Sortimentskaufkraft 2023

			Wiesbaden	Hochheim am Main	Rheingau-Taunus-Kreis	Aarbergen	Bad Schwalbach	Eltville am Rhein	Geisenheim	Heidenrod	Hohenstein	Hünstetten	Idstein	Kiedrich	Lorch	Niedernhausen	Oestrich-Winkel	Rüdesheim	Schlangenbad	Taunusstein	Waldems	Walluf	IHK Wiesbaden	Hessen	Deutschland
Bevölkerung (Prognose 2023)		Jahresdurchschnitt	284.313	18.624	190.096	6.445	11.527	17.117	11.755	7.930	6.243	10.503	25.636	4.101	3.951	14.767	11.928	10.161	6.534	30.882	5.136	5.480	493.033	6.407.693	**84.578.393**
Haushalte (Prognose 2023)		Jahresdurchschnitt	144.212	9.109	94.446	3.100	5.711	8.993	6.030	3.894	3.020	4.912	12.705	2.032	1.961	7.505	6.094	4.974	3.326	14.746	2.549	2.894	247.767	3.160.807	**42.204.143**
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023		in Mio. Euro	2.271,09	153,47	1.507,36	44,39	84,22	146,94	88,02	58,42	48,17	87,09	216,62	34,16	26,16	127,01	91,26	68,87	54,88	241,86	41,23	48,08	3.931,92	48.672,52	**631.178,21**
		Euro pro Kopf	7.988	8.241	7.929	6.888	7.307	8.584	7.488	7.366	7.716	8.292	8.450	8.330	6.622	8.601	7.651	6.778	8.400	7.832	8.027	8.773	7.975	7.596	**7.463**
		Index D = 100	107,0	110,4	106,3	92,3	97,9	115,0	100,3	98,7	103,4	111,1	113,2	111,6	88,7	115,3	102,5	90,8	112,6	104,9	107,6	117,6	106,9	101,8	**100,0**
Online-Kaufkraft 2023 gesamt		in Mio. Euro	384,69	24,97	239,72	6,62	12,93	23,57	13,36	8,92	7,50	14,34	36,23	5,44	3,76	21,08	13,80	10,15	8,76	39,22	6,45	7,58	649,38	7.712,08	**98.015,40**
		Euro pro Kopf	1.353	1.341	1.261	1.027	1.122	1.377	1.136	1.125	1.201	1.366	1.413	1.328	951	1.428	1.157	999	1.341	1.270	1.255	1.384	1.317	1.204	**1.159**
		Index D = 100	116,8	115,7	108,8	88,6	96,8	118,8	98,0	97,1	103,6	117,9	122,0	114,6	82,1	123,2	99,9	86,2	115,7	109,6	108,3	119,4	113,7	103,9	**100,0**
		Onlineanteil	16,9%	16,3%	15,9%	14,9%	15,4%	16,0%	15,2%	15,3%	15,6%	16,5%	16,7%	15,9%	14,4%	16,6%	15,1%	14,7%	16,0%	16,2%	15,6%	15,8%	16,5%	15,8%	**15,5%**
Nahrungsmittel	Kaufkraft	in Mio. Euro	720,79	48,33	475,57	14,33	27,03	46,12	28,21	18,58	15,20	27,02	67,45	10,73	8,53	39,61	29,06	22,54	17,12	76,08	12,92	15,05	1.244,69	15.500,00	**202.467,88**
		Euro pro Kopf	2.535	2.595	2.502	2.223	2.345	2.694	2.400	2.343	2.434	2.572	2.631	2.616	2.159	2.682	2.437	2.219	2.620	2.464	2.516	2.746	2.525	2.419	**2.394**
		Index D = 100	105,9	108,4	104,5	92,9	97,9	112,6	100,3	97,9	101,7	107,5	109,9	109,3	90,2	112,0	101,8	92,7	109,4	102,9	105,1	114,7	105,5	101,0	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	14,99	1,00	9,56	0,30	0,54	0,91	0,56	0,37	0,30	0,53	1,36	0,21	0,18	0,81	0,57	0,49	0,34	1,55	0,25	0,29	25,54	322,35	**4.375,39**
		Euro pro Kopf	53	54	50	46	47	53	48	47	49	51	53	50	46	55	48	48	52	50	48	54	52	50	**52**
		Index D = 100	101,9	103,7	97,2	89,3	91,2	102,8	92,0	90,4	94,0	97,6	102,5	97,0	88,8	105,7	92,5	92,7	100,3	96,8	93,4	103,5	100,1	97,2	**100,0**
		Onlineanteil	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	1,9%	2,1%	2,0%	2,0%	2,2%	2,0%	2,0%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%	**2,2%**
Alkoholfreie Getränke	Kaufkraft	in Mio. Euro	86,93	5,84	57,25	1,72	3,24	5,58	3,39	2,23	1,83	3,26	8,14	1,29	1,02	4,77	3,49	2,71	2,06	9,14	1,55	1,82	150,01	1.866,35	**24.398,57**
		Euro pro Kopf	306	313	301	266	281	326	289	281	293	310	318	315	258	323	293	267	316	296	303	331	304	291	**288**
		Index D = 100	106,0	108,6	104,4	92,4	97,5	113,0	100,1	97,4	101,4	107,4	110,1	109,2	89,6	112,0	101,5	92,4	109,4	102,6	104,9	114,9	105,5	101,0	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,24	0,15	1,37	0,04	0,08	0,13	0,08	0,05	0,04	0,08	0,20	0,03	0,02	0,12	0,08	0,07	0,05	0,23	0,04	0,04	3,76	47,40	**634,77**
		Euro pro Kopf	8	8	7	6	7	8	7	6	7	7	8	7	6	8	7	7	8	7	7	8	8	7	**8**
		Index D = 100	105,2	106,2	95,9	85,3	90,7	100,2	89,9	86,5	91,6	97,5	102,8	97,0	83,3	105,3	90,1	88,5	100,3	97,3	91,1	102,4	101,6	98,6	**100,0**
		Onlineanteil	2,6%	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%	2,3%	2,4%	2,4%	2,3%	2,5%	2,4%	2,5%	2,3%	2,3%	2,5%	2,5%	**2,6%**
Alkoholische Getränke	Kaufkraft	in Mio. Euro	96,13	6,44	63,56	1,83	3,49	6,25	3,72	2,45	2,01	3,64	9,21	1,46	1,10	5,39	3,86	2,89	2,32	10,12	1,75	2,07	166,12	2.038,15	**26.550,48**
		Euro pro Kopf	338	346	334	285	303	365	317	308	322	346	359	357	278	365	324	285	355	328	340	377	337	318	**314**
		Index D = 100	107,7	110,1	106,5	90,7	96,4	116,3	100,8	98,2	102,6	110,3	114,5	113,6	88,4	116,3	103,1	90,7	113,0	104,4	108,4	120,2	107,3	101,3	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,46	0,17	1,59	0,04	0,08	0,15	0,09	0,06	0,05	0,09	0,24	0,04	0,03	0,14	0,09	0,07	0,06	0,26	0,04	0,05	4,21	51,88	**675,53**
		Euro pro Kopf	9	9	8	7	7	9	7	7	8	9	9	9	6	10	8	7	9	8	8	9	9	8	**8**
		Index D = 100	108,2	115,5	104,4	84,8	91,7	111,8	93,7	92,5	99,7	112,1	116,4	110,5	80,6	119,9	95,4	84,6	113,1	105,4	104,0	117,9	107,0	101,4	**100,0**
		Onlineanteil	2,6%	2,7%	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%	2,5%	2,3%	2,6%	2,4%	2,4%	2,5%	2,6%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	**2,5%**
Tabakwaren	Kaufkraft	in Mio. Euro	96,43	6,26	62,10	1,92	3,58	6,06	3,79	2,44	1,97	3,40	8,76	1,39	1,17	5,02	3,87	3,17	2,19	9,77	1,66	1,94	164,79	2.077,35	**27.792,24**
		Euro pro Kopf	339	336	327	298	310	354	322	307	315	324	342	338	296	340	324	312	335	316	324	354	334	324	**329**
		Index D = 100	103,2	102,4	99,4	90,8	94,4	107,7	98,1	93,5	95,9	98,6	104,0	103,0	90,1	103,5	98,6	95,1	101,9	96,3	98,5	107,8	101,7	98,7	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	1,83	0,11	1,10	0,03	0,07	0,10	0,07	0,04	0,03	0,06	0,16	0,02	0,02	0,09	0,07	0,06	0,04	0,18	0,03	0,03	3,04	39,02	**528,28**
		Euro pro Kopf	6	6	6	5	6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	**6**
		Index D = 100	103,3	97,8	92,4	85,7	90,5	97,8	91,7	85,3	87,6	86,9	97,0	91,1	86,6	96,8	90,9	95,3	92,5	91,3	86,7	95,4	98,9	97,5	**100,0**
		Onlineanteil	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%	1,8%	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%	1,7%	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%	**1,9%**
Damenmode	Kaufkraft	in Mio. Euro	87,94	5,87	58,16	1,66	3,17	5,71	3,42	2,23	1,82	3,34	8,51	1,32	0,98	4,96	3,57	2,61	2,10	9,26	1,60	1,91	151,97	1.848,62	**23.923,73**
		Euro pro Kopf	309	315	306	257	275	334	291	281	292	318	332	322	247	336	299	257	321	300	312	349	308	289	**283**
		Index D = 100	109,3	111,4	108,2	91,0	97,2	118,0	102,8	99,3	103,3	112,4	117,3	113,8	87,4	118,7	105,8	90,8	113,4	106,0	110,2	123,4	109,0	102,0	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	34,99	2,40	23,21	0,64	1,23	2,28	1,32	0,87	0,73	1,38	3,47	0,54	0,36	2,03	1,39	0,96	0,85	3,74	0,64	0,78	60,60	726,82	**9.247,08**
		Euro pro Kopf	123	129	122	99	106	133	112	110	116	131	136	131	92	137	116	95	130	121	125	141	123	113	**109**
		Index D = 100	112,6	117,9	111,7	90,5	97,3	122,1	102,6	100,8	106,5	120,3	124,0	119,7	83,9	125,5	106,5	86,6	119,2	110,9	114,4	129,4	112,4	103,7	**100,0**
		Onlineanteil	39,8%	40,9%	39,9%	38,4%	38,7%	40,0%	38,6%	39,2%	39,8%	41,3%	40,8%	40,7%	37,1%	40,9%	38,9%	36,9%	40,6%	40,4%	40,1%	40,5%	39,9%	39,3%	**38,7%**

Sortimentskaufkraft 2023

Herrenmode	Kaufkraft	in Mio. Euro	39,88	2,75	27,22	0,77	1,48	2,65	1,58	1,05	0,86	1,60	3,93	0,63	0,46	2,37	1,64	1,21	1,02	4,32	0,77	0,88	69,85	864,53	**11.102,40**
		Euro pro Kopf	140	148	143	119	128	155	134	133	138	152	153	153	115	160	138	120	156	140	149	161	142	135	**131**
		Index D = 100	106,8	112,6	109,1	90,9	97,7	118,1	102,1	101,0	105,5	115,9	116,9	116,5	87,8	122,2	105,0	91,1	118,8	106,5	113,5	122,6	107,9	102,8	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	14,03	0,93	9,04	0,25	0,50	0,87	0,52	0,34	0,28	0,53	1,34	0,21	0,15	0,78	0,54	0,41	0,33	1,46	0,25	0,28	23,99	299,66	**3.804,32**
		Euro pro Kopf	49	50	48	39	43	51	44	43	45	51	52	50	37	53	45	41	51	47	48	51	49	47	**45**
		Index D = 100	109,7	110,7	105,7	86,9	95,6	112,4	98,5	95,7	100,2	112,8	116,2	111,4	82,6	118,1	100,8	90,7	112,8	105,0	106,5	113,1	108,2	104,0	**100,0**
		Onlineanteil	35,2%	33,7%	33,2%	32,8%	33,5%	32,6%	33,1%	32,5%	32,6%	33,3%	34,1%	32,8%	32,2%	33,1%	32,9%	34,1%	32,5%	33,8%	32,2%	31,6%	34,3%	34,7%	**34,3%**
Kindermode	Kaufkraft	in Mio. Euro	8,88	0,62	5,83	0,17	0,32	0,56	0,32	0,22	0,19	0,36	0,85	0,13	0,09	0,51	0,34	0,25	0,21	0,96	0,16	0,18	15,33	189,87	**2.415,04**
		Euro pro Kopf	31	33	31	26	28	33	27	28	30	34	33	33	24	34	28	25	33	31	31	33	31	30	**29**
		Index D = 100	109,4	116,8	107,4	90,3	98,0	114,8	96,3	96,7	104,4	120,4	116,6	115,2	82,9	120,2	98,6	86,4	115,1	109,1	107,4	115,9	108,9	103,8	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,02	0,14	1,27	0,04	0,07	0,12	0,07	0,05	0,04	0,08	0,19	0,03	0,02	0,11	0,07	0,06	0,05	0,22	0,03	0,04	3,44	44,02	**548,49**
		Euro pro Kopf	7	8	7	6	6	7	6	6	6	8	7	7	5	8	6	6	7	7	7	7	7	7	**6**
		Index D = 100	109,5	118,8	103,3	86,2	95,0	104,0	89,3	91,4	100,0	120,2	114,7	110,7	76,4	116,6	89,5	85,4	109,0	110,0	100,4	104,5	107,5	105,9	**100,0**
		Onlineanteil	22,7%	23,1%	21,8%	21,7%	22,0%	20,6%	21,0%	21,5%	21,8%	22,7%	22,3%	21,8%	20,9%	22,0%	20,6%	22,4%	21,5%	22,9%	21,2%	20,5%	22,4%	23,2%	**22,7%**
Wäsche	Kaufkraft	in Mio. Euro	19,16	1,29	12,69	0,36	0,70	1,24	0,74	0,49	0,40	0,74	1,84	0,29	0,21	1,09	0,77	0,57	0,46	2,03	0,35	0,41	33,14	406,24	**5.270,15**
		Euro pro Kopf	67	69	67	56	60	72	63	61	64	70	72	70	54	73	64	56	71	66	68	75	67	63	**62**
		Index D = 100	108,2	111,1	107,1	90,7	97,0	115,9	100,8	98,5	103,0	112,7	115,5	112,9	86,8	118,0	103,4	89,9	113,5	105,7	109,0	120,2	107,9	101,7	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	5,13	0,37	3,53	0,10	0,19	0,35	0,20	0,13	0,11	0,21	0,53	0,08	0,05	0,31	0,21	0,14	0,13	0,57	0,10	0,12	9,03	110,14	**1.412,87**
		Euro pro Kopf	18	20	19	15	16	20	17	17	18	20	21	20	14	21	17	14	20	19	19	21	18	17	**17**
		Index D = 100	108,0	118,8	111,3	90,2	97,2	121,0	100,9	100,2	107,0	121,6	122,9	119,9	83,1	125,9	104,5	85,4	120,5	111,4	113,7	127,4	109,7	102,9	**100,0**
		Onlineanteil	26,8%	28,6%	27,9%	26,7%	26,9%	28,0%	26,8%	27,3%	27,8%	28,9%	28,5%	28,5%	25,7%	28,6%	27,1%	25,5%	28,5%	28,2%	28,0%	28,4%	27,3%	27,1%	**26,8%**
Strumpfwaren	Kaufkraft	in Mio. Euro	5,30	0,36	3,50	0,10	0,19	0,34	0,20	0,13	0,11	0,20	0,51	0,08	0,06	0,30	0,21	0,16	0,13	0,56	0,10	0,11	9,16	112,79	**1.461,07**
		Euro pro Kopf	19	19	18	16	17	20	17	17	18	19	20	19	15	20	18	16	20	18	19	21	19	18	**17**
		Index D = 100	107,9	110,9	106,7	91,3	97,4	114,9	100,4	98,5	103,1	112,1	114,3	112,2	87,6	117,1	102,6	90,4	113,3	105,6	108,4	118,8	107,6	101,9	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	1,24	0,08	0,78	0,02	0,04	0,07	0,05	0,03	0,02	0,05	0,11	0,02	0,01	0,07	0,05	0,04	0,03	0,13	0,02	0,02	2,09	25,91	**331,06**
		Euro pro Kopf	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**4**
		Index D = 100	111,1	109,1	104,4	88,3	96,5	111,9	98,3	94,0	98,7	110,0	114,2	108,3	83,6	112,9	100,9	90,0	109,5	104,6	102,4	111,4	108,4	103,3	**100,0**
		Onlineanteil	23,3%	22,3%	22,2%	21,9%	22,4%	22,1%	22,2%	21,6%	21,7%	22,2%	22,6%	21,9%	21,6%	21,8%	22,3%	22,6%	21,9%	22,4%	21,4%	21,3%	22,8%	23,0%	**22,7%**
sonstige Bekleidung	Kaufkraft	in Mio. Euro	8,53	0,57	5,62	0,16	0,31	0,55	0,33	0,22	0,18	0,32	0,81	0,13	0,10	0,48	0,34	0,26	0,20	0,90	0,15	0,18	14,72	180,61	**2.382,69**
		Euro pro Kopf	30	30	30	25	27	32	28	27	28	31	32	31	24	32	29	25	31	29	30	33	30	28	**28**
		Index D = 100	106,5	108,0	104,9	89,7	95,9	113,1	99,2	97,0	101,0	109,4	112,5	109,9	86,4	115,0	101,6	89,3	111,0	103,7	106,6	117,1	105,9	100,1	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,29	0,15	1,49	0,04	0,08	0,15	0,08	0,06	0,05	0,09	0,22	0,03	0,02	0,13	0,09	0,06	0,06	0,24	0,04	0,05	3,94	47,17	**612,22**
		Euro pro Kopf	8	8	8	6	7	9	7	7	7	8	9	8	6	9	7	6	8	8	8	9	8	7	**7**
		Index D = 100	111,4	114,7	108,2	87,7	95,2	117,6	98,1	97,3	103,4	117,3	119,8	115,4	81,6	122,6	101,3	84,2	116,7	108,5	109,9	122,8	110,3	101,7	**100,0**
		Onlineanteil	26,9%	27,3%	26,5%	25,1%	25,5%	26,7%	25,4%	25,8%	26,3%	27,5%	27,4%	27,0%	24,3%	27,4%	25,6%	24,2%	27,0%	26,9%	26,5%	26,9%	26,7%	26,1%	**25,7%**
Schuhe	Kaufkraft	in Mio. Euro	38,88	2,61	25,55	0,73	1,41	2,49	1,48	0,98	0,81	1,50	3,71	0,58	0,43	2,19	1,53	1,14	0,94	4,12	0,70	0,82	67,05	821,27	**10.450,51**
		Euro pro Kopf	137	140	134	114	122	145	126	123	130	143	145	141	108	149	129	112	144	133	137	149	136	128	**124**
		Index D = 100	110,7	113,6	108,8	92,2	98,8	117,7	101,6	100,0	104,8	115,8	117,2	114,3	87,3	120,2	104,0	90,4	116,2	107,8	110,6	120,6	110,1	103,7	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	8,69	0,56	5,32	0,15	0,30	0,51	0,31	0,20	0,17	0,31	0,79	0,12	0,09	0,46	0,32	0,24	0,19	0,88	0,14	0,16	14,57	180,74	**2.281,84**
		Euro pro Kopf	31	30	28	23	26	30	26	25	26	30	31	29	22	31	26	24	29	28	27	29	30	28	**27**
		Index D = 100	113,3	110,9	103,8	87,0	95,2	109,9	96,3	93,2	98,1	111,0	114,5	107,5	80,8	114,5	98,1	89,3	108,6	105,1	101,9	109,3	109,5	104,6	**100,0**
		Onlineanteil	22,3%	21,3%	20,8%	20,6%	21,0%	20,4%	20,7%	20,4%	20,4%	20,9%	21,3%	20,5%	20,2%	20,8%	20,6%	21,6%	20,4%	21,3%	20,1%	19,8%	21,7%	22,0%	**21,8%**
Lederwaren	Kaufkraft	in Mio. Euro	10,05	0,72	7,08	0,20	0,39	0,69	0,41	0,27	0,22	0,41	1,03	0,15	0,11	0,61	0,43	0,31	0,26	1,15	0,19	0,23	17,85	222,31	**2.846,81**
		Euro pro Kopf	35	39	37	31	34	40	35	34	36	39	40	38	29	41	36	31	40	37	38	42	36	35	**34**
		Index D = 100	105,0	115,0	110,6	93,5	100,7	120,1	103,3	101,2	106,3	116,2	119,7	111,6	85,7	122,6	105,9	91,5	118,5	110,6	111,9	124,2	107,6	103,1	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	4,70	0,35	3,32	0,09	0,18	0,33	0,18	0,12	0,10	0,20	0,50	0,07	0,05	0,29	0,19	0,13	0,12	0,55	0,09	0,11	8,36	102,34	**1.297,11**
		Euro pro Kopf	17	19	17	14	15	19	16	16	17	19	19	18	12	20	16	13	19	18	18	20	17	16	**15**
		Index D = 100	107,8	121,7	113,7	91,6	99,5	124,1	102,2	101,8	109,6	124,4	126,0	117,4	81,1	129,6	105,9	85,9	124,7	115,2	115,6	130,1	110,6	104,1	**100,0**
		Onlineanteil	46,8%	48,2%	46,8%	44,7%	45,0%	47,1%	45,1%	45,8%	47,0%	48,8%	48,0%	47,9%	43,1%	48,2%	45,5%	42,8%	48,0%	47,5%	47,1%	47,7%	46,9%	46,0%	**45,6%**
		in Mio. Euro	134,61	9,21	89,97	2,47	4,79	8,72	5,00	3,35	2,81	5,34	13,61	2,07	1,42	7,82	5,24	3,74	3,32	14,90	2,47	2,91	233,80	2.848,86	**35.418,06**

Sortimentskaufkraft 2023

Möbel	Kaufkraft	Euro pro Kopf	473	495	473	383	415	509	426	423	450	508	531	506	358	529	439	368	508	482	481	531	474	445	**419**
		Index D = 100	113,1	118,1	113,0	91,5	99,2	121,6	101,6	101,0	107,4	121,3	126,8	120,7	85,6	126,4	104,9	88,0	121,3	115,2	114,9	126,7	113,2	106,2	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	27,25	1,71	16,25	0,44	0,87	1,53	0,89	0,60	0,50	0,98	2,50	0,37	0,25	1,42	0,92	0,70	0,59	2,74	0,44	0,50	45,21	547,82	**6.749,93**
		Euro pro Kopf	96	92	85	69	75	90	76	76	81	93	98	91	63	96	77	69	91	89	85	92	92	85	**80**
		Index D = 100	120,1	115,3	107,1	86,4	94,3	112,3	94,7	94,7	100,9	116,8	122,2	113,7	79,0	120,4	96,4	86,1	113,4	111,3	106,7	115,2	114,9	107,1	**100,0**
		Onlineanteil	20,2%	18,6%	18,1%	18,0%	18,1%	17,6%	17,8%	17,9%	17,9%	18,3%	18,4%	17,9%	17,6%	18,2%	17,5%	18,6%	17,8%	18,4%	17,7%	17,3%	19,3%	19,2%	**19,1%**
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	Kaufkraft	in Mio. Euro	53,59	3,70	36,13	1,05	2,00	3,51	2,08	1,39	1,15	2,11	5,23	0,82	0,60	3,10	2,17	1,60	1,33	5,84	1,00	1,17	93,42	1.149,15	**14.707,24**
		Euro pro Kopf	188	198	190	162	173	205	177	175	184	201	204	199	152	210	182	157	203	189	194	213	189	179	**174**
		Index D = 100	108,4	114,1	109,3	93,4	99,6	117,9	101,8	100,9	106,1	115,6	117,3	114,4	87,6	120,6	104,4	90,5	116,8	108,8	111,8	122,5	109,0	103,1	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	17,07	1,19	11,24	0,29	0,58	1,11	0,60	0,41	0,35	0,71	1,71	0,26	0,16	1,02	0,64	0,43	0,43	1,84	0,31	0,38	29,50	349,63	**4.367,61**
		Euro pro Kopf	60	64	59	46	50	65	51	52	57	67	67	63	41	69	53	43	66	60	61	69	60	55	**52**
		Index D = 100	116,2	124,1	114,5	88,3	96,8	125,5	99,6	100,1	110,0	130,4	129,0	123,0	79,9	133,7	103,5	82,5	127,3	115,4	118,5	132,7	115,9	105,7	**100,0**
		Onlineanteil	31,8%	32,3%	31,1%	28,1%	28,8%	31,6%	29,0%	29,5%	30,8%	33,5%	32,7%	31,9%	27,1%	32,9%	29,4%	27,1%	32,4%	31,5%	31,5%	32,2%	31,6%	30,4%	**29,7%**
Elektrogroßgeräte	Kaufkraft	in Mio. Euro	38,57	2,56	25,16	0,74	1,41	2,46	1,47	0,97	0,80	1,43	3,62	0,58	0,44	2,12	1,52	1,14	0,91	4,06	0,68	0,81	66,28	811,41	**10.361,18**
		Euro pro Kopf	136	137	132	115	122	143	125	122	128	136	141	140	111	144	128	112	140	131	133	147	134	127	**123**
		Index D = 100	110,7	112,1	108,0	93,5	99,8	117,1	102,2	99,8	104,4	111,1	115,2	114,5	90,9	117,3	104,3	91,8	114,3	107,2	108,7	120,4	109,7	103,4	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	16,47	0,97	9,49	0,26	0,52	0,95	0,54	0,36	0,29	0,54	1,47	0,21	0,15	0,84	0,54	0,41	0,33	1,54	0,25	0,29	26,93	301,67	**3.795,81**
		Euro pro Kopf	58	52	50	41	45	55	46	45	47	51	57	52	39	57	45	41	51	50	48	53	55	47	**45**
		Index D = 100	129,1	115,5	111,2	91,5	101,2	123,4	101,8	99,9	103,7	113,6	127,4	115,4	86,7	126,6	100,2	90,5	113,2	111,4	107,7	118,6	121,7	104,9	**100,0**
		Onlineanteil	42,7%	37,7%	37,7%	35,9%	37,1%	38,6%	36,5%	36,7%	36,4%	37,4%	40,5%	36,9%	34,9%	39,5%	35,2%	36,1%	36,3%	38,1%	36,3%	36,1%	40,6%	37,2%	**36,6%**
Elektrokleingeräte	Kaufkraft	in Mio. Euro	25,06	1,71	16,74	0,48	0,93	1,64	0,98	0,64	0,53	0,96	2,43	0,38	0,28	1,42	1,01	0,75	0,61	2,70	0,46	0,54	43,51	537,33	**6.931,41**
		Euro pro Kopf	88	92	88	75	81	96	83	81	85	92	95	92	72	96	85	74	94	87	89	98	88	84	**82**
		Index D = 100	107,6	111,8	107,5	91,7	98,3	116,9	101,4	98,8	103,3	111,7	115,5	112,2	87,8	117,7	103,4	90,6	114,2	106,5	108,3	120,0	107,7	102,3	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	11,68	0,72	7,00	0,19	0,38	0,70	0,39	0,26	0,21	0,40	1,08	0,15	0,11	0,63	0,40	0,30	0,25	1,13	0,18	0,22	19,40	220,22	**2.823,04**
		Euro pro Kopf	41	38	37	30	33	41	34	33	34	38	42	38	28	42	33	29	38	37	36	40	39	34	**33**
		Index D = 100	123,1	115,1	110,3	89,4	98,9	122,8	100,4	98,5	102,7	114,1	126,6	113,1	83,8	126,9	99,5	88,1	113,6	110,1	107,7	119,4	117,9	103,0	**100,0**
		Onlineanteil	46,6%	41,9%	41,8%	39,7%	41,0%	42,8%	40,3%	40,6%	40,5%	41,6%	44,7%	41,1%	38,9%	43,9%	39,2%	39,6%	40,5%	42,1%	40,5%	40,5%	44,6%	41,0%	**40,7%**
Hausrat, Glas, Porzellan	Kaufkraft	in Mio. Euro	47,11	3,35	32,40	0,93	1,77	3,18	1,87	1,24	1,03	1,91	4,67	0,76	0,55	2,80	1,94	1,42	1,20	5,16	0,90	1,06	82,86	1.024,28	**13.088,89**
		Euro pro Kopf	166	180	170	144	154	186	159	157	166	182	182	186	139	190	163	140	184	167	175	193	168	160	**155**
		Index D = 100	107,1	116,2	110,1	93,0	99,5	120,2	102,7	101,2	107,0	117,6	117,6	119,9	90,1	122,5	105,2	90,4	118,8	107,9	113,0	124,6	108,6	103,3	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	11,48	0,84	7,96	0,22	0,42	0,79	0,44	0,30	0,25	0,49	1,18	0,19	0,13	0,71	0,46	0,32	0,30	1,28	0,22	0,27	20,29	246,39	**3.126,81**
		Euro pro Kopf	40	45	42	33	36	46	38	37	41	47	46	46	32	48	39	32	46	41	43	48	41	38	**37**
		Index D = 100	109,3	122,4	113,3	90,6	98,0	124,7	101,4	101,3	109,9	126,3	124,3	125,5	85,9	130,2	104,9	85,3	125,1	112,0	117,2	130,9	111,3	104,0	**100,0**
		Onlineanteil	24,4%	25,2%	24,6%	23,3%	23,5%	24,8%	23,6%	23,9%	24,5%	25,7%	25,2%	25,0%	22,8%	25,4%	23,8%	22,5%	25,2%	24,8%	24,8%	25,1%	24,5%	24,1%	**23,9%**
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	Kaufkraft	in Mio. Euro	18,54	1,27	12,53	0,38	0,71	1,21	0,74	0,49	0,40	0,72	1,76	0,28	0,22	1,05	0,77	0,59	0,45	2,00	0,34	0,40	32,34	402,87	**5.246,79**
		Euro pro Kopf	65	68	66	59	62	71	63	62	64	68	69	69	57	71	64	58	70	65	67	73	66	63	**62**
		Index D = 100	105,1	110,0	106,2	94,3	99,5	113,9	101,9	100,1	103,9	110,2	110,8	110,9	91,2	115,1	103,6	93,4	112,2	104,3	108,0	117,5	105,7	101,4	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	0,65	0,05	0,43	0,01	0,02	0,04	0,02	0,02	0,01	0,03	0,06	0,01	0,01	0,04	0,03	0,02	0,02	0,07	0,01	0,01	1,13	13,44	**171,99**
		Euro pro Kopf	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	**2**
		Index D = 100	111,8	120,9	112,0	90,1	96,9	122,9	100,3	100,5	109,2	125,1	122,9	120,8	83,5	129,0	104,1	84,3	123,2	111,2	115,8	129,4	112,2	103,2	**100,0**
		Onlineanteil	3,5%	3,6%	3,5%	3,1%	3,2%	3,5%	3,2%	3,3%	3,4%	3,7%	3,6%	3,6%	3,0%	3,7%	3,3%	3,0%	3,6%	3,5%	3,5%	3,6%	3,5%	3,3%	**3,3%**
Gesundheit	Kaufkraft	in Mio. Euro	47,33	3,17	31,57	0,94	1,77	3,05	1,85	1,23	1,01	1,79	4,50	0,70	0,56	2,65	1,92	1,45	1,15	5,12	0,86	1,02	82,08	1.010,03	**13.001,99**
		Euro pro Kopf	166	170	166	146	154	178	158	155	162	171	176	172	141	180	161	143	176	166	168	186	166	158	**154**
		Index D = 100	108,3	110,9	108,0	94,8	100,0	115,7	102,5	100,6	105,2	111,0	114,3	111,6	91,6	116,8	104,5	92,9	114,2	107,9	109,4	120,8	108,3	102,5	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	5,16	0,34	3,36	0,10	0,19	0,33	0,20	0,13	0,11	0,20	0,48	0,08	0,06	0,28	0,20	0,15	0,12	0,54	0,09	0,11	8,86	106,72	**1.374,75**
		Euro pro Kopf	18	18	18	15	16	19	17	17	17	19	19	19	15	19	17	15	19	17	18	20	18	17	**16**
		Index D = 100	111,7	111,4	108,8	95,2	99,0	117,5	102,4	102,0	106,1	114,5	115,5	114,8	90,6	118,2	103,8	92,6	116,0	107,5	111,2	122,5	110,5	102,5	**100,0**
		Onlineanteil	10,9%	10,6%	10,6%	10,6%	10,5%	10,7%	10,6%	10,7%	10,7%	10,9%	10,7%	10,9%	10,5%	10,7%	10,5%	10,5%	10,7%	10,5%	10,8%	10,7%	10,8%	10,6%	**10,6%**
	Kaufkraft	in Mio. Euro	76,55	5,01	49,40	1,46	2,79	4,80	2,90	1,90	1,56	2,81	7,11	1,10	0,86	4,15	3,00	2,29	1,78	7,98	1,33	1,56	130,96	1.616,36	**20.979,77**
		Euro pro Kopf	269	269	260	226	242	280	247	240	250	268	277	269	217	281	251	226	273	258	260	285	266	252	**248**

Sortimentskaufkraft 2023

Körperpflege		Index D = 100	108,5	108,5	104,8	91,3	97,5	113,0	99,5	96,8	100,9	108,0	111,8	108,5	87,6	113,3	101,3	91,0	110,0	104,1	104,8	115,0	107,1	101,7	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	16,76	1,16	10,95	0,29	0,56	1,09	0,59	0,39	0,34	0,68	1,68	0,25	0,16	0,98	0,63	0,43	0,42	1,79	0,30	0,36	28,87	343,30	**4.349,64**
		Euro pro Kopf	59	62	58	44	49	64	51	50	55	65	65	62	41	67	52	42	64	58	58	66	59	54	**51**
		Index D = 100	114,6	120,7	112,0	86,2	95,1	124,1	98,4	96,8	106,4	126,1	127,2	119,9	78,9	129,7	102,1	82,0	123,5	112,6	113,6	128,5	113,9	104,2	**100,0**
		Onlineanteil	21,9%	23,1%	22,2%	19,6%	20,2%	22,8%	20,5%	20,7%	21,9%	24,2%	23,6%	22,9%	18,7%	23,7%	20,9%	18,7%	23,3%	22,4%	22,5%	23,2%	22,0%	21,2%	**20,7%**
Telekommunikation	Kaufkraft	in Mio. Euro	49,95	3,08	31,07	0,93	1,82	3,06	1,82	1,17	0,96	1,78	4,49	0,69	0,54	2,53	1,89	1,47	1,09	5,09	0,81	0,93	84,10	1.039,01	**13.325,97**
		Euro pro Kopf	176	165	163	145	158	179	155	148	154	169	175	168	136	171	158	145	167	165	157	170	171	162	**158**
		Index D = 100	111,5	104,9	103,7	91,8	100,4	113,3	98,4	94,0	97,8	107,4	111,0	106,9	86,5	108,5	100,5	92,0	106,1	104,5	99,7	107,9	108,3	102,9	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	26,09	1,62	15,87	0,44	0,89	1,59	0,88	0,58	0,49	0,95	2,40	0,36	0,25	1,35	0,92	0,68	0,57	2,63	0,41	0,48	43,58	518,59	**6.509,64**
		Euro pro Kopf	92	87	84	69	77	93	75	73	78	91	94	88	63	92	77	67	87	85	80	88	88	81	**77**
		Index D = 100	119,2	112,9	108,5	89,5	99,9	120,4	97,8	94,8	101,4	117,9	121,5	113,8	81,4	118,9	100,4	86,4	113,3	110,8	104,3	114,9	114,9	105,2	**100,0**
		Onlineanteil	52,2%	52,6%	51,1%	47,6%	48,6%	51,9%	48,5%	49,3%	50,6%	53,6%	53,5%	52,0%	46,0%	53,5%	48,8%	45,9%	52,2%	51,8%	51,1%	52,0%	51,8%	49,9%	**48,8%**
Informationstechnologie	Kaufkraft	in Mio. Euro	28,04	1,80	17,59	0,49	0,95	1,73	0,99	0,65	0,55	1,05	2,62	0,39	0,27	1,54	1,04	0,75	0,65	2,87	0,48	0,57	47,43	565,80	**7.285,28**
		Euro pro Kopf	99	96	93	75	83	101	85	83	88	100	102	96	70	104	87	73	100	93	93	104	96	88	**86**
		Index D = 100	114,5	111,9	107,4	87,5	96,2	117,7	98,2	95,9	101,9	115,5	118,4	111,8	80,8	120,9	101,6	85,3	115,7	107,7	108,3	120,3	111,7	102,5	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	15,60	1,01	9,62	0,25	0,49	0,97	0,52	0,34	0,30	0,60	1,49	0,22	0,13	0,88	0,55	0,36	0,37	1,58	0,26	0,32	26,24	302,08	**3.822,46**
		Euro pro Kopf	55	54	51	38	43	56	44	43	47	57	58	54	34	60	46	36	56	51	51	58	53	47	**45**
		Index D = 100	121,4	120,0	112,0	84,2	94,7	124,9	97,0	95,7	105,0	126,5	128,9	118,7	75,2	132,1	101,2	79,0	123,8	113,3	113,1	128,6	117,7	104,3	**100,0**
		Onlineanteil	55,6%	56,2%	54,7%	50,5%	51,7%	55,7%	51,8%	52,4%	54,0%	57,5%	57,1%	55,7%	48,8%	57,3%	52,3%	48,6%	56,1%	55,2%	54,8%	56,1%	55,3%	53,4%	**52,5%**
Unterhaltungselektronik	Kaufkraft	in Mio. Euro	31,46	2,10	20,66	0,60	1,15	2,02	1,20	0,79	0,65	1,19	2,99	0,47	0,35	1,76	1,25	0,92	0,76	3,34	0,56	0,67	54,22	664,09	**8.584,55**
		Euro pro Kopf	111	113	109	92	100	118	102	100	104	113	117	115	89	119	105	91	116	108	109	122	110	104	**101**
		Index D = 100	109,0	111,0	107,1	91,0	98,1	116,5	100,6	98,1	102,9	111,2	115,0	113,2	87,6	117,5	103,1	89,4	113,8	106,5	107,7	119,7	108,4	102,1	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	16,62	0,99	9,79	0,27	0,54	0,98	0,55	0,37	0,30	0,56	1,50	0,22	0,16	0,87	0,56	0,42	0,35	1,59	0,26	0,30	27,41	311,76	**4.001,96**
		Euro pro Kopf	58	53	52	42	47	57	47	46	48	53	59	53	40	59	47	41	53	52	50	56	56	49	**47**
		Index D = 100	123,6	112,7	108,9	88,7	98,5	120,8	99,6	97,4	101,6	112,3	124,0	113,0	83,6	124,1	99,1	87,6	112,2	109,1	106,0	117,5	117,5	102,8	**100,0**
		Onlineanteil	52,8%	47,4%	47,4%	45,4%	46,8%	48,3%	46,2%	46,3%	46,0%	47,1%	50,2%	46,6%	44,5%	49,2%	44,8%	45,7%	46,0%	47,8%	45,9%	45,8%	50,5%	46,9%	**46,6%**
bespielte Bild- und Tonträger	Kaufkraft	in Mio. Euro	5,44	0,34	3,31	0,10	0,19	0,32	0,19	0,12	0,10	0,19	0,48	0,07	0,05	0,28	0,20	0,15	0,12	0,55	0,09	0,10	9,08	110,20	**1.432,60**
		Euro pro Kopf	19	18	17	15	16	19	16	16	17	19	19	18	14	19	16	14	18	18	17	18	18	17	**17**
		Index D = 100	112,9	107,8	102,7	88,1	96,0	110,6	94,4	92,6	98,4	109,5	111,6	105,5	81,3	111,7	96,6	85,4	107,8	105,1	100,6	109,1	108,8	101,5	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	4,83	0,28	2,70	0,08	0,15	0,26	0,15	0,10	0,08	0,16	0,40	0,06	0,04	0,23	0,16	0,12	0,10	0,45	0,07	0,08	7,81	93,49	**1.208,32**
		Euro pro Kopf	17	15	14	12	13	15	13	13	13	15	16	15	11	15	13	12	15	15	14	14	16	15	**14**
		Index D = 100	118,9	105,4	99,4	84,5	93,1	105,9	90,8	88,4	93,9	107,3	110,4	101,6	76,4	107,4	92,6	84,7	102,7	102,8	95,0	101,1	110,9	102,1	**100,0**
		Onlineanteil	88,9%	82,5%	81,6%	80,9%	81,8%	80,8%	81,2%	80,5%	80,4%	82,7%	83,4%	81,2%	79,3%	81,1%	80,9%	83,6%	80,4%	82,5%	79,7%	78,2%	86,0%	84,8%	**84,3%**
Foto	Kaufkraft	in Mio. Euro	6,26	0,41	3,93	0,11	0,22	0,39	0,22	0,15	0,12	0,23	0,58	0,09	0,06	0,34	0,23	0,17	0,14	0,65	0,10	0,12	10,60	128,21	**1.600,71**
		Euro pro Kopf	22	22	21	17	19	23	19	18	20	22	23	22	16	23	19	17	22	21	20	23	22	20	**19**
		Index D = 100	116,3	115,5	109,4	91,4	100,4	119,7	99,8	97,1	103,9	117,1	119,9	113,6	84,0	121,1	102,5	88,5	116,2	110,9	107,5	119,7	113,6	105,7	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	3,45	0,23	2,16	0,06	0,11	0,22	0,11	0,08	0,07	0,14	0,34	0,05	0,03	0,20	0,12	0,08	0,08	0,36	0,06	0,07	5,85	68,48	**836,99**
		Euro pro Kopf	12	12	11	9	10	13	10	10	11	13	13	12	8	13	10	8	13	12	11	13	12	11	**10**
		Index D = 100	122,6	125,8	115,0	86,9	98,2	128,2	98,2	96,6	108,0	131,7	132,2	122,6	76,8	134,8	102,0	80,9	126,9	117,9	113,8	130,3	119,8	108,0	**100,0**
		Onlineanteil	55,1%	57,0%	55,0%	49,7%	51,1%	56,0%	51,5%	52,0%	54,4%	58,8%	57,7%	56,4%	47,8%	58,2%	52,0%	47,8%	57,1%	55,6%	55,4%	56,9%	55,1%	53,4%	**52,3%**
Optik und Hörgeräteakustik	Kaufkraft	in Mio. Euro	30,94	2,13	21,07	0,60	1,14	2,11	1,22	0,80	0,67	1,21	3,05	0,48	0,35	1,83	1,27	0,91	0,79	3,36	0,58	0,71	54,15	651,12	**8.287,96**
		Euro pro Kopf	109	114	111	92	99	123	103	101	107	115	119	117	89	124	106	89	120	109	114	130	110	102	**98**
		Index D = 100	111,1	116,8	113,1	94,4	101,4	125,5	105,5	103,1	109,3	117,5	121,3	119,7	91,2	126,7	108,6	91,1	122,6	111,0	116,2	132,7	112,1	103,7	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	3,46	0,20	2,03	0,05	0,11	0,20	0,12	0,07	0,06	0,12	0,32	0,05	0,03	0,18	0,12	0,09	0,07	0,33	0,05	0,06	5,69	64,14	**800,54**
		Euro pro Kopf	12	11	11	8	10	12	10	9	10	11	12	11	8	12	10	9	11	11	10	11	12	10	**9**
		Index D = 100	128,7	113,0	112,7	89,4	100,7	126,5	104,7	99,0	103,9	116,1	130,3	117,1	82,1	126,4	103,6	91,1	116,1	112,6	109,3	120,3	121,9	105,8	**100,0**
		Onlineanteil	11,2%	9,3%	9,6%	9,1%	9,6%	9,7%	9,6%	9,3%	9,2%	9,5%	10,4%	9,5%	8,7%	9,6%	9,2%	9,7%	9,1%	9,8%	9,1%	8,8%	10,5%	9,9%	**9,7%**
	Kaufkraft	in Mio. Euro	10,35	0,71	6,91	0,19	0,38	0,68	0,40	0,26	0,22	0,43	1,00	0,16	0,11	0,60	0,42	0,30	0,26	1,09	0,19	0,22	17,98	220,78	**2.824,44**
		Euro pro Kopf	36	38	36	30	33	40	34	33	35	41	39	39	28	41	35	30	39	35	38	40	36	34	**33**
		Index D = 100	109,1	114,7	108,9	90,5	98,6	119,2	101,4	99,5	105,0	122,1	116,5	115,8	83,3	122,6	105,2	89,9	117,2	105,5	112,4	119,7	109,2	103,2	**100,0**

Sortimentskaufkraft 2023

Sportgeräte	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,66	0,19	1,77	0,04	0,09	0,18	0,09	0,06	0,06	0,12	0,27	0,04	0,02	0,16	0,10	0,07	0,07	0,28	0,05	0,06	4,63	54,97	**683,73**
		Euro pro Kopf	9	10	9	7	8	10	8	8	9	11	11	10	6	11	8	6	10	9	10	11	9	9	**8**
		Index D = 100	115,8	127,0	115,3	85,6	96,1	128,1	99,5	99,3	109,9	139,9	130,4	126,6	74,7	137,9	104,8	80,3	129,6	113,7	120,2	131,3	116,1	106,1	**100,0**
		Onlineanteil	25,7%	26,8%	25,6%	22,9%	23,6%	26,0%	23,7%	24,2%	25,3%	27,7%	27,1%	26,5%	21,7%	27,2%	24,1%	21,6%	26,8%	26,1%	25,9%	26,6%	25,7%	24,9%	**24,2%**
Sportbekleidung	Kaufkraft	in Mio. Euro	13,11	0,90	8,74	0,25	0,48	0,86	0,50	0,33	0,28	0,53	1,26	0,20	0,14	0,76	0,53	0,39	0,32	1,39	0,24	0,28	22,75	279,56	**3.579,52**
		Euro pro Kopf	46	48	46	38	42	50	43	42	44	51	49	49	36	52	44	38	49	45	47	51	46	44	**42**
		Index D = 100	108,9	114,4	108,7	90,6	98,3	118,4	101,1	99,3	104,8	120,3	116,6	115,6	84,2	121,8	104,5	89,8	116,7	106,0	111,7	119,9	109,0	103,1	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	5,00	0,35	3,29	0,09	0,17	0,32	0,18	0,12	0,10	0,21	0,49	0,08	0,05	0,30	0,19	0,13	0,12	0,53	0,09	0,11	8,63	103,54	**1.309,06**
		Euro pro Kopf	18	19	17	14	15	19	15	15	17	20	19	19	12	20	16	13	19	17	18	19	18	16	**15**
		Index D = 100	113,6	120,8	111,7	88,7	97,1	122,7	99,7	99,8	107,4	128,6	123,1	121,3	79,7	129,4	103,9	84,3	122,6	110,3	115,4	125,8	113,1	104,4	**100,0**
		Onlineanteil	38,1%	38,6%	37,6%	35,8%	36,1%	37,9%	36,1%	36,7%	37,5%	39,1%	38,6%	38,4%	34,6%	38,8%	36,3%	34,4%	38,4%	38,0%	37,8%	38,4%	37,9%	37,0%	**36,6%**
Sportschuhe	Kaufkraft	in Mio. Euro	6,63	0,45	4,41	0,12	0,24	0,43	0,25	0,17	0,14	0,27	0,64	0,10	0,07	0,38	0,27	0,20	0,16	0,70	0,12	0,14	11,50	141,16	**1.803,61**
		Euro pro Kopf	23	24	23	19	21	25	22	21	22	26	25	25	18	26	22	19	25	23	24	26	23	22	**21**
		Index D = 100	109,4	114,5	108,9	90,8	98,7	118,8	101,5	99,5	104,9	120,8	116,6	115,5	84,1	122,0	104,9	90,0	116,9	106,0	112,0	119,8	109,4	103,3	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,64	0,17	1,62	0,05	0,09	0,15	0,09	0,06	0,05	0,10	0,24	0,04	0,03	0,14	0,10	0,07	0,06	0,26	0,04	0,05	4,43	54,76	**691,71**
		Euro pro Kopf	9	9	8	7	8	9	8	8	8	10	9	9	6	10	8	7	9	8	8	9	9	9	**8**
		Index D = 100	113,5	112,2	103,9	85,9	94,7	110,6	95,5	93,3	98,6	117,3	114,0	109,6	77,4	116,5	98,0	88,7	109,7	103,3	103,8	108,5	109,7	104,5	**100,0**
		Onlineanteil	39,8%	37,6%	36,6%	36,3%	36,8%	35,7%	36,1%	35,9%	36,0%	37,2%	37,5%	36,4%	35,3%	36,6%	35,8%	37,8%	36,0%	37,4%	35,6%	34,7%	38,5%	38,8%	**38,4%**
Spielwaren	Kaufkraft	in Mio. Euro	19,16	1,26	11,69	0,34	0,67	1,12	0,63	0,43	0,38	0,71	1,72	0,26	0,19	1,00	0,66	0,49	0,43	2,02	0,30	0,35	32,12	391,82	**5.010,39**
		Euro pro Kopf	67	68	62	53	58	66	54	54	60	68	67	63	47	68	55	48	65	65	58	64	65	61	**59**
		Index D = 100	113,8	114,4	103,8	88,7	98,4	110,8	91,0	90,6	101,4	114,8	113,5	106,1	79,2	114,1	93,4	81,7	110,5	110,3	97,7	107,7	110,0	103,2	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	10,69	0,65	5,88	0,17	0,34	0,55	0,32	0,21	0,19	0,36	0,88	0,13	0,09	0,50	0,32	0,26	0,21	1,04	0,14	0,17	17,22	211,57	**2.671,14**
		Euro pro Kopf	38	35	31	26	30	32	27	27	30	34	34	31	23	34	27	25	32	34	28	30	35	33	**32**
		Index D = 100	119,0	111,1	97,9	83,7	94,4	101,1	85,0	84,1	94,2	108,6	109,1	98,7	73,2	107,4	86,2	80,6	101,8	106,8	88,9	95,8	110,6	104,5	**100,0**
		Onlineanteil	55,8%	51,8%	50,3%	50,3%	51,2%	48,6%	49,8%	49,5%	49,5%	50,4%	51,2%	49,6%	49,3%	50,2%	49,2%	52,6%	49,1%	51,6%	48,5%	47,4%	53,6%	54,0%	**53,3%**
Hobbys, Musikinstrumente	Kaufkraft	in Mio. Euro	29,24	2,04	19,52	0,55	1,08	1,90	1,11	0,74	0,62	1,15	2,82	0,45	0,32	1,70	1,16	0,84	0,72	3,17	0,53	0,64	50,80	621,83	**8.021,99**
		Euro pro Kopf	103	109	103	86	94	111	94	93	100	109	110	109	82	115	97	83	111	103	103	116	103	97	**95**
		Index D = 100	108,4	115,3	108,3	90,5	99,0	117,2	99,4	98,0	105,4	115,1	116,0	115,4	86,7	121,3	102,5	87,5	116,9	108,3	109,0	122,4	108,6	102,3	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	9,40	0,68	6,27	0,16	0,32	0,62	0,33	0,22	0,20	0,39	0,95	0,15	0,09	0,58	0,35	0,24	0,24	1,03	0,17	0,21	16,35	194,64	**2.439,85**
		Euro pro Kopf	33	36	33	25	28	36	28	28	32	38	37	36	23	39	30	23	37	33	33	38	33	30	**29**
		Index D = 100	114,6	126,5	114,3	86,5	97,2	125,6	98,2	97,9	109,8	130,2	128,8	124,8	79,7	135,5	102,5	80,6	128,2	116,1	115,9	133,3	115,0	105,3	**100,0**
		Onlineanteil	32,2%	33,4%	32,1%	29,0%	29,9%	32,6%	30,0%	30,4%	31,7%	34,4%	33,8%	32,9%	28,0%	34,0%	30,4%	28,0%	33,3%	32,6%	32,3%	33,1%	32,2%	31,3%	**30,4%**
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	Kaufkraft	in Mio. Euro	70,68	4,75	46,75	1,37	2,62	4,58	2,73	1,80	1,49	2,67	6,71	1,05	0,80	3,97	2,83	2,13	1,70	7,51	1,27	1,51	122,17	1.498,71	**19.483,67**
		Euro pro Kopf	249	255	246	212	227	268	232	226	238	255	262	257	203	269	237	210	261	243	248	276	248	234	**230**
		Index D = 100	107,9	110,7	106,7	92,2	98,6	116,1	100,7	98,3	103,3	110,5	113,6	111,4	88,2	116,6	103,0	91,0	113,1	105,6	107,6	119,9	107,6	101,5	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	26,43	1,51	14,75	0,39	0,80	1,50	0,81	0,54	0,45	0,85	2,35	0,32	0,22	1,36	0,81	0,61	0,51	2,40	0,38	0,46	42,70	459,27	**5.810,69**
		Euro pro Kopf	93	81	78	61	69	88	69	68	71	81	92	79	57	92	68	60	79	78	74	83	87	72	**69**
		Index D = 100	135,3	118,3	113,0	89,2	100,5	127,7	100,1	98,8	103,8	117,2	133,6	114,7	82,4	133,7	98,5	87,3	114,3	112,9	108,3	121,4	126,1	104,3	**100,0**
		Onlineanteil	37,4%	31,9%	31,6%	28,8%	30,4%	32,8%	29,6%	30,0%	30,0%	31,6%	35,1%	30,7%	27,8%	34,2%	28,5%	28,6%	30,1%	31,9%	30,0%	30,2%	34,9%	30,6%	**29,8%**
Uhren und Schmuck	Kaufkraft	in Mio. Euro	26,62	1,81	17,69	0,48	0,94	1,76	1,00	0,66	0,55	1,06	2,64	0,41	0,28	1,56	1,04	0,73	0,66	2,85	0,49	0,59	46,12	552,51	**7.064,99**
		Euro pro Kopf	94	97	93	74	81	103	85	83	88	101	103	99	70	106	87	72	101	92	96	107	94	86	**84**
		Index D = 100	112,1	116,1	111,4	89,2	97,2	123,3	101,5	99,5	105,9	120,7	123,2	118,2	83,7	126,4	104,7	86,1	121,5	110,5	114,4	127,9	112,0	103,2	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	6,24	0,40	3,85	0,10	0,20	0,38	0,22	0,14	0,12	0,23	0,59	0,09	0,06	0,34	0,23	0,16	0,14	0,63	0,10	0,12	10,48	125,95	**1.601,32**
		Euro pro Kopf	22	21	20	16	18	22	18	18	19	22	23	21	15	23	19	16	22	20	20	22	21	20	**19**
		Index D = 100	115,9	113,1	106,9	84,1	93,6	116,6	96,7	93,2	99,6	116,8	121,2	112,2	77,6	121,0	100,0	84,5	114,6	107,7	106,4	117,2	112,3	103,8	**100,0**
		Onlineanteil	23,4%	22,1%	21,7%	21,4%	21,8%	21,4%	21,6%	21,2%	21,3%	21,9%	22,3%	21,5%	21,0%	21,7%	21,6%	22,2%	21,4%	22,1%	21,1%	20,8%	22,7%	22,8%	**22,7%**
Baumarktspezifisches, Schnittblumen und	Kaufkraft	in Mio. Euro	182,83	12,93	126,44	3,84	7,04	12,39	7,30	5,13	4,28	7,60	17,89	2,86	2,25	10,40	7,64	5,59	4,73	19,99	3,54	3,98	322,19	4.092,57	**54.295,47**
		Euro pro Kopf	643	694	665	596	611	724	621	647	686	724	698	696	569	704	641	550	724	647	689	727	653	639	**642**
		Index D = 100	100,2	108,1	103,6	92,8	95,1	112,7	96,7	100,8	106,8	112,7	108,7	108,4	88,7	109,7	99,8	85,7	112,8	100,8	107,3	113,3	101,8	99,5	**100,0**
		in Mio. Euro	20,88	1,49	14,40	0,43	0,78	1,42	0,81	0,57	0,48	0,89	2,07	0,33	0,25	1,21	0,85	0,61	0,54	2,29	0,40	0,46	36,76	462,54	**6.126,96**

Sortimentskaufkraft 2023

Pflanzen	Online-Kaufkraft	Euro pro Kopf	73	80	76	66	68	83	69	72	78	85	81	80	62	82	71	60	83	74	78	83	75	72	**72**
		Index D = 100	101,4	110,5	104,5	91,1	93,6	114,5	95,0	100,0	107,2	116,9	111,6	110,3	85,9	112,9	98,3	83,3	115,0	102,5	108,3	115,1	102,9	99,6	**100,0**
		Onlineanteil	11,4%	11,5%	11,4%	11,1%	11,1%	11,5%	11,1%	11,2%	11,3%	11,7%	11,6%	11,5%	10,9%	11,6%	11,1%	11,0%	11,5%	11,5%	11,4%	11,5%	11,4%	11,3%	**11,3%**
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	Kaufkraft	in Mio. Euro	31,70	2,49	25,06	0,75	1,35	2,40	1,45	1,04	0,85	1,48	3,57	0,58	0,45	2,13	1,52	1,08	0,94	3,93	0,76	0,80	59,25	747,40	**9.526,68**
		Euro pro Kopf	111	134	132	117	117	140	123	131	137	141	139	141	114	144	127	106	144	127	147	147	120	117	**113**
		Index D = 100	99,0	118,8	117,0	103,7	103,8	124,2	109,2	116,2	121,3	124,8	123,5	124,9	100,9	128,0	113,2	94,3	127,7	113,0	130,7	130,1	106,7	103,6	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	3,91	0,30	2,99	0,09	0,16	0,28	0,17	0,13	0,10	0,18	0,42	0,07	0,05	0,25	0,18	0,13	0,11	0,48	0,09	0,09	7,20	89,75	**1.147,83**
		Euro pro Kopf	14	16	16	14	14	16	15	16	17	17	17	17	14	17	15	13	17	15	17	17	15	14	**14**
		Index D = 100	101,3	118,7	115,8	104,1	102,9	120,9	107,8	117,4	122,6	123,3	122,0	124,6	99,8	125,5	110,6	94,1	124,5	113,7	128,6	125,2	107,6	103,2	**100,0**
		Onlineanteil	12,3%	12,0%	11,9%	12,1%	11,9%	11,7%	11,9%	12,2%	12,2%	11,9%	11,9%	12,0%	11,9%	11,8%	11,8%	12,0%	11,7%	12,1%	11,9%	11,6%	12,1%	12,0%	**12,0%**
Fahrräder und Zubehör	Kaufkraft	in Mio. Euro	35,03	2,31	22,25	0,64	1,25	2,17	1,25	0,84	0,71	1,35	3,25	0,50	0,36	1,89	1,30	0,96	0,81	3,69	0,59	0,69	59,59	730,80	**9.453,04**
		Euro pro Kopf	123	124	117	100	108	127	106	105	114	129	127	122	91	128	109	95	124	119	115	125	121	114	**112**
		Index D = 100	110,2	111,1	104,7	89,1	97,0	113,4	94,9	94,3	101,7	115,0	113,6	109,3	81,9	114,3	97,7	84,8	111,3	106,8	103,2	111,9	108,1	102,0	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	13,48	0,76	7,39	0,20	0,41	0,73	0,41	0,27	0,23	0,44	1,15	0,16	0,11	0,65	0,40	0,31	0,26	1,24	0,19	0,22	21,62	241,52	**3.063,55**
		Euro pro Kopf	47	41	39	32	35	43	35	34	37	42	45	40	28	44	34	31	40	40	37	39	44	38	**36**
		Index D = 100	130,9	111,9	107,4	87,4	98,0	118,4	95,4	95,0	101,6	115,7	123,9	110,4	77,4	121,3	92,7	84,8	109,8	111,2	102,4	108,9	121,1	104,1	**100,0**
		Onlineanteil	38,5%	32,7%	33,2%	31,8%	32,8%	33,9%	32,6%	32,7%	32,4%	32,6%	35,4%	32,8%	30,6%	34,4%	30,8%	32,4%	32,0%	33,7%	32,1%	31,6%	36,3%	33,0%	**32,4%**
Tierbedarf, lebende Tiere	Kaufkraft	in Mio. Euro	23,60	1,66	16,06	0,45	0,88	1,62	0,94	0,61	0,51	0,94	2,29	0,39	0,28	1,41	0,97	0,70	0,60	2,49	0,45	0,53	41,32	504,34	**6.193,08**
		Euro pro Kopf	83	89	85	70	76	95	80	78	81	90	89	96	71	95	82	69	92	81	87	97	84	79	**73**
		Index D = 100	113,4	121,9	115,4	96,1	104,0	129,1	108,8	105,9	111,1	122,7	121,9	130,7	96,3	130,3	111,4	94,4	125,7	110,0	118,6	133,0	114,5	107,5	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	8,37	0,50	4,89	0,13	0,26	0,51	0,27	0,18	0,15	0,29	0,77	0,12	0,08	0,45	0,27	0,20	0,17	0,77	0,13	0,15	13,77	150,78	**1.803,78**
		Euro pro Kopf	29	27	26	20	23	30	23	23	24	27	30	29	19	31	22	20	27	25	25	28	28	24	**21**
		Index D = 100	138,1	127,1	120,7	94,1	106,5	138,5	108,8	107,2	111,3	127,6	140,0	133,7	89,6	144,1	105,0	93,4	124,5	117,4	118,0	130,1	131,0	110,3	**100,0**
		Onlineanteil	35,5%	30,4%	30,5%	28,5%	29,8%	31,2%	29,1%	29,5%	29,2%	30,3%	33,5%	29,8%	27,1%	32,2%	27,5%	28,8%	28,9%	31,1%	29,0%	28,5%	33,3%	29,9%	**29,1%**
Babybedarf	Kaufkraft	in Mio. Euro	9,77	0,66	6,19	0,18	0,35	0,60	0,34	0,23	0,20	0,38	0,91	0,14	0,10	0,53	0,35	0,26	0,23	1,04	0,16	0,19	16,62	204,21	**2.607,38**
		Euro pro Kopf	34	35	33	28	30	35	29	29	32	36	35	34	25	36	30	26	35	34	32	35	34	32	**31**
		Index D = 100	111,5	115,0	105,6	89,3	98,0	113,2	94,1	93,8	102,7	117,0	115,0	110,8	81,3	117,0	96,5	84,6	112,6	109,2	102,7	112,3	109,4	103,4	**100,0**
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	3,80	0,24	2,20	0,06	0,13	0,21	0,12	0,08	0,07	0,14	0,33	0,05	0,03	0,19	0,12	0,10	0,08	0,38	0,06	0,06	6,25	77,59	**977,35**
		Euro pro Kopf	13	13	12	10	11	12	10	10	11	13	13	12	9	13	10	10	12	12	11	12	13	12	**12**
		Index D = 100	115,7	113,0	100,3	84,6	94,4	103,8	88,2	87,6	96,1	111,7	111,3	104,0	75,2	111,3	89,1	83,5	104,8	106,6	94,4	101,0	109,6	104,8	**100,0**
		Onlineanteil	38,9%	36,8%	35,6%	35,5%	36,1%	34,4%	35,1%	35,0%	35,1%	35,8%	36,3%	35,2%	34,7%	35,7%	34,6%	37,0%	34,9%	36,6%	34,4%	33,7%	37,6%	38,0%	**37,5%**