

Stefan Koch, DSP GmbH, Ettlingen:

Schärfen Sie Ihr Markenbild!

- Wie Handelsunternehmen Ihre Markenkommunikation im Internet verbessern
- Strategische Tipps für einen konsistenten Auftritt im Internet

SCHÄRFEN SIE IHR MARKENBILD!



MARKENKONTAKTE AM TAG

1975
500

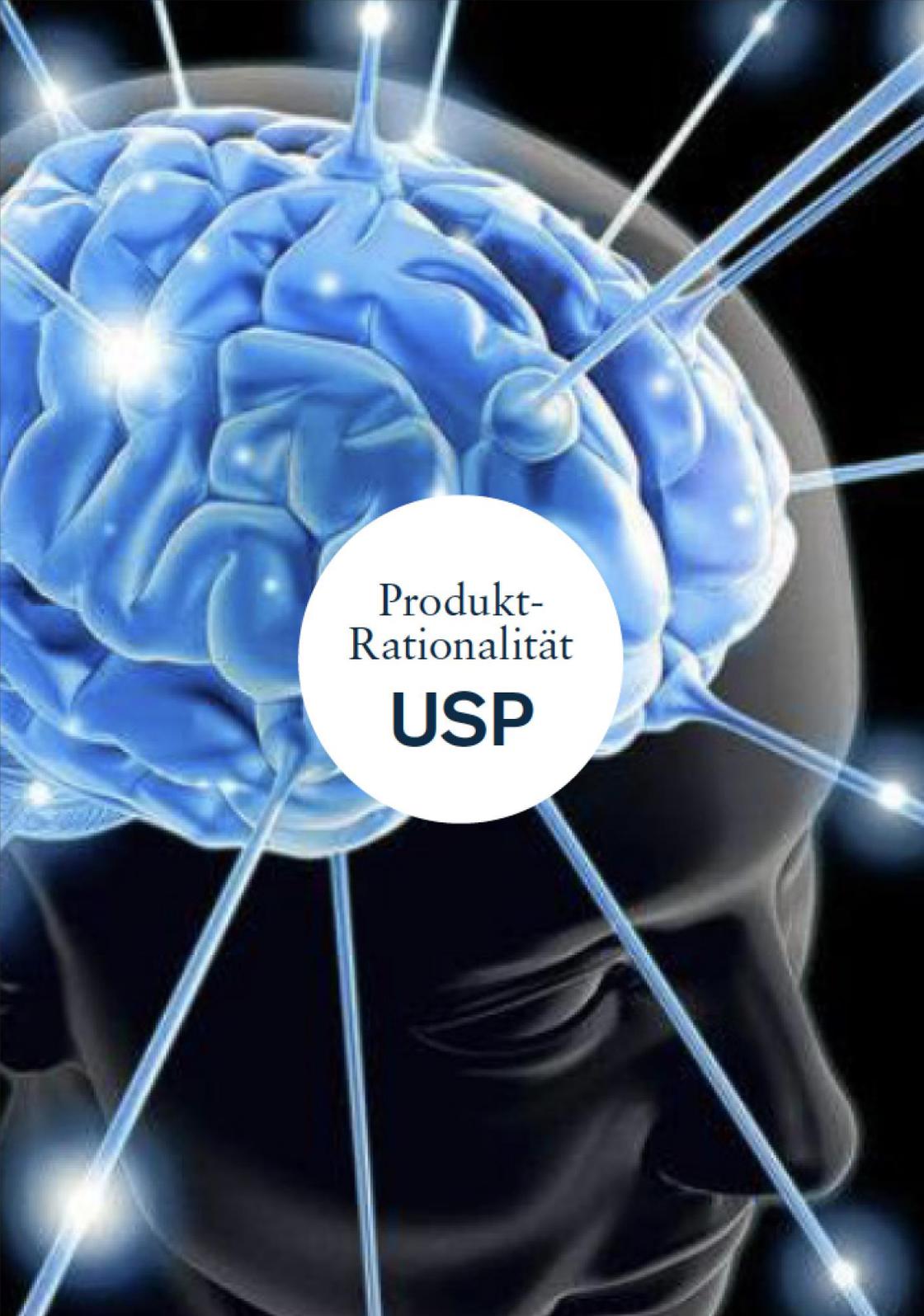


2015
5000

DIE AUFMERKSAMKEITSSPANNE SINKT UNTER GOLDFISCH-NIVEAU

Goldfisch
9 SEK.

Web-User
8 SEK.



Produkt-
Rationalität

USP



Emotionale
Verbundenheit

ESP

DAS LIMBISCHE SYSTEM: DER AUSLÖSER DES KAUFVERHALTENS

Unser „emotionales Gehirn“
liegt im inneren des Großhirns.

zentrale Bedeutung für unser
Gedächtnis und Lernvermögen.

„Belohnungszentrale“



Sprechen Sie Ihre Kunden in allen Medien „mit einer Stimme“ an



Ihr Fachgeschäft



Website, Social Media



Printmedien



TV



Radio



Außenwerbung



Messen



zalando
outlet

zalando
outlet



amazonfresh
amazonfresh.com

LAWN & GARDEN ARTS & CRAFTS VIDEO GAMES
OFFICE PRODUCTS GROCERY PRODUCE DAIRY
PIE, CAKE, AND CUPCAKES BOOKS
BEAUTY TOYS & GAMES BABY SPORTS & OUTDOOR
MEAT & SEAFOOD FROZEN FOODS

Ihr Handwerkszeug zum Markenaufbau

26. Oktober 2016

DSP®

Welche Visionen
und Ziele haben Sie
für Ihr Unternehmen?

Welche Vision und Ziele haben Sie für Ihr Unternehmen?

„25 % Eigenkapitalrendite!“



Welche Vision und Ziele haben Sie
für Ihr Unternehmen?

“Stell Dir eine Welt vor, in der jeder
einzelne Mensch freien Anteil
an der Gesamtheit des Wissens hat.”

Jimmy Wales gründete Wikipedia 2001

Welche Vision und Ziele haben Sie
für Ihr Unternehmen?

“Der Welt den Rücken stärker.”

Werner Kieser, „Rückenguru“ und Gründer Kieser-Training

Kennen Sie Ihre Zielgruppen?



SINUS-MILIEUS

SOHO DINK

LOHAS LOVOS

WOOF

- WOOF (Akronym für *Well off older Folks*), wohlhabende Senioren
- Sinus-Milieus (Verortung nach sozialer Lage, Grundorientierung und gesellschaftlichen Auffassungen)
- SOHO (*Small Office, Home Office*)
- DINK (Akronym für *Double income no kids*), kinderlose Doppelverdiener
- LOHAS (Akronym für „Lifestyle of Health and Sustainability“)
- LOVOS („Lifestyles of Voluntary Simplicity“)

Beispiele für Zielgruppen

- B2C
 - Demografische Merkmale (Alter, Geschlecht, Familienstatus Wohnort usw.)
 - Sozioökonomische (Bildungsstand, Gehalt, Beruf)
 - Psychografische (Einstellung, Motivation, Meinung usw.)
 - Kaufverhalten (Preissensibilität, Kaufreichweite usw.)

Beispiele für Zielgruppen

- B2B
 - Organisatorische Merkmale (Unternehmensgröße, Unternehmensstandort, Marktanteil usw.)
 - Ökonomische Merkmale (Finanzen, Liquidität, Bestände usw.)
 - Kaufverhalten des Unternehmens (Buying Center, Lieferantentreue, Kaufzeitpunkt usw.)
 - Personenbezogene Merkmale (Informationssammlung, Zeitdruck, usw.)

Alle reden davon,
nur wenige schaffen ihn:
den Markenkern

Folgt Ihr Handeln einem konsequenten Markenkern?



Folgt Ihr Handeln einem konsequenten Markenkern?



Markennutzen: Was kann Ihre Marke?

Ihre Marke steht für die Qualität
und Benefits Ihrer Produkte und Leistungen



Folgt Ihr Handeln einem konsequenten Markenkern?



A black and white close-up photograph of a man's face, focusing on his eyes, nose, and a full beard. The man has a serious expression. The text is overlaid on the left side of the image.

Markenattribute: Was ist meine Marke?

Ihre Marke ist eine Vision,
eine Aussage, eine Philosophie
oder ein Versprechen:

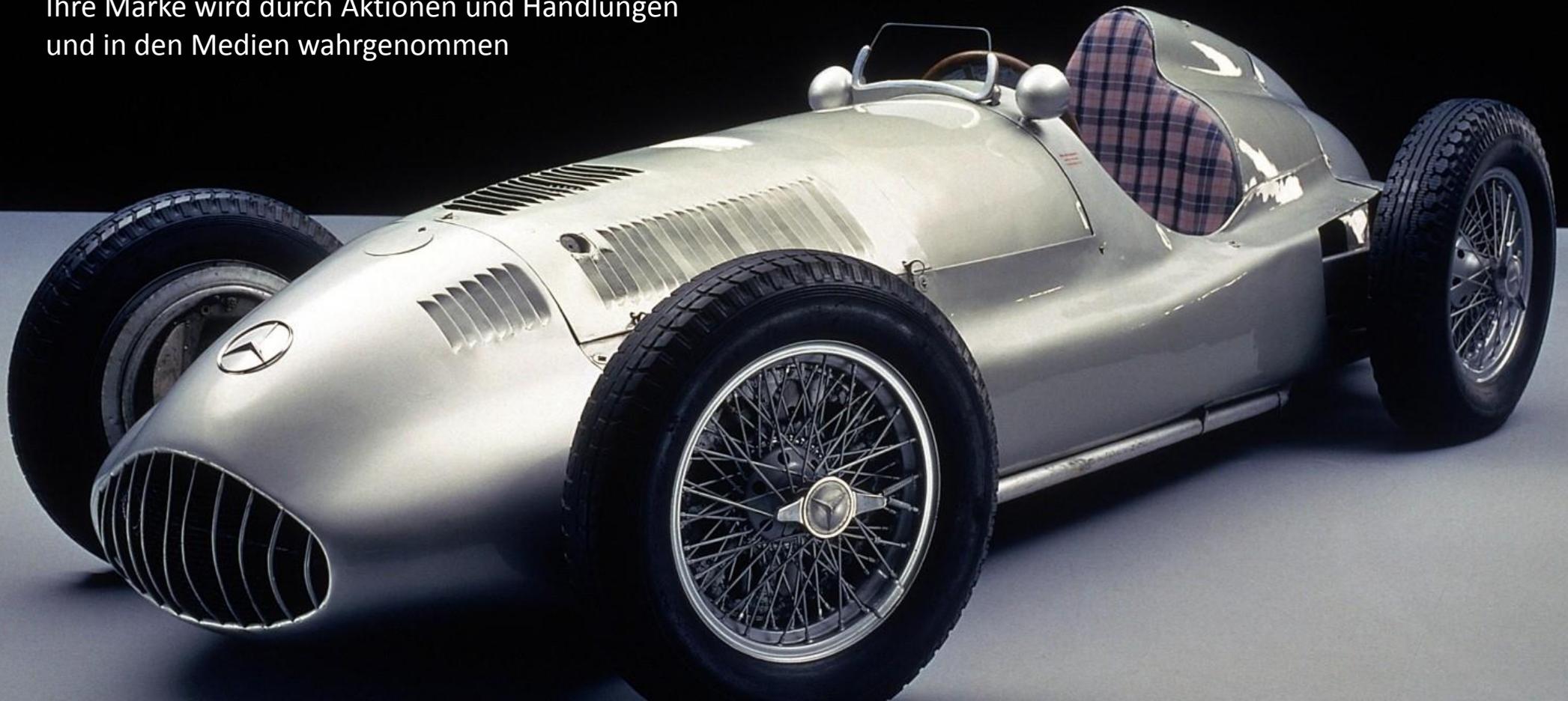
„Das Beste oder nichts!“

Folgt Ihr Handeln einem konsequenten Markenkern?



Markentonalität: Wie wird meine Marke wahrgenommen?

Ihre Marke wird durch Aktionen und Handlungen
und in den Medien wahrgenommen



Folgt Ihr Handeln einem konsequenten Markenkern?



Markenbild: Wie ist meine Marke gestaltet?

Ihre Marke ist ein Zeichen, signalisiert mit Farben und kommuniziert mit definierte Schriften und emotionalen Bildern



Folgt Ihr Handeln einem konsequenten Markenkern?



Formulieren Sie Ihren Markenkern in emotionalen Slogans

Nike:	„Just do it!“
BMW:	„Freude am Fahren!“ (seit 1965)
IKEA:	„Ein besserer Alltag für die Menschen!“
Audi:	„Vorsprung durch Technik
Axe:	„Der Duft, der Frauen provoziert!“
dm:	„Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein!“
Hipp:	„Dafür stehe ich mit meinem Namen!“
Apple:	„Think different!“ (1997)
Hornbach:	„Es gibt immer was zu tun.“
Jack Wolfskin:	„Draußen Zuhause!“

Beispiel aus unseren Projekten

Wir sind **diemietwaesche.de** und Berufskleidungsservice ist unsere Leidenschaft. Weil wir nicht nur hervorragende Berufskleidung sauber und pünktlich bereitstellen, sondern mit maßgeschneiderten Konzepten individuell auf jeden Kunden eingehen. **diemietwaesche.de** – sicher versorgt!

Beispiel aus unseren Projekten

sicher versorgt!

Wie entwickeln wir ein Markenbild?

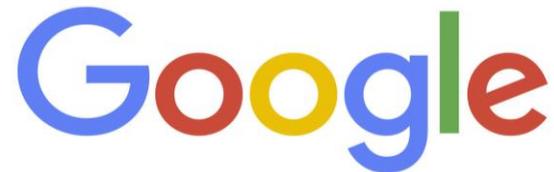
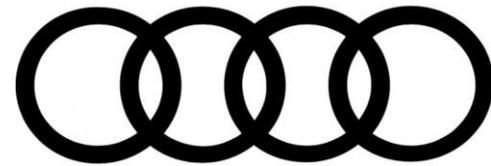
Logo, Wort- und Bildmarke

Ständige Weiterentwicklung



Logo, Wort- und Bildmarke

Ständige Weiterentwicklung



Logo, Wort- und Bildmarke

Reduktion auf die wesentlichen Kernelemente



rein. persönlich. zuverlässig!



diemietwaesche.de

Sicher versorgt.



diemietwaesche.de

diemietwaesche.de

Eigenständigkeit durch Farbe

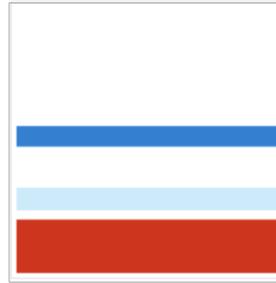
Farben sind Emotion und Differenzierung
RGB, CMYK, Pantone, RAL und Co.





Mono-Farbkonzeppte,
Farbkompositionen,
und Farbflächenanteile

Kinderschokolade



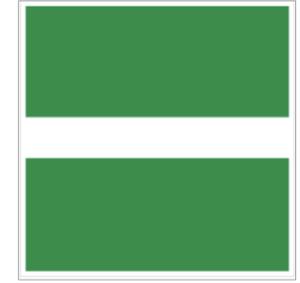
Tesa



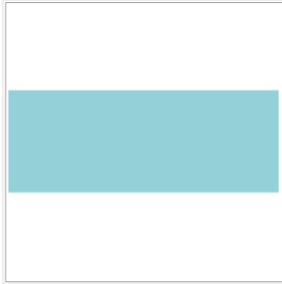
Google



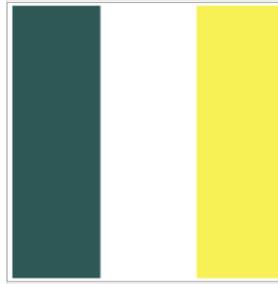
AOK



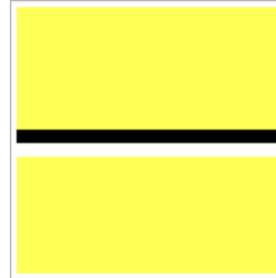
Douglas



Subway



Yellow Strom



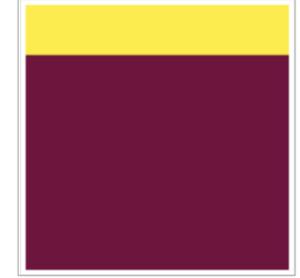
Fonic



Benetton



Germanwings



Facebook



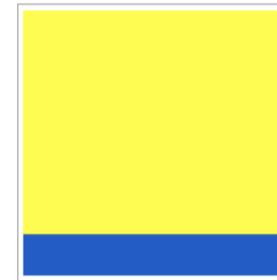
Commerzbank



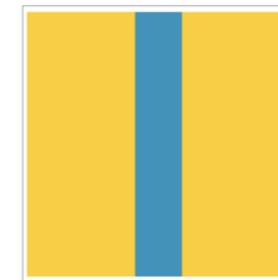
Evonic



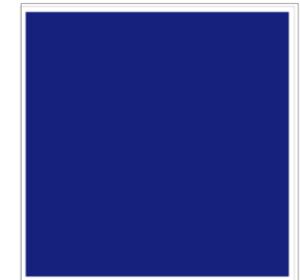
FDP



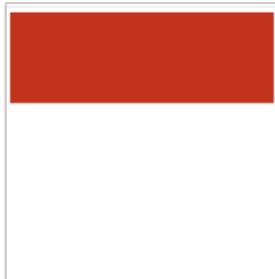
Langenscheidt



Nivea



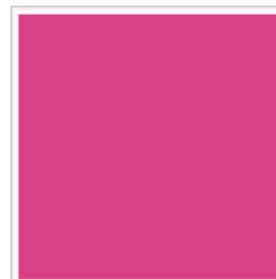
Marlboro



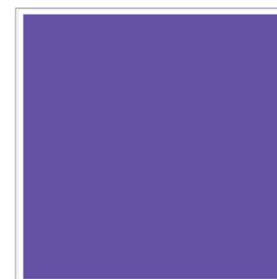
DHL



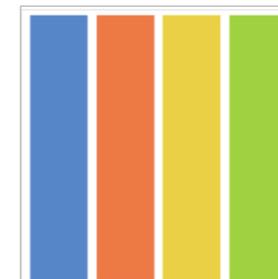
Telekom



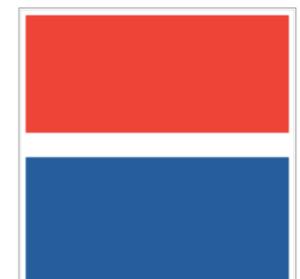
Milka



Microsoft Windows



Pepsi



Ihr Corporate Design unter Aspekten des Web 4.0
/ Responsive Design

Typographie, Schriftwahl

Schriftwahl, Charakter und Anmutung,
Microsoft Core Fonts, Google Fonts,
Open Types, Web-Fonts, True Type,

Typographie und Form für Logos



Gestaltungsraster schaffen Struktur, Ordnung.

Gestaltungsraster

Als CD-Merkmal untrennbar mit der Schriftgestaltung verbunden.
Kann typisch für eine Marke werden.

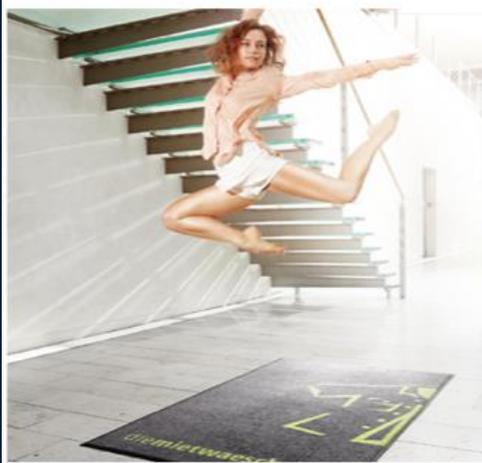
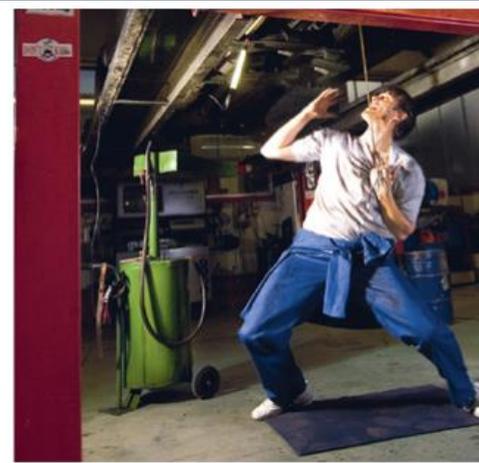


Gestaltungsraster im Responsive Design



Bildsprache, Keyvisual

Foto, Illustration, Businessgrafiken, Animationen
Farben, Formen, Kamera, Tempo, Ausschnitte



Bildsprache und Storytelling

Entwerfen Sie einprägsame und prägnante Kampagnen



Ihre Zielgruppe liebt Geschichten





Claus Weselsky
Gewerkschaftsführer



Unser Mitarbeiter des Monats.

(Günstige Mietwagen an allen Bahnhöfen und unter [sixt.de](https://www.sixt.de))



Unser Alltagsheld

Machen Sie Ihre Mitarbeiter zu Helden. Mit unsere Kollektion Alltagsheld – modisch, bequem und sicher! Und das Beste: Für jeden ausgestatteten Mitarbeiter spenden wir 5 Euro an die DKMS, die Deutsche Knochenmarkspenderdatei. Mehr auf www.diemietwaesche.de



rein. persönlich. zuverlässig!

Der Vogel:
Das unfiltrierte Original.
Unverwechselbar seit 1985.



DER VOGEL
Das unflößere
Original
unverwässelt
seit 1985

Ihr Corporate Design unter Aspekten des Web 4.0
/ Responsive Design



Archaeopteryx, der Urvogel vor ca. 150 Mio. Jahren!

Das Urvogel!

Vogel-Pils, das Urvogel vor 30 Jahren!

So, wie der Urvogel Archaeopteryx (rechts im Bild) der Ahnherr aller Gefiederten ist, so ist das Vogel-Pils „das Urvogel“ aller unfiltrierten Biere in Baden. Zum 31. Gründungstag am 12.10.2016 lassen wir „das Urvogel“ wieder fliegen.

12.10.: 31 Jahre das unfiltrierte Original
Trau keinem unter dreißig! Wir feiern den 31. Gründungstag des Vogelbräus.

Geburtstagschmaus*:
Rauchbier-Gulasch mit Bandnudeln, dazu ein Unfiltriertes nach Wahl, für 6,- Euro*

Geburtstagstrunk*:
ein Unfiltriertes nach Wahl*, die echte Halbe für 1,80 Euro*, das 0,3er für 1,30 Euro*

Ab 12.10.: Zwiebelkuchen und Neuer Wein, je 2,- Euro!
Zur Erinnerung an die bierlosen Tage, gleich nach der Eröffnung.

(*Angebote nur am 12.10., nur im Karlsruher Vogelbräu)

04.-9.10.: Bajuwarische Woche
Beim Vogel geht die Oktobersause weiter. Mit allem, was Bayerns Küche bietet. Verlängert: den Liter Vogelbier im Maßkrug gibts für 5,80 Euro.

Unfiltrierte „Feuerbiere“ im Oktober
Seit 17.09.: **Vogels Festbier**, kupferfarben, malzbetont, vollmundig.
12.10.: **Rudis „Urvogel“**, nur in Karlsruhe, hopfenstark, „überschüttetes“ Pils.
29.10.: **Vogels Altbier**, dunkel, fruchtig, herb, süffig.
31.10.: **Vogels Halloweenbier**, schwarz, malzig, kräftig, süffig, obergärig.

Live Music im Ettlinger Vogel Hausbräu
Jeden Sonntag von 11 bis 15 Uhr, Eintritt frei.

So 02.10.: **Boogie Project**. Boogie Woogie, Swing, Blues and Rock 'n' Roll.
Sa 08.10.: **Oktobertfest im Vogell** Volksrock mit den „Gemsriewenaden“.
So 09.10.: **Oktobertfest-Frühschoppen!** Oktoberfestmusi mit die „Lausbuba“.
So 16.10.: **Seán Treacy Band**. Schmelzender, harmonischer Wohlklang.
So 23.10.: **The Beathovens**. Oldies & Klassiker, von Soft bis Rock.
So 30.10.: **Andy King**. The Shadow of Elvis.

15.10.: Dirty Old Town mit Uptown!
Live Music mit der Acoustic-Covers-Band „Uptown“ im Karlsruher Vogelbräu, ab 20 Uhr, mit Biergarten-Party mit deftigem Schmackofatz vom Holzkohlegrill. Eintritt frei!

3 x in Baden
Karlsruhe, Kapellenstr. 50, Tel. 07 21 / 37 75 71
Ettlingen, Rheinstr. 4, Tel. 0 72 43 / 56 17 20
Durlach, Amalienbadstr. 16, Tel. 07 21 / 81 96 80
facebook.com/vogelbraeu

www.vogelbraeu.de



Anzeigen in regionalen Medien

Der Vogel - Das unfiltrierte Original

vogelbraeu.de/startseite.html

DER VOGEL
Das unfiltrierte Original. Umverwechselbar seit 1985.

News & Events | Vogelbräu Karlsruhe | Vogel Hausbräu Ettlingen | Vogel Hausbräu Durlach
Das unfiltrierte Original | Sammeln & Schenken | Party- & Fast-Service | Dialog



Vogel-Pils, das Urvogel vor 31 Jahren!

Archaeopteryx, der Urvogel vor ca. 150 Mio. Jahren

DAS URVOGEL!

Genießen Sie den Oktober unfiltriert im Gleitflug.

So, wie der Urvogel Archaeopteryx (oben rechts im Bild) der Ahnherr aller irdischen Gefiederten ist, so ist das Vogel-Pils (unten links im Bild) seit 1985 „das Urvogel“ aller unfiltrierten Biere in Baden.

Zum 31. Gründungstag des Karlsruher Vogelbräus am 12.10., lassen wir „das Urvogel“ wieder aus allen Zapfhähnen fliegen. Leider aber nur in der Kapellenstraße.

Erfahren Sie hier, was Sie im goldenen Oktober erwartet:



Monatlich aktualisierte Website

Vodafone.de 14:28

Suche

Urvogel.



Vogelbräu
@vogelbraeu

Jetzt anrufen | Nachricht

Gefällt dir | Speichern | Teilen

4.5 ★★★★★ Jetzt geöffnet
Brauerei • Karlsruhe

Startseite | Info | Fotos | Bewertungen | Veranstaltungen

Live Hein und 9 weiteren Freunden gefällt

Vogel-Pils, das Urvogel vor 30 Jahren!



Archaeopteryx, der Urvogel vor ca. 150 Mio. Jahren!

12.10.: das Urvogel!*

Ein Unfiltriertes wie damals 1985!

So, wie der Urvogel Archaeopteryx der Ahnherr aller Gefiederten ist, so ist das Vogel-Pils das Urvogel aller unfiltrierten Biere in Baden. Mit dem Unterschied, dass Sie Ersteren nur noch versteinert im Museum bewundern können, Letzteres aber seit 31 Jahren – alle Jahre wieder zum Gründungstag – quicklebendig aus dem Zapfhahn sprudelt. Schicken Sie Ihre Nase, Mund und Gaumen auf eine Zeitreise: zurück in die Zukunft der unfiltrierten Vogel-Biere. Entdecken Sie das unfiltrierte Original.

*Exklusiv nur im Vogelbräu Karlsruhe, Kapellenstraße.



Monatlich aktualisierte Facebook-Site und Inhouse-Plakate

Das Urvogel!

Genießen Sie den Oktober unfiltrierten und entspannt in den Vogel Brauhäusern!

Archaeopteryx, der Urvogel vor ca. 150 Mio. Jahren!



Vogel-Pils das Urvogel vor 30 Jahren!

Monatlicher Programm-Flyer

Monatlich aktualisierte Website

Der Vogel – Das unfiltrierte Original

vogelbraeu.de/startseite.html

DER VOGEL Das unfiltrierte Original. Einerverwechselbar seit 1985

News & Events | Vogelbräu Karlsruhe | Vogelbräu Ettlingen | Vogelbräu Durzach
Das unfiltrierte Original | Sammel- & Schenk | Party- & Fest Service | Dialog



Vogel-Pils, das Urvogel vor 31 Jahren

Archaeopteryx, der Urvogel vor ca. 190 Mio. Jahren

DAS URVOGEL!

Genießen Sie den Oktober unfiltriert im Gleitflug.

So, wie der Urvogel Archaeopteryx (oben rechts im Bild) der Ahnherr aller irdischen Gefiederten ist, so ist das Vogel-Pils (unten links im Bild) seit 1985 „das Urvogel“ aller unfiltrierten Biere in Baden.

Zum 31. Gründungstag des Karlsruher Vogelbräus am 12.10., lassen wir „das Urvogel“ wieder aus allen Zapfhähnen fliegen. Leider aber nur in der Kapellenstraße.

Erfahren Sie hier, was Sie im goldenen Oktober erwartet:



Der Vogel – Das unfiltrierte Original

vogelbraeu.de/startseite.html



31 JAHRE DER VOGELBRÄU!

Der Vogelbräu Karlsruhe feiert am 12.10. seinen unfiltrierten Geburtstag.

Hurra, wir lassen das Urvogel fliegen und aus der unfiltrierten Küche gibts was Deftiges auf die mageren Rippen.

Rauchbier-Gulasch*
Unser Geburtstagsschmaus mit Bandnudeln, dazu ein Vogelbier nach Wahl, für nur 6,- Euro*

Die echte Vogel-Halbe*
Ein Urvogel oder ein anderes Unfiltriertes nach Wahl, 0,5 l für ungläubliche 1,80 Euro.*

Das feine 0,3er Vogel*
Ein leckeres, unfiltriertes Vogelbier nach Wahl, 0,3 l für sensationell 1,30 Euro*



Der Vogel – Das unfiltrierte Original

vogelbraeu.de/startseite.html



AB 04.10.: BAJUWARISCHE WOCHE

Vom 04.-09.10. in allen Vogel-Brauereim.

Hurra, in den Vogel Brauereim geht die feuchtfröhliche Oktobersaue weiter. Mit allem, was die blauweiße Alpen-Küche neben Weisswurst und Haxen noch zu bieten hat.

Und das Schönste: den Liter Vogelbier im Maskrug gibts weiterhin für 5,90 Euro. Alles weitere Mass-regelt Hüttenwirt Rudi und die seinen.



BIS 09.10.: DIE VOGEL-FESTMASS FÜR 5,90 EURO!

Der Vogel – Das unfiltrierte Original

vogelbraeu.de/startseite.html



„WAS, DU BIST SCHON 5?“

THE VOGEL Single Malt Whiskys der nächsten Generation

Der Single Malt Whisky „Eagle“ reifte 5 Jahre, der „Black Bird“ 4 Jahre. Sie wurden ausgewogener, vielschichtiger, harmonischer und weicher. Beide begeistern durch große Finesse, Eleganz und einen grandiosen Abgang.

Vogels Single Malts sind in den Vogel-Brauereim erhältlich. Als Sofort-Genuss im aromenreichen Nosing-Glas mit 2 oder 4 cl oder als „Message in a Bottle“ mit 0,5 Liter. Abgabe leider nur in haushaltsüblichen Mengen.



THE VOGEL Baden Single Malt Whisky

Brennende Leidenschaft die beflügelt.

Der alle Sinne fordernde Single Malt „Eagle“, der alle Geschmacksknospen entflammt, oder der

Mobile Ansicht

Mobile Website und aktuelle Facebook Posts



Darstellung auf Smartphones



Posts auf Facebook





Vogel-Pils, das Urvogel vor 30 Jahren!

Archaopteryx, der Urvogel vor ca. 150 Mio. Jahren!

31 Jahre unfiltriert!

Seit 17.09.: Vogels Festbier
Kupferfarbenes, malzbetontes, vollmundiges Festbier.

12.10.: Rudis „Urvogel“
Nur in Karlsruhe, hopfenstark, „überschüttetes“ Pils.

29.10.: Vogels Altbier
Dunkel, fruchtig, herb, süffig.

31.10.: Vogels Halloweenbier
Schwarz, malzig, kräftig, süffig, obergärig.





31 Jahre der Vogelbräu!

12.10.: der Karlsruher Vogelbräu feiert Geburtstag!

Rauchbier-Gulasch*
Unser Geburtstagsschmaus mit Bandnudeln, dazu ein Vogelbier nach Wahl, für 6,- Euro.*

Rudis Geburtstagsbier*
Ein Urvogel oder ein Unfiltriertes nach Wahl. Die echte Halbe für ungläubliche 1,80 Euro.* Das feine 0,3er für erfrischende 1,30 Euro.*

Neuer Wein und Zwiebelkuchen für je 2,- Euro*

*Exklusiv nur im Vogelbräu Karlsruhe, Kapellenstraße.




Bayuwarische Woche!

Vom 04.-09.10. in allen Vogel-Brauhäusern!

Hurra, in den Vogel Brauhäusern geht die Oktobersause weiter. Mit allem, was die blauweiße Alpen-Küche uns neben Weisswurscht und Haxen sonst noch bietet. Verlängert: den Liter Vogelbier im Maßkrug gibt's weiterhin für 5,90 Euro. Alles weitere Maß-regelt der Hüttenwirt.




Das Urvogel!

Essen Sie den Oktober schmecken und entspannen in den Vogel Brauhäusern!

Live-Music-Frühshoppen im Ettlinger Vogel-Hausbräu!
Hörta, in den Vogel Brauhäusern geht die Oktobersause weiter. 300 Arten, was die blauweiße Alpen-Küche uns neben Weisswurscht und Haxen sonst noch bietet. Verlängert: den Liter Vogelbier im Maßkrug gibt's weiterhin für 5,90 Euro. Alles weitere Maß-regelt der Hüttenwirt.

Bayuwarische Woche
Vom 04.-09.10. in allen Vogel-Brauhäusern
Hurra, in den Vogel Brauhäusern geht die Oktobersause weiter. 300 Arten, was die blauweiße Alpen-Küche uns neben Weisswurscht und Haxen sonst noch bietet. Verlängert: den Liter Vogelbier im Maßkrug gibt's weiterhin für 5,90 Euro. Alles weitere Maß-regelt der Hüttenwirt.

So 02.10.: Boogie Project
Boogie Woogie, Spaß und Spielreude.

Sa 08.10.: Oktoberfest im Vogell!
Volkrock mit den „Gemetsenwasen“, von 20 bis 0.30 Uhr, Eintritt frei.

So 09.10.: Oktoberfest-Frühshoppen!
Bayrische Oktoberfestmusik mit die „Lausbub“.

So 16.10.: Seán Treacy Band
Musik zwischen schmelzendem Wohlklang und alkoholgetränkter Freiheit.

So 23.10.: The Beathovens
Oldies & Klassiker von Soft bis Rock.

So 30.10.: Andy King
The Shadow of Elvis.

Bis 09.10.: Die Vogel-Festmass für 5,90 Euro!
Mische Hefe mit Backen macht weiterhin viel Mass. Den Liter Vogelbier nach Wahl gibt's im Maßkrug weiterhin zum absoluten Leertastungspreis von 5,90 Euro.
Die schmeckt bei Volks-Rock (08.10.) gibt's noch mal so gut.

Archaopteryx, der Urvogel vor ca. 150 Mio. Jahren!



Live-Music-Frühshoppen im Ettlinger Vogel Hausbräu!

Sonntags,* von 11 bis 15 Uhr, Eintritt frei!

So 02.10.: Boogie Project
Boogie Woogie, Spaß und Spielreude.

Sa 08.10.: Oktoberfest im Vogell!
Volkrock mit den „Gemetsenwasen“, von 20 bis 0.30 Uhr, Eintritt frei.

So 09.10.: Oktoberfest-Frühshoppen!
Bayrische Oktoberfestmusik mit die „Lausbub“.

So 16.10.: Seán Treacy Band
Musik zwischen schmelzendem Wohlklang und alkoholgetränkter Freiheit.

So 23.10.: The Beathovens
Oldies & Klassiker von Soft bis Rock.

So 30.10.: Andy King The Shadow of Elvis.

*...bis auf das Oktoberfest!




12.10.: Upton Band!

Dirty Old Town – die Altstadt bebt.
Das Fest der Karlsruher Altstadtkeipen.
Samstag, 15. Oktober 2016, ab 20 Uhr, Eintritt frei.

Die Uptown Band groovt den Vogelbräu mit coolen Klassikern, trendigem Pop und massivem Rock. Feinster Akustiksound, voll Herzblut und Leidenschaft.

Mit Biergarten-Party und Leckerschmeckern vom Holzkohlengrill.




31.10.: Halloween-Party im Vogel Hausbräu Ettligen!

Die unfiltrierte Grusel-Fusel-Gänsehaut-Partie mit DJ Piwi. Mit DIN-zertifiziertem Horrorfaktor und schrillen Kreischorgien holder, blutvoller Weiblichkeit.

Zum unfiltrierten Runterspülen gibt's – dem seligen Grafen Rudolpho III. Dracuvoelea sei's gepiffen – unser nachtschwarzes Halloweenbier in recycelten Blutkonserven. Rülps! Ab 20.30 Uhr. Eintritt frei!




31 Jahre Vogelbräu!

Der Vogelbräu Karlsruhe feiert am 12.10. seinen unfiltrierten Geburtstag.

Rauchbier-Gulasch*
Unser Geburtstagschmaus mit Bandnudeln, dazu ein Vogelbier nach Wahl, für nur 6,- Euro.*

Die echte Vogel-Halbe*
Ein Urvogel oder ein anderes Unfiltriertes nach Wahl. € 3,1 für ungläubliche 1,80 Euro.*

Das feine 0,3er Vogel*
Ein lockeres unfiltriertes Vogelbier nach Wahl, € 3,1 für ungläubliche 1,30 Euro.*

Ab 12.10. in Karlsruhe: Zwiebelkuchen und neuer Wein
Zur Erinnerung an die berüchtigten Tage, gleich nach der Einführung. *Nur im Vogelbräu Karlsruhe, Kapellenstraße.

31 Jahre unfiltriert!
Seit 17.09.: Vogels Festbier
Kupferfarbenes, malzbetontes, vollmundiges Festbier.

12.10.: Rudis „Urvogel“
Nur in Karlsruhe, hopfenstark, „überschüttetes“ Pils.

29.10.: Vogels Altbier
Dunkel, fruchtig, herb, süffig.

31.10.: Vogels Halloweenbier
Schwarz, malzig, kräftig, süffig, obergärig.

31.10.: Halloween-Party im Ettlinger Vogel!
Die unfiltrierte Grusel-Fusel-Gänsehaut-Partie mit DJ Piwi. Mit DIN-zertifiziertem Horrorfaktor und schrillen Kreischorgien holder, blutvoller Weiblichkeit. Zum unfiltrierten Runterspülen gibt's – dem seligen Grafen Rudolpho III. Dracuvoelea sei's gepiffen – unser nachtschwarzes Halloweenbier in recycelten Blutkonserven. Rülps! Ab 20.30 Uhr. Eintritt frei!

In aller Kürze

- Nicht weinen, vielleicht müssen Sie nochmals von Grunde auf anfangen. Nehmen Sie einen Profi zur Hilfe.
- Entwickeln Sie eine tragfähige Unternehmens-Zielsetzung/
Vision
- Abgestimmt auf Ihre Zielgruppen und Angebote
- Formulieren Sie einen stringenten Markenkern
- Entwickeln Sie ein unverwechselbares Erscheinungsbild
- Erzählen Sie die Geschichten Ihres Unternehmens und seiner Angebote in einer menschlich emotionalen und ästhetischen Text- und Bildsprache.
- Denken Sie Online und Offline immer ganzheitlich.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!