

Für Jil Lange (l.) arbeitet Azubi Laura Bunte bereits „wie ein Profi“.



Foto: Kristina Maais

Gute Werbung auf Bestellung

KREATIVES LERNEN

Laura Bunte weiß, was sie will. Dies gilt auch für die Berufswahl. Deshalb griff sie zu, als ihr 2013 ein Ausbildungsplatz im Bereich Marketing-Kommunikation bei der Firma Präsentia Promotion angeboten wurde.

Inzwischen absolviert die junge Frau ihr zweites Lehrjahr bei dem Solinger Unternehmen, das in der Werbemittel-Branche europaweit zu den führenden Full-Service-Anbietern zählt. „Sie gehört zu unseren Top-Azubis“, lobt Jil Lange, Assistentin der Geschäftsleitung. „Im Moment wird Laura Bunte im Vertrieb eingesetzt und macht dort ihre Sache so gut, dass die Kollegen sie gar nicht mehr hergeben möchten. Obwohl es bis zur Abschlussprüfung noch eine Weile dauert, erledigt sie eigenverantwortlich zahlreiche Aufgaben. Wie ein richtiger Profi.“

„Ich nehme beispielsweise die Anfragen von Kunden entgegen, kümmere mich um die Angebote und koordiniere die Abwicklung der Bestellung. Das selbstständige Arbeiten bedeutet mir sehr viel. Denn damit wird mir gezeigt, dass man mir vertraut und außerdem eine ganze Menge zutraut“, sagt Bunte.

Ausbildung in vielen Bereichen

Zehn junge Leute befinden sich zurzeit bei Präsentia Promotion in der Ausbildung. Die Möglichkeiten, bei dem 1957 gegründeten Spezial-Dienstleister einen Beruf mit vielversprechenden Perspektiven zu erlernen, sind vielfältig. Ob Kaufmann für Marketing oder Bürokommunikation, Informatiker oder Mediengestalter oder auch Groß- und Außenhandelskaufmann:

Für kreative Köpfe bietet das Spektrum am Standort Solingen gleich mehrere attraktive Alternativen. Ein gutes Zeugnis, Engagement und eine Persönlichkeit, die zum jungen, 60 Mitarbeiter starken Präsentia-Team passt, genügen als Voraussetzung für eine aussichtsreiche Bewerbung. „Weitere Ausbildungsangebote gibt es zudem in unserer Produktion in Haan. Da hier der Schwerpunkt im gewerblichen Sektor liegt, sind diejenigen, die später einmal Siebdrucker oder Fachkraft für Lagerlogistik werden wollen, in dieser Niederlassung herzlich willkommen. Übrigens werden in der Regel über 80 Prozent der Auszubildenden von uns übernommen. Falls es die wirtschaftliche Lage einmal nicht zulässt, können die Azubis mindestens noch sechs Monate im Unternehmen bleiben, um sich beruflich neu zu orientieren“, betont Lange.

Anspruchsvolle Jobs warten

Ganz gleich, wo der Nachwuchs nach dem Abschluss der Lehre zum Einsatz kommt: Die Tätigkeit wird auf jeden Fall spannend, interessant und anspruchsvoll. Denn Präsentia Promotion bedient europaweit Unternehmen aller Größen und Couleur, vom internationalen Konzern bis zum Malermeister um die Ecke. Die herausragende Position im Wettbewerb hat sich Präsentia Promotion durch

Kompetenz, Innovation und Kreativität erworben. „Ein entscheidender Vorteil ist sicherlich unsere umfassende Erfahrung auf dem Gebiet der gegenständlichen Werbung. So kennen sich die Experten in unserer hauseigenen Druckerei mit allen Arten der Werbeanbringung aus; unsere Grafik-Designer entwerfen nach Kundenvorgabe maßgeschneiderte Produkte, und unsere Trendscouts sind weltweit auf Messen unterwegs, um stets die neuesten Ideen für unsere Auftraggeber zu finden. Wir arbeiten schnell, sauber und preisgünstig mit leistungsstarker Maschinenteknik, sind äußerst flexibel und liefern jederzeit beste Qualität – von der kleinsten Serie bis zur Millionenaufgabe“, schildert Lange das Geschäftsmodell, mit dem das Solinger Unternehmen seit über 50 Jahren Erfolgsgeschichte schreibt.

Brigitte Waldens

KONTAKT

Präsentia Promotion International GmbH
Konrad-Adenauer-Str. 72-74
42651 Solingen
Telefon: 0212 2801-0
Telefax: 0212 2801-28
E-Mail: info@praesentia.de
Internet: www.praesentia.de