

Landkreis Freyung-Grafenau

Datenblatt Handel

Kaufkraftstromanalyse und Einzelhandelsuntersuchung 2014/15

Die wichtigsten Ergebnisse

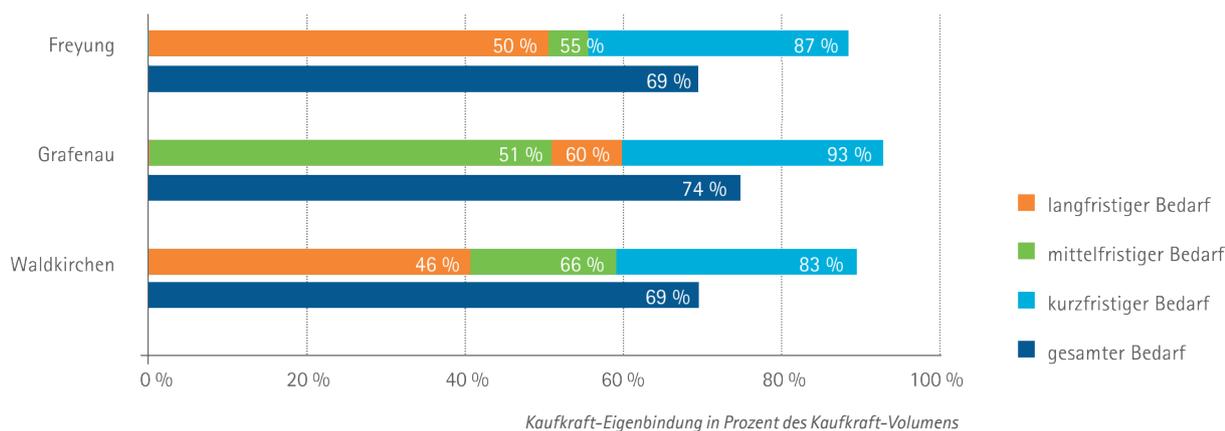
- Im Landkreis verzeichnet Grafenau mit 74 Prozent die höchste Eigenbindung. Freyung und Waldkirchen binden jeweils 69 Prozent der Kaufkraft ihrer Bevölkerung.
- Die Händler der Stadt Waldkirchen erzielen Umsätze in Höhe von 123,3 Mio.

Euro, Grafenau (68,1 Mio. Euro) liegt auf Platz 2 vor Freyung (55,5 Mio. Euro). Im Landkreis Freyung-Grafenau werden 384,55 Mio. Euro umgesetzt.

- Waldkirchen erzielt Höchstwerte bei der Flächenleistung (3.626 Euro/m²) und weist mit 28 Prozent die höchsten

Streuumsätze (Anteil der Ausgaben von Touristen, Geschäftsreisenden sowie unregelmäßige Einkaufsfahrten an den Handelsumsätzen) im Landkreis auf, vor Grafenau und Freyung (beide 15 Prozent).

Kaufkraft-Eigenbindung



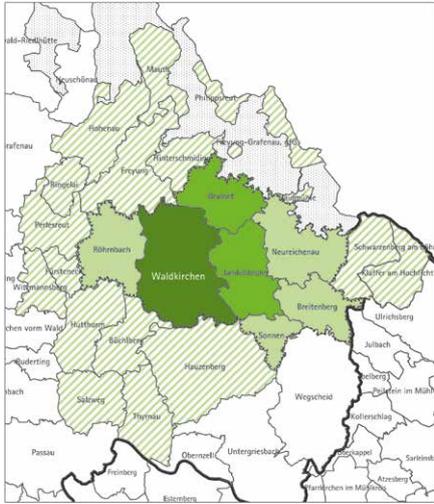
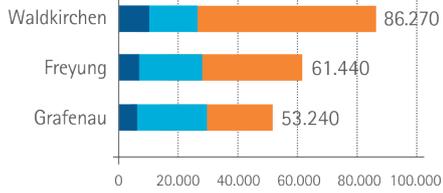
Die Ausführungen und Grafiken aus diesem Datenblatt basieren auf der Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturanalyse 2014/15 der IHK Niederbayern. Es zeigt schlagwortartig Auszüge von Handelskennzahlen aus dem Landkreis und der Stadt Passau und untersetzt die Gesamtbroschüre „Vitale Handelsstandorte“, die die erarbeiteten Ergebnisse aus den Studien 2014/15 und 2016/17 für den gesamten IHK Bezirk Niederbayern zusammenfasst. Aufgrund der unterschiedlichen Einwohnerzahlen beziehungsweise orts- und städtebaulichen Rahmenbedingungen sowie der Handelsangebotsstrukturen und der daraus resultierenden Handelsbedeutung ist ein direkter Vergleich insbesondere zwischen Orten unterschiedlicher Kategorien und Ortsgrößenklassen in der Regel nicht empfehlenswert.

Markt- und Einzugsgebiete

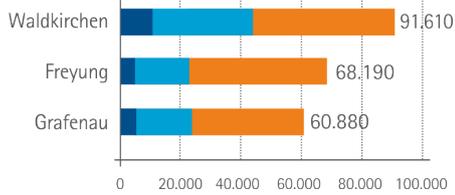
Waldkirchen

Grafenau

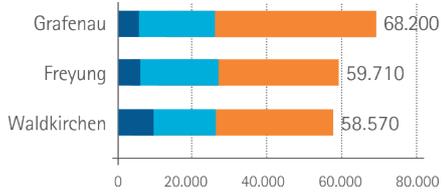
Kurzfristige Bedarfsgüter



Mittelfristige Bedarfsgüter



Langfristige Bedarfsgüter



- Einwohner Kernmarkt
- Einwohner klassisches Einzugsgebiet
- Einwohner Markttrand

- keine Bindung der dortigen Kaufkraft
- Markttrandzone (3 - 9,9 %)
- Fernmarktgebiet (10 - 49,9 %)
- Nahmarktgebiet (über 50 %)
- Waldkirchen / Grafenau
- klassisches Einzugsgebiet (über 10 %)
- gemeindefreies Gebiet
- Landesgrenze

Kaufkraftzuflüsse und -abflüsse

Lkr. Freyung-Grafenau

Insgesamt generiert der Landkreis 17,4 Mio. Euro an Zuflüssen.

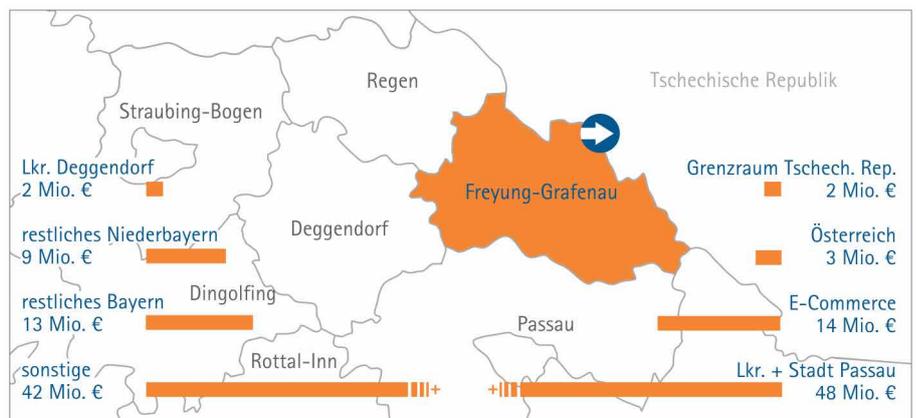
Die wichtigste Zuflussquelle stellt der Landkreis Passau mit 9,6 Mio. Euro dar.

Aus dem benachbarten südböhmischen Grenzraum fließen 2,8 Mio. Euro in die Handelsbetriebe des Landkreises Freyung-Grafenau; aus den benachbarten oberösterreichischen Grenzgemeinden kann weniger als 1 Million Euro verzeichnet werden.

Aus dem Landkreis Freyung-Grafenau fließen insgesamt 134,4 Mio. Euro ab.

Als Hauptabflussdestination kristallisieren sich die Stadt bzw. der Landkreis Passau heraus.

Auch in Freyung-Grafenau spielt der nicht-stationäre Handel eine bedeutende Rolle; so werden 13,8 Mio. Euro im E-Commerce-Bereich umgesetzt.



Gesamtverkaufsflächen

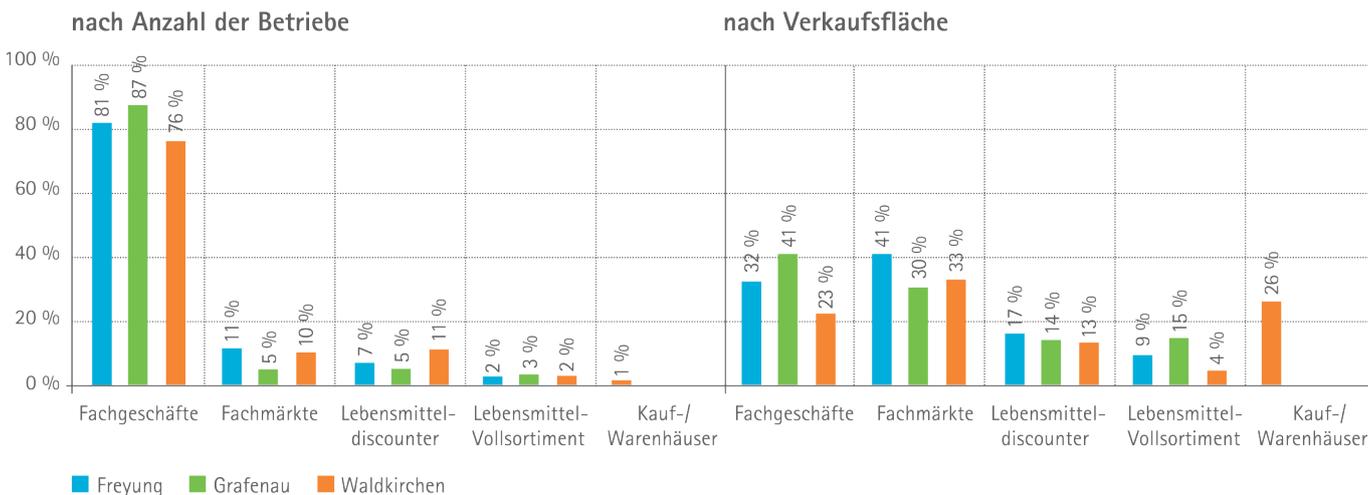
Sortimentsbereiche	WALDKIRCHEN Verkaufsfläche in m ²	WALDKIRCHEN Verkaufsfläche in %	GRAFENAU Verkaufsfläche in m ²	GRAFENAU Verkaufsfläche in %
Kurzfristiger Bedarf	9.050	27 %	9.250	38 %
Nahrungs- und Genussmittel	5.200	15 %	6.450	26 %
Apotheke	300	1 %	250	1 %
Drogeriewaren und Reinigungsmittel	1.250	4 %	950	4 %
Blumen, Pflanzen	2.300	7 %	1.600	7 %
Mittelfristiger Bedarf	13.600	40 %	5.750	23 %
Bücher, Zeitschriften, Schreibwaren	350	1 %	550	2 %
Spielwaren, Hobby- und Geschenkartikel	900	3 %	550	2 %
Kurzwaren/Handarbeitsbedarf	50	0 %	50	0 %
Schuhe und Lederwaren	1.950	6 %	900	4 %
Bekleidung (gesamt)	9.100	27 %	3.000	12 %
Sportartikel und Sportbekleidung	1.250	4 %	700	3 %
Langfristiger Bedarf	10.550	31 %	8.350	34 %
Elektrogeräte/Unterhaltungselektronik	1.150	3 %	550	2 %
Foto und Optik	200	1 %	300	1 %
Haushaltswaren und GPK	750	2 %	1.250	5 %
Bau-/Heimwerkerartikel und Eisenwaren	6.250	18 %	4.000	16 %
Möbel, Wohnungseinrichtung, Heimtextilien	1.950	6 %	2.050	8 %
Uhren, Schmuck, Pokale	250	1 %	200	1 %
Sonstige	850	3 %	1.100	4 %
Gesamt	34.050	100%	24.450	100%

Einzelhandelsumsatz (Point of Sale-Umsatz)

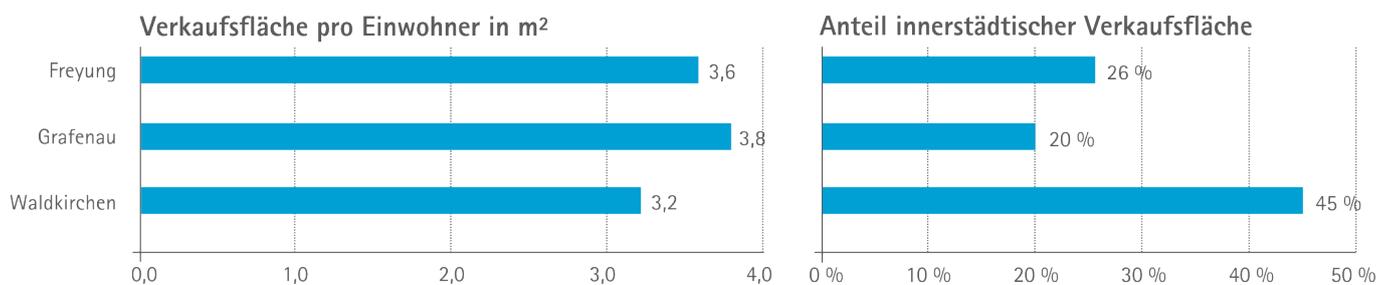
	KURZFRISTIGER BEDARF	MITTLERFRISTIGER BEDARF	LANGFRISTIGER BEDARF	GESAMT
Freyung	29,7	10,4	15,4	55,5
Grafenau	38,0	13,2	16,8	68,1
Waldkirchen	48,2	48,3	26,9	123,3

Einzelhandelsumsatz in Mio. Euro

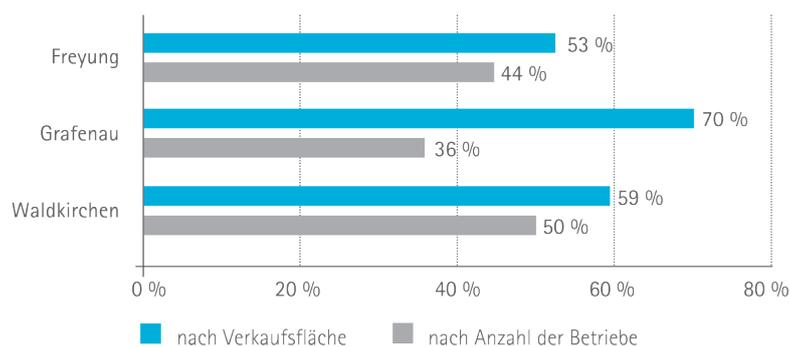
Betriebstypenstruktur



Verkaufsfläche



Filialisierungsgrad



Impressum:

Herausgeber:

Industrie und Handelskammer für
Niederbayern in Passau
Nibelungenstraße 15 | 94032 Passau
☎ 0851 507-0 | 🌐 ihk-niederbayern.de

Verantwortlich für den Inhalt:

Thomas Breinfalk
@breinfalk@passau.ihk.de