290	1	340
Zoo- und Heimtierbedarf	2	145	0	65
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14	1.355	11	1.240
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	80	0	80
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9	4.905	8	4.860
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	75	0	35
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	5.060	8	4.975
Einzelhandel insgesamt	**55**	**11.185**	**44**	**10.855**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**55**	**44**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	42	30
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	10	10
Anzahl Leerstände	**11**	**8**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,93**	**0,86**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,4	0,37
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,11	0,10
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,42	0,39
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.185**	**10.855**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.890	1.350
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.810	3.810
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.035	5.095
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.185**	**10.855**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.645	3.720
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	445	445
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.910	3.550
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.185	3.140
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.185**	**10.855**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	8.575	8.380
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.610	2.475
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.185**	**10.855**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.790	2.850
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	940	850
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	360	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.940	2.625
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.985	2.985
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	315	465
davon S - Sonstige in m² VKF	855	810

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**36,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	61%	64
zentrenrelevante Sortimente	17%	28
nicht-zentrenrelevante Sortimente	50%	60
Einzelhandel insgesamt	**47%**	**56**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.9. Amt Britz-Chorin-Oderberg

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.025
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	60,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.976
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	27,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	33,4
Bekleidung	3,9
Schuhe, Lederwaren	1,1
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,1
Spielwaren, Musikinstrumente	1,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,5
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	32	3.575	33	3.620
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	160	3	250
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	120	2	120
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	35	3.855	38	3.990
Bekleidung	1	235	0	190
Schuhe, Lederwaren	0	35	0	35
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	240	7	490
Spielwaren, Musikinstrumente	1	55	1	55
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	75	2	120
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	55	1	55
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	220	1	130
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	155	3	175
Zoo- und Heimtierbedarf	0	60	1	105
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12	1.175	17	1.400
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	1.825	2	1.780
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	2.060	2	2.060
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	15	0	15
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	3.900	4	3.855
Einzelhandel insgesamt	**52**	**8.930**	**59**	**9.245**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**52**	**59**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	41	48
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	7	7
Anzahl Leerstände	**30**	**30**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,88**	**0,92**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,38	0,40
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,12	0,14
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,38	0,38
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.930**	**9.245**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.845	2.160
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.380	1.380
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.105	5.105
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.930**	**9.245**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	540	630
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.135	1.045
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.625	1.760
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	5.630	5.810
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.930**	**9.245**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.840	5.335
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.955	2.865
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.135	1.045
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.930**	**9.245**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.655	1.655
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	605	470
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	600	510
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	975	1.200
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	4.600	4.600
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	405	585
davon S - Sonstige in m² VKF	90	225

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**27,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	54%	57
zentrenrelevante Sortimente	21%	34
nicht-zentrenrelevante Sortimente	57%	69
Einzelhandel insgesamt	**45%**	**55**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.4.10. Amt Joachimsthal (Schorfheide)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.276
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	29,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.681
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	13,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	16,5
Bekleidung	1,9
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,2
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	16	3.825	13	2.795
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	290	3	275
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	85	1	75
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19	4.200	17	3.145
Bekleidung	3	220	3	190
Schuhe, Lederwaren	1	55	1	55
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	220	2	170
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	40	0	40
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	70	0	40
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	5	275	2	145
Zoo- und Heimtierbedarf	1	135	0	70
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14	1.105	10	800
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	2.690	1	2.690
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	195	2	195
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	2.885	3	2.885
Einzelhandel insgesamt	**36**	**8.190**	**30**	**6.830**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**36**	**30**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	28	24
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	4
Anzahl Leerstände	**11**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,54**	**1,29**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,79	0,60
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,21	0,15
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,54	0,55
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.190**	**6.830**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.260	1.080
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.840	1.460
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.790	3.990
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.190**	**6.830**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.210	1.740
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.935	5.045
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.190**	**6.830**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	8.100	6.695
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	90	135
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.190**	**6.830**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.260	1.460
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.535	1.155
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.005	735
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.985	2.985
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	135
davon S - Sonstige in m² VKF	45	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**23,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	102%	109
zentrenrelevante Sortimente	30%	49
nicht-zentrenrelevante Sortimente	87%	105
Einzelhandel insgesamt	**80%**	**97**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5. Landkreis Uckermark

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	117.424
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	696,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.943
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	323,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	46,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	22,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	392,7
Bekleidung	46,3
Schuhe, Lederwaren	12,7
Uhren, Schmuck	5,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	12,7
Spielwaren, Musikinstrumente	13,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	14,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	16,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	53,3
Foto, Optik	11,9
Zoo- und Heimtierbedarf	6,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	193,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	35,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	63,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	12,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	111,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	287	61.665	249	60.420
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	60	8.665	60	9.295
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	29	3.915	23	3.205
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	376	74.245	332	72.920
Bekleidung	97	21.205	80	19.360
Schuhe, Lederwaren	18	4.035	18	4.800
Uhren, Schmuck	17	965	14	835
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	66	13.530	52	12.610
Spielwaren, Musikinstrumente	3	1.370	5	1.950
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	23	5.605	18	3.865
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	13	4.740	10	5.165
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	49	9.025	37	7.490
Foto, Optik	17	1.120	17	1.120
Blumen, Topfpflanzen	37	2.465	28	2.400
Zoo- und Heimtierbedarf	13	4.195	10	3.885
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	353	68.255	289	63.480
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	27	26.740	21	24.495
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	65	46.620	63	49.530
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	19	1.550	17	1.680
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	111	74.910	101	75.705
Einzelhandel insgesamt	**840**	**217.410**	**722**	**212.105**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**840**	**722**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	555	457
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	147	128
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	138	137
Anzahl Leerstände	**174**	**188**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,79**	**1,81**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,61	0,62
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,56	0,54
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,62	0,64
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**217.410**	**212.105**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	24.975	20.565
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	22.050	19.200
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	47.620	45.070
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	75.555	80.060
davon ≥ 5.000 m² VKF	47.210	47.210
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**217.410**	**212.105**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	42.760	37.765
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	23.120	22.365
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	45.185	43.625
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	106.345	108.350
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**217.410**	**212.105**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	137.285	131.560
davon Einkaufszentren in m² VKF	18.810	19.845
davon Einzellage in m² VKF	13.925	12.750
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	47.390	47.950
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**217.410**	**212.105**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	26.960	27.440
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	32.105	32.340
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	4.770	3.915
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	35.745	30.435
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	109.205	107.680
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	4.920	6.120
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.580	2.625
davon S - Sonstige in m² VKF	1.125	1.550

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**624,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	91%	96
zentrenrelevante Sortimente	84%	136
nicht-zentrenrelevante Sortimente	94%	114
Einzelhandel insgesamt	**90%**	**108**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.1. Angermünde, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	13.711
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	82,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.003
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	38,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	46,1
Bekleidung	5,5
Schuhe, Lederwaren	1,5
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,5
Spielwaren, Musikinstrumente	1,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,3
Foto, Optik	1,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	40	8.270	38	7.600
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7	1.070	8	1.040
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	435	2	190
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	50	9.775	48	8.830
Bekleidung	14	2.420	11	2.135
Schuhe, Lederwaren	2	230	1	175
Uhren, Schmuck	1	55	1	55
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	6	1.595	5	1.255
Spielwaren, Musikinstrumente	1	260	1	240
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	200	2	610
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	380	1	125
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10	820	7	670
Foto, Optik	3	145	3	145
Blumen, Topfpflanzen	5	395	3	385
Zoo- und Heimtierbedarf	1	440	1	430
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	45	6.940	36	6.225
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	1.465	3	1.020
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9	4.115	10	4.580
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	215	2	255
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15	5.795	15	5.855
Einzelhandel insgesamt	**110**	**22.510**	**99**	**20.910**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**110**	**99**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	71	63
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	19	17
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	20	19
Anzahl Leerstände	**26**	**19**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,63**	**1,53**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,71	0,64
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,5	0,45
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,42	0,43
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**22.510**	**20.910**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.195	2.835
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.850	2.550
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.750	7.660
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	8.715	7.865
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**22.510**	**20.910**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	5.445	4.980
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	4.700	5.445
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	7.030	5.150
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	5.335	5.335
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**22.510**	**20.910**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	20.355	18.100
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	615	570
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.540	2.240
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**22.510**	**20.910**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.015	4.225
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.440	2.395
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	675	585
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.470	4.160
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	9.250	8.250
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	570	750
davon S - Sonstige in m² VKF	90	545

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**71,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	98%	104
zentrenrelevante Sortimente	69%	111
nicht-zentrenrelevante Sortimente	78%	95
Einzelhandel insgesamt	**87%**	**105**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.2. Boitzenburger Land (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.116
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	81,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	16,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.528
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	7,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	9,4
Bekleidung	1,1
Schuhe, Lederwaren	0,3
Uhren, Schmuck	0,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,3
Spielwaren, Musikinstrumente	0,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,3
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	9	730	7	635
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	115	2	110
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	5	0	10
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	850	9	755
Bekleidung	0	5	1	45
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	320	7	325
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	5	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	95	1	50
Zoo- und Heimtierbedarf	0	10	0	10
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	435	9	430
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	435	0	0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	435	0	0
Einzelhandel insgesamt	**21**	**1.720**	**18**	**1.185**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**21**	**18**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	18	16
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	1
Anzahl Leerstände	**4**	**8**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,54**	**0,38**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,26	0,24
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,14	0,14
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,14	0,00
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.720**	**1.185**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	810	720
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	760	315
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.720**	**1.185**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	780	690
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	895	450
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.720**	**1.185**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.405	825
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	315	360
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.720**	**1.185**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	360	360
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	90	45
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	315	270
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	595	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	90
davon S - Sonstige in m² VKF	225	270

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**5,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	41%	44
zentrenrelevante Sortimente	20%	33
nicht-zentrenrelevante Sortimente	6%	8
Einzelhandel insgesamt	**30%**	**36**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.3. Lychen, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.159
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	17,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.608
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	8,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	10,0
Bekleidung	1,1
Schuhe, Lederwaren	0,3
Uhren, Schmuck	0,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,3
Spielwaren, Musikinstrumente	0,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,3
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	18	2.180	18	2.425
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	285	2	300
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	55	2	100
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21	2.520	22	2.825
Bekleidung	1	75	1	65
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	5
Uhren, Schmuck	3	135	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	270	3	950
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	90	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	1	65
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	30	0	10
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	0	10	0	10
Zoo- und Heimtierbedarf	0	20	0	25
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	720	10	1.355
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	0	0	0	10
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	135	3	140
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	135	3	150
Einzelhandel insgesamt	**35**	**3.375**	**35**	**4.330**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**35**	**35**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	30	30
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	3
Anzahl Leerstände	**16**	**16**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,07**	**1,37**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,8	0,89
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,23	0,43
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,04	0,05
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.375**	**4.330**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.350	1.350
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.575	780
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	1.900
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.375**	**4.330**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.020	825
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.890	3.040
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	465	465
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.375**	**4.330**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.955	3.910
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	420	420
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.375**	**4.330**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.575	1.880
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	135	135
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.020	1.670
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	150	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	90	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**18,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	139%	148
zentrenrelevante Sortimente	78%	126
nicht-zentrenrelevante Sortimente	17%	21
Einzelhandel insgesamt	**103%**	**124**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.4. Nordwestuckermark (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.152
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	25,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.135
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13,9
Bekleidung	1,6
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,9
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	555	6	270
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	45	1	45
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	600	7	315
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	135	1	45
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	0	0	0
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	135	1	45
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	300	1	150
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	300	1	150
Einzelhandel insgesamt	**16**	**1.035**	**9**	**510**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**16**	**9**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	13	8
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**6**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,24**	**0,12**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,14	0,08
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,01
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,07	0,04
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.035**	**510**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	585	360
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.035**	**510**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	750	270
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	285	240
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.035**	**510**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	420	180
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	615	330
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.035**	**510**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	195	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	90	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	315	135
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	300	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**1,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	11%	12
zentrenrelevante Sortimente	1%	2
nicht-zentrenrelevante Sortimente	7%	8
Einzelhandel insgesamt	**8%**	**9**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.5. Prenzlau, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	18.734
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	82,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	105,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.569
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	49,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	60,0
Bekleidung	7,1
Schuhe, Lederwaren	1,9
Uhren, Schmuck	0,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,9
Spielwaren, Musikinstrumente	2,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8,2
Foto, Optik	1,8
Zoo- und Heimtierbedarf	1,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	29,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	41	16.050	37	15.965
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	17	1.710	16	2.140
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6	915	5	980
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	64	18.675	58	19.085
Bekleidung	23	5.040	16	4.415
Schuhe, Lederwaren	7	1.710	7	1.835
Uhren, Schmuck	4	200	3	160
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	10	2.955	8	2.715
Spielwaren, Musikinstrumente	0	440	1	625
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	2.580	4	605
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	1.345	4	2.000
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11	2.110	11	1.770
Foto, Optik	7	315	6	270
Blumen, Topfpflanzen	9	540	8	675
Zoo- und Heimtierbedarf	3	1.040	2	1.100
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	83	18.275	70	16.170
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7	12.225	6	11.135
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10	10.400	9	12.620
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	7	485	4	370
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24	23.110	19	24.125
Einzelhandel insgesamt	**171**	**60.060**	**147**	**59.380**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**171**	**147**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	117	96
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	23	20
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	31	31
Anzahl Leerstände	**23**	**13**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**3,12**	**3,17**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,97	1,02
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,95	0,86
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,2	1,29
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.060**	**59.380**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.265	4.320
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.450	3.000
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.485	8.485
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	19.505	20.220
davon ≥ 5.000 m² VKF	23.355	23.355
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.060**	**59.380**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	9.665	9.215
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	12.690	11.915
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.845	6.675
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	31.860	31.575
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.060**	**59.380**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	23.200	22.760
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	180	180
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	36.680	36.440
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**60.060**	**59.380**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.555	6.270
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	11.600	11.600
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	810	675
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.160	5.945
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	34.440	34.440
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	360	360
davon S - Sonstige in m² VKF	135	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**154,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	142%	150
zentrenrelevante Sortimente	137%	222
nicht-zentrenrelevante Sortimente	185%	224
Einzelhandel insgesamt	**147%**	**178**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.6. Schwedt/Oder, Stadt (amtsfrei) [2]

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	34.421
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	220,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.436
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	102,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	14,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	124,5
Bekleidung	14,9
Schuhe, Lederwaren	4,0
Uhren, Schmuck	2,0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,1
Spielwaren, Musikinstrumente	4,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	17,0
Foto, Optik	3,9
Zoo- und Heimtierbedarf	2,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	61,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	11,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	34,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	65	18.965	57	18.675
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	15	3.640	17	3.660
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	1.535	6	920
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	89	24.140	80	23.255
Bekleidung	34	9.535	32	9.350
Schuhe, Lederwaren	5	1.565	6	2.165
Uhren, Schmuck	6	440	5	395
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	16	4.965	12	4.460
Spielwaren, Musikinstrumente	1	355	2	675
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8	1.995	8	1.975
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	2.335	1	2.220
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	14	4.875	10	4.290
Foto, Optik	4	515	5	560
Blumen, Topfpflanzen	10	785	7	710
Zoo- und Heimtierbedarf	5	1.525	3	1.110
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	107	28.890	91	27.910
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	11	10.300	8	9.680
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	17	21.195	20	21.970
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5	595	6	735
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	33	32.090	34	32.385
Einzelhandel insgesamt	**229**	**85.120**	**205**	**83.550**

[2] Nach Auflösung des Amtes Oder-Welse wurden die Gemeinden Berkholz-Meyenburg, Mark Landin und Passow in die Stadt Schwedt/Oder eingegliedert und die Gemeinde Pinnow der Mitverwaltung der Stadt Schwedt/Oder zugeordnet. Die vorliegende Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg 2022 folgt dieser Gebietsänderung. Auch die Daten aus der Vorgängererhebung 2016 wurden auf diesen aktuellen Gebietsstand angepasst.

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**229**	**205**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	121	104
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	58	52
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	50	49
Anzahl Leerstände	**35**	**42**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**3,21**	**2,43**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,93	0,68
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	1,09	0,81
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,19	0,94
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**85.120**	**83.550**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.445	4.680
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	8.700	7.800
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	17.780	16.385
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	29.340	30.830
davon ≥ 5.000 m² VKF	23.855	23.855
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**85.120**	**83.550**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	16.265	13.600
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.095	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	13.530	13.350
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	54.230	56.600
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**85.120**	**83.550**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	59.310	56.750
davon Einkaufszentren in m² VKF	18.810	19.845
davon Einzellage in m² VKF	7.000	6.955
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**85.120**	**83.550**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	9.020	8.890
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	11.500	11.455
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.305	1.125
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	13.545	11.045
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	45.400	45.575
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	3.750	4.950
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	465	420
davon S - Sonstige in m² VKF	135	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**236,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	95%	101
zentrenrelevante Sortimente	123%	198
nicht-zentrenrelevante Sortimente	124%	151
Einzelhandel insgesamt	**107%**	**130**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.7. Templin, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	15.547
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	88,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.666
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	41,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	49,9
Bekleidung	5,9
Schuhe, Lederwaren	1,6
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,6
Spielwaren, Musikinstrumente	1,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,8
Foto, Optik	1,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	46	9.100	42	9.105
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11	1.325	10	1.525
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7	760	5	755
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	64	11.185	57	11.385
Bekleidung	23	3.785	18	3.135
Schuhe, Lederwaren	4	525	4	600
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	12	1.435	11	1.325
Spielwaren, Musikinstrumente	1	190	1	320
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	660	3	570
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	565	3	665
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	815	6	575
Foto, Optik	2	100	2	100
Blumen, Topfpflanzen	5	325	5	335
Zoo- und Heimtierbedarf	3	920	3	980
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	70	9.410	58	8.695
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	2.260	3	2.330
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	14	5.925	11	5.505
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	110
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18	8.230	15	7.945
Einzelhandel insgesamt	**152**	**28.825**	**130**	**28.025**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**152**	**130**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	107	88
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	21	19
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	24	23
Anzahl Leerstände	**25**	**26**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,80**	**1,80**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,7	0,73
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,59	0,56
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,51	0,51
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.825**	**28.025**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.815	3.960
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.150	2.850
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.335	7.440
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	12.525	13.775
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.825**	**28.025**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	7.605	6.895
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.425	3.425
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	9.405	9.215
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	8.390	8.490
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.825**	**28.025**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	17.095	16.680
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.560	2.075
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	9.170	9.270
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**28.825**	**28.025**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.500	4.880
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.785	3.830
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	765	630
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.250	5.230
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	11.860	11.835
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.170	1.170
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	315	315
davon S - Sonstige in m² VKF	180	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**91,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	118%	125
zentrenrelevante Sortimente	85%	138
nicht-zentrenrelevante Sortimente	89%	107
Einzelhandel insgesamt	**104%**	**126**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.8. Uckerland (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	2.538
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	14,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.935
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	6,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	8,2
Bekleidung	0,9
Schuhe, Lederwaren	0,3
Uhren, Schmuck	0,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,3
Spielwaren, Musikinstrumente	0,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,1
Foto, Optik	0,2
Zoo- und Heimtierbedarf	0,1
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	2	90	1	45
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	2	90	1	45
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	0	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	0	0	0
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	0	0	0	0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	345	3	345
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	390	4	390
Einzelhandel insgesamt	**6**	**480**	**5**	**435**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**6**	**5**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4	3
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**2**	**2**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,17**	**0,17**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,03	0,02
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0	0,00
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,14	0,15
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**480**	**435**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	180	135
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**480**	**435**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	240	240
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	240	195
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**480**	**435**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	135	90
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	345	345
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**480**	**435**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	45	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	0	0
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	345	345
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**1,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	2%	2
zentrenrelevante Sortimente	0%	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente	31%	38
Einzelhandel insgesamt	**7%**	**8**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.9. Amt Brüssow (Uckermark)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.361
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	24,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.631
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13,8
Bekleidung	1,6
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,9
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	600	6	375
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	45	1	45
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12	645	7	420
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	0	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	90	2	90
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	45	1	45
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	135	3	135
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	300	1	150
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	300	1	150
Einzelhandel insgesamt	**17**	**1.080**	**11**	**705**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**17**	**11**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	14	9
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**4**	**9**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,24**	**0,16**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,14	0,10
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,03
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,07	0,03
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.080**	**705**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	630	405
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.080**	**705**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	465	420
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	465	135
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	150	150
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.080**	**705**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	855	660
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	225	45
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.080**	**705**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	330	150
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	225	225
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	300	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**3,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	20%	21
zentrenrelevante Sortimente	6%	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente	11%	13
Einzelhandel insgesamt	**15%**	**18**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.10. Amt Gartz (Oder)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.537
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	83,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	38,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.638
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	17,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21,3
Bekleidung	2,5
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,9
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	14	1.910	13	2.590
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	95	1	120
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	95	2	140
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17	2.100	16	2.850
Bekleidung	1	180	1	180
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	85	0	40
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	15
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	100	0	10
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	55	1	70
Zoo- und Heimtierbedarf	0	55	0	85
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	520	2	400
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	425	3	595
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	425	3	595
Einzelhandel insgesamt	**25**	**3.045**	**21**	**3.845**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**25**	**21**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	18	12
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	5
Anzahl Leerstände	**18**	**17**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,45**	**0,59**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,31	0,44
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,08	0,06
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,09
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.045**	**3.845**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	810	540
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.635	2.705
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.045**	**3.845**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	315	180
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.210	1.580
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.475	2.040
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.045**	**3.845**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.670	3.515
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	375	330
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.045**	**3.845**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	795	795
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	285	940
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	705	480
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	990	1.210
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	90
davon S - Sonstige in m² VKF	90	240

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**13,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	55%	58
zentrenrelevante Sortimente	9%	15
nicht-zentrenrelevante Sortimente	18%	22
Einzelhandel insgesamt	**36%**	**44**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.11. Amt Gerswalde

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.381
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	24,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.783
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14,0
Bekleidung	1,6
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,9
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	1.560	8	1.295
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	265	2	310
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	60	0	65
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13	1.885	10	1.670
Bekleidung	1	150	0	30
Schuhe, Lederwaren	0	5	0	15
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.625	3	1.405
Spielwaren, Musikinstrumente	0	125	0	75
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	70	0	50
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	70	0	90
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	130	0	30
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	75	1	75
Zoo- und Heimtierbedarf	1	155	1	105
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	2.405	5	1.875
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	340	0	180
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	1.860	2	2.310
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	30	0	20
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	2.230	2	2.510
Einzelhandel insgesamt	**25**	**6.520**	**17**	**6.055**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**25**	**17**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	18	11
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**6**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,44**	**1,38**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,42	0,38
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,53	0,43
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,49	0,57
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.520**	**6.055**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	810	495
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	850	850
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.410	4.410
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.520**	**6.055**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	240	240
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.130	755
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	5.150	5.060
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.520**	**6.055**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	6.205	5.830
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	315	225
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.520**	**6.055**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	500	500
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	500	500
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	555	315
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	4.560	4.560
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	135	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**16,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	62%	66
zentrenrelevante Sortimente	55%	88
nicht-zentrenrelevante Sortimente	97%	118
Einzelhandel insgesamt	**66%**	**80**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

2.5.12. Amt Gramzow

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.767
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	38,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.849
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	17,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21,5
Bekleidung	2,5
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,9
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	20	1.655	16	1.440
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	115	1	45
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	10	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	22	1.780	17	1.485
Bekleidung	0	15	0	5
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	5
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	145	2	90
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	10	0	10
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	50	1	45
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	140	1	45
Zoo- und Heimtierbedarf	0	30	0	40
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	390	4	240
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	1	150
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	1.320	3	1.295
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	1.470	4	1.450
Einzelhandel insgesamt	**33**	**3.640**	**25**	**3.175**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**33**	**25**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	24	17
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**9**	**14**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,52**	**0,47**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,25	0,22
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,04
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,21	0,21
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.640**	**3.175**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.080	765
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	450	450
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.060	1.060
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.640**	**3.175**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	960	720
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.530	2.305
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	150	150
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.640**	**3.175**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.680	2.260
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	960	915
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.640**	**3.175**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	930	885
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	840	615
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.360	1.210
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	240	240
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**0,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	29%	31
zentrenrelevante Sortimente	5%	8
nicht-zentrenrelevante Sortimente	40%	48
Einzelhandel insgesamt	**24%**	**30**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3. IHK-Bezirk Cottbus

3.1. Stadt Cottbus

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	98.530
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	617,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.299
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	284,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	41,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	20,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	346,4
Bekleidung	42,5
Schuhe, Lederwaren	11,6
Uhren, Schmuck	5,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	11,2
Spielwaren, Musikinstrumente	12,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	12,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	14,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	48,9
Foto, Optik	10,6
Zoo- und Heimtierbedarf	5,7
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	175,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	33,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	51,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	94,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	213	49.430	185	49.228
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	69	11.440	65	11.403
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	33	5.800	27	5.400
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	315	66.670	277	66.031
Bekleidung	134	30.825	105	27.852
Schuhe, Lederwaren	23	5.510	18	5.107
Uhren, Schmuck	22	1.290	17	1.070
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	41	12.295	43	13.620
Spielwaren, Musikinstrumente	9	3.065	7	3.350
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	27	7.450	21	7.160
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	19	6.540	19	7.650
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	54	11.540	38	10.320
Foto, Optik	24	1.420	20	1.345
Blumen, Topfpflanzen	34	2.175	25	1.905
Zoo- und Heimtierbedarf	9	4.170	4	2.966
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	396	86.280	317	82.345
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	28	46.985	21	44.730
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	52	41.850	40	36.920
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	9	1.550	9	1.400
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	89	90.385	70	83.050
Einzelhandel insgesamt	**800**	**243.335**	**664**	**231.426**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**800**	**664**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	538	418
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	139	127
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	123	119
Anzahl Leerstände	**226**	**197**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,45**	**2,35**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,67	0,67
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,87	0,84
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,91	0,84
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**243.335**	**231.426**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	24.210	18.810
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	20.800	19.130
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	33.245	33.446
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	70.670	66.000
davon ≥ 5.000 m² VKF	94.410	94.040
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**243.335**	**231.426**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	49.715	47.065
davon Nebenzentren in m² VKF	8.665	9.230
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	15.515	15.890
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	61.280	59.964
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	108.160	99.277
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**243.335**	**231.426**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	89.740	79.853
davon Einkaufszentren in m² VKF	93.085	92.308
davon Einzellage in m² VKF	28.550	28.985
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	31.960	30.280
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**243.335**	**231.426**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	18.330	20.023
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	31.815	27.695
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	4.725	3.645
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	35.020	31.321
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	132.910	129.617
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	17.670	16.950
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.635	1.350
davon S - Sonstige in m² VKF	1.230	825

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**675,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	96%	102
zentrenrelevante Sortimente	125%	202
nicht-zentrenrelevante Sortimente	131%	159
Einzelhandel insgesamt	**109%**	**132**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2. Landkreis Dahme-Spreewald

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	175.834
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	1.111,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.457
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	499,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	72,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	35,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	607,1
Bekleidung	74,9
Schuhe, Lederwaren	20,8
Uhren, Schmuck	10,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	21,1
Spielwaren, Musikinstrumente	22,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	24,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	27,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	84,9
Foto, Optik	18,7
Zoo- und Heimtierbedarf	10,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	315,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	61,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	107,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	20,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	188,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	358	78.570	305	78.270
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	66	11.065	62	12.555
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	34	3.835	35	5.490
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	458	93.470	402	96.315
Bekleidung	120	26.085	100	22.435
Schuhe, Lederwaren	25	4.320	19	4.265
Uhren, Schmuck	24	1.105	22	1.095
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	63	18.185	43	16.110
Spielwaren, Musikinstrumente	8	4.050	7	4.575
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	29	8.110	19	6.185
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	17	8.335	13	9.525
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	50	16.020	35	11.420
Foto, Optik	26	1.525	28	1.630
Blumen, Topfpflanzen	64	5.670	49	5.430
Zoo- und Heimtierbedarf	17	6.300	13	7.260
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	443	99.705	348	89.930
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	24	54.285	20	53.620
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	82	82.000	78	75.275
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	17	2.230	14	2.270
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	123	138.515	112	131.165
Einzelhandel insgesamt	**1.024**	**331.690**	**862**	**317.410**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**1.024**	**862**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	680	546
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	174	153
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	170	163
Anzahl Leerstände	**215**	**248**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,02**	**1,81**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,57	0,55
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,61	0,51
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,84	0,75
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**331.690**	**317.410**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	30.600	24.570
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	26.100	22.950
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	55.830	49.820
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	98.320	101.370
davon ≥ 5.000 m² VKF	120.840	118.700
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**331.690**	**317.410**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	41.485	39.895
davon Nebenzentren in m² VKF	560	560
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	21.745	21.645
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	56.795	56.065
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	211.105	199.245
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**331.690**	**317.410**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	96.210	93.250
davon Einkaufszentren in m² VKF	58.365	50.880
davon Einzellage in m² VKF	33.225	31.380
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	143.890	141.900
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**331.690**	**317.410**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	40.220	36.695
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	33.895	41.350
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	6.750	5.325
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	31.720	27.370
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	202.685	190.330
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	11.570	11.160
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	3.605	3.420
davon S - Sonstige in m² VKF	1.245	1.760

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**867,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	75%	80
zentrenrelevante Sortimente	69%	112
nicht-zentrenrelevante Sortimente	102%	124
Einzelhandel insgesamt	**78%**	**94**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.1. Bestensee (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.739
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	52,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.383
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	23,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28,5
Bekleidung	3,5
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,0
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	13	3.335	10	2.920
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	280	2	270
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	135	1	120
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17	3.750	13	3.310
Bekleidung	5	260	2	125
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	5
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	255	1	150
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	1	85
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	240	1	165
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	40
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	105	1	125
Foto, Optik	1	45	2	90
Blumen, Topfpflanzen	3	480	3	455
Zoo- und Heimtierbedarf	1	95	1	120
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18	1.570	13	1.405
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	90	2	105
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	55	1	115
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	0	20
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	190	3	240
Einzelhandel insgesamt	**39**	**5.510**	**29**	**4.955**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**39**	**29**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	28	19
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**7**	**8**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,75**	**0,57**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,51	0,38
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,21	0,16
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,03
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.510**	**4.955**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.260	855
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.130	2.130
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.070	1.070
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.510**	**4.955**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.635	4.215
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	875	740
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.510**	**4.955**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.835	4.520
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	675	435
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.510**	**4.955**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.130	2.130
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.115	1.070
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.650	1.380
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	300	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	45	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**22,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	58%	62
zentrenrelevante Sortimente	26%	41
nicht-zentrenrelevante Sortimente	26%	32
Einzelhandel insgesamt	**43%**	**52**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.2. Eichwalde (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.464
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	108,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	47,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.361
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	20,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	25,2
Bekleidung	3,3
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,6
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	15	2.910	9	2.075
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	275	1	210
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	165	3	190
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21	3.350	13	2.475
Bekleidung	4	235	5	245
Schuhe, Lederwaren	2	90	2	95
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	195	2	125
Spielwaren, Musikinstrumente	1	180	1	150
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	150	1	150
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	30
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	45	0	10
Foto, Optik	1	45	2	90
Blumen, Topfpflanzen	3	170	3	160
Zoo- und Heimtierbedarf	0	40	0	35
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	1.195	17	1.135
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	45	1	50
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	1.660	4	1.765
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	0	5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	1.750	5	1.820
Einzelhandel insgesamt	**41**	**6.295**	**35**	**5.430**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**41**	**35**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	32	28
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	4
Anzahl Leerstände	**6**	**3**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,98**	**0,84**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,52	0,38
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,19	0,18
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,27	0,28
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.295**	**5.430**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.440	1.260
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.095	560
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.160	3.160
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.295**	**5.430**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.555	3.375
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.425	890
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.315	1.165
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.295**	**5.430**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.085	4.265
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.210	1.165
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.295**	**5.430**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.215	1.680
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	740	605
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.305	1.350
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.630	1.480
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	90	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**18,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	48%	51
zentrenrelevante Sortimente	26%	42
nicht-zentrenrelevante Sortimente	40%	48
Einzelhandel insgesamt	**40%**	**49**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.3. Heideblick (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.525
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	20,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.924
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	9,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11,6
Bekleidung	1,4
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,6
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	4	180	4	285
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizinische & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	4	180	4	285
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgege	1	45	1	45
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	45	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	0	0	0
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	90	1	45
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	150	1	150
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	2	195
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	195	3	345
Einzelhandel insgesamt	**8**	**465**	**8**	**675**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**8**	**8**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	7	5
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**4**	**4**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,12**	**0,19**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,05	0,08
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,01
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,05	0,10
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**465**	**675**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	315	225
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**465**	**675**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	465	675
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**465**	**675**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	195	345
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	270	330
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**465**	**675**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	45	285
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	45	0
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	285	390
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	90	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	0
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**2,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	10%	10
zentrenrelevante Sortimente	2%	3
nicht-zentrenrelevante Sortimente	24%	29
Einzelhandel insgesamt	**10%**	**12**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.4. Heidesee (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.128
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	96,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	45,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.487
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	20,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	24,7
Bekleidung	3,0
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,4
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	1.405	9	1.300
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	145	2	155
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	60	1	65
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13	1.610	12	1.520
Bekleidung	0	15	0	15
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	10
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	85	0	75
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	10
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	60	0	60
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	10
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	4	260	1	150
Zoo- und Heimtierbedarf	1	220	1	230
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	650	2	560
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	120	0	120
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	2.325	2	2.325
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	2.445	2	2.445
Einzelhandel insgesamt	**20**	**4.705**	**16**	**4.525**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**20**	**16**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	16	12
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	3
Anzahl Leerstände	**4**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,67**	**0,63**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,23	0,21
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,09	0,08
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,35	0,34
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.705**	**4.525**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	720	540
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.835	3.835
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.705**	**4.525**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.635	1.590
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.070	2.890
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.705**	**4.525**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.390	4.255
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	315	270
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.705**	**4.525**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.185	1.230
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	360	180
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.845	2.800
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**12,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	33%	35
zentrenrelevante Sortimente	6%	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente	45%	54
Einzelhandel insgesamt	**27%**	**33**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.5. Königs Wusterhausen, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	38.343
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	96,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	248,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.494
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	111,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	16,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	8,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	136,1
Bekleidung	16,8
Schuhe, Lederwaren	4,7
Uhren, Schmuck	2,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	4,6
Spielwaren, Musikinstrumente	5,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	19,2
Foto, Optik	4,3
Zoo- und Heimtierbedarf	2,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	70,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	14,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	23,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	41,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	71	17.330	60	16.030
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	16	2.365	15	2.920
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	750	12	1.460
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	96	20.445	87	20.410
Bekleidung	18	2.565	14	1.500
Schuhe, Lederwaren	1	45	1	190
Uhren, Schmuck	5	225	5	255
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	21	3.465	12	3.570
Spielwaren, Musikinstrumente	1	185	1	430
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	1.050	5	1.050
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	805	4	965
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	1.505	4	1.210
Foto, Optik	6	300	7	360
Blumen, Topfpflanzen	12	950	10	870
Zoo- und Heimtierbedarf	1	560	1	680
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	82	11.655	64	11.080
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	1.280	3	1.420
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	13	13.380	13	13.245
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	615	3	645
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19	15.275	19	15.310
Einzelhandel insgesamt	**197**	**47.375**	**170**	**46.800**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**197**	**170**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	126	104
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	34	30
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	37	36
Anzahl Leerstände	**33**	**34**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,33**	**1,22**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,57	0,53
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,33	0,29
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,43	0,40
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**47.375**	**46.800**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.670	4.680
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.100	4.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	15.515	14.230
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	11.470	13.770
davon ≥ 5.000 m² VKF	9.620	9.620
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**47.375**	**46.800**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.290	5.265
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.970	8.095
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	13.605	12.595
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	21.510	20.845
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**47.375**	**46.800**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	20.015	19.400
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	5.140	5.345
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	22.220	22.055
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**47.375**	**46.800**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	10.670	9.530
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.535	5.270
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.350	855
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.535	4.995
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	23.885	24.360
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.070	810
davon S - Sonstige in m² VKF	330	980

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**146,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	71%	75
zentrenrelevante Sortimente	40%	64
nicht-zentrenrelevante Sortimente	55%	66
Einzelhandel insgesamt	**59%**	**71**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.6. Lübben (Spreewald), Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	14.003
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	84,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.019
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	38,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	47,1
Bekleidung	5,7
Schuhe, Lederwaren	1,6
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,5
Spielwaren, Musikinstrumente	1,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,4
Foto, Optik	1,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	23,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	44	10.220	37	10.655
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12	1.665	9	1.505
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	455	3	440
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	60	12.340	49	12.600
Bekleidung	22	3.975	20	3.605
Schuhe, Lederwaren	7	675	4	535
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	8	1.540	5	1.295
Spielwaren, Musikinstrumente	1	265	1	320
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	1.210	4	940
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	385	3	300
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	12	1.330	8	965
Foto, Optik	6	275	5	235
Blumen, Topfpflanzen	7	440	5	380
Zoo- und Heimtierbedarf	2	480	2	475
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	78	10.665	59	9.140
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	865	2	740
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	17	14.950	12	10.430
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	150	1	150
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20	15.965	15	11.320
Einzelhandel insgesamt	**158**	**38.970**	**123**	**33.060**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**158**	**123**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	106	81
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	29	22
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	23	20
Anzahl Leerstände	**21**	**29**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,81**	**2,36**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,89	0,90
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,77	0,65
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,15	0,81
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.970**	**33.060**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.770	3.645
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.350	3.300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.180	6.795
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	17.320	13.970
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.350	5.350
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.970**	**33.060**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	5.385	4.425
davon Nebenzentren in m² VKF	560	560
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	4.075	3.300
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	12.250	10.595
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	16.700	14.180
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.970**	**33.060**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	15.745	13.370
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	6.550	6.355
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	16.675	13.335
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.970**	**33.060**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.860	3.140
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.865	7.410
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	630	690
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.195	4.530
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	22.700	16.795
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	405	360
davon S - Sonstige in m² VKF	315	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**97,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	120%	127
zentrenrelevante Sortimente	102%	164
nicht-zentrenrelevante Sortimente	125%	152
Einzelhandel insgesamt	**116%**	**140**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.7. Luckau, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.458
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	55,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.860
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	25,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	31,2
Bekleidung	3,7
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,2
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	31	5.545	32	6.115
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5	980	5	980
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	245	3	245
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	39	6.770	40	7.340
Bekleidung	8	755	8	755
Schuhe, Lederwaren	2	160	2	160
Uhren, Schmuck	4	180	4	180
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	1.145	3	1.065
Spielwaren, Musikinstrumente	1	155	0	110
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	310	2	265
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	200	2	150
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7	490	4	355
Foto, Optik	4	180	4	180
Blumen, Topfpflanzen	7	435	4	390
Zoo- und Heimtierbedarf	5	1.300	1	1.120
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	46	5.310	34	4.730
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	220	0	220
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9	8.675	7	7.045
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	65	1	65
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	8.960	8	7.330
Einzelhandel insgesamt	**95**	**21.040**	**82**	**19.400**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**95**	**82**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	70	58
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	13	13
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	12	11
Anzahl Leerstände	**31**	**35**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,21**	**2,05**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,71	0,78
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,56	0,50
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,94	0,78
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.040**	**19.400**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.150	2.610
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.950	1.950
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.460	2.460
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	13.480	12.380
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.040**	**19.400**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	5.975	5.750
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	8.265	6.940
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	6.800	6.710
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.040**	**19.400**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	20.050	18.545
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	990	855
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**21.040**	**19.400**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.040	3.040
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.490	2.060
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	720	585
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.880	2.430
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	12.460	10.790
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	270	360
davon S - Sonstige in m² VKF	180	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**56,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	113%	119
zentrenrelevante Sortimente	75%	121
nicht-zentrenrelevante Sortimente	108%	131
Einzelhandel insgesamt	**102%**	**123**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.8. Märkische Heide (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.923
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	23,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.023
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	10,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12,8
Bekleidung	1,5
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,7
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	16	930	10	555
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	16	930	10	555
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	90	1	45
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	60	0	60
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	195	1	105
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	705	4	705
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	150	1	150
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	855	5	855
Einzelhandel insgesamt	**24**	**1.980**	**16**	**1.515**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**24**	**16**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	18	11
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	5	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	1	1
Anzahl Leerstände	**7**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,51**	**0,39**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,24	0,14
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,05	0,03
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,22	0,22
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.980**	**1.515**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	810	495
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	750	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	420	420
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.980**	**1.515**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.035	570
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	945	945
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.980**	**1.515**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	990	795
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	990	720
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.980**	**1.515**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	240	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	525	390
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	510	420
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	285	285
davon S - Sonstige in m² VKF	150	150

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**5,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	26%	27
zentrenrelevante Sortimente	2%	3
nicht-zentrenrelevante Sortimente	40%	49
Einzelhandel insgesamt	**22%**	**26**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.9. Mittenwalde, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.513
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	98,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	62,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.643
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	27,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	33,9
Bekleidung	4,2
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,7
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	15	2.830	14	2.490
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	300	2	325
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	10	1	140
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17	3.140	17	2.955
Bekleidung	1	70	1	80
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	20
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	15	0	45
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	0	15
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	0	20
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	10	0	20
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	135	2	110
Zoo- und Heimtierbedarf	3	320	3	355
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	685	7	710
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	1	45
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	1.015	6	1.015
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	25
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	1.015	7	1.085
Einzelhandel insgesamt	**33**	**4.840**	**31**	**4.750**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**33**	**31**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	24	22
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	5
Anzahl Leerstände	**11**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,54**	**0,50**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,35	0,31
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,08	0,07
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,11	0,11
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.840**	**4.750**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.080	990
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.160	3.160
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.840**	**4.750**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	690	645
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.925	2.880
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.225	1.225
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.840**	**4.750**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.045	1.955
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.795	2.795
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.840**	**4.750**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.430	1.430
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.150	1.150
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	990	855
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	730	730
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	180
davon S - Sonstige in m² VKF	45	135

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**17,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	42%	44
zentrenrelevante Sortimente	8%	14
nicht-zentrenrelevante Sortimente	19%	23
Einzelhandel insgesamt	**28%**	**34**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.10. Schönefeld (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	18.398
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	99,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	111,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.689
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	49,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	7,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	59,6
Bekleidung	7,7
Schuhe, Lederwaren	2,2
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,2
Spielwaren, Musikinstrumente	2,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8,7
Foto, Optik	1,8
Zoo- und Heimtierbedarf	1,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	32,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	24	6.010	27	6.925
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	330	1	1.180
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	215	2	840
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	26	6.555	30	8.945
Bekleidung	2	635	3	720
Schuhe, Lederwaren	1	885	1	915
Uhren, Schmuck	1	45	1	70
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	6.510	2	5.940
Spielwaren, Musikinstrumente	1	2.440	1	2.575
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	1.135	0	275
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	5.200	2	6.245
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	6.875	2	6.485
Foto, Optik	0	60	0	75
Blumen, Topfpflanzen	1	60	3	240
Zoo- und Heimtierbedarf	1	1.770	1	1.905
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15	25.615	16	25.445
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	12	50.130	9	48.970
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	9	13.785	10	16.385
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	50	0	80
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22	63.965	19	65.435
Einzelhandel insgesamt	**63**	**96.135**	**65**	**99.825**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**63**	**65**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	27	27
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	12	11
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	24	27
Anzahl Leerstände	**14**	**17**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**6,78**	**5,43**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,46	0,49
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	1,81	1,38
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	4,51	3,56
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**96.135**	**99.825**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.215	1.215
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.800	1.650
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.880	5.400
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	16.880	20.200
davon ≥ 5.000 m² VKF	71.360	71.360
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**96.135**	**99.825**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.780	2.080
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	760	760
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.505	4.930
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	91.090	92.055
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**96.135**	**99.825**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.675	3.410
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	7.040	9.315
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	86.420	87.100
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**96.135**	**99.825**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.980	5.050
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	45	2.550
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.655	1.415
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	88.420	89.790
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	765	660
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**174,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	68%	72
zentrenrelevante Sortimente	151%	244
nicht-zentrenrelevante Sortimente	432%	523
Einzelhandel insgesamt	**156%**	**188**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.11. Schulzendorf (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.291
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	102,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	59,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.912
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	26,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,9
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	32,1
Bekleidung	4,1
Schuhe, Lederwaren	1,1
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,5
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,1
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	5	3.350	7	3.070
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	715	4	770
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	100	0	150
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	9	4.165	11	3.990
Bekleidung	2	560	1	415
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	25
Uhren, Schmuck	0	0	0	5
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	300	1	285
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	70
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	25	0	85
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	30	1	115
Foto, Optik	0	0	0	5
Blumen, Topfpflanzen	2	120	2	135
Zoo- und Heimtierbedarf	0	25	0	100
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	1.070	5	1.245
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	10
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	95	1	230
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	95	1	245
Einzelhandel insgesamt	**16**	**5.330**	**17**	**5.480**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**16**	**17**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	11	11
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	0	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	5
Anzahl Leerstände	**7**	**2**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,68**	**0,59**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,53	0,43
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,14	0,13
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,01	0,03
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.330**	**5.480**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	495	495
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	0	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.790	1.790
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.045	3.045
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.330**	**5.480**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	5.105	5.255
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	225	225
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.330**	**5.480**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	225	420
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	135	135
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	4.970	4.925
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.330**	**5.480**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.185	1.185
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.905	1.905
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	45	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	405	315
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.790	1.940
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**22,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	56%	59
zentrenrelevante Sortimente	20%	32
nicht-zentrenrelevante Sortimente	12%	14
Einzelhandel insgesamt	**38%**	**46**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.12. Wildau, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.841
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	94,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	67,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.383
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	30,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	37,1
Bekleidung	4,6
Schuhe, Lederwaren	1,3
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,2
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	36	12.435	18	12.165
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	10	3.005	9	2.965
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	6	1.440	5	1.540
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	52	16.880	32	16.670
Bekleidung	52	16.650	43	14.735
Schuhe, Lederwaren	12	2.445	9	2.305
Uhren, Schmuck	9	430	8	405
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	3.575	8	2.675
Spielwaren, Musikinstrumente	1	735	2	770
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	3.725	3	3.125
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	1.630	1	1.580
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	15	5.250	11	1.765
Foto, Optik	4	440	5	445
Blumen, Topfpflanzen	4	180	4	1.715
Zoo- und Heimtierbedarf	1	1.250	1	1.865
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	111	36.310	95	31.385
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	1.105	0	1.370
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	10	22.870	8	19.810
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	735	2	625
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15	24.710	10	21.805
Einzelhandel insgesamt	**178**	**77.900**	**137**	**69.860**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**178**	**137**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	90	63
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	53	43
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	35	31
Anzahl Leerstände	**13**	**31**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**7,81**	**6,44**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	1,69	1,54
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	3,64	2,90
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	2,48	2,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.900**	**69.860**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.050	2.835
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	7.950	6.450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	13.720	10.565
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	17.670	17.640
davon ≥ 5.000 m² VKF	34.510	32.370
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.900**	**69.860**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	180	270
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.610	2.175
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.945	5.025
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	72.165	62.390
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.900**	**69.860**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.870	3.480
davon Einkaufszentren in m² VKF	58.365	50.880
davon Einzellage in m² VKF	1.060	1.015
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	13.605	14.485
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**77.900**	**69.860**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.520	3.680
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	12.860	10.525
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	675	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	6.065	5.855
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	43.075	38.235
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	11.570	11.160
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**200,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	212%	225
zentrenrelevante Sortimente	441%	712
nicht-zentrenrelevante Sortimente	344%	417
Einzelhandel insgesamt	**299%**	**361**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.13. Zeuthen (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	11.362
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	110,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	85,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.450
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	37,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	45,9
Bekleidung	5,9
Schuhe, Lederwaren	1,6
Uhren, Schmuck	0,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,7
Spielwaren, Musikinstrumente	1,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,6
Foto, Optik	1,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	15	2.505	13	3.210
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	340	4	425
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	105	3	150
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21	2.950	20	3.785
Bekleidung	2	90	1	75
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	5
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	230	2	165
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	30
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	50
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	1	55
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	15
Foto, Optik	2	90	1	60
Blumen, Topfpflanzen	5	225	4	185
Zoo- und Heimtierbedarf	1	85	1	95
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	810	11	735
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	650	1	85
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	650	1	95
Einzelhandel insgesamt	**38**	**4.410**	**32**	**4.615**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**38**	**32**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	34	29
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	0	0
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	3
Anzahl Leerstände	**13**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,40**	**0,41**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,27	0,33
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,07	0,06
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,06	0,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.410**	**4.615**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.530	1.305
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	0	0
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.890	720
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	990	2.590
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.410**	**4.615**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.035	2.545
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.800	1.170
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.575	900
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.410**	**4.615**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.185	4.480
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	225	135
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.410**	**4.615**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.240	720
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.125	2.725
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	315
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	990	855
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	650	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	0
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**22,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	42%	44
zentrenrelevante Sortimente	7%	12
nicht-zentrenrelevante Sortimente	6%	8
Einzelhandel insgesamt	**26%**	**31**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.14. Amt Lieberose/Oberspreewald

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.999
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	41,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.861
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	19,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	23,0
Bekleidung	2,7
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,1
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,1
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	27	4.090	21	3.670
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	240	2	235
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	80	1	75
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	30	4.410	24	3.980
Bekleidung	1	50	1	55
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	110	2	120
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	50	0	5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	135	3	135
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	7	335	5	250
Zoo- und Heimtierbedarf	1	85	1	95
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15	765	12	670
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	365	3	385
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	135	3	135
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	500	6	520
Einzelhandel insgesamt	**51**	**5.675**	**42**	**5.170**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**51**	**42**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	45	36
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	4	4
Anzahl Leerstände	**23**	**24**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,79**	**0,74**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,61	0,57
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,11	0,10
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,07	0,07
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.675**	**5.170**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.025	1.620
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	780	780
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.570	2.470
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.675**	**5.170**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.850	3.615
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.630	1.405
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	195	150
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.675**	**5.170**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.315	4.035
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.360	1.135
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**5.675**	**5.170**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.350	2.470
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	135	870
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	720	540
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.290	1.110
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	45	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	135
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**22,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	83%	88
zentrenrelevante Sortimente	13%	21
nicht-zentrenrelevante Sortimente	31%	37
Einzelhandel insgesamt	**55%**	**67**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.15. Amt Schenkenländchen

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.910
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	91,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	53,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.152
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	24,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	29,6
Bekleidung	3,5
Schuhe, Lederwaren	1,0
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,0
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	20	3.940	15	2.985
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	300	3	265
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	75	0	30
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	24	4.315	18	3.280
Bekleidung	2	180	0	55
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	6	615	2	335
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	50
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	200	1	185
Foto, Optik	2	90	2	90
Blumen, Topfpflanzen	4	1.730	1	110
Zoo- und Heimtierbedarf	0	40	0	30
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16	2.900	6	860
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	430	2	530
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	1.095	2	375
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	195	1	150
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	1.720	5	1.055
Einzelhandel insgesamt	**44**	**8.935**	**29**	**5.195**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**44**	**29**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	31	19
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	6	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	7	5
Anzahl Leerstände	**17**	**23**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,02**	**0,58**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,49	0,37
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,33	0,10
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,2	0,12
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.935**	**5.195**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.395	855
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	900	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	810	810
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.830	2.780
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.935**	**5.195**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.295	3.490
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.165	1.095
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	475	610
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.935**	**5.195**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.900	4.390
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	4.035	805
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**8.935**	**5.195**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.600	1.800
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.220	1.070
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.320	660
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.255	1.260
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	270	225
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**22,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	58%	61
zentrenrelevante Sortimente	18%	29
nicht-zentrenrelevante Sortimente	25%	31
Einzelhandel insgesamt	**41%**	**50**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.2.16. Amt Unterspreewald

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.937
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	52,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.904
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	23,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28,8
Bekleidung	3,4
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,0
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,9
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	12	1.555	19	3.820
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	125	3	350
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	45
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13	1.680	22	4.215
Bekleidung	1	45	1	55
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	10	1	175
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	50
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	25
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	90	2	220
Zoo- und Heimtierbedarf	0	30	0	155
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	220	5	680
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	40
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	225	3	1.210
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	225	3	1.260
Einzelhandel insgesamt	**19**	**2.125**	**30**	**6.155**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**19**	**30**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	15	21
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	1	4
Anzahl Leerstände	**4**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,23**	**0,69**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,19	0,47
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,08
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,14
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.125**	**6.155**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	675	945
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.000	4.460
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.125**	**6.155**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	180	2.630
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.945	3.435
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	90
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.125**	**6.155**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.690	5.585
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	435	570
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.125**	**6.155**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	840
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.240	2.580
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	270	660
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	300	1.580
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**24,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	71%	75
zentrenrelevante Sortimente	7%	12
nicht-zentrenrelevante Sortimente	28%	33
Einzelhandel insgesamt	**46%**	**56**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3. Landkreis Spree-Neiße

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	112.069
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	91,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	686,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.167
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	315,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	45,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	22,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	382,9
Bekleidung	45,7
Schuhe, Lederwaren	12,5
Uhren, Schmuck	5,9
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	12,8
Spielwaren, Musikinstrumente	13,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	14,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	16,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	52,0
Foto, Optik	11,8
Zoo- und Heimtierbedarf	6,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	190,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	35,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	64,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	12,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	112,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	295	59.845	254	55.510
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	43	8.900	42	9.155
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	40	3.405	29	3.405
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	378	72.150	325	68.070
Bekleidung	87	13.165	66	12.105
Schuhe, Lederwaren	17	3.700	14	3.485
Uhren, Schmuck	13	585	9	405
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	53	11.865	38	12.090
Spielwaren, Musikinstrumente	5	920	0	1.045
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	34	3.405	22	2.500
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	14	3.045	13	3.630
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	33	3.935	25	3.710
Foto, Optik	17	765	18	940
Blumen, Topfpflanzen	54	3.565	41	3.425
Zoo- und Heimtierbedarf	9	2.325	6	2.275
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	336	47.275	252	45.610
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	15	16.135	14	13.225
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	81	43.665	74	41.820
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	14	1.215	16	1.400
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	110	61.015	104	56.445
Einzelhandel insgesamt	**824**	**180.440**	**681**	**170.125**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**824**	**681**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	594	466
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	115	102
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	115	113
Anzahl Leerstände	**361**	**376**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,53**	**1,52**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,61	0,61
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,4	0,41
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,52	0,50
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**180.440**	**170.125**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	26.730	20.970
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	17.250	15.300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	36.585	36.200
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	71.215	68.995
davon ≥ 5.000 m² VKF	28.660	28.660
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**180.440**	**170.125**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	41.190	36.555
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	19.390	20.355
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	62.600	55.605
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	57.260	57.610
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**180.440**	**170.125**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	106.900	96.490
davon Einkaufszentren in m² VKF	6.800	7.035
davon Einzellage in m² VKF	13.445	13.120
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	53.295	53.480
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**180.440**	**170.125**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	26.695	25.025
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	28.645	27.805
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	5.625	4.680
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	31.020	25.230
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	85.755	83.545
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.980	2.085
davon S - Sonstige in m² VKF	720	1.755

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**494,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	81%	86
zentrenrelevante Sortimente	53%	85
nicht-zentrenrelevante Sortimente	75%	91
Einzelhandel insgesamt	**72%**	**87**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.1. Drebkau, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.443
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	34,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.433
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	15,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19,1
Bekleidung	2,3
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,6
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	2.265	8	1.615
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	225	1	180
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	45	2	105
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13	2.535	11	1.900
Bekleidung	1	65	1	155
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	0
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	40	0	30
Spielwaren, Musikinstrumente	0	5	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	240	3	240
Zoo- und Heimtierbedarf	0	30	0	20
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	435	5	500
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	240	2	205
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	150	1	160
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	540	3	365
Einzelhandel insgesamt	**23**	**3.510**	**19**	**2.765**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**23**	**19**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	16	13
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	2
Anzahl Leerstände	**8**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,63**	**0,51**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,45	0,35
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,08	0,09
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,1	0,07
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.510**	**2.765**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	720	585
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.190	1.580
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.510**	**2.765**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	315	270
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.150	2.450
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.510**	**2.765**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.225	2.435
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	285	330
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.510**	**2.765**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.190	1.580
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	0	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	750	855
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	300	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**11,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	46%	48
zentrenrelevante Sortimente	12%	19
nicht-zentrenrelevante Sortimente	29%	35
Einzelhandel insgesamt	**33%**	**40**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.2. Forst (Lausitz), Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	17.548
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	99,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.733
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	46,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	56,8
Bekleidung	6,6
Schuhe, Lederwaren	1,8
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,8
Spielwaren, Musikinstrumente	1,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,7
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	48	11.370	43	10.585
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	1.525	4	1.650
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7	635	6	765
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	59	13.530	53	13.000
Bekleidung	16	2.860	13	2.860
Schuhe, Lederwaren	3	965	2	680
Uhren, Schmuck	2	90	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	8	2.030	5	2.120
Spielwaren, Musikinstrumente	1	155	0	275
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	440	3	245
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	1.015	3	1.220
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	1.120	6	1.085
Foto, Optik	3	135	3	135
Blumen, Topfpflanzen	9	485	7	465
Zoo- und Heimtierbedarf	3	550	2	575
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	61	9.845	45	9.705
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	2.675	4	2.615
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	14	8.955	13	8.800
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	175	1	130
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20	11.805	18	11.545
Einzelhandel insgesamt	**140**	**35.180**	**116**	**34.250**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**140**	**116**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	102	80
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	12	10
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	26	26
Anzahl Leerstände	**98**	**103**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,87**	**1,95**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,72	0,74
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,52	0,55
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,63	0,66
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**35.180**	**34.250**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.590	3.600
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.800	1.500
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.680	8.680
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	12.410	12.770
davon ≥ 5.000 m² VKF	7.700	7.700
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**35.180**	**34.250**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	14.040	13.605
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	21.050	20.465
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	90	180
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**35.180**	**34.250**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	23.825	22.850
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	45
davon Einzellage in m² VKF	360	450
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	10.995	10.905
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**35.180**	**34.250**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	5.590	4.980
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.615	5.315
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.035	855
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.390	4.370
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	18.280	18.550
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	135	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**90,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	99%	105
zentrenrelevante Sortimente	68%	109
nicht-zentrenrelevante Sortimente	103%	125
Einzelhandel insgesamt	**91%**	**110**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.3. Guben, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	16.383
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	94,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.793
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	44,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	54,5
Bekleidung	6,3
Schuhe, Lederwaren	1,7
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,7
Spielwaren, Musikinstrumente	1,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,2
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	42	14.165	38	14.075
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11	2.415	14	2.785
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	660	8	730
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	62	17.240	60	17.590
Bekleidung	15	3.800	9	3.320
Schuhe, Lederwaren	5	1.100	4	1.075
Uhren, Schmuck	2	90	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	2.185	5	3.365
Spielwaren, Musikinstrumente	1	235	0	190
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	9	780	5	495
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	6	810	5	1.095
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	1.045	7	1.010
Foto, Optik	6	270	6	375
Blumen, Topfpflanzen	9	575	7	615
Zoo- und Heimtierbedarf	1	610	1	655
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	69	11.500	50	12.240
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	8.615	6	9.505
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	18	11.995	18	10.185
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	4	355	5	400
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26	20.965	29	20.090
Einzelhandel insgesamt	**157**	**49.705**	**139**	**49.920**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**157**	**139**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	105	88
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	27	24
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	25	27
Anzahl Leerstände	**90**	**83**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,82**	**3,05**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,98	1,07
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,65	0,75
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1,19	1,23
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**49.705**	**49.920**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.725	3.960
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.050	3.600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	6.140	6.770
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	19.180	19.980
davon ≥ 5.000 m² VKF	15.610	15.610
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**49.705**	**49.920**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.920	1.650
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	12.985	13.180
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	14.795	14.940
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	20.005	20.150
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**49.705**	**49.920**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	33.690	33.460
davon Einkaufszentren in m² VKF	6.800	6.990
davon Einzellage in m² VKF	960	1.110
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	8.255	8.360
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**49.705**	**49.920**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.260	4.390
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	9.560	9.515
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	945	720
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.015	6.635
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	27.655	28.060
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	420
davon S - Sonstige in m² VKF	90	180

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**131,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	146%	155
zentrenrelevante Sortimente	99%	160
nicht-zentrenrelevante Sortimente	189%	229
Einzelhandel insgesamt	**140%**	**169**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.4. Kolkwitz (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.290
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	103,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	64,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	7.011
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	28,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	34,4
Bekleidung	4,4
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,8
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	18	5.310	14	4.990
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	575	2	1.100
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	170	1	180
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	20	6.055	17	6.270
Bekleidung	4	1.415	4	1.120
Schuhe, Lederwaren	0	120	0	120
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	1.010	3	950
Spielwaren, Musikinstrumente	0	155	0	155
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	495	2	405
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	70	0	70
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	595	1	515
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	240	2	270
Zoo- und Heimtierbedarf	3	335	2	305
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21	4.480	15	3.955
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	145	1	145
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	4.040	7	4.090
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	60	0	60
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	4.245	8	4.295
Einzelhandel insgesamt	**49**	**14.780**	**40**	**14.520**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**49**	**40**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	32	24
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	10	10
Anzahl Leerstände	**9**	**14**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,61**	**1,56**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,66	0,67
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,49	0,43
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,46	0,46
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**14.780**	**14.520**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.440	1.080
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.380	3.630
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.560	3.560
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.350	5.350
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**14.780**	**14.520**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	450	405
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.880	1.460
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	12.450	12.655
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**14.780**	**14.520**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.865	2.260
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	3.040	2.385
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	9.875	9.875
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**14.780**	**14.520**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	770	770
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.845	5.845
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.405	795
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	6.130	6.570
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	180	180

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**44,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	77%	82
zentrenrelevante Sortimente	59%	96
nicht-zentrenrelevante Sortimente	60%	73
Einzelhandel insgesamt	**69%**	**84**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.5. Neuhausen/Spree (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.953
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	99,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	32,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.728
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	14,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17,7
Bekleidung	2,2
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,4
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	10	450	4	180
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	10	450	4	180
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	90	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	0	0	0	0
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	90	0	0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	1	150
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	345	3	345
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	495	4	495
Einzelhandel insgesamt	**16**	**1.035**	**8**	**675**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**16**	**8**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	13	5
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	3	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**3**	**8**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,21**	**0,14**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,09	0,04
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,02	0,00
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,1	0,10
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.035**	**675**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	585	225
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	450	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.035**	**675**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	45	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	600	285
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	390	390
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.035**	**675**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	90	0
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	945	675
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.035**	**675**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	45	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	45
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	720	540
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**1,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	5%	5
zentrenrelevante Sortimente	0%	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente	19%	23
Einzelhandel insgesamt	**6%**	**7**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.6. Schenkendöbern (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.493
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	95,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	22,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.451
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	10,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	12,4
Bekleidung	1,5
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,7
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	7	420	6	375
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	7	420	6	375
Bekleidung	1	45	1	45
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	195	2	195
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	45	1	45
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	285	4	285
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	45	1	45
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	1	45	1	45
Einzelhandel insgesamt	**12**	**750**	**11**	**705**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**12**	**11**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	10	9
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**3**	**3**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,20**	**0,20**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,11	0,11
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,08	0,08
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,01	0,01
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**750**	**705**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	450	405
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**750**	**705**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	750	705
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**750**	**705**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	615	570
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	135	135
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**750**	**705**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	90	45
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	90	90
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	180	180
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	345	345
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**2,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	14%	15
zentrenrelevante Sortimente	9%	15
nicht-zentrenrelevante Sortimente	6%	8
Einzelhandel insgesamt	**11%**	**14**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.7. Spremberg, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	21.497
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	131,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.119
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	60,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8,8
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	74,0
Bekleidung	8,8
Schuhe, Lederwaren	2,4
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,4
Spielwaren, Musikinstrumente	2,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10,1
Foto, Optik	2,3
Zoo- und Heimtierbedarf	1,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	36,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	72	11.515	64	11.510
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	13	2.755	9	2.020
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	1.050	3	850
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	94	15.320	76	14.380
Bekleidung	26	2.960	20	2.790
Schuhe, Lederwaren	6	1.215	6	1.240
Uhren, Schmuck	5	225	4	180
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	16	3.320	12	2.620
Spielwaren, Musikinstrumente	1	160	0	215
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	8	840	6	680
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	750	3	815
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	760	7	770
Foto, Optik	3	135	4	185
Blumen, Topfpflanzen	13	1.185	9	1.120
Zoo- und Heimtierbedarf	2	645	1	525
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	91	12.195	72	11.140
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	1.370	1	635
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	19	9.005	16	9.290
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5	355	6	465
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	27	10.730	23	10.390
Einzelhandel insgesamt	**212**	**38.245**	**171**	**35.910**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**212**	**171**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	148	113
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	34	29
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	30	29
Anzahl Leerstände	**65**	**74**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,72**	**1,67**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,69	0,67
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,55	0,52
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,48	0,48
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.245**	**35.910**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.660	5.085
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	5.100	4.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	12.015	11.075
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	14.470	15.400
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.245**	**35.910**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	10.335	8.805
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	6.255	5.315
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	9.695	9.965
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	11.960	11.825
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.245**	**35.910**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	19.500	16.890
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.095	2.155
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	16.650	16.865
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.245**	**35.910**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.160	6.450
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	3.915	3.960
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.485	1.350
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.755	5.745
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	18.465	18.075
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	375	285
davon S - Sonstige in m² VKF	90	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**111,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	91%	97
zentrenrelevante Sortimente	69%	111
nicht-zentrenrelevante Sortimente	88%	107
Einzelhandel insgesamt	**85%**	**102**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.8. Welzow, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.284
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,6
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	19,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.853
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	9,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	10,9
Bekleidung	1,2
Schuhe, Lederwaren	0,3
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,4
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	8	2.215	6	2.145
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	185	1	160
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	110	2	120
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	2.510	9	2.425
Bekleidung	1	45	1	50
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	65	0	45
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	30	0	40
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	45	1	50
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	45	1	50
Zoo- und Heimtierbedarf	0	20	0	25
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	340	4	305
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	195	2	180
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	195	2	180
Einzelhandel insgesamt	**18**	**3.045**	**15**	**2.910**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**18**	**15**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	15	12
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	1	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**21**	**18**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,83**	**0,89**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,69	0,74
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,09	0,09
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,05	0,05
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.045**	**2.910**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	675	540
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	150	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.220	2.220
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.045**	**2.910**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.550	1.550
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.495	1.360
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.045**	**2.910**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.955	2.865
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	90	45
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.045**	**2.910**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.040	1.040
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.180	1.180
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	495	405
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	150	150
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	0	0
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**12,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	99%	105
zentrenrelevante Sortimente	18%	29
nicht-zentrenrelevante Sortimente	23%	28
Einzelhandel insgesamt	**65%**	**78**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.9. Amt Burg (Spreewald)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	9.056
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	96,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	58,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.510
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	26,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	31,6
Bekleidung	3,9
Schuhe, Lederwaren	1,1
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,1
Spielwaren, Musikinstrumente	1,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,4
Foto, Optik	1,0
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	16,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	21	3.620	23	3.615
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6	405	3	270
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	250	3	160
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	32	4.275	29	4.045
Bekleidung	12	1.120	9	870
Schuhe, Lederwaren	3	260	1	175
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	8	620	6	425
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	0	10
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	25	0	30
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	70	0	5
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	160	1	75
Zoo- und Heimtierbedarf	0	35	0	40
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	31	2.470	19	1.720
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	235	1	195
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2	235	1	195
Einzelhandel insgesamt	**65**	**6.980**	**49**	**5.960**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**65**	**49**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	53	37
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	7
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	5
Anzahl Leerstände	**5**	**5**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,77**	**0,66**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,47	0,45
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,27	0,19
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,03	0,02
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.980**	**5.960**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.385	1.665
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	1.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.705	2.425
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.840	820
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.980**	**5.960**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	5.945	4.955
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	465	435
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	570	570
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.980**	**5.960**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	6.230	5.255
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	750	705
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**6.980**	**5.960**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.635	1.485
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.390	1.150
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.325	1.455
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.090	1.240
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	225
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**23,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	58%	61
zentrenrelevante Sortimente	29%	48
nicht-zentrenrelevante Sortimente	7%	9
Einzelhandel insgesamt	**41%**	**49**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.10. Amt Döbern-Land

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.473
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	62,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.993
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	28,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	34,9
Bekleidung	4,1
Schuhe, Lederwaren	1,1
Uhren, Schmuck	0,5
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,2
Spielwaren, Musikinstrumente	1,2
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4,7
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,2
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	30	3.745	20	2.695
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	390	4	585
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	125	2	240
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	35	4.260	26	3.520
Bekleidung	3	310	2	440
Schuhe, Lederwaren	0	10	0	25
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.720	2	1.720
Spielwaren, Musikinstrumente	1	70	0	100
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	245	2	265
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	100	1	110
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	45	0	20
Foto, Optik	2	90	2	110
Blumen, Topfpflanzen	5	225	4	230
Zoo- und Heimtierbedarf	0	15	0	65
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21	2.875	14	3.130
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	80
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	3.980	3	3.855
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	65
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	4.025	4	4.000
Einzelhandel insgesamt	**61**	**11.160**	**44**	**10.650**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**61**	**44**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	45	30
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	10	8
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	6
Anzahl Leerstände	**34**	**35**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,94**	**1,02**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,36	0,34
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,24	0,30
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,34	0,38
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.160**	**10.650**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.025	1.350
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.500	1.200
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.965	1.530
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.670	6.570
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.160**	**10.650**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.805	3.530
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	1.665
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.545	645
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	4.810	4.810
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.160**	**10.650**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	5.465	4.565
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	4.425	4.815
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	1.270	1.270
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.160**	**10.650**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.305	1.585
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	525	480
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.780	2.225
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	4.920	5.010
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	135
davon S - Sonstige in m² VKF	45	945

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**27,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	47%	50
zentrenrelevante Sortimente	39%	63
nicht-zentrenrelevante Sortimente	43%	53
Einzelhandel insgesamt	**44%**	**54**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.3.11. Amt Peitz

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	10.649
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	66,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.319
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	30,1
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	36,4
Bekleidung	4,4
Schuhe, Lederwaren	1,2
Uhren, Schmuck	0,6
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,3
Spielwaren, Musikinstrumente	1,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	5,0
Foto, Optik	1,1
Zoo- und Heimtierbedarf	0,6
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	28	4.770	28	3.725
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	425	4	405
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	360	2	255
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	35	5.555	34	4.385
Bekleidung	8	545	6	455
Schuhe, Lederwaren	0	20	1	170
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	590	3	620
Spielwaren, Musikinstrumente	0	95	0	95
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	515	3	365
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	245	1	245
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	255	3	255
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	7	365	6	315
Zoo- und Heimtierbedarf	0	85	0	65
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26	2.760	24	2.630
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	3.030	1	95
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8	4.630	8	4.630
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	75	2	120
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	7.735	11	4.845
Einzelhandel insgesamt	**71**	**16.050**	**69**	**11.860**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**71**	**69**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	55	55
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	8	8
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	8	6
Anzahl Leerstände	**25**	**21**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,47**	**1,11**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,51	0,41
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,25	0,25
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,71	0,45
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**16.050**	**11.860**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.475	2.475
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.200	1.200
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	510	510
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	11.865	7.675
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**16.050**	**11.860**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.785	1.785
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	150	195
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	7.175	2.895
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	6.940	6.985
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**16.050**	**11.860**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	9.440	5.340
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	360	315
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	6.250	6.205
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**16.050**	**11.860**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.745	2.745
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.480	270
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	540	540
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.205	2.025
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	8.765	5.740
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	270
davon S - Sonstige in m² VKF	90	270

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**35,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	60%	64
zentrenrelevante Sortimente	33%	53
nicht-zentrenrelevante Sortimente	69%	83
Einzelhandel insgesamt	**54%**	**65**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4. Landkreis Oberspreewald-Lausitz

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	107.734
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	653,6
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.115
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	303,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	43,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	21,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	367,6
Bekleidung	43,2
Schuhe, Lederwaren	11,9
Uhren, Schmuck	5,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	11,9
Spielwaren, Musikinstrumente	12,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	13,2
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	15,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	49,8
Foto, Optik	11,3
Zoo- und Heimtierbedarf	6,0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	180,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	32,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	60,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	11,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	105,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	298	63.520	253	59.865
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	55	9.580	55	10.250
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	37	3.945	29	3.770
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	390	77.045	337	73.885
Bekleidung	93	17.375	81	16.405
Schuhe, Lederwaren	16	3.755	15	3.670
Uhren, Schmuck	15	675	14	640
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	52	13.310	39	12.345
Spielwaren, Musikinstrumente	7	1.260	1	1.170
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	32	3.945	26	4.705
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	21	5.365	20	5.760
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	52	7.690	34	6.325
Foto, Optik	23	1.355	24	1.440
Blumen, Topfpflanzen	61	5.890	38	5.445
Zoo- und Heimtierbedarf	19	5.730	12	4.550
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	391	66.350	304	62.455
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	26	31.400	22	29.330
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	68	41.255	65	47.665
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	15	1.040	14	1.410
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	109	73.695	101	78.405
Einzelhandel insgesamt	**890**	**217.090**	**742**	**214.745**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**890**	**742**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	604	476
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	148	124
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	138	142
Anzahl Leerstände	**348**	**391**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,94**	**1,99**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,69	0,69
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,59	0,58
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,66	0,73
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**217.090**	**214.745**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	27.180	21.420
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	22.200	18.600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	45.545	44.425
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	71.825	79.960
davon ≥ 5.000 m² VKF	50.340	50.340
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**217.090**	**214.745**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	44.990	42.340
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	37.820	37.420
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	58.765	62.655
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	75.515	72.330
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**217.090**	**214.745**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	132.740	126.120
davon Einkaufszentren in m² VKF	4.810	5.375
davon Einzellage in m² VKF	13.640	15.055
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	65.900	66.625
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	1.570
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**217.090**	**214.745**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	30.860	30.010
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	29.620	28.845
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	5.895	4.560
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	33.035	31.770
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	112.770	114.875
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.280	1.280
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	2.385	2.295
davon S - Sonstige in m² VKF	1.245	1.110

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**621,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	98%	104
zentrenrelevante Sortimente	82%	133
nicht-zentrenrelevante Sortimente	108%	131
Einzelhandel insgesamt	**95%**	**115**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.1. Calau, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.668
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	92,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	46,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.223
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	21,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	26,2
Bekleidung	3,1
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,6
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	21	4.970	21	5.115
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	425	4	435
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	275	2	235
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28	5.670	27	5.785
Bekleidung	5	945	5	830
Schuhe, Lederwaren	1	70	1	75
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	405	2	325
Spielwaren, Musikinstrumente	0	35	0	55
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	240	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	75	1	145
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	520	5	340
Foto, Optik	1	45	2	90
Blumen, Topfpflanzen	5	490	2	345
Zoo- und Heimtierbedarf	1	205	1	210
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26	3.120	22	2.550
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5	890	4	740
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	1.365	2	3.300
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	0	5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	2.300	6	4.045
Einzelhandel insgesamt	**63**	**11.090**	**55**	**12.380**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**63**	**55**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	40	37
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	14	9
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	9	9
Anzahl Leerstände	**18**	**24**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,41**	**1,61**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,72	0,75
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,4	0,33
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,29	0,53
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.090**	**12.380**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.800	1.665
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.100	1.350
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	2.895	1.960
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.295	7.405
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.090**	**12.380**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.955	2.460
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	6.110	8.115
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.025	1.805
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.090**	**12.380**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	6.875	6.055
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.155	3.110
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	3.060	3.215
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.090**	**12.380**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.610	2.630
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.580	1.890
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	450	405
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.775	2.040
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.540	5.235
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**41,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	104%	110
zentrenrelevante Sortimente	57%	92
nicht-zentrenrelevante Sortimente	84%	101
Einzelhandel insgesamt	**88%**	**106**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.2. Großräschen, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.391
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	49,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.045
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	23,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28,2
Bekleidung	3,3
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,8
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,4
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,7
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	22	5.280	16	5.285
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	880	3	815
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3	410	4	510
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28	6.570	23	6.610
Bekleidung	7	1.275	6	1.095
Schuhe, Lederwaren	1	185	0	70
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	3.035	2	1.735
Spielwaren, Musikinstrumente	1	105	0	100
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	390	2	310
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2	255	1	250
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	545	2	265
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	5	375	3	620
Zoo- und Heimtierbedarf	4	475	2	390
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	36	6.775	21	4.970
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	19.250	1	18.260
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	4.045	10	5.975
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	100	3	205
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	23.395	14	24.440
Einzelhandel insgesamt	**73**	**36.740**	**58**	**36.020**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**73**	**58**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	47	31
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	12	11
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	14	16
Anzahl Leerstände	**35**	**33**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**4,24**	**4,29**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,76	0,79
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,78	0,59
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	2,7	2,91
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.740**	**36.020**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	2.115	1.395
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.800	1.650
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	4.485	4.980
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	9.530	9.185
davon ≥ 5.000 m² VKF	18.810	18.810
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.740**	**36.020**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	9.660	9.075
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	4.170	5.015
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	600	2.410
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	22.310	19.520
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.740**	**36.020**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	36.455	35.780
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	285	240
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**36.740**	**36.020**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.990	3.315
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.380	1.350
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	495	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.835	4.560
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	28.755	26.240
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	195	195

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**66,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	109%	116
zentrenrelevante Sortimente	77%	124
nicht-zentrenrelevante Sortimente	316%	384
Einzelhandel insgesamt	**133%**	**161**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.3. Lübbenau/Spreewald, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	15.797
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	94,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.015
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	44,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	53,8
Bekleidung	6,3
Schuhe, Lederwaren	1,7
Uhren, Schmuck	0,8
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,7
Spielwaren, Musikinstrumente	1,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7,2
Foto, Optik	1,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,9
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	26,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	38	8.330	30	8.305
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9	2.015	8	2.095
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	595	7	630
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	52	10.940	45	11.030
Bekleidung	18	3.475	15	3.075
Schuhe, Lederwaren	3	855	3	770
Uhren, Schmuck	2	90	2	100
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	19	2.685	13	2.560
Spielwaren, Musikinstrumente	1	295	0	270
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	1.050	6	935
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.280	3	1.520
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	1.670	5	1.600
Foto, Optik	5	245	5	245
Blumen, Topfpflanzen	9	770	6	575
Zoo- und Heimtierbedarf	1	1.040	1	325
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	76	13.455	59	11.975
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4	6.170	4	5.955
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	7.740	3	7.445
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	175	0	155
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	14.085	7	13.555
Einzelhandel insgesamt	**137**	**38.480**	**111**	**36.560**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**137**	**111**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	90	74
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	25	17
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	22	20
Anzahl Leerstände	**33**	**36**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,37**	**2,31**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,67	0,70
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,83	0,76
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,87	0,86
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.480**	**36.560**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.050	3.330
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.750	2.550
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	8.290	6.540
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	16.850	18.600
davon ≥ 5.000 m² VKF	5.540	5.540
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.480**	**36.560**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.235	2.830
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	22.115	21.215
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.715	2.295
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	10.415	10.220
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.480**	**36.560**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	24.540	21.915
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	135	45
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	13.805	14.600
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**38.480**	**36.560**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.170	3.170
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.795	6.570
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	540	450
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	5.560	4.255
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	22.725	21.470
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	315	225
davon S - Sonstige in m² VKF	375	420

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**101,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	100%	106
zentrenrelevante Sortimente	113%	183
nicht-zentrenrelevante Sortimente	123%	150
Einzelhandel insgesamt	**107%**	**130**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.4. Lauchhammer, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	13.952
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	90,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	84,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.121
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	39,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5,7
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	47,9
Bekleidung	5,6
Schuhe, Lederwaren	1,5
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,5
Spielwaren, Musikinstrumente	1,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,4
Foto, Optik	1,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	23,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	8,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,6

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	42	10.105	33	9.460
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	8	1.595	8	1.600
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	670	4	780
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	55	12.370	45	11.840
Bekleidung	15	2.485	11	2.435
Schuhe, Lederwaren	3	990	2	950
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	9	1.965	8	3.065
Spielwaren, Musikinstrumente	0	170	0	265
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	340	2	740
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	735	3	805
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	7	970	4	790
Foto, Optik	2	90	3	140
Blumen, Topfpflanzen	8	805	5	795
Zoo- und Heimtierbedarf	5	1.260	3	1.080
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	57	9.900	43	11.155
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	1.515	3	1.345
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	11	9.745	9	11.710
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	155	3	225
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	17	11.415	15	13.280
Einzelhandel insgesamt	**129**	**33.685**	**103**	**36.275**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**129**	**103**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	95	69
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	14	11
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	20	23
Anzahl Leerstände	**68**	**77**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,24**	**2,60**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,82	0,85
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,66	0,80
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,76	0,95
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**33.685**	**36.275**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	4.275	3.105
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.100	1.650
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	7.500	7.970
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.740	8.480
davon ≥ 5.000 m² VKF	15.070	15.070
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**33.685**	**36.275**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	4.815	5.580
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	2.310	3.050
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	6.170	6.875
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	20.390	20.770
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**33.685**	**36.275**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	11.895	14.480
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.730	2.265
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	19.060	19.530
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**33.685**	**36.275**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.870	3.430
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	7.300	7.255
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.035	810
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.600	4.140
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	17.475	20.370
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	90
davon S - Sonstige in m² VKF	270	180

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**101,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	116%	123
zentrenrelevante Sortimente	108%	174
nicht-zentrenrelevante Sortimente	151%	183
Einzelhandel insgesamt	**119%**	**144**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.5. Schipkau (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.601
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,9
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	39,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.075
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	18,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,3
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	22,2
Bekleidung	2,6
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,8
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,0
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,5

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	18	3.175	14	2.700
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	450	3	305
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	130	1	85
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	23	3.755	18	3.090
Bekleidung	2	135	1	60
Schuhe, Lederwaren	0	5	0	5
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	540	1	510
Spielwaren, Musikinstrumente	0	30	0	50
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	325	2	330
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	25	0	40
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	200	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	4	335	4	325
Zoo- und Heimtierbedarf	0	45	0	45
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	11	1.640	8	1.365
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	330	2	315
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	1.695	5	2.085
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	2.070	8	2.445
Einzelhandel insgesamt	**43**	**7.465**	**34**	**6.900**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**43**	**34**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	24	18
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	14	11
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	5	5
Anzahl Leerstände	**26**	**30**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,09**	**1,05**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,55	0,47
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,24	0,21
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,3	0,37
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.465**	**6.900**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.080	810
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.100	1.650
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	315	420
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	3.970	4.020
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.465**	**6.900**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	2.245	1.950
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.775	3.085
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.445	1.865
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.465**	**6.900**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	4.980	3.995
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.485	2.905
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**7.465**	**6.900**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.825	1.825
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	615	150
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.600	2.225
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.720	2.040
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	480	480
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**23,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	71%	75
zentrenrelevante Sortimente	19%	30
nicht-zentrenrelevante Sortimente	80%	97
Einzelhandel insgesamt	**58%**	**70**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.6. Schwarzheide, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.505
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	96,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	36,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.535
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	16,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	20,0
Bekleidung	2,4
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,7
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,0

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	17	4.555	15	4.645
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	5	840	5	895
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	510	1	345
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	26	5.905	21	5.885
Bekleidung	5	1.275	8	1.445
Schuhe, Lederwaren	0	10	1	200
Uhren, Schmuck	1	45	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	1.115	2	975
Spielwaren, Musikinstrumente	1	125	0	75
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	3	240	2	565
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	875	0	870
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	245	0	35
Foto, Optik	2	205	1	150
Blumen, Topfpflanzen	3	180	2	140
Zoo- und Heimtierbedarf	0	100	0	95
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	18	4.415	16	4.550
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	120	0	220
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	5	2.715	5	2.805
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	90	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	2.925	6	3.070
Einzelhandel insgesamt	**51**	**13.245**	**43**	**13.505**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**51**	**43**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	31	18
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	12
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	13	13
Anzahl Leerstände	**16**	**26**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,28**	**2,45**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	1,02	1,07
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,76	0,83
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,5	0,56
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**13.245**	**13.505**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.395	810
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	1.800
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.030	5.125
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.770	5.770
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**13.245**	**13.505**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	9.260	9.565
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.985	3.940
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**13.245**	**13.505**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.525	2.255
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	985	895
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	9.735	8.785
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	1.570
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**13.245**	**13.505**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.860	3.030
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.365	1.515
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	315	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.560	1.500
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	6.875	7.100
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	135
davon S - Sonstige in m² VKF	90	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**44,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	141%	150
zentrenrelevante Sortimente	111%	179
nicht-zentrenrelevante Sortimente	87%	105
Einzelhandel insgesamt	**124%**	**149**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.7. Senftenberg, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	23.267
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	89,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	141,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.061
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	66,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	80,4
Bekleidung	9,5
Schuhe, Lederwaren	2,6
Uhren, Schmuck	1,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,5
Spielwaren, Musikinstrumente	2,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,3
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	11,0
Foto, Optik	2,5
Zoo- und Heimtierbedarf	1,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	39,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	7,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	21,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	64	14.580	60	14.320
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	16	2.265	16	3.030
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7	840	6	820
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	87	17.685	82	18.170
Bekleidung	26	5.640	22	5.590
Schuhe, Lederwaren	6	1.510	6	1.445
Uhren, Schmuck	3	135	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	6	2.340	4	2.125
Spielwaren, Musikinstrumente	2	280	1	200
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	6	985	6	1.445
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.345	3	1.225
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10	2.560	11	2.775
Foto, Optik	5	305	5	350
Blumen, Topfpflanzen	11	790	6	715
Zoo- und Heimtierbedarf	3	2.175	1	2.030
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	82	18.065	68	18.035
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6	2.445	6	2.100
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16	7.790	14	7.850
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	340	3	325
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	25	10.575	23	10.275
Einzelhandel insgesamt	**194**	**46.325**	**173**	**46.480**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**194**	**173**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	131	112
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	29	26
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	34	35
Anzahl Leerstände	**48**	**47**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,88**	**2,00**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,72	0,78
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,73	0,78
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,43	0,44
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**46.325**	**46.480**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	5.895	5.040
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.350	3.900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	10.110	10.210
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	15.050	16.410
davon ≥ 5.000 m² VKF	10.920	10.920
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**46.325**	**46.480**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	12.250	13.240
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.590	700
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	21.415	22.115
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	11.070	10.425
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**46.325**	**46.480**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	17.525	17.040
davon Einkaufszentren in m² VKF	4.810	5.375
davon Einzellage in m² VKF	4.665	4.530
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	19.325	19.535
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**46.325**	**46.480**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	7.615	7.330
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	6.905	7.160
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.260	945
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.140	6.405
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	21.855	23.045
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	1.280	1.280
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	270
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**154,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	112%	119
zentrenrelevante Sortimente	116%	188
nicht-zentrenrelevante Sortimente	85%	102
Einzelhandel insgesamt	**109%**	**132**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.8. Vetschau/Spreewald, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.820
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	45,9
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.960
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	21,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	25,9
Bekleidung	3,0
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,5
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	24	4.315	19	2.215
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3	525	4	500
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	170	2	180
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	29	5.010	25	2.895
Bekleidung	5	1.055	4	875
Schuhe, Lederwaren	1	80	1	80
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	640	1	555
Spielwaren, Musikinstrumente	1	175	0	140
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	195	2	200
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	430	1	500
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	345	1	240
Foto, Optik	3	240	2	195
Blumen, Topfpflanzen	8	1.715	5	1.610
Zoo- und Heimtierbedarf	1	95	1	90
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	28	5.015	19	4.530
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	590	2	395
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	2.330	5	2.665
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	1	60
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	2.965	8	3.120
Einzelhandel insgesamt	**64**	**12.990**	**52**	**10.545**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**64**	**52**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	38	31
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	17	13
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	9	8
Anzahl Leerstände	**32**	**39**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,56**	**1,35**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,6	0,37
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,6	0,58
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,36	0,40
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.990**	**10.545**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.710	1.395
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.550	1.950
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	3.570	3.570
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	5.160	3.630
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.990**	**10.545**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.465	1.500
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	3.205	3.055
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	5.900	5.615
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	420	375
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.990**	**10.545**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	11.640	9.150
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	435	435
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	915	960
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**12.990**	**10.545**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	2.105	1.465
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.575	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	450	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.565	2.680
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	5.845	5.545
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	360	495
davon S - Sonstige in m² VKF	90	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**30,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	61%	64
zentrenrelevante Sortimente	57%	92
nicht-zentrenrelevante Sortimente	98%	119
Einzelhandel insgesamt	**66%**	**80**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.9. Amt Altdöbern

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.510
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,3
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	32,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.968
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	14,8
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18,0
Bekleidung	2,1
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,4
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,2
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	17	2.500	14	2.400
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	175	1	155
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	110	1	80
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	20	2.785	16	2.635
Bekleidung	1	50	0	5
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	4	360	2	150
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	60	1	50
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	5	0	0
Foto, Optik	0	0	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	160	1	70
Zoo- und Heimtierbedarf	0	35	0	35
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10	715	6	405
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	45	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2	215	2	210
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	260	2	210
Einzelhandel insgesamt	**33**	**3.760**	**24**	**3.250**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**33**	**24**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	25	17
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	5	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	3
Anzahl Leerstände	**20**	**24**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,64**	**0,59**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,48	0,48
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,12	0,07
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,04	0,04
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.760**	**3.250**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.125	765
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	750	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.065	1.065
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	820	820
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.760**	**3.250**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.925	1.685
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	800	755
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	795	570
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	240	240
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.760**	**3.250**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.580	3.115
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	180	135
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.760**	**3.250**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	710	710
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.625	1.475
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	330
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	780	360
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	0	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	330	330
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**15,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	72%	76
zentrenrelevante Sortimente	16%	26
nicht-zentrenrelevante Sortimente	13%	16
Einzelhandel insgesamt	**47%**	**56**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.10. Amt Ortrand

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	6.002
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	92,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	37,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.269
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	17,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,2
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	20,5
Bekleidung	2,4
Schuhe, Lederwaren	0,7
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,7
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,9
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,8
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	10,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	20	3.530	19	3.395
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	230	1	245
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	135	1	95
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	23	3.895	21	3.735
Bekleidung	4	675	5	695
Schuhe, Lederwaren	1	50	1	70
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	190	2	215
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	90	2	90
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	150	3	160
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	4	325	3	140
Foto, Optik	2	90	2	90
Blumen, Topfpflanzen	3	165	3	185
Zoo- und Heimtierbedarf	1	140	0	90
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	23	1.920	22	1.785
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	45	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	3.240	6	3.295
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	2	345
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	3.330	8	3.640
Einzelhandel insgesamt	**54**	**9.145**	**51**	**9.160**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**54**	**51**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	40	37
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	7	8
Anzahl Leerstände	**31**	**29**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,48**	**1,53**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,63	0,62
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,31	0,30
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,54	0,61
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.145**	**9.160**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.800	1.665
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.595	1.895
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.700	4.700
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.145**	**9.160**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	3.135	2.895
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.715	1.715
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.170	1.425
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	3.125	3.125
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.145**	**9.160**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	8.920	8.935
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	225	225
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**9.145**	**9.160**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.475	1.475
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.390	1.390
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	450	405
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.925	2.225
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.680	3.530
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	45
davon S - Sonstige in m² VKF	135	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**27,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	85%	90
zentrenrelevante Sortimente	49%	79
nicht-zentrenrelevante Sortimente	85%	103
Einzelhandel insgesamt	**75%**	**90**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.4.11. Amt Ruhland

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.221
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	93,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	44,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.340
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	20,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,9
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,4
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	24,5
Bekleidung	2,9
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,3
Foto, Optik	0,7
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	15	2.180	12	2.025
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	180	2	175
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	100	0	10
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19	2.460	14	2.210
Bekleidung	5	365	4	300
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	5
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	35	2	130
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	90	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	135	4	195
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6	305	3	140
Foto, Optik	2	90	2	90
Blumen, Topfpflanzen	2	105	1	65
Zoo- und Heimtierbedarf	3	160	3	160
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24	1.330	20	1.135
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	6	375	4	325
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	375	4	325
Einzelhandel insgesamt	**49**	**4.165**	**38**	**3.670**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**49**	**38**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	43	32
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	4
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	2
Anzahl Leerstände	**21**	**26**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,58**	**0,51**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,34	0,31
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,19	0,16
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,05	0,05
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.165**	**3.670**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.935	1.440
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	600
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	690	690
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	940	940
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.165**	**3.670**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.305	1.125
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.915	1.915
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	855	585
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	90	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.165**	**3.670**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.805	3.400
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	360	270
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.165**	**3.670**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	1.630	1.630
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	90	90
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.695	1.380
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	300	300
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	0
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**16,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	49%	52
zentrenrelevante Sortimente	29%	46
nicht-zentrenrelevante Sortimente	13%	16
Einzelhandel insgesamt	**37%**	**45**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5. Landkreis Elbe-Elster

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	100.699
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	580,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.829
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	269,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	38,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	18,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	326,2
Bekleidung	37,9
Schuhe, Lederwaren	10,5
Uhren, Schmuck	4,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	10,5
Spielwaren, Musikinstrumente	11,1
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	11,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	13,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	43,8
Foto, Optik	9,8
Zoo- und Heimtierbedarf	5,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	158,9
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	28,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	55,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	10,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	95,1

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	342	57.335	280	52.510
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	58	8.615	60	9.185
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	45	3.090	33	3.805
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	445	69.040	373	65.500
Bekleidung	94	16.555	67	14.155
Schuhe, Lederwaren	21	3.085	16	2.780
Uhren, Schmuck	14	630	11	495
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	62	11.410	42	9.090
Spielwaren, Musikinstrumente	15	1.685	13	1.790
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	30	2.770	25	3.195
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	23	4.535	22	4.685
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	68	7.855	50	7.095
Foto, Optik	26	1.325	21	1.145
Blumen, Topfpflanzen	65	4.950	50	4.120
Zoo- und Heimtierbedarf	14	2.715	14	3.140
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	432	57.515	331	51.690
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	21	21.385	15	23.960
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	104	58.260	99	47.840
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	17	1.250	14	1.140
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	142	80.895	128	72.940
Einzelhandel insgesamt	**1.019**	**207.450**	**832**	**190.130**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**1.019**	**832**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	744	594
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	144	115
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	131	123
Anzahl Leerstände	**397**	**413**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,98**	**1,89**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,66	0,65
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,55	0,51
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,77	0,72
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**207.450**	**190.130**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	33.480	26.730
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	21.750	17.380
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	49.905	45.595
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	61.680	59.745
davon ≥ 5.000 m² VKF	40.680	40.680
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**207.450**	**190.130**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	42.055	36.145
davon Nebenzentren in m² VKF	12.890	8.060
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	7.715	8.655
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	71.085	69.160
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	73.750	68.110
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**207.450**	**190.130**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	108.250	97.610
davon Einkaufszentren in m² VKF	5.580	4.550
davon Einzellage in m² VKF	16.530	13.825
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	77.135	74.145
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**207.450**	**190.130**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	26.875	26.445
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	20.840	19.765
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	7.290	5.955
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	32.985	27.110
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	116.370	105.575
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	480	2.280
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	1.800	2.190
davon S - Sonstige in m² VKF	855	810

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**554,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	99%	105
zentrenrelevante Sortimente	79%	128
nicht-zentrenrelevante Sortimente	111%	134
Einzelhandel insgesamt	**96%**	**115**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.1. Doberlug-Kirchhain, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.879
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,8
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	50,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.799
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	23,3
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,3
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	28,3
Bekleidung	3,3
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,8
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,9
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	32	5.905	27	5.520
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	400	4	405
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	5	270	3	220
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	41	6.575	34	6.145
Bekleidung	5	925	6	955
Schuhe, Lederwaren	3	165	2	120
Uhren, Schmuck	1	45	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	875	4	530
Spielwaren, Musikinstrumente	2	90	2	130
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	4	200	4	300
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3	195	2	195
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	380	7	350
Foto, Optik	2	90	1	45
Blumen, Topfpflanzen	6	285	4	215
Zoo- und Heimtierbedarf	0	60	0	80
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	41	3.310	33	2.965
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	700	0	20
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	815	8	950
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	25
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	1.515	8	995
Einzelhandel insgesamt	**90**	**11.400**	**75**	**10.105**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**90**	**75**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	76	63
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	12	9
Anzahl Leerstände	**40**	**46**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**1,30**	**1,14**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,75	0,69
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,38	0,33
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,17	0,11
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.400**	**10.105**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.420	2.835
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	580
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	5.640	3.450
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	2.040	3.240
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.400**	**10.105**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	5.610	4.735
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.370	1.885
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.300	3.110
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.120	375
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.400**	**10.105**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	11.040	9.790
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	360	315
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**11.400**	**10.105**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.260	3.670
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.175	1.175
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	810	675
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	2.370	2.055
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	3.425	1.620
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	640
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	180
davon S - Sonstige in m² VKF	180	90

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**40,5**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	107%	113
zentrenrelevante Sortimente	55%	89
nicht-zentrenrelevante Sortimente	32%	39
Einzelhandel insgesamt	**81%**	**97**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.2. Elsterwerda, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	7.787
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	44,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.757
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	20,5
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	24,9
Bekleidung	2,9
Schuhe, Lederwaren	0,8
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,8
Spielwaren, Musikinstrumente	0,9
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,9
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,4
Foto, Optik	0,8
Zoo- und Heimtierbedarf	0,4
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12,2
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,0
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,8
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	35	6.925	34	6.470
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12	1.460	10	1.580
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4	375	3	655
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	51	8.760	47	8.705
Bekleidung	17	3.930	10	3.965
Schuhe, Lederwaren	5	450	2	300
Uhren, Schmuck	3	135	3	135
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.200	5	2.130
Spielwaren, Musikinstrumente	3	310	3	390
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	505	3	300
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	5	760	5	1.060
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	2.555	8	2.635
Foto, Optik	5	255	4	210
Blumen, Topfpflanzen	3	145	3	230
Zoo- und Heimtierbedarf	2	160	2	325
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	61	10.405	48	11.680
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	3	10.230	3	10.095
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	16	9.995	17	10.435
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	85	0	135
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	19	20.310	20	20.665
Einzelhandel insgesamt	**131**	**39.475**	**115**	**41.050**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**131**	**115**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	87	74
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	25	21
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	19	20
Anzahl Leerstände	**50**	**48**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**4,82**	**5,27**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	1,07	1,12
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	1,27	1,50
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	2,48	2,65
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.475**	**41.050**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.915	3.330
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	3.750	3.150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	6.910	6.590
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	9.640	12.720
davon ≥ 5.000 m² VKF	15.260	15.260
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.475**	**41.050**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	5.485	4.100
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	970	820
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	3.400	3.870
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	29.620	32.260
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.475**	**41.050**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	15.235	14.170
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	390	390
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	23.850	26.490
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**39.475**	**41.050**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	3.805	3.185
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.865	2.820
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	585	540
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	4.875	3.795
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	27.165	28.605
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	1.640
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	420
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**100,0**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	179%	190
zentrenrelevante Sortimente	260%	420
nicht-zentrenrelevante Sortimente	338%	410
Einzelhandel insgesamt	**227%**	**274**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.3. Finsterwalde, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	15.774
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	84,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	89,7
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.695
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	42,2
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	6,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	3,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	51,2
Bekleidung	5,9
Schuhe, Lederwaren	1,6
Uhren, Schmuck	0,7
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	1,6
Spielwaren, Musikinstrumente	1,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	2,1
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	6,9
Foto, Optik	1,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,8
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	24,7
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	4,3
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13,7

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	49	11.595	37	10.845
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	12	2.455	14	2.745
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	14	945	11	995
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	75	14.995	62	14.585
Bekleidung	34	5.215	19	3.090
Schuhe, Lederwaren	5	810	4	725
Uhren, Schmuck	3	135	1	45
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	12	2.235	9	2.060
Spielwaren, Musikinstrumente	3	485	3	540
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	5	620	4	555
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.220	4	745
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	15	2.335	11	2.125
Foto, Optik	8	485	6	440
Blumen, Topfpflanzen	12	715	5	375
Zoo- und Heimtierbedarf	2	845	2	945
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	103	15.100	68	11.645
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	5	645	4	9.090
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	14	15.710	11	7.150
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	145	1	115
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	20	16.500	16	16.355
Einzelhandel insgesamt	**198**	**46.595**	**146**	**42.585**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**198**	**146**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	138	97
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	31	23
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	29	26
Anzahl Leerstände	**82**	**70**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,82**	**2,70**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,91	0,92
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,91	0,74
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	1	1,04
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**46.595**	**42.585**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	6.210	4.365
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.800	3.450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.070	10.070
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	8.840	8.980
davon ≥ 5.000 m² VKF	15.720	15.720
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**46.595**	**42.585**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	13.175	11.025
davon Nebenzentren in m² VKF	7.175	6.145
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	1.230	1.230
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	23.720	22.845
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	1.340	1.340
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**46.595**	**42.585**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	27.730	24.795
davon Einkaufszentren in m² VKF	5.580	4.550
davon Einzellage in m² VKF	1.385	1.295
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	11.945	11.945
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**46.595**	**42.585**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.410	6.490
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	4.580	4.490
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	1.125	720
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	7.695	5.190
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	25.990	25.380
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	480	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	225	180

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**118,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	138%	146
zentrenrelevante Sortimente	122%	197
nicht-zentrenrelevante Sortimente	127%	154
Einzelhandel insgesamt	**132%**	**159**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.4. Herzberg (Elster), Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	8.729
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	88,1
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	51,8
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.954
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	23,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	3,4
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	29,0
Bekleidung	3,4
Schuhe, Lederwaren	0,9
Uhren, Schmuck	0,4
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,9
Spielwaren, Musikinstrumente	1,0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1,1
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3,9
Foto, Optik	0,9
Zoo- und Heimtierbedarf	0,5
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	14,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1,0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,4

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	34	7.995	32	7.690
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9	1.395	13	1.620
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	7	540	6	620
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	50	9.930	51	9.930
Bekleidung	14	2.310	13	2.420
Schuhe, Lederwaren	3	680	3	715
Uhren, Schmuck	2	90	2	90
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	5	1.390	3	1.230
Spielwaren, Musikinstrumente	1	250	0	165
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	265	1	295
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	955	5	1.150
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	8	420	5	310
Foto, Optik	3	135	2	90
Blumen, Topfpflanzen	3	135	3	210
Zoo- und Heimtierbedarf	1	400	1	555
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	45	7.030	38	7.230
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	490	1	560
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	12	6.115	12	6.740
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	135	2	145
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	15	6.740	15	7.445
Einzelhandel insgesamt	**110**	**23.700**	**104**	**24.605**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**110**	**104**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	74	67
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	14	14
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	22	23
Anzahl Leerstände	**39**	**37**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**2,62**	**2,82**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	1,1	1,14
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,78	0,83
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,74	0,85
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**23.700**	**24.605**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	3.330	3.015
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	2.100	2.100
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	9.540	9.810
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	8.730	9.680
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**23.700**	**24.605**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	7.550	7.345
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	9.740	10.805
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	6.410	6.455
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**23.700**	**24.605**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	12.415	12.995
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	1.595	1.355
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	9.690	10.255
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**23.700**	**24.605**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	4.480	4.760
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	2.460	1.965
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	720	735
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	3.480	4.145
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	12.380	12.640
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	180
davon S - Sonstige in m² VKF	45	180

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**78,9**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	167%	177
zentrenrelevante Sortimente	125%	202
nicht-zentrenrelevante Sortimente	148%	179
Einzelhandel insgesamt	**152%**	**184**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.5. Röderland (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.744
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	91,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	23,3
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	6.181
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	10,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,5
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,7
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	13,0
Bekleidung	1,5
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,4
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,5
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,7
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,4
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,3
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	11	705	6	270
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	705	6	270
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	0	0	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	1	45	1	45
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	150	1	150
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	240	2	195
Zoo- und Heimtierbedarf	1	45	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	480	4	390
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	1.460	4	1.460
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	1	150
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	1.460	5	1.610
Einzelhandel insgesamt	**21**	**2.645**	**15**	**2.270**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**21**	**15**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	13	8
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	6
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	1	1
Anzahl Leerstände	**3**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,67**	**0,61**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,18	0,07
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,12	0,10
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,37	0,43
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.645**	**2.270**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	585	360
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	900
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.010	1.010
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.645**	**2.270**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	180	135
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.165	1.835
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	300	300
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.645**	**2.270**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.820	1.625
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	825	645
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.645**	**2.270**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	240	0
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	270	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	780	840
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.310	1.160
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**5,8**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	17%	18
zentrenrelevante Sortimente	13%	21
nicht-zentrenrelevante Sortimente	72%	87
Einzelhandel insgesamt	**25%**	**30**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.6. Schönewalde, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.039
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	17,0
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.794
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	7,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,1
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	9,5
Bekleidung	1,1
Schuhe, Lederwaren	0,3
Uhren, Schmuck	0,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,3
Spielwaren, Musikinstrumente	0,3
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,3
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,3
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,6
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1,8
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,3
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	2,9

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	7	525	6	480
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	45	1	45
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	8	570	7	525
Bekleidung	1	45	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	45	0	0
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	240	2	195
Zoo- und Heimtierbedarf	2	90	2	90
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8	465	4	285
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	45	1	45
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	345	3	345
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4	390	4	390
Einzelhandel insgesamt	**20**	**1.425**	**15**	**1.200**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**20**	**15**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	15	10
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	5	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**8**	**11**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,46**	**0,39**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,18	0,17
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,15	0,09
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,13
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.425**	**1.200**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	675	450
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	750	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.425**	**1.200**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	0	0
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.380	1.155
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	45	45
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.425**	**1.200**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.095	870
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	330	330
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.425**	**1.200**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	345	300
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	705	675
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	150	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	90	90
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**5,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	39%	41
zentrenrelevante Sortimente	5%	8
nicht-zentrenrelevante Sortimente	51%	62
Einzelhandel insgesamt	**32%**	**38**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.7. Sonnewalde, Stadt (amtsfrei)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	3.157
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,7
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	18,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.863
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	8,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,6
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	10,2
Bekleidung	1,2
Schuhe, Lederwaren	0,3
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,3
Spielwaren, Musikinstrumente	0,4
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,4
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,4
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,4
Foto, Optik	0,3
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,1
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0,9
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1,9
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,4
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	9	1.205	9	1.205
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	80	1	80
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	55	1	55
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	11	1.340	11	1.340
Bekleidung	0	5	0	5
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	5
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	110	2	100
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	1	45
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	0	0	0	0
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	3	255	2	100
Zoo- und Heimtierbedarf	0	15	0	20
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6	430	5	280
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	4	295	4	295
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	150	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	445	5	340
Einzelhandel insgesamt	**22**	**2.215**	**21**	**1.960**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**22**	**21**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	17	18
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	1	1
Anzahl Leerstände	**13**	**14**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,66**	**0,62**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,4	0,42
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,09
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,13	0,11
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.215**	**1.960**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	765	810
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	850	850
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.215**	**1.960**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	1.450	1.450
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	525	375
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	240	135
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.215**	**1.960**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.780	1.735
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	285	180
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	150	45
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.215**	**1.960**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	895	895
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	135	135
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	510	405
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	450	300
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	180	180
davon S - Sonstige in m² VKF	45	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**8,7**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	70%	74
zentrenrelevante Sortimente	9%	15
nicht-zentrenrelevante Sortimente	34%	41
Einzelhandel insgesamt	**47%**	**57**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.8. Verbandsgemeinde Liebenwerda

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	24.310
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,5
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	139,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.850
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	64,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	9,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	4,5
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	78,3
Bekleidung	9,1
Schuhe, Lederwaren	2,5
Uhren, Schmuck	1,1
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	2,5
Spielwaren, Musikinstrumente	2,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2,8
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	3,2
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	10,5
Foto, Optik	2,4
Zoo- und Heimtierbedarf	1,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	38,0
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6,8
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	13,4
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	22,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	93	14.935	74	13.110
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	11	1.920	10	1.955
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	9	655	6	510
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	113	17.510	90	15.575
Bekleidung	18	3.680	15	3.395
Schuhe, Lederwaren	5	915	5	890
Uhren, Schmuck	5	225	4	180
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	15	2.575	10	2.260
Spielwaren, Musikinstrumente	5	490	4	485
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	12	930	10	1.505
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	4	1.225	5	1.230
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	17	1.130	8	615
Foto, Optik	7	315	7	315
Blumen, Topfpflanzen	20	1.340	15	935
Zoo- und Heimtierbedarf	2	590	3	635
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	110	13.415	86	12.445
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	6	6.445	4	2.635
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	27	10.905	24	9.960
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	5	270	5	335
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	38	17.620	33	12.930
Einzelhandel insgesamt	**261**	**48.545**	**209**	**40.950**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**261**	**209**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	197	154
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	29	23
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	35	32
Anzahl Leerstände	**121**	**133**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**6,86**	**1,68**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	2,65	0,64
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	1,76	0,51
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	2,45	0,53
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**48.545**	**40.950**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	8.865	6.930
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	4.350	3.450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	11.695	10.545
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	23.635	20.025
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**48.545**	**40.950**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	6.250	5.005
davon Nebenzentren in m² VKF	5.715	1.915
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	4.145	4.720
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	18.695	17.570
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	13.740	11.740
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**48.545**	**40.950**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	24.390	20.635
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	8.080	7.435
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	16.075	12.880
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**48.545**	**40.950**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	6.150	5.490
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	5.485	5.380
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	2.025	1.575
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	8.175	6.750
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	25.990	21.020
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	405	510
davon S - Sonstige in m² VKF	315	225

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**126,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	96%	102
zentrenrelevante Sortimente	76%	122
nicht-zentrenrelevante Sortimente	98%	119
Einzelhandel insgesamt	**91%**	**110**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.9. Amt Elsterland

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.423
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	25,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.759
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,7
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14,2
Bekleidung	1,6
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,9
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	9	720	7	420
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	0	0	0	0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0	0	0	0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	9	720	7	420
Bekleidung	0	0	0	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	1	45	1	45
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	135	3	135
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	1	45	1	45
Zoo- und Heimtierbedarf	0	0	0	0
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	225	6	270
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	150	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	1	150	1	150
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	1	45	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	3	345	1	150
Einzelhandel insgesamt	**17**	**1.290**	**14**	**840**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**17**	**14**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	12	12
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	5	2
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	0	0
Anzahl Leerstände	**5**	**7**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,27**	**0,19**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,15	0,09
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,05	0,06
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,07	0,03
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.290**	**840**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	540	540
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	750	300
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	0	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.290**	**840**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	195	90
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	810	660
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	285	90
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.290**	**840**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	1.200	795
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	90	45
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**1.290**	**840**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	0	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	450	195
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	420	420
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	195	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**3,4**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	15%	16
zentrenrelevante Sortimente	12%	19
nicht-zentrenrelevante Sortimente	11%	13
Einzelhandel insgesamt	**14%**	**16**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.10. Amt Kleine Elster (Niederlausitz)

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.394
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	31,2
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.879
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	14,4
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17,4
Bekleidung	2,0
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,3
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,5
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,6
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	16	2.375	13	2.140
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	4	530	2	325
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	55	0	575
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	21	2.960	15	3.040
Bekleidung	0	10	0	30
Schuhe, Lederwaren	0	65	0	25
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	7	2.480	5	530
Spielwaren, Musikinstrumente	0	15	0	20
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	2	205	1	150
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	45	0	260
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	480	2	545
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	1.010	2	900
Zoo- und Heimtierbedarf	0	195	0	155
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	4.505	10	2.615
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	805	0	780
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	7	10.765	5	9.275
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	195	0	10
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	11.765	5	10.065
Einzelhandel insgesamt	**43**	**19.230**	**30**	**15.720**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**43**	**30**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	28	20
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	9	5
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	6	5
Anzahl Leerstände	**13**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**3,33**	**2,91**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,51	0,56
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,78	0,48
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	2,04	1,87
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.230**	**15.720**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.260	900
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.350	750
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.930	1.930
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	4.990	2.440
davon ≥ 5.000 m² VKF	9.700	9.700
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.230**	**15.720**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	750	510
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.655	1.235
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	16.825	13.975
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.230**	**15.720**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.445	2.965
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	360	225
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	15.425	12.530
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**19.230**	**15.720**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	760	760
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	1.115	965
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	225	225
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	1.320	600
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	15.585	12.990
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	225	180
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**31,1**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	79%	84
zentrenrelevante Sortimente	35%	56
nicht-zentrenrelevante Sortimente	271%	328
Einzelhandel insgesamt	**100%**	**120**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.11. Amt Plessa

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.925
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	86,4
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	34,4
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.838
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	15,9
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,2
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,1
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19,2
Bekleidung	2,2
Schuhe, Lederwaren	0,6
Uhren, Schmuck	0,3
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,7
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,7
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,8
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,6
Foto, Optik	0,6
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,7
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,5
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,7
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,8

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	15	1.510	11	1.225
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	105	1	105
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	2	95	2	95
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18	1.710	14	1.425
Bekleidung	1	45	1	45
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	3	165	3	165
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2	90	2	90
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	4	185	3	140
Zoo- und Heimtierbedarf	3	145	3	145
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	13	630	12	585
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1	1.140	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	940	3	135
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	3	135	3	135
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	7	2.215	6	270
Einzelhandel insgesamt	**38**	**4.555**	**32**	**2.280**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**38**	**32**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	34	30
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	2	1
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	2	1
Anzahl Leerstände	**8**	**10**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,72**	**0,38**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,27	0,24
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,1	0,10
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,35	0,05
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.555**	**2.280**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.530	1.350
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	300	150
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	780	780
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	1.945	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.555**	**2.280**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	195	195
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.410	1.080
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	2.950	1.005
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.555**	**2.280**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.340	2.055
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	2.215	225
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**4.555**	**2.280**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	780	780
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	300	240
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	405	270
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	990	945
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	2.035	0
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**10,2**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	40%	42
zentrenrelevante Sortimente	14%	23
nicht-zentrenrelevante Sortimente	20%	24
Einzelhandel insgesamt	**30%**	**36**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.12. Amt Schlieben

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	5.181
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	87,2
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	30,5
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.894
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	14,0
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2,0
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1,0
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	17,0
Bekleidung	2,0
Schuhe, Lederwaren	0,5
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,6
Spielwaren, Musikinstrumente	0,6
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,6
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,7
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	2,3
Foto, Optik	0,5
Zoo- und Heimtierbedarf	0,3
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	8,3
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,5
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3,1
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,6
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5,2

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	15	1.460	11	1.720
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	2	150	1	140
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	50	0	20
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	18	1.660	12	1.880
Bekleidung	3	240	2	95
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	200	0	25
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	10
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0	0	0	0
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0	0	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	3	135	2	95
Foto, Optik	1	45	1	45
Blumen, Topfpflanzen	3	255	5	440
Zoo- und Heimtierbedarf	0	10	0	20
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	12	885	10	730
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	2	735	2	735
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	420	3	425
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0	0	0	0
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	1.155	5	1.160
Einzelhandel insgesamt	**35**	**3.700**	**27**	**3.770**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**35**	**27**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	28	20
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	4	3
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	3	4
Anzahl Leerstände	**13**	**12**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,69**	**0,73**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,31	0,36
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,16	0,14
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,22	0,22
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.700**	**3.770**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.260	900
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	600	450
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	1.840	2.420
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	0
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.700**	**3.770**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	930	1.270
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	2.680	2.305
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	90	195
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.700**	**3.770**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	3.520	3.530
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	180	240
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**3.700**	**3.770**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	730	1.310
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	540	345
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	180	180
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	870	540
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	1.245	1.260
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	135	135
davon S - Sonstige in m² VKF	0	0

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**14,3**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	56%	59
zentrenrelevante Sortimente	15%	24
nicht-zentrenrelevante Sortimente	69%	84
Einzelhandel insgesamt	**47%**	**57**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

3.5.13. Amt Schradenland

Kaufkraft

Einwohner / -innen (30.11.2021)	4.357
einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer (2021)	85,0
Kaufkraft insgesamt in Mio. €	25,1
Kaufkraft je Einwohner / -in in €	5.747
Kaufkraft nach Warengruppen in Mio. €	
Nahrungs- und Genussmittel	11,6
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1,6
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	0,8
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	14,0
Bekleidung	1,6
Schuhe, Lederwaren	0,4
Uhren, Schmuck	0,2
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbwaren, Kunstgegenst.	0,5
Spielwaren, Musikinstrumente	0,5
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	0,5
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	0,6
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1,9
Foto, Optik	0,4
Zoo- und Heimtierbedarf	0,2
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	6,8
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	1,2
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	2,6
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	0,5
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	4,3

Einzelhandelsbesatz nach Warengruppen 2016 und 2022

	2016		2022	
	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche	Anzahl Betriebe	Verkaufs-fläche
Nahrungs- und Genussmittel	17	1.480	13	1.415
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizin. & orthopäd. Artikel	1	75	3	185
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften	1	50	1	60
nahversorgungsrelevante Sortimente insgesamt	19	1.605	17	1.660
Bekleidung	1	150	1	155
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0
Uhren, Schmuck	0	0	0	0
Haushaltsart., Glas/ Porzellan/ Keramik, Korbw., Kunstgegenst.	2	90	0	15
Spielwaren, Musikinstrumente	0	0	0	0
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel	1	45	1	45
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe	1	45	0	0
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik	1	45	1	45
Foto, Optik	0	0	0	0
Blumen, Topfpflanzen	2	100	3	140
Zoo- und Heimtierbedarf	1	160	1	170
zentrenrelevante Sortimente insgesamt	9	635	7	570
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Matratzen)	0	0	0	0
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf	3	345	4	520
sonstige Sortimente (u.a. Auto-/ Motorradzubehör, Sportbootbedarf)	2	90	1	45
nicht-zentrenrelevante Sortimente insgesamt	5	435	5	565
Einzelhandel insgesamt	**33**	**2.675**	**29**	**2.795**

Einzelhandelsbesatz nach Strukturmerkmalen 2016 und 2022

	2016	2022
Anzahl Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen	**33**	**29**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	25	21
davon zwischen 100 - 299 m² Verkaufsfläche	7	7
davon ≥ 300 m² Verkaufsfläche	1	1
Anzahl Leerstände	**2**	**6**
Verkaufsfläche je Einwohner / -in in m²	**0,59**	**0,64**
im nahversorgungsrelevanten Sortiment	0,35	0,38
im sonstigen zentrenrelevanten Sortiment	0,14	0,13
im nicht-zentrenrelevanten Sortiment	0,1	0,13
Einzelhandelsbetriebe nach Größenklassen (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.675**	**2.795**
davon < 100 m² Verkaufsfläche	1.125	945
davon zwischen 100 m² - 299 m² VKF	1.050	1.050
davon zwischen 300 - 799 m² VKF	500	0
davon zwischen 800 m² - 4.999 m² VKF	0	800
davon ≥ 5.000 m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Lage (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.675**	**2.795**
davon Stadt-/Ortszentrum in m² VKF	285	285
davon Nebenzentren in m² VKF	0	0
davon Nahversorgungsbereich in m² VKF	0	0
davon Einzelstandorte in sonst. integrierten Lagen in m² VKF	1.605	2.315
davon Einzelstandorte in sonst. nicht integrierten Lagen in m² VKF	785	195
Einzelhandelsbetriebe nach Lagedetail (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.675**	**2.795**
davon Einzelhandel in Funktionsmischung in m² VKF	2.240	1.650
davon Einkaufszentren in m² VKF	0	0
davon Einzellage in m² VKF	435	1.145
davon Fachmarkt-/Verbrauchermarktagglomeration in m² VKF	0	0
davon Factory Outlet Center in m² VKF	0	0
Einzelhandelsbetriebe nach Betriebstyp (ohne Leerstände) in m² Verkaufsfläche	**2.675**	**2.795**
davon LMD - Lebensmitteldiscounter in m² VKF	500	0
davon LAB - Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels in m²	390	995
davon LH - Lebensmittelhandwerk in m² VKF	495	360
davon FEH - Facheinzelhandel in m² VKF	795	750
davon FM - Fachmarkt in m² VKF	450	600
davon WKH - Waren-/Kaufhaus in m² VKF	0	0
davon TKL - Tankstellenshop/Kiosk/Landhandel in m² VKF	45	45
davon S - Sonstige in m² VKF	0	45

VKF = Verkaufsfläche

Kaufkraftbindung / Einzelhandelszentralität 2022

Einzelhandelsumsatz insgesamt in Mio. €		**11,6**
	Kaufkraft-bindungsquote	Zentralitäts-kennziffer
nahversorgungsrelevante Sortimente	61%	65
zentrenrelevante Sortimente	19%	31
nicht-zentrenrelevante Sortimente	40%	49
Einzelhandel insgesamt	**46%**	**56**

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH, 2022

4. Definitionen, Fachbegriffe und Abgrenzungen

4.1. Sortimentsgliederung

Die Betriebe des Landes Brandenburg wurden anhand der nachfolgenden Sortimentsstruktur erfasst, welche sich in 34 verschiedene Warengruppen gliedert.

Tabelle: Sortimentsgliederung der Einzelhandelsbetriebe bei der Erfassung

Nr.	Sortimente
1	Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren
2	Drogeriewaren, Kosmetik/ Parfümerie (inkl. Wasch-/ Putz-/ Reinigungsmittel)
3	Freiverkäufliche pharmazeutische Artikel (Apotheke)
4	Medizinische und orthopädische Geräte (einschl. Hörgeräte)
5	Bücher, Zeitungen/ Zeitschriften
6	Papier/ Bürobedarf/ Schreibwaren sowie Künstler- und Bastelbedarf
7	Zoo-/ Heimtierbedarf (inkl. Heimtiere)
8	Blumen/ Topfpflanzen/ Blumentöpfe (indoor)
9	Bekleidung (inkl. Bekleidungszubehör, Wäsche und Kürschnerwaren, z.B. Pelze)
10	Schuhe/ Lederwaren (inkl. Taschen, Koffer, Lederetuis etc.)
11	Haushaltswaren, Glas/ Porzellan/ Keramik (GPK)
12	Spielwaren (inkl. Modellbau)
13	Musikinstrumente/ Musikalien
14	Fahrräder und Zubehör
15	Sport- und Campingartikel (ohne Campingmöbel, Sport- und Freizeitboote)
16	Bettwaren (Matratzen, Bettdecken, Kissen etc.)
17	Haus-/ Bett- /Tischwäsche, Kurzwaren, Stoffe, Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz
18	Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren (inkl. Kinderwagen)
19	Kunstgegenstände, Bilder, kunstgewerbliche Erzeugnisse, Briefmarken, Münzen
20	Leuchten
21	Elektrische Haushalts-Kleingeräte
22	Elektrische Haushalts-Großgeräte
23	Unterhaltungselektronik, Ton- und Bildträger (CD´s, DVD´s etc.)
24	Telekommunikationsendgeräte, PC und Zubehör, Software
25	Augenoptik (Brillen, Sehhilfen, Kontaktlinsen etc.)
26	Foto- und optische Erzeugnisse (ohne Augenoptik)
27	Uhren/ Edelmetallwaren/ Schmuck
28	Handelswaffen, Munition, Jagd- und Angelgeräte
29	Gartenbedarf (Pflanzen, Saatgut, Blumenerde, Gartenartikel, Grillgeräte, Düngemittel etc.)
30	Baumarktsortiment i.e.S. (z.B. Werkzeuge, Farben, Tapeten, Bodenbeläge, Installationsbedarf, Elektro, Heizung, Sanitär, Holz, Bauelemente)
31	Möbel (inkl. Küchen, Büro- und Gartenmöbel)
32	Teppiche (Läufer etc., nicht Teppichböden)
33	Sport- und Freizeitboote (ohne Motorboote und -yachten)
34	Auto-/ Motorradzubehör
35	Leerstand

Im Rahmen der Auswertung wurden diese 34 Warengruppen den nachfolgenden 17 Sortimentsgruppen zugeordnet und dabei eine Gliederung nach Zentrenrelevanz vorgenommen:

Tabelle: Sortimentsgliederung im Rahmen der Ergebnisanalyse

Warengruppen
nahversorgungsrelevante Sortimente
Nahrungs- und Genussmittel
Drogerie/ Parfümerie, Apotheken, medizinische und orthopädische Artikel
Papier, Schreibwaren, Bücher, Zeitschriften
zentrenrelevante Sortimente
Bekleidung
Schuhe, Lederwaren
Uhren, Schmuck
Haushaltsartikel, Glas/ Porzellan/ Keramik, Korb- und Flechtwaren, Kunstgegenstände
Spielwaren, Musikinstrumente
Sportartikel (inkl. Jagd- und Angelbedarf), Fahrräder, Campingartikel
Haus- und Heimtextilien, Bettwaren, Stoffe
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten, Unterhaltungselektronik
Foto, Optik
Blumen, Topfpflanzen
Zoo- und Heimtierbedarf
nicht-zentrenrelevante Sortimente
Möbel (inkl. Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel)
Baumarktartikel (inkl. Farbe, Teppiche, Tapeten), Gartenbedarf
sonstige Sortimente (u.a. Auto- und Motorradzubehör, Sportbootbedarf)

4.2. Betriebstypenklassen

Im Rahmen der Vor-Ort-Erhebungen des Einzelhandelsbestandes in Brandenburg wurden die in der nachfolgenden Tabelle exemplarisch erläuterten Betriebstypen unterschieden.

Tabelle: Unterscheidung von Betriebstypen im Rahmen der Einzelhandelserfassung

Betriebstyp	Beschreibung	Beispielfoto
Lebensmitteldiscounter	Betriebsgrößen zwischen 500 m² und 1.500 m² Verkaufsfläche, mit spezialisiertem Sortiment und relativ geringer Artikelzahl, weitgehend ohne Bedienung	
Andere Betriebstypen des Lebensmittelhandels	Supermärkte, Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser	
Lebensmittelhandwerk	Handwerksbetrieb (meist unter 100 m² VK) mit Verkauf von eigenständig hergestellten Lebensmittelprodukten	
Waren- / Kaufhaus	Ein Beispiel für ein Warenhaus ist Galeria Karstadt-Kaufhof. Zu Kaufhäusern sind im Textilbereich z.B. H&M, C&A oder Peek & Cloppenburg zu zählen.	

Betriebstyp	Beschreibung	Beispielfoto
Fachmarkt	Großflächiger Betrieb mit breitem und tiefem Sortiment. Überwiegend Selbstbedienung und Vorauswahl	
Facheinzelhandel	Unterschiedliche Verkaufsflächengrößen, meist tiefes bzw. spezialisiertes Sortiment. Z.B. Schuhfachgeschäfte, Boutiquen, Schmuckfachgeschäfte, Blumenfachgeschäfte, Apotheken, Optiker, Hörgeräteakustiker	
Tankstellenshop/ Kiosk/ Landhandel	Tankstellenshop: An eine Tankstelle angegliederter Shop, überwiegend mit Nahrungs- und Genussmitteln, Zeitungen, Zeitschriften, Reisebedarf Kiosk: Spezialgeschäft für Tabakwaren, Zeitungen, Zeitschriften sowie ausschnittweise Nahrungs- und Genussmitteln Landhandel: Direktverkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen Gütern, z.B. in Hofläden	
Sonstiger Einzelhandelsbetrieb	Einzelhandelsbetriebe, die keinem anderen Betriebstyp eindeutig zugeordnet werden konnten	

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH 2022

4.3. Standortkategorien / Lagedetails

Jedem erfassten Ladenlokal wurde eine Standort-/Lagekategorie zugewiesen. Diese Angaben umfassen den Namen der Kommune, die genaue Adresse (Straße/Hausnummer) und eine Zuordnung zu zentralen Versorgungsbereichen (Innenstädte bzw. Ortszentren, Nebenzentren, Nahversorgungsbereiche). Zusätzlich wurden alle Ladenlokale in Hinblick auf die städtebauliche Integration klassifiziert (vgl. nachfolgende Tabelle).

Tabelle: Unterscheidung von Standortkategorien im Rahmen der Einzelhandelserfassung im Land Brandenburg

Lage	Beschreibung	Beispielfoto
Stadt- bzw. Ortszentrum	Innenstadt / Stadtzentrum, Zentrum des Kernortes (Sitz der Gemeinde bzw. Amtsverwaltung) in Großgemeinden und Ämtern	
Nebenzentrum	Stadtteilzentrum, Ortsteilzentrum in Großgemeinden, Gemeindezentrum in sonstigen Gemeinden (außer Hauptort)	
Nahversorgungsbereich	Standorte mit einem Lebensmittelmarkt und ergänzenden klein- bis großflächigen Betrieben der Grundversorgung	

Lage	Beschreibung	Beispielfoto
städtebaulich integrierte Lage	Einzelhandelsbetriebe, deren Umgebung durch Wohnbereiche / -quartiere geprägt ist	
städtebaulich nicht integrierte Lage	Einzelhandelsbetriebe, deren Umgebung nicht durch Wohnbereiche / -quartiere geprägt ist. In der Regel Industrie- oder Gewerbegebietslagen im Außenbereich	

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH 2022

Bei mehreren Betrieben innerhalb eines Standortbereiches in einem klaren städtebaulich-funktionalen Zusammenhang wurden diese jeweils mit einer einheitlichen Lagebezeichnung versehen.

Weiterhin wurden auch verschiedene Agglomerationsformen des Einzelhandels erfasst. Sie werden in nachfolgender Tabelle exemplarisch erläutert.

Tabelle: Ergänzende Standortkategorien der Einzelhandelsbetriebe in Brandenburg

Lagedetail	Beschreibung	Beispielfoto
Einkaufszentrum	einheitlich geplante Einzelhandelsagglomerationen, ausgestattet mit einer Mall	

Lagedetail	Beschreibung	Beispielfoto
Factory Outlet Center	Sonderform des Einkaufszentrums, meist einheitlich geplante Einzelhandelsagglomeration mit Hersteller-Direktverkauf	
Fachmarkt-/ Verbrauchermarktagglomeration	Fachmarktagglomerationen bestehen mindestens aus zwei Fachmärkten. Eine Verbrauchermarktagglomeration liegt vor, wenn mindestens ein Verbrauchermarkt / SB-Warenhaus und ergänzende Fachmärkte an einem Standort etabliert sind. Die Betriebe müssen in einem engen funktional-räumlichen Zusammenhang stehen	
Einzelhandel in Funktionsmischung	Kleinflächige Einzelhandelsbetriebe, die mit anderen Geschäften und Dienstleistern eine räumliche bzw. funktionale Einheit bilden. Solche Lagen finden sich häufig in Stadt-, Stadtteil- oder Ortszentren	
Einzellage	Einzelhandelsbetriebe, in deren unmittelbarem Umfeld keine weiteren Geschäfte oder Dienstleistungseinrichtungen vorhanden sind	

Bearbeitung: BBE Handelsberatung GmbH 2022

4.4. Einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Das Kaufkraftniveau wird durch die Einkommensverhältnisse der Bevölkerung bestimmt, spiegelt letztlich auch die Wirtschaftskraft einer Gemeinde oder Region wider.

Die Berechnungsbasis der Kaufkraftkennziffern sind die Ergebnisse der amtlichen jährlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistik. In diese Kennziffer sind ebenfalls staatliche Transferleistungen wie Kindergeld, Wohngeld, Arbeitslosenunterstützung, BAföG, Renten etc. einbezogen. Private Ersparnisse in Form von Bankguthaben oder Wertpapierhaltung sowie der Verschuldungsgrad der Haushalte sind in dieser Einkommensberechnung nicht enthalten.

Die abgeleitete Kennziffer der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft gibt schließlich, unabhängig von der Größe der Gemeinde, das explizit für Ausgaben im Einzelhandel verfügbare Netto-Einkommen pro Einwohner / -in im Verhältnis zum Durchschnittswert der Bundesrepublik (= 100) an, konzentriert sich also ausdrücklich auf jene Ausgaben, die für die einzelnen Sortimente im Einzelhandel (inklusive Internet und Versandhandel) zur Verfügung stehen. Zur Differenzierung nach Sortimenten werden zusätzlich Daten der amtlichen Einkommens- und Verbrauchsstichprobe sowie zahlreiche soziodemografische Gliederungen einbezogen.

Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft einer Gemeinde ergibt sich schließlich aus den Einflussfaktoren:

- Bevölkerung,
- sortimentsspezifische Ausgaben pro Kopf und Jahr,
- örtliches Kaufkraftniveau.

Für die Einzelhandelserfassung Brandenburg werden auch in der aktuellen Auflage die Kaufkraftdaten des Marktforschungsinstitutes MB-Research mit dem Datenstand 2021 einbezogen, welche auf lokaler Ebene in der erforderlichen Sortimentsgliederung vorliegen.

Demnach ist durchschnittlich im Land Brandenburg in den „nahversorgungsrelevanten Sortimenten“, „zentrenrelevanten Sortimenten“ und „nicht-zentrenrelevanten Sortimenten“ aktuell von folgenden Pro-Kopf-Ausgabenbeträgen auszugehen:

- Nahversorgungsrelevante Sortimente: 3.503 €
- Zentrenrelevante Sortimente: 1.800 €
- Nicht-zentrenrelevante Sortimente: 1.053 €

Detaillierte Angaben zur Kaufkraft in allen Kommunen, Landkreisen oder Verflechtungsbereichen finden sich in den jeweiligen Datenblättern.

4.5. Einzelhandelsumsatz

Die Bewertung der Einzelhandelsumsätze erfolgt einzelbetriebsbezogen für alle ca. 13.440 Einzelhandelsbetriebe des Landes Brandenburg. Hierfür werden realistische Raumleistungen (= Bruttoumsatz je m² Verkaufsfläche und Geschäftsjahr) oder Filialleistungen (Bruttoumsatz pro Jahr) herangezogen, mit folgender, differenzierter Methodik:

- Fachgeschäfte mit Verkaufsflächen unter 300 m² (erfasst mit Durchschnittswerten von 45 m² bzw. 150 m², vgl. abschnitt 1.1) werden mit branchenspezifischen Flächenproduktivitäten bewertet,
- Lebensmittelhandwerk, Tankstellenshops sowie Apotheken und Sanitätshäuser fließen mit durchschnittlichen Filialumsätzen ein,
- Einzelhandelsbetriebe ab 300 m² werden einzelbetrieblich anhand betriebsformen-, betreiber- und branchenspezifischen BBE-Vergleichsdaten bewertet.

Diese einzelbetriebliche Umsatzbewertung wird auf kommunaler Ebene summiert und differenziert nach nahversorgungsrelevanten, sonstigen zentrenrelevanten und nicht-zentrenrelevanten Sortimenten ausgewertet.

In die Bewertung einbezogen wurde auch die Qualität und individuelle Leistungsfähigkeit der Betriebe, welche im Zuge der Vor-Ort-Erhebungen und Standortbesichtigungen eingeschätzt worden war. Die Umsatzeinschätzungen konnten zusätzlich in vielen Kommunen durch die jahrelange BBE Gutachtertätigkeit vor Ort verifiziert werden.

4.6. Kaufkraftbindungsquote und Einzelhandelszentralität

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Einzelhandelsumsatz vor Ort werden zusammengeführt in die beiden Kennziffern:

- Kaufkraftbindungsquote,
- Einzelhandelszentralität.

Die Kaufkraftbindungsquote einer Gemeinde oder Region beschreibt jenen Anteil der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft, welcher durch den örtlichen, stationären Einzelhandel gebunden werden kann. Die Kennziffer errechnet sich aus den Absolutwerten von Nachfrage und Umsatz und wird als Relativzahl in Prozent der örtlichen Nachfrage ausgegeben.

Die Einzelhandelszentralität ist ein Indexwert, welcher sich ebenso aus dem Verhältnis der Indexwerte von Kaufkraftkennziffer und Umsatzkennziffer ableitet.

Der wesentliche Unterschied beider Kennziffern besteht in der Berücksichtigung des Online- und Versandhandels, welcher in den Absolutwerten der einzelhandelsrelevanten Nachfrage enthalten ist, jedoch nicht in der örtlichen Umsatzeinschätzung.

Abbildung: Einflussfaktoren auf Kaufkraftbindung und Zentralität

Folglich gibt die Kaufkraftbindung den tatsächlichen Anteil des örtlichen Einzelhandels an der Gesamtnachfrage an. Demgegenüber wird durch die Indexbildung dieser Unterschied der Absolutwerte ausgeglichen, der Zentralitätswert spiegelt Kaufkraftströme des stationären Einzelhandels in einer Region wider.

Kaufkraftbindungsquoten sind als Relativzahl stets niedriger als der Indexwert der zugehörigen Zentralitätskennziffer. Mit stark zunehmender Bedeutung des Onlinehandels in den letzten Jahren entfernen sich beide Werte zunehmend. Aktuell ist davon auszugehen, dass alle Städte mit einer Einzelhandelszentralität von nicht mehr als ca. 120,8 (Stand: 2021, Quelle MB-Research) einen saldierten „Kaufkraftabfluss“ verzeichnen.