|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **..\Vorlagen für Formulare\Intern\HKLogograu.jpg** Themenvorschlag Präsentation | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  | | | | | | | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  | | | | | | | | |  |
|  |  | |  | | | | |  |  | | |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  | | | | | | | | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | |  | | |  | | **Prüfungsteilnehmer** | | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | |  | | |  | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | | | | | | |  | |
|  | Handelskammer Hamburg  Geschäftsbereich Berufsbildung,  Sach- und Fachkundeprüfungen  Prüfungen in Technik und Logistik  Adolphsplatz 1  20457 Hamburg | | | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | | | | | | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | | Name, Vorname | | | | | | | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | | | | | | | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | | Straße, Haus-Nr. | | | | | | | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  |  | |  | | | | |  | |
|  |  | | | | | |  | | | | | |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | | | | |  | | | | | |  | | |  | | PLZ |  | | Ort | | | | |  | |
|  |  | | | | | |  | | | | | |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | | | | |  |  | | | | |  | | |  | |  |  | |  | | | | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  | Telefon tagsüber / Mobil | | | | | |  | E-Mail | | | | |  | | |  | | Geb.datum |  | | Geburtsort | | | | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | für den mündlichen Teil der Fortbildungsprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  | Geprüfter Fachwirt für Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | (§ 3 Abs. 1 - 6 der Verordnung zum anerkannten Fortbildungsabschluss „Geprüfter Fachwirt für Marketing und Geprüfte Fachwirtin für Marketing“ vom 21. August 2014.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | im | | 1. Halbjahr | | | | | 2. Halbjahr | | | | des Jahres | | | | | |  | |  | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Auszug aus der Verordnung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | § 3 Abs. 3 | | | Nach bestandener schriftlicher Prüfung wird die mündliche Prüfung durchgeführt. Die mündliche Prüfung gliedert sich in eine Präsentation und ein Fachgespräch. In ihr soll auch nachgewiesen werden, dass angemessen und sachgerecht kommuniziert und präsentiert werden kann. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | § 3 Abs. 4 | | | In der Präsentation nach Abs. 3 soll nachgewiesen werden, dass ein komplexes Problem der betrieblichen Praxis erfasst, dargestellt, beurteilt und gelöst werden kann. Die Themenstellung muss mindestens einen Handlungsbereich nach Absatz 1 Nr. 1-3 mit dem Handlungsbereich „Komunikation, Führung und Zusammenarbeit“ nach Abs. 1 Nr. 4 verknüpfen. Die Präsentationszeit soll zehn Minuten nicht überschreiten. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | § 3 Abs. 5 | | | Das Thema der Präsentation wird von dem Prüfungsteilnehmer oder der Prüfungsteilnehmerin gewählt und mit einer Kurzbeschreibung der Problemstellung, des Ziels und einer Gliederung dem Prüfungsausschuss zum Termin der schriftlichen Prüfung eingereicht. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | § 3 Abs. 6 | | | Im Fachgespräch soll ausgehend von der Präsentation die Fähigkeit nachgewiesen werden, betriebspraktische Probleme zu analysieren und Lösungsmöglichkeiten unter Beachtung der maßgebenden Einflussfaktoren zu bewerten. Das Fachgespräch soll in der Regel nicht länger als 20 Minuten dauern. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Bitte wählen Sie ergänzend zum verpflichtenden Handlungsbereich „Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit“ hier einen weiteren der in § 3 Abs. 1 der Verordnung genannten Handlungsbereiche aus: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | (bitte **einen weiteren** ankreuzen) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | Marketingstrategien entwickeln | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | **X** | Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Bitte wenden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Thema Präsentation Geprüfter Fachwirt für Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Seite 2 |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Name, Vorname | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | **Kurzbeschreibung einer komplexen Problemstellung der betrieblichen Praxis, Ziel und Gliederung:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | **Präsentationsmittel** (bitte ankreuzen): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Flipchart | | | | Metaplanwand | | | | | | Moderatorenkoffer | | | | | | | Powerpointpräsentation\* | | | | | |  | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | \*Ein Laptop und ein Beamer sind mitzubringen. Wir weisen darauf hin, dass eine technische Betreuung vor Ort für ggf. Anschluss eines Laptops oder Beamers nicht gegeben ist. Ein Ausdruck der Präsentation ist zur Prüfung mitzubringen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Bitte bringen Sie dieses Formular in **4-facher Ausfertigung** zur schriftlichen Prüfung mit. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Weitere Informationen zu den Terminen finden Sie unter www.hk24.de Dokment-Nr. 115867. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Reichen Sie mit diesem Formular bitte auch die Ehrenwörtliche Erklärung (www.hk24.de Dokument-Nr. 3004108) ein. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | | | |  |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  | Datum | | | | | | | |  | Unterschrift Prüfungsteilnehmer | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | | | | | | | |  |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Zwecks Lesefreundlichkeit verzichten wir bei geschlechtsneutral verwendeten Begriffen auf die zusätzliche Nennung der weiblichen Form. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  | 17.08.2017/GIX/4-2 | | | | | | | |  |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | |