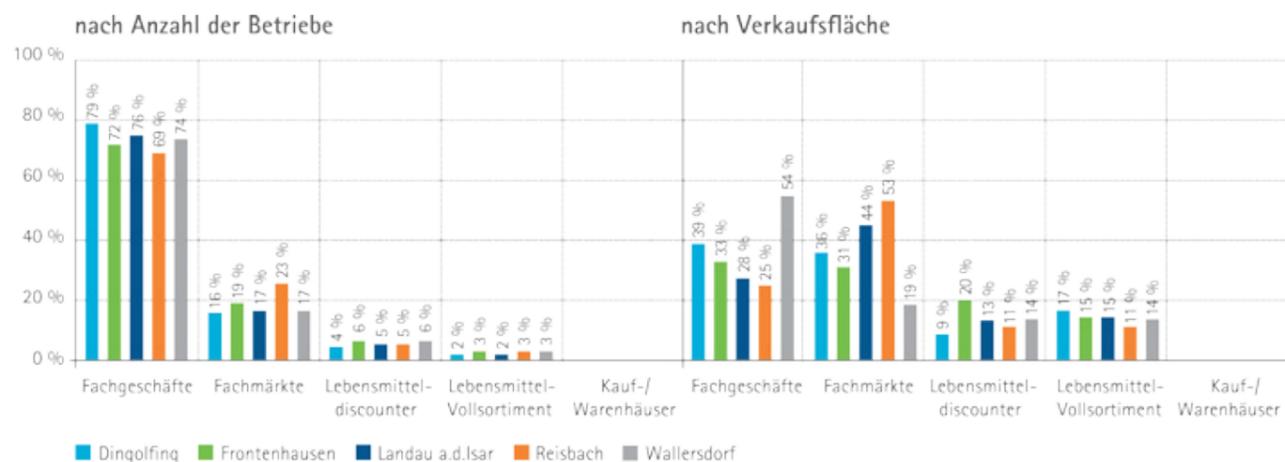


Einzelhandelsumsatz (Point of Sale-Umsatz)

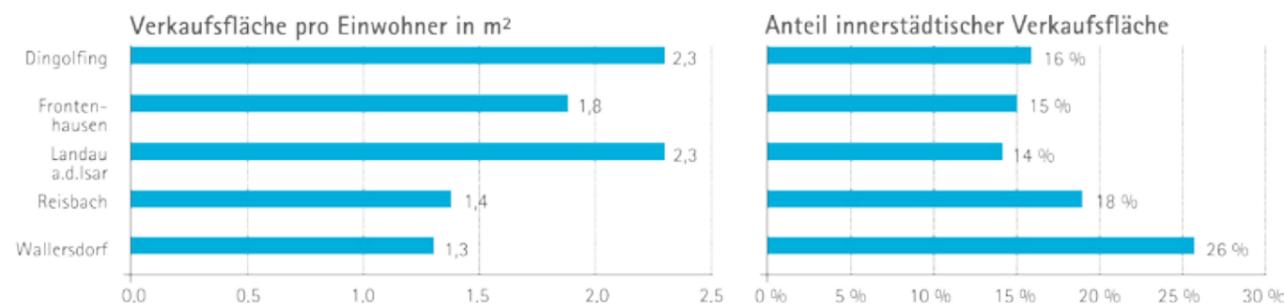
	KURZFRISTIGER BEDARF	MITTELFRISTIGER BEDARF	LANGFRISTIGER BEDARF	GESAMT
Dingolfing	85,33	37,10	55,39	177,82
Frontenhausen	16,60	2,50	4,44	23,54
Landau a.d.Isar	62,16	19,38	20,77	102,30
Reisbach	17,17	4,66	4,77	26,59
Wallersdorf	15,76	3,15	4,07	22,98

Einzelhandelsumsatz in Mio. Euro

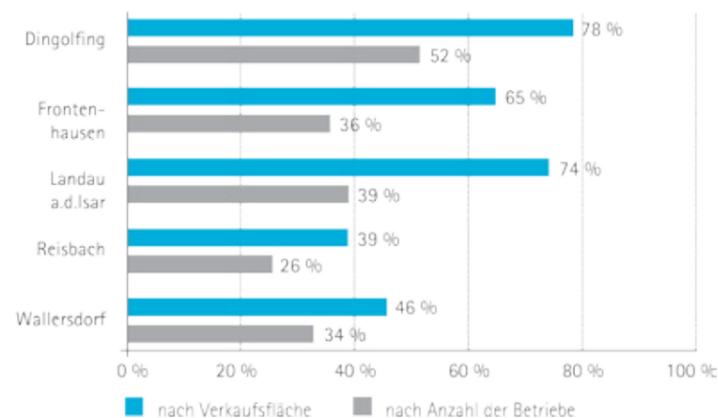
Betriebstypenstruktur



Verkaufsfläche



Filialisierungsgrad



Impressum:

Herausgeber:
 Industrie und Handelskammer für Niederbayern in Passau
 Nibelungenstraße 15 | 94032 Passau
 ☎ 0851 507-0 | 🌐 ihk-niederbayern.de

Verantwortlich für den Inhalt:
 Thomas Breinfalk
 @breinfalk@passau.ihk.de

Landkreis Dingolfing-Landau

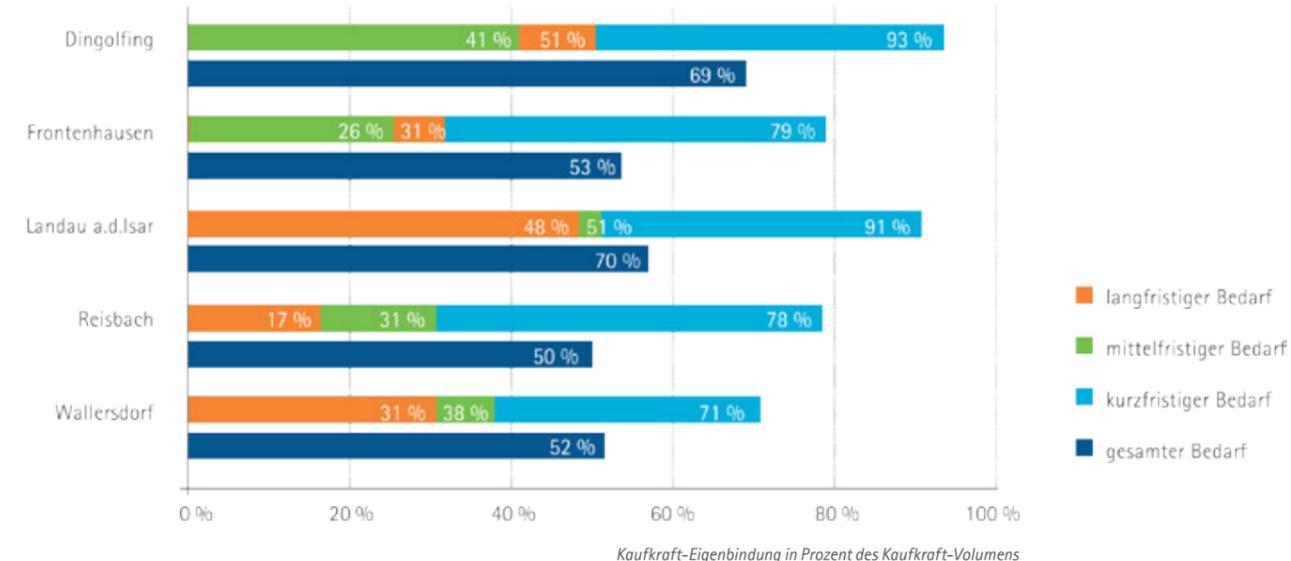
Datenblatt Handel

Kaufkraftstromanalyse und Einzelhandelsuntersuchung 2016/17

Die wichtigsten Ergebnisse

- Landau a.d.Isar und Dingolfing weisen mit 70 Prozent und 69 Prozent die höchste Kaufkraft-Eigenbindung bzw. Einkaufstreue im Landkreis auf.
- Im Landkreis Dingolfing-Landau werden 461 Mio. Euro umgesetzt.
- Nach Bilanzierung aller Handelszu- und -abflüsse innerhalb des Kammerbezirks verzeichnet der Landkreis Dingolfing-Landau einen negativen Saldo von Minus 45,1 Mio. Euro.
- Reisbach weist mit 16 Prozent Streuumsatzanteil (Anteil der Ausgaben von Touristen, Geschäftsreisenden sowie unregelmäßige Einkaufsfahrten an den Handelsumsätzen) den höchsten tourismusrelevanten Handelsumsatz der Zentralorte des Landkreises auf. Dort ist vor allem das Tagesbesucherkommen sehr hoch. Auf Platz 2 und 3 folgen Landau (15 Prozent) und Dingolfing (10 Prozent).

Kaufkraft-Eigenbindung



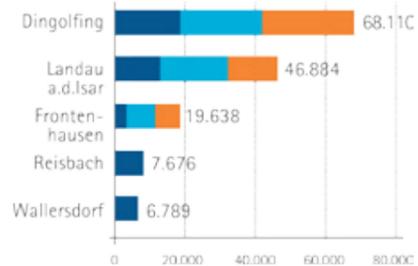
Die Ausführungen und Grafiken aus diesem Datenblatt basieren auf der Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturanalyse 2016/17 der IHK Niederbayern. Es zeigt schlagwortartig Auszüge von Handelskennzahlen aus dem Landkreis Dingolfing-Landau und untersetzt die Gesamtbroschüre „Vitale Handelsstandorte“, die die erarbeiteten Ergebnisse aus den Studien 2014/15 und 2016/17 für den gesamten IHK Bezirk Niederbayern zusammenfasst.

Markt- und Einzugsgebiete

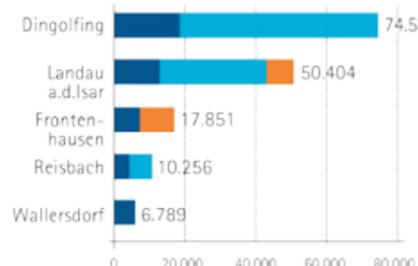
Dingolfing

Landau

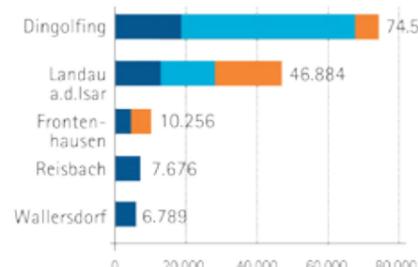
Kurzfristige Bedarfsgüter



Mittelfristige Bedarfsgüter



Langfristige Bedarfsgüter



- Einwohner Kernmarkt
- Einwohner klassisches Einzugsgebiet
- Einwohner Markttrand

- keine Bindung der dortigen Kaufkraft
- Markttrandzone (3 - 9,9 %)
- Fernmarktgebiet (10 - 49,9 %)
- Nahmarktgebiet (über 50 %)
- Dingolfing / Landau an der Isar
- klassisches Einzugsgebiet (über 10 %)

Kaufkraftzuflüsse und -abflüsse

Lkr. Dingolfing-Landau

Insgesamt erzielt der Einzelhandel des Landkreises einen Umsatz von 461,1 Mio. Euro, der sich zu 78,3 Prozent aus Käufen der eigenen Bevölkerung im eigenen Landkreis und 21,7 Prozent Zuflüssen von außen zusammensetzt. Die wichtigste Zuflussquelle stellt neben den Streumsätzen der Landkreis Landshut mit 18,9 Mio. Euro (zuzüglich 5 Mio. Euro aus der Stadt Landshut) dar.

Aus dem Landkreis Dingolfing-Landau fließen insgesamt 117,6 Mio. Euro in den stationären Einzelhandel anderer Einkaufsdestinationen ab, davon jeweils über 25 Prozent in Stadt und Landkreis Landshut sowie in den Landkreis Straubing-Bogen einschließlich der Stadt Straubing. Ins restliche Bayern (insbesondere München und Regensburg) fließen 19,9 Prozent oder 23,4 Mio. Euro. Zusätzlich kommt es zu Abflüssen in den E-Commerce in Höhe von 19,8 Mio. Euro.



Gesamtverkaufsflächen

Sortimentsbereiche	DINGOLFING Verkaufsfläche in m ²	DINGOLFING Verkaufsfläche in %	LANDAU a.d.ISAR Verkaufsfläche in m ²	LANDAU a.d.ISAR Verkaufsfläche in %
Kurzfristiger Bedarf	16.292	38%	14.340	48%
Nahrungs- und Genussmittel	12.462	29%	8.805	29%
Apotheke	400	1%	290	1%
Drogeriewaren und Reinigungsmittel	1.960	5%	1.790	6%
Blumen, Pflanzen	1.470	3%	3.455	12%
Mittelfristiger Bedarf	9.472	22%	6.410	21%
Bücher, Zeitschriften, Schreibwaren	645	2%	495	2%
Spielwaren, Hobby- und Geschenkartikel	1.009	2%	390	1%
Schuhe und Lederwaren	2.475	6%	1.445	5%
Bekleidung (gesamt)	4.519	11%	2.827	9%
Sportartikel und Sportbekleidung	824	2%	1.253	4%
Langfristiger Bedarf	16.366	38%	8.785	29%
Elektrogeräte/Unterhaltungselektronik	2.854	7%	899	3%
Foto und Optik	650	2%	380	1%
Haushaltswaren und GPK	2.837	7%	1.281	4%
Bau-/Heimwerkerartikel und Eisenwaren	4.650	11%	4.960	17%
Möbel, Wohnungseinrichtung, Heimtextilien	5.235	12%	1.110	4%
Uhren, Schmuck, Pokale	140	0%	155	1%
Sonstige	720	2%	390	1%
Gesamt	42.850	100%	29.925	100%